



VERBRAUCHSAUSGABEN

Hauptergebnisse der
Konsumerhebung

Herausgegeben von STATISTIK AUSTRIA



Wien 2011

Auskünfte

Für schriftliche oder telefonische Anfragen steht Ihnen in der Statistik Austria der Allgemeine Auskunftsdienst unter der Adresse

Guglgasse 13
1110 Wien
Tel.: +43 (1) 711 28-7070
e-mail: info@statistik.gv.at
Fax: +43 (1) 715 68 28

zur Verfügung.

Herausgeber und Hersteller

STATISTIK AUSTRIA
Bundesanstalt Statistik Österreich
1110 Wien
Guglgasse 13

Für den Inhalt verantwortlich

Christa Kronsteiner-Mann
Tel.: +43 (1) 711 28-7026
e-mail: christa.kronsteiner-mann@statistik.gv.at

Umschlagfoto

Cäcilia Novak

Kommissionsverlag

Verlag Österreich GmbH
1010 Wien
Bäckerstraße 1
Tel.: +43 (1) 610 77-0
e-mail: order@verlagoesterreich.at

ISBN 978-3-902703-97-2

Das Produkt und die darin enthaltenen Daten sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind der Statistik Österreich vorbehalten. Die Vervielfältigung und Verbreitung der Daten sowie deren kommerzielle Nutzung ist ohne deren vorherige schriftliche Zustimmung nicht gestattet. Weiters ist untersagt, die Daten ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Statistik Österreich ins Internet zu stellen, und zwar auch bei unentgeltlicher Verbreitung. Eine zulässige Weiterverwendung ist jedenfalls nur mit korrekter Quellenangabe „STATISTIK AUSTRIA“ gestattet.

Die Bundesanstalt Statistik Österreich sowie alle Mitwirkenden an der Publikation haben deren Inhalte sorgfältig recherchiert und erstellt. Fehler können dennoch nicht gänzlich ausgeschlossen werden. Die Genannten übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte, insbesondere übernehmen sie keinerlei Haftung für eventuelle unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die direkte oder indirekte Nutzung der angebotenen Inhalte entstehen. Korrekturhinweise senden Sie bitte an die Redaktion.

© STATISTIK AUSTRIA

Artikelnummer: 20-1900-10

Verkaufspreis: € 50,00 (inkl. CD-ROM)

Wien 2011

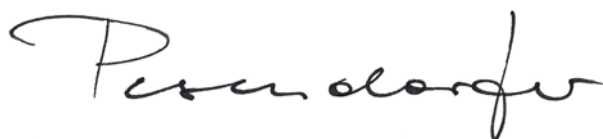
Vorwort

In dieser Publikation werden die Hauptergebnisse der Konsumerhebung 2009/10 präsentiert. Die Ergebnisse der Konsumerhebung informieren - in fünfjährigen Abständen - über die Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte. Sie geben einerseits Aufschluss über die Konsumgewohnheiten der österreichischen Haushalte und bieten Daten über den Lebensstandard unterschiedlicher sozialer Gruppen, andererseits sind sie eine zentrale Quelle für die Gewichtung des Warenkorb des Verbraucherpreisindex.

Die aktuelle Erhebung 2009/10 wurde als Stichprobenerhebung von Ende April 2009 bis Anfang Mai 2010 durchgeführt. Die Haushalte wurden zufällig ausgewählt, die Mitwirkung bei der Erhebung war freiwillig. Ziel der Erhebung war die möglichst detaillierte Erfassung sämtlicher Ausgaben der privaten Haushalte. Dafür haben 6.534 Haushalte jeweils zwei Wochen lang ihre Ausgaben in ein Haushaltsbuch eingetragen. Zusätzlich wurden Fragen zu den im Haushalt lebenden Personen, der Wohnung und der Ausstattung der Haushalte gestellt.

Im Rahmen dieser Publikation werden die monatlichen Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in der detailliertest möglichen Form dargestellt und die Hauptergebnisse der aktuellen Erhebung jenen der vorangegangenen Erhebung 2004/05 gegenübergestellt. Darüber hinaus wird die unterschiedliche Ausgabenstruktur von Haushalten mit niedrigen, mittleren und hohen Verbrauchsausgaben analysiert und es werden Regionalergebnisse präsentiert. Dargestellt werden sowohl Haushaltsausgaben als auch die nach Haushaltsgröße und -zusammensetzung standardisierten Äquivalenzausgaben.

Die beigelegte CD-ROM enthält den gesamten Inhalt dieser Publikation im PDF-Format sowie sämtliche Tabellen im EXCEL-Format.



Dr. Konrad Pesendorfer
Fachstatistischer Generaldirektor der STATISTIK AUSTRIA

Wien, im Juli 2011

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	11
Summary	12
1. Einleitung	15
2. Organisation und Methoden	17
2.1. Stichprobendesign	17
2.2. Beteiligung an der Erhebung	18
2.3. Hochrechnung.....	18
2.4. Erhebungsinstrumente	19
2.4.1. Haushaltsbuch.....	19
2.4.2. Fragenkatalog.....	20
2.5. Datenaufbereitung	22
3. Begriffe und Definitionen	23
3.1. Haushalt.....	23
3.2. Verbrauchsausgaben	23
3.2.1. Berechnung der monatlichen Haushaltsausgaben.....	23
3.2.2. Berechnung der monatlichen Äquivalenzausgaben	25
3.3. Fehlerrechnung.....	25
4. Ergebnisse	27
4.1. Hauptergebnisse.....	27
4.1.1. Ausgabenverteilung.....	27
4.1.2. Vergleich mit den Ergebnissen 2004/05.....	29
4.1.3. Ausgaben im Jahresverlauf.....	30
4.1.4. Exkurs: Verbrauch zu Hause konsumierter Lebensmittel und Getränke.....	32
4.2. Regionalergebnisse.....	34
Übersichtstabellen	
1. Buchführungszeiträume	17
2. Konsumerhebung 2009/10 - Ausschöpfungsrate.....	18
3. Ausschöpfungsrate nach Bundesländern	18
4. Wer ist in Mehrpersonenhaushalten verantwortlich für die Haushaltsbuchführung?.....	21
5. Entnahmen aus dem eigenen Garten/Betrieb, Deputate für den Eigenbedarf.....	24
6. Imputierte Mieten nach dem Rechtsverhältnis der Wohnung/des Hauses	25
7. Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte	28

8.	Monatliche Haushaltsausgaben im Jahresverlauf für ausgewählte Ausgabengruppen	31
9.	Durchschnittlicher monatlicher Verbrauch zuhause konsumierter Getränke	32
10.	Durchschnittlicher monatlicher Verbrauch zuhause konsumierter Lebensmittel	33
11.	Anzahl der Haushalte, durchschnittliche Haushaltsgröße für Österreich und die Bundesländer	34
12.	Durchschnittliche monatliche Verbrauchsausgaben mit Schwankungsbreite für Österreich und die Bundesländer	35
13.	Monatliche Verbrauchsausgaben - Bundesländer (NUTS2)	35

Grafiken

1.	Verteilung der Haushaltsausgaben auf einzelne Ausgabengruppen	27
2.	Verteilung der Äquivalenzausgaben auf ausgewählte Ausgabengruppen (in %)	29
3.	Nominelle Veränderung der Haushaltsausgaben in %	30

Inhaltsverzeichnis des Tabellenteiles

Tabelle A.1.1: Durchschnittliche monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte	39
Tabelle A.2.1a: Monatliche Haushaltsausgaben nach 50%-Stufen (Median) der Haushaltsausgaben	40
Tabelle A.2.1b: Monatliche Äquivalenzausgaben nach 50%-Stufen (Median) der Äquivalenzausgaben	41
Tabelle A.2.2a: Monatliche Haushaltsausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Haushaltsausgaben	42
Tabelle A.2.2b: Monatliche Äquivalenzausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Äquivalenzausgaben	43
Tabelle A.2.3a: Monatliche Haushaltsausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Haushaltsausgaben	44
Tabelle A.2.3b: Monatliche Äquivalenzausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Äquivalenzausgaben	46
Tabelle A.3.1a: Vergleich mit den Ergebnissen der Konsumerhebung 2004/05 - Haushaltsausgaben	48
Tabelle A.3.1b: Vergleich mit den Ergebnissen der Konsumerhebung 2004/05 - Äquivalenzausgaben	49
Tabelle A.4.1: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Besiedlungsdichte	50
Tabelle A.4.2: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Einwohnerzahl in der Region	51
Tabelle A.4.3: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Gemeindetyp	52
Tabelle A.4.4: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Bundesländer (NUTS2)	53

Detaillierte Ergebnisse für Österreich und die Bundesländer

Erläuterung	56
-------------------	----

Österreich

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	57
Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	69

Burgenland

Tabelle B.2.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	81
Tabelle B.2.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	89

Kärnten

Tabelle B.2.2a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	97
Tabelle B.2.2b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	105

Niederösterreich

Tabelle B.2.3a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	113
Tabelle B.2.3b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	121

Oberösterreich

Tabelle B.2.4a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	129
Tabelle B.2.4b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	137

Salzburg

Tabelle B.2.5a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	145
Tabelle B.2.5b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	153

Steiermark

Tabelle B.2.6a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	161
Tabelle B.2.6b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	169

Tirol

Tabelle B.2.7a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	177
Tabelle B.2.7b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	185

Vorarlberg

Tabelle B.2.8a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	193
Tabelle B.2.8b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	201

Wien

Tabelle B.2.9a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben	209
Tabelle B.2.9b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben	217

Anhang

Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)	227
---	-----

ZUSAMMENFASSUNG



SUMMARY

Die Konsumerhebung erfasst – in 5-jährigen Abständen – Verbrauchsausgaben und Daten zum Lebensstandard der privaten Haushalte. Die Ergebnisse dieser Erhebung geben Auskunft über die Konsumgewohnheiten der österreichischen Haushalte und informieren über die Lebenssituation unterschiedlicher sozialer Gruppen. Darüber hinaus sind die erhobenen Ausgabensummen und deren Verteilung auf einzelne Ausgabengruppen eine wichtige Datenbasis für die Neugewichtung des Warenkorb im Rahmen der Verbraucherpreisindizes (H/VPI).

Die aktuelle Erhebung 2009/10 wurde von Ende April 2009 bis Anfang Mai 2010 als Stichprobenerhebung bei – zufällig ausgewählten – privaten Haushalten durchgeführt. Die Mitarbeit der Haushalte war freiwillig. Primäres Ziel der Erhebung war die möglichst detaillierte Erfassung sämtlicher Verbrauchsausgaben der Haushalte. Dazu wurden die Haushalte ersucht, zwei Wochen lang all ihre Ausgaben in einem Haushaltsbuch aufzuzeichnen sowie Fragen zu den im Haushalt lebenden Personen, der Wohnung und der Ausstattung der Haushalte zu beantworten. Insgesamt haben 6.534 Haushalte bei der Erhebung mitgewirkt, das entspricht einer Rücklaufquote von 38,1%.

Monatliche Haushaltsausgaben im Schnitt 2.910 Euro

Die durchschnittlichen monatlichen Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte betragen 2.910 Euro. Standardisiert man die Haushaltsausgaben nach Haushaltsgröße und –zusammensetzung, so ergeben sich Äquivalenzausgaben („gewichtete Pro-Kopf-Ausgaben“) von im Schnitt rund 1.880 Euro pro Monat.

Mit beinahe einem Viertel (23,8%) entfällt der größte Anteil der Haushaltsausgaben auf den Bereich „Wohnen, Energie“. An zweiter Stelle stehen die Ausgaben der Gruppe „Verkehr“ mit 15,0%, wobei allein 13,9% auf Ausgaben im Bereich privater Verkehr zurückzuführen sind. 12,8% der Verbrauchsausgaben werden für „Freizeit, Hobby, Sport“ aufgewendet, damit rangieren die Ausgaben dieser Gruppe erstmals vor jenen

für „Ernährung, alkoholfreie Getränke“, die einen Anteil von 12,1% aufweisen.

50% der Haushalte in Österreich geben monatlich weniger als 2.540 Euro pro Haushalt aus, 50% mehr. Der Median der Äquivalenzausgaben liegt bei rund 1.640 Euro. Die ausgabenschwächsten 10% der Haushalte geben monatlich weniger als 873 Euro pro Erwachsenenäquivalent aus, die ausgabenstärksten 10% mehr als 3.140 Euro. Haushalte der niedrigsten Ausgabenstufe (1. Dezil) wenden nahezu zwei Drittel ihrer äquivalisierten Verbrauchsausgaben für Ernährung und Wohnen auf, während Haushalte mit hohen Äquivalenzausgaben (10. Dezil) nur annähernd ein Viertel dafür ausgeben.

Nominelle Steigerung gegenüber 2005/04: 14,6%

Ein Vergleich der Ergebnisse 2009/10 mit jenen aus 2004/05 zeigt bei den monatlichen Haushaltsausgaben einen nominellen Anstieg von 14,6%. Betrachtet man die Äquivalenzausgaben, also jenen Wert, der die – langfristig sinkende – Haushaltsgröße und Struktur der Haushalte berücksichtigt, so zeigt sich eine Steigerung von 15,7%.

Regionalergebnisse

Generell weisen Haushalte in ländlichen Gebieten, mit ihren im Schnitt größeren Haushalten und auch größeren Wohnungen, die höchsten Haushaltsausgaben auf. So liegen etwa die Haushaltsausgaben von Haushalten in Gemeinden bis 20.000 Einwohnern und einer Agrarquote von mehr als 9% mit 3.300 Euro rund 14% über dem Österreichschnitt.

Standardisiert nach Haushaltsgröße und -zusammensetzung kehrt sich dieses Bild um: Die monatlichen Äquivalenzausgaben sind im städtischen Raum höher als in ländlichen Regionen. So weisen Wiener Haushalte mit monatlich 1.960 Euro pro Erwachsenenäquivalent um 12,3% höhere Äquivalenzausgaben auf als Haushalte in ländlichen Regionen.

The Austrian Household Budget Survey (HBS) provides information about expenditure and living standard of private households. It gives a detailed description of the expenditures of private households also by demographic and socio-economic characteristics. Another relevant purpose of conducting a Household Budget Survey is to obtain the weights used for the construction of consumer price indices.

The Household Budget Survey 2009/10 was implemented as a random sample survey from April 2009 until May 2010. The primary objective of the survey is to record all expenditures of private households in a detailed way. Therefore the households were asked to register their expenditures in a diary for two weeks. In addition they answered questions about housing, the possession of consumer durables as well as basic demographic questions for each household member. The net-sample-size was 6 534 households, the overall response-rate is 38.1%.

The average monthly household expenditures are 2 910 Euro. The expenditures per adult equivalent – this means household expenditures standardised according to size and type of household (using the modified

OECD-scale) – amount to 1 880 Euro. The share of the household expenditures spent on “Housing, Electricity” is the biggest with 23.8%, followed by “Transport” with 15.0%, “Recreation and Culture” with 12.8% and “Food, non-alcoholic beverages” with 12.1%.

50% of the households in Austria spend less than 2 540 Euro per month, 50% more (median); the median for equivalised expenditures amount to 1 640 Euro. The tenth part of households (1st dezile) with the lowest expenditures spends less than 873 Euro per adult equivalent. By contrast, in the 10% of households with the highest expenditures (10th dezile) the monthly expenditures reach more than 3 140 Euro per adult equivalent. Households with low expenditures spend almost two third of their total expenditures for food and housing, households with high expenditures per adult equivalent only one quarter.

Compared with the results of the Household Budget Survey 2005/05, the average monthly household expenditures increased from 2 540 Euro to 2 910 Euro, that is a nominal increase of +14.6%. The expenditures per adult equivalent, i.e. considering size and structure of the households, show a nominal increase of +15.7%.



