



## 2.2 Interviewpreise: Quantitative Methode

Annahmen:

- Interviewzeit: 15 Minuten
- 10 geschlossene Fragen mit 5-stufiger Skala
- 2 offene Fragen

Vom Institut zu leistende Arbeiten:

- Fragebogenerstellung
- Fragebogenprogrammierung
- Rekrutierung und gegebenenfalls Incentivierung der Probanden
- Stellung und Bezahlung der Interviewer
- Einweisung und Kontrolle der Interviewer
- Räumlichkeiten und Technik
- Datenanalyse
- Berichterstattung (Tabellenband und Summary Report – 40 Seiten in Chart Form)

		20..				20..			
		1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
<b>B-to-C</b> (Gesamtbevölkerung, Zufallsauswahl, n=500)	CATI								
	CAPI								
	PAPI								
<b>B-to-B</b> (einfache Zielgruppe, n=200, Kunde liefert Adressenliste)	CATI								
	CAPI								
	PAPI								
<b>B-to-B</b> (gehobene Zielgruppe, z.B. Ärzte, n=100, Kunde liefert Adressenliste)	CATI								
	CAPI								
	PAPI								

## 2.3 Modellfall: Qualitative Methode

4 Gruppendiskussionen

(Business to consumer, Thema: Bankomatdienstleistungen)

Annahmen:

- Länge: pro Gruppe 2 Stunden (insgesamt 8 Stunden)
- 2 Gruppen männlich (1 Gruppe im Alter von: 25-34 Jahren, 1 Gruppe im Alter von 35-44 Jahren)
- 2 Gruppen weiblich (1 Gruppe im Alter von: 25-34 Jahren, 1 Gruppe im Alter von 35-44 Jahren)
- Pro Gruppe 8 Teilnehmer/innen
- Regelmäßige Bankomatbenutzer
- Allgemeines Thema

Vom Institut zu leistende Arbeiten:

- Rekrutierung der Testpersonen
- Incentivierung der Testpersonen
- Raummiete für Diskussions- und Zuschauerraum
- Catering für Testpersonen und 2 Zuschauer (pro Gruppendiskussion)
- 1 Moderator, der alle 4 Diskussionen führt
- Summary Report (40 Seiten in Chart Form (Power Point))
- Audio Kassetten mit Originalton der Diskussion (kein Transkript)
- 1stündige Präsentation der Ergebnisse beim Kunden

20..				20..			
1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal

## 2.4 Modellfall: Web-basierte Befragung

Online-Kundenzufriedenheitsbefragung  
(B-to-B, IT-Einkaufsleiter bzw. Systemadministratoren)

Annahmen:

- Kunde liefert Fragebogen
- Kunde liefert gut gepflegte Adressenliste (E-Mail und Telefonnummern, n=1000)
- Respondenten sind bestehende Kunden
- Länge: ca. 10 min
- 10 geschlossene Fragen mit 5er Skala
- 1 offene Frage

Vom Institut zu leistende Arbeiten:

- Fragebogenprogrammierung und Hosting der Online-Befragung
- Codierungsplan
- 100 vollständig ausgefüllte Interviews
- Tabellenband (60 Tabellen in elektronischer Form)
- Summary Report (40 Seiten in Chart Form (Power Point))

20..				20..			
1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!**