

**Dr. Konrad Pesendorfer**  
Generaldirektor

**Mag. Josef Auer**  
Direktion Volkswirtschaft

22. Februar 2017

# Inflation im Jänner 2017

## Revision 2016/17: H/VPI

## Warenkorb und Gewichtung

- VPI-Inflationsrate: **2,0%** (Jän. 2016: 1,2%, Dezember 2016: 1,4%)
- HVPI-Inflationsrate: **2,1%** (Jän. 2016: 1,4%, Dezember 2016: 1,6%)

## Wesentliche preistreibende Faktoren in der Eurozone:

- Energiepreise (+8,1%)
- Nahrungsmittelpreise (+3,3%)

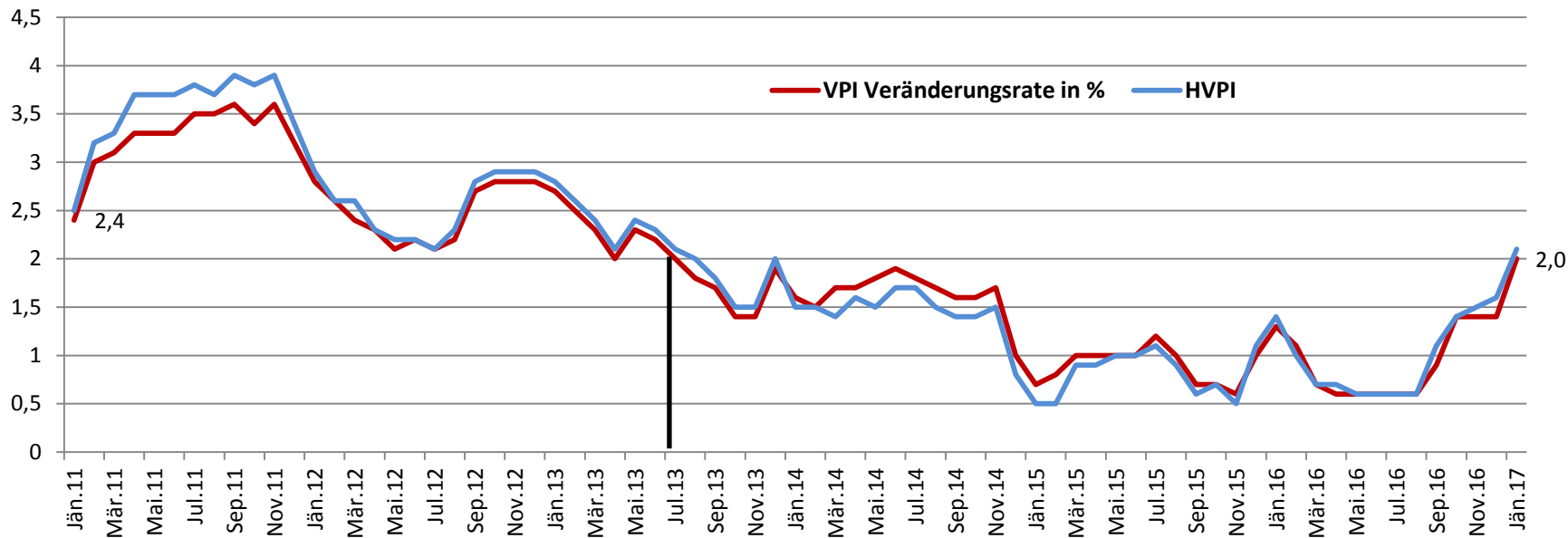
## Wesentliche preistreibende Faktoren in Österreich:

- Treibstoffe (+14,3%)
- Wohnungsmieten (+4,3%)
- Restaurants und Hotels (+3,0%)

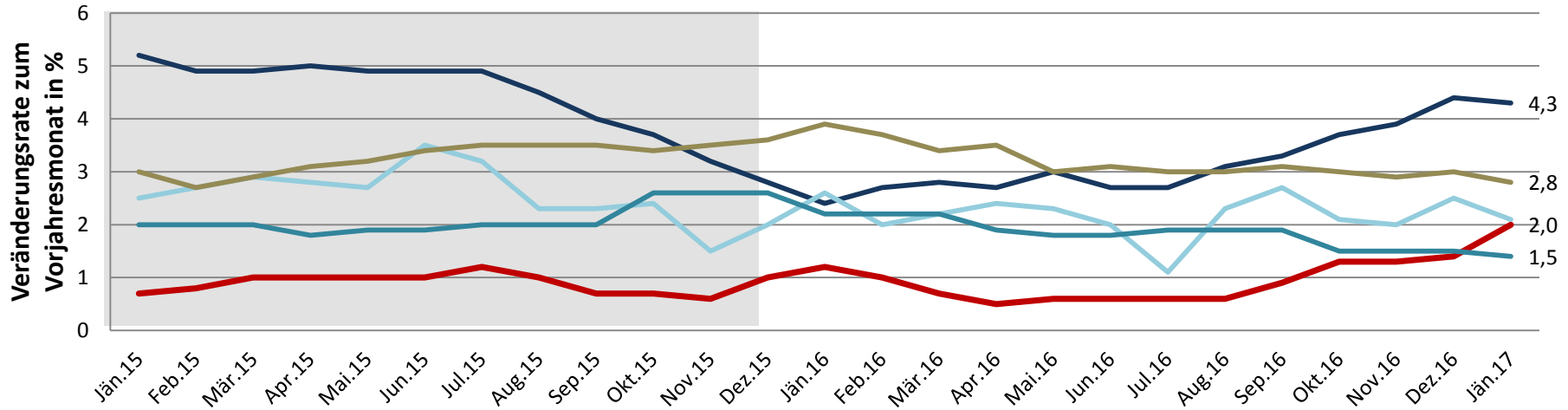
- Neuer Warenkorb enthält 770 Positionen (Jahr 2016: 801 Positionen)
- 39.700 monatlich erhobene Preise
- Erhebung bei 4.200 Unternehmen
- Größtes Gewicht für „Wohnen, Wasser, Energie“
- Zunehmender Ausgabenanteil bei „Restaurants und Hotels“
- Abnehmender Ausgabenanteil: „Verschiedene Waren und Dienstleistungen“ und „Bekleidung und Schuhe“

