

Index der Großhandelspreise

November 2014

(Ø 2010 = 100)

Auskünfte

Für schriftliche oder telefonische Anfragen steht Ihnen in der Statistik Austria der Allgemeine Auskunftsdienst unter der Adresse

Guglgasse 13
1110 Wien
Tel.: +43 (1) 711 28-7070
e-mail: info@statistik.gv.at
Fax: +43 (1) 715 68 28

zur Verfügung.

Web site

<http://www.statistik.at>

Herausgeber und Hersteller

STATISTIK AUSTRIA
Bundesanstalt Statistik Österreich
1110 Wien
Guglgasse 13

Für den Inhalt verantwortlich

Peter Müller
Tel.: +43 (1) 711 28-7547
e-mail: peter.mueller@statistik.gv.at

Die Bundesanstalt Statistik Österreich sowie alle Mitwirkenden an der Publikation haben deren Inhalte sorgfältig recherchiert und erstellt. Fehler können dennoch nicht gänzlich ausgeschlossen werden. Die Genannten übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte, insbesondere übernehmen sie keinerlei Haftung für eventuelle unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die direkte oder indirekte Nutzung der angebotenen Inhalte entstehen. Korrekturhinweise senden Sie bitte an die Redaktion.

Copyright STATISTIK AUSTRIA

Das Produkt und die darin enthaltenen Daten sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind der Bundesanstalt Statistik Österreich (STATISTIK AUSTRIA) vorbehalten. Bei richtiger Wiedergabe und mit korrekter Quellenangabe "STATISTIK AUSTRIA" ist es gestattet, die Inhalte zu vervielfältigen, verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen und sie zu bearbeiten. Bei auszugsweiser Verwendung, Darstellung von Teilen oder sonstiger Veränderung von Dateninhalten wie Tabellen, Grafiken oder Texten ist an geeigneter Stelle ein Hinweis anzubringen, dass die verwendeten Inhalte bearbeitet wurden.
© STATISTIK AUSTRIA

Verkaufspreis für ein Druckexemplar inkl. Versandkosten: € 8,00

Wien 2014

Der Index der Großhandelspreise (Basis: Jahresdurchschnitt 2010=100; ohne Mehrwertsteuer) für den Monat November 2014 beträgt 105,9 (vorläufige Zahl) und hat sich damit gegenüber Oktober 2014 um 0,9% verringert. Im Vergleich zum November 2013 sank der Großhandelspreisindex um 2,6%, hauptsächlich infolge anhaltend niedriger Mineralölpreise. Im Oktober 2014 hatte die Jahresveränderungsrate -1,7% betragen.

Gegenüber Oktober 2014 verbilligten sich insbesondere "Technische Chemikalien" (-12,7%), "Altmaterial und Reststoffe" (-7,0%), "Rundfunk-, Fernseh-, Video- und DVD-Geräte" (-4,8%), "Sonstige Mineralölerzeugnisse" (-3,1%) sowie "Gummi und Kunststoffe in Primärformen" (-2,9%). Wesentliche Preiserhöhungen traten bei "Getreide, Saatgut und Futtermitteln" (+3,8%), "Zucker, Süßwaren und Backwaren" (+3,1%), "Blumen und Pflanzen" (+2,9%) sowie "Obst, Gemüse und Kartoffeln" (+2,0%) ein.

Im Vergleich zum November 2013 verzeichneten "Technische Chemikalien" (-11,2%), "Altmaterial und Reststoffe" (-10,6%), "Getreide, Saatgut und Futtermittel" (-10,0%), "Sonstige Mineralölerzeugnisse" (-9,8%), "Rundfunk-, Fernseh-, Video- und DVD-Geräte" (-9,5%), "Foto- und optische Erzeugnisse" (-6,9%), "Motorenbenzin (inkl. Diesel)" (-6,8%) sowie "Gummi und Kunststoffe in Primärformen" (-6,4%) deutliche Preisrückgänge. Verteuert haben sich vor allem "Werkzeugmaschinen" (+6,1%), "Elektrische Haushaltsgeräte" (+5,5%), "Glaswaren, keramische Erzeugnisse und Tonwaren" (+3,9%), "Alkoholfreie Getränke" (+3,7%) sowie "Flachglas" (+3,6%).

