

Die Absatzmärkte des Unternehmens im europäischen Vergleich

Absatzmarkt	Lokaler bzw. regionaler Markt	Nationaler Markt	Internationaler Markt innerhalb der EU	Internationaler Markt außerhalb der EU
Durchschnitt	79,1%	25,2%	6,9%	3,1%
Österreich	72,0%	31,5%	22,2%	7,3%
Bulgarien	87,0%	15,5%	4,4%	2,7%
Dänemark	82,0%	44,5%	14,2%	8,8%
Estland	2,8%	4,1%	14,3%	7,7%
Italien	86,5%	21,3%	5,1%	3,0%
Lettland	66,0%	38,0%	11,1%	5,7%
Litauen	61,1%	44,6%	20,1%	10,8%
Luxemburg	33,0%	51,3%	48,8%	12,1%
Portugal	60,6%	45,8%	9,9%	1,8%
Rumänien	81,7%	10,2%	3,7%	1,4%
Schweden	73,9%	32,4%	10,3%	6,3%
Slowakei	71,4%	30,2%	8,9%	1,4%
Slowenien	79,8%	85,2%	26,6%	14,3%
Tschechische Republik	70,3%	33,1%	4,9%	1,9%
<i>Frankreich ¹⁾</i>	<i>77,0%</i>	<i>16,2%</i>	<i>6,8%</i>	<i>-</i>

Q: EUROSTAT. - FOBS survey 2005. Erstellt am 19.12.2007. - Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen. -¹⁾ Die Daten für Frankreich stammen aus einer eigenen Erhebung, die sich inhaltlich nur teilweise mit der vorliegenden Erhebung deckt. Ein Vergleich ist daher nur eingeschränkt möglich.