

Vergleich der Ergebnisse 2009/10 und 2014/15

Hauptgruppen	Konsumerhebung		Nominelle Veränderung in %
	2009/10	2014/15	
	in Euro		
Anzahl der Haushalte	6.534	7.162	
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	3.804,7	
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,23	
Haushaltsausgaben insgesamt	2.910	2.990	3,1
Ernährung, Alkoholfreie Getränke	346	353	1,9
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	71	68	-4,7
Bekleidung, Schuhe	166	147	-11,4
Wohnen, Energie	691	781	13,1
Wohnungsausstattung	201	210	4,3
Gesundheit	102	115	12,9
Verkehr	439	425	-3,2
Kommunikation	49	45	-8,7
Freizeit, Sport, Hobby	368	344	-6,6
Bildung	28	31	11,6
Café, Restaurant	172	206	19,7
Sonstige Ausgaben	271	269	-0,7
Nicht Für den Privaten Konsum ¹⁾	457	528	15,5
Äquivalenzausgaben²⁾ insgesamt	1.880	1.970	4,7
Ernährung, Alkoholfreie Getränke	216	225	4,0
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	47	46	-1,7
Bekleidung, Schuhe	107	94	-12,8
Wohnen, Energie	462	530	14,7
Wohnungsausstattung	128	135	5,9
Gesundheit	67	77	14,3
Verkehr	274	270	-1,7
Kommunikation	32	32	-1,3
Freizeit, Sport, Hobby	239	224	-6,2
Bildung	16	18	12,8
Café, Restaurant	114	136	19,7
Sonstige Ausgaben	178	182	1,9
Nicht Für den Privaten Konsum ¹⁾	283	336	18,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. Erstellt am 18.10.2016. Für den Vergleich wurden die Ausgabengruppen angepasst. - 1) Die Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten. - 2) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.