

Online-Shopper 2019

Merkmale	Alle Personen	Online-Shopper (für private Zwecke) in den letzten zwölf Monaten				Personen, die noch nie über Internet bestellt, aber das Internet bereits irgendwann genutzt haben	
		zusammen		darunter in den letzten drei Monaten		in 1.000	in %
	in 1.000	in 1.000	in %	in 1.000	in %		
Insgesamt	6.569,9	4.100,0	62,4	3.576,2	54,4	1.415,0	21,5
Alter							
16 bis 24 Jahre	849,6	688,1	81,0	614,3	72,3	113,3	13,3
25 bis 34 Jahre	1.186,8	958,2	80,7	855,0	72,0	147,0	12,4
35 bis 44 Jahre	1.154,5	878,8	76,1	788,6	68,3	196,9	17,1
45 bis 54 Jahre	1.342,0	850,3	63,4	734,4	54,7	314,9	23,5
55 bis 64 Jahre	1.212,3	523,2	43,2	429,4	35,4	404,6	33,4
65 bis 74 Jahre	824,6	201,3	24,4	154,5	18,7	238,4	28,9
Geschlecht							
Männer	3.259,4	2.130,7	65,4	1.861,0	57,1	664,6	20,4
Frauen	3.310,5	1.969,3	59,5	1.715,1	51,8	750,5	22,7
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	431,2	327,5	76,0	291,9	67,7	71,4	16,6
25 bis 34 Jahre	601,5	470,4	78,2	415,4	69,1	80,6	13,4
35 bis 44 Jahre	576,5	444,9	77,2	398,9	69,2	99,4	17,2
45 bis 54 Jahre	669,0	459,2	68,6	407,8	61,0	117,6	17,6
55 bis 64 Jahre	596,8	295,4	49,5	241,9	40,5	197,2	33,0
65 bis 74 Jahre	384,5	133,4	34,7	105,2	27,3	98,4	25,6
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	418,5	360,6	86,2	322,5	77,1	(41,8)	(10,0)
25 bis 34 Jahre	585,3	487,8	83,3	439,5	75,1	66,4	11,4
35 bis 44 Jahre	578,0	433,9	75,1	389,7	67,4	97,5	16,9
45 bis 54 Jahre	673,0	391,2	58,1	326,6	48,5	197,3	29,3
55 bis 64 Jahre	615,6	227,8	37,0	187,5	30,5	207,4	33,7
65 bis 74 Jahre	440,1	67,9	15,4	49,3	11,2	140,0	31,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2019. Erstellt am 25.10.2019. Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2019. - Online-Shopper, die vor mehr als einem Jahr Waren oder Dienstleistungen über Internet gekauft haben, sind nicht ausgewiesen. Daher ergibt sich eine Differenz zwischen allen Personen und jenen, die Waren oder Dienstleistungen noch nie und im letzten Jahr über Internet gekauft haben.