

**Dr. Konrad Pesendorfer**  
Generaldirektor

**Christa Kronsteiner-Mann**  
Direktion Bevölkerung

Wien,  
12. April 2011

# Ausgaben der privaten Haushalte

## Hauptergebnisse der Konsumerhebung 2009/10

## Durchschnittliche monatliche Verbrauchsausgaben privater Haushalte

<b>Haushaltsausgaben</b>	<b>2.910 Euro</b>
--------------------------	-------------------

<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup></b>	<b>1.880 Euro</b>
---	-------------------

<sup>1)</sup> Bedarfsgewichtete Pro-Kopf-Ausgaben: Erste erwachsene Person = 1,0; jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5; Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

## 6.534 private Haushalte

### Haushaltsbuch

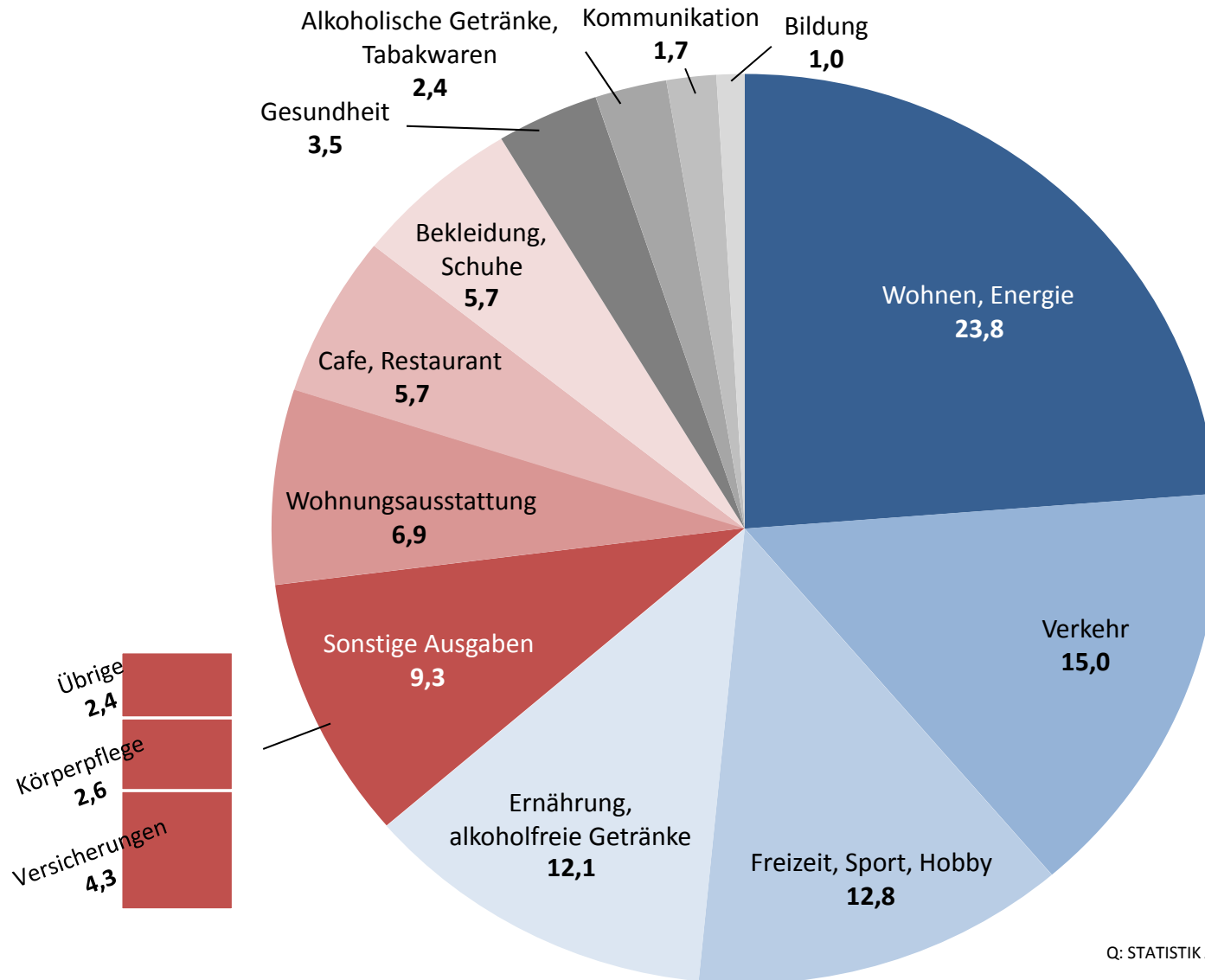
14 Tage lang haben 6.534 Haushalte sämtliche private Ausgaben für Waren und Dienstleistungen eingetragen.

### Interviews

Fragen zu Personen, Wohnung und Ausstattung.

