

Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Hauptergebnisse 2014/15

Ausgewählte Ausgabengruppen	Haushaltsausgaben		Äquivalenzausgaben ¹⁾	
	in Euro	in %	in Euro	in %
Anzahl der Haushalte		7.162		
Anzahl der Haushalte hochgerechnet		3.804.688		
Durchschnittliche Haushaltsgröße		2,23		
Verbrauchsausgaben insgesamt	2.990	100,0	1.970	100,0
Ernährung, Alkoholfreie Getränke	353	11,8	225	11,4
Ernährung	314	10,5	200	10,2
Alkoholfreie Getränke	39,2	1,3	25,3	1,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	67,7	2,3	45,9	2,3
Alkoholische Getränke	31,0	1,0	20,7	1,1
Tabakwaren	36,7	1,2	25,2	1,3
Bekleidung, Schuhe	147	4,9	93,7	4,8
Bekleidung, Accessoires	112	3,8	71,7	3,6
Schuhe	34,7	1,2	22,0	1,1
Wohnen, Energie	781	26,1	531	27,0
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	150	5,0	111	5,6
Imputierte Mieten ²⁾	275	9,2	178	9,0
Wohnungsinstandhaltung	103	3,4	67,8	3,4
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	113	3,8	80,7	4,1
Energie	140	4,7	93,3	4,7
Wohnungsausstattung	210	7,0	136	6,9
Wohnungseinrichtung	92,7	3,1	59,5	3,0
Heimtextilien	14,7	0,5	(9,8)	(0,5)
Haushaltsgeräte	34,7	1,2	22,2	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	12,1	0,4	7,5	0,4
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	23,8	0,8	15,2	0,8
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	32,0	1,1	21,3	1,1
Gesundheit	114	3,8	76,4	3,9
Medikamente, medizinische Produkte	53,7	1,8	36,3	1,8
Ambulante Dienstleistungen	51,1	1,7	33,3	1,7
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	9,3	0,3	(6,8)	(0,3)
Verkehr	425	14,2	270	13,7
KFZ-Anschaffung	175	5,9	112	5,7
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	227	7,6	142	7,2
Öffentlicher Verkehr	23,1	0,8	15,9	0,8
Kommunikation	45,0	1,5	29,0	1,5
Postgebühren	1,5	0,0	1,0	0,1
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung	10,8	0,4	6,3	0,3
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	30,7	1,0	20,5	1,0
Freizeit, Sport, Hobby	344	11,5	224	11,4
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	37,8	1,3	24,9	1,3
Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	7,7	0,3	4,5	0,2
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	65,1	2,2	41,3	2,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	67,0	2,2	44,6	2,3
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	31,8	1,1	20,9	1,1
Urlaub	134	4,5	87,6	4,5
Bildung	33,4	1,1	18,8	1,0
Café, Restaurant	206	6,9	137	6,9
Sonstige Ausgaben	268	9,0	181	9,2
Körper- und Schönheitspflege	70,5	2,4	47,3	2,4
Persönliche Ausstattung	19,7	0,7	13,3	0,7
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	19,9	0,7	16,0	0,8
Versicherungen	126	4,2	82,1	4,2
Bankdienstleistungen	3,2	0,1	2,2	0,1
Diverse Dienstleistungen	28,7	1,0	20,2	1,0
Nicht für den privaten Konsum³⁾	528		336	
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	416		265	
Wertanlagen, Sparen, Spenden	112		70,5	

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. Erstellt am 18.10.2016. Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. Angewandte Rundungsregel: Eurobeträge >= 1.000 Euro sind auf Zehner, Eurobeträge >= 100 Euro auf Einer gerundet. Beträge unter 100 Euro werden mit einer Kommastelle ausgewiesen. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Um einen Vergleich des Mietaufwands zwischen Haushalten mit unterschiedlichen Wohnformen (Eigentum/Miete) zu ermöglichen, werden für Erstwohnungen, für die keine tatsächlichen Mietausgaben existieren (Haus-, Wohnungseigentum, mietfreie Objekte) fiktive Mietwerte errechnet. - 3) Die Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.