1. Einleitung

Die Ergebnisse der Konsumerhebung informieren über Verbrauchsausgaben, Einkommen und Ausstattung der in Österreich lebenden Haushalte. Sie geben Aufschluss über die Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte und liefern Informationen über **Lebensstandard und -bedingungen** unterschiedlicher sozialer Gruppen. Ausgabenmuster in unterschiedlichen Lebensphasen sowie in spezifischen familiären Lebenslagen können dargestellt werden. So dienen die Ergebnisse etwa als Grundlage für Untersuchungen hinsichtlich der Verteilung von Verbrauchsausgaben innerhalb unterschiedlicher Haushaltstypen und -größen, wie z.B. Haushalte mit Kindern, Singlehaushalte oder spezieller Teilpopulationen, wie z.B. Erwerbstätigen- oder Pensionistenhaushalte.

Im Rahmen der **Verbraucherpreisindizes (H/VPI)** sind die Ausgabensummen und deren Verteilung auf einzelne Ausgabengruppen eine wichtige Datenbasis für die Neugewichtung des Warenkorb, die lt. EU-Vorgaben alle fünf Jahre durchzuführen ist.¹ Der Verbraucherpreisindex (VPI) ist ein Maßstab für die allgemeine Preisentwicklung oder Inflation, von der private Haushalte beim Erwerb von Waren oder Dienstleistungen unmittelbar betroffen sind. Er wird zur Wertsicherung von Geldbeträgen, z.B. Mieten oder Unterhaltszahlungen, verwendet und ist Basis für Lohn- oder Pensionsverhandlungen. Der Harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) dient dem Vergleich der Inflationsraten auf europäischer Ebene.

1) EU-Rahmenverordnung Nr. 2494/95, Abl.Nr. L257 vom Oktober 1995.

Darüber hinaus werden die erhobenen Ausgabensummen in der **Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung (VGR)** zur Validierung der Berechnungsergebnisse des **Privaten Konsums** herangezogen und bilden auf Bundesländerebene (NUTS2) in der **Regionalen Gesamtrechnung (RGR)** ein Analyseinstrument zur Berechnung der Konten der privaten Haushalte.

Ferner werden die durchschnittlichen Haushaltsausgaben unterschiedlicher sozialer Gruppen oder Haushaltstypen, z.B. Haushalte mit Kindern, von Sachverständigen und Experten häufig als Quelle zur Einschätzung von Lebenshaltungskosten und Unterhaltszahlungen verwendet.

Erhebungen über die Ausgaben privater Haushalte haben in Österreich bereits eine lange Tradition. Schon im K.u.K. Arbeitsstatistischen Amt im Handelsministerium wurden die „Wirtschaftsrechnungen und Lebensverhältnisse von Wiener Arbeiterfamilien in den Jahren 1912 – 1914“ beschrieben. In der Zweiten Republik fanden Konsumerhebungen ab 1954 regelmäßig in zehnjährigen Abständen statt (1954, 1964, 1974, 1984, 1993/94). Seit 1999/2000 wird die Erhebung in fünfjährigen Intervallen durchgeführt.

Trotz regelmäßiger Erhebung von Daten über die Ausgaben der Haushalte gestaltet sich die Darstellung von Zeitreihen äußerst schwierig, da aufgrund der langen Zeitabstände zwischen den einzelnen Erhebungen große konzeptionelle Unterschiede festzustellen sind; so wurden zum Beispiel anfänglich nur bestimmte Bevölkerungsgruppen in die Erhebung einbezogen und unterschiedliche Ausgabenkennzeichnungen verwendet.

2. Organisation und Methoden

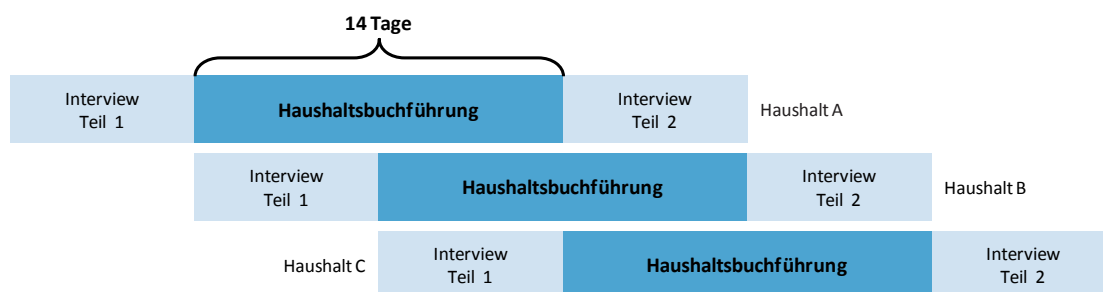
Die Konsumerhebung 2009/10 wurde als Stichprobenerhebung bei Privathaushalten konzipiert. Die Mitwirkung der Haushalte bei dieser Erhebung war freiwillig, jedes verwertbare Erhebungsset wurde mit einem 50-Euro-Gutschein honoriert.

Ziel der Erhebung war die möglichst detaillierte Erfassung sämtlicher Ausgaben der privaten Haushalte. Die Haushalte wurden daher ersucht, 14 Tage lang ein Haushaltsbuch mit genauen Aufzeichnungen über ihre Ausgaben zu führen und zusätzlich – in persönlichen Interviews vor und nach dem Buchführungszeitraum – Fragen zum Haushalt und den darin lebenden Personen zu beantworten.

Durchgeführt wurde die Erhebung 2009/10 insgesamt ein Jahr lang, von **Ende April 2009 bis Anfang Mai 2010**. Die Erhebungsperioden waren dabei auf 52 sich überlappende Buchführungszeiträume zu je 14 Tagen festgelegt. Damit wurde gewährleistet, dass auch saisonal abhängige Ausgaben sowie Ausgaben für bestimmte Anlässe, wie z.B. Weihnachten, Ostern oder Schulbeginn, erfasst werden konnten.

2.1. Stichprobendesign

Die Grundgesamtheit der Konsumerhebung 2009/10 bildeten **Privathaushalte in Österreich** (ohne Anstalts-



Übersicht 1

Buchführungszeiträume

Periods of diary keeping

Buchführungszeiträume							
Nr.	von	–	bis	Nr.	von	–	bis
1	27.04.2009	–	10.05.2009	27	26.10.2009	–	08.11.2009
2	04.05.2009	–	17.05.2009	28	02.11.2009	–	15.11.2009
3	11.05.2009	–	24.05.2009	29	09.11.2009	–	22.11.2009
4	18.05.2009	–	31.05.2009	30	16.11.2009	–	29.11.2009
5	25.05.2009	–	07.06.2009	31	23.11.2009	–	06.12.2009
6	01.06.2009	–	14.06.2009	32	30.11.2009	–	13.12.2009
7	08.06.2009	–	21.06.2009	33	07.12.2009	–	20.12.2009
8	15.06.2009	–	28.06.2009	34	14.12.2009	–	27.12.2009
9	22.06.2009	–	05.07.2009	35	21.12.2009	–	03.01.2010
10	29.06.2009	–	12.07.2009	36	28.12.2009	–	10.01.2010
11	06.07.2009	–	19.07.2009	37	04.01.2010	–	17.01.2010
12	13.07.2009	–	26.07.2009	38	11.01.2010	–	24.01.2010
13	20.07.2009	–	02.08.2009	39	18.01.2010	–	31.01.2010
14	27.07.2009	–	09.08.2009	40	25.01.2010	–	07.02.2010
15	03.08.2009	–	16.08.2009	41	01.02.2010	–	14.02.2010
16	10.08.2009	–	23.08.2009	42	08.02.2010	–	21.02.2010
17	17.08.2009	–	30.08.2009	43	15.02.2010	–	28.02.2010
18	24.08.2009	–	06.09.2009	44	22.02.2010	–	07.03.2010
19	31.08.2009	–	13.09.2009	45	01.03.2010	–	14.03.2010
20	07.09.2009	–	20.09.2009	46	08.03.2010	–	21.03.2010
21	14.09.2009	–	27.09.2009	47	15.03.2010	–	28.03.2010
22	21.09.2009	–	04.10.2009	48	22.03.2010	–	04.04.2010
23	28.09.2009	–	11.10.2009	49	29.03.2010	–	11.04.2010
24	05.10.2009	–	18.10.2009	50	05.04.2010	–	18.04.2010
25	12.10.2009	–	25.10.2009	51	12.04.2010	–	25.04.2010
26	19.10.2009	–	01.11.2009	52	19.04.2010	–	02.05.2010

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2009/10.

haushalte), in denen mindestens eine volljährige Person ihren Hauptwohnsitz hat. Die Auswahlgrundlage für die Generierung der Stichprobe bildeten Adressen aus dem Zentralen Melderegister (ZMR).

Die Ziehung der Stichprobe wurde innerhalb des 52-wöchigen Erhebungszeitraums (Ende April 2009 bis Anfang Mai 2010) in vier Tranchen durchgeführt. Die Auswahl der Haushalte erfolgte dabei zufällig, stratifiziert nach Bundesland, mit der Einschränkung, dass der gezogene Haushalt weder in den Stichproben der Erhebungen EU-SILC 2009 bzw. 2010 noch des Mikrozensus (ab 2004) enthalten war (Entlastung der Respondenten). Um die Anfahrtswege der Erhebungspersonen zu minimieren, wurde zudem darauf geachtet, dass die ausgewählten Haushalte in räumlicher Nähe zu jenen Adressen lagen, die im entsprechenden Quartal des Mikrozensus befragt wurden.

Insgesamt umfasste die Bruttostichprobe der Konsumerhebung 2009/10 rund 18.100 Adressen. Berücksichtigt man neutrale Ausfälle auf Adressebene, wie etwa unbewohnte Wohnungen, kein Hauptwohnsitz u.ä., so ergab sich eine Nettostichprobe von rund 17.140 Haushalten, die für eine Befragung in Betracht kamen.

2.2. Beteiligung an der Erhebung

Die Teilnahme an der Konsumerhebung 2009/10 war freiwillig. Etwa die Hälfte der Haushalte hat eine Mitarbeit abgelehnt. Rund 11% konnten nicht befragt werden, da beispielsweise niemand im Haushalt Deutsch sprach oder keine auskunftsfähige Person anzutreffen war. Insgesamt konnte die Erhebung in 6.534 Haushalten erfolgreich abgeschlossen² werden. Damit ergibt sich eine **Rücklaufquote von rund 38%**.

2) Das bedeutet, hier waren sowohl ein verwertbares Haushaltsbuch als auch ein gültiges Interview vorhanden.

Übersicht 2

Konsumerhebung 2009/10 - Ausschöpfungsquote

Response rate

Brutto-Stichprobe	18.108
Neutrale Ausfälle auf Adressebene	964
Netto-Stichprobe (Basis für Ausschöpfungsberechnung)	17.144
Haushalt nicht deutsch sprechend	292
Keine auskunftsfähige Person im Haushalt	897
Niemand anwesend	702
Erhebung abgebochen	146
Teilnahme verweigert	8.573
Vollständig ausgefüllte Erhebungsunterlagen	6.534
Ausschöpfungsquote in %	38,1

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2009/10.

Die Beteiligung an der Erhebung war im Burgenland und in Kärnten mit jeweils rund 48% am höchsten. Unterdurchschnittlich zeigt sich die Ausschöpfungsquote in Vorarlberg (31%), in Wien (32%) und in Niederösterreich (36%).

Übersicht 3

Ausschöpfungsquote nach Bundesländern

Response rate by NUTS2

	Nettostichprobe	Vollständige Erhebungsunterlagen	Ausschöpfungsquote in %
Österreich	17.144	6.534	38,1
Burgenland	555	265	47,7
Kärnten	947	452	47,7
Niederösterreich	3.028	1.104	36,5
Oberösterreich	3.188	1.217	38,2
Salzburg	1.147	466	40,6
Steiermark	2.089	923	44,2
Tirol	1.581	630	39,8
Vorarlberg	735	231	31,4
Wien	3.874	1.246	32,2

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2009/10.

Auch saisonal schwankte die Zahl der mitwirkenden Haushalte beträchtlich. So war die Beteiligung in den Monaten April (64%) und November (50%) am höchsten, während im Oktober und im Mai die wenigsten Haushalte (24% bzw. 28%) für eine Mitarbeit gewonnen werden konnten.

Sowohl die saisonalen als auch die regionalen Schwankungen konnten in weiterer Folge durch die Hochrechnung der Daten ausgeglichen werden.

2.3. Hochrechnung

Bei einer zufallsgesteuerten Stichprobenauswahl – wie jener der Konsumerhebung – wird ein verkleinertes, aber sonst im Schnitt möglichst wirklichkeitsgetreues Abbild der Grundgesamtheit (6.534 Privathaushalte) geschaffen. Zur Berechnung statistischer Ergebnisse muss diese Verkleinerungsprozedur wieder rückgängig gemacht werden. Dabei werden die mit Hilfe der Stichprobe erhobenen Merkmale zur Schätzung der interessierenden, aber unbekannt Parameter der Grundgesamtheit (3.605.090 Privathaushalte) herangezogen. Dieser Vorgang heißt Hochrechnung.

Die Hochrechnung der Konsumerhebung 2009/10 erfolgte in drei Schritten und lieferte am Ende ein Hochrechnungsgewicht für jeden der 6.534 befragten Haushalte. Am Beginn des Hochrechnungsprozesses stand die Designgewichtung, die die Besonderheiten der Stichprobenziehung berücksichtigt. Um Antwortausfälle und eventuelle Verzerrungen der Ergebnisse auszuglei-

chen, wurde in einem zweiten Schritt die Antwortwahrscheinlichkeit aller Haushalte (also auch jenen, die nicht an der Erhebung teilnahmen) mit Hilfe eines komplexen statistischen Modells (logistisches Regressionsmodell) geschätzt. In Schritt drei erfolgte eine gebundene Hochrechnung. Dabei wurden die Merkmale Bundesland, Buchführungszeitraum (1-52), Haushaltsgröße, Rechtsverhältnis an der Wohnung (Eigentum/Miete), soziale Stellung des/der Hauptverdieners/-in sowie Alter und Geschlecht der österreichischen Wohnbevölkerung an die entsprechenden Randverteilungen des Mikrozensus (Quartale 2/2009 bis 1/2010) angepasst. Somit konnte gewährleistet werden, dass mit Hilfe der Stichprobe der Konsumerhebung 2009/10 repräsentative Aussagen über die Grundgesamtheit der Privathaushalte in Österreich getroffen werden können.

2.4. Erhebungsinstrumente

Primäres Ziel der Konsumerhebung ist eine bestmögliche Erfassung der Ausgaben der privaten Haushalte. Um qualitativ hochwertige Ergebnisse zu erhalten, wurden unterschiedliche Methoden zur Erfassung der Ausgaben sowie der Haushalts- und Personeninformationen angewendet.

Die einzelnen Erhebungsmaterialien im Überblick:

- Haushaltsbuch (zusätzlich fakultativ Minihaushaltsbuch)
- Fragenkatalog (Personen- und Haushaltsebene)

2.4.1. Haushaltsbuch

Als wichtigstes Erhebungsinstrument zur Erfassung der Ausgaben diente das Haushaltsbuch. Darin führte jeder Haushalt zwei Wochen lang genaue Aufzeichnungen über seine Ausgaben. Einzutragen waren dabei alle privaten Ausgaben – sowohl für Waren als auch für Dienstleistungen – sämtlicher Haushaltsmitglieder³, und zwar unabhängig von Verbrauch oder Inanspruchnahme.

