

<b>EM</b>	<b>Kennzahl</b>	<b>ÖNACE 2008</b>
<b>LS</b>		

Bitte schlüsseln Sie Ihre Umsatzerlöse prozentuell nach den Tätigkeitsbereichen auf, in denen die Erlöse erzielt wurden. Wenn Ihre Tätigkeit nicht eindeutig einem, sondern mehreren der vorgeschlagenen Bereiche zugeordnet werden kann, bitten wir Sie um eine sachkundig geschätzte Aufteilung. Eine sorgfältige Schätzung der entsprechenden Aufgliederung ist für uns von größerem Nutzen als die Zuordnung der Tätigkeiten zu einem einzigen Bereich.

Eine ausführliche Beschreibung der Tätigkeitsbereiche finden Sie unter: [www.statistik.at](http://www.statistik.at) → Erhebungen → Unternehmen → Leistungs- und Strukturhebung → Erläuterungen, Hilfestellungen.

<b>AUFSCHLÜSSELUNG DER UMSATZERLÖSE</b>	<b>D Code</b>	<b>Anteile in %</b>
<b>Werbung</b>		
<b>Komplettwerbung</b> Dienstleistungen der Bereitstellung des gesamten Spektrums der Werbeleistungen, einschließlich Dienstleistungen der Planung, Gestaltung und Ausführung.	731111	
<b>Direktmarketing und Direct Mailing</b> Dienstleistungen der Entwicklung und Durchführung von Direktmarketing-Werbekampagnen, d.h. das Organisieren des Versands von Werbemitteln, Postwurfsendungen, Telemarketing, Onlinemarketing usw.	731112	
<b>Entwicklungsleistungen im Bereich Werbekonzeption</b> Entwicklung der Grundidee einer Werbung, Formulieren des Textes, Gestaltung des Layouts für gedruckte Werbung, Illustrationen, Plakate, Schreiben von Drehbüchern für Werbefilme usw.	731113	
<b>Sonstige Werbendienstleistungen</b> Luftwerbung, Lieferung kostenloser Produktproben und sonstigen Werbematerials, Vorführungen und Vorstellungen am Ort des Verkaufs, Verkaufsförderung ohne entsprechende Bestellung.	731119	
<b>Verkauf von Werbefläche oder -zeit in gedruckten Medien</b>	731211	
<b>Verkauf von Werbefläche oder -zeit im Hörfunk und Fernsehen</b>	731212	
<b>Verkauf von Werbefläche oder -zeit im Internet</b>	731213	
<b>Verkauf von Eventwerbung</b> Verkauf von Namensrechten für Wettkämpfe, Stadien usw.	731214	
<b>Sonstiger Verkauf von Werbefläche oder -zeit</b> Verkauf von Werbefläche oder -zeit in elektronischen Medien, die keine Online-Medien sind, in Kino- oder Videofilmen, auf Plakatwänden, Gebäuden, Fahrzeugen usw.	731219	
<b>Sonstige Umsatzerlöse</b> (bitte Bezeichnung angeben):	OTH	
<b>Umsatzerlöse insgesamt</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Wenn Ihr Unternehmen im Rahmen der Erhebung des grenzüberschreitenden Dienstleistungsverkehrs die Dienstleistungsexporte für das Berichtsjahr bereits gemeldet hat, ist Punkt M **freiwillig**.

<b>AUFSCHLÜSSELUNG DES UMSATZES nach Sitz des Kunden</b>	<b>M Code</b>	<b>Anteile in %</b>
Kunden im Inland (gebietsansässig)	M21	
Kunden aus Staaten der Europäischen Union (exkl. Österreich)	M221	
Kunden aus Staaten außerhalb der Europäischen Union (Drittländer)	M222	
<b>Umsatz insgesamt</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>