

Index der Großhandelspreise

Februar 2008

(Ø 2005 = 100)

Auskünfte

Für schriftliche oder telefonische Anfragen steht Ihnen in der Statistik Austria der Allgemeine Auskunftsdienst unter der Adresse

Guglgasse 13
1110 Wien
Tel.: +43 (1) 711 28-7070
e-mail: info@statistik.gv.at
Fax: +43 (1) 715 68 28

zur Verfügung.

Web site

<http://www.statistik.at>

Herausgeber und Hersteller

STATISTIK AUSTRIA
Bundesanstalt Statistik Österreich
1110 Wien
Guglgasse 13

Für den Inhalt verantwortlich

Peter Müller
Tel.: +43 (1) 711 28-7547
e-mail: peter.mueller@statistik.gv.at

Das Produkt und die darin enthaltenen Daten sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind der Statistik Österreich vorbehalten. Die Vervielfältigung und Verbreitung der Daten sowie deren kommerzielle Nutzung ist ohne deren vorherige schriftliche Zustimmung nicht gestattet. Weiters ist untersagt, die Daten ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Statistik Österreich ins Internet zu stellen, und zwar auch bei unentgeltlicher Verbreitung. Eine zulässige Weiterverwendung ist jedenfalls nur mit korrekter Quellenangabe "STATISTIK AUSTRIA" gestattet. Personenbezogene Bezeichnungen gelten für beide Geschlechter.

© STATISTIK AUSTRIA

Verkaufspreis: € 7,27

Wien 2008

Zahl 10/1-V/08

Der Index der Großhandelspreise (Basis: Jahresdurchschnitt 2005=100; ohne Mehrwertsteuer) für den Monat Februar 2008 beträgt 113,1 (vorläufige Zahl) und ist damit gegenüber Jänner 2008 um 1,1% gestiegen. Im Vergleich zum Februar 2007 haben sich die Großhandelspreise um 8,5% erhöht. Im Jänner 2008 betrug die Jahresveränderungsrate noch +8,3%.

Gegenüber dem Vormonat weisen insbesondere "Düngemittel und agrochemische Erzeugnisse" (+10,5%), "Blumen und Pflanzen" (+7,7%), "Eisen und Stahl" (+6,6%), "Sonstige technische Chemikalien" (+5,4%) sowie "Feste Brennstoffe" (+4,8%) Verteuerungen auf. Preisrückgänge sind vor allem bei "Obst, Gemüse und Kartoffeln" (-5,0%), "Rundfunk- und Fernsehgeräten, Bild- und Tonträgern" (-2,9%), "Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Einheiten" (-2,6%) sowie "Häuten, Fellen und Leder" (-2,2%) eingetreten.

Im Vergleich zum Februar 2007 haben sich vor allem die Großhandelspreise für "Getreide, Saaten und Futtermittel" (+56,0%), "Düngemittel und agrochemische Erzeugnisse" (+36,6%), "Sonstige Mineralölerzeugnisse" (+27,5%), "Motorenbenzin (inkl. Diesel)" (+23,3%), "Nichtalkoholische Getränke" (+14,8%) sowie "Feste Brennstoffe" (+14,0%) erhöht. Wesentliche Verbilligungen sind bei "Häuten, Fellen und Leder" (-17,3%), "Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Einheiten" (-13,7%), "Blumen und Pflanzen" (-9,1%), "Textil-, Näh- und Strickmaschinen" (-7,1%) sowie "Rundfunk- und Fernsehgeräten, Bild- und Tonträgern" (-5,9%) zu verzeichnen.

In der Gliederung nach Güterkategorien ist der Großhandelspreisindex der Verbrauchsgüter mit 9,5% gegenüber Februar des Vorjahres am stärksten gestiegen, nach den Verwendungsarten verzeichnet der Intermediärgüterindex den deutlichsten Anstieg (+15,3%).

Der Großhandelspreisindex für Saisonwaren liegt um 13,5% über jenem des Vorjahresmonats, die saisonunabhängigen Waren haben sich um 8,5% verteuert.

