

Index der Großhandelspreise

November 2012

(Ø 2010 = 100)

Auskünfte

Für schriftliche oder telefonische Anfragen steht Ihnen in der Statistik Austria der Allgemeine Auskunftsdienst unter der Adresse

Guglgasse 13
1110 Wien
Tel.: +43 (1) 711 28-7070
e-mail: info@statistik.gv.at
Fax: +43 (1) 715 68 28

zur Verfügung.

Web site

<http://www.statistik.at>

Herausgeber und Hersteller

STATISTIK AUSTRIA
Bundesanstalt Statistik Österreich
1110 Wien
Guglgasse 13

Für den Inhalt verantwortlich

Peter Müller
Tel.: +43 (1) 711 28-7547
e-mail: peter.mueller@statistik.gv.at

Die Bundesanstalt Statistik Österreich sowie alle Mitwirkenden an der Publikation haben deren Inhalte sorgfältig recherchiert und erstellt. Fehler können dennoch nicht gänzlich ausgeschlossen werden. Die Genannten übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte, insbesondere übernehmen sie keinerlei Haftung für eventuelle unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die direkte oder indirekte Nutzung der angebotenen Inhalte entstehen. Korrekturhinweise senden Sie bitte an die Redaktion.

Copyright STATISTIK AUSTRIA

Das Produkt und die darin enthaltenen Daten sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind der Bundesanstalt Statistik Österreich (STATISTIK AUSTRIA) vorbehalten. Es ist gestattet, die Inhalte zu vervielfältigen, verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen und sie zu nicht kommerziellen Zwecken zu bearbeiten. Für eine kommerzielle Nutzung ist vorab die schriftliche Zustimmung von STATISTIK AUSTRIA einzuholen. Eine zulässige Weiterverwendung jedweder Art ist jedenfalls nur bei richtiger Wiedergabe und mit korrekter Quellenangabe "STATISTIK AUSTRIA" gestattet. Bei auszugsweiser Verwendung, Darstellung von Teilen oder sonstiger Veränderung an von STATISTIK AUSTRIA veröffentlichten Tabellen ist an geeigneter Stelle ein Hinweis anzubringen, dass die verwendeten Daten bearbeitet wurden.
© STATISTIK AUSTRIA

Verkaufspreis für ein Druckexemplar inkl. Versandkosten: € 8,00

Wien 2012

Der Index der Großhandelspreise (Basis: Jahresdurchschnitt 2010=100; ohne Mehrwertsteuer) für den Monat November 2012 beträgt 111,1 (vorläufige Zahl) und ist damit gegenüber Oktober 2012 um 1,0% zurückgegangen. Im Vergleich zum November 2011 sind die Großhandelspreise um 2,8% gestiegen. Im Oktober 2012 hatte die Jahresveränderungsrate +4,2% betragen.

Gegenüber Oktober 2012 verzeichneten insbesondere "Technische Chemikalien" (-11,1%), "Sonstige Mineralölerzeugnisse" (-4,7%), "Motorenbenzin (inkl. Diesel)" (-3,5%), "Lebende Tiere" (-2,5%) sowie "Zucker, Süßwaren und Backwaren" (-2,3%) Preisrückgänge. Wesentliche Verteuerungen sind bei "Altmaterial und Reststoffen" (+5,5%), "Obst, Gemüse und Kartoffeln" (+5,1%), "Rundfunk-, Fernseh-, Video- und DVD-Geräten" (+4,7%), "Fleisch und Fleischwaren" (+2,5%) sowie "Kraftwagenteilen und -zubehör" (+2,0%) eingetreten.

Im Vergleich zum November 2011 haben sich vor allem die Großhandelspreise für "Getreide, Saatgut und Futtermittel" (+26,6%), "Lebende Tiere" (+14,1%), "Gummi und Kunststoffe in Primärformen" (+13,2%), "Obst, Gemüse und Kartoffeln" (+10,6%), "Kraftwagenteile und -zubehör" (+8,2%) und "Lederwaren sowie Reiseaccessoires" (+7,9%) erhöht. Stärkere Verbilligungen wiesen "Feste Brennstoffe" (-4,6%), "Pharmazeutische Grundstoffe und pharmazeutische Zubereitungen" (-3,0%), "Blumen und Pflanzen" (-2,9%), "Sportartikel (einschließlich Fahrräder)" (-1,9%) sowie "Düngemittel und agrochemische Erzeugnisse" (-1,8%) auf.