# VPI und HVPI seit dem Jahr 2011

Veränderungsrate in %	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Jän. 2016	Jän. 2017
<b>VPI</b>	1,9	3,3	2,4	2,0	1,7	0,9	0,9	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>
<b>HVPI</b>	1,7	3,6	2,6	2,1	1,5	0,8	1,0	<b>1,4</b>	<b>2,1</b>

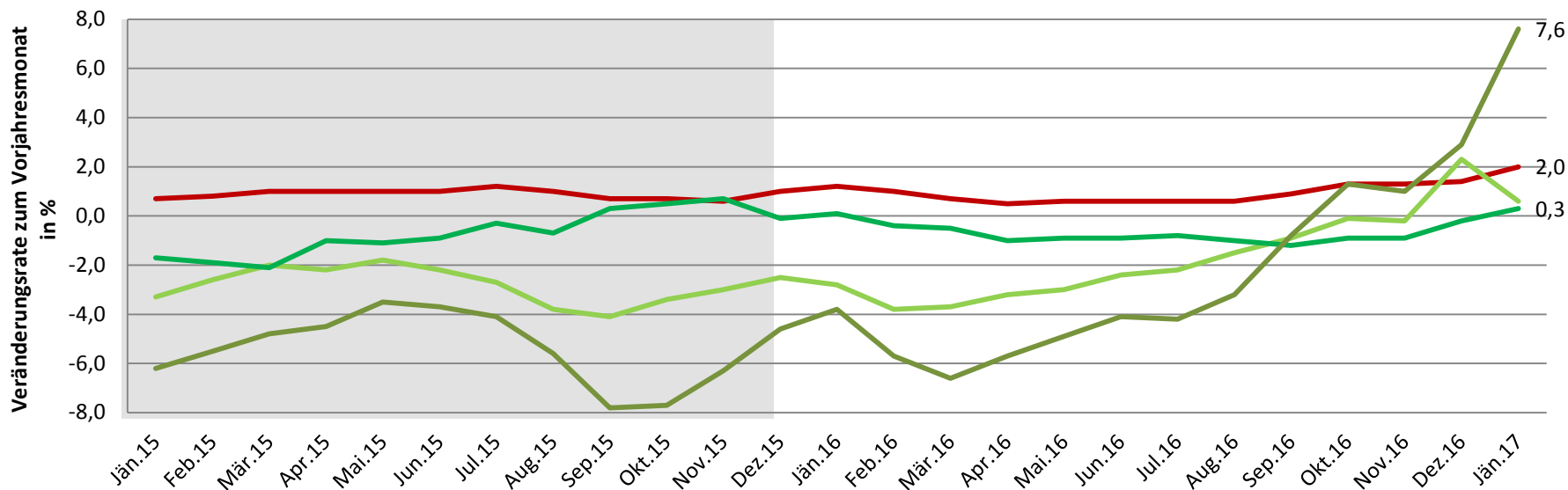


# Bedeutende Ausgabengruppen 2015/2016 und Jän. 2017 mit hohem Inflationsbeitrag



Veränderungsrate in %	2013	2014	2015	2016	Jän. 2016	Jän. 2017
<b>VPI</b>	2,0	1,7	0,9	0,9	1,2	2,0
<b>04.1 Wohnungsmieten</b>	3,2	4,0	4,4	3,1	2,4	4,3
<b>11.1 Bewirtungsdienstleistungen</b>	3,6	2,9	3,3	3,2	3,8	2,8
<b>09.4 Freizeit und Kulturdienstleistungen</b>	3,1	2,2	2,5	2,2	2,6	2,1
<b>12.5 Versicherungen</b>	1,1	2,3	2,1	1,8	2,1	1,5

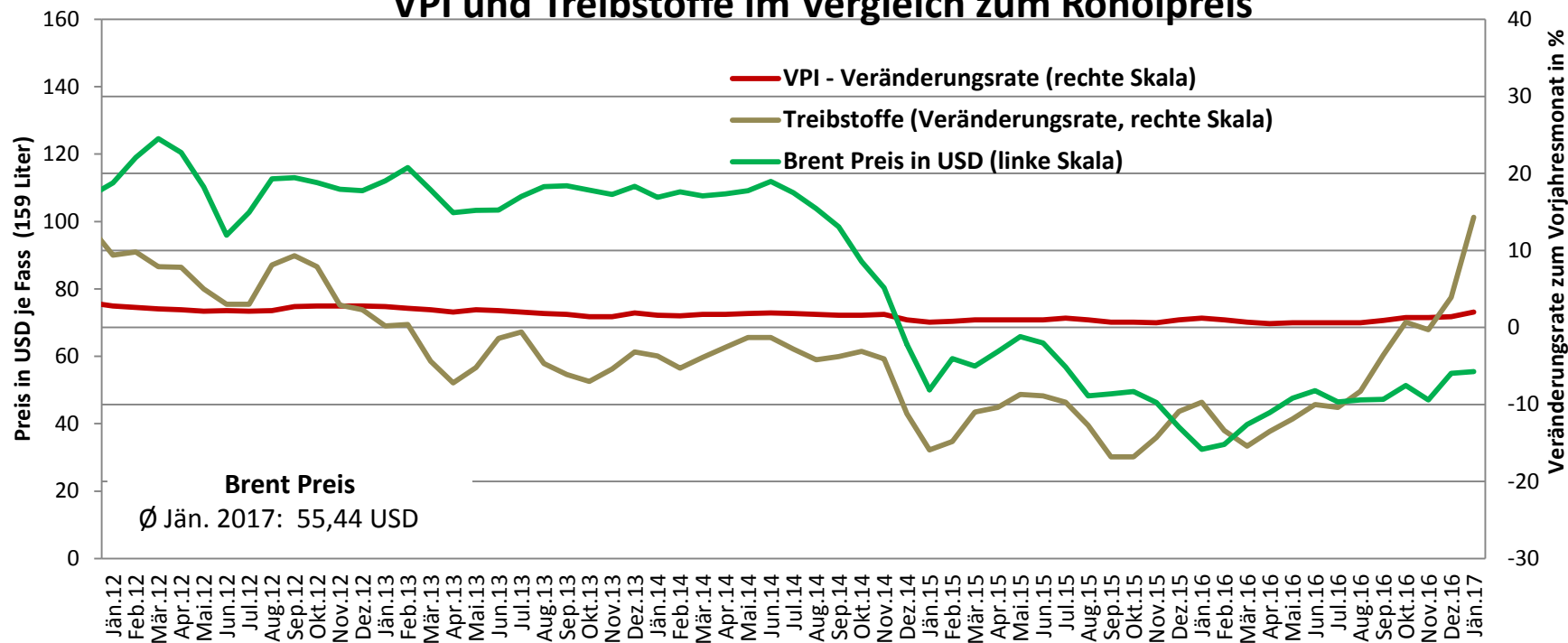
# Bedeutende Ausgabengruppen 2015/2016 und Jän. 2017 mit niedrigem Inflationsbeitrag



