

## Papierfragebogen der Europäischen Innovationserhebung (CIS 2022)

### Anschrift des Unternehmens:

ID	C					➔ siehe Brief, oben rechts
Name des Unternehmens						
Straße und Hausnummer						
Postleitzahl						
Ort						

### Dieser Fragebogen wird ausgefüllt von:

Herr     Frau     Anders/divers

Name	
Funktion im Unternehmen	
Telefon	
E-Mail	

Ich bin einverstanden, dass Statistik Austria meine Kontaktdaten für die nächste Innovationserhebung speichert.     Ja     Nein

**Die Erhebung ist auf Grund einer verpflichtenden EU-Verordnung durchzuführen.** Bitte füllen Sie den Fragebogen auch dann aus, wenn in Ihrem Unternehmen keine Innovationsaktivitäten durchgeführt wurden!

Die Erhebungseinheit ist das Unternehmen. Das Unternehmen entspricht einer rechtlichen Einheit und übt eine oder mehrere Tätigkeiten an einem oder an mehreren Standorten aus. Machen Sie bitte nur Angaben für das Unternehmen, das von Statistik Austria per Brief zur Teilnahme an der Erhebung aufgefordert wurde.

**Der Berichtszeitraum dieser Erhebung sind die drei Jahre 2020 bis 2022. Wirtschaftsdaten werden nur für das Berichtsjahr 2022 erfragt.** Entspricht Ihr Wirtschaftsjahr 2022 (Buchführungsperiode) nicht dem Kalenderjahr 2022, dann berichten Sie bitte für das letzte vor dem 31.12.2022 abgeschlossene Wirtschaftsjahr.

Alle Angaben werden gemäß § 17 Bundesstatistikgesetz 2000 streng vertraulich behandelt und ausschließlich für im Bundesstatistikgesetz vorgesehene statistische Zwecke verwendet.

**Sie wollen den Fragebogen lieber online und barrierefrei ausfüllen?**

Den Webfragebogen finden Sie unter: <https://portal.statistik.at>

Ihren Anmeldenamen und Ihr Passwort finden Sie auf Ihrem Einladungsbrief.

**Hilfe? Fragen?**



+43 1 711 28-8964 (Montag–Freitag, 09:00–15:00 Uhr)



innovation@statistik.gv.at



[www.statistik.at/innovation](http://www.statistik.at/innovation)

## 1. Unternehmensgruppe

Eine Unternehmensgruppe besteht aus zwei oder mehr Unternehmen in gemeinsamer Eigentümerschaft. Die Konzernzentrale ist ebenfalls Teil der Gruppe.

### 1.1 War Ihr Unternehmen im Jahr 2022 Teil einer Unternehmensgruppe (z. B. als Mutter-, Tochtergesellschaft)?

- Ja  
 Nein → Bitte weiter mit **Frage 2.**

### 1.2 Wo befand sich der Hauptsitz Ihrer Unternehmensgruppe im Jahr 2022?

- In Österreich  
 Im Ausland – In welchem Land? \_\_\_\_\_ → Bitte weiter mit **Frage 2.**

### 1.3 Waren alle Unternehmen der Unternehmensgruppe im Jahr 2022 in Österreich beheimatet? \_\_\_\_\_ Ja Nein

## 2. Schutzmaßnahmen, Schutzrechte

### 2.1 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 folgende Schutzmaßnahmen getroffen? Ja Nein

a) Ein Patent angemeldet _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ein Gebrauchsmuster angemeldet _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ein Muster oder Geschmacksmuster angemeldet _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Eine Marke angemeldet _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Ein Urheberrecht geltend gemacht (Copyright) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Maßnahmen zum Schutz vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnis) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 2.2 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 eigene Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster, Muster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Markenrecht) an Dritte auslizenziert? \_\_\_\_\_ Ja Nein

### 2.3 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 eigene Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster, Muster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Markenrecht) an Dritte verkauft? \_\_\_\_\_ Ja Nein

### 2.4 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 Schutzrechte mit Dritten ausgetauscht (z. B. Patentpool, Kreuzlizenzierung)? \_\_\_\_\_ Ja Nein