**Index der Großhandelspreise (Basis: Jahresdurchschnitt 2005 = 100; ohne Mehrwertsteuer)
Februar 2008 (vorläufige Zahlen)**

Ö C P A	Index	Veränderung in % zum		Auswirkung ¹⁾ in % auf den Gesamtindex des	
		Vor- monat	Vorjahres- monat	Vor- monats	Vorjahres- monats
50.10.1 Kraftwagen	103,6	0,5	0,8	0,033	0,057
50.30.1 Kraftwagenteile und Zubehör	107,4	-0,4	4,0	-0,007	0,077
50.40.10 Krafträder, Teile und Zubehör	98,3	0,0	-0,4	0,000	-0,001
51.21.1 Getreide, Saaten und Futtermittel	199,5	3,3	56,0	0,286	3,491
51.22.10 Blumen und Pflanzen	102,2	7,7	-9,1	0,011	-0,016
51.23.10 Lebende Tiere	102,2	1,6	3,4	0,016	0,037
51.24.10 Häute, Felle und Leder	87,3	-2,2	-17,3	-0,002	-0,021
51.31.1 Obst, Gemüse und Kartoffeln	117,0	-5,0	10,9	-0,108	0,219
51.32.1 Fleisch, -waren, Geflügel und Wild	111,1	0,0	6,6	0,000	0,110
51.33.1 Milch, -erzeugnisse, Eier und Speiseöle	116,0	0,3	11,3	0,003	0,107
51.34.11 Nichtalkoholische Getränke	118,5	1,5	14,8	0,015	0,141
51.34.12 Alkoholische Getränke	104,6	0,0	3,7	0,000	0,078
51.35.10 Tabakwaren	110,8	0,0	6,0	0,000	0,156
51.36.1 Zucker, Süßwaren und Backwaren	115,8	1,7	10,1	0,022	0,129
51.37.10 Kaffee, Tee, Kakao und Gewürze	105,7	0,1	2,1	0,000	0,006
51.38 Sonstige Nahrungs- und Genussmittel	111,2	0,8	6,1	0,024	0,186
51.41.1 Textilien	99,1	0,0	-1,6	0,000	-0,007
51.42.11/12/13/15 Bekleidung und Bekleidungszubehör	96,7	0,0	-1,4	0,000	-0,012
51.42.14 Schuhe	102,3	0,0	2,9	0,000	0,009
51.43.1 Elektrische Haushaltsgeräte und Leuchten	106,1	0,4	3,8	0,007	0,071
51.43.2 Rundfunk- u. Fernsehgeräte, Bild- u. Tonträger	81,1	-2,9	-5,9	-0,038	-0,087
51.44.11/12 Haushaltswaren aus Metall; keram. Erzeugn.	100,6	0,0	-0,2	0,000	-0,001
51.44.13 Tapeten	104,0	0,0	3,7	0,000	0,000
51.44.14 Reinigungsmittel	101,8	0,0	1,1	0,000	0,003
51.45.10 Kosmetische Erzeugnisse u. Körperpflegemittel	105,0	0,0	2,4	0,000	0,022
51.46.11 Pharmazeut. Erzeugnisse u. mediz. Hilfsmittel	102,3	0,1	1,4	0,005	0,077
51.46.12 Chirur. u. orthopäd. Instr., Dental-u. Laborbed.	100,3	0,3	0,3	0,005	0,005
51.47.11 Wohnmöbel	106,0	0,0	2,7	0,000	0,011
51.47.12 Nichtelektrische Haushaltsgeräte	103,0	0,0	0,1	0,000	0,001
51.47.14 Fußbodenbeläge	108,2	0,0	0,4	0,000	0,001
51.47.21 Bücher, Zeitschriften, Zeitungen	104,7	0,3	2,4	0,002	0,015
51.47.22 Schreibwaren und Bürobedarf	108,5	1,2	2,8	0,012	0,030
51.47.31 Musikinstrumente und Noten	100,9	0,0	0,0	0,000	0,000
51.47.32 Fotoartikel und optische Erzeugnisse	83,1	0,0	-4,6	0,000	-0,023
51.47.33 Spiele und Spielwaren	108,5	0,0	5,0	0,000	0,008
51.47.34 Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	113,4	0,0	0,0	0,000	0,000
51.47.35 Sportartikel (einschl. Fahrräder)	105,7	2,4	2,9	0,030	0,039
51.47.36 Leder- und Taschnerwaren	109,4	0,0	10,8	0,000	0,005
51.51.11 Feste Brennstoffe	115,4	4,8	14,0	0,050	0,144
51.51.12 Motorenbenzin (inkl. Diesel)	122,6	2,1	23,3	0,228	2,271
51.51.13 Sonstige Mineralölprodukte	129,3	2,1	27,5	0,047	0,524
51.52.21 Eisen und Stahl	128,0	6,6	7,1	0,235	0,271
51.52.22 NE- Metalle	137,9	1,5	0,7	0,029	0,015
51.53.1 Holz und Holzhalbwaren	112,2	0,0	1,5	0,000	0,035
51.53.21 Sanitäre Einrichtungen	102,9	0,0	0,1	0,000	0,000
51.53.22 Anstrichmittel	107,3	0,0	3,9	0,000	0,008
51.53.23 Flachglas	107,7	0,0	-1,3	0,000	-0,001
51.53.24 Sonstige Baustoffe	115,9	0,3	7,0	0,009	0,239
51.54.1 Bauelemente aus Metall u. Installationsbedarf	105,8	0,4	3,0	0,012	0,104
51.55.11 Düngemittel u. agrochemische Erzeugnisse	147,9	10,5	36,6	0,038	0,114
51.55.12 Kunstharze und Rohkunststoffe	139,5	0,2	12,9	0,001	0,058
51.55.13 Sonstige technische Chemikalien	108,7	5,4	5,1	0,050	0,051
51.56.11 Papier und Pappe (Meterware)	114,5	0,8	6,4	0,025	0,205
51.57.10 Altmaterial und Reststoffe	140,8	3,0	6,9	0,025	0,060
51.81.1 Werkzeugmaschinen	107,1	1,0	2,9	0,044	0,128
51.82.1 Baumaschinen	108,7	0,7	2,9	0,008	0,031
51.83.1 Textil-, Näh- und Strickmaschinen	94,7	0,0	-7,1	0,000	-0,003
51.84.1 Datenverarbeitungsgeräte u. periphere Einheiten	71,4	-2,6	-13,7	-0,080	-0,514
51.85.1 Sonstige Büromaschinen und -einrichtungen	88,6	0,7	-2,7	0,007	-0,030
51.87.1 Sonstige Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	100,1	0,3	-2,8	0,009	-0,097
51.88.1 Landwirtschaftliche Maschinen und Geräte	108,4	2,1	4,6	0,017	0,039
G e s a m t i n d e x	113,1	1,1	8,5	1,1	8,5