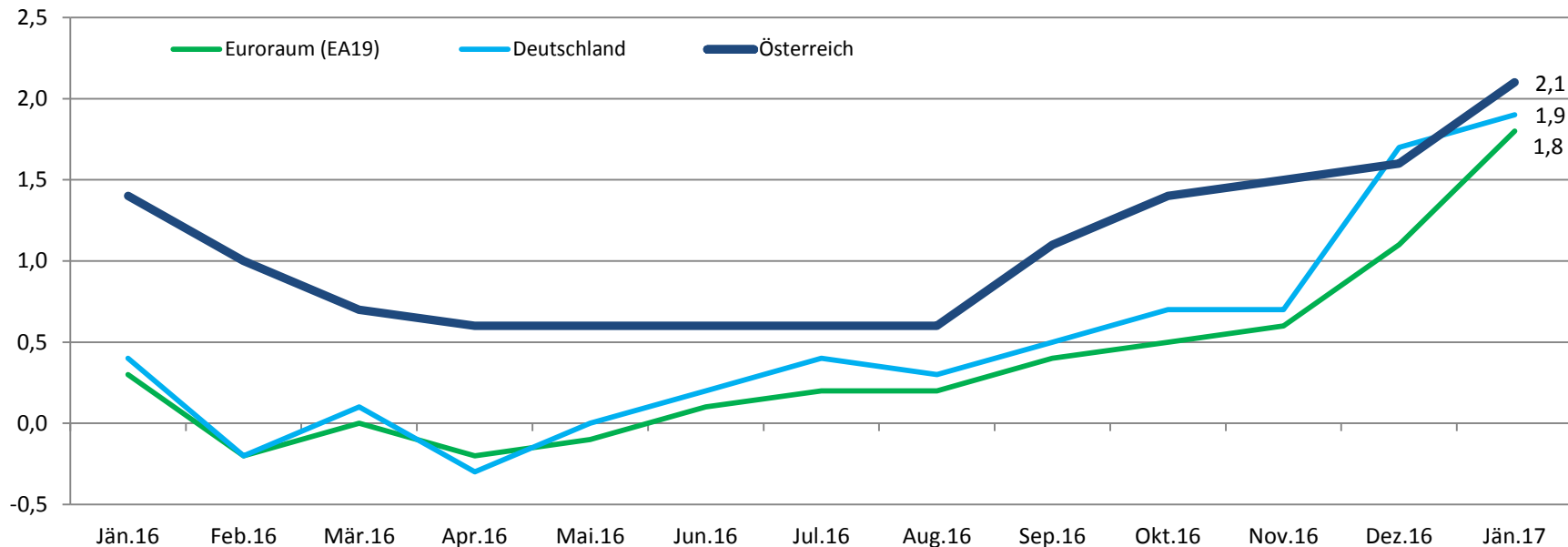
Veränderungsrate in %	2013	2014	2015	2016	Jän. 2016	Jän. 2017
<b>VPI</b>	2,0	1,7	0,9	0,9	1,2	2,0
<b>07.1 PKW, neu und gebraucht</b>	-0,1	0,5	-0,7	-0,7	0,1	0,3
<b>04.5 Strom, Gas, andere Brennstoffe</b>	1,8	-0,4	-2,8	-1,8	-2,8	0,6
<b>07.2 Betrieb von priv. PKW</b>	-1,0	0,0	-5,4	-2,8	-3,8	7,6

