

KP4. Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in kulturbezogenen Ausgabengruppen 2009/10 und 2014/15 - Haushaltsausgaben

| Ausgabengruppe | Alle Haushalte | | Beitragende Haushalte | | | |
|--|---------------------------|--------------|---------------------------------|----------------|---------------------------|--------------|
| | Haushaltsausgaben in Euro | | Anzahl (hochgerechnet in 1.000) | | Haushaltsausgaben in Euro | |
| | 2009/10 | 2014/15 | 2009/10 | 2014/15 | 2009/10 | 2014/15 |
| Gesamtverbrauchsausgaben | 2.910 | 2.990 | 3.605,1 | 3.804,7 | 2.910 | 2.990 |
| Kulturbezogene Verbrauchsausgaben | 140,0 | 104,7 | . | . | . | . |
| Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte | 57,1 | 37,8 | 2.135,9 | 1.754,1 | 96,3 | 82,0 |
| davon: | | | | | | |
| Fernsehgeräte, Videoaufnahme- und -wiedergabegeräte | 16,0 | 11,0 | 1.066,4 | 791,3 | 54,2 | 52,8 |
| Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton | 3,6 | 1,3 | 196,2 | 95,7 | 66,2 | 51,1 |
| Film- und Fotogeräte | 5,3 | 3,6 | 555,1 | 279,9 | 34,1 | 49,1 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 18,9 | 14,6 | 1.028,1 | 886,3 | 66,1 | 62,9 |
| Bild- und Tonträger, Fotozubehör | 9,7 | 4,6 | 580,5 | 301,7 | 60,2 | 57,5 |
| Reparaturen an audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten | (1,3) | (0,8) | (32,9) | (15,1) | (146) | (195) |
| Musikinstrumente ¹⁾ | 2,6 | 3,3 | 169,0 | 187,7 | 56,4 | 66,3 |
| Kulturveranstaltungen | 38,4 | 31,8 | 1.441,1 | 1.237,5 | 96,1 | 97,9 |
| davon: | | | | | | |
| Kino, Theater, Konzerte | 14,2 | 11,5 | 676,1 | 536,9 | 75,8 | 81,7 |
| Museen, zoologische Gärten und ähnliches | 1,7 | 2,1 | 249,4 | 264,7 | 25,2 | 30,4 |
| Radio- und Fernsehgebühren | 19,6 | 15,7 | 703,0 | 561,0 | 101 | 107 |
| Sonstige Freizeitdienstleistungen | 2,9 | 2,5 | 237,8 | 148,7 | 43,3 | 63,3 |
| Printmedien, Papier- und Schreibwaren | 41,9 | 31,8 | 2.632,5 | 2.223,5 | 57,4 | 54,4 |
| davon: | | | | | | |
| Bücher | 13,4 | 8,6 | 782,0 | 531,3 | 62,0 | 61,7 |
| Zeitungen, Zeitschriften | 20,1 | 14,9 | 2.086,1 | 1.568,6 | 34,7 | 36,1 |
| Sonstige Druckwaren | 2,1 | 1,7 | 561,0 | 357,9 | 13,2 | 17,8 |
| Papier- und Schreibwaren | 6,2 | 5,5 | 797,6 | 667,5 | 27,9 | 31,4 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10 und 2014/15. Erstellt am 16.11.2016. Werte, deren Zufallsfehler (bei einer angenommenen Sicherheit von 95%) $\pm 30\%$ übersteigt, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) zusammengefasst mit Sport- und Freizeitausrüstung - Indoor.