## Innovationen

**Innovationen sind neue oder verbesserte Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsprozesse, die sich merklich von den bisherigen Produkten, Dienstleistungen oder Geschäftsprozessen des Unternehmens unterscheiden und die auf dem Markt oder im Unternehmen eingeführt worden sind.**

### 3. Produkt- und Dienstleistungsinnovationen

Eine Produkt-/Dienstleistungsinnovation ist die Einführung eines neuen oder verbesserten Produkts oder einer neuen oder verbesserten Dienstleistung. Sie muss sich hinsichtlich ihrer Merkmale (z. B. integrierte Software, Benutzerfreundlichkeit, Design, Komponenten oder Teilsysteme) merklich von denjenigen Produkten und Dienstleistungen unterscheiden, die das Unternehmen bisher auf dem Markt angeboten hat. Die Innovation muss neu für Ihr Unternehmen sein, es muss sich dabei nicht notwendigerweise um eine Marktneuheit handeln.

Es ist dabei unerheblich, ob die Innovation ursprünglich von Ihrem Unternehmen oder von anderen Unternehmen entwickelt worden ist. Digitale Produkte oder Dienstleistungen sind einzuschließen. Ein Produkt ist normalerweise ein greifbarer Gegenstand wie z. B. ein Smartphone, Möbel oder ein Softwarepaket; aus dem Internet herunterladbare Software, Musik und Filme sind auch Produkte. Eine Dienstleistung ist nicht greifbar wie z. B. Versicherung, Verkauf, Weiterbildungskurse, Transport oder Beratung.

#### 3.1 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 eine der folgenden Innovationen eingeführt?

- |  | Ja                       | Nein                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Neue oder verbesserte Produkte <sup>1</sup> _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Neue oder verbesserte Dienstleistungen _____      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>1</sup> Der einfache Wiederverkauf von neuen Produkten oder nur ästhetisch veränderte Produkte sind nicht zu berücksichtigen

➔ Falls Sie diese beiden Fragen (a und b) mit „Nein“ beantwortet haben bitte weiter mit **Frage 4.1.**

#### 3.2 Wer hat diese Produkt-/Dienstleistungsinnovationen entwickelt?

- |   | Ja                       | Nein                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Ihr Unternehmen selbst _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Ihr Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen <sup>2</sup> _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Ihr Unternehmen durch Anpassung oder Veränderung von Produkten oder Dienstleistungen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Einrichtungen <sup>2</sup> entwickelt wurden _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Andere Unternehmen oder Einrichtungen <sup>2</sup> _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>2</sup> Andere Unternehmen einschließlich Unternehmen Ihrer eigenen Unternehmensgruppe (Tochterunternehmen, Schwesterunternehmen, Konzernzentrale); Universitäten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen etc.

#### 3.3 Gab es unter Ihren Produkt-/Dienstleistungsinnovationen von 2020 bis 2022 solche, die neu für Ihren Markt (Marktneuheiten) waren? \_\_\_\_\_

Ja	Nein
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ihr Unternehmen hat ein neues oder verbessertes Produkt oder eine neue oder verbesserte Dienstleistung früher als die Mitbewerber auf Ihrem Markt eingeführt (dabei ist unerheblich, ob das Produkt oder die Dienstleistung auf anderen Märkten bereits angeboten wurde oder nicht).

**3.4 Gab es unter Ihren Produkt-/Dienstleistungsinnovationen von 2020 bis 2022 solche, die nur neu für Ihr Unternehmen, aber nicht neu für Ihren Markt waren?** \_\_\_\_\_ Ja  Nein

Das von Ihrem Unternehmen eingeführte neue oder verbesserte Produkt oder die neue oder verbesserte Dienstleistung wurde auf Ihrem Markt bereits von den Mitbewerbern angeboten.

