

Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Einwohnerzahl in der Region

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Einwohnerzahl in der Region			Wien
		weniger als 10.001 Einw.	10.001 - 100.000 Einw.	mehr als 100.000 Einw.	
Anzahl der Haushalte	6.534	3.613	1.050	625	1.246
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	1.877,7	592,2	294,9	840,3
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,54	2,18	2,07	1,90
Äquivalenzausgaben¹⁾	1.880	1.840	1.890	1.910	1.960
Haushaltsausgaben	2.910	3.050	2.840	2.770	2.680
		Haushaltsausgaben in %			
Ernährung, alkoholfreie Getränke	12,1	12,5	12,2	11,7	11,3
Ernährung	10,8	11,2	10,9	10,4	10,1
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	2,3	2,6	2,9	2,6
Alkoholische Getränke	1,1	1,1	1,2	1,4	1,0
Tabakwaren	1,3	1,2	1,5	1,5	1,6
Bekleidung, Schuhe	5,7	5,3	5,8	6,5	6,5
Bekleidung, Accessoires	4,5	4,2	4,6	5,1	5,0
Schuhe	1,2	1,1	1,2	1,4	1,5
Wohnen, Energie	23,8	24,3	23,6	23,4	22,7
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	4,3	2,1	4,6	7,4	8,8
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,9	11,9	8,2	5,7	2,9
Wohnungsinstandhaltung	2,4	2,7	2,5	1,6	1,6
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,5	2,4	3,6	4,7	5,5
Energie	4,7	5,2	4,7	3,9	3,9
Wohnungsausstattung	6,9	7,4	6,7	6,6	6,1
Wohnungseinrichtung	3,1	3,2	3,1	3,3	2,8
Haushaltsgeräte	1,1	1,1	1,1	1,2	0,8
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,5	0,4	0,3	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,8	0,4	0,3	0,4
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0
Gesundheit	3,5	3,3	3,9	3,3	3,7
Verkehr	15,0	16,4	14,4	12,3	12,8
KFZ-Anschaffung	5,8	6,7	6,0	4,7	3,8
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	9,2	7,4	6,4	6,6
Öffentlicher Verkehr	1,1	0,6	0,9	1,2	2,4
Kommunikation	1,7	1,5	1,7	2,1	2,0
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	11,5	12,8	14,3	15,5
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	2,0	1,7	2,0	2,1	2,5
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,4	2,6	2,5	2,1	1,9
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	2,0	2,4	2,8	3,3
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,4	1,3	1,4	1,4	1,8
Urlaub	4,2	3,4	4,2	4,9	5,9
Bildung	1,0	0,8	0,8	1,2	1,5
Café, Restaurant	5,7	5,5	5,8	5,9	6,4
Sonstige Ausgaben	9,3	9,4	9,8	10,0	8,8
Körperpflege	2,6	2,4	2,8	2,9	2,9
Persönliche Ausstattung	0,8	0,7	0,9	0,8	0,9
Versicherungen	4,3	4,7	4,6	4,3	3,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. Erstellt am: 12.04.2011.

1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.