

Monatliche Verbrauchsausgaben - Vergleich mit den Ergebnissen der Konsumerhebung 1999/2000

Ausgewählte Ausgabengruppe	Konsumerhebung 1999/2000		Konsumerhebung 2004/05 ¹⁾		Nominelle Veränderung in %
	Euro	%	Euro	%	
Haushaltsausgaben insgesamt	2.440	100,0	2.540	100,0	4,3
Lebensmittel, Alkoholfreie Getränke	323	13,2	326	12,8	1,1
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	66	2,7	71	2,8	7,3
Bekleidung, Schuhe	160	6,6	141	5,5	-12,2
Wohnen, Beheizung, Beleuchtung	572	23,5	574	22,6	0,3
Wohnungsausstattung	173	7,1	157	6,2	-9,0
Gesundheit	58	2,4	79	3,1	37,6
Verkehr	366	15,0	409	16,1	11,9
Kommunikation	65	2,7	67	2,6	3,0
Erholung, Freizeit, Sport, Hobbys	300	12,3	322	12,7	7,2
Bildung	6	0,3	14	0,6	122,1
Café, Restaurant	135	5,6	144	5,7	6,3
Sonstige Ausgaben	207	8,5	238	9,4	15,3
Äquivalenzausgaben insgesamt²⁾	1.350	100,0	1.470	100,0	8,5
Lebensmittel, Alkoholfreie Getränke	169	12,5	182	12,4	7,7
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	37	2,7	42	2,9	15,0
Bekleidung, Schuhe	87	6,4	80	5,4	-8,5
Wohnen, Beheizung, Beleuchtung	331	24,5	342	23,3	3,3
Wohnungsausstattung	95	7,0	89	6,1	-6,3
Gesundheit	32	2,4	49	3,3	51,8
Verkehr	196	14,5	225	15,3	14,3
Kommunikation	37	2,7	39	2,7	7,6
Erholung, Freizeit, Sport, Hobbys	167	12,4	185	12,6	10,3
Bildung	3	0,2	7	0,5	152,0
Café, Restaurant	80	5,9	87	5,9	8,9
Sonstige Ausgaben	115	8,5	140	9,6	22,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 1999/2000 und 2004/05. - 1) Aufbereitet nach der Ausgabenstruktur der Konsumerhebung 1999/2000. - 2) Die Äquivalenzausgaben sind nach Statistik-Austria-Skala gewichtet: Erste erwachsene Person= 1,00; jede weitere erwachsene Person= 0,70; Kind 0-3 Jahre= 0,33; Kind 4-6 Jahre= 0,38; Kind 7-10 Jahre= 0,55; Kind 11-15 Jahre= 0,65; Kind 16-18 Jahre= 0,70; Kind 19-21 Jahre= 0,80; Kind 22-26 Jahre= 0,70. - 3) Aufgrund von Konzeptunterschieden nur bedingt vergleichbar.