3) Zusätzlich wurde fakultativ ein sog. Minihaushaltsbuch angeboten, in das Haushaltsmitglieder, die nicht unmittelbar an der Haushaltsführung beteiligt sind (z.B. Jugendliche), ihre persönlichen Ausgaben eintragen konnten.

Erstmals bei der Konsumerhebung 2009/10 hatten die Haushalte dabei die Möglichkeit, zwischen einem Haushaltsbuch in Papierform und einem Online-Haushaltsbuch zu wählen.

Papierhaushaltsbuch: Wie bereits bei den früheren Konsumerhebungen wurde auch diesmal das Haushaltsbuch (Minihaushaltsbuch) in Papierform angeboten. Bevor die eingelangten Daten verarbeitet werden konnten, mussten die Unterlagen sortiert, eingescannt und Lesefehler bereinigt werden. Erst danach konnten die einzelnen Klartexteintragungen vercodet, d.h. der Ausgaben nomenklatur zugeordnet und geprüft werden.

Online-Haushaltsbuch: Als Alternative zum Papierhaushaltsbuch kommt erstmals ein Online-Haushaltsbuch zum Einsatz. Dieser Versuch wurde gestartet, um einerseits jenen Haushalten, die im Umgang mit dem Computer versiert sind, die Haushaltsbuchführung zu erleichtern, andererseits, um die spätere Datenerkennung und -aufarbeitung zu vereinfachen. Durch das Wegfallen des Scanvorgangs sowie der Korrektur von Lesefehlern und des Entzifferns von „schwierigen“ Handschriften wird die Datenaufarbeitung massiv vereinfacht und damit die Qualität verbessert. Das Online-Haushaltsbuch wurde von knapp 10% der Haushalte verwendet.

Inhaltlich waren beide Versionen – Papier und Online – gleich aufgebaut.

Das Haushaltsbuch gliederte sich im Wesentlichen in drei Teile:

- Ausgaben für Lebensmittel, Getränke und Tiernahrung; Ausgaben im Restaurant, Kaffeehaus
- Alle übrigen Ausgaben
- Entnahmen für den Eigenbedarf aus dem Garten oder Betrieb; Naturallöhne

Ausgaben für Lebensmittel, Getränke und Tiernahrung wurden in vorgegebenen Eintragungsfeldern (z.B. Käse) erhoben, wobei dem Haushalt zum besseren Auffinden der jeweiligen Position ein umfangreiches alphabetisches Verzeichnis für Ernährung und Getränke (rund 2.000 Positionen) zur Verfügung stand. Einzutragen waren der Euro-Betrag sowie, in ausge-

Schwarz-, Vollkornbrot

z.B. Schwarz-, Grau-, Mischbrot
Mögliche Einheit: G, DAG, KG

Euro	Cent	Einheit	Menge

Artikel	Detaillierte Bezeichnung	Einheit	Menge	Euro/Cent	
Rindfleisch		kg	0,55	4,56	Entf.
Wurstwaren		g	20	3,45	Entf.
Frischmilch		l	1	0,87	Entf.
Äpfel		kg	1	3,76	Entf.

wählten Produktgruppen, die Menge und die Mengeneinheit (z.B. kg).

Auch die **Ausgaben in Restaurants, Kaffeehäusern oder Kantinen** wurden in vorgegebenen Feldern erfasst. Zusätzlich wurde – durch Ankreuzen des entsprechenden Feldes – die Art des Restaurants bzw. Cafés erhoben.

Für **alle übrigen Ausgaben** stand für jeden Tag des Buchführungszeitraums eine Doppelseite zu Verfügung. Dort waren die genaue Bezeichnung sowie der Euro-Betrag des gekauften Produktes oder der Dienstleistung anzugeben.

gaben. Einerseits waren dies für die Berechnung der Gesamtverbrauchsausgaben unverzichtbare Positionen wie z.B. der Wohnungsaufwand, andererseits jene Aufwendungen, die zwar laufend, aber – übers Jahr verteilt – nur sehr unregelmäßig bezahlt werden (z.B. Versicherungen). Zusätzlich wurden Ausgaben für größere/große Anschaffungen wie z.B. Auto, Wohnungseinrichtung oder Urlaubsreisen retrospektiv für die letzten zwölf Monate im Frageprogramm erhoben.

Um die Respondenten zu entlasten, war die Befragung zweigeteilt: Das erste Interview fand einige Tage vor der 14-tägigen Haushaltsbuchführung statt, das zweite Interview einige Tage danach.

RADHELM		35	PP
FUSSBALL		8	PP
KATZENSTREU	10 kg	42	P
RADHELM		3	PP
TENNISBÄLLE	3 Stk.	1	PP
2x KLETTFIX	F. SKI	29	P
SELBST VERTEIDIGUNGS KURS			
FÜR KINDER	2x	72	00
NINTENDO	SPEICHERKARTE 2x4GB	62	70

Artikel	Detaillierte Bezeichnung	Euro/Cent	
Wohnung, Haushalt	Rührschüssel	12	Entf.
Sonstige Ausgaben	Blumen	3,5	Entf.

Um den Respondenten die "Schreibarbeit" zu erleichtern, wurden Zusatzinformationen, wie z.B. Damen-, Herren- oder Kinderbekleidung durch das Markieren des entsprechenden Feldes erfasst.

Im Haushaltsbuch wurden jedoch nicht nur die täglichen Ausgaben erfasst, sondern es wurden auch **Entnahmen aus dem eigenen Garten oder Betrieb**, d.h. selbsterzeugte Waren und Nahrungsmittel sowie Deputante für den Eigenbedarf erhoben. Anzugeben waren hier die genaue Bezeichnung sowie die Mengen und die Mengeneinheit des entnommenen Produktes. Im Unterschied zu den Ausgaben, die unabhängig vom Zeitpunkt des Verbrauchs erhoben wurden, war bei den Entnahmen nur jene Menge einzutragen, die auch tatsächlich in dem 14-tägigen Buchführungszeitraum verbraucht wurde.

2.4.2. Fragenkatalog

Erfragt wurden nicht nur Personen-, Haushalts- und Wohnungsmerkmale, sondern auch bestimmte Aus-

Personenfragen: Für jedes Haushaltsmitglied – egal welchen Alters – wurde ein Personenfragebogen angelegt. Im Wesentlichen wurden dabei folgende Informationen erhoben (auszugsweise):

- Geschlecht
- Geburtsdatum (tt.mm.jjjj)
- Staatsbürgerschaft
- Geburtsland sowie Geburtsland der Mutter/des Vaters
- Familienstand
- Stellung im Haushalt
- Teilnahme am Erwerbsleben
- berufliche Stellung und Funktion
- höchste abgeschlossene Schulbildung
- derzeitige formale Ausbildung
- Kinderbetreuung
- Girokonto, Bankomat-, Kreditkarte, Bausparvertrag, Wertpapiere
- Ausgaben für Bildung und Betreuung, z.B. Schulgeld, Nachmittagsbetreuung, Kindergarten, Bildungskurse
- Ausgaben für Kranken-, Unfall-, bzw. Lebensversicherungen

- Ausgaben für eine Jahreskarte für öffentliche Verkehrsmittel
- Ausgaben für Abonnements im kulturellen Bereich
- größere Ausgaben der letzten 12 Monate für therapeutische Hilfsmittel, z.B. Seh- oder Zahnbehelfe
- Ausgaben der letzten 12 Monate für Urlaubsreisen mit vier oder mehr Nächtlungen

Haushaltsfragen: Für den gesamten Haushalt wurden folgende Informationen erhoben (auszugsweise):

- Erstwohnung: Gebäudeart, Errichtungsjahr der Wohnung/des Hauses, Ausstattung mit WC bzw. Badezimmer oder Dusche, Nutzfläche der Wohnung/des Hauses, Anzahl der Wohnräume, Rechtsverhältnis der Wohnung/des Hauses, Wohnungsaufwand bzw. „Gemeindeabgaben“, Ausgaben für Pkw-Abstellplatz/Garage
- Zweitwohnung: Bundesland, in dem sich der Zweitwohnsitz befindet, Rechtsverhältnis der Wohnung/des Hauses, Wohnungsaufwand bzw. „Gemeindeabgaben“, Ausgaben für Pkw-Abstellplatz/Garage
- Energieaufwand
- Ausgaben für Wohnungs-/Hausversicherung
- Ausgaben der letzten 12 Monate für Immobilienkäufe, Umbau oder Renovierung der Wohnung/des Hauses
- Vorhandensein von Fahrzeugen: Pkw, Motorrad, Moped, Fahrrad
- Kfz-Versicherung sowie Kfz-Steuer
- Ausgaben der letzten 12 Monate für Fahrzeugkäufe
- Vorhandensein von: Garten, Festnetz-, Mobiltelefon, Internetanschluss, Kabel-TV, Geräte der Unterhaltungselektronik

- sowie größere Haushaltsgeräte
- Ausgaben der letzten 12 Monate für größere Haushaltsgeräte, Wohnungseinrichtung, Unterhaltungselektronik, EDV-Geräte, Musikinstrumente
- Ausgaben der letzten 12 Monate für Pflege- oder Seniorenheim, Kuraufenthalt; Ausgaben im Vormonat für Heimhilfe, 24-Stunden-Betreuung
- Monatliches Haushaltseinkommen
- Haupteinkommensquelle

Bei den Interviews kamen computerunterstützte Fragebögen (CAPI⁴) zum Einsatz. Diese sind zwar in der Erstellung aufwendiger und erfordern einen intensiveren Kontakt mit den Erhebungspersonen, bieten aber große Vorteile bei der Befragung selbst und vereinfachen die Datenerfassung erheblich. So können etwa Filterfragen nicht umgangen oder falsch verstanden werden, Mehrfachmarkierungen nur, wenn vorgesehen, gemacht und unplausible Angaben vor Ort geklärt werden. Zudem fällt das Einscannen der Fragebögen und der damit einhergehenden Lesefehler weg.

Auskunftspersonen für Haushaltsbuch und Fragebögen in Mehrpersonenhaushalten

In knapp der Hälfte aller mitwirkenden Mehrpersonenhaushalte wurde das Haushaltsbuch hauptverantwortlich von der Partnerin des Hauptverdieners⁵ geführt. In rund einem Viertel der Haushalte mit mehr als einer Person war der männliche Hauptverdiener verantwortlich für die Haushaltsbuchführung.

4) Computer Assisted Personal Interviewing.

5) Der/die Hauptverdiener/in ist die Referenzperson des Haushalts.

Übersicht 4

Wer ist in Mehrpersonenhaushalten verantwortlich für die Haushaltsbuchführung?

Who is responsible for diary keeping in multi-person households?

Verantwortlich für die Haushaltsbuchführung	Anzahl der Haushalte			
	nicht hochgerechnet	%	hochgerechnet (in 1.000)	%
Mehrpersonenhaushalte insgesamt	4.622	100,0	2.316,4	100,0
Männer	1.382	29,9	709,6	30,6
Frauen	3.240	70,1	1.606,8	69,4
HauptverdienerIn	2.053	44,4	10.106,0	43,6
männlich	1.182	25,6	607,5	26,2
weiblich	871	18,8	403,0	17,4
PartnerIn	2.378	51,4	11.978,0	51,7
männlich	141	3,1	64,9	2,8
weiblich	2.237	48,4	1.132,8	48,9
Sonstige Person im HH	191	4,1	108,0	4,7
männlich	59	1,3	37,1	1,6
weiblich	132	2,9	709,0	3,1

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2009/10.

Der Haushaltsfragebogen wurde in 90% aller Mehrpersonenhaushalte von jenem Haushaltsmitglied beantwortet, das auch für die Haushaltsbuchführung verantwortlich zeichnete.

Für jedes Haushaltsmitglied (unabhängig vom Alter) wurde ein Personenfragebogen angelegt. Eingeschränkt auf Mehrpersonenhaushalte haben rund 70% der befragten Personen über 16 Jahre die Personenfragen selbst beantwortet, bei rund 30% der Personenfragebögen wurde die Auskunft durch ein anderes Haushaltsmitglied erteilt (Proxy-Interview).

2.5. Datenaufbereitung

Aufgrund der eingesetzten unterschiedlichen Erhebungstools (Papier-/Online-Haushaltsbuch, CAPI-Interviews auf Personen- und Haushaltsebene) kam der Schnittstellenkoordination sowie der damit verbundenen Einlagerung der Daten eine besondere Bedeutung zu.

Zuerst wurde festgestellt, ob für jeden Haushalt mit abgeschlossener Befragung auch ein Haushaltsbuch vorhanden war. Danach wurden die Daten aus der Befragung sowie jene aus den Online-Haushaltsbüchern in die jeweilige Datenbank überspielt. Papier-Haushaltsbücher wurden gescannt, unleserliche Eintragungen korrigiert und die Daten ebenfalls in eine Datenbank eingelagert. Es erfolgte eine weitere Vollständigkeitskontrolle anhand der fünfstelligen Haushaltskennzahl.

Die weiteren Schritte der Überprüfung und Aufarbeitung wurden nun nach Erhebungsunterlagen getrennt durchgeführt: Einerseits wurden sämtliche Haushalts- und

Personenmerkmale sowohl einzeln als auch in Kombination einer Plausibilitätsprüfung unterzogen und wenn nötig korrigiert.

Andererseits musste sämtlichen Ausgabenbeträgen aus Frageprogramm und Haushaltsbuch ein entsprechender Ausgabencode⁶ zugewiesen werden. Dies erfolgte bei Beträgen aus dem Fragenkatalog sowie bei jenen aus vordefinierten Feldern im Haushaltsbuch automatisch. Zudem konnten rund 30% der Texteintragungen (d.s. Eintragungen „in eigenen Worten“) aus dem Haushaltsbuch mit Hilfe eines „Wörterbuchs“ im Hintergrund der Datenbank programmtechnisch zugeordnet werden. Die Codierung der restlichen, größtenteils handschriftlichen Texteintragungen erfolgte manuell.

In den 6.534 Haushaltsbüchern waren insgesamt rund 751.100 einzelne Ausgabenbeträge eingetragen; in rund 225.900 Fällen davon wurde die Bezeichnung „in eigenen Worten“ angegeben.

Nach der Zuordnung der eingetragenen Beträge zu den einzelnen Ausgabencodes konnte eine umfassende Prüfung der Beträge stattfinden. Dabei wurden Randwerte jeder Ausgabenposition sowie die Relationen der Ausgabensummen zueinander kontrolliert. Weiters erfolgte eine Validierung der Ausgaben nach inhaltlichen Kriterien. Den Abschluss der Datenprüfung bildeten Vergleiche mit anderen Datenquellen, wie etwa Mikrozensus, EU-SILC, Tourismusstatistik, Privater Konsum aus der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, aber auch externen Datenquellen.

6) Unterste Hierarchieebene der Ausgabenomenklatur COICOP, insgesamt 497 8-stellige Codes.

3. Begriffe und Definitionen

3.1. Haushalt

Ein Haushalt besteht entweder aus einer einzelnen Person oder aus zwei oder mehreren Personen, die gemeinsam eine Wohnung oder Teile einer Wohnung bewohnen und eine gemeinsame Hauswirtschaft führen. Hinzu kommen Personen, die nur vorübergehend abwesend sind, z.B. weil sie im Internat, auf Urlaub oder im Krankenhaus sind. Verwandtschaftsbeziehungen spielen für die Abgrenzung eines Haushalts keine Rolle. Nicht als Haushaltsmitglieder zählen Gäste. Anstaltshaushalte (Pflegeheime, Gefängnisse etc.) sind generell aus der Erhebung ausgenommen.

Die „Haushaltsgröße“ entspricht somit der Zahl der in der Wohnung lebenden Personen, einschließlich kurzfristig abwesender Personen.