**3.5 Wie verteilen sich die Umsatzerlöse im Jahr 2022 auf die folgenden Produkte und Dienstleistungen?**

a) Von 2020 bis 2022 eingeführte neue oder verbesserte Produkte oder Dienstleistungen, die **neu für Ihren Markt** waren (wie unter 3.3 definiert) \_\_\_\_\_ %

❗ Falls Sie die Frage 3.3 mit „Nein“ beantwortet haben, muss dieser Prozentanteil an den Umsatzerlösen „0%“ betragen.

b) Von 2020 bis 2022 eingeführte neue oder verbesserte Produkte oder Dienstleistungen, die nur **neu für Ihr Unternehmen, aber nicht neu für Ihren Markt** waren (wie unter 3.4 definiert) \_\_\_\_\_ %

❗ Falls Sie die Frage 3.4 mit „Nein“ beantwortet haben, muss dieser Prozentanteil an den Umsatzerlösen „0%“ betragen.

c) Von 2020 bis 2022 **überhaupt nicht oder nur unerheblich veränderte** Produkte/ Dienstleistungen (einschließlich Umsätze aus dem bloßen Wiederverkauf von bei anderen Unternehmen eingekauften Produkten/Dienstleistungen) \_\_\_\_\_ %

**Gesamtumsatz 2022** (a + b + c) \_\_\_\_\_ **100** %

## 4. Geschäftsprozessinnovationen

Eine Geschäftsprozessinnovation ist die Einführung eines neuen oder verbesserten Geschäftsprozesses für eine oder mehrere Unternehmensfunktionen, der sich merklich von denjenigen Geschäftsprozessen unterscheidet, die das Unternehmen bisher verwendet hat. Die Innovation muss

neu für Ihr Unternehmen sein, es muss sich dabei nicht notwendigerweise um eine Neuheit in Ihrem Markt handeln. Es ist dabei unerheblich, ob die Innovation ursprünglich von Ihrem Unternehmen oder von anderen Unternehmen entwickelt worden ist.

### 4.1 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 eine der folgenden Arten von neuen oder verbesserten Geschäftsprozessen eingeführt, die sich merklich von den bisher verwendeten unterscheiden?

- |  | Ja                       | Nein                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Neue oder verbesserte Methoden zur Entwicklung oder Herstellung von Waren oder zur Erbringung von Dienstleistungen _____                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Neue oder verbesserte logistische Verfahren, Liefer- oder Vertriebsmethoden _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Neue oder verbesserte Methoden der Informationsverarbeitung oder Kommunikation _____  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Neue oder verbesserte Methoden in Buchführung oder Verwaltung _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Neue oder verbesserte Methoden zur Organisation von Geschäftsabläufen oder Außenbeziehungen mit Dritten _____                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Neue oder verbesserte Methoden der Arbeitsorganisation, Entscheidungsfindung oder des Personalmanagements _____                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Neue oder verbesserte Marketingmethoden für Produktwerbung, Verpackung, Preisgestaltung, Produktplatzierung oder After-Sales-Services _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

➔ Falls Sie alle sieben Fragen (a bis g) mit „Nein“ beantwortet haben bitte weiter mit **Frage 5.1**.

### 4.2 Wer hat diese Geschäftsprozessinnovationen entwickelt?

- |   | Ja                       | Nein                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Ihr Unternehmen selbst _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Ihr Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen <sup>3</sup> _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Ihr Unternehmen durch Anpassung oder Veränderung von Prozessen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Einrichtungen <sup>3</sup> entwickelt wurden _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Andere Unternehmen oder Einrichtungen <sup>3</sup> _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>3</sup> Andere Unternehmen einschließlich Unternehmen Ihrer eigenen Unternehmensgruppe (Tochter- oder Schwesterunternehmen, Konzernzentrale), Universitäten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen etc.

## 5. Noch laufende, abgebrochene und abgeschlossene Innovationsaktivitäten

Innovationsaktivitäten schließen alle von Ihrem Unternehmen durchgeführte Entwicklungstätigkeiten sowie finanzielle und kommerzielle Aktivitäten ein, die auf die Einführung einer Innovation abzielen.

### 5.1 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 Innovationsaktivitäten durchgeführt, die ...

- |  | Ja                       | Nein                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) vorzeitig vor Beendigung abgebrochen wurden? _____  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) zum Jahresende 2022 noch liefen und noch nicht abgeschlossen waren? _____                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) zwischen 2020 und 2022 abgeschlossen wurden, aber zu keiner Innovation geführt haben? _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 6. Forschung und experimentelle Entwicklung

Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) umfasst schöpferische und systematische Tätigkeiten, die mit dem Ziel durchgeführt werden, den Stand des Wissens zu

vermehrten – einschließlich Wissen über die Menschheit, Kultur und Gesellschaft – und neue Anwendungen des vorhandenen Wissens zu erarbeiten.

