

Die Hindernisse für den Verkauf der Produkte bzw. Dienstleistungen im europäischen Vergleich

Hindernisse	Wettbewerbssituation	Bedarf an bzw. Nachfrage nach den angebotenen Produkten und Dienstleistungen	Preisgestaltung	Fehlende Marketingkenntnisse
Durchschnitt	82,4%	55,3%	43,1%	32,6%
Österreich	72,0%	45,5%	50,1%	19,9%
Bulgarien	86,1%	59,7%	41,1%	15,6%
Dänemark	56,3%	31,0%	20,1%	43,7%
Estland	80,4%	45,2%	59,6%	30,4%
Italien	91,6%	54,4%	47,8%	31,4%
Lettland	80,0%	59,2%	41,5%	47,1%
Litauen	94,0%	80,5%	57,2%	62,6%
Luxemburg	79,6%	58,3%	43,6%	29,7%
Portugal	92,3%	73,8%	63,9%	36,9%
Rumänien	77,3%	60,7%	37,2%	43,8%
Schweden	66,6%	42,6%	40,9%	36,6%
Slowakei	81,3%	57,4%	42,8%	35,9%
Slowenien	76,8%	41,3%	39,8%	28,2%
Tschechische Republik	73,4%	57,3%	38,5%	28,3%
<i>Frankreich</i> ¹⁾	-	-	-	-

Q: EUROSTAT. - FOBS survey 2005. Erstellt am 19.12.2007. - Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen. -¹⁾ Die Daten für Frankreich stammen aus einer eigenen Erhebung, die sich inhaltlich nur teilweise mit der vorliegenden Erhebung deckt. Ein Vergleich ist daher nur eingeschränkt möglich.