

Innovationsaktive¹⁾ Unternehmen in den Jahren 2014-2016

Wirtschaftszweige (ÖNACE 2008) Beschäftigtengrößenklassen	Alle Unternehmen	Darunter mit Innovationsaktivitäten ¹⁾	
		zusammen	in %
Insgesamt	16.914	10.488	62,0
Wirtschaftszweige			
05-09 Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden	111	60	54,1
10-33 Herstellung von Waren	6.388	4.125	64,6
10-12 Nahrungs- und Futtermittel; Getränke; Tabak	1.351	748	55,4
13-15 Textilien; Bekleidung; Leder, Lederwaren und Schuhe	209	166	79,4
16-18 Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel); Papier und Papp; Druckerzeugnisse; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	753	425	56,4
19-21 Kokerei und Mineralölverarbeitung; chemische Erzeugnisse; pharmazeutische Erzeugnisse	183	147	80,3
22-23 Gummi- und Kunststoffwaren; Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	589	407	69,1
24-25 Metallerzeugung und -bearbeitung; Metallerzeugnisse	1.133	738	65,1
26-27 Datenverarbeitungsgeräte, elektronische und optische Erzeugnisse; elektrische Ausrüstungen	380	325	85,5
28 Maschinenbau	638	513	80,4
29-30 Fahrzeugbau	154	136	88,3
31-33 Möbel; sonstige Waren; Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	998	521	52,2
35 Energieversorgung	133	103	77,4
36-39 Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	309	108	35,0
46-73 Dienstleistungen	9.973	6.093	61,1
46 Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	3.514	2.247	63,9
49-53 Verkehr und Lagerei	2.592	1.061	40,9
58-63 Information und Kommunikation	1.399	1.157	82,7
64-66 Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	868	549	63,2
71-73 Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung; Forschung und Entwicklung; Werbung und Marktforschung	1.600	1.079	67,4
Beschäftigtengrößenklassen			
10-49 Beschäftigte	13.029	7.434	57,1
50-249 Beschäftigte	3.087	2.370	76,8
250 und mehr Beschäftigte	798	684	85,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Innovationserhebung (CIS 2016). Erstellt am 29.06.2018. 1) Unternehmen mit Produkt-, Prozess-, Marketinginnovationen, organisatorischen Innovationen oder laufenden, noch nicht abgeschlossenen bzw. abgebrochenen Innovationsaktivitäten.