In der Gliederung nach Güterkategorien hat sich der Großhandelspreisindex der Verbrauchsgüter im Jahresabstand mit -4,3% am deutlichsten verringert, nach den Verwendungsarten wies der Konsumgüterindex den höchsten Rückgang auf (-3,3%).

Der Großhandelspreisindex für Saisonwaren ist im Jahresvergleich um 1,2% gesunken, jener der saisonunabhängigen Waren lag um 2,7% unter dem Vorjahreswert.

**Index der Großhandelspreise (Basis: Jahresdurchschnitt 2010 = 100; ohne Mehrwertsteuer)
November 2014 (vorläufige Zahlen)**

| Ö C P A | Index | Veränderung in % zum | | Auswirkung ¹⁾ in % auf den Gesamtindex des | |
|---|--------------|-------------------------|---------------------|--|----------------------|
| | | Vor- monat | Vorjahres- monat | Vor- monats | Vorjahres- monats |
| 45.1 Kraftwagen | 106,6 | 0,1 | 0,2 | 0,006 | 0,012 |
| 45.31.1 Kraftwagenteile und -zubehör | 101,9 | -2,1 | -2,8 | -0,034 | -0,044 |
| 45.40.10 Krafträder, Kraftradteile und -zubehör | 99,4 | 0,0 | -3,6 | 0,000 | -0,005 |
| 46.21.1 Getreide, Saatgut und Futtermittel | 113,3 | 3,8 | -10,0 | 0,149 | -0,450 |
| 46.22.10 Blumen und Pflanzen | 101,4 | 2,9 | 3,3 | 0,004 | 0,004 |
| 46.23.10 Lebende Tiere | 118,7 | 0,5 | -4,8 | 0,004 | -0,044 |
| 46.24.10 Häute, Felle und Leder | 123,5 | -0,2 | 3,3 | 0,000 | 0,002 |
| 46.31.1 Obst, Gemüse und Kartoffeln | 91,9 | 2,0 | -5,2 | 0,028 | -0,076 |
| 46.32.1 Fleisch und Fleischwaren | 118,3 | 0,0 | 2,5 | 0,000 | 0,039 |
| 46.33.1 Milch, Milcherz., Eier, Speiseöle u. Nahrungsfette | 116,8 | -0,8 | 1,1 | -0,006 | 0,009 |
| 46.34.11 Alkoholfreie Getränke | 110,6 | 0,0 | 3,7 | 0,000 | 0,027 |
| 46.34.12 Alkoholhaltige Getränke | 114,2 | 0,0 | 2,3 | 0,000 | 0,015 |
| 46.35.10 Tabakwaren | 116,9 | 0,0 | 2,3 | 0,000 | 0,042 |
| 46.36.1 Zucker, Süßwaren und Backwaren | 113,4 | 3,1 | 0,7 | 0,012 | 0,003 |
| 46.37.10 Kaffee, Tee, Kakao und Gewürze | 114,7 | -0,5 | 1,0 | -0,001 | 0,002 |
| 46.38 Sonstige Nahrungsmittel | 108,7 | 0,2 | 0,9 | 0,004 | 0,017 |
| 46.41.1 Textilien | 101,6 | 0,0 | 0,0 | 0,000 | 0,000 |
| 46.42.11 Bekleidung | 120,6 | 0,0 | 1,9 | 0,000 | 0,013 |
| 46.42.12 Schuhe | 101,2 | -0,8 | -1,7 | -0,002 | -0,004 |
| 46.43.11 Elektrische Haushaltsgeräte | 107,5 | 0,4 | 5,5 | 0,004 | 0,061 |
| 46.43.12 Rundfunk-, Fernseh-, Video- und DVD-Geräte | 77,0 | -4,8 | -9,5 | -0,046 | -0,093 |
| 46.43.14 Foto- und optische Erzeugnisse | 77,8 | 0,0 | -6,9 | 0,000 | -0,015 |
| 46.44.11 Glaswaren, keramische Erzeugnisse u. Tonwaren | 108,5 | 0,0 | 3,9 | 0,000 | 0,007 |
| 46.44.12 Reinigungsmittel | 107,8 | 0,0 | 1,1 | 0,000 | 0,002 |
| 46.45.10 Parfümeriewaren und Körperpflegemittel | 107,9 | 0,0 | 1,1 | 0,000 | 0,007 |
| 46.46.11 Pharmazeut. Grundstoffe u. pharmaz. Zubereit. | 95,5 | 0,0 | 0,8 | 0,000 | 0,036 |
