

## Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Bundesländerergebnisse

Ausgewählte Ausgabengruppen	Österreich		Bundesländer																	
			Burgenland		Kärnten		Nieder- österreich		Ober- österreich		Salzburg		Steiermark		Tirol		Vorarlberg		Wien	
	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %
Anzahl der Haushalte	7.162		289		465		1.376		1.193		417		1.125		611		342		1.344	
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3804,7		120,2		247,3		702,3		613,4		233,1		529,4		312,1		159,7		887,3	
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23		2,17		2,18		2,40		2,35		2,23		2,27		2,29		2,29		1,95	
<b>Haushaltsausgaben insgesamt</b>	<b>2.990</b>	<b>100,0</b>	<b>2.810</b>	<b>100,0</b>	<b>2.950</b>	<b>100,0</b>	<b>3.270</b>	<b>100,0</b>	<b>3.140</b>	<b>100,0</b>	<b>3.150</b>	<b>100,0</b>	<b>2.900</b>	<b>100,0</b>	<b>3.080</b>	<b>100,0</b>	<b>3.190</b>	<b>100,0</b>	<b>2.660</b>	<b>100,0</b>
<b>Ernährung, Alkoholfreie Getränke</b>	<b>353</b>	<b>11,8</b>	<b>356</b>	<b>12,7</b>	<b>356</b>	<b>12,0</b>	<b>372</b>	<b>11,4</b>	<b>375</b>	<b>11,9</b>	<b>376</b>	<b>11,9</b>	<b>358</b>	<b>12,3</b>	<b>351</b>	<b>11,4</b>	<b>383</b>	<b>12,0</b>	<b>308</b>	<b>11,6</b>
Ernährung	314	10,5	312	11,1	321	10,9	328	10,0	333	10,6	338	10,7	321	11,0	315	10,2	342	10,7	271	10,2
Alkoholfreie Getränke	39,2	1,3	43,2	1,5	35,2	1,2	43,3	1,3	41,4	1,3	38,3	1,2	37,2	1,3	35,8	1,2	40,7	1,3	37,5	1,4
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>67,7</b>	<b>2,3</b>	<b>59,2</b>	<b>2,1</b>	<b>68,2</b>	<b>2,3</b>	<b>69,1</b>	<b>2,1</b>	<b>68,0</b>	<b>2,2</b>	<b>64,4</b>	<b>2,0</b>	<b>65,8</b>	<b>2,3</b>	<b>69,2</b>	<b>2,2</b>	<b>78,6</b>	<b>2,5</b>	<b>67,0</b>	<b>2,5</b>
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>147</b>	<b>4,9</b>	<b>117</b>	<b>4,2</b>	<b>165</b>	<b>5,6</b>	<b>137</b>	<b>4,2</b>	<b>158</b>	<b>5,0</b>	<b>190</b>	<b>6,0</b>	<b>127</b>	<b>4,4</b>	<b>178</b>	<b>5,8</b>	<b>159</b>	<b>5,0</b>	<b>135</b>	<b>5,1</b>
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>781</b>	<b>26,1</b>	<b>770</b>	<b>27,4</b>	<b>745</b>	<b>25,2</b>	<b>826</b>	<b>25,2</b>	<b>830</b>	<b>26,4</b>	<b>827</b>	<b>26,2</b>	<b>776</b>	<b>26,7</b>	<b>806</b>	<b>26,2</b>	<b>823</b>	<b>25,8</b>	<b>697</b>	<b>26,2</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	150	5,0	(76,9)	(2,7)	110	3,7	92,8	2,8	112	3,6	156	5,0	105	3,6	116	3,8	177	5,5	274	10,3
Imputierte Mieten <sup>1)</sup>	275	9,2	347	12,3	241	8,2	355	10,8	353	11,3	357	11,3	287	9,9	358	11,6	375	11,7	82,0	3,1
Wohnungsinstandhaltung	103	3,4	(87,4)	(3,1)	(140)	(4,7)	113	3,4	130	4,1	(53,7)	(1,7)	(137)	(4,7)	(94,7)	(3,1)	(69,4)	(2,2)	(70,6)	(2,7)
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	113	3,8	83,9	3,0	99,7	3,4	104	3,2	89,5	2,9	122	3,9	98,0	3,4	95,1	3,1	96,0	3,0	161	6,1