Die durchschnittliche Haushaltsgröße in der Konsumerhebung 2009/10 beträgt 2,29 Personen (2004/05: 2,32).

3.2. Verbrauchsausgaben

Die Konsumerhebung erfasst **alle Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte** – sowohl für Waren als auch für Dienstleistungen – unabhängig von Verbrauch oder Inanspruchnahme.

Zu den Verbrauchsausgaben zählen auch **Naturalentnahmen** aus dem eigenen Garten und/oder Betrieb. Darunter versteht man einerseits selbst erzeugte (und im Buchführungszeitraum verbrauchte) Konsumgüter, andererseits Naturallöhne sowie Deputate für den Eigenbedarf. Darüber hinaus sind in den Gesamtverbrauchsausgaben – auf internationale Empfehlung hin – **imputierte Mietwerte** enthalten, d.h. es wurden für Erstwohnungen, für die es keine realen Mietausgaben gibt (Haus- oder Wohnungseigentum, mietfreie Objekte), nachträglich fiktive Mieten errechnet.

NICHT zu den Verbrauchsausgaben zählen:

- Ausgaben von Personen in Anstaltshaushalten, wie z.B. Haftanstalten, Pflegeheimen,
- betriebliche Ausgaben, etwa in der Landwirtschaft,
- Ausgaben, die von Versicherungen oder Krankenkassen rückerstattet werden,
- Geldtransfers zwischen oder innerhalb von Haushalten, wie etwa Geldgeschenke oder Alimentationszahlungen,
- Rückzahlungsverpflichtungen, z.B. Kreditrückzahlungen, Raten,
- Sparen, Altersvorsorge, Lebensversicherungen,

- Investitionen (z.B. Haus- oder Wohnungskauf) sowie Ausgaben für Umbauten oder Errichtungen von Gebäuden, die eine wesentliche Wertsteigerung des Objektes bewirken.

Zur Darstellung der Ausgabenstruktur wird – wie bereits bei den Konsumerhebungen 1999/00 und 2004/05 – die **Ausgabenklassifikation COICOP**⁷ herangezogen, ein auf europäischer Ebene empfohlenes Konzept für die Untergliederung der Verbrauchsausgaben. Diese Nomenklatur besteht aus insgesamt 13 Hauptgruppen sowie sechs Hierarchieebenen, die den nationalen Anforderungen von H/VPI sowie VGR angepasst wurden. Der Inhalt der einzelnen Ausgabengruppen ist im Anhang dieser Publikation näher erläutert.

COICOP-Hauptgruppen:

01. Ernährung, alkoholfreie Getränke
02. Alkoholische Getränke, Tabakwaren
03. Bekleidung, Schuhe
04. Wohnen, Energie
05. Wohnungsausstattung
06. Gesundheit
07. Verkehr
08. Kommunikation
09. Freizeit, Sport, Hobby
10. Bildung
11. Café, Restaurant
12. Sonstige Ausgaben
- [13. Nicht für den privaten Konsum⁸]

3.2.1. Berechnung der monatlichen Haushaltsausgaben

In den Auswertungen der Konsumerhebung werden die durchschnittlichen monatlichen Verbrauchsausgaben ausgewiesen. Um diese darstellen zu können, müssen die unterschiedlich erhobenen Ausgaben (Haushaltsbuch, Interviews) in Monatswerte umgerechnet werden.

Rund 53% des gesamten Ausgabenvolumens wurden in dem (14 Tage lang geführten) Haushaltsbuch erfasst. Für die Monatswerteberechnung wurden die eingetragenen Beträge durch 14 dividiert und dann mit 30 multipliziert.

In Interviews wurden laufende Ausgaben erhoben, die – über das Jahr verteilt – sehr unregelmäßig bezahlt werden (z.B. Versicherungen, Strom). Die Berech-

7) Classification of Individual Consumption Expenditures by Purpose.

8) Ausgaben der Gruppe 13 sind per Definition nicht in den Gesamtverbrauchsausgaben enthalten.

nung der monatlichen Ausgaben erfolgte auf Basis der Zusatzinformation „Wie oft im Jahr bezahlen Sie diesen Betrag?“. Ausgaben für Miete und Betriebskosten bezogen sich auf den Vormonat.

Um Untererfassungen zu vermeiden, wurden einige Ausgaben für größere und große Anschaffungen sowie Ausgaben für Urlaubsreisen retrospektiv für die letzten 12 Monate erhoben. Die eingetragenen Werte gingen mit einem Zwölftel in die monatlichen Verbrauchsausgaben ein. Diese sogenannten „Großanschaffungen“ haben einen Anteil von rund 22% des gesamten Ausgabenvolumens.

Übersicht 5

Entnahmen aus dem eigenen Garten/Betrieb, Deputate für den Eigenbedarf

Goods or services retained for own final consumption

Ausgewählte Haushalte	Haushalte mit Entnahmen	Anteil der Entnahmen an den ... (in %)	
		Verbrauchsausgaben insgesamt	Ausgaben für Ernährung
Alle Haushalte	21,7	1,1	2,9
Mind. 1 Person im Haushalt ist selbständig	47,0	2,8	8,4
davon: Mind. 1 Person im Haushalt ist Landwirt	73,8	4,3	16,6
Haushalte, die über einen Garten verfügen	36,8	1,5	4,7
Haushalte in Regionen mit ...			
hoher Besiedlungsdichte	9,8	0,7	0,6
mittlerer Besiedlungsdichte	24,5	1,1	3,0
geringer Besiedlungsdichte	32,8	1,5	5,0

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2009/10.

3.2.1.1. Naturalentnahmen aus dem eigenen Garten und/oder Betrieb, Deputate

In den Verbrauchsausgaben insgesamt sind auch **Naturalentnahmen** aus dem eigenen Garten und/oder Betrieb enthalten. Darunter versteht man einerseits selbst erzeugte (und im Buchführungszeitraum verbrauchte) Verbrauchsgüter, andererseits Naturallöhne sowie Deputate für den Eigenbedarf. Der Begriff umfasst also nicht nur aus dem eigenen Garten entnommene Lebensmittel, wie Obst oder Gemüse, sondern z.B. auch privat genutzte Firmen-Pkws oder Essen, das z.B. einem Kellner als Bestandteil des Lohnes angerechnet wird.

Die eingetragenen Mengen wurden nachträglich zu Verbraucherpreisen bewertet. Als Grundlage dienen in erster Linie die Durchschnittspreise aus den monatlichen Preiserhebungen des Verbraucherpreisindex, in weiterer Folge Marktamtsberichte sowie direkte Preisermittlungen, jeweils abgestimmt auf den entsprechenden Buchführungszeitraum. Die Bewertung privat genutzter Firmen-Pkws war angelehnt an das Bewertungsverfahren gemäß Verordnung über die bundeseinheitliche Bewertung bestimmter Sachbezüge ab 2002.

Von rund 22% der Haushalte wurden Entnahmen und Deputate eingetragen. Der Anteil der Entnahmen an den Gesamtverbrauchsausgaben ist mit 1,1% eher gering. Allerdings steigen der Anteil der Haushalte mit Entnahmen sowie der Anteil der Entnahmen am gesamten Ausgabenvolumen in Haushalten, die etwa eine Landwirtschaft betreiben, oder in Regionen mit geringer Besiedlungsdichte. Übersicht 5 verdeutlicht, dass insbesondere die Ausgaben für Ernährung ohne Anrechnung der Entnahmen bei einigen Haushaltstypen unterschätzt würden.

3.2.1.2. Imputierte Mietwerte

Da es keine realen Ausgaben für Miete bei Eigentümerwohnungen (Haus- und Wohnungseigentümer) sowie mietfreien Objekten gibt, wurden – auf internationale Empfehlung hin – imputierte Mietwerte errechnet.

Durch diese „unterstellten“ Mieten wird ein Vergleich des Wohnungsaufwandes zwischen Haushalten mit unterschiedlichen Wohnformen (Wohnungs-/Hauseigentümer, Mieter etc.) möglich. Weiters wird die Nutzung einer Wohnung durch den Eigentümer als Dienstleistung für den Eigenverbrauch eingestuft. Diese Dienstleistung geht mit dem fiktiven Mietwert in die Gesamtverbrauchsausgaben ein, während Investitionen (z.B. Hauskauf), Ausgaben für wertsteigernde Umbauten oder Errichtungen von Gebäuden nicht berücksichtigt werden.

Für die Konsumerhebung 2009/10 wurden imputierte Mieten für die Erstwohnung von Haus- bzw. Wohnungseigentum sowie Nutzern von mietfreien Objekten errechnet, reduzierte Mieten (z.B. für Dienst- oder Naturalwohnungen) sowie Zweitwohnungen wurden nicht berücksichtigt.

Den Ausgangspunkt für die Berechnung stellte dabei der Mietaufwand von vergleichbaren Wohnungen aus dem Mikrozensus-Jahresbestand 2009 dar. „Vergleichbar“ bedeutet in diesem Zusammenhang eine Übereinstimmung hinsichtlich Bundesland, Nutzfläche, Gebäudeart, Errichtungsperiode, Anzahl der Wohnräume und Ausstattungstyp. Als Rechengröße wurde der Mietaufwand (ohne Betriebs- und Heizkosten) pro Quadratmeter Nutzfläche herangezogen.

Rund 58% der Haushalte wurde im Rahmen der Konsumerhebung 2009/10 ein fiktiver Mietwert zugewiesen. Insgesamt beträgt der Anteil an den Verbrauchsausgaben 8,9%.

Übersicht 6

Imputierte Mieten nach dem Rechtsverhältnis der Wohnung/des Hauses

Imputed rents by tenure of the dwelling

	Anzahl der Haushalte		Ausgabenanteil der imputierten Mieten an ... (in %)		
	hochgerechnet (in 1.000)	in %	Verbrauchsausgaben insgesamt	Wohnen, Energie	Wohnungsaufwand ¹⁾
Alle Haushalte	36.051,0	100,0	8,9	37,4	53,3
Rechtsverhältnis der Wohnung/des Hauses (Erstwohnung)					
Eigenheime	1.452,4	40,3	13,9	56,7	87,7
Eigentumswohnungen	3.868,0	10,7	11,3	48,9	66,0
Mietwohnungen	1.451,2	40,3	0,0	0,0	0,0
Sonstiges Rechtsverhältnis	314,7	8,7	12,5	51,7	75,1

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2009/10. - 1) Wohnungsaufwand = tatsächlich bezahlte Mieten + imputierte Mieten + Betriebskosten.

3.2.2. Berechnung der monatlichen Äquivalenzausgaben

Wie viel ein Haushalt ausgibt, hängt in erster Linie von der Anzahl und dem Alter der darin lebenden Personen ab. Um Haushalte unterschiedlicher Größe und Zusammensetzung besser vergleichen zu können, werden Äquivalenzausgaben („gewichtete Pro-Kopf-Ausgaben“) berechnet.

Da in Mehrpersonenhaushalten gewisse Einsparungseffekte angenommen werden können – dies vor allem bei Wohnungs- und Ernährungsausgaben, und insbesondere dann, wenn es sich bei den weiteren Personen um Kinder handelt, ist es nicht zweckmäßig, die Haushaltsausgaben durch die Zahl der Haushaltsmitglieder zu dividieren. So wird ein Haushalt, der aus zwei Erwachsenen und zwei Kindern besteht, in der Regel zwar mehr Geld für Lebensmittel aufwenden als ein Einpersonenhaushalt, aber wohl nicht viermal so viel. Aus diesem Grund werden bei der Berechnung der Äquivalenzausgaben den einzelnen Haushaltsmitgliedern Gewichte zugewiesen. Diese sollen den Mehrbedarf pro weiterer Person bewerten, und zwar unterschiedlich für Erwachsene und Kinder.

In den Auswertungen der Konsumerhebung 2009/10 wird für die Berechnung der Äquivalenzausgaben die sogenannte EU-Skala („modified OECD-scale“) herangezogen. Die erste erwachsene Person im Haushalt wird dabei als Referenz (Konsumäquivalent) betrachtet und erhält ein Gewicht von 1,0. Für jeden weiteren Erwachsenen steigt der unterstellte Bedarf um 0,5 Konsumäquivalente, und Kinder unter 14 Jahren werden mit 0,3 gewichtet. Die Äquivalenzausgaben eines Haushalts ergeben sich aus den Haushaltsausgaben dividiert durch die Summe der Konsumäquivalente.⁹

Rechenbeispiel: Besteht ein Haushalt aus zwei Erwachsenen und zwei Kindern unter 14 Jahren, so erhält der

erste Erwachsene ein Gewicht von 1,0, der zweite 0,5 und die beiden Kinder je 0,3. Angenommen, die Haushaltsausgaben dieses Haushalts belaufen sich auf 3.200 Euro, dann ergibt sich ein Gesamtgewicht von 2,1 und somit Äquivalenzausgaben von rund 1.524 Euro.

Mit dieser Äquivalisierung der Haushaltsausgaben wird also angenommen, dass mit zunehmender Haushaltsgröße und abhängig vom Alter der Kinder eine Kostenersparnis durch gemeinsames Wirtschaften erzielt wird. Es wird weiters unterstellt, dass alle Haushaltsmitglieder in gleicher Weise an den Haushaltsausgaben beteiligt sind.

3.3. Fehlerrechnung

Der Zufallsfehler oder Stichprobenfehler ist ein Streuungsmaß für die Abweichung eines gemessenen Parameterwertes aus einer Stichprobe und dem entsprechenden Parameter in der Grundgesamtheit. Dieser

⁹⁾ Äquivalenzausgaben werden immer individuell für jeden einzelnen Haushalt errechnet.

Fehler ist zumeist umso kleiner, je größer die Stichprobe ist, und zudem von der Art der Stichprobenziehung abhängig. Der Zufallsfehler gibt an, um wie viel Prozent die Ergebnisse mit einer bestimmten Wahrscheinlichkeit streuen würden, würde man die Erhebung mit dieser Stichprobengröße sehr oft wiederholen. Mit Hilfe des Zufallsfehlers wird ein Vertrauensbereich gebildet, innerhalb dessen sich hochgerechnete Mittelwerte mit einer Sicherheit von 95% befinden.

In den Tabellen sind Ausgabenwerte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereichs um mehr

als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, in Klammern ausgewiesen.

Generell gilt, je kleiner die untersuchte Gruppe, desto ungenauer sind auch die auf die Grundgesamtheit hochgerechneten Werte. Insbesondere Ergebnisse auf Bundesländerebene weisen eine höhere Schwankungsbreite auf. Daher müssen bei der Interpretation der Werte und etwaiger Differenzen zu früheren Erhebungen immer die Stichprobengröße und der daraus resultierende Stichprobenfehler berücksichtigt werden.

4. Ergebnisse

4.1. Hauptergebnisse

Die **durchschnittlichen monatlichen Verbrauchsausgaben** der privaten Haushalte betragen **2.910 Euro**.

Mit beinahe einem Viertel (23,8%) entfällt der größte Anteil der Haushaltsausgaben auf den Bereich „Wohnen, Energie“. An zweiter Stelle stehen die Ausgaben der Gruppe „Verkehr“ mit 15,0%, wobei allein 13,9% auf Ausgaben im Bereich des privaten Verkehrs zurückzuführen sind. 12,8% der Verbrauchsausgaben werden für „Freizeit, Hobby, Sport“ aufgewendet; damit rangieren die Ausgaben dieser Gruppe erstmals vor jenen für „Ernährung, alkoholfreie Getränke“, die einen Anteil von 12,1% aufweisen.