**Ende April 2009 – Anfang Mai 2010**

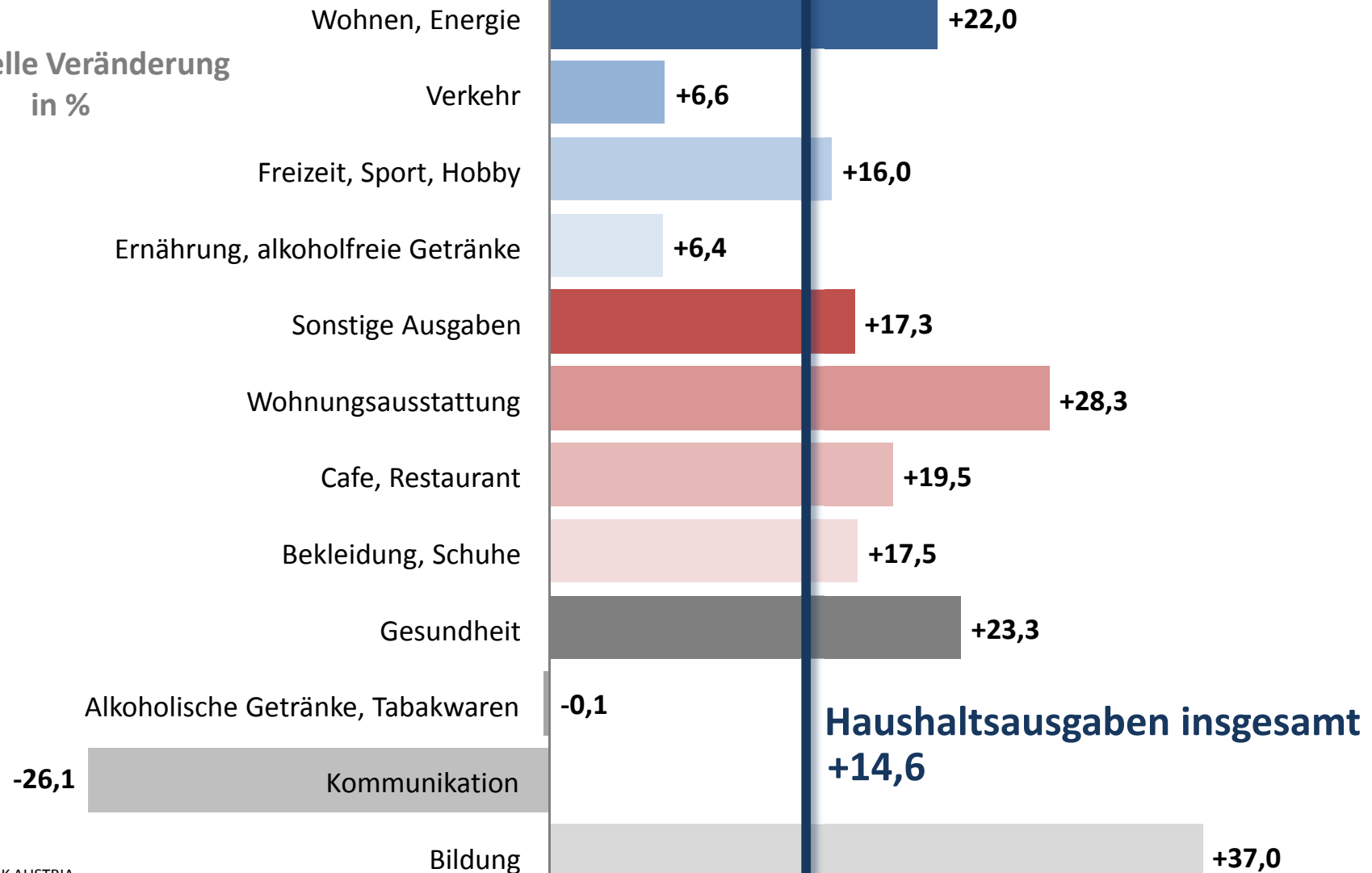
# Ausgabenanteile (in %)



Q: STATISTIK AUSTRIA.