Energie	140	4,7	175	6,2	154	5,2	162	4,9	146	4,6	138	4,4	149	5,1	142	4,6	106	3,3	110	4,1
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>210</b>	<b>7,0</b>	<b>197</b>	<b>7,0</b>	<b>218</b>	<b>7,4</b>	<b>241</b>	<b>7,4</b>	<b>234</b>	<b>7,5</b>	<b>(227)</b>	<b>(7,2)</b>	<b>218</b>	<b>7,5</b>	<b>(201)</b>	<b>(6,5)</b>	<b>201</b>	<b>6,3</b>	<b>164</b>	<b>6,2</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>114</b>	<b>3,8</b>	<b>(118)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>112</b>	<b>3,8</b>	<b>137</b>	<b>4,2</b>	<b>101</b>	<b>3,2</b>	<b>112</b>	<b>3,6</b>	<b>111</b>	<b>3,8</b>	<b>122</b>	<b>4,0</b>	<b>132</b>	<b>4,1</b>	<b>101</b>	<b>3,8</b>
<b>Verkehr</b>	<b>425</b>	<b>14,2</b>	<b>457</b>	<b>16,3</b>	<b>407</b>	<b>13,8</b>	<b>517</b>	<b>15,8</b>	<b>483</b>	<b>15,4</b>	<b>423</b>	<b>13,4</b>	<b>442</b>	<b>15,2</b>	<b>472</b>	<b>15,3</b>	<b>460</b>	<b>14,4</b>	<b>282</b>	<b>10,6</b>
KFZ-Anschaffung	175	5,9	(228)	(8,1)	(150)	(5,1)	204	6,2	214	6,8	156	4,9	191	6,6	199	6,5	(204)	(6,4)	108	4,1
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	227	7,6	218	7,8	242	8,2	294	9,0	255	8,1	237	7,5	233	8,0	258	8,4	235	7,3	132	5,0
Öffentlicher Verkehr	23,1	0,8	(11,3)	(0,4)	(15,5)	(0,5)	19,7	0,6	13,2	0,4	(29,8)	(0,9)	17,2	0,6	14,8	0,5	(21,3)	(0,7)	41,2	1,5
<b>Kommunikation</b>	<b>45,0</b>	<b>1,5</b>	<b>30,5</b>	<b>1,1</b>	<b>48,2</b>	<b>1,6</b>	<b>45,6</b>	<b>1,4</b>	<b>42,9</b>	<b>1,4</b>	<b>43,5</b>	<b>1,4</b>	<b>45,0</b>	<b>1,6</b>	<b>45,6</b>	<b>1,5</b>	<b>50,5</b>	<b>1,6</b>	<b>46,1</b>	<b>1,7</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>344</b>	<b>11,5</b>	<b>239</b>	<b>8,5</b>	<b>303</b>	<b>10,3</b>	<b>365</b>	<b>11,2</b>	<b>338</b>	<b>10,8</b>	<b>357</b>	<b>11,3</b>	<b>304</b>	<b>10,5</b>	<b>328</b>	<b>10,7</b>	<b>364</b>	<b>11,4</b>	<b>378</b>	<b>14,2</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	37,8	1,3	24,9	0,9	33,1	1,1	36,1	1,1	39,8	1,3	33,4	1,1	32,6	1,1	31,4	1,0	50,4	1,6	45,1	1,7
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	65,1	2,2	59,6	2,1	66,2	2,2	78,5	2,4	61,5	2,0	66,5	2,1	68,7	2,4	71,9	2,3	67,3	2,1	52,2	2,0
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	67,0	2,2	(41,2)	(1,5)	64,8	2,2	63,0	1,9	61,1	1,9	(78,9)	(2,5)	64,4	2,2	70,4	2,3	60,4	1,9	76,7	2,9
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	31,8	1,1	23,9	0,9	37,8	1,3	36,0	1,1	31,5	1,0	31,5	1,0	28,2	1,0	30,1	1,0	35,1	1,1	30,2	1,1
Urlaub	134	4,5	82,5	2,9	91,0	3,1	143	4,4	135	4,3	141	4,5	106	3,7	118	3,8	139	4,4	166	6,3
