

Monatliche Verbrauchsausgaben nach Dezilen der Äquivalenzeinkommen¹⁾

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Dezile der Äquivalenzeinkommen ¹⁾									
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Anzahl der Haushalte	7.162	552	615	691	691	708	727	748	776	823	831
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	380,3	380,3	380,1	381,0	380,2	380,9	380,4	380,2	380,7	380,6
Äquivalenzausgaben¹⁾ (=100%)	1.970	1.320	1.450	1.580	1.710	1.770	1.920	2.060	2.280	2.440	3.130
Äquivalenzausgaben in %											
Ernährung, alkoholfreie Getränke	11,4	14,6	14,4	13,6	13,3	11,9	11,9	11,1	10,1	10,1	8,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,3	3,5	3,0	2,8	2,5	2,4	2,4	2,3	2,0	1,9	1,7
Bekleidung, Schuhe	4,8	4,6	4,4	3,9	4,7	4,8	4,7	4,8	4,9	4,9	5,2
Wohnen, Energie	27,0	31,8	31,1	31,9	28,4	27,6	27,4	26,3	25,0	23,9	23,5
Wohnungsausstattung	6,9	7,0	6,6	5,7	5,7	6,0	7,4	6,9	8,0	7,3	7,3
Gesundheit	3,9	3,1	3,5	3,7	4,1	3,9	3,9	3,8	4,1	4,0	4,2
Verkehr	13,7	9,2	10,3	11,6	12,8	14,1	13,8	14,2	15,6	16,2	14,9
Kommunikation	1,5	1,7	1,8	1,6	1,6	1,8	1,4	1,5	1,4	1,3	1,1
Freizeit, Sport, Hobby	11,4	9,4	9,8	8,5	10,7	10,5	11,0	11,4	11,0	12,6	14,8
Bildung	1,0	1,6	1,2	1,1	0,7	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	1,1
Café, Restaurant	6,9	6,1	6,4	6,1	6,1	6,9	6,5	7,3	7,0	7,8	7,8
Sonstige Ausgaben	9,2	7,4	7,4	9,4	9,2	9,2	8,7	9,5	10,2	9,3	10,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. Erstellt am 23.02.2017. 1) Äquivalenzeinkommen und -ausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.