In der Gliederung nach Güterkategorien ist der Großhandelspreisindex der kurzlebigen Gebrauchsgüter im Jahresabstand mit 5,1% am stärksten gestiegen, nach den Verwendungsarten wies der Intermediärgüterindex mit 4,4% den höchsten Zuwachs auf.

Der Großhandelspreisindex für Saisonwaren hat sich gegenüber November 2011 um 10,5% erhöht, jener der saisonunabhängigen Waren um 2,6%.

**Index der Großhandelspreise (Basis: Jahresdurchschnitt 2010 = 100; ohne Mehrwertsteuer)
November 2012 (vorläufige Zahlen)**

| Ö C P A | Index | Veränderung in % zum | | Auswirkung ¹⁾ in % auf den Gesamtindex des | |
|---|--------------|-------------------------|---------------------|--|----------------------|
| | | Vor- monat | Vorjahres- monat | Vor- monats | Vorjahres- monats |
| 45.1 Kraftwagen | 104,7 | 0,0 | 2,0 | 0,000 | 0,125 |
| 45.31.1 Kraftwagenteile und -zubehör | 113,8 | 2,0 | 8,2 | 0,032 | 0,132 |
| 45.40.10 Krafträder, Kraftradteile und -zubehör | 102,3 | 0,0 | 0,3 | 0,000 | 0,000 |
| 46.21.1 Getreide, Saatgut und Futtermittel | 155,6 | 1,6 | 26,6 | 0,083 | 1,173 |
| 46.22.10 Blumen und Pflanzen | 102,1 | 1,5 | -2,9 | 0,002 | -0,004 |
| 46.23.10 Lebende Tiere | 133,6 | -2,5 | 14,1 | -0,024 | 0,121 |
| 46.24.10 Häute, Felle und Leder | 109,5 | -0,6 | 1,0 | 0,000 | 0,001 |
| 46.31.1 Obst, Gemüse und Kartoffeln | 97,1 | 5,1 | 10,6 | 0,069 | 0,141 |
| 46.32.1 Fleisch und Fleischwaren | 114,3 | 2,5 | 4,0 | 0,036 | 0,060 |
| 46.33.1 Milch, Milcherz., Eier, Speiseöle u. Nahrungsfette | 109,1 | 0,5 | 0,1 | 0,003 | 0,001 |
| 46.34.11 Alkoholfreie Getränke | 107,9 | 0,0 | 3,8 | 0,000 | 0,028 |
| 46.34.12 Alkoholhaltige Getränke | 107,6 | 0,0 | 1,3 | 0,000 | 0,008 |
| 46.35.10 Tabakwaren | 110,5 | 0,0 | 2,7 | 0,000 | 0,048 |
| 46.36.1 Zucker, Süßwaren und Backwaren | 110,5 | -2,3 | 0,5 | -0,009 | 0,002 |
| 46.37.10 Kaffee, Tee, Kakao und Gewürze | 119,2 | -0,4 | -0,7 | -0,001 | -0,002 |
| 46.38 Sonstige Nahrungsmittel | 105,5 | 0,6 | 3,6 | 0,010 | 0,065 |
| 46.41.1 Textilien | 101,6 | 0,0 | 0,0 | 0,000 | 0,000 |
| 46.42.11 Bekleidung | 111,1 | 0,0 | 5,2 | 0,000 | 0,032 |
| 46.42.12 Schuhe | 106,2 | 1,0 | 2,9 | 0,002 | 0,006 |
| 46.43.11 Elektrische Haushaltsgeräte | 102,1 | -0,9 | 1,4 | -0,009 | 0,015 |
| 46.43.12 Rundfunk-, Fernseh-, Video- und DVD-Geräte | 89,3 | 4,7 | 0,7 | 0,045 | 0,007 |
| 46.43.14 Foto- und optische Erzeugnisse | 93,3 | 0,0 | -1,5 | 0,000 | -0,004 |
| 46.44.11 Glaswaren, keramische Erzeugnisse u. Tonwaren | 106,3 | 0,0 | 5,0 | 0,000 | 0,008 |
| 46.44.12 Reinigungsmittel | 105,4 | 0,0 | 4,5 | 0,000 | 0,007 |
| 46.45.10 Parfümeriewaren und Körperpflegemittel | 103,8 | 0,0 | 1,5 | 0,000 | 0,008 |
| 46.46.11 Pharmazeut. Grundstoffe u. pharmaz. Zubereit. | 94,5 | 0,0 | -3,0 | 0,000 | -0,130 |