Innerhalb der Ausgabengruppe „Sonstige Ausgaben“ (9,3%) weisen Ausgaben für Versicherungen mit 4,3% und für Körperpflege mit 2,6% die größten Anteile an den Verbrauchsausgaben auf. 6,9% der Haushaltsausgaben werden für Wohnungsausstattung ausgegeben, jeweils 5,7% entfallen auf Ausgaben in Kaffeehäusern oder Restaurants und für „Bekleidung, Schuhe“. Unter der 5%-Marke liegen die Ausgabenanteile für „Gesundheit“ (3,5%), „Alkoholische Getränke, Tabakwaren“ (2,4%), Kommunikation (1,7%) sowie der Anteil der privaten Ausgaben für Aus- und Weiterbildung (1,0%).

In den Haushaltsausgaben enthalten sind sämtliche Ausgaben aller Haushalte, unabhängig von der Haushaltsgröße, also von Einpersonenhaushalten bis hin zu sehr großen Haushalten. Einen direkten Vergleich

der Ausgaben unterschiedlich großer und verschieden zusammengesetzter Haushalte ermöglichen die **Äquivalenzausgaben** (gewichtete „Pro-Kopf-Ausgaben“): Sie betragen rund **1.880 Euro pro Monat**.

Bei der Interpretation der Ergebnisse muss berücksichtigt werden, dass die Ausgaben nicht zwangsläufig aus dem laufenden Einkommen bezahlt werden, sondern dabei auch Sonderzahlungen, wie das 13. oder 14. Monatsgehalt, oder etwaige Belohnungen, z.B. zu Weihnachten, eine Rolle spielen. Insbesondere größere Anschaffungen, etwa ein Auto oder eine neue Wohnzimmereinrichtung, werden wohl häufig durch andere Geldquellen, wie Ersparnis, Vermögen, Schenkungen oder Erbschaften, Abfertigungen, aber auch durch Kredite oder Ratenzahlungen finanziert werden.

4.1.1. Ausgabenverteilung

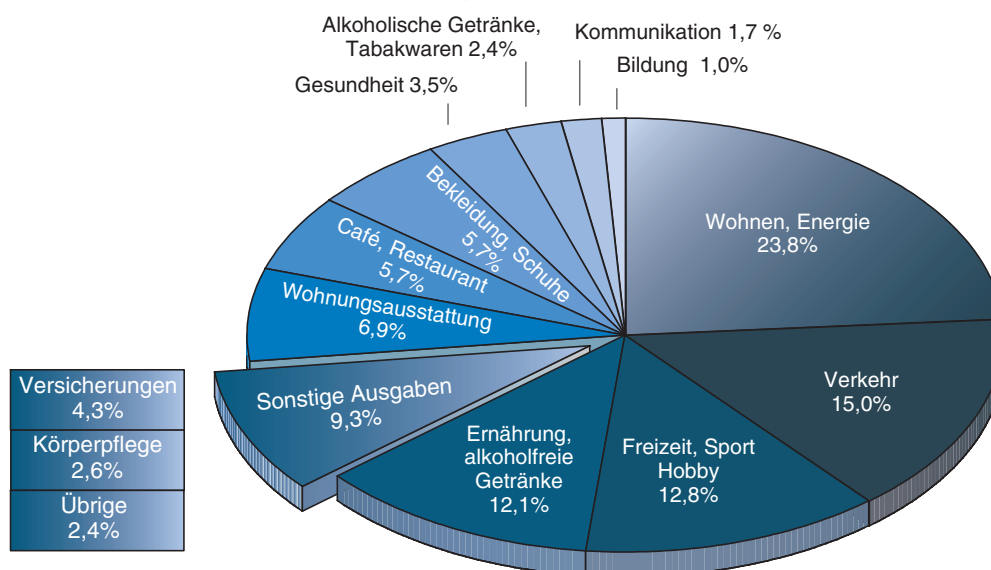
50% der Haushalte in Österreich geben monatlich weniger als 2.540 Euro pro Haushalt aus, 50% mehr.¹⁰

Das ausgabenschwächste Zehntel der Haushalte wendet monatlich weniger als 1.110 Euro pro Haushalt auf, die ausgabenstärksten 10% der Haushalte hingegen

10) Üblicherweise wird bei der Darstellung der Verbrauchsausgaben nicht der Median (mittlere Wert), sondern das arithmetische Mittel verwendet, da dies eine Zusammenfassung bzw. Aggregation von Detailpositionen sowie die Berechnung von Prozentanteilen an den Gesamtverbrauchsausgaben ermöglicht.

Grafik 1: Verteilung der Haushaltsausgaben auf einzelne Ausgabengruppen

Distribution of household expenditures in several expenditure groups



Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10.

mehr als 5.100 Euro pro Monat. Bei der Interpretation der Ergebnisse nach Stufen der Haushaltsausgaben muss immer die – mit Höhe der Ausgabenstufe steigende – Haushaltsgröße mit bedacht werden. So beträgt die durchschnittliche Haushaltsgröße im ersten Dezil der Haushaltsausgaben 1,19, im letzten Dezil 3,23 Personen.

Trennschärfer für die Darstellung der Ausgabenverteilung erweisen sich hingegen die Äquivalenzausgaben, da diese sowohl die unterschiedliche Haushaltsgröße als auch die Zusammensetzung eines Haushalts berücksichtigen.

Übersicht 7

Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte

Monthly expenditures of private households

	Alle Haushalte	
	Haushaltsausgaben	Äquivalenzausgaben ¹⁾
Anzahl der Haushalte	6.534	
Anzahl der Haushalte hochgerechnet	3.605.090	
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	
Arithmetisches Mittel	2.910	1.880
...% der Haushalte geben monatlich weniger aus als ... Euro		
10%	1.110	873
25%	1.630	1.180
50% (Median)	2.540	1.640
75%	3.680	2.290
90%	5.100	3.140

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

Der Median der Äquivalenzausgaben liegt bei rund 1.640 Euro. Die ausgabenschwächsten zehn Prozent der Haushalte geben monatlich weniger als 873 Euro pro Erwachsenenäquivalent aus, die ausgabenstärksten zehn Prozent mehr als 3.140 Euro.

Faktoren wie etwa die Teilnahme am Erwerbsleben oder die Ausbildung beeinflussen die Höhe der Ausgaben maßgeblich. So sind in 56% der Haushalte mit hohen Ausgaben (10. Ausgabendezil) alle erwachsenen Personen erwerbstätig, in 14,4% der Haushalte zumindest eine erwachsene Person. In 37,6% der ausgabenstärksten Haushalte verfügen sämtliche Erwachsenen über eine höhere oder hohe abgeschlossene Schulbildung¹¹, in 21,7% der Haushalte mit sehr hohen Ausgaben weist zumindest eine erwachsene Person ein höheres Bildungsniveau auf. Hingegen geht in mehr als der Hälfte (57,6%) der Haushalte mit niedrigen Äquivalen-

¹¹⁾ Abschluss einer höheren Schule (Matura) oder universitären Ausbildung.

zausgaben keine erwachsene Person einer Erwerbstätigkeit nach, in 17,2% der ausgabenschwächsten Haushalte ist zumindest eine Person arbeitslos. Auch das Bildungsniveau ist niedriger: In 83,5% der Haushalte im ersten Ausgabendezil verfügt keine erwachsene Person über einen höheren Schulabschluss.

Anders als bei den Haushaltsausgaben sinkt die durchschnittliche Haushaltsgröße mit der Höhe der Äquivalenzausgaben: Sie beträgt im ersten Ausgabendezil 2,45, im zehnten Ausgabendezil 1,90 Personen. Schränkt man die Ausgangsmasse auf Einpersonenhaushalte ein, so finden sich im untersten Ausgabendezil beinahe zwei Drittel Frauen und insgesamt deutlich mehr pensionierte Einpersonenhaushalte, während im obersten Ausgabendezil erwerbstätige Einpersonenhaushalte dominieren und mehr Männer als Frauen vertreten sind.

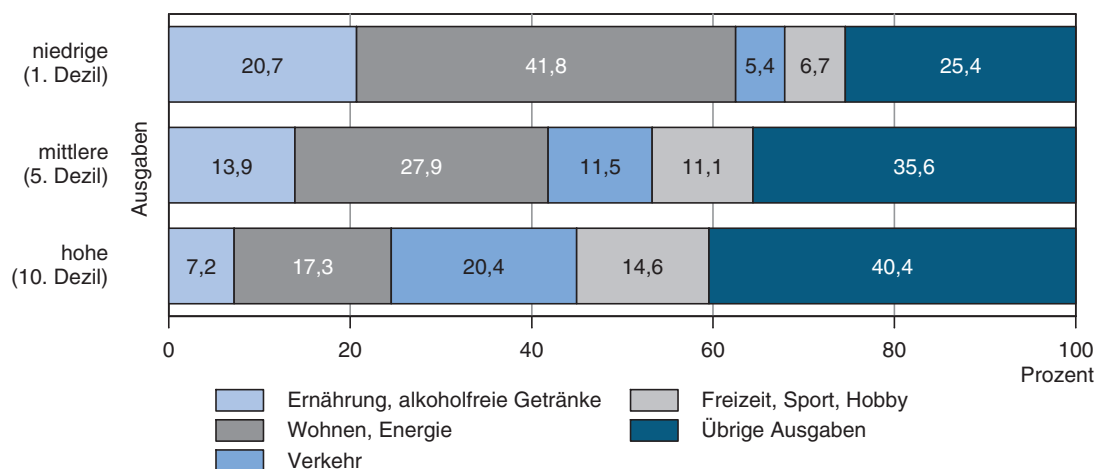
Die Tabellen A.2.1 bis A.2.3 zeigen die durchschnittlichen monatlichen Verbrauchsausgaben nach ausgewählten Ausgabenstufen. Als Stufengrenzen wurden dabei Median, Quartile sowie Dezile jeweils der Haushalts- bzw. Äquivalenzausgaben herangezogen. Die ausgabenstärksten zehn Prozent der Haushalte weisen mit 4.270 Euro monatlich mehr als doppelt so hohe Äquivalenzausgaben auf als der Durchschnitt aller Haushalte (1.880 Euro); dagegen liegen die durchschnittlichen Äquivalenzausgaben der ausgabenschwächsten zehn Prozent mit 693 Euro pro Monat rund 63% unter dem Österreichschnitt.

Je höher die Äquivalenzausgaben, desto geringer sind die Ausgabenanteile für die Bereiche Ernährung und Wohnen. Ein Blick auf die Ausgabenstruktur zeigt, dass Haushalte der niedrigsten Ausgabenstufe (1. Dezil) nahezu zwei Drittel ihrer äquivalisierten Verbrauchsausgaben für Ernährung und Wohnen aufwenden (müssen), wogegen Haushalte mit hohen Äquivalenzausgaben (10. Dezil) nur annähernd ein Viertel dafür verwenden.

Umgekehrt verhalten sich die Ausgabenanteile der Gruppen „Verkehr“ und „Freizeit, Sport, Hobby“. Für den Freizeitbereich geben Haushalte in den beiden niedrigsten Ausgabendezilen weniger als 10% ihrer gesamten Äquivalenzausgaben aus, Haushalte ab dem siebenten Ausgabendezil jedoch 14% und mehr. Noch eindrucksvoller ist die Entwicklung der Prozentanteile in der Gruppe „Verkehr“: Haushalte im untersten Ausgabendezil wenden nur 5,4% (37,4 Euro) für diesen Bereich auf, die Anteile steigen kontinuierlich an und erreichen im obersten Dezil bereits 20,4% der äquivalisierten Gesamtverbrauchsausgaben.

Grafik 2: Verteilung der Äquivalenzausgaben auf ausgewählte Ausgabengruppen (in %)

Distribution of expenditures per adult equivalent to selected expenditure groups (in %)



Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10.

4.1.2. Vergleich mit den Ergebnissen 2004/05

Verglichen mit den Ergebnissen der Erhebung 2004/05 sind die durchschnittlichen monatlichen **Haushaltsausgaben nominell um 14,6% gestiegen** (2004/05: 2.540 Euro, 2009/10: 2.910 Euro). Betrachtet man die **Äquivalenzausgaben**, also jenen Wert, der die (langfristig sinkende) Haushaltsgröße und Struktur der Haushalte berücksichtigt, so zeigt sich eine Steigerung von rund 1.630 Euro auf 1.880 Euro; dies entspricht einem **nominellen Anstieg um 15,7%**.

Schwerpunktmäßig wurde die Konsumerhebung 2004/05 im Jahr 2005 durchgeführt und die Erhebung 2009/10 im Jahr 2009. Für die Berechnung der realen Veränderung wurde daher der VPI-Jahresdurchschnitt jeweils für 2005 und 2009 herangezogen, also eine Veränderungsrate von 7,5%. Berücksichtigt man diese Preissteigerung, so ergibt sich bei den Haushaltsausgaben eine reale Steigerung von 6,6%, bei den Äquivalenzausgaben ein Anstieg von 7,6%. Für einzelne Ausgabengruppen werden bewusst keine realen Veränderungen berechnet, da dies durch Erhebungsänderungen und Methodenwechsel in den einzelnen Positionen zwangsläufig zu Interpretationsschwierigkeiten führen würde.

Für den nominellen Vergleich der Ergebnisse der Konsumerhebungen 2004/05 und 2009/10 wurden die Ergebnisse 2009/10 der Ausgabennomenklatur angepasst. Aus diesem Grund kann es in den Vergleichstabellen – in einzelnen Verbrauchsgruppen – zu Abweichungen gegenüber den aktuellen Auswertungen 2009/10 kommen.

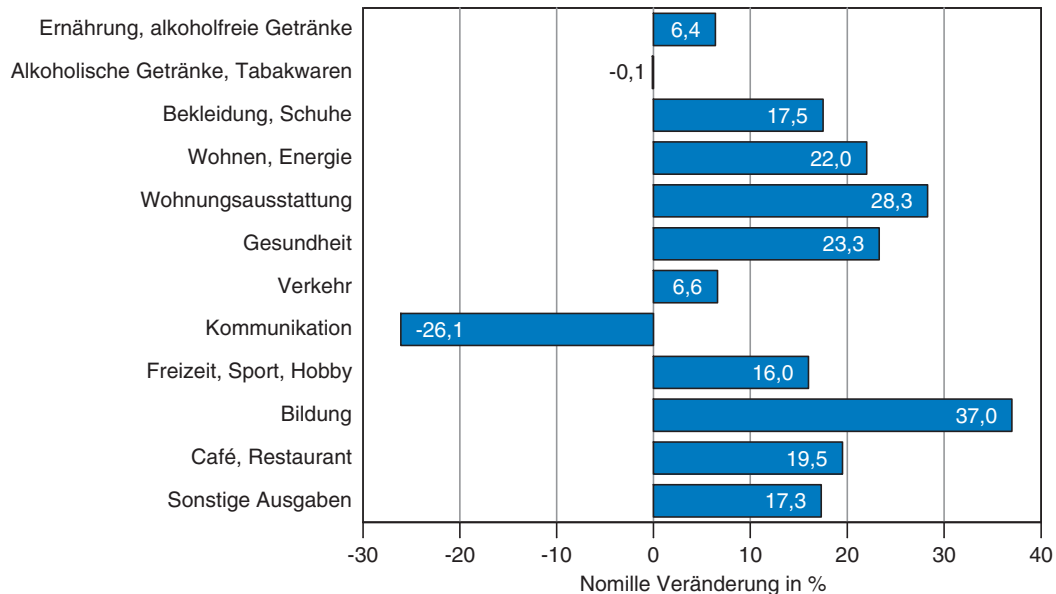
Die größte Ausgabenkategorie „Wohnen, Energie“ weist bei den Haushaltsausgaben ein Plus von 22% gegenüber 2004/05 auf, die Ausgaben für „Energie“ stiegen um 17,3%. Innerhalb der Gruppe „Verkehr“ (+6,6%) verzeichnen die Ausgaben für „Kfz-Anschaffung“ einen Rückgang von -8,5%, während jene für „Öffentlichen Verkehr“ ein deutliches Plus von 67,8% aufweisen (Grafik 3).