| 46.46.12 Chirurg., medizin. u.orthopäd.Instr., Dentalbedarf | 100,5 | 0,0 | 1,3 | 0,000 | 0,017 |
| 46.47.1 Möbel, Teppiche, Lampen und Leuchten | 109,3 | 0,0 | 1,0 | 0,000 | 0,005 |
| 46.48.10 Uhren und Schmuck | 121,8 | 0,0 | 1,1 | 0,000 | 0,003 |
| 46.49.1 Sonstige Gebrauchs- und Verbrauchsgüter | 109,9 | 0,0 | 1,1 | 0,000 | 0,008 |
| 46.49.21/22 Bücher; Zeitungen und Zeitschriften | 104,7 | 0,4 | 1,2 | 0,001 | 0,004 |
| 46.49.23 Schreibwaren und Bürobedarf | 106,7 | 0,0 | 0,6 | 0,000 | 0,003 |
| 46.49.31 Musikinstrumente | 99,2 | 0,0 | -4,0 | 0,000 | -0,004 |
| 46.49.32 Spiele und Spielwaren | 103,5 | 0,0 | 0,2 | 0,000 | 0,000 |
| 46.49.33 Sportartikel (einschließlich Fahrräder) | 105,5 | 0,0 | 1,9 | 0,000 | 0,014 |
| 46.49.34 Lederwaren sowie Reiseaccessoires | 123,6 | -0,5 | 3,4 | 0,000 | 0,002 |
| 46.5 Geräte der Informations- und Kommunik.-technik | 78,7 | -0,4 | -4,5 | -0,013 | -0,156 |
| 46.61.1 Landwirtschaftliche Maschinen, Ausrüst.u.Zubehör | 112,1 | 0,4 | 2,1 | 0,004 | 0,020 |
| 46.62.1 Werkzeugmaschinen | 115,2 | 1,4 | 6,1 | 0,055 | 0,222 |
| 46.63.10 Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen | 112,7 | 0,0 | 3,2 | 0,000 | 0,027 |
| 46.64.10 Textil-, Näh- und Strickmaschinen | 98,4 | 0,0 | -1,8 | 0,000 | 0,000 |
| 46.65.10 Büromöbel | 104,0 | 0,0 | 1,7 | 0,000 | 0,004 |
| 46.66.10 Sonstige Büromaschinen und -einrichtungen | 94,2 | -0,6 | -0,8 | -0,003 | -0,003 |
| 46.69.1 Sonstige Maschinen und Einrichtungen | 100,5 | 0,1 | 0,0 | 0,003 | 0,000 |
| 46.71.11 Feste Brennstoffe | 97,0 | -0,3 | -3,8 | -0,005 | -0,062 |
| 46.71.12 Motorenbenzin (inkl. Diesel) | 110,1 | -1,9 | -6,8 | -0,354 | -1,325 |
| 46.71.13 Sonstige Mineralölzeugnisse | 110,3 | -3,1 | -9,8 | -0,124 | -0,419 |
| 46.72.13 Eisen und Stahl | 101,9 | -1,4 | -4,1 | -0,050 | -0,155 |
| 46.72.14 Nicht-Eisen-Metalle | 101,7 | 0,5 | 1,7 | 0,011 | 0,037 |
| 46.73.11/12 Rohholz und Holzhalbwaren | 110,1 | 0,0 | 0,3 | 0,000 | 0,006 |
| 46.73.13 Sanitärkeramik | 116,4 | 0,3 | 2,5 | 0,001 | 0,005 |
| 46.73.14 Anstrichmittel | 109,0 | 0,0 | 1,5 | 0,000 | 0,002 |
| 46.73.15 Flachglas | 113,6 | 0,0 | 3,6 | 0,000 | 0,001 |
| 46.73.16 Sonstige Baustoffe | 111,0 | 0,1 | 1,3 | 0,003 | 0,037 |
| 46.73.17/18 Tapeten; Fußbodenbeläge | 110,2 | 0,0 | 0,0 | 0,000 | 0,000 |
| 46.74.1 Bauelemente aus Metall sowie Installationsbedarf | 116,8 | 0,0 | 2,1 | 0,000 | 0,086 |
| 46.75.11 Düngemittel und agrochemische Erzeugnisse | 113,1 | 0,4 | -0,9 | 0,005 | -0,009 |
| 46.75.12 Technische Chemikalien | 105,4 | -12,7 | -11,2 | -0,492 | -0,421 |
| 46.76.11 Papier und Pappe | 106,7 | 0,1 | 0,7 | 0,003 | 0,018 |
| 46.76.13 Gummi und Kunststoffe in Primärformen | 106,3 | -2,9 | -6,4 | -0,037 | -0,083 |
| 46.77.10 Altmaterial und Reststoffe | 85,0 | -7,0 | -10,6 | -0,063 | -0,098 |
| Gesamtindex | 105,9 | -0,9 | -2,6 | -0,9 | -2,6 |