| 46.46.12 Chirurg., medizin. u.orthopäd.Instr., Dentalbedarf | 98,2 | 0,0 | 0,4 | 0,000 | 0,005 |
| 46.47.1 Möbel, Teppiche, Lampen und Leuchten | 107,0 | 0,0 | 4,8 | 0,000 | 0,022 |
| 46.48.10 Uhren und Schmuck | 126,7 | 0,9 | 6,6 | 0,002 | 0,016 |
| 46.49.1 Sonstige Gebrauchs- und Verbrauchsgüter | 107,1 | 0,0 | 6,3 | 0,000 | 0,044 |
| 46.49.21/22 Bücher; Zeitungen und Zeitschriften | 101,4 | 0,0 | 0,6 | 0,000 | 0,002 |
| 46.49.23 Schreibwaren und Bürobedarf | 104,6 | 0,0 | 0,9 | 0,000 | 0,005 |
| 46.49.31 Musikinstrumente | 104,3 | 0,0 | 4,3 | 0,000 | 0,004 |
| 46.49.32 Spiele und Spielwaren | 105,1 | 0,1 | 5,4 | 0,000 | 0,006 |
| 46.49.33 Sportartikel (einschließlich Fahrräder) | 99,1 | 0,2 | -1,9 | 0,001 | -0,013 |
| 46.49.34 Lederwaren sowie Reiseaccessoires | 114,3 | 0,2 | 7,9 | 0,000 | 0,004 |
| 46.5 Geräte der Informations- und Kommunik.-technik | 85,4 | -0,7 | 0,5 | -0,025 | 0,017 |
| 46.61.1 Landwirtschaftliche Maschinen, Ausrüst.u.Zubehör | 105,3 | 0,1 | 1,5 | 0,001 | 0,014 |
| 46.62.1 Werkzeugmaschinen | 104,4 | 0,4 | 2,9 | 0,013 | 0,098 |
| 46.63.10 Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen | 107,1 | 0,0 | 3,5 | 0,000 | 0,028 |
| 46.64.10 Textil-, Näh- und Strickmaschinen | 101,0 | 0,0 | 5,9 | 0,000 | 0,001 |
| 46.65.10 Büromöbel | 101,9 | 0,0 | 0,5 | 0,000 | 0,001 |
| 46.66.10 Sonstige Büromaschinen und -einrichtungen | 97,8 | -0,9 | -0,9 | -0,004 | -0,004 |
| 46.69.1 Sonstige Maschinen und Einrichtungen | 100,9 | -0,2 | 0,5 | -0,006 | 0,016 |
| 46.71.11 Feste Brennstoffe | 101,3 | -0,2 | -4,6 | -0,003 | -0,081 |
| 46.71.12 Motorenbenzin (inkl. Diesel) | 125,8 | -3,5 | 0,7 | -0,722 | 0,150 |
| 46.71.13 Sonstige Mineralölzeugnisse | 131,3 | -4,7 | -0,3 | -0,220 | -0,014 |
| 46.72.13 Eisen und Stahl | 110,5 | 0,4 | 2,2 | 0,014 | 0,085 |
| 46.72.14 Nicht-Eisen-Metalle | 102,9 | -0,9 | 1,5 | -0,019 | 0,033 |
| 46.73.11/12 Rohholz und Holzhalbwaren | 107,6 | 0,0 | -0,6 | 0,000 | -0,013 |
| 46.73.13 Sanitärkeramik | 111,6 | 0,5 | 4,9 | 0,001 | 0,010 |
| 46.73.14 Anstrichmittel | 107,4 | 0,0 | 4,3 | 0,000 | 0,005 |
| 46.73.15 Flachglas | 101,2 | 0,0 | 0,0 | 0,000 | 0,000 |
| 46.73.16 Sonstige Baustoffe | 106,9 | 1,0 | 2,6 | 0,028 | 0,072 |
| 46.73.17/18 Tapeten; Fußbodenbeläge | 104,9 | 0,0 | 2,4 | 0,000 | 0,003 |
| 46.74.1 Bauelemente aus Metall sowie Installationsbedarf | 111,8 | 1,2 | 4,5 | 0,045 | 0,172 |
| 46.75.11 Düngemittel und agrochemische Erzeugnisse | 122,6 | 0,7 | -1,8 | 0,007 | -0,021 |
| 46.75.12 Technische Chemikalien | 102,8 | -11,1 | -1,1 | -0,395 | -0,035 |
| 46.76.11 Papier und Pappe | 105,4 | 0,0 | 2,4 | 0,000 | 0,063 |
| 46.76.13 Gummi und Kunststoffe in Primärformen | 115,1 | -1,6 | 13,2 | -0,021 | 0,154 |
| 46.77.10 Altmaterial und Reststoffe | 101,2 | 5,5 | 3,0 | 0,050 | 0,028 |
| Gesamtindex | 111,1 | -1,0 | 2,8 | -1,0 | 2,8 |

