

**KP5. Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in kulturbezogenen Ausgabengruppen 2009/10 und 2014/15 - Äquivalenzausgaben<sup>1)</sup>**

| Ausgabengruppe                                                                     | Alle Haushalte            |              | Beitragende Haushalte           |                |                           |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------------------|----------------|---------------------------|--------------|
|                                                                                    | Haushaltsausgaben in Euro |              | Anzahl (hochgerechnet in 1.000) |                | Haushaltsausgaben in Euro |              |
|                                                                                    | 2009/10                   | 2014/15      | 2009/10                         | 2014/15        | 2009/10                   | 2014/15      |
| <b>Gesamtverbrauchsausgaben</b>                                                    | <b>1.880</b>              | <b>1.970</b> | <b>3.605,1</b>                  | <b>3.804,7</b> | <b>1.880</b>              | <b>1.970</b> |
| <b>Kulturbezogene Verbrauchsausgaben</b>                                           | <b>93,0</b>               | <b>69,4</b>  | .                               | .              | .                         | .            |
| Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte                               | 36,7                      | 24,9         | 2.135,9                         | 1.754,1        | 61,9                      | 54,0         |
| davon:                                                                             |                           |              |                                 |                |                           |              |
| Fernsehgeräte, Videoaufnahme- und -wiedergabegeräte                                | 10,5                      | 7,2          | 1.066,4                         | 791,3          | 35,4                      | 34,8         |
| Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton                        | 2,2                       | 0,9          | 196,2                           | 95,7           | 40,9                      | 34,9         |
| Film- und Fotogeräte                                                               | 3,4                       | 2,5          | 555,1                           | 279,9          | 22,1                      | 33,5         |
| Informationsverarbeitungsgeräte                                                    | 11,8                      | 9,4          | 1.028,1                         | 886,3          | 41,2                      | 40,5         |
| Bild- und Tonträger, Fotozubehör                                                   | 6,6                       | 3,0          | 580,5                           | 301,7          | 40,8                      | 37,9         |
| Reparaturen an audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten | (0,9)                     | (0,6)        | (32,9)                          | (15,1)         | (100)                     | (139)        |
| Musikinstrumente <sup>2)</sup>                                                     | 1,6                       | (2,1)        | 169,0                           | (187,7)        | 34,3                      | (42,4)       |
| Kulturveranstaltungen                                                              | 26,6                      | 21,5         | 1.441,1                         | 1.237,5        | 66,6                      | 66,2         |
| davon:                                                                             |                           |              |                                 |                |                           |              |
| Kino, Theater, Konzerte                                                            | 9,8                       | 7,4          | 676,1                           | 536,9          | 52,2                      | 52,7         |
| Museen, zoologische Gärten und ähnliches                                           | 1,1                       | 1,4          | 249,4                           | 264,7          | 16,5                      | 19,5         |
| Radio- und Fernsehgebühren                                                         | 13,9                      | 11,2         | 703,0                           | 561,0          | 71,5                      | 75,8         |
| Sonstige Freizeitdienstleistungen                                                  | 1,7                       | 1,6          | 237,8                           | 148,7          | 26,3                      | 39,8         |
| Printmedien, Papier- und Schreibwaren                                              | 28,1                      | 20,9         | 2.632,5                         | 2.223,5        | 38,4                      | 35,7         |
| davon:                                                                             |                           |              |                                 |                |                           |              |
| Bücher                                                                             | 9,1                       | 5,7          | 782,0                           | 531,3          | 41,8                      | 40,5         |
| Zeitungen, Zeitschriften                                                           | 13,8                      | 10,2         | 2.086,1                         | 1.568,6        | 23,9                      | 24,8         |
| Sonstige Druckwaren                                                                | 1,4                       | 1,2          | 561,0                           | 357,9          | 9,0                       | 12,4         |
| Papier- und Schreibwaren                                                           | 3,7                       | 3,1          | 797,6                           | 667,5          | 16,7                      | 17,9         |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10 und 2014/15. Erstellt am 16.11.2016. Werte, deren Zufallsfehler (bei einer angenommenen Sicherheit von 95%)  $\pm 30\%$  übersteigt, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Zusammengefasst mit Sport- und Freizeitausrüstung - Indoor.