<b>Bildung</b>	<b>33,4</b>	<b>1,1</b>	<b>(15,1)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(28,5)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(32,4)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>25,4</b>	<b>0,8</b>	<b>(42,9)</b>	<b>(1,4)</b>	<b>22,1</b>	<b>0,8</b>	<b>23,8</b>	<b>0,8</b>	<b>(33,4)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>51,3</b>	<b>1,9</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>206</b>	<b>6,9</b>	<b>(204)</b>	<b>(7,3)</b>	<b>221</b>	<b>7,5</b>	<b>221</b>	<b>6,7</b>	<b>204</b>	<b>6,5</b>	<b>204</b>	<b>6,5</b>	<b>173</b>	<b>5,9</b>	<b>204</b>	<b>6,6</b>	<b>198</b>	<b>6,2</b>	<b>216</b>	<b>8,1</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>268</b>	<b>9,0</b>	<b>245</b>	<b>8,7</b>	<b>282</b>	<b>9,5</b>	<b>308</b>	<b>9,4</b>	<b>281</b>	<b>8,9</b>	<b>285</b>	<b>9,0</b>	<b>263</b>	<b>9,1</b>	<b>280</b>	<b>9,1</b>	<b>310</b>	<b>9,7</b>	<b>214</b>	<b>8,0</b>
Körper- und Schönheitspflege	70,5	2,4	58,7	2,1	71,3	2,4	71,4	2,2	70,1	2,2	79,1	2,5	66,9	2,3	66,3	2,2	72,6	2,3	72,3	2,7
Persönliche Ausstattung	19,7	0,7	(24,7)	(0,9)	(24,8)	(0,8)	(20,8)	(0,6)	(19,2)	(0,6)	(24,7)	(0,8)	(19,0)	(0,7)	(16,5)	(0,5)	(16,3)	(0,5)	(18,0)	(0,7)
Versicherungen	126	4,2	125	4,5	141	4,8	137	4,2	140	4,5	148	4,7	130	4,5	153	5,0	152	4,8	81,3	3,1
<b>Nicht für den privaten Konsum<sup>2)</sup></b>	<b>528</b>		<b>(289)</b>		<b>(623)</b>		<b>(530)</b>		<b>452</b>		<b>(856)</b>		<b>(436)</b>		<b>(511)</b>		<b>(658)</b>		<b>(537)</b>	

## Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Bundesländerergebnisse

Ausgewählte Ausgabengruppen	Österreich		Bundesländer																	
			Burgenland		Kärnten		Nieder- österreich		Ober- österreich		Salzburg		Steiermark		Tirol		Vorarlberg		Wien	
	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %	in Euro	in %
<b>Äquivalenzausgaben<sup>3)</sup> insgesamt</b>	<b>1.970</b>	<b>100,0</b>	<b>1.870</b>	<b>100,0</b>	<b>1.940</b>	<b>100,0</b>	<b>2.040</b>	<b>100,0</b>	<b>1.970</b>	<b>100,0</b>	<b>2.100</b>	<b>100,0</b>	<b>1.880</b>	<b>100,0</b>	<b>1.970</b>	<b>100,0</b>	<b>2.090</b>	<b>100,0</b>	<b>1.920</b>	<b>100,0</b>
<b>Ernährung, Alkoholfreie Getränke</b>	<b>225</b>	<b>11,4</b>	<b>232,0</b>	<b>12,4</b>	<b>231,5</b>	<b>12,0</b>	<b>225,1</b>	<b>11,0</b>	<b>227,8</b>	<b>11,6</b>	<b>236,1</b>	<b>11,3</b>	<b>224,8</b>	<b>12,0</b>	<b>218,1</b>	<b>11,0</b>	<b>245,0</b>	<b>11,7</b>	<b>215,6</b>	<b>11,2</b>
Ernährung	200	10,2	203,7	10,9	208,2	10,8	198,6	9,7	202,0	10,3	211,8	10,1	201,1	10,7	195,7	9,9	219,0	10,5	189,4	9,9
Alkoholfreie Getränke	25,3	1,3	28,3	1,5	23,3	1,2	26,5	1,3	25,7	1,3	24,3	1,2	23,7	1,3	22,3	1,1	26,0	1,2	26,3	1,4
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>45,9</b>	<b>2,3</b>	<b>40,0</b>	<b>2,1</b>	<b>44,7</b>	<b>2,3</b>	<b>44,2</b>	<b>2,2</b>	<b>43,7</b>	<b>2,2</b>	<b>42,3</b>	<b>2,0</b>	<b>45,2</b>	<b>2,4</b>	<b>44,9</b>	<b>2,3</b>	<b>52,6</b>	<b>2,5</b>	<b>50,4</b>	<b>2,6</b>