¹⁾ Die "Auswirkung in % auf den Gesamtindex des Vormonats bzw. Vorjahresmonats" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Einheit, während sich die "Veränderung in %" lediglich auf die miteinander verglichenen Indizes bezieht.

**Index der Großhandelspreise (Basis: Jahresdurchschnitt 2010 = 100; ohne Mehrwertsteuer)
November 2012 (vorläufige Zahlen)**

| SONDERGLIEDERUNGEN | Index | Veränderung in % zum | | Auswirkung ¹⁾ in % auf den Gesamtindex des | |
|---------------------------------------|-------|----------------------|-----------------|---|------------------|
| | | Vor-monat | Vorjahres-monat | Vor-monats | Vorjahres-monats |
| A. Nach Güterkategorien | | | | | |
| Gebrauchsgüter insgesamt | 100,8 | 0,2 | 2,1 | 0,050 | 0,546 |
| davon langlebige Gebrauchsgüter | 99,2 | 0,1 | 1,4 | 0,021 | 0,299 |
| darunter Konsumgüter | 102,2 | 0,5 | 1,9 | 0,042 | 0,167 |
| kurzlebige Gebrauchsgüter | 108,1 | 0,7 | 5,1 | 0,036 | 0,242 |
| Verbrauchsgüter | 119,2 | -2,1 | 1,4 | -0,753 | 0,511 |
| B. Nach Verwendungsarten | | | | | |
| Konsumgüter | 114,6 | -1,4 | 1,9 | -0,671 | 0,913 |
| Investitionsgüter | 97,1 | -0,2 | 1,0 | -0,024 | 0,125 |
| Intermediärgüter | 111,7 | -0,8 | 4,4 | -0,316 | 1,714 |
| C. Nach der Saisonabhängigkeit | | | | | |
| Saisonwaren | 99,1 | 5,0 | 10,5 | 0,061 | 0,127 |
| Nichtseasonwaren | 111,2 | -1,2 | 2,6 | -1,142 | 2,552 |

Verketteter Gesamtindex

| | | | |
|--------------------------------------|--------|--------------------|--------|
| Basis: Jahresdurchschnitt 2005 = 100 | 123,1 | Verkettungsfaktor: | 1,108 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 2000 = 100 | 135,5 | Verkettungsfaktor: | 1,220 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 1996 = 100 | 139,5 | Verkettungsfaktor: | 1,256 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 1986 = 100 | 145,5 | Verkettungsfaktor: | 1,310 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 1976 = 100 | 193,8 | Verkettungsfaktor: | 1,744 |
| Basis: Jahresdurchschnitt 1964 = 100 | 322,6 | Verkettungsfaktor: | 2,904 |
| Basis: März 1938 = 100 | 3147,2 | Verkettungsfaktor: | 28,328 |

Zeitraum Jänner bis November 2012

Veränderung des Gesamtindex in % gegenüber dem Vorjahreszeitraum: 2,4

¹⁾ Die "Auswirkung in % auf den Gesamtindex des Vormonats bzw. Vorjahresmonats" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Einheit, während sich die "Veränderung in %" lediglich auf die miteinander verglichenen Indizes bezieht.