

EM	Kennzahl	ÖNACE 2008
LS		

Bitte schlüsseln Sie Ihre Umsatzerlöse prozentuell nach den Tätigkeitsbereichen auf, in denen die Erlöse erzielt wurden. Wenn Ihre Tätigkeit nicht eindeutig einem, sondern mehreren der vorgeschlagenen Bereiche zugeordnet werden kann, bitten wir Sie um eine sachkundig geschätzte Aufteilung. Eine sorgfältige Schätzung der entsprechenden Aufgliederung ist für uns von größerem Nutzen als die Zuordnung der Tätigkeiten zu einem einzigen Bereich.

Eine ausführliche Beschreibung der Tätigkeitsbereiche finden Sie unter: [www.statistik.at](http://www.statistik.at) → Erhebungen → Unternehmen → Leistungs- und Strukturhebung → Erläuterungen, Hilfestellungen.

<b>AUFSCHLÜSSELUNG DER UMSATZERLÖSE Markt- und Meinungsforschung</b>	D Code	Anteile in %
<b>Marktforschungsleistungen: Qualitative Erhebungen</b> Dienstleistungen des Führens von (Tiefen)-Interviews mit einer oder mehreren Personen unter Verwendung offener Fragen, die nicht nach Intervallen quantifiziert sein dürfen.	732011	
<b>Marktforschungsleistungen: Quantitative Ad-hoc-Erhebungen</b> Dienstleistungen der Durchführung von einmaligen Erhebungen, bei denen die Antworten nach Intervallen geordnet sein können.	732012	
<b>Marktforschungsleistungen: Quantitative kontinuierliche und regelmäßige Erhebungen</b> Dienstleistungen der Durchführung von regelmäßigen Erhebungen, bei denen die Antworten nach Intervallen geordnet sein können.	732013	
<b>Marktforschungsleistungen (ohne Erhebungen) und sonstige Marktforschungsleistungen</b> Dienstleistungen der Marktforschung ohne Durchführung von Erhebungen unter Nutzung bereits vorliegender Informationen aus verschiedenen Quellen.	73201A	
<b>Meinungsforschungsleistungen</b> Meinungsforschungsleistungen zur Gewinnung von Informationen über die öffentliche Meinung zu gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, politischen und anderen Themen.	73202	
<b>Sonstige Umsatzerlöse</b> (bitte Bezeichnung angeben):	OTH	
<b>Umsatzerlöse insgesamt</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Wenn Ihr Unternehmen im Rahmen der Erhebung des grenzüberschreitenden Dienstleistungsverkehrs die Dienstleistungsexporte für das Berichtsjahr bereits gemeldet hat, ist Punkt M **freiwillig**.

<b>AUFSCHLÜSSELUNG DES UMSATZES nach Sitz des Kunden</b>	M Code	Anteile in %
Kunden im Inland (gebietsansässig)	M21	
Kunden aus Staaten der Europäischen Union (exkl. Österreich)	M221	
Kunden aus Staaten außerhalb der Europäischen Union (Drittländer)	M222	
<b>Umsatz insgesamt</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>