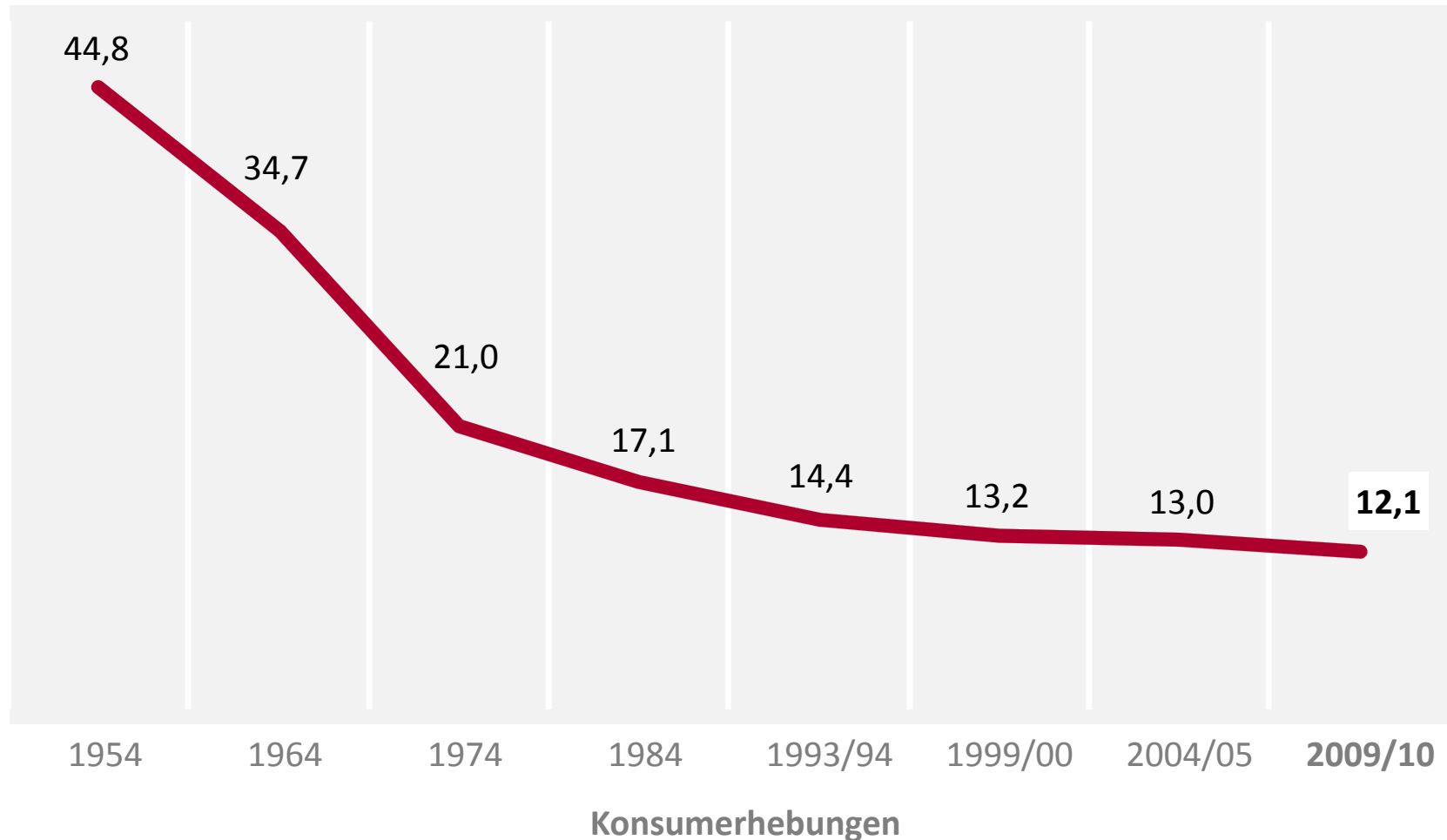
# Vergleich 2004/05 mit 2009/10

Nominelle Veränderung  
in %



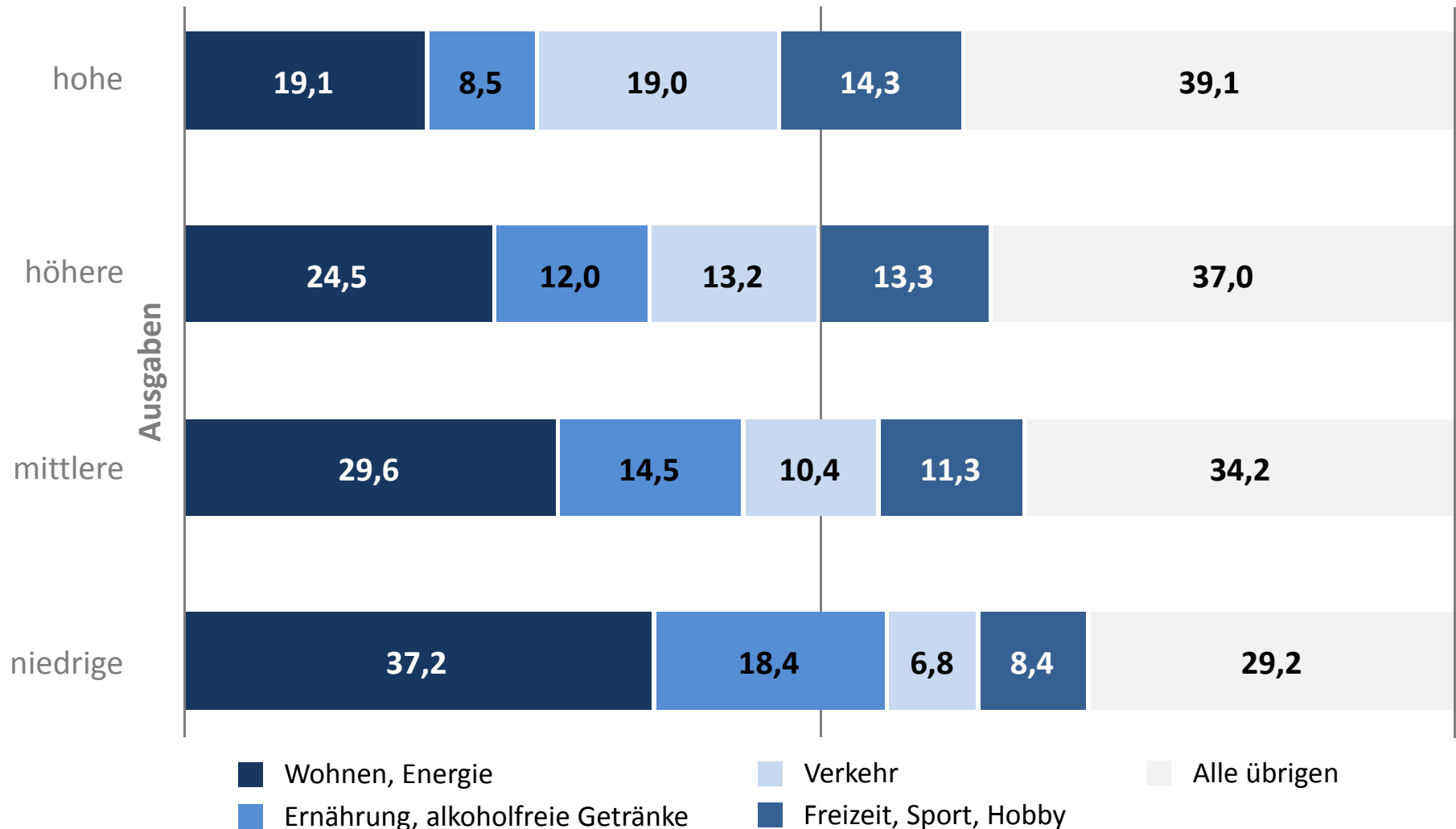
Q: STATISTIK AUSTRIA.

## Anteil von Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken an den Gesamtverbrauchsausgaben



Q: STATISTIK AUSTRIA.

Ausgabenanteile an den Ausgaben insgesamt (in %)