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>93,7</b>	<b>4,8</b>	<b>71,9</b>	<b>3,8</b>	<b>105</b>	<b>5,4</b>	<b>81,3</b>	<b>4,0</b>	<b>95,0</b>	<b>4,8</b>	<b>(132)</b>	<b>(6,3)</b>	<b>78,3</b>	<b>4,2</b>	<b>109</b>	<b>5,5</b>	<b>97,3</b>	<b>4,6</b>	<b>96,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>531</b>	<b>27,0</b>	<b>530</b>	<b>28,3</b>	<b>508</b>	<b>26,3</b>	<b>534</b>	<b>26,2</b>	<b>534</b>	<b>27,2</b>	<b>566</b>	<b>27,0</b>	<b>526</b>	<b>28,0</b>	<b>534</b>	<b>27,0</b>	<b>556</b>	<b>26,5</b>	<b>519</b>	<b>27,0</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	111	5,6	(59,4)	(3,2)	84,1	4,3	67,9	3,3	81,3	4,1	111	5,3	80,2	4,3	85,3	4,3	123	5,9	205	10,6
Imputierte Mieten <sup>1)</sup>	178	9,0	235	12,6	160	8,3	223	10,9	221	11,2	237	11,3	182	9,7	230	11,7	250	11,9	60,5	3,1
Wohnungsinstandhaltung	67,8	3,4	(57,2)	(3,1)	(85,9)	(4,4)	70,0	3,4	76,9	3,9	(37,0)	(1,8)	(96,5)	(5,1)	(60,9)	(3,1)	(46,4)	(2,2)	(53,5)	(2,8)
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	80,7	4,1	60,5	3,2	73,0	3,8	69,3	3,4	61,3	3,1	88,4	4,2	69,2	3,7	66,3	3,4	67,1	3,2	120	6,3
Energie	93,3	4,7	118	6,3	105	5,4	104	5,1	94,0	4,8	93,3	4,4	97,9	5,2	90,8	4,6	69,5	3,3	80,3	4,2
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>136</b>	<b>6,9</b>	<b>(128)</b>	<b>(6,8)</b>	<b>139</b>	<b>7,2</b>	<b>148</b>	<b>7,3</b>	<b>144</b>	<b>7,3</b>	<b>(155)</b>	<b>(7,4)</b>	<b>137</b>	<b>7,3</b>	<b>(131)</b>	<b>(6,6)</b>	<b>133</b>	<b>6,4</b>	<b>116</b>	<b>6,0</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>76,4</b>	<b>3,9</b>	<b>73,7</b>	<b>3,9</b>	<b>71,3</b>	<b>3,7</b>	<b>89,9</b>	<b>4,4</b>	<b>64,8</b>	<b>3,3</b>	<b>74,1</b>	<b>3,5</b>	<b>72,9</b>	<b>3,9</b>	<b>77,8</b>	<b>3,9</b>	<b>89,9</b>	<b>4,3</b>	<b>75,3</b>	<b>3,9</b>
<b>Verkehr</b>	<b>270</b>	<b>13,7</b>	<b>304</b>	<b>16,3</b>	<b>264</b>	<b>13,6</b>	<b>315</b>	<b>15,4</b>	<b>298</b>	<b>15,1</b>	<b>267</b>	<b>12,7</b>	<b>275</b>	<b>14,6</b>	<b>298</b>	<b>15,1</b>	<b>293</b>	<b>14,0</b>	<b>196</b>	<b>10,2</b>
KFZ-Anschaffung	112	5,7	(158)	(8,4)	(102)	(5,3)	129	6,3	134	6,8	96,3	4,6	120	6,4	129	6,5	(125)	(6,0)	73,4	3,8
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	142	7,2	138	7,4	153	7,9	174	8,5	155	7,9	151	7,2	143	7,6	159	8,1	154	7,3	92,3	4,8
Öffentlicher Verkehr	15,9	0,8	(8,6)	(0,5)	9,2	0,5	11,8	0,6	9,2	0,5	(19,7)	(0,9)	12,2	0,7	9,8	0,5	(14,4)	(0,7)	30,4	1,6
<b>Kommunikation</b>	<b>29,0</b>	<b>1,5</b>	<b>19,4</b>	<b>1,0</b>	<b>30,3</b>	<b>1,6</b>	<b>27,1</b>	<b>1,3</b>	<b>26,3</b>	<b>1,3</b>	<b>27,4</b>	<b>1,3</b>	<b>28,9</b>	<b>1,5</b>	<b>29,3</b>	<b>1,5</b>	<b>32,5</b>	<b>1,6</b>	<b>33,0</b>	<b>1,7</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>224</b>	<b>11,4</b>	<b>150</b>	<b>8,0</b>	<b>195</b>	<b>10,1</b>	<b>224</b>	<b>11,0</b>	<b>211</b>	<b>10,8</b>	<b>236</b>	<b>11,3</b>	<b>192</b>	<b>10,2</b>	<b>209</b>	<b>10,6</b>	<b>236</b>	<b>11,3</b>	<b>269</b>	<b>14,0</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	24,9	1,3	16,1	0,9	21,0	1,1	22,2	1,1	24,6	1,2	21,0	1,0	21,6	1,2	19,8	1,0	32,5	1,6	33,0	1,7
