

Online-Shopper, die ausgewählte Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet bestellt haben, 2019

Merkmale	Online-Shopper kauften in den letzten zwölf Monaten für private Zwecke ...											
	Online-Shopper in den letzten zwölf Monaten	Kleidung, Sportartikel	Urlaubsunterkünfte	Tickets für Verkehrsmittel oder andere Reisearrangements ¹⁾	Haushaltsgüter (wie z.B. Möbel, Spielzeug)	Bücher, Zeitschriften, E-Learning-Material, E-Books	Tickets für Veranstaltungen	Elektronische Geräte (einschl. Kameras)	Filme, Musik	Spielesoftware oder andere Computer-Software einschl. Apps	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	Computer-Hardware
	in 1.000	in %										
Insgesamt	4.100,0	63,5	51,0	46,1	37,0	41,1	41,8	34,3	37,8	30,4	21,9	18,8
Alter												
16 bis 24 Jahre	688,1	71,7	41,2	48,3	25,7	41,5	45,6	36,2	49,1	46,6	27,4	22,3
25 bis 34 Jahre	958,2	68,7	54,2	46,3	48,8	37,2	42,0	36,2	42,8	32,8	26,0	19,3
35 bis 44 Jahre	878,8	65,5	56,6	47,8	49,7	46,6	42,2	37,7	46,1	34,9	22,8	22,0
45 bis 54 Jahre	850,3	61,3	50,5	45,2	31,4	45,0	42,4	31,6	32,3	24,2	16,0	16,1
55 bis 64 Jahre	523,2	51,6	50,8	44,9	24,7	34,9	36,3	27,5	18,7	12,9	16,5	11,9
65 bis 74 Jahre	201,3	42,7	47,9	38,0	18,7	33,2	37,6	32,0	11,4	14,8	18,0	18,8
Geschlecht												
Männer	2.130,7	56,5	50,6	46,9	36,9	38,3	41,4	43,9	42,6	38,2	19,9	25,9
Frauen	1.969,3	71,0	51,5	45,3	37,0	44,0	42,3	23,8	32,5	21,9	24,0	11,0
Männer nach Alter												
16 bis 24 Jahre	327,5	62,4	32,1	40,5	27,0	45,3	41,0	53,0	62,6	59,6	27,0	29,1
25 bis 34 Jahre	470,4	64,6	50,1	48,3	44,3	36,2	44,3	44,9	49,5	46,7	23,7	29,9
35 bis 44 Jahre	444,9	59,6	59,3	52,5	52,0	42,5	41,6	45,4	50,9	41,9	21,8	28,7
45 bis 54 Jahre	459,2	57,3	54,4	46,9	33,5	38,9	41,9	42,9	38,2	30,5	15,4	25,2
55 bis 64 Jahre	295,4	41,0	53,3	47,0	26,0	30,8	38,7	35,9	19,1	16,0	12,2	14,6
65 bis 74 Jahre	133,4	35,3	50,1	38,4	20,6	28,8	35,1	35,3	(8,7)	18,6	(15,6)	22,3
Frauen nach Alter												
16 bis 24 Jahre	360,6	80,1	49,5	55,3	24,5	38,0	49,8	21,0	36,9	34,8	27,7	(16,1)
25 bis 34 Jahre	487,8	72,6	58,1	44,3	53,2	38,1	39,8	27,8	36,3	19,4	28,3	9,1
35 bis 44 Jahre	433,9	71,4	53,8	43,0	47,4	50,8	42,8	29,8	41,1	27,8	23,8	15,1
45 bis 54 Jahre	391,2	66,1	46,0	43,1	28,8	52,1	43,0	18,4	25,4	16,9	16,7	(5,5)
55 bis 64 Jahre	227,8	65,2	47,6	42,3	23,1	40,3	33,2	16,7	18,2	8,8	22,1	8,3
65 bis 74 Jahre	67,9	57,2	43,7	37,3	(14,9)	41,7	42,6	(25,5)	(16,9)	(7,6)	(22,7)	(12,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2019. Erstellt am 25.10.2019. Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2019. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen. - 1) Tickets für Verkehrsmittel wie Flugzeug, Bus, Bahn oder Mitwagenreservierungen oder anere Reisearrangements.