# Entwicklung der Treibstoffpreise seit 2012

## VPI und Treibstoffe im Vergleich zum Rohölpreis



# Österreich im internationalen Vergleich

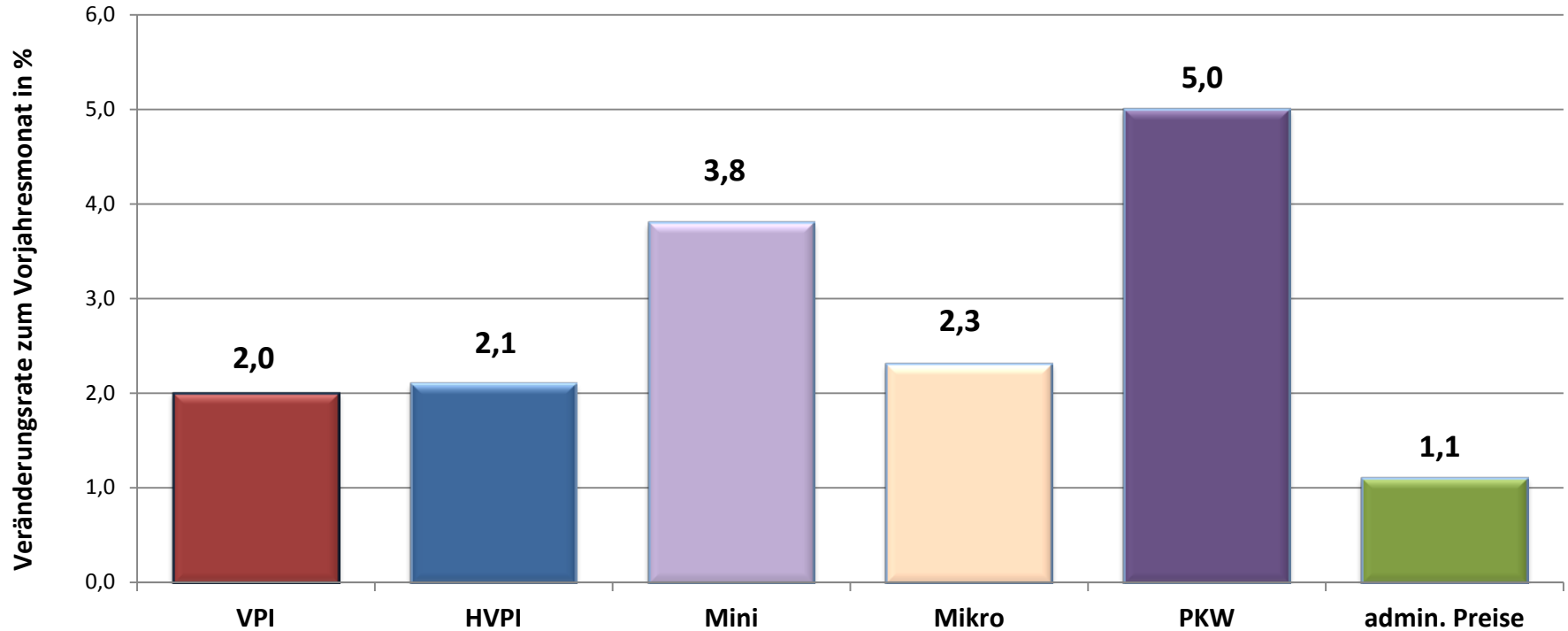


HVPI Veränderungsrate in %	2013	2014	2015	2016	Jän. 2017
Österreich	2,1	1,5	0,8	1,0	2,1
Euroraum	1,3	0,4	0,0	0,2	1,8
Deutschland	1,6	0,8	0,1	0,4	1,9

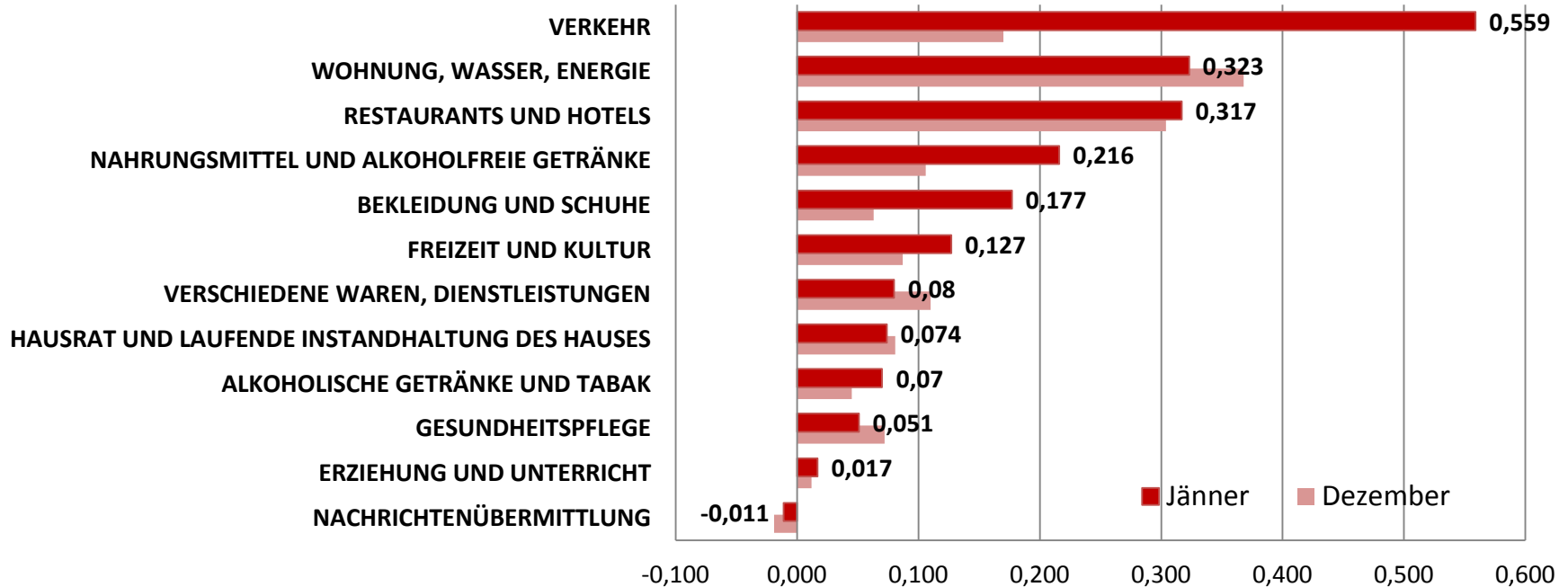


- Österreich: HVPI 2,1% (Euroraum: 1,8%, DE: 1,9%)
- Wesentliche preistreibende Faktoren in der Eurozone:
  - Energiepreise (+8,1%)
  - Nahrungsmittelpreise (+3,3%)
- Wesentliche preistreibende Faktoren in Österreich:
  - Treibstoffe (+14,3%)
  - Wohnungsmieten (+4,3%)
  - Nahrungsmittelpreise nur an vierter Stelle

