

### Die Art der Innovation durch die Neugründung im europäischen Vergleich

| Innovation                      | Produktinnovation | Prozessinnovation | Organisationsinnovation | Marketinginnovation |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|
| <b>Durchschnitt</b>             | <b>14,6%</b>      | <b>7,1%</b>       | <b>6,6%</b>             | <b>10,5%</b>        |
| Österreich <sup>2)</sup>        | 23,3%             | 5,6%              | 6,8%                    | 16,0%               |
| Bulgarien                       | 9,7%              | 2,6%              | 2,7%                    | 6,7%                |
| Dänemark                        | 16,3%             | 8,9%              | 4,3%                    | 9,6%                |
| Estland                         | 17,5%             | 6,9%              | 8,6%                    | 9,3%                |
| Italien                         | 9,0%              | 3,9%              | 5,7%                    | 6,2%                |
| Lettland                        | 26,5%             | 12,2%             | 9,6%                    | 15,3%               |
| Litauen                         | 24,0%             | 12,3%             | 9,5%                    | 18,0%               |
| Luxemburg                       | 25,7%             | 4,5%              | 10,7%                   | 15,2%               |
| Portugal                        | 17,8%             | 14,1%             | 15,1%                   | 20,9%               |
| Rumänien                        | 6,9%              | 2,8%              | 2,5%                    | 3,7%                |
| Schweden                        | 39,9%             | 12,8%             | 12,4%                   | 23,4%               |
| Slowakei                        | 31,8%             | 19,3%             | 11,1%                   | 21,4%               |
| Slowenien                       | 30,0%             | 19,1%             | 15,1%                   | 20,2%               |
| Tschechische Republik           | 19,6%             | 11,9%             | 8,0%                    | 16,8%               |
| <i>Frankreich</i> <sup>1)</sup> | 22,9%             | 6,9%              | 14,1%                   | -                   |

Q: EUROSTAT. - FOBS survey 2005. Erstellt am 19.12.2007. - Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen. - <sup>1)</sup> Die Daten für Frankreich stammen aus einer eigenen Erhebung, die sich inhaltlich nur teilweise mit der vorliegenden Erhebung deckt. Ein Vergleich ist daher nur eingeschränkt möglich. - <sup>2)</sup> Für die österreichischen Ergebnisse wurden bei dieser Frage nur jene Gründungspersonen als Basis herangezogen, welche das Unternehmen als innovativ bezeichnen. Eurostat stellt die Ergebnisse jedoch anhand der Basis aller Gründungspersonen dar. Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, werden in dieser Tabelle die Werte für Österreich analog zu Eurostat (alle Befragten als Basis) dargestellt.