## ... enthalten:

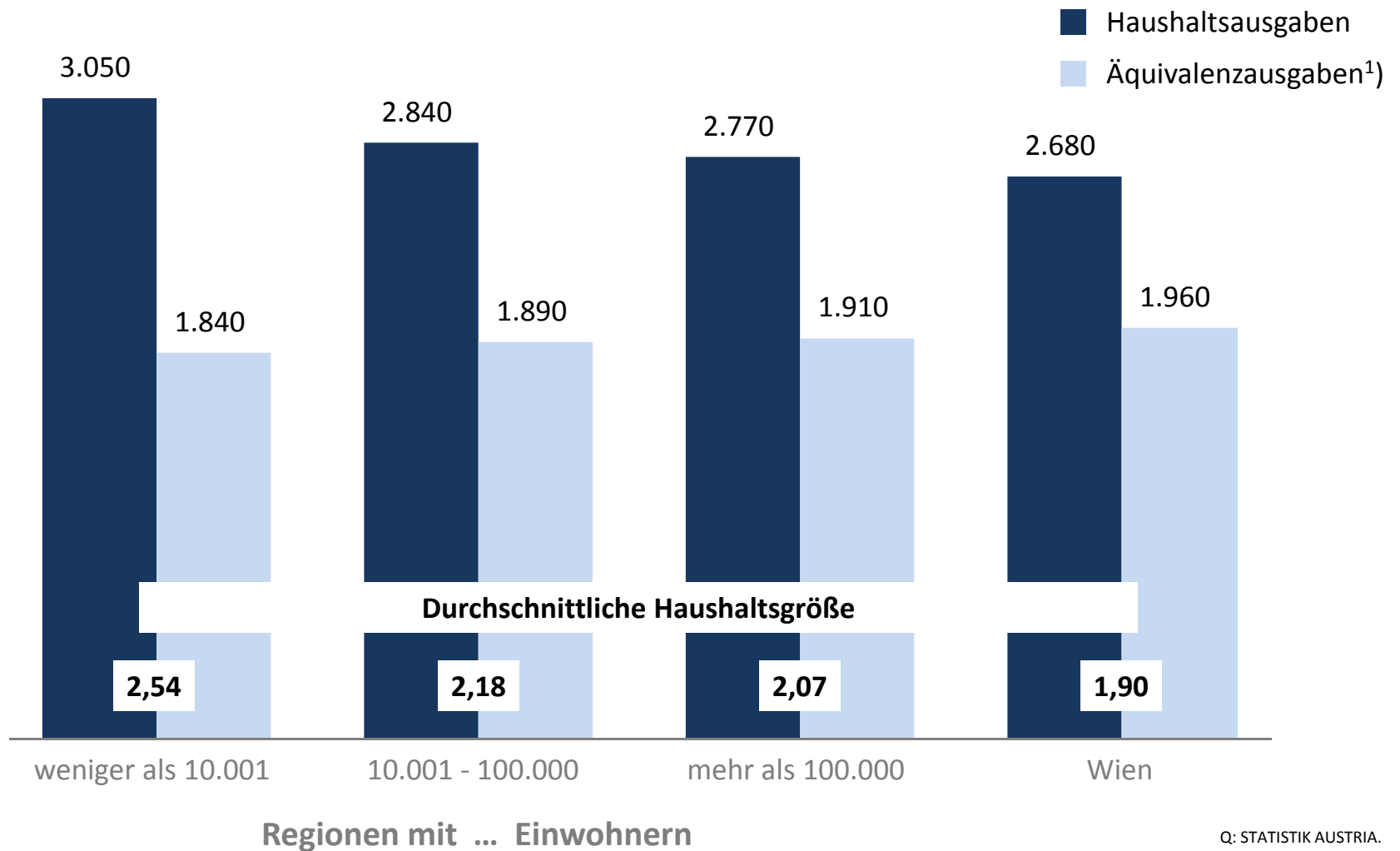
- **Ausgaben aller Haushalte**, d.h.  
Einpersonenhaushalte bis zu sehr große Haushalte,  
Haushalte mit Kindern, Pensionistenhaushalte, etc.
- **Sämtliche private Ausgaben** für Waren und Dienstleistungen, auch für **große Anschaffungen**, z.B. Auto, Sitzgarnitur, sowie **saisonale Ausgaben**, wie Weihnachtseinkäufe, Urlaub, zu Schulbeginn.

## ... enthalten NICHT:

- **Sparen, private Geldtransfers, Kreditrückzahlungen, betriebliche Ausgaben**  
z.B. Einlagen für Bausparverträge, Geldgeschenke, Taschengeld
- **Investitionen, Wertanlage**  
z.B. Immobilienkäufe, Hausbau



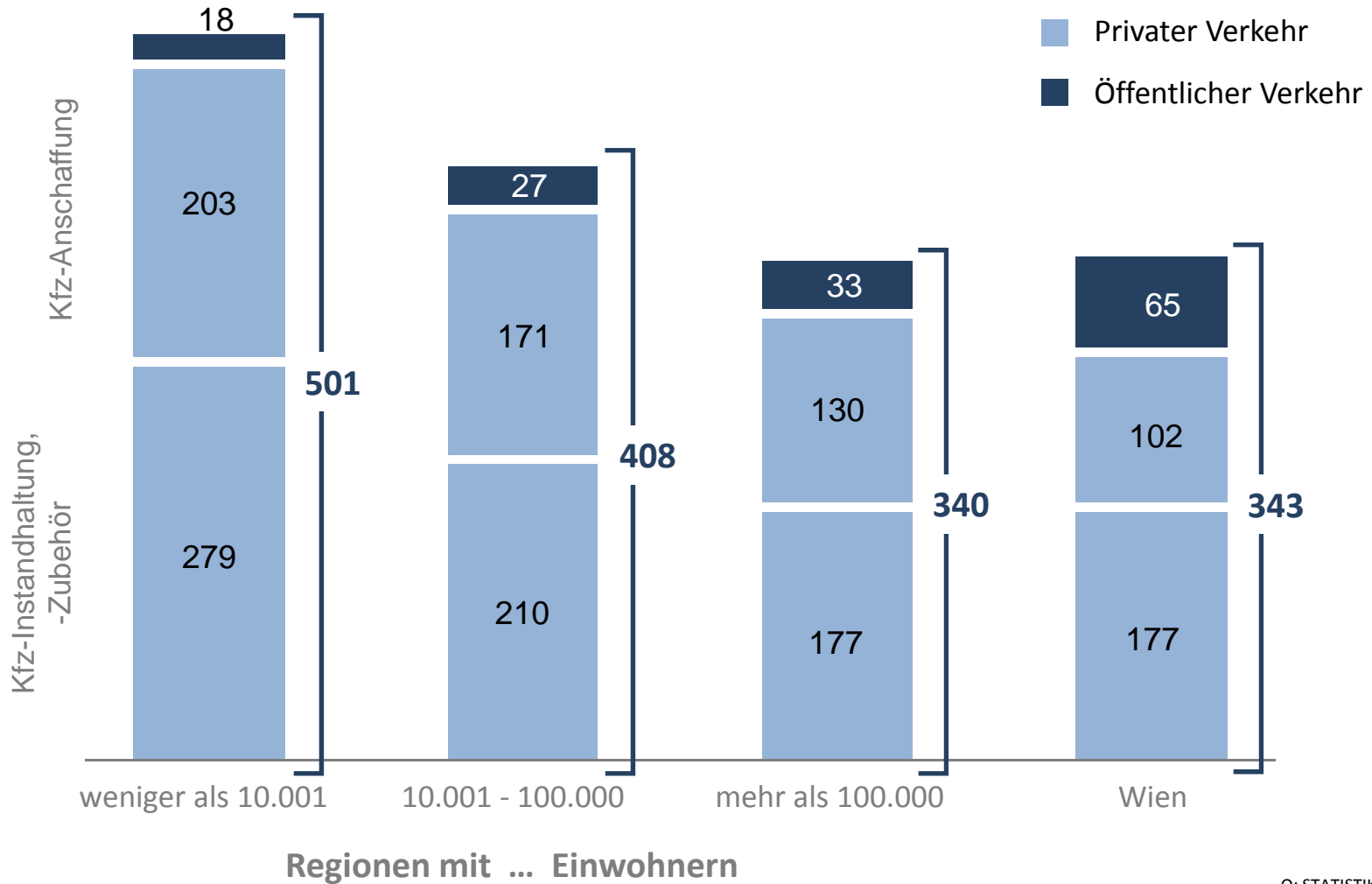
- nicht zwangsläufig aus dem **laufenden Einkommen** bezahlt werden müssen, sondern
- dabei auch **Sonderzahlungen**, wie das 13./14. Monatsgehalt, oder etwaige **Belohnungen**, z.B. zu Weihnachten, eine Rolle spielen und
- auch durch **andere Geldquellen** - insb. größere Anschaffungen - finanziert werden können, wie durch Erspartes, geerbtes, geschenktes Geld, Vermögen, Einmalerträge, z.B. Abfertigungen, aber auch Ratenzahlungen oder Kredite.