## Inflation verschiedener Indizes Jänner 2017



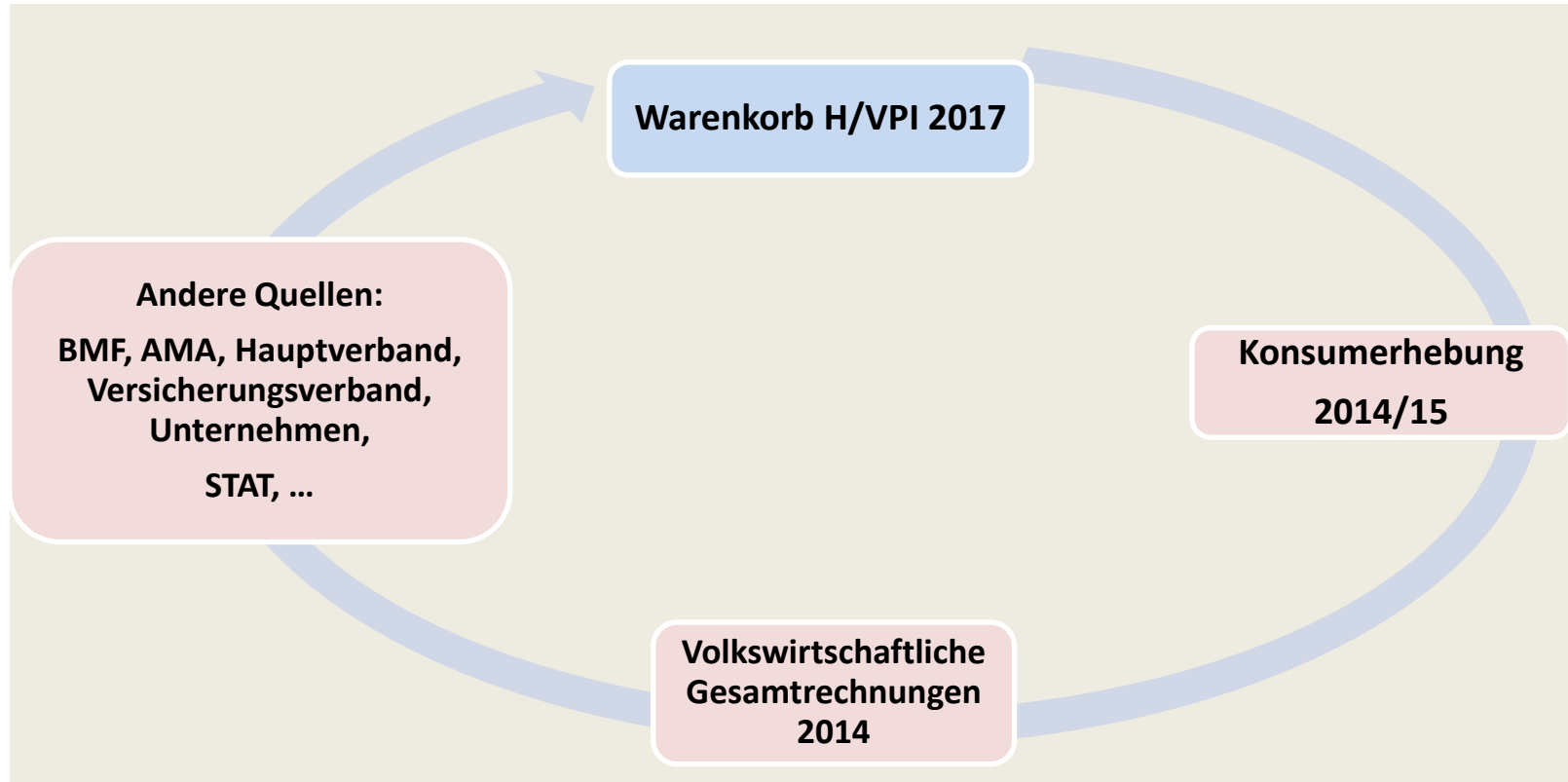
## Einfluss auf die Inflationsrate im Jänner 2017 nach COICOP-Hauptgruppen



\* Einfluss: Der „Einfluss auf VPI-Vorjahresveränderung“ berücksichtigt die Veränderungsrate und das Gewicht der betreffenden Position im Gesamtindex in Prozentpunkten.

VPI- Warenkorb	Intervall	Datenquelle	Letzte Änderungen im Jahr
Große Revision	Alle 5-6 Jahre	Konsumerhebung	2011
Kleinere Änderungen	jährlich	Sekundärquellen	2016

Zwischen den Intervallen der Konsumerhebung wird das Konsumverhalten mit Informationen aus Sekundärquellen und Anpassung an Preisänderungen weitergeschätzt, um den Warenkorb aktuell zu halten.



- Stichprobenerhebung in privaten Haushalten
- Durchführung alle fünf bis sechs Jahre
- Ziel: Erfassung sämtlicher Ausgaben der privaten Haushalte unabhängig von Haushaltsgröße und -struktur