### 6.1 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 Forschung und experimentelle Entwicklung unternehmensintern durchgeführt?

- Ja
- Nein → Bitte weiter mit **Frage 6.3.**

### 6.2 Wie häufig wurde in Ihrem Unternehmen von 2020 bis 2022 F&E durchgeführt?

! Bitte ankreuzen.

- a) Kontinuierlich (Ihr Unternehmen hatte dauerhaft F&E-Personal angestellt) \_\_\_\_\_
- b) Nur gelegentlich (bei Bedarf) \_\_\_\_\_

### 6.3 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 Forschung und experimentelle Entwicklung extern an Dritte vergeben<sup>4</sup>?

- Ja
- Nein

<sup>4</sup> F&E-Aufträge Ihres Unternehmens an andere Unternehmen, öffentliche oder private Forschungseinrichtungen.

➔ Falls Sie alle Fragen in 3.1, 4.1, 5.1, 6.1 und 6.3 mit „Nein“ beantwortet haben bitte weiter mit **Frage 7.2.**

### 6.4 Bitte schätzen Sie die Höhe der Ausgaben für jede der folgenden Innovationsaktivitäten für das Jahr 2022:

Falls in Ihrem Unternehmen 2022 keine derartigen Ausgaben angefallen sind, tragen Sie bitte „0“ ein.

	in 1 000 Euro
a) Unternehmensinterne Forschung und experimentelle Entwicklung (Personalausgaben, Sachausgaben und Investitionsausgaben für F&E) _____	_____
b) Vergabe von F&E-Aufträgen an Dritte _____	_____
c) Alle anderen Innovationsausgaben ohne F&E <sup>5</sup> _____	_____
<b>Summe der Innovationsausgaben 2022</b> (a + b + c) _____	_____

<sup>5</sup> Erwerb von Maschinen, Ausrüstung, Software, Gebäuden für Innovationen; Erwerb von anderem externen Wissen von Dritten z. B. Patente, Lizenzen, Markenrechte; Produktdesign und Vorbereitung für die Herstellung oder den Verkauf von Innovationen; Weiterbildungsmaßnahmen für Innovationen; Markteinführung von Innovationen, Marktforschung

## 7. Innovationshemmnisse

### 7.1 Welcher der folgenden Gründe (a bis c) beschreibt am besten, warum Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 nicht mehr Innovationsaktivitäten durchgeführt hat?

⚠ Bitte nur eine Antwort ankreuzen.

- a) Mangel an Ressourcen  
wie z. B. Mangel an Finanzierung, an qualifiziertem Personal oder an Material \_\_\_\_\_
- b) Andere Gründe  
wie z. B. strategische Gründe, falscher Zeitpunkt für Innovationen,  
andere Prioritäten, zu hohes Risiko, zu geringe erwartete Erträge \_\_\_\_\_
- c) Kein Bedarf an weiteren Innovationsaktivitäten \_\_\_\_\_

➔ Weiter mit **Frage 8.1.**

### 7.2 Welcher der folgenden Gründe (a bis c) beschreibt am besten, warum Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 überhaupt keine Innovationsaktivitäten durchgeführt hat?

⚠ Bitte nur eine Antwort ankreuzen.

- a) Mangel an Ressourcen  
wie z. B. Mangel an Finanzierung, an qualifiziertem Personal oder an Material \_\_\_\_\_
- b) Andere Gründe  
wie z. B. strategische Gründe, falscher Zeitpunkt für Innovationen,  
andere Prioritäten, zu hohes Risiko, zu geringe erwartete Erträge \_\_\_\_\_
- c) Kein Bedarf an Innovationsaktivitäten \_\_\_\_\_



## 8. Kooperation

Kooperation ist die aktive Teilnahme Ihres Unternehmens zusammen mit anderen Unternehmen oder Organisationen an gemeinsamen Aktivitäten. Es ist nicht notwendig, dass beide Partner unmittelbar wirtschaftlichen Vorteil aus

der Zusammenarbeit ziehen. Reine Auftragsvergabe, bei der keine aktive Zusammenarbeit stattfindet, wird nicht als Kooperation betrachtet.

