

## Monatliche Verbrauchsausgaben - Teilnahme des/der Hauptverdieners/in am Erwerbsleben

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Teilnahme des/der Hauptverdieners/in am Erwerbsleben			
		Erwerbstätig	Arbeitslos	PensionistIn	Sonstige <sup>1)</sup>
Anzahl der Haushalte	8.400	5.352	315	2.303	430
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.490,0	2.091,6	98,0	1.162,4	137,9
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,32	2,69	2,14	1,69	2,11
Äquivalenzausgaben <sup>2)</sup> in Euro	1.630	1.740	1.160	1.480	1.450
Haushaltsausgaben in Euro	2.540	2.910	1.680	1.990	2.060
<b>Haushaltsausgaben in %</b>					
Ernährung, Alkoholfreie Getränke	13,0	12,3	16,1	14,6	14,2
Ernährung	11,7	11,0	14,2	13,3	12,7
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,3	1,9	1,3	1,5
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,8	2,8	5,1	2,7	3,0
Alkoholische Getränke	1,1	1,0	1,1	1,5	0,9
Tabakwaren	1,7	1,7	3,9	1,2	2,1
Bekleidung, Schuhe	5,6	5,8	5,4	5,2	5,1
Bekleidung	4,4	4,6	4,3	4,1	4,0
Schuhe	1,1	1,1	1,0	1,1	1,0
Wohnen, Energie	22,3	21,3	27,1	24,3	25,3
Mieten	4,1	4,1	9,5	3,4	6,6
Imputierte Mieten	8,2	7,8	5,3	9,8	7,1
Wohnungsinstandhaltung	2,0	2,0		2,2	2,2
Betriebskosten	3,3	3,2	5,9	3,5	4,4
Energie	4,6	4,2	6,0	5,5	5,0
Wohnungsausstattung	6,2	6,3	5,0	5,9	7,5
Möbel, Wohnungseinrichtung	2,8	3,0	1,9	2,2	3,8
Heimtextilien	0,6	0,6		0,6	0,4
Haushaltsgeräte	0,9	0,9	0,5	1,0	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Werkzeug, Gartengeräte	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1
Gesundheit	3,1	2,7	1,9	4,4	3,1
Verkehr	16,1	17,8	12,1	12,4	12,7
KFZ-Anschaffung	7,3	8,2	3,7	5,1	6,1
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	8,8	7,1	6,6	5,6
Öffentlicher Verkehr	0,7	0,7	1,3	0,7	1,0
Kommunikation	2,6	2,7	3,7	2,4	3,2
Freizeit, Sport, Hobby	12,6	12,9	9,9	12,2	11,3
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,9	2,1	2,0	1,2	1,7
Sport-, Hobby und Freizeitartikel	2,3	2,4	2,1	2,1	2,3
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,7	2,7	2,2	2,6	2,8
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,5	1,4	1,5	1,7	1,5
Urlaub	4,1	4,1	2,0	4,2	2,8
Bildung	0,8	1,0	0,9	0,2	1,5
Café, Restaurant, Hotel,	5,5	5,8	4,9	4,7	5,3
Sonstiges	9,3	8,7	8,0	11,1	7,8
Körperpflege	2,6	2,4	2,3	3,0	2,5
Persönliche Ausstattung	0,6	0,6	0,7	0,7	0,4
Versicherungen	4,6	4,4	3,7	5,1	3,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2004/05. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) unter 50 liegt, werden nicht ausgewiesen. - 1) Haushaltsführend, Schüler/Student, dauerhaft arbeitsunfähig, Präsenz-/Zivildienstler, Elternkarenz. - 2) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Gewichtungsschema berechnet: Die erste erwachsene Person im Haushalt= 1,0; jede weitere Person ab 14 Jahren= 0,5 und Kinder unter 14 Jahren= 0,3.