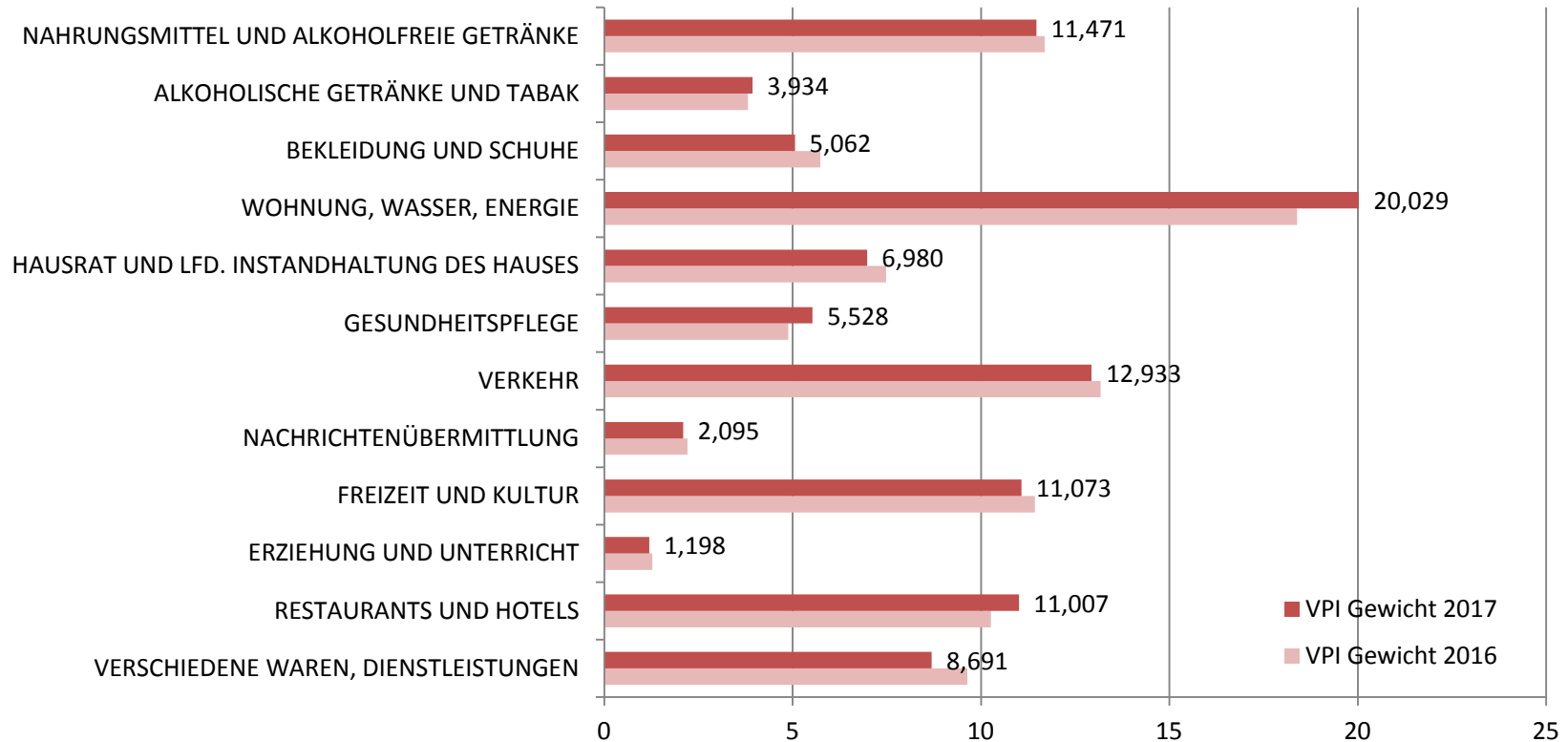
## **Aktuell**

- Ende Oktober 2014 bis Anfang November 2015
- 7.162 befragte Haushalte
- 14-tägige Haushaltsbuchführung, Retrospektiverhebung für Großanschaffungen, umfassender Fragenkatalog, Hochrechnung

# H/VPI-Revisionen im Überblick

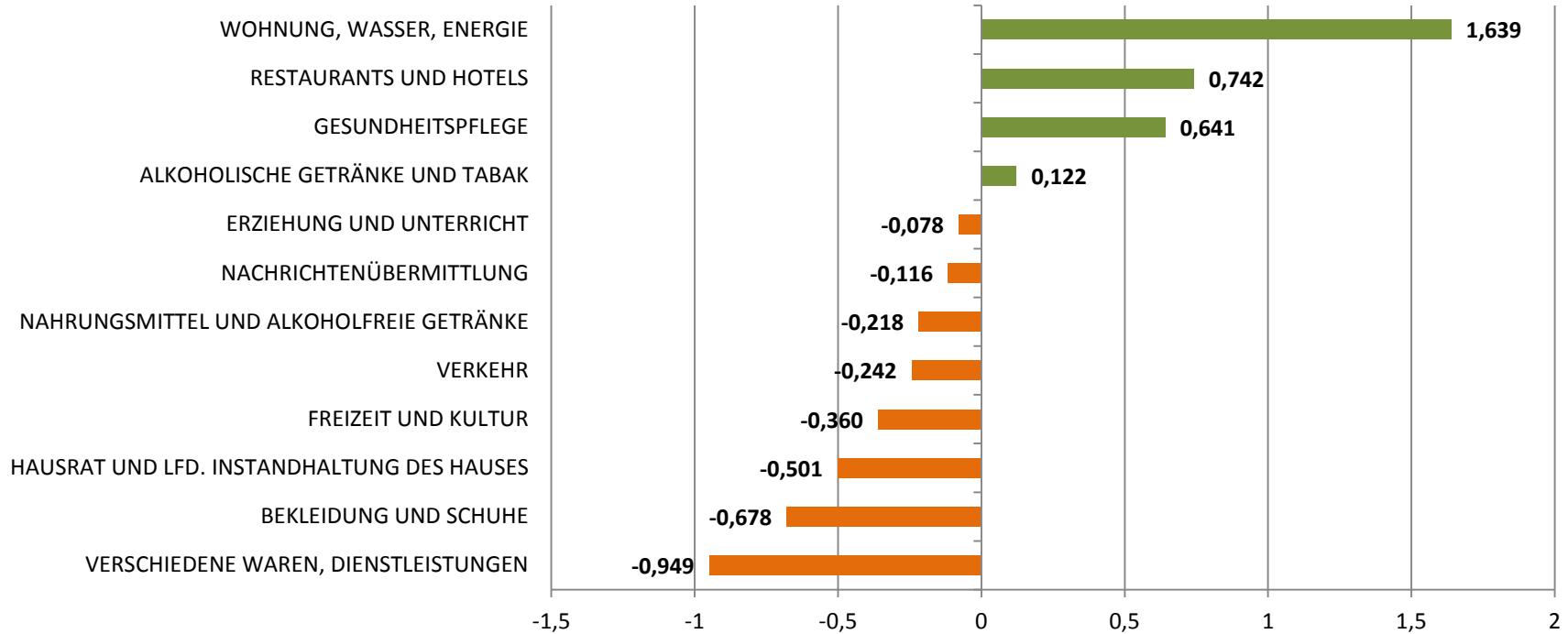
Anzahl	VPI 2017	VPI 2016	VPI 2005	VPI 2000
Positionen im Warenkorb	770	801	770	812
Monatlich erhobene Preise	39.700	39.500	39.200	39.500
Geschäfte in der Preiserhebung	4.200	4.200	4.200	4.400