Erstmals auf Platz 3 des Ausgabenrankings sind 2009/10 die Haushaltsausgaben für „Freizeit, Sport, Hobby“ (Veränderung gegenüber 2004/05: +16%) und lösen damit jene für „Ernährung, alkoholfreie Getränke“ ab, die ein geringeres Plus von 6,4% aufzeigen. Innerhalb der Hauptgruppe „Freizeit, Sport, Hobby“ stiegen die Haushaltsausgaben in den letzten fünf Jahren am stärksten im Bereich der „Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte“ (+21,3%).

Die Haushaltsausgaben für „Wohnungsausstattung“ verzeichnen ein deutliches Plus von 28,3%, jene für Gesundheit eine Steigerung um 23,3%. Für Restaurant- oder Kaffeehausbesuche geben Haushalte im Schnitt 19,5% und für „Bekleidung, Schuhe“ 17,5% mehr aus als vor fünf Jahren.

Die kleinste Ausgabenkategorie „Bildung“ (rund 1% der Gesamtverbrauchsausgaben) weist mit rund 37% das größte Plus aller Ausgabenkategorien auf. Innerhalb dieser Gruppe „verlieren“ zwar Universitäten sowie Kindergärten, was einerseits auf die Abschaffung der Studiengebühren ab dem Sommersemester 2009, andererseits auf das im Herbst 2009 eingeführte Gratiskindergartenjahr für Fünfjährige zurückzuführen

Grafik 3: Nominelle Veränderung der Haushaltsausgaben in %
Expenditures per household: Rate of change in %



Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebungen 2004/05 und 2009/10.

ist. Deutliche Zuwächse verzeichnen jedoch Pflichtschulen, weiterführende Schulen sowie Bildungskurse für Erwachsene. Dies deutet auf eine – gegenüber 2004/05 – vermehrte Inanspruchnahme von Privatschulen bzw. außerschulischen Bildungsangeboten hin.

Ein klares Minus gegenüber 2004/05 zeigt sich in der Ausgabengruppe „Kommunikation“ mit -26,1%. Innerhalb dieser Position weisen zwar die Ausgaben für die Anschaffung von Mobil- bzw. Festnetztelefonen ein deutliches Plus von 85,2% auf, allerdings zeigen die Gebühren für Telefonie ein Minus von -32,3%.

4.1.3. Ausgaben im Jahresverlauf

Die Konsumerhebung 2009/10 wurde von Ende April 2009 bis Anfang Mai 2010 durchgeführt. Durch diesen einjährigen Erhebungszeitraum sind auch Aussagen über jahreszeitliche Schwankungen des Konsumverhaltens in bestimmten Ausgabekategorien möglich.

Saisonal auswertbar sind dabei Ausgaben für jene Waren und Dienstleistungen, die im Haushaltsbuch eingetragen waren, d.h. einem bestimmten Zeitraum im Jahr zugeordnet werden können. Bei Ausgabengruppen, die im Fragenkatalog – teilweise retrospektiv für die letzten 12 Monate – erhoben wurden, ist dies nicht möglich, und sie sind somit in der saisonalen Auswertung nicht berücksichtigt.

In der nachfolgenden Übersicht 8 wurden die einzelnen Buchführungszeiträume, in denen die Haushaltsbücher geführt wurden, zu Jahreszeiten zusammengefasst. Bei der Interpretation der einzelnen Ausgabenpositionen im Jahresverlauf muss bedacht werden, dass hier auch unterschiedliche Preise während eines Jahres eine Rolle spielen können.

Bei Lebensmitteln unterliegen erwartungsgemäß Obst und Gemüse den stärksten unterjährigen Schwankungen; so liegen die Ausgaben für Zitrusfrüchte in den Wintermonaten 83% über dem Jahresdurchschnitt, während beispielsweise Ausgaben für Stein- oder Beerenobst im Sommer am höchsten sind. Auch die Ausgaben für Eis oder Zucker („Einkochzeit“) sind von Juni bis August höher als der Jahresschnitt.

Die Ausgaben für Heißgetränke, Fruchtsäfte, Spirituosen und Wein sind in der kälteren Jahreszeit am höchsten, während für alkoholfreie Erfrischungsgetränke und Bier in den Sommermonaten am meisten ausgegeben wird.

Starke saisonale Schwankungen unterliegen auch Ausgaben für die Garten- und Pflanzenpflege; so sind die Ausgaben für Pflanzen und Pflanzzubehör im Frühjahr um 83,2% höher als im Jahresdurchschnitt. Bei Papier- und Schreibwaren sind höhere Ausgaben vor allem zu Schulbeginn feststellbar. Im Winter, rund um die Weihnachtszeit, merkbar über dem Durchschnitt liegen Ausgaben für Heimtextilien, kleine elektrische Haushaltsartikel, Geschirr, aber auch für Spielwaren oder Uhren und Schmuck.

Übersicht 8

Monatliche Haushaltsausgaben im Jahresverlauf für ausgewählte Ausgabengruppen

Monthly household expenditures within a year for selected expenditure groups

Ausgewählte Ausgaben(unter)gruppen	Jahres- durchschnitt in Euro	Frühling (März - Mai)	Sommer (Juni - Aug.)	Herbst (Sep. - Nov.)	Winter (Dez. - Feb.)
		Abweichung vom Jahresdurchschnitt in %			
Brot, Getreideprodukte	66,3	1,6	-3,0	3,9	-2,5
Reis	1,7	-2,8	-11,2	20,9	-6,9
Brot, Backwaren	38,1	3,2	-1,8	3,1	-4,7
Teigwaren	3,3	8,7	-6,4	-0,9	-0,9
Fleisch	74,0	3,3	-3,5	1,8	-1,6
Rind- und Kalbfleisch	10,3	-3,2	-18,4	17,5	5,9
Schweinefleisch	12,6	5,3	0,8	-5,5	-0,7
Geflügel	10,3	5,4	-7,5	2,7	0,0
Wurst- und Selchwaren	31,5	6,5	1,1	-3,0	-5,1
Fisch, Meerestiere	10,5	-9,4	-16,4	0,6	28,8
Milchprodukte, Eier	50,1	5,7	0,3	-1,3	-5,1
Frischmilch	8,6	7,8	2,5	-1,7	-9,5
Joghurt	7,0	12,0	-5,5	-2,3	-4,1
Käse, Topfen	18,6	1,3	2,5	-0,2	-4,1
Eier	7,5	12,5	-2,8	-5,1	-4,8
Speiseöl, Fett	10,7	-1,9	4,5	3,6	-7,1
Obst	24,0	-6,9	19,1	-1,4	-13,2
Zitrusfrüchte	2,9	-19,3	-64,1	11,6	83,0
Bananen	3,1	15,0	-1,7	-8,9	-4,4
Äpfel	4,2	7,9	-8,6	11,6	-11,2
Steinobst	2,6	-73,2	176,4	-36,2	-87,0
Beerenobst	3,7	11,9	64,3	-24,5	-61,1
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,6	-25,7	-25,5	46,1	7,2
Gemüse	31,5	6,9	2,4	-0,8	-9,4
Blattgemüse, Kräuter	4,8	28,9	-3,8	-12,0	-13,8
Kohlgemüse	1,4	0,9	-11,4	5,8	6,1
Staudengemüse	8,1	-3,1	28,0	-1,5	-27,7
Wurzelgemüse, Pilze	4,5	20,5	-1,8	0,9	-21,1
Kartoffel	3,4	-3,4	5,1	10,5	-13,7
Süßwaren	26,6	6,0	5,1	-1,5	-10,9
Zucker, Süßstoff	2,1	-7,4	40,0	-4,9	-33,3
Schokolade	7,4	8,1	-21,2	10,5	4,5
Eis	3,0	11,9	101,5	-55,1	-71,0
Backzutaten, Gewürze, Saucen	10,9	-0,8	-9,2	6,2	4,8
Saucen, Essig, Würzmittel	4,1	1,2	6,6	-5,7	-2,7
Backzutaten, Suppen	4,2	-1,2	-23,3	17,1	9,9
Kaffee, Tee, Kakao	13,5	-4,8	-1,5	5,3	1,1
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	22,6	1,1	13,9	-6,8	-10,0
Mineral-, Sodawasser	6,9	3,3	20,5	-9,2	-17,5
Limonaden	8,3	-2,0	25,3	-9,3	-17,2
Fruchtsäfte	7,1	3,8	-5,5	-1,5	4,0
Alkoholische Getränke	32,4	-8,0	6,0	-3,7	5,8
Spirituosen	4,6	-24,1	4,6	-14,0	35,9
Wein	10,4	-7,7	-2,9	10,2	0,5
Bier, alkoholfreies Bier	13,7	-3,9	19,6	-9,6	-8,1
Tabakwaren	38,7	-4,7	5,4	6,8	-8,6
Bekleidung, Accessoires	130	-6,9	-11,9	15,4	4,4
Schuhe	36,0	4,5	-6,4	20,0	-19,2
Heimtextilien	16,9	-33,6	-9,1	-2,0	49,1
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	5,3	-25,1	-10,9	3,5	36,1
Geschirr, Haushaltsartikel	13,2	-15,9	-16,0	-6,8	43,3
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	17,4	15,9	8,9	-16,0	-10,1
Verbrauchsgüter im Haushalt	25,9	-5,4	2,2	2,8	0,2
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	236	6,6	-7,6	7,5	-6,6
Postgebühren	1,7	-14,7	-5,7	-2,8	25,6
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	9,7	-33,3	0,7	-2,1	37,5
Spiel-, Hobbywaren	16,1	-19,6	-29,4	13,7	40,5
Pflanzen und Zubehör	23,1	83,2	-23,2	-22,6	-38,3
Bücher	13,4	-17,9	-13,8	14,0	20,2
Papier- und Schreibwaren	6,2	-36,6	11,5	24,9	

Übersicht 8

Monatliche Haushaltsausgaben im Jahresverlauf für ausgewählte Ausgabengruppen

Monthly household expenditures within a year for selected expenditure groups

Ausgewählte Ausgaben(unter)gruppen	Jahres- durchschnitt in Euro	Frühling (März - Mai)	Sommer (Juni - Aug.)	Herbst (Sep. - Nov.)	Winter (Dez. - Feb.)
		Abweichung vom Jahresdurchschnitt in %			
Restaurant, Gasthaus	91,3	-3,5	15,2	0,7	-14,8
Cafés, Bars	38,0	-3,8	9,0	-0,8	-5,5
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	14,3	-20,1	12,6	8,1	-1,8
Friseur, sonstige Körperpflegedienstleistungen	31,0	4,6	0,0	3,9	-9,2
Deodorants, Parfums	4,8	-25,5	5,1	-7,5	29,9
Seife, Badezusätze	3,6	-12,6	-1,1	5,6	8,9
Schönheits-, Hautpflege	13,7	11,9	5,0	-9,1	-8,7
Haarpflege	5,7	-0,7	2,9	0,0	-2,8
Uhren, Schmuck	10,6	-22,2	6,8	-19,4	37,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10.

4.1.4. Exkurs: Verbrauch zu Hause konsumierter Lebensmittel und Getränke

Im Rahmen der aktuellen Konsumerhebung 2009/10 wurden auch **Mengen** für ausgewählte Lebensmittel und Getränke erhoben. In den Mengenauswertungen nicht enthalten sind Lebensmittel und Getränke, die in Gaststätten konsumiert wurden bzw. jene, die bereits zu Fertig- oder Halbfertigprodukten weiterverarbeitet wurden.

Die folgenden beiden Übersichten 9 und 10 zeigen den durchschnittlichen Verbrauch zu Hause konsumierter Lebensmittel und Getränke in Kilogramm, Liter oder Stück pro Haushalt und pro Kopf. Anders als bei den Ausgaben wurden hier Mengen tatsächlich pro Kopf, also pro Person, errechnet. Das heißt, die Mengenangaben einer Produktgruppe pro Haushalt wurden durch die Anzahl der im Haushalt leben-

den Personen, unabhängig von ihrem Alter, dividiert. Der Grund dafür ist, dass hier keine „Konsumersparnis“ angenommen wird – so wird etwa ein Zweipersonenhaushalt tatsächlich doppelt so viel Brot essen wie ein Einpersonenhaushalt.

Ausgewiesen wird der durchschnittliche monatliche Verbrauch aller Haushalte sowie der beitragenden Haushalte. Die Spalten „alle Haushalte“ beinhalten die Gesamtheit aller Haushalte unabhängig davon, ob sie tatsächlich Mengeneintragungen in der entsprechenden Produktkategorie hatten oder nicht. In den Spalten „beitragende Haushalte“ sind nur jene Haushalte berücksichtigt, die tatsächlich Mengen in der betreffenden Position eingetragen haben, also tatsächlich Schwarzbrot gekauft haben. Summenbildungen oder Prozentrechnungen sind in diesen Spalten nicht zulässig, da immer eine unterschiedliche Anzahl an Haushalten dahintersteht.

Übersicht 9

Durchschnittlicher monatlicher Verbrauch zuhause konsumierter Getränke

Monthly consumption of beverages consumed at home

Ausgewählte Verbrauchsgruppen	Einheit	Durchschnittlicher monatlicher Verbrauch				
		aller Haushalte		Anzahl der Haushalte (in 1.000)	der beitragenden Haushalte	
		pro Haushalt	pro Kopf		pro Haushalt	pro Kopf
Mineralwasser, Limonaden, Säfte						
Mineralwasser, Säfte insgesamt	Liter	28,6	13,6	2.918,2	35,3	16,8
Mineral-, Sodawasser ¹⁾	Liter	15,5	7,6	1.867,0	30,0	14,6
Limonaden	Liter	7,8	3,5	1.581,4	17,9	8,1
Obst-, Gemüsesäfte	Liter	5,2	2,5	1.880,8	10,0	4,7
Alkoholische Getränke						
Alkoholische Getränke insgesamt	Liter	11,8	6,2	19.878,0	21,4	11,3
Wein insgesamt	Liter	2,3	1,3	898,9	9,3	5,1
Weißwein	Liter	1,2	0,6	485,5	9,0	4,8
Rotwein, Rosé	Liter	1,0	0,6	552,6	6,5	3,8
Spirituosen	Liter	0,4	0,3	481,8	3,2	1,9
Bier, alkoholfreies Bier	Liter	8,4	4,3	1.328,6	22,8	11,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - 1) Mit und ohne Geschmack.

