

## R9. Marktanteile der TV-Kanäle in allen Fernsehhaushalten 1995 bis 2018 (in Prozent)

Sender	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>TV gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
ORF 2	36	33	28	26	25	24	23	23	22	22	20	21	21	21
ORF eins	27	24	20	18	17	15	15	14	14	12	13	12	12	11
RTL	7	6	6	6	6	6	6	7	6	5	5	5	5	5
PRO 7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
SAT 1	6	5	6	7	7	7	7	7	6	5	5	5	4	4
ZDF	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
VOX	.	2	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
ARD	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
PULS 4 <sup>1)</sup>	-	-	-	-	1	2	3	3	3	3	4	4	3	3
kabel eins	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ATV / ATV+ <sup>2)</sup>	-	-	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
RTL2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3sat	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Servus TV <sup>3)</sup>	-	-	-	-	-	.	.	.	.	.	.	2	2	2
Super RTL	.	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
SIXX <sup>4)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
BAYERN	1	2	.	2	2	2	2	.	.	.	.	.	.	.
andere	8	7	14	11	12	14	13	17	21	24	25	24	25	28

Q: Arbeitsgemeinschaft Teletest (AGTT), GfK Austria. Erstellt am 19.11.2019. Der Marktanteil drückt den prozentuellen Anteil der einzelnen TV-Kar der gesamten Fernsehnutzungszeit aus. Grundgesamtheit: österreichische Wohnbevölkerung in TV-Haushalten ab dem Alter von 12 Jahren. - 1) Sendestart am 28. Jänner 2008 (Jahresmarktanteil ab Sendestart berechnet). - 2) Ab 1. Juni 2003 terrestrischer Sendestart von ATV+. - 3) Sendes 01. Oktober 2009. - 4) Sendestart am 03. Juli 2012.

2018

100  
19  
11  
4  
4  
4  
4  
4  
3  
3  
2  
3  
2  
2  
2  
1  
1  
.  
30

läle an

start am