### 8.1 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen bei folgenden Aktivitäten kooperiert?

	Ja	Nein
a) Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andere Innovationsaktivitäten (ohne F&E) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Sonstige Aktivitäten (nicht unter a und b berücksichtigt) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

➔ Falls Sie zumindest eine der beiden Fragen (a oder b) mit „Ja“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 8.2, ansonsten weiter mit **Frage 9.1**.

### 8.2 Um welche Kooperationspartner für Innovationsaktivitäten oder Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) handelte es sich dabei und woher kamen diese?

ⓘ Bitte alle zutreffenden Antworten ankreuzen!

	Österreich	EU-/EFTA-Staaten <sup>6</sup>	Andere
a) Unternehmen _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andere Einrichtungen (außerhalb des Unternehmenssektors) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>6</sup> **EU-Staaten (ohne Österreich):** Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und Zypern. **EFTA-Staaten:** Island, Liechtenstein, Norwegen und Schweiz.

## 9. Finanzierung und Förderung

### 9.1 Hat sich Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 um folgende Finanzierungsmittel bemüht und bei Erfolg diese Mittel ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten oder Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) eingesetzt?

Finanzierungsmittel	Um Finanzierung bemüht und Finanzierungsmittel erhalten		Um Finanzierung bemüht, aber keine Finanzierungsmittel erhalten	Nicht um Finanzierung bemüht
	Mittel wurden ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten oder F&E eingesetzt	Mittel wurden nur für sonstige Aktivitäten eingesetzt		
a) Eigenkapital (Mittel im Austausch für eine Unternehmensbeteiligung) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kreditfinanzierung (Mittel, die zurückbezahlt werden müssen) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 9.2 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 von folgenden Einrichtungen öffentliche Förderungen erhalten und bei Erfolg diese Mittel ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten oder Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) eingesetzt?

Unter öffentlichen Förderungen sind Zuschüsse, Darlehen, Zinsstütungen und Kreditbürgschaften der öffentlichen Hand zu verstehen. Entgelte für Aufträge von öffentlichen Auftraggebern gelten nicht als öffentliche Förderungen.

Öffentliche Einrichtungen	Öffentliche Förderungen erhalten		Keine öffentlichen Förderungen erhalten
	Mittel wurden ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten oder F&E eingesetzt	Mittel wurden nur für sonstige Aktivitäten eingesetzt	
a) Vom Bund oder Fördereinrichtungen des Bundes _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Von Ländern, Fördereinrichtungen der Länder oder Gemeinden _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Von der EU im Rahmen der Programme Horizon 2020 oder Horizon Europe _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Von anderen Förderprogrammen der EU _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 9.3 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 Steueranreize oder Steuerfreibeträge für folgende Zwecke in Anspruch genommen?

	Ja	Nein
a) Steuererleichterung für F&E oder andere Innovationsaktivitäten (z. B. Forschungsprämie) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Steuerfreibeträge oder Prämien für sonstige Aktivitäten _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 10. Öffentliche Beschaffung

### 10.1 Hatte Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 öffentliche Aufträge zur Bereitstellung von Produkten oder Dienstleistungen von ...

- |  |                                |                                  |
|--|--------------------------------|----------------------------------|
| a) österreichischen öffentlichen Einrichtungen<br>(z. B. Bund, Gemeinden, Länder, Schulen, öffentliche Krankenhäuser<br>und öffentliche Unternehmen) _____ | Ja<br><input type="checkbox"/> | Nein<br><input type="checkbox"/> |
| b) ausländischen öffentlichen Einrichtungen _____  | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/>         |

➔ Falls Sie die beiden Fragen (a und b) mit „Nein“ beantwortet haben bitte weiter mit **Frage 11.1**, sofern das Unternehmen entweder Produkt-/Dienstleistungsinnovationen oder Geschäftsprozessinnovationen durchgeführt hat.