Übersicht 10

Durchschnittlicher monatlicher Verbrauch zuhause konsumierter Lebensmittel

Monthly consumption of food consumed at home

Ausgewählte Verbrauchsgruppen	Einheit	Durchschnittlicher monatlicher Verbrauch				
		aller Haushalte		Anzahl der Haushalte (in 1.000)	der beitragenden Haushalte	
		pro Haushalt	pro Kopf		pro Haushalt	pro Kopf
Brot, Getreideprodukte						
Brot insgesamt ¹⁾	Kilo	5,9	2,9	3.122,9	6,8	3,4
Weißbrot	Kilo	1,8	0,8	1.860,1	3,5	1,6
Schwarz-, Vollkornbrot	Kilo	4,1	2,1	2.763,6	5,4	2,7
Reis	Kilo	0,8	0,4	889,9	3,3	1,6
Teigwaren	Kilo	1,4	0,6	1.614,6	3,1	1,4
Mehl	Kilo	2,0	0,8	1.185,6	6,1	2,5
Fleisch, Wurstwaren, Fisch						
Fleisch insgesamt	Kilo	6,6	3,0	2.682,4	8,8	4,0
Rind-, Kalbfleisch	Kilo	1,2	0,5	1.036,4	4,2	1,9
Schweinefleisch	Kilo	2,3	1,0	1.525,0	5,4	2,4
Geflügel	Kilo	1,9	0,9	1.649,5	4,2	1,9
Faschiertes	Kilo	0,8	0,4	1.179,8	2,5	1,2
Wurst-, Selchwaren insgesamt	Kilo	3,2	1,5	2.922,0	4,0	1,9
Wurstwaren	Kilo	2,7	1,3	2.802,9	3,5	1,6
Selchwaren	Kilo	0,5	0,3	917,3	2,0	1,0
Fisch (frisch, tiefgefroren)	Kilo	0,7	0,3	929,6	2,6	1,3
Milchprodukte, Eier						
Milch ²⁾	Liter	10,8	5,0	3.039,9	12,8	5,9
Joghurt	Kilo	2,4	1,2	2.250,9	3,8	1,9
Käse	Kilo	1,7	0,8	2.648,9	2,3	1,1
Topfen	Kilo	0,6	0,3	1.399,7	1,5	0,7
Eier	Stück	28	13	2.358,5	43	21
Butter, Pflanzenfett, Speiseöl						
Speiseöle insgesamt	Liter	1,3	0,6	1.212,7	3,7	1,9
Olivenerlen	Liter	0,3	0,1	442,7	2,3	1,2
Andere Speiseöle	Liter	1,0	0,5	952,1	3,7	1,8
Butter	Kilo	0,8	0,4	1.915,2	1,6	0,8
Pflanzenfette, Margarine	Kilo	0,5	0,2	946,4	1,8	0,9
Obst						
Obst insgesamt	Kilo	10,9	5,5	3.149,4	12,5	6,3
Zitrusfrüchte	Kilo	1,7	0,9	1.233,2	4,9	2,5
Bananen	Kilo	2,2	1,1	2.005,2	4,0	2,0
Äpfel	Kilo	3,2	1,6	1.926,3	5,9	2,9
Birnen	Kilo	0,5	0,2	560,8	2,9	1,5
Steinobst	Kilo	1,3	0,6	7.997,0	5,7	2,9
Beerenobst	Kilo	1,2	0,6	1.216,8	3,5	1,8
Sonstiges frisches Obst	Kilo	1,0	0,5	915,0	3,8	1,9
Gemüse						
Gemüse insgesamt	Kilo	11,3	5,4	3.040,4	13,4	6,4
Blattgemüse	Kilo	1,4	0,7	1.653,4	3,0	1,4
Kohlgemüse	Kilo	0,7	0,4	874,8	3,0	1,4
Staudengemüse	Kilo	2,6	1,3	1.948,8	4,9	2,3
Wurzelgemüse, Pilze	Kilo	2,4	1,1	19.629,0	4,4	2,1
Kartoffel	Kilo	4,2	2,0	1.788,6	8,4	4,0
Süßwaren, Kaffee, Kakao						
Zucker	Kilo	1,6	0,8	1.234,9	4,7	2,2
Marmelade, Honig	Kilo	0,5	0,3	959,4	2,0	1,0
Schokolade	Kilo	0,8	0,4	1.703,2	1,6	0,8
Kaffee	Kilo	1,2	0,6	1.630,2	2,6	1,4
Kakao	Kilo	0,2	0,1	325,5	2,0	0,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - 1) Ohne Kleingebäck. - 2) Inkl. Haltbarmilch.

4.2. Regionalergebnisse

Tabellen A.4.1 bis A.4.3 zeigen die monatlichen Verbrauchsausgaben für Haushalte kategorisiert nach der Besiedlungsdichte¹², der Einwohnerzahl in der Region sowie nach Gemeindetypen.

Generell weisen Haushalte in ländlichen Gebieten, mit ihren im Schnitt größeren Haushalten und auch größeren Wohnungen, die höchsten Haushaltsausgaben auf. So liegen etwa die Haushaltsausgaben von Haushalten in Gemeinden bis 20.000 Einwohnern und einer Agrarquote von mehr als 9% mit 3.300 Euro rund 14% über dem Österreichschnitt.

Standardisiert nach Haushaltsgröße und -zusammensetzung kehrt sich dieses Bild um: Die monatlichen Äquivalenzausgaben sind im städtischen Raum höher als in ländlichen Regionen. So weisen Wiener Haushalte mit monatlich 1.960 Euro pro Erwachsenenäquivalent um 12,3% höhere Äquivalenzausgaben auf als Haushalte in Gemeinden bis 20.000 Einwohnern und einer Agrarquote von mehr als 9%.

Innerhalb der Ausgabenstruktur zeigen sich die deutlichsten Unterschiede zwischen Haushalten auf dem Land und Haushalten in der Stadt im Bereich „Verkehr“. Mit rund 583 Euro monatlich geben Haushalte in Gemeinden bis 20.000 Einwohnern und hoher Agrarquote mehr als doppelt so viel für die Anschaffung, Instandhaltung und Pflege ihrer Kraftfahrzeuge aus als Haushalte in Wien (279 Euro). Nachvollziehbar wird dies etwa bei der Betrachtung der Kfz-Ausstattung: So verfügen rund 89% der Haushalte in ländlichen Gebieten über zumindest ein zwei- oder vierrädriges Kraftfahrzeug, jedoch nur 60% der Wiener Haushalte. Hingegen wenden Wiener Haushalte rund 19% ihrer Verkehrsausgaben für die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel auf, auf dem Land beträgt dieser Anteil nur knapp 2%.

Die höheren Haushaltsausgaben von Haushalten in kleineren Gemeinden mit hoher Agrarquote in den Bereichen „Ernährung, alkoholfreie Getränke“, „Wohnen, Energie“, aber auch der Wohnungsausstattung erklären sich durch die unterschiedliche Haushalts- bzw. Wohnungsgröße. So leben in den ländlichen Regionen im Schnitt 3,05 Personen in rund 139 m² großen Wohnungen oder Häusern, in Wien hingegen sind es durchschnittlich 1,90 Personen auf rund 78 m².

12) Hohe Besiedlungsdichte: Gebiete mit mind. 50.000 Einwohnern und mehr als 500 Einw./km². Mittlere Besiedlungsdichte: Gebiete mit mind. 50.000 Einwohnern und 100 - 500 Einw./km². Niedrige Besiedlungsdichte: alle übrigen Gebiete.

Im Unterschied dazu sind die Ausgaben für Freizeit in Haushalten in großstädtischen Gebieten am höchsten. Wiener Haushalte wenden durchschnittlich 417 Euro pro Monat für „Freizeit, Sport, Hobby“ auf und damit liegen ihre Ausgaben in diesem Bereich rund 27% über jenen der Haushalte in ländlichen Gebieten (327 Euro). Insbesondere in der Unterkategorie „Urlaub“ liegen die Ausgaben der Haushalte in Wien deutlich über jenen der Haushalte auf dem Land.

Bundesländerergebnisse

Die Stichprobe für die Konsumerhebung 2009/10 wurde repräsentativ für Österreich gezogen. Insgesamt wurden 6.534 Haushalte erfasst. Durch die Hochrechnung werden die Ergebnisse für die Verteilung auf die Grundgesamtheit geschätzt. Diese Schätzungen unterliegen Zufallsschwankungen.

Ergebnisse auf Bundesländerebene weisen eine höhere Schwankungsbreite auf, daher müssen bei der Interpretation der Werte und etwaiger Differenzen zu früheren Erhebungen immer die Stichprobengröße und der daraus resultierende Stichprobenfehler berücksichtigt werden. Übersicht 11 zeigt die Anzahl der Haushalte nach Bundesländern. Je kleiner die untersuchten Gruppen, desto ungenauer sind auch die auf die Grundgesamtheit hochgerechneten Werte.

Übersicht 11

Anzahl der Haushalte, durchschnittliche Haushaltsgröße für Österreich und die Bundesländer

Number of households, average household size - NUTS2

	Anzahl der Haushalte		Durchschnittliche Haushaltsgröße
	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	
Alle Haushalte	6.534	3.605,1	2,29
Burgenland	265	112,2	2,34
Kärnten	452	238,5	2,47
Niederösterreich	1.104	665,8	2,42
Oberösterreich	1.217	583,2	2,49
Salzburg	466	223,9	2,34
Steiermark	923	501,8	2,35
Tirol	630	288,7	2,31
Vorarlberg	231	150,7	2,55
Wien	1.246	840,3	1,90

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2009/10.

In Übersicht 12 sind Haushalts- und Äquivalenzausgaben sowie Konfidenzintervalle (Schwankungsbreiten bei 95% Vertrauenswahrscheinlichkeit) für Österreich und die Bundesländer dargestellt. Aufgrund der Schwankungsbreiten kann bei Bundesländerergebnissen keine Rangfolge abgelesen werden.

Übersicht 12 (Korrektur Juni 2013)

Durchschnittliche monatliche Verbrauchsausgaben mit Schwankungsbreite für Österreich und die Bundesländer

Average monthly expenditures (NUTS2) - confidence intervall

Bundesland	arithm. Mittel	Konfidenzintervall 95%		
		% *)	untere Grenze	obere Grenze
Haushaltsausgaben				
Alle Haushalte	2.910	± 3,3	2.810	3.000
Burgenland	2.770	± 15,6	2.330	3.200
Kärnten	3.090	± 12,4	2.710	3.480
Niederösterreich	3.110	± 8,0	2.860	3.350
Oberösterreich	2.990	± 7,2	2.770	3.200
Salzburg	3.060	± 12,2	2.690	3.430
Steiermark	2.800	± 8,6	2.560	3.040
Tirol	2.850	± 9,8	2.570	3.130
Vorarlberg	3.000	± 17,1	2.480	3.510
Wien	2.680	± 7,7	2.470	2.880
Äquivalenzausgaben ¹⁾				
Alle Haushalte	1.880	± 3,3	1.820	1.940
Burgenland	1.820	± 15,3	1.550	2.100
Kärnten	1.910	± 12,0	1.680	2.140
Niederösterreich	1.940	± 7,8	1.790	2.090
Oberösterreich	1.800	± 7,0	1.670	1.920
Salzburg	1.960	± 11,7	1.730	2.190
Steiermark	1.780	± 8,6	1.630	1.940
Tirol	1.830	± 9,9	1.650	2.010
Vorarlberg	1.810	± 16,8	1.510	2.110
Wien	1.960	± 7,8	1.810	2.120

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2009/10. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.
- *) Korrigierte Werte (Juni 2013).

Übersicht 13

Monatliche Verbrauchsausgaben - Bundesländer (NUTS2)

Monthly expenditures per household and per adult equivalent - NUTS2

	...% der Haushalte geben monatlich weniger aus als ... Euro					arithm. Mittel
	10%	25%	50%	75%	90%	
Haushaltsausgaben						
Alle Haushalte	1.110	1.630	2.540	3.680	5.100	2.910
Burgenland	1.030	1.590	2.470	3.560	4.880	2.770
Kärnten	1.100	1.690	2.740	3.900	5.240	3.090
Niederösterreich	1.170	1.790	2.760	3.970	5.400	3.110
Oberösterreich	1.150	1.700	2.600	3.780	5.340	2.990
Salzburg	1.100	1.840	2.790	3.860	5.240	3.060
Steiermark	1.090	1.610	2.320	3.470	4.830	2.800
Tirol	1.150	1.730	2.550	3.640	4.890	2.850
Vorarlberg	1.180	1.720	2.590	3.720	5.020	3.000
Wien	1.040	1.470	2.250	3.380	4.800	2.680
Äquivalenzausgaben ¹⁾						
Alle Haushalte	873	1.180	1.640	2.290	3.140	1.880
Burgenland	832	1.060	1.590	2.200	3.450	1.820
Kärnten	891	1.190	1.660	2.320	3.360	1.910
NÖ	869	1.190	1.700	2.390	3.200	1.940
OÖ	908	1.160	1.610	2.170	2.890	1.800
Salzburg	883	1.250	1.690	2.410	3.300	1.960
Steiermark	849	1.140	1.570	2.100	2.950	1.780
Tirol	897	1.190	1.650	2.260	2.920	1.830
Vorarlberg	937	1.150	1.610	2.270	3.030	1.810
Wien	831	1.180	1.680	2.410	3.280	1.960

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2009/10. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.



Tabelle A.1.1: Durchschnittliche monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte

Table A.1.1: Average monthly expenditures of private households

Ausgewählte Ausgabengruppen	Haushaltsausgaben		Äquivalenzausgaben ¹⁾	
	in Euro	in %	in Euro	in %
Anzahl der Haushalte			6.534	
Anzahl der Haushalte hochgerechnet			3.605.090	
Durchschnittliche Haushaltsgröße			2,29	
Verbrauchsausgaben insgesamt	2.910	100,0	1.880	100,0
Ernährung, alkoholfreie Getränke	352	12,1	220	11,7
Ernährung	315	10,8	197	10,5
Alkoholfreie Getränke	36,8	1,3	23,2	1,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	71,1	2,4	46,7	2,5
Alkoholische Getränke	32,4	1,1	21,3	1,1
Tabakwaren	38,7	1,3	25,4	1,3
Bekleidung, Schuhe	166	5,7	107	5,7
Bekleidung, Accessoires	130	4,5	84,3	4,5
Schuhe	36,0	1,2	23,1	1,2
Wohnen, Energie	691	23,8	462	24,6
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	126	4,3	93,9	5,0
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	258	8,9	163	8,7
Wohnungsinstandhaltung	68,4	2,4	43,6	2,3
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	101	3,5	71,5	3,8
Energie	137	4,7	90,2	4,8
Wohnungsausstattung	202	6,9	128	6,8
Wohnungseinrichtung	90,9	3,1	56,8	3,0
Heimtextilien	16,9	0,6	11,1	0,6
Haushaltsgeräte	31,2	1,1	19,8	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	13,2	0,5	8,5	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	17,4	0,6	10,5	0,6
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	31,9	1,1	21,3	1,1
Gesundheit	102	3,5	67,3	3,6
Medikamente, medizinische Produkte	68,5	2,4	45,6	2,4
Arztleistungen	25,0	0,9	16,3	0,9
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	8,2	0,3	5,4	0,3
Verkehr	436	15,0	272	14,5
KFZ-Anschaffung	168	5,8	104	5,5
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	236	8,1	146	7,8
Öffentlicher Verkehr	31,5	1,1	22,0	1,2
Kommunikation	49,3	1,7	32,4	1,7
Postgebühren	1,7	0,1	1,1	0,1
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	4,6	0,2	2,9	0,2
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	42,5	1,5	28,1	1,5
Freizeit, Sport, Hobby	371	12,8	241	12,8
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	57,1	2,0	36,7	1,9
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(10,5)	(0,4)	(7,0)	(0,4)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	69,5	2,4	43,9	2,3
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	70,5	2,4	47,2	2,5
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	41,9	1,4	28,1	1,5
Urlaub	122	4,2	78,0	4,1
Bildung	27,8	1,0	15,7	0,8
Café, Restaurant	167	5,7	110	5,9
Sonstige Ausgaben	271	9,3	178	9,5
Körperpflege	75,6	2,6	50,1	2,7
Persönliche Ausstattung	22,1	0,8	15,1	0,8
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	14,9	0,5	9,8	0,5
Versicherungen	126	4,3	80,3	4,3
Bankdienstleistungen	(2,4)	(0,1)	(1,6)	(0,1)
Nicht für den privaten Konsum ²⁾	457		283	
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	315		193	
Wertanlagen, Sparen, Spenden	142		90,2	

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 3) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle A.2.1a: Monatliche Haushaltsausgaben nach 50%-Stufen (Median) der Haushaltsausgaben

Table A.2.1a.: Monthly expenditures per household by expenditure level (median)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Haushaltsausgaben	
		bis 2.537 Euro	ab 2.538 Euro
Anzahl der Haushalte	6.534	3.154	3.380
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	1.802,4	1.802,7
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	1,72	2,87
Haushaltsausgaben - Median	2.540	1.630	3.680
Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)	2.910	1.620	4.190
		Haushaltsausgaben in %	
Ernährung, alkoholfreie Getränke	12,1	14,9	11,0
Ernährung	10,8	13,3	9,9
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,6	1,1
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	3,2	2,2
Alkoholische Getränke	1,1	1,2	1,1
Tabakwaren	1,3	2,0	1,1
Bekleidung, Schuhe	5,7	4,1	6,3
Bekleidung, Accessoires	4,5	3,1	5,0
Schuhe	1,2	1,0	1,3
Wohnen, Energie	23,8	32,6	20,3
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	4,3	8,2	2,9
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,9	10,8	8,1
Wohnungsinstandhaltung	2,4	(1,2)	2,8
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,5	5,6	2,6
Energie	4,7	6,8	3,9
Wohnungsausstattung	6,9	5,0	7,7
Wohnungseinrichtung	3,1	1,8	3,6
Haushaltsgeräte	1,1	1,1	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,3	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,3	0,7
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,2	1,1
Gesundheit	3,5	3,4	3,6
Verkehr	15,0	9,1	17,3
KFZ-Anschaffung	5,8	(1,8)	7,3
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	6,1	8,9
Öffentlicher Verkehr	1,1	1,2	1,0
Kommunikation	1,7	2,0	1,6
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	10,6	13,6
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	2,0	1,8	2,0
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,4	2,0	2,6
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	2,0	2,6
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,4	1,3	1,5
Urlaub	4,2	3,4	4,5
Bildung	1,0	0,7	1,1
Café, Restaurant	5,7	5,4	5,9
Sonstige Ausgaben	9,3	9,1	9,4
Körperpflege	2,6	2,6	2,6
Persönliche Ausstattung	0,8	0,6	0,8
Versicherungen	4,3	4,6	4,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen.