Q: STATISTIK AUSTRIA.

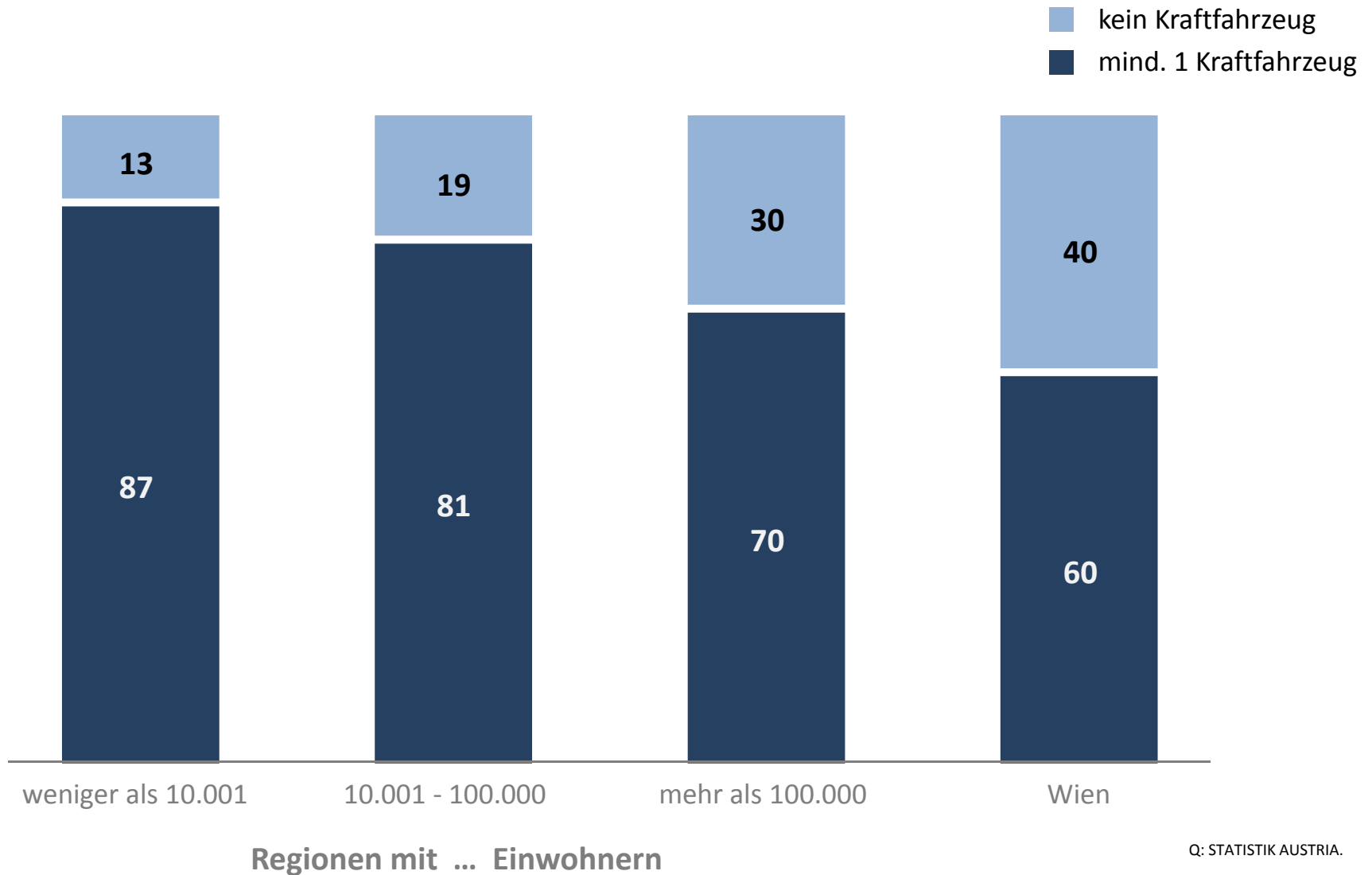
<sup>1)</sup> Äquivalenzausgaben: Erste erwachsene Person = 1,0; jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5; Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

