

Die strategischen Pläne bezüglich der Fortführung des Unternehmens in den nächsten zwei Jahren im europäischen Vergleich

Pläne	Das Unternehmen so weiterführen wie bisher	Das Unternehmen mit einem oder mehreren anderen verschmelzen	Das Unternehmen verkaufen oder schließen und ein neues in derselben Branche gründen	Das Unternehmen verkaufen oder schließen und ein neues in einer anderen Branche gründen	Das Unternehmen verkaufen oder schließen, ohne ein neues zu gründen
Durchschnitt	80,8%	4,8%	1,7%	2,2%	9,9%
Österreich	88,1%	6,3%	1,3%	0,5%	3,8%
Bulgarien	81,1%	4,7%	2,0%	2,7%	9,4%
Dänemark	72,4%	15,3%	2,7%	1,5%	8,9%
Estland	88,0%	5,4%	1,6%	1,9%	3,1%
Italien	81,9%	4,3%	1,8%	1,3%	10,7%
Lettland	86,6%	9,8%	0,8%	0,5%	2,2%
Litauen	85,6%	4,8%	2,6%	1,7%	5,3%
Luxemburg	83,8%	7,8%	2,5%	0,9%	5,1%
Portugal	82,4%	4,9%	1,9%	2,3%	8,5%
Rumänien	78,5%	2,8%	1,9%	6,2%	5,7%
Schweden	79,7%	5,3%	1,9%	2,3%	10,9%
Slowakei ¹⁾	-	-	-	-	-
Slowenien	85,6%	7,7%	1,2%	1,0%	4,5%
Tschechische Republik	78,5%	5,1%	1,0%	1,2%	14,3%
<i>Frankreich</i> ²⁾	-	-	-	-	-

Q: EUROSTAT. - FOBS survey 2005. Erstellt am 19.12.2007. - Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen. -¹⁾ In der Slowakei standen bei dieser Frage mehrere Antwortmöglichkeiten zur Auswahl. Da die Daten deshalb nicht vergleichbar sind, wurden sie aus dem EU-Aggregat herausgerechnet. -²⁾ Die Daten für Frankreich stammen aus einer eigenen Erhebung, die sich inhaltlich nur teilweise mit der vorliegenden Erhebung deckt. Ein Vergleich ist daher nur eingeschränkt möglich.