Wurden weder Produkt-/Dienstleistungsinnovationen noch Geschäftsprozessinnovationen durchgeführt, ist die **Erhebung beendet!**

### 10.2 Hat Ihr Unternehmen als Teil der öffentlichen Aufträge zur Bereitstellung von Produkten oder Dienstleistungen auch Innovationstätigkeiten durchgeführt? \_\_\_\_\_

Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
--------------------------------	----------------------------------

➔ Falls „Nein“ bitte weiter mit **Frage 11.1**, sofern das Unternehmen entweder Produkt-/Dienstleistungsinnovationen oder Geschäftsprozessinnovationen durchgeführt hat.

Wurden weder Produkt-/Dienstleistungsinnovationen noch Geschäftsprozessinnovationen durchgeführt, ist die **Erhebung beendet!**

### 10.3 War Innovation Teil der Vertragsbedingung mit der öffentlichen Einrichtung?

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| a) Ja, bei zumindest einem Auftrag war Innovation Vertragsbedingung _____ | <input type="checkbox"/> |
| b) Nein, Innovation war keine Vertragsbedingung _____                     | <input type="checkbox"/> |

## 11. „Öko-Innovationen“ (Innovationen mit positiven Auswirkungen auf die Umwelt)

Innovationen mit positiven Auswirkungen auf die Umwelt sind neue oder verbesserte Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsprozesse des Unternehmens, die verglichen mit früheren Produkten oder Geschäftsprozessen des Unternehmens positive oder weniger negative Auswirkungen auf die Umwelt haben. Sie müssen möglichen Nutzer:innen verfügbar gemacht worden sein oder im Unternehmen genutzt werden. Die positive Auswirkung auf die Umwelt kann die Hauptzielsetzung der Innovation sein,

aber auch das Nebenprodukt einer anderen Zielsetzung der Innovation.

Die positive (oder weniger negative) Auswirkung auf die Umwelt kann während der Produktion der Ware oder der Erbringung der Dienstleistung entstehen oder bei der Nutzung durch Endverbraucher:innen. Endverbraucher:innen sind Personen (Konsument:innen), andere Unternehmen, staatliche Einrichtungen etc.

### 11.1 Hat Ihr Unternehmen von 2020 bis 2022 eine Innovation eingeführt, die eine der folgenden positiven Auswirkungen auf die Umwelt hatte, und wenn ja, war deren Beitrag zum Umweltschutz eher bedeutend oder unbedeutend?

#### Positive Auswirkungen auf die Umwelt, die in Ihrem Unternehmen entstanden sind:

	Ja, bedeutend	Ja, aber unbedeutend	Nein
a) Senkung des Material- oder Wassereinsatzes je Produktionseinheit _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Senkung des Energieverbrauchs oder des „CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks“ (Reduktion der CO <sub>2</sub> -Emission) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Verringerung der Boden-, Licht-, Wasser- oder Luftverschmutzung oder der Lärmbelästigung _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ersetzung von Materialien mit umweltschonendere oder weniger gefährliche Ersatzstoffe _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Ersetzung von fossilen durch erneuerbare Energiequellen _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Wiederverwertung von Abfall, Wasser oder anderen Materialien (zur Nutzung im eigenen Unternehmen oder für den Weiterverkauf) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Schutz der biologischen Vielfalt (Biodiversität) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Positive Auswirkungen auf die Umwelt, die während des Verbrauchs oder der Nutzung des Produkts oder der Dienstleistung bei Endverbraucher:innen aufgetreten sind:

	Ja, bedeutend	Ja, aber unbedeutend	Nein
h) Senkung des Energieverbrauchs oder des „CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks“ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Verringerung der Boden-, Licht-, Wasser- oder Luftverschmutzung oder der Lärmbelästigung _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Verbessertes Recycling des gebrauchten Produkts _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Verlängerte Produktlebensdauer durch langlebigere, dauerhaftere Produkte _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Schutz der biologischen Vielfalt (Biodiversität) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Danke für Ihre Teilnahme!

Bitte schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen an [innovation@statistik.gv.at](mailto:innovation@statistik.gv.at) oder Bundesanstalt Statistik Österreich, Direktion Bevölkerung, Forschung und Digitalisierung, Guglgasse 13, 1110 Wien