# Verkehrsausgaben (in Euro)

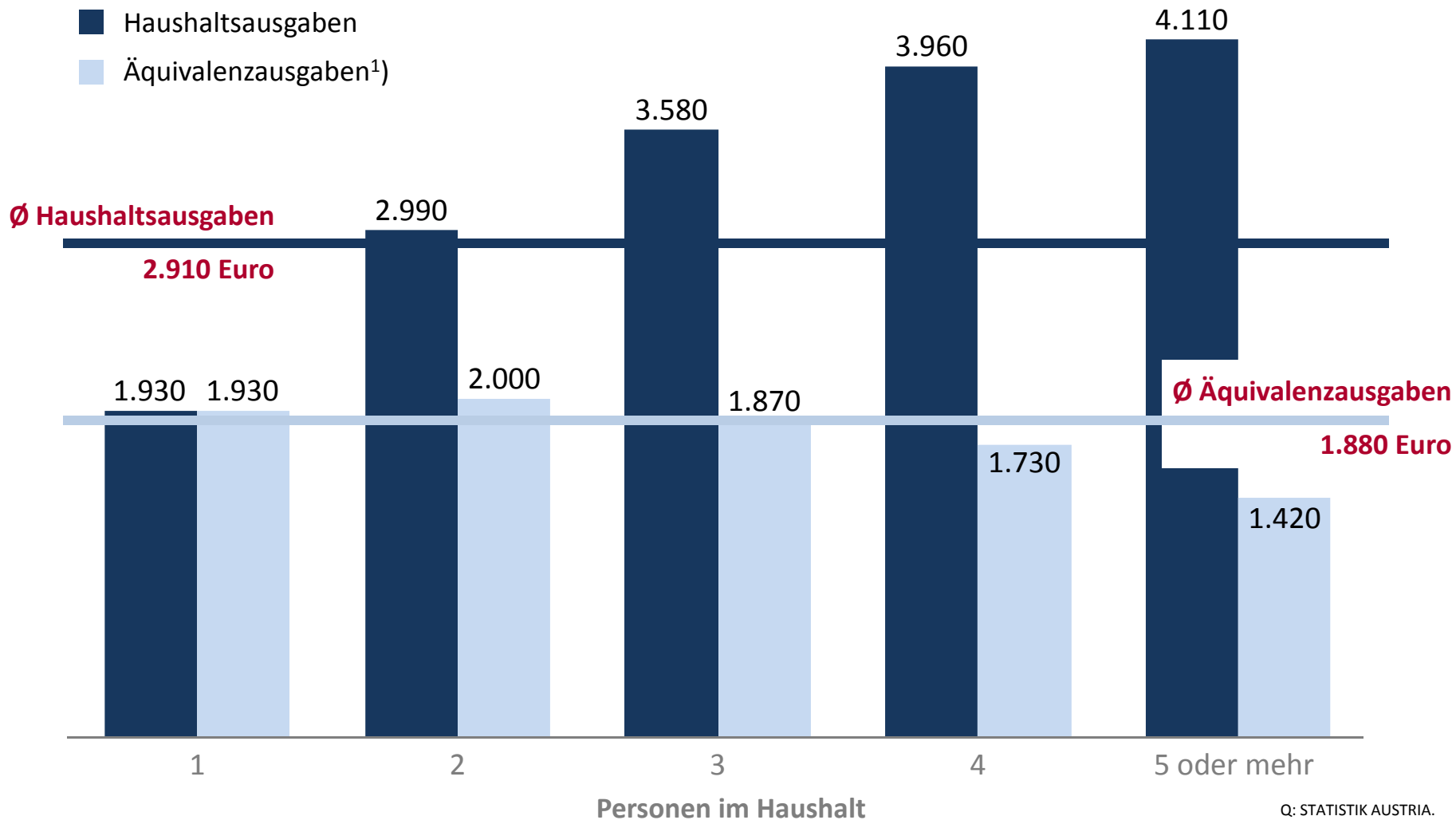


Q: STATISTIK AUSTRIA.

# Von 100 Haushalten haben ...



# Haushaltsgröße



<sup>1)</sup> Äquivalenzausgaben: Erste erwachsene Person = 1,0; jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5; Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

