

EM	Kennzahl	ÖNACE 2008
LS		

Bitte schlüsseln Sie Ihre Umsatzerlöse prozentuell nach den Güterkategorien auf, durch deren Vertrieb die Erlöse erzielt wurden. Andere, in Ihrem Sortiment befindliche, hier jedoch nicht angeführte Güterkategorien, können im untenstehenden Textfeld ergänzt werden.

AUFSCHLÜSSELUNG DER UMSATZERLÖSE Einzelhandel	G Code	Anteile in %
Obst, Gemüse und Kartoffel, frische und landwirtschaftliche Grundstoffe a.n.g.	EH01	
Sonstige Nahrungsmittel a.n.g.	EH02	
Getränke	EH03	
Tabakwaren	EH04	
Datenverarbeitungsgeräte, periphere Einheiten und Software	EH05	
Telekommunikationsgeräte	EH06	
Audio- und Videogeräte	EH07	
Baustoffe und Metallwaren	EH08	
Textilien, Vorhänge und Gardinen	EH09	
Tapeten, Fußbodenbeläge, Teppiche, Brücken und Läufer	EH10	
Möbel	EH11	
Elektrische Haushaltsgeräte	EH12	
Beleuchtungsartikel	EH13	
Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren	EH14	
Spielwaren, Musikinstrumente und Noten, Andenken und Kunstgegenstände	EH15	
Geschirr, Glas-, Porzellan- und Tonwaren, Besteck, nitelektische Haushaltsgeräte, -artikel und Einrichtungsgegenstände a.n.g.	EH16	
Bücher, Zeitungen und Zeitschriften	EH17	
Schreibwaren und Bürobedarf	EH18	
Musik- und Videoaufnahmen	EH19	
Sport- und Campingausrüstung	EH20	
Bekleidung	EH21	
Schuhe	EH22	
Leder und Reiseaccessoires	EH23	

Fortsetzung siehe nächste Seite

EM	Kennzahl	ÖNACE 2008
LS		

AUFSCHLÜSSELUNG DER UMSATZERLÖSE Einzelhandel	G Code	Anteile in %
Apothekenleistungen	EH24	
Medizinische und orthopädische Artikel	EH25	
Kosmetische Artikel, Körperpflegemittel und Reinigungsmittel	EH26	
Blumen, Pflanzen und Saaten	EH27	
Düngemittel und agrochemische Erzeugnisse	EH28	
Haustiere und Haustierfutter	EH29	
Tankstellenleistungen, Heizöl, Flaschengas, Kohle und Brennholz	EH30	
Uhren und Schmuck	EH31	
Fotoartikel, optische und feinmechanische Artikel, Leistungen von Optikern	EH32	
Maschinen und Ausrüstungen a.n.g.	EH33	
Waren a.n.g. inkl. Antiquitäten und Gebrauchtwaren	EH34	
Sonstige Umsatzerlöse (bitte Bezeichnung angeben):	OTH	
Erlöse im Einzelhandel insgesamt	TOTAL	100%