

## Der lokale bzw. regionale Markt als Absatzmarkt der Produkte und Dienstleistungen

| Gliederungsmerkmale  | Gesamt        | ja           |             | ne           |
|--|---------------|--------------|-------------|--------------|
|  |               | absolut      | in %        | absolut      |
| <b>Wirtschaftszweige (ÖNACE 2003)</b>  |               |              |             |              |
| C - E Bergbau, Sachgütererzeugung, Energie- u. Wasserversorgung                | 996           | 746          | 74,8        | 251          |
| F Bauwesen   | 1.493         | 1.275        | 85,4        | 217          |
| G - K Dienstleistungen   | 11.127        | 7.779        | 69,9        | 3.348        |
| G Handel   | 3.327         | 2.158        | 64,9        | 1.169        |
| 51 Handelsvermittlung u. Großhandel <sup>1)</sup>                              | 1.237         | 587          | 47,5        | 649          |
| 52 Einzelhandel <sup>2)</sup>  | 2.090         | 1.570        | 75,1        | 519          |
| H Beherbergungs- u. Gaststättenwesen   | 1.089         | 903          | 82,9        | 186          |
| I Verkehr u. Nachrichtenübermittlung   | 745           | 441          | 59,3        | 303          |
| J Kredit- u. Versicherungswesen  | 194           | 158          | 81,1        | 37           |
| K Realitätenwesen, Unternehmensdienstleistungen                                | 5.773         | 4.119        | 71,3        | 1.654        |
| 70, 71 Realitätenwesen u. Vermietung   | 838           | 738          | 88,1        | 100          |
| 72 Datenverarbeitung u. Datenbanken  | 1.224         | 822          | 67,1        | 402          |
| 74.11 - 74.14 Rechts-, Steuer- u. Unternehmensberatung                         | 1.413         | 887          | 62,7        | 526          |
| 74.2, 74.3 Technische Dienstleistungen   | 755           | 531          | 70,4        | 224          |
| 74.4 Werbung   | 549           | 358          | 65,2        | 191          |
| 73, 74.5 - 74.8 Forschung, sonst. unternehmensbezogene Dienstleistungen a.n.g. | 995           | 784          | 78,8        | 211          |
| <b>Geschlecht</b>  |               |              |             |              |
| weiblich   | 3.772         | 2.941        | 78,0        | 831          |
| männlich   | 9.845         | 6.859        | 69,7        | 2.986        |
| <b>Alter</b>   |               |              |             |              |
| unter 30 Jahre   | 2.651         | 1.992        | 75,1        | 659          |
| 30 bis 39 Jahre  | 5.751         | 4.174        | 72,6        | 1.577        |
| 40 bis 49 Jahre  | 3.835         | 2.721        | 71,0        | 1.114        |
| 50 bis 59 Jahre  | 1.193         | 799          | 66,9        | 395          |
| über 60 Jahre  | 187           | 115          | 61,3        | 72           |
| <b>Höchster Bildungsabschluss</b>  |               |              |             |              |
| Pflichtschule  | 778           | 590          | 75,8        | 188          |
| Lehre, Berufsbildene mittlere Schule, AHS                                      | 4.986         | 3.830        | 76,8        | 1.156        |
| Berufsbildende höhere Schule   | 3.002         | 2.031        | 67,6        | 971          |
| Universität, Fachhochschule, Meisterprüfung                                    | 4.851         | 3.349        | 69,1        | 1.501        |
| <b>Branchenerfahrung</b>   |               |              |             |              |
| mit Branchenerfahrung  | 10.916        | 7.875        | 72,1        | 3.042        |
| ohne Branchenerfahrung   | 2.700         | 1.925        | 71,3        | 775          |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>13.616</b> | <b>9.800</b> | <b>72,0</b> | <b>3.817</b> |

Q: STATISTIK AUSTRIA. - Erhebung zu den Faktoren des Geschäftserfolgs von neu gegründeten Unternehmen. Erstellt am 19.12.2007. - Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen. - <sup>1)</sup> inklusive Kraftfahrzeuggroßhandel. - <sup>2)</sup> inklusive Kraftfahrzeugeinzelhandel.

|      |
|------|
| in   |
| in % |

25,2  
14,6  
30,1  
35,1  
52,5  
24,9  
17,1  
40,7  
18,9  
28,7  
11,9  
32,9  
37,3  
29,6  
34,8  
21,2

22,0  
30,3

24,9  
27,4  
29,0  
33,1  
38,7

24,2  
23,2  
32,4  
30,9

27,9  
28,7

**28,0**