## Monatliche Haushaltsausgaben

### alleinlebender Personen:

Ø 1.930 Euro      ♀ 1.850 Euro      +11,0%      ♂ 2.050 Euro

### alleinlebender Erwerbstätiger:

Ø 2.210 Euro      ♀ 2.180 Euro      +3,2%      ♂ 2.250 Euro

### alleinlebender PensionistInnen:

Ø 1.750 Euro      ♀ 1.690 Euro      +14,5%      ♂ 1.930 Euro

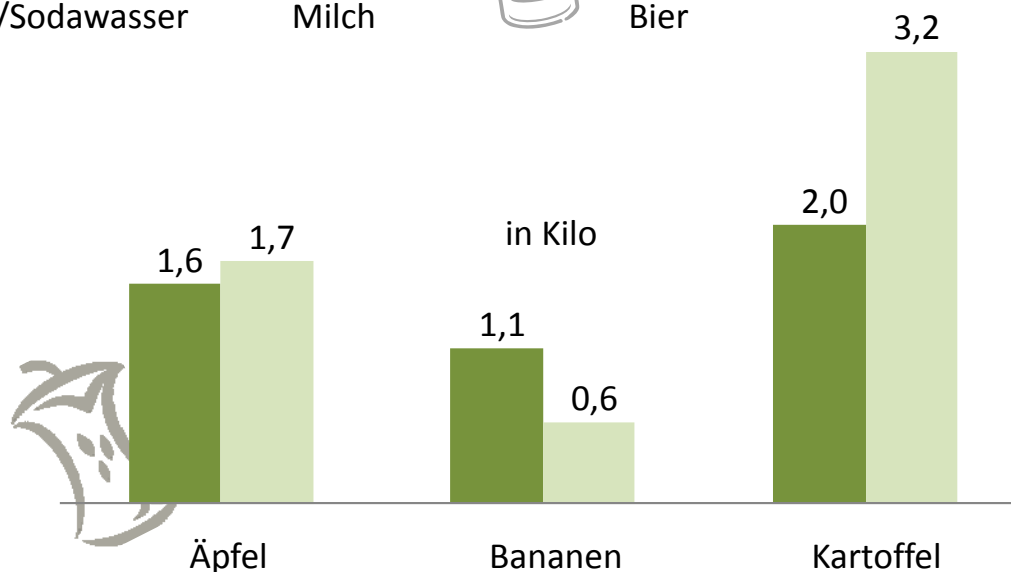
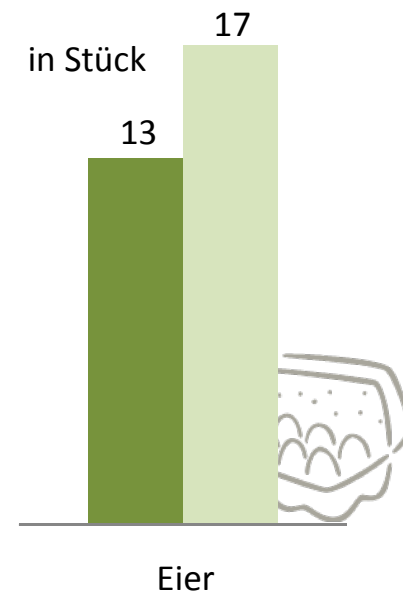
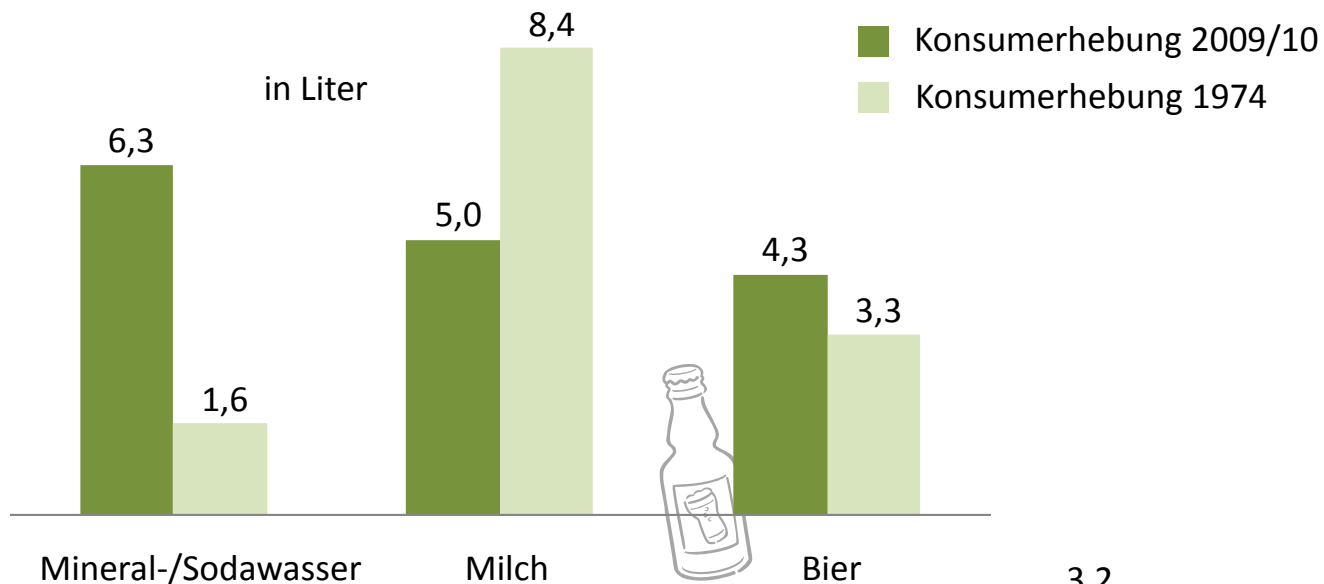
## Männliche Einpersonenhaushalte geben um ...% mehr aus für ... als weibliche

138%	Werkzeug, Gartengeräte
123%	Café, Restaurant
115%	Alkoholische Getränke
110%	Unterhaltungselektronik, Film-, Foto-, EDV-Geräte
108%	Tabakwaren
96%	Kfz-Anschaffung
91%	Kfz-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff

## Weibliche Einpersonenhaushalte geben um ...% mehr aus für ... als männliche

126%	Körperpflege
79%	Persönliche Ausstattung
74%	Waren, Dienstleistungen im Haushalt
71%	Geschirr, Haushaltsartikel
38%	Öffentlicher Verkehr
30%	Gesundheit
16%	Bekleidung, Schuhe

