

Die Motive der Unternehmensgründung im europäischen Vergleich

Motive	Der Wunsch der eigene(r) Chef(in) zu sein	Die Aussicht mehr Geld zu verdienen	Der Wunsch nach einer neuen Herausforderung	Das Vermeiden von Arbeitslosigkeit	Die Möglichkeit die Arbeit und das Privatleben besser zu verbinden	Die Möglichkeit aus einer bisherigen unbefriedigenden Arbeitssituation herauszukommen	Das Herstellen eines neuen Produktes oder das Anbieten einer neuen Dienstleistung	Der Wunsch das Hobby zum Beruf zu machen	Es ist die einzige Möglichkeit meinen Beruf auszuüben	In meiner Familie ist es Tradition, selbstständig erwerbstätig zu sein	Da die Kinder jetzt groß genug sind, kann ich ein eigenes Unternehmen gründen	Die Möglichkeit auf dem internationalen Markt agieren zu können	Die Möglichkeit als Subunternehmer(in) exklusiv für meinen bisherigen Arbeitgeber tätig zu sein
Durchschnitt	74,9%	73,2%	68,2%	50,1%	43,6%	41,3%	34,9%	33,5%	29,6%	22,7%	14,6%	14,6%	6,3%
Österreich	78,6%	62,0%	86,7%	44,2%	50,6%	47,3%	41,9%	47,2%	14,5%	21,6%	13,2%	25,3%	10,7%
Bulgarien	65,0%	81,5%	50,3%	67,8%	58,7%	38,4%	31,1%	38,4%	23,5%	27,1%	29,1%	14,1%	5,3%
Dänemark	77,5%	64,8%	83,1%	30,0%	49,9%	32,3%	40,4%	45,4%	-	40,8%	14,8%	16,0%	12,9%
Estland	86,8%	83,9%	71,7%	52,7%	46,7%	31,4%	56,0%	52,3%	24,9%	9,5%	17,6%	35,1%	9,1%
Italien	81,1%	72,0%	63,6%	47,0%	32,5%	47,0%	42,1%	22,1%	39,2%	26,4%	9,1%	12,2%	4,9%
Lettland	83,0%	75,1%	50,0%	51,4%	50,8%	44,0%	44,2%	64,9%	25,2%	14,9%	24,7%	25,2%	7,8%
Litauen	83,0%	79,4%	74,5%	54,0%	60,0%	39,2%	42,6%	72,6%	17,6%	17,8%	15,8%	26,6%	7,7%
Luxemburg	83,0%	77,0%	85,0%	25,0%	39,0%	38,0%	66,0%	43,0%	23,0%	39,0%	34,0%	47,0%	10,0%
Portugal	65,2%	84,0%	75,6%	59,0%	57,7%	38,7%	47,7%	16,4%	43,5%	33,9%	21,2%	26,0%	8,7%
Rumänien	66,6%	84,9%	78,2%	54,3%	56,1%	29,5%	20,5%	37,2%	22,6%	22,9%	22,1%	17,4%	6,9%
Schweden	70,4%	69,1%	81,0%	41,2%	57,5%	49,0%	51,6%	33,2%	20,2%	32,1%	19,3%	17,4%	7,0%
Slowakei	73,2%	78,1%	67,7%	69,8%	60,4%	45,0%	39,9%	66,9%	27,6%	10,9%	22,0%	21,9%	10,9%
Slowenien	65,5%	73,0%	68,8%	57,7%	49,0%	51,3%	39,1%	41,8%	25,8%	13,6%	14,8%	25,8%	10,1%
Tschechische Republik	71,9%	63,8%	65,5%	45,8%	39,8%	36,2%	18,7%	38,4%	23,6%	11,1%	11,6%	7,2%	5,0%
Frankreich ¹⁾	69,4%	-	58,7%	26,4%	-	-	24,5%	-	-	-	-	-	-

Q: EUROSTAT. - FOBS survey 2005. Erstellt am 19.12.2007. - Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen. - ¹⁾Die Daten für Frankreich stammen aus einer eigenen Erhebung, die sich inhaltlich nur teilweise mit der vorliegenden Erhebung deckt. Ein Vergleich ist daher nur eingeschränkt möglich.