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	41,3	2,1	36,6	2,0	40,9	2,1	48,4	2,4	37,7	1,9	41,1	2,0	43,2	2,3	45,5	2,3	41,3	2,0	36,3	1,9
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	44,6	2,3	(25,6)	(1,4)	42,7	2,2	38,6	1,9	38,5	2,0	(55,4)	(2,6)	40,0	2,1	45,2	2,3	41,5	2,0	57,1	3,0
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	20,9	1,1	(15,9)	(0,9)	22,7	1,2	21,3	1,0	20,6	1,0	21,1	1,0	18,7	1,0	21,1	1,1	22,3	1,1	21,8	1,1
Urlaub	87,6	4,5	(51,8)	(2,8)	60,9	3,1	89,1	4,4	83,4	4,2	94,8	4,5	65,9	3,5	73,5	3,7	92,9	4,4	116	6,1
<b>Bildung</b>	<b>18,8</b>	<b>1,0</b>	<b>(7,6)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>14,1</b>	<b>0,7</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>13,1</b>	<b>0,7</b>	<b>(28,2)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>11,3</b>	<b>0,6</b>	<b>12,8</b>	<b>0,6</b>	<b>(17,8)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>31,8</b>	<b>1,7</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>137</b>	<b>6,9</b>	<b>(142)</b>	<b>(7,6)</b>	<b>142</b>	<b>7,3</b>	<b>135</b>	<b>6,6</b>	<b>129</b>	<b>6,5</b>	<b>139</b>	<b>6,6</b>	<b>112</b>	<b>6,0</b>	<b>131</b>	<b>6,6</b>	<b>131</b>	<b>6,2</b>	<b>158</b>	<b>8,2</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>181</b>	<b>9,2</b>	<b>171</b>	<b>9,1</b>	<b>192</b>	<b>9,9</b>	<b>201</b>	<b>9,8</b>	<b>180</b>	<b>9,1</b>	<b>192</b>	<b>9,2</b>	<b>175</b>	<b>9,3</b>	<b>181</b>	<b>9,2</b>	<b>210</b>	<b>10,0</b>	<b>161</b>	<b>8,4</b>
Körper- und Schönheitspflege	47,3	2,4	37,9	2,0	50,4	2,6	44,0	2,2	45,1	2,3	54,4	2,6	44,3	2,4	43,0	2,2	45,7	2,2	53,8	2,8
Persönliche Ausstattung	13,3	0,7	(21,8)	(1,2)	(16,6)	(0,9)	(12,3)	(0,6)	(11,8)	(0,6)	(17,9)	(0,9)	(13,5)	(0,7)	(10,1)	(0,5)	(12,0)	(0,6)	(13,2)	(0,7)
Versicherungen	82,1	4,2	83,5	4,5	94,3	4,9	84,5	4,1	86,9	4,4	95,8	4,6	82,3	4,4	99,7	5,1	104	5,0	59,5	3,1
<b>Nicht für den privaten Konsum<sup>2)</sup></b>	<b>336</b>		<b>(183)</b>		<b>(459)</b>		<b>(322)</b>		<b>(290)</b>		<b>(527)</b>		<b>(257)</b>		<b>(348)</b>		<b>(361)</b>		<b>(353)</b>	

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. Erstellt am 18.10.2016. Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. Angewandte Rundungsregel: Eurobeträge >= 1.000 Euro sind auf Zehner, Eurobeträge >= 100 Euro werden mit einer Kommastelle ausgewiesen. - 1) Um einen Vergleich des Mietaufwands zwischen Haushalten mit unterschiedlichen Wohnformen (Eigentum/Miete) zu ermöglichen, werden für Erstwohnungen, für die keine tatsächlichen Mietausgaben existieren (Haus-, Wohnungseigentum, mietfreie Objekte) fiktive Mietwerte errechnet. - 2) Die Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten. - 3) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.