# Wussten Sie, dass pro Kopf monatlich ...

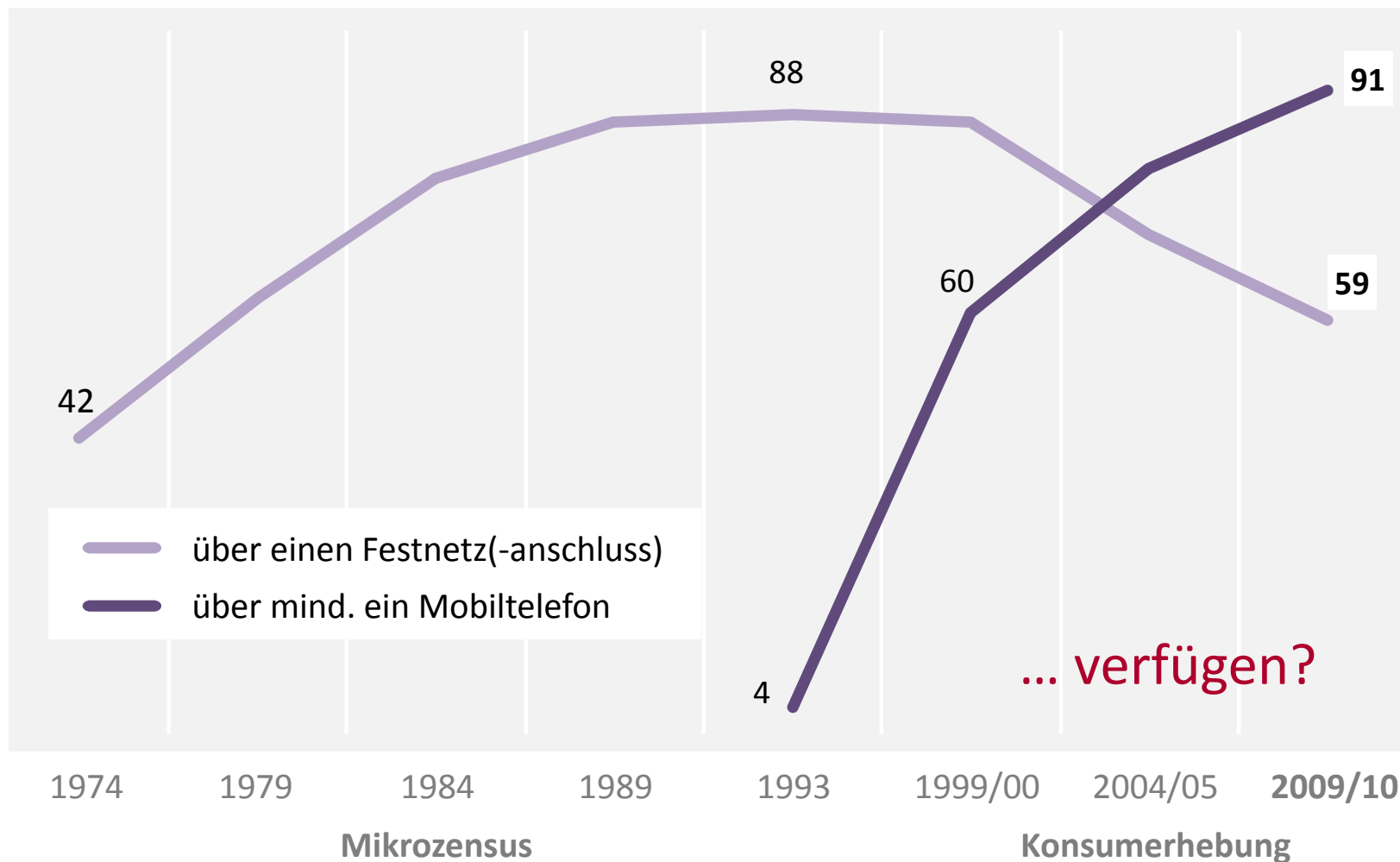


... zu Hause  
konsumiert werden?

Q: STATISTIK AUSTRIA.



# Wussten Sie, dass von 100 Haushalten ...

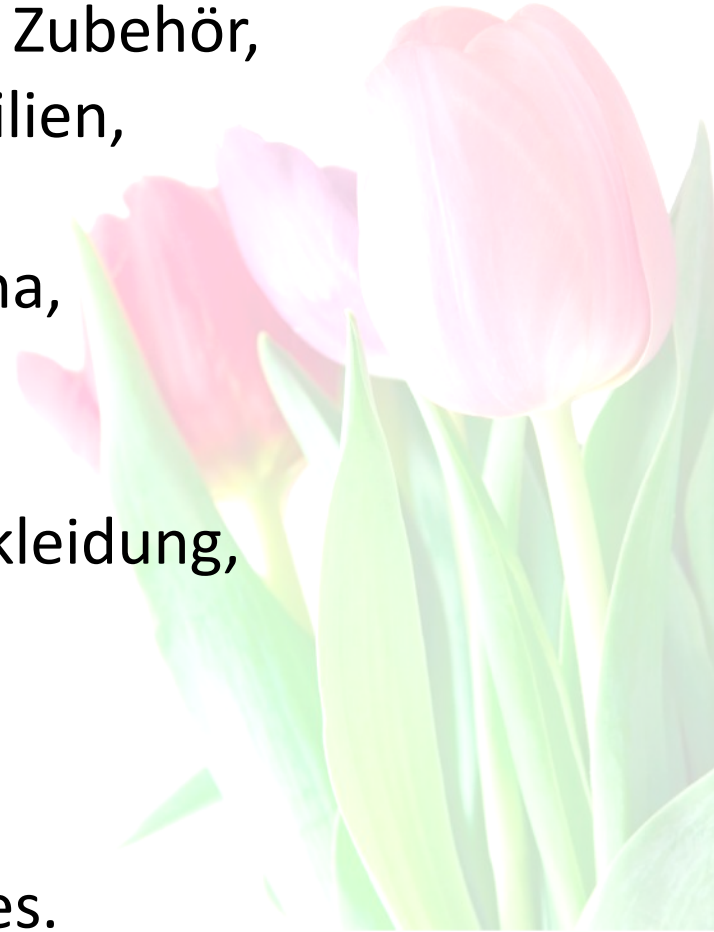


Q: STATISTIK AUSTRIA.

Im **Frühling** (März - Mai) geben Haushalte um

- 176% mehr für Kleingartengeräte,
- 153% mehr für Pflanzen und Zubehör,
- 77% mehr für Schminkutensilien,
- 65% mehr für Kfz-Service,
- 60% mehr für Solarium/Sauna,
- 46% mehr für Selchwaren,
- 46% mehr für Blattsalate,
- 38% mehr für Kinderoberbekleidung,
- 22% mehr für Kinderschuhe,
- 17% mehr für Eier und
- 11% mehr für Schokolade

aus als während des restlichen Jahres.



➤ **Hauptergebnisse der Konsumerhebung 2009/10**

Ergebnisse für Österreich in der detailliertest möglichen Ausgabenstruktur, Regionalergebnisse.

**Juni 2011**

➤ **Sozialstatistische Ergebnisse der Konsumerhebung 2009/10**

Analyse der Ausgaben nach relevanten sozialstatistischen Kriterien, z.B. Alter des/der Hauptverdieners/in, unterschiedlichen Haushaltstypen sowie nach Einkommensstufen.

**Oktober 2011**

*Rückfragen bitte an:  
Christa Kronsteiner-Mann*

*Kontakt:*

*Guglgasse 13, 1110 Wien*

*Tel: +43 (1) 71128-7026*

*Fax: +43 (1) 71128-7445*

*christa.kronsteiner-mann@statistik.gv.at*

# Ausgaben der privaten Haushalte

## Hauptergebnisse der Konsumerhebung 2009/10