

Monatliche Verbrauchsausgaben - Anzahl der Personen im Haushalt

Ausgewählte Ausgabengruppe	Alle Haushalte	Einpersonenhaushalte			Haushalte mit ... Personen			
		Ins-gesamt	Weiblich	Männlich	2	3	4	5 oder mehr
Anzahl der Haushalte	8.400	2.007	1.196	811	2.657	1.504	1.495	737
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.490,0	1.206,1	695,5	510,6	1.004,6	568,6	491,3	219,4
Äquivalenzausgaben ¹⁾ in Euro	1.630	1.640	1.510	1.820	1.750	1.600	1.500	1.310
Haushaltsausgaben in Euro	2.540	1.640	1.510	1.820	2.610	3.050	3.420	3.790
		Haushaltsausgaben in %						
Ernährung, Alkoholfreie Getränke	13,0	11,9	13,4	10,1	12,5	13,1	13,8	15,7
Ernährung	11,7	10,6	12,2	8,8	11,3	11,7	12,4	14,2
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,8	3,0	2,2	4,0	3,0	2,8	2,5	2,5
Alkoholische Getränke	1,1	1,2	0,9	1,5	1,4	1,0	1,0	1,0
Tabakwaren	1,7	1,9	1,3	2,5	1,6	1,8	1,4	1,5
Bekleidung, Schuhe	5,6	5,2	6,4	3,8	5,4	5,6	6,1	5,9
Bekleidung	4,4	4,0	5,0	2,9	4,4	4,5	4,8	4,7
Schuhe	1,1	1,2	1,5	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1
Wohnen, Energie	22,3	25,0	26,4	23,5	22,4	22,3	20,0	20,4
Mieten	4,1	7,1	6,8	7,4	3,9	3,6	2,4	2,0
Imputierte Mieten	8,2	7,0	8,1	5,8	7,9	8,4	9,0	10,1
Wohnungsinstandhaltung	2,0	1,0	1,1	0,9	2,6	2,8	1,8	1,5
Betriebskosten	3,3	5,0	5,1	4,8	3,4	2,9	2,4	2,1
Energie	4,6	4,9	5,2	4,6	4,6	4,5	4,3	4,6
Wohnungsausstattung	6,2	5,7	6,6	4,6	6,2	6,3	6,4	6,9
Möbel, Wohnungseinrichtung	2,8	2,5	3,1	2,0	2,7	3,1	2,7	3,1
Heimtextilien	0,6	0,5	0,6	-	0,6	0,5	0,7	0,7
Haushaltsgeräte	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	1,2
Geschirr, Haushaltsartikel	0,4	0,3	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4
Werkzeug, Gartengeräte	0,5	0,4	0,2	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,0	1,0	1,3	0,8	1,0	1,0	1,1	1,1
Gesundheit	3,1	3,7	4,7	2,6	3,6	2,6	2,7	2,4
Verkehr	16,1	13,2	8,2	18,9	15,7	17,8	17,5	18,1
KFZ-Anschaffung	7,3	4,9	3,0	7,2	6,7	8,8	8,6	8,4
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	7,4	4,2	11,0	8,1	8,3	8,3	9,0
Öffentlicher Verkehr	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6
Kommunikation	2,6	3,0	3,3	2,7	2,5	2,6	2,5	2,6
Freizeit, Sport, Hobby	12,6	12,2	12,2	12,2	13,3	11,8	13,3	11,6
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,9	2,1	1,5	2,8	1,6	2,0	1,9	1,8
Sport-, Hobby und Freizeitartikel	2,3	2,1	2,5	1,5	2,2	2,4	2,5	2,3
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,7	2,7	2,8	2,6	2,9	2,4	2,8	2,3
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,5	1,8	1,9	1,6	1,5	1,3	1,4	1,4
Urlaub	4,1	3,5	3,4	3,6	5,0	3,5	4,1	3,5
Bildung	0,8	0,4	0,4	0,4	0,5	0,9	1,4	1,3
Café, Restaurant, Hotel	5,5	6,6	4,5	9,0	5,4	5,0	5,4	4,5
Sonstiges	9,3	10,1	11,9	8,1	9,5	9,2	8,5	8,2
Körperpflege	2,6	2,9	4,4	1,3	2,6	2,6	2,3	2,0
Versicherungen	4,6	4,0	3,8	4,3	4,8	4,8	4,7	4,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2004/05. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) unter 50 liegt, werden nicht ausgewiesen. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgen-dem Gewichtungsschema berechnet: Die erste erwachsene Person im Haushalt= 1,0; jede weitere Person ab 14 Jahren= 0,5 und Kinder unter 14 Jahren= 0,3.