1) Die "Auswirkung in % auf den Gesamtindex des Vormonats bzw. Vorjahresmonats" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Einheit, während sich die "Veränderung in %" lediglich auf die miteinander verglichenen Indizes bezieht.

**Index der Großhandelspreise (Basis: Jahresdurchschnitt 2010 = 100; ohne Mehrwertsteuer)
November 2014 (vorläufige Zahlen)**

| SONDERGLIEDERUNGEN | Index | Veränderung in % zum | | Auswirkung ¹⁾ in % auf den Gesamtindex des | |
|---------------------------------------|-------|----------------------|-----------------|---|------------------|
| | | Vor-monat | Vorjahres-monat | Vor-monats | Vorjahres-monats |
| A. Nach Güterkategorien | | | | | |
| Gebrauchsgüter insgesamt | 101,1 | -0,2 | 0,1 | -0,053 | 0,026 |
| davon langlebige Gebrauchsgüter | 100,0 | 0,0 | 0,4 | 0,000 | 0,085 |
| darunter Konsumgüter | 101,8 | -0,4 | -1,0 | -0,036 | -0,087 |
| kurzlebige Gebrauchsgüter | 106,1 | -0,7 | -0,8 | -0,038 | -0,042 |
| Verbrauchsgüter | 109,8 | -1,1 | -4,3 | -0,365 | -1,465 |
| B. Nach Verwendungsarten | | | | | |
| Konsumgüter | 107,8 | -0,9 | -3,3 | -0,440 | -1,601 |
| Investitionsgüter | 98,8 | 0,3 | 1,4 | 0,038 | 0,175 |
| Intermediärgüter | 106,0 | -1,4 | -3,1 | -0,553 | -1,233 |
| C. Nach der Saisonabhängigkeit | | | | | |
| Saisonwaren | 96,0 | 1,9 | -1,2 | 0,025 | -0,016 |
| Nichtseasonwaren | 106,0 | -1,0 | -2,7 | -1,014 | -2,629 |

Verketteter Gesamtindex

| | | | |
|--------------------------------------|--------|--------------------|--------|
| Basis: Jahresdurchschnitt 2005 = 100 | 117,3 | Verkettungsfaktor: | 1,108 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 2000 = 100 | 129,2 | Verkettungsfaktor: | 1,220 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 1996 = 100 | 133,0 | Verkettungsfaktor: | 1,256 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 1986 = 100 | 138,7 | Verkettungsfaktor: | 1,310 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 1976 = 100 | 184,7 | Verkettungsfaktor: | 1,744 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 1964 = 100 | 307,5 | Verkettungsfaktor: | 2,904 |
| Basis: März 1938 = 100 | 2999,9 | Verkettungsfaktor: | 28,328 |

Zeitraum Jänner bis November 2014

Veränderung des Gesamtindex in % gegenüber dem Vorjahreszeitraum: -1,7

¹⁾ Die "Auswirkung in % auf den Gesamtindex des Vormonats bzw. Vorjahresmonats" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Einheit, während sich die "Veränderung in %" lediglich auf die miteinander verglichenen Indizes bezieht.