

Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Einpersonenhaushalte

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alleinlebende Personen								
	alle			jünger als 60 Jahre			60 Jahre oder älter		
	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich
Anzahl der Haushalte	2.122	834	1.288	1.154	567	587	968	267	701
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	1.414,5	612,2	802,4	773,2	422,9	350,3	641,3	189,3	452,0
Haushaltsausgaben (=100%)	1.980	2.070	1.910	2.050	2.060	2.030	1.890	2.070	1.810
	Haushaltsausgaben in %								
Ernährung, Alkoholfreie Getränke	10,6	9,5	11,5	9,4	9,0	9,7	12,1	10,4	12,9
Ernährung	9,3	8,2	10,3	8,1	7,7	8,5	11,0	9,3	11,8
Alkoholfreie Getränke	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,5	3,3	1,8	2,8	3,4	2,1	2,0	(3,1)	1,5
Bekleidung, Schuhe	4,5	3,7	5,1	4,8	3,9	5,8	4,1	3,1	4,6
Wohnen, Energie	30,3	28,9	31,5	29,9	29,3	30,6	30,9	28,1	32,2
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	7,9	8,4	7,5	10,2	9,8	10,8	4,8	5,2	4,7
Imputierte Mieten ¹⁾	8,8	7,7	9,7	6,0	6,2	5,8	12,5	11,1	13,2
Wohnungsinstandhaltung	3,2	2,9	3,4	3,6	(3,5)	(3,9)	2,5	(1,6)	3,0
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	5,3	5,1	5,5	5,6	5,3	5,9	5,0	4,7	5,2
Energie	5,1	4,8	5,4	4,5	4,5	4,4	6,0	5,5	6,2
Wohnungsausstattung	6,2	5,6	6,7	6,1	5,7	6,7	6,3	5,5	6,7
Gesundheit	3,9	2,9	4,8	3,0	2,3	3,8	5,2	4,2	5,7
Verkehr	11,9	16,0	8,4	13,2	15,5	10,5	10,1	17,2	6,7
KFZ-Anschaffung	5,0	7,8	2,7	5,3	6,7	3,6	(4,7)	(10,4)	(2,0)
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	5,9	7,3	4,8	6,8	7,8	5,7	4,7	6,1	4,0
Öffentlicher Verkehr	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	1,2	0,7	(0,7)	0,8
Kommunikation	1,5	1,5	1,4	1,5	1,6	1,4	1,4	1,3	1,4
Freizeit, Sport, Hobby	10,8	11,0	10,6	12,0	12,2	11,7	9,2	8,5	9,5
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	1,9	0,9	1,7	2,1	1,2	0,9	(1,3)	0,7
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	1,8	1,3	2,1	1,7	1,4	2,1	1,8	1,3	2,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	2,5	2,3	2,8	2,8	2,7	1,9	(1,8)	1,9
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	1,3	1,2	1,3
Urlaub	4,0	4,0	4,0	4,6	4,5	4,6	3,2	(2,8)	3,4
Bildung	0,6	(0,7)	0,5	1,0	(1,0)	1,0	(0,1)	-	(0,1)
Café, Restaurant	7,3	9,4	5,6	8,7	10,2	6,8	5,6	7,7	4,5
Sonstige Ausgaben	9,9	7,4	12,0	7,6	5,9	9,8	13,0	10,8	14,0
Körper- und Schönheitspflege	2,5	1,2	3,7	2,3	1,1	3,7	2,9	1,3	3,6
Persönliche Ausstattung	0,7	(0,5)	0,9	0,6	(0,5)	0,8	0,8	(0,6)	0,9
Versicherungen	3,9	3,9	3,9	3,4	3,5	3,3	4,6	4,7	4,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. Erstellt am 18.10.2016. Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht angezeigt. - 1) Um einen Vergleich des Mietaufwands zwischen Haushalten mit unterschiedlichen Wohnformen (Eigentum/Miete) zu ermöglichen, werden für Erstwohnungen, für die keine tatsächlichen Mietausgaben existieren (Haus-, Wohnungseigentum, mietfreie Objekte) fiktive Mietwerte errechnet.