# Vergleich VPI-Gewicht 2016/2017 in Prozentpunkten

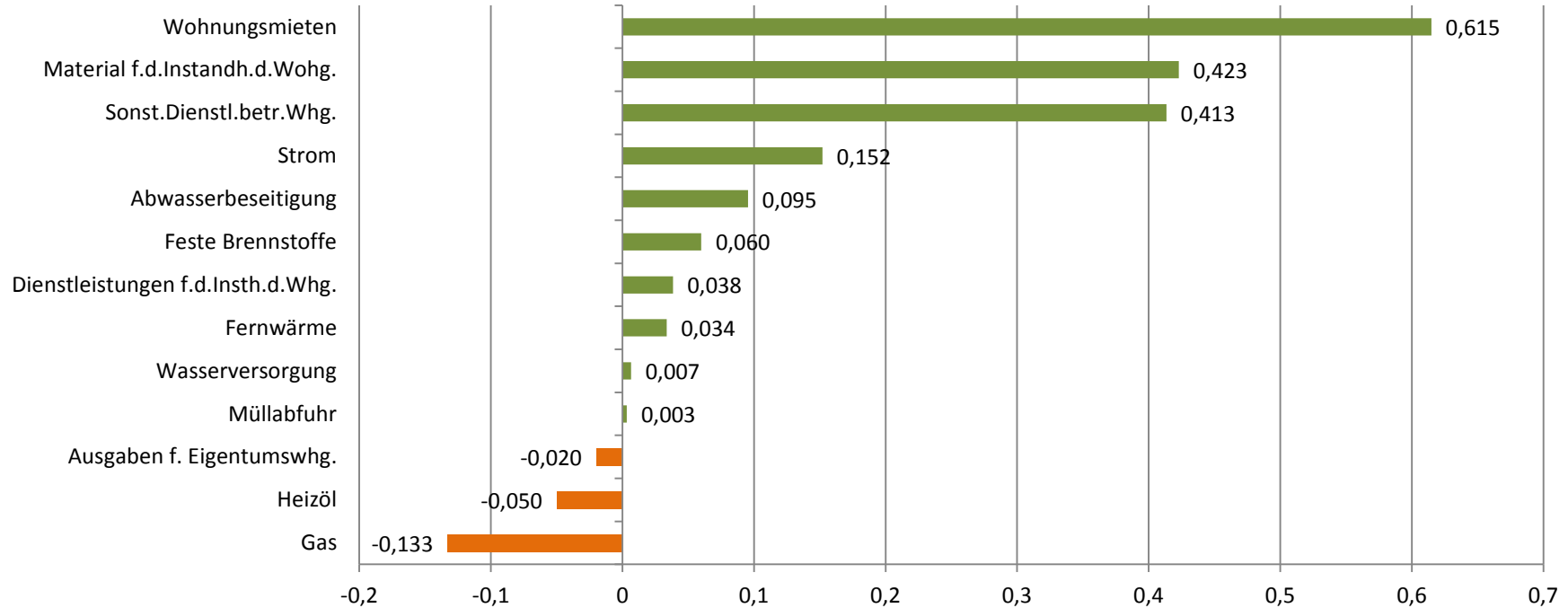




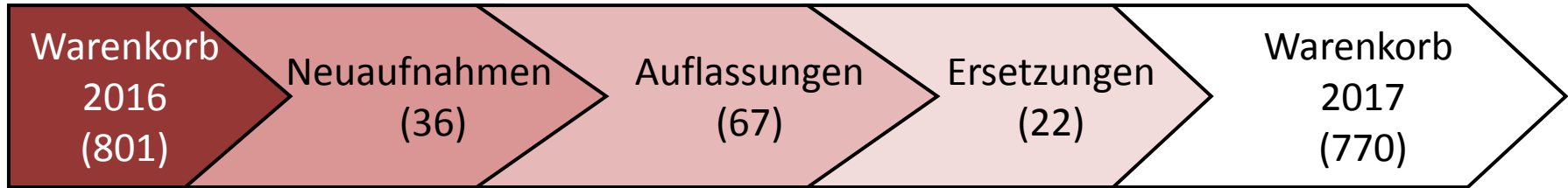
## VPI-Gewichtsveränderungen von 2016 auf 2017



## Gewichtsveränderung COICOP 04: Wohnen, Wasser, Energie



# Auflassungen und Neuaufnahmen im VPI



## Kriterien:

- Steigende Umsatzbedeutung
- Neuer oder zusätzlicher Konsumzweck
- >0,1% der Konsumausgaben

## Beispiele:

- E-Bike
- Pay-TV

## Kriterien:

- Umsatzrückgang
- Mangelnde Nachfrage

## Beispiele:

- MP3-Player
- Camcorder
- Navigationsgerät Pkw

## Kriterien:

- Steigende Umsatzbedeutung
- gleicher Konsumzweck

## Beispiele:

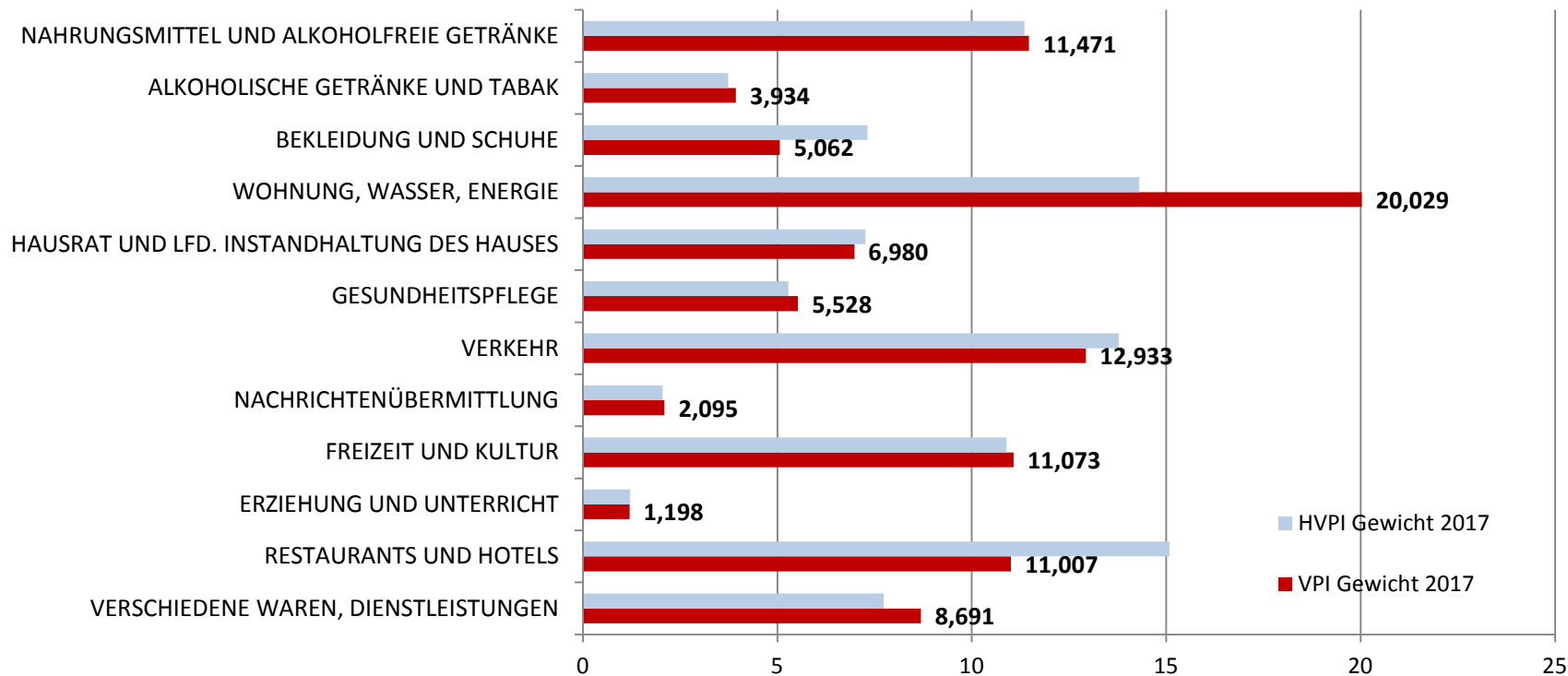
- Allg. Rucksack statt Schulrucksack
- Neue Pkw-Auswahl