¹⁾ Die "Auswirkung in % auf den Gesamtindex des Vormonats bzw. Vorjahresmonats" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Einheit, während sich die "Veränderung in %" lediglich auf die miteinander verglichenen Indizes bezieht.

**Index der Großhandelspreise (Basis: Jahresdurchschnitt 2005 = 100; ohne Mehrwertsteuer)
Februar 2008 (vorläufige Zahlen)**

SONDERGLIEDERUNGEN	Index	Veränderung in % zum		Auswirkung ¹⁾ in % auf den Gesamtindex des	
		Vor- monat	Vorjahres- monat	Vor- monats	Vorjahres- monats
A. Nach Güterkategorien					
Gebrauchsgüter insgesamt	97,2	0,0	-1,2	0,000	-0,398
davon langlebige Gebrauchsgüter	96,0	0,2	-1,9	0,050	-0,511
darunter Konsumgüter	99,7	0,3	-0,3	0,030	-0,032
kurzlebige Gebrauchsgüter	102,7	-0,1	1,9	-0,006	0,119
Verbrauchsgüter	112,9	0,3	9,5	0,060	2,108
B. Nach Verwendungsarten					
Konsumgüter	107,5	0,2	5,5	0,072	2,162
Investitionsgüter	93,5	0,1	-3,0	0,015	-0,466
Intermediärgüter	126,0	2,1	15,3	1,000	6,897
C. Nach der Saisonabhängigkeit					
Saisonwaren	113,0	-5,9	13,5	-0,107	0,217
Nichtseasonwaren	113,1	1,2	8,5	1,142	8,397

Verketteter Gesamtindex

Basis: Jahresdurchschnitt 2000 = 100	124,5	Verkettungsfaktor:	1,101
Basis: Jahresdurchschnitt 1996 = 100	128,3	Verkettungsfaktor:	1,134
Basis: Jahresdurchschnitt 1986 = 100	133,7	Verkettungsfaktor:	1,182
Basis: Jahresdurchschnitt 1976 = 100	178,0	Verkettungsfaktor:	1,574
Basis: Jahresdurchschnitt 1964 = 100	296,4	Verkettungsfaktor:	2,621
Basis: März 1938 = 100	2891,9	Verkettungsfaktor:	25,569

Zeitraum Jänner und Februar 2008

Veränderung des Gesamtindex in % gegenüber dem Vorjahreszeitraum: 8,4

¹⁾ Die "Auswirkung in % auf den Gesamtindex des Vormonats bzw. Vorjahresmonats" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Einheit, während sich die "Veränderung in %" lediglich auf die miteinander verglichenen Indizes bezieht.