

Monatliche Verbrauchsausgaben - Alter des/der Hauptverdieners/in

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Alter des/der Hauptverdieners/in in vollendeten Jahren			
		jünger als 30	30 bis 44	45 bis 59	60 oder älter
Anzahl der Haushalte	8.400	788	3.075	2.343	2.194
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.490,0	357,5	1.130,5	914,9	1.087,0
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,32	2,02	2,83	2,58	1,67
Äquivalenzausgaben ¹⁾ in Euro	1.630	1.560	1.660	1.770	1.490
Haushaltsausgaben in Euro	2.540	2.200	2.810	2.990	1.980
		Haushaltsausgaben in %			
Ernährung, alkoholfreie Getränke	13,0	11,9	12,4	12,8	14,6
Ernährung	11,7	10,4	11,1	11,5	13,4
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,5	1,3	1,4	1,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,8	3,5	2,6	3,1	2,5
Alkoholische Getränke	1,1	0,8	0,9	1,3	1,4
Tabakwaren	1,7	2,6	1,7	1,8	1,0
Bekleidung, Schuhe	5,6	5,6	5,7	5,8	5,1
Bekleidung	4,4	4,4	4,5	4,7	3,9
Schuhe	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Wohnen, Energie	22,3	21,5	22,0	21,3	24,4
Mieten	4,1	8,6	4,3	3,2	3,3
Imputierte Mieten	8,2	3,9	7,9	8,4	10,0
Wohnungsinstandhaltung	2,0	0,7	2,3	2,1	2,1
Betriebskosten	3,3	4,5	3,3	3,0	3,5
Energie	4,6	3,9	4,2	4,6	5,5
Wohnungsausstattung	6,2	6,8	6,0	6,3	6,1
Möbel, Wohnungseinrichtung	2,8	3,7	2,9	2,7	2,4
Heimtextilien	0,6	0,4	0,6	0,6	0,6
Haushaltsgeräte	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0
Geschirr, Haushaltsartikel	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Werkzeug, Gartengeräte	0,5	0,4	0,4	0,6	0,4
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,0	0,9	0,9	1,0	1,3
Gesundheit	3,1	2,1	2,4	3,2	4,5
Medikamente, medizinische Produkte	2,0	1,3	1,5	2,1	3,0
Arztleistungen	0,9	0,7	0,7	1,0	1,1
Spitalsleistungen	0,2	-	0,2	0,1	0,4
Verkehr	16,1	18,1	17,9	16,4	12,4
KFZ-Anschaffung	7,3	8,0	8,4	7,4	5,2
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	8,9	8,8	8,3	6,5
Öffentlicher Verkehr	0,7	1,1	0,7	0,7	0,7
Kommunikation	2,6	3,8	2,7	2,5	2,3
Freizeit, Sport, Hobby	12,6	11,1	12,9	13,1	12,1
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,9	2,2	2,0	2,0	1,3
Sport-, Hobby und Freizeitartikel	2,3	2,0	2,6	2,2	2,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,7	2,4	2,7	2,7	2,7
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,5	1,4	1,4	1,5	1,7
Urlaub	4,1	3,0	4,0	4,3	4,3
Bildung	0,8	1,2	1,1	0,8	0,1
Café, Restaurant, Hotel,	5,5	6,9	5,8	5,5	4,6
Sonstiges	9,3	7,5	8,5	9,1	11,2
Körperpflege	2,6	2,4	2,4	2,5	3,0
Persönliche Ausstattung	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7
Versicherungen	4,6	3,5	4,2	4,7	5,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2004/05. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) unter 50 liegt, werden nicht ausgewiesen. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Gewichtungsschema berechnet: Die erste erwachsene Person im Haushalt= 1,0; jede weitere Person ab 14 Jahren= 0,5 und Kinder unter 14 Jahren= 0,3.