

## Lebensmittel und Getränke: Verteilung der Ausgabenanteile

| Ausgewählte Ausgabengruppen   | Konsumerhebung       |              |
|-------------------------------|----------------------|--------------|
|                               | 1974                 | 2014/15      |
|                               | Ausgabenanteile in % |              |
| <b>Lebensmittel insgesamt</b> | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b> |
| Fleisch, Fleischprodukte      | 36,8                 | 22,8         |
| Fische und Fischwaren         | 1,4                  | 3,3          |
| Milchprodukte, Eier           | 14,8                 | 15,5         |
| Öle, Fette                    | 7,0                  | 3,5          |
| Brot, Getreideprodukte        | 14,8                 | 19,2         |
| Süßwaren                      | 6,9                  | 8,0          |
| Obst                          | 6,9                  | 8,8          |
| Gemüse                        | 6,7                  | 9,7          |
| Gewürze, Backzutaten          | 1,8                  | 2,9          |
| Fertiggerichte, Babynahrung   | 2,2                  | 4,1          |
| Sonstige Nahrungsmittel       | 0,7                  | 2,4          |
| <b>Alkoholfreie Getränke</b>  | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b> |
| Kaffee, Tee, Kakao            | 54,1                 | 37,6         |
| Erfrischungsgetränke          | 45,9                 | 62,4         |
| <b>Alkoholische Getränke</b>  | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b> |
| Bier                          | 40,0                 | 44,3         |
| Wein                          | 33,1                 | 41,3         |
| Sonstige alkohol. Getränke    | 26,9                 | 14,4         |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebungen 1974 und 2014/15.