## VPI-Konzept


- + **Ausländerkonsum**
- **Rückzahlungen der Versicherungen** (Nettokonzept)
- **Wohnen im Eigentum**  
(Ausgaben für Eigentumswohnungen, Eigenheimbündelversicherung)
- **Positionen im VPI**  
(motorbezogene Versicherungssteuer, Glücksspiele, Übernachtung im Ausland)

= **HVPI-Konzept**

# Vergleich Gewichtung HVPI und VPI 2017



# Persönlicher Inflationsrechner



[Kontakt](#) | [Rechtl. Hinweis](#) | [Hilfe](#) | [English](#)

---

### Persönlicher Inflationsrechner

Der persönliche Inflationsrechner erlaubt es Ihnen, eine für Ihren Haushalt aussagekräftige Inflationsrate zu berechnen und diese mit der nationalen Inflationsrate zu vergleichen.

Der persönliche Inflationsrechner dient rein informativen Zwecken. Die mit ihm berechnete persönliche Inflationsrate ist kein von STATISTIK AUSTRIA verifizierter Indikator für jegliche vertragliche Wertänderungen (siehe hierzu Wertänderungsrechner).

[info](#)

**Inflation für die Periode:**

11/2014

11/2015

**Ergebnis:**

Offizielle Inflationsrate von 11/2014 bis 11/2015: **0,6**

Persönliche Inflationsrate von 11/2014 bis 11/2015: **0,6**

Differenz: **0,0**

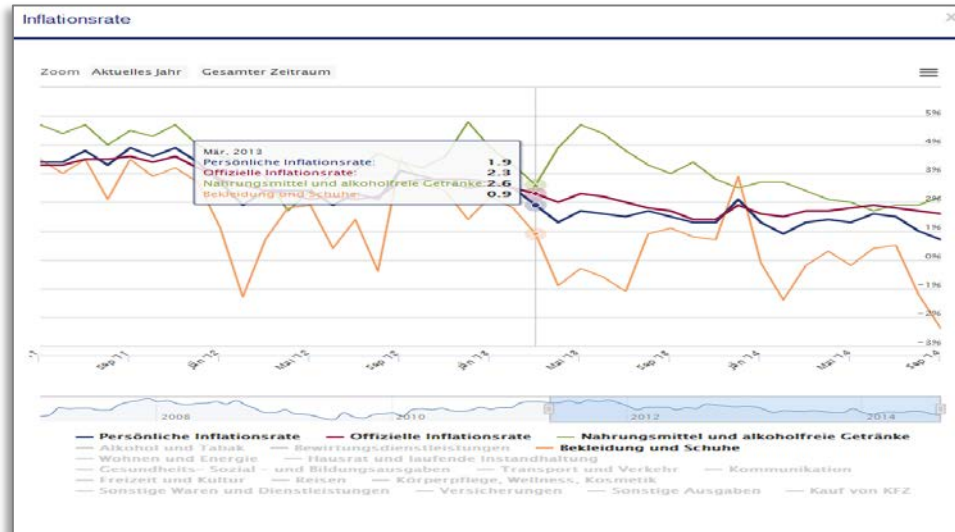
---

**AUSGABENGRUPPEN**

Alles Ein-/Ausblenden

Hauptgruppen / Untergruppen

Hauptgruppen / Untergruppen	Teuerungsrate (ausgewählte Periode)	Durchschnittliche monatliche Konsumausgaben je Haushalt	Persönliche Haushaltsausgaben in €	
			Monatlich	Jährlich
▶ Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	0,4%	€ 343	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Alkohol und Tabak	2,0%	€ 112	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Bewirtungsdienstleistungen	3,5%	€ 208	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Bekleidung und Schuhe	0,4%	€ 177	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Wohnen und Energie	0,8%	€ 535	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Hausrat und laufende Instandhaltung	1,6%	€ 246	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Gesundheits- Sozial - und Bildungsausgaben	1,9%	€ 202	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Transport und Verkehr	-3,5%	€ 271	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kommunikation	-0,6%	€ 70	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Freizeit und Kultur	0,7%	€ 262	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Reisen	-0,6%	€ 114	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Körperpflege, Wellness, Kosmetik	-0,5%	€ 73	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▶ Sonstige Waren und Dienstleistungen	3,4%	€ 52	<input type="text"/>	<input type="text"/>



**Inflationsrate**

Zoom: Aktuelles Jahr | Gesamter Zeitraum

Mär. 2013  
 Persönliche Inflationsrate: 1,9  
 Offizielle Inflationsrate: 2,3  
 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke: 2,6  
 Bekleidung und Schuhe: 0,9

Legend:

- Persönliche Inflationsrate
- Offizielle Inflationsrate
- Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke
- Wohnen und Energie
- Bekleidung und Schuhe
- Alkohol und Tabak
- Bewirtungsdienstleistungen
- Hausrat und laufende Instandhaltung
- Gesundheits- Sozial - und Bildungsausgaben
- Transport und Verkehr
- Kommunikation
- Freizeit und Kultur
- Reisen
- Körperpflege, Wellness, Kosmetik
- Sonstige Waren und Dienstleistungen
- Versicherungen
- Sonstige Ausgaben
- Kauf von KFZ

→ Vergleicht offizielle und persönliche Inflationsrate sowie Veränderungsrate von 16 Ausgabengruppen

[www.statistik.at/persoenerlicher\\_inflationsrechner](http://www.statistik.at/persoenerlicher_inflationsrechner)

www.statistik.at

Folie 22 | 22.02.2017

*Rückfragen bitte an:*  
Mag. Josef Auer  
Mag. Michaela Maier

*Kontakt:*  
Guglgasse 13, 1110 Wien  
Tel: +43 (1) 71128-7645  
Fax: +43 (1) 718 0 718  
[vpi@statistik.gv.at](mailto:vpi@statistik.gv.at)

# Inflation im Jänner 2017

## Revision 2016/17: H/VPI

## Warenkorb und Gewichtung