

**Vergleich ausgewählter Indikatoren der Erhebungen CIS 2008, CIS 2010, CIS 2012, CIS 2014, CIS 2016 und CIS 2018**

Indikator	CIS 2008 <sup>1)</sup>	CIS 2010 <sup>1)</sup>	CIS 2012 <sup>2)3)</sup>	CIS 2014 <sup>2)3)</sup>	CIS 2016 <sup>2)3)</sup>	CIS 2018 <sup>2)4)</sup>
<b>Indikator</b>						
			in %			
Anteil der Unternehmen mit Innovationsaktivitäten	56,2	56,5	54,4	59,5	62,0	62,6
Anteil der Produktinnovatoren an allen Unternehmen	31,2	32,0	26,6	30,8	34,4	34,6
Anteil der Unternehmen, die neue Produkte eingeführt haben	24,6	26,1	21,0	24,8	26,8	27,2
Anteil der Unternehmen, die neue Dienstleistungen eingeführt haben	16,0	15,3	13,8	15,2	19,2	23,2
Anteil der Erstanbieter von Marktneuheiten an allen Unternehmen	21,3	21,4	18,7	21,9	22,7	23,0
Anteil der Umsätze mit Produktinnovationen am Gesamtumsatz	11,2	11,9	9,8	12,0	12,6	14,9
Anteil der Umsätze mit Marktneuheiten am Gesamtumsatz	5,5	5,1	4,1	4,8	5,4	6,3
Innovationsausgaben insgesamt (in Mrd. Euro)	...	...	7,687	8,473	8,935	9,789
Anteil der Innovationsausgaben am Gesamtumsatz	...	...	1,8	2,0	2,2	2,1
Anteil der internen und externen F&E-Ausgaben am Gesamtumsatz	...	...	1,3	1,5	1,7	1,8
Anteil der nicht forschungsrelevanten Innovationsausgaben am Gesamtumsatz	...	...	0,5	0,5	0,5	0,3
Anteil der Unternehmen mit Innovationskooperation an allen Unternehmen	16,6	22,4	16,9	22,5	24,0	17,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Innovationserhebungen: CIS 2008, CIS 2010, CIS 2012, CIS 2014, CIS 2016, CIS 2018. Erstellt am 30.06.2020. 1) Exklusive der Wirtschaftszweige der ÖNACE-Abteilungen 59, 60, 72 und 73. - 2) Inklusiv der Wirtschaftszweige der ÖNACE-Abteilungen 59, 60, 72 und 73. - 3) Innovationsausgaben, F&E-Ausgaben: Nur für Produkt- und Prozessinnovationen. - 4) Innovationsausgaben, F&E-Ausgaben: Alle Innovatoren.