Tabelle A.2.1b: Monatliche Äquivalenzausgaben nach 50%-Stufen (Median) der Äquivalenzausgaben

Table A.2.1b: Monthly expenditures per adult equivalent by expenditure level (median)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Äquivalenzausgaben ¹⁾	
		bis 1.639 Euro	ab 1.640 Euro
Anzahl der Haushalte	6.534	3.265	3.269
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	1.804,0	1.801,1
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,39	2,19
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - Median	1.640	1.180	2.290
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - arithm. Mittel (=100)	1.880	1.150	2.610
		Äquivalenzausgaben in %	
Ernährung, alkoholfreie Getränke	11,7	16,0	9,8
Ernährung	10,5	14,3	8,8
Alkoholfreie Getränke	1,2	1,7	1,0
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,5	3,2	2,2
Alkoholische Getränke	1,1	1,1	1,1
Tabakwaren	1,3	2,0	1,1
Bekleidung, Schuhe	5,7	4,2	6,4
Bekleidung, Accessoires	4,5	3,1	5,1
Schuhe	1,2	1,1	1,3
Wohnen, Energie	24,6	32,5	21,1
Tatsächlich gezahlte Wohnmieten	5,0	7,8	3,7
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,7	11,3	7,5
Wohnungsinstandhaltung	2,3	(1,1)	2,9
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	5,3	3,1
Energie	4,8	6,9	3,9
Wohnungsausstattung	6,8	5,1	7,5
Wohnungseinrichtung	3,0	1,8	3,5
Haushaltsgeräte	1,1	1,1	1,0
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,3	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,4	0,6
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,2	1,1
Gesundheit	3,6	3,1	3,8
Verkehr	14,5	9,0	16,9
KFZ-Anschaffung	5,5	(1,8)	7,2
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,8	6,0	8,5
Öffentlicher Verkehr	1,2	1,2	1,2
Kommunikation	1,7	1,9	1,6
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	10,2	13,9
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,9	1,8	2,0
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,3	2,0	2,5
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,5	1,8	2,8
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,5	1,3	1,6
Urlaub	4,1	3,2	4,6
Bildung	0,8	0,7	0,9
Café, Restaurant	5,9	5,1	6,2
Sonstige Ausgaben	9,5	8,8	9,8
Körperpflege	2,7	2,5	2,8
Persönliche Ausstattung	0,8	0,5	0,9
Versicherungen	4,3	4,6	4,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

Tabelle A.2.2a: Monatliche Haushaltsausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Haushaltsausgaben

Table A.2.2a: Monthly expenditures per household by quartiles of household expenditures

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Haushaltsausgaben			
		niedriger als 1.634 Euro (1.Quartil)	1.634 bis 2.537 Euro (2. Quartil)	2.538 bis 3.680 Euro (3. Quartil)	3.681 Euro oder höher (4. Quartil)
Anzahl der Haushalte	6.534	1.485	1.669	1.693	1.687
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	901,8	900,7	901,2	901,5
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	1,42	2,02	2,62	3,11
Haushaltsausgaben - Median	2.540	1.200	2.060	3.030	4.800
Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)	2.910	1.170	2.070	3.050	5.330
		Haushaltsausgaben in %			
Ernährung, alkoholfreie Getränke	12,1	16,3	14,0	13,2	9,8
Ernährung	10,8	14,6	12,5	11,8	8,8
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,7	1,5	1,4	1,0
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	3,5	3,0	2,5	2,0
Alkoholische Getränke	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1
Tabakwaren	1,3	2,3	1,8	1,4	0,9
Bekleidung, Schuhe	5,7	3,5	4,4	5,7	6,7
Bekleidung, Accessoires	4,5	2,5	3,5	4,5	5,3
Schuhe	1,2	1,0	0,9	1,2	1,4
Wohnen, Energie	23,8	38,4	29,4	24,1	18,2
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	4,3	11,0	6,6	4,2	2,1
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,9	11,2	10,6	9,8	7,2
Wohnungsinstandhaltung	2,4	(0,8)	1,4	1,8	3,4
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,5	7,1	4,8	3,5	2,1
Energie	4,7	8,2	6,0	4,9	3,4
Wohnungsausstattung	6,9	4,5	5,3	6,3	8,5
Wohnungseinrichtung	3,1	1,4	2,0	2,7	4,2
Haushaltsgeräte	1,1	0,9	1,1	1,1	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,2	0,4	0,5	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,3	0,4	0,5	(0,8)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,3	1,1	1,1	1,0
Gesundheit	3,5	3,0	3,6	3,3	3,7
Verkehr	15,0	6,3	10,6	13,7	19,3
KFZ-Anschaffung	5,8	(0,7)	2,4	4,3	9,1
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	4,3	7,1	8,4	9,2
Öffentlicher Verkehr	1,1	1,3	1,2	1,0	1,0
Kommunikation	1,7	1,9	2,0	1,8	1,5
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	8,7	11,7	12,9	14,0
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	2,0	1,7	1,9	2,1	2,0
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,4	1,6	2,2	2,4	2,6
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	1,7	2,2	2,5	2,7
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,4	1,3	1,3	1,5	1,5
Urlaub	4,2	2,4	3,9	4,2	4,7
Bildung	1,0	0,5	0,8	0,8	1,2
Café, Restaurant	5,7	5,1	5,5	5,8	5,9
Sonstige Ausgaben	9,3	8,4	9,5	9,9	9,2
Körperpflege	2,6	2,4	2,6	2,8	2,5
Persönliche Ausstattung	0,8	0,4	0,7	0,7	0,9
Versicherungen	4,3	4,0	4,9	4,7	4,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen.

Tabelle A.2.2b: Monatliche Äquivalenzausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Äquivalenzausgaben

Table A.2.2b: Monthly expenditures per adult equivalent by quartiles of expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Äquivalenzausgaben ¹⁾			
		niedriger als 1.178 Euro (1.Quartil)	1.178 bis 1.639 Euro (2. Quartil)	1.640 bis 2.286 Euro (3. Quartil)	2.287 Euro oder höher (4. Quartil)
Anzahl der Haushalte	6.534	1.624	1.641	1.672	1.597
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	899,5	904,5	898,7	902,4
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,38	2,40	2,36	2,03
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - Median	1.640	933	1.400	1.930	2.910
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - arithm. Mittel (=100)	1.880	896	1.400	1.930	3.290
		Äquivalenzausgaben in %			
Ernährung, alkoholfreie Getränke	11,7	18,4	14,5	12,0	8,5
Ernährung	10,5	16,5	12,9	10,8	7,6
Alkoholfreie Getränke	1,2	1,9	1,6	1,3	0,9
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,5	3,4	3,0	2,6	2,0
Alkoholische Getränke	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1
Tabakwaren	1,3	2,3	1,8	1,5	0,8
Bekleidung, Schuhe	5,7	3,6	4,7	5,4	6,9
Bekleidung, Accessoires	4,5	2,5	3,5	4,3	5,5
Schuhe	1,2	1,0	1,2	1,1	1,4
Wohnen, Energie	24,6	37,2	29,6	24,5	19,1
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	9,6	6,7	4,6	3,2
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,7	12,3	10,7	9,3	6,4
Wohnungsinstandhaltung	2,3	(0,7)	1,4	1,9	3,4
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	6,4	4,6	3,7	2,8
Energie	4,8	8,3	6,1	4,8	3,3
Wohnungsausstattung	6,8	4,6	5,5	6,2	8,3
Wohnungseinrichtung	3,0	1,4	2,1	2,6	4,1
Haushaltsgeräte	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,3	0,3	0,5	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,3	0,4	0,5	(0,7)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,3	1,2	1,0	1,1
Gesundheit	3,6	2,8	3,4	3,7	3,8
Verkehr	14,5	6,8	10,4	13,2	19,0
KFZ-Anschaffung	5,5	(0,9)	2,4	4,2	8,9
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,8	4,8	6,8	8,1	8,8
Öffentlicher Verkehr	1,2	1,1	1,2	1,0	1,3
Kommunikation	1,7	1,7	2,1	2,0	1,4
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	8,4	11,3	13,3	14,3
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,9	1,7	1,9	2,2	1,9
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,3	1,7	2,2	2,5	2,5
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,5	1,4	2,0	2,7	2,9
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,5	1,2	1,4	1,5	1,6
Urlaub	4,1	2,4	3,7	4,2	4,8
Bildung	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8
Café, Restaurant	5,9	4,3	5,5	6,2	6,2
Sonstige Ausgaben	9,5	8,2	9,3	10,0	9,6
Körperpflege	2,7	2,2	2,6	2,8	2,7
Persönliche Ausstattung	0,8	0,4	0,5	0,9	1,0
Versicherungen	4,3	4,2	4,8	4,6	3,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

Tabelle A.2.3a: Monatliche Haushaltsausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Haushaltsausgaben

Table A.2.3a: Monthly expenditures per household by deciles of household expenditures

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Haushaltsausgaben				
		niedriger als 1.109 Euro (1.Dezil)	1.109 bis 1.454 Euro (2. Dezil)	1.455 bis 1.814 Euro (3. Dezil)	1.815 bis yyy 2.152 Euro (4. Dezil)	2.153 bis 2.537 Euro (5. Dezil)
Anzahl der Haushalte	6.534	570	603	648	648	685
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	359,7	361,9	358,8	360,6	361,4
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	1,19	1,45	1,82	1,97	2,16
Haushaltsausgaben - Median	2.540	904	1.280	1.630	1.970	2.340
Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)	2.910	860	1.290	1.630	1.980	2.340
		Haushaltsausgaben in %				
Ernährung, alkoholfreie Getränke	12,1	17,8	16,1	15,5	13,9	13,5
Ernährung	10,8	16,0	14,3	13,9	12,4	12,0
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,8	1,8	1,6	1,4	1,5
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	3,7	3,6	3,4	2,9	2,9
Alkoholische Getränke	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2
Tabakwaren	1,3	2,5	2,4	2,2	1,8	1,7
Bekleidung, Schuhe	5,7	2,9	3,5	4,1	4,4	4,6
Bekleidung, Accessoires	4,5	1,9	2,6	3,2	3,5	3,6
Schuhe	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0
Wohnen, Energie	23,8	43,1	37,9	32,4	30,1	28,2
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	4,3	13,0	10,8	8,5	7,4	5,5
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,9	11,5	11,8	10,4	10,1	11,0
Wohnungsinstandhaltung	2,4	(0,4)	0,9	1,0	1,3	1,7
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,5	8,6	6,8	5,5	5,1	4,5
Energie	4,7	9,7	7,7	7,0	6,2	5,6
Wohnungsausstattung	6,9	4,2	4,2	4,9	5,4	5,5
Wohnungseinrichtung	3,1	1,1	1,4	1,6	2,1	2,2
Haushaltsgeräte	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,3	0,2	0,3	(0,4)	(0,4)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,4	1,2	1,2	1,1	1,1
Gesundheit	3,5	2,9	3,1	3,3	3,8	3,3
Verkehr	15,0	4,2	6,7	8,2	10,1	11,9
KFZ-Anschaffung	5,8	(0,2)	0,8	1,1	2,3	2,9
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	2,7	4,6	5,9	6,6	7,7
Öffentlicher Verkehr	1,1	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2
Kommunikation	1,7	1,6	1,8	2,1	2,0	2,1
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	7,3	9,3	9,8	12,1	12,0
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	2,0	1,4	1,9	1,7	2,1	1,9
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,4	1,5	1,5	2,0	2,2	2,2
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	1,6	1,7	1,7	2,4	2,2
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,4	1,1	1,4	1,4	1,2	1,4
Urlaub	4,2	1,7	2,6	2,9	4,0	4,1
Bildung	1,0	0,3	0,4	0,7	0,8	0,9
Café, Restaurant	5,7	4,5	4,9	5,8	5,3	5,8
Sonstige Ausgaben	9,3	7,5	8,5	9,8	9,3	9,4
Körperpflege	2,6	2,3	2,2	2,9	2,7	2,5
Persönliche Ausstattung	0,8	0,4	0,4	0,6	0,7	0,7
Versicherungen	4,3	3,3	4,3	4,5	4,8	5,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen.

Tabelle A.2.3a: Monatliche Haushaltsausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Haushaltsausgaben

Table A.2.3a: Monthly expenditures per household by deciles of household expenditures

Monatliche Haushaltsausgaben					Ausgewählte Ausgabengruppen
2.538 bis 2.918 Euro (6. Dezil)	2.919 bis 3.388 Euro (7. Dezil)	3.389 bis 4.049 Euro (8. Dezil)	4.050 bis 5.096 Euro (9. Dezil)	5.097 Euro oder höher (10. Dezil)	
664	684	683	678	671	Anzahl der Haushalte
359,7	361,1	360,1	360,5	361,1	Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)
2,47	2,70	2,84	3,10	3,23	Durchschnittliche Haushaltsgröße
2.730	3.140	3.680	4.510	6.340	Haushaltsausgaben - Median
2.730	3.150	3.700	4.530	6.850	Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)
Haushaltsausgaben in %					
14,1	13,1	11,6	11,1	8,5	Ernährung, alkoholfreie Getränke
12,7	11,7	10,4	10,0	7,7	Ernährung
1,5	1,4	1,3	1,1	0,8	Alkoholfreie Getränke
2,3	2,6	2,3	2,2	1,8	Alkoholische Getränke, Tabakwaren
1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	Alkoholische Getränke
1,2	1,6	1,2	1,1	0,7	Tabakwaren
5,4	5,5	6,6	6,1	7,1	Bekleidung, Schuhe
4,3	4,3	5,2	4,8	5,6	Bekleidung, Accessoires
1,2	1,1	1,4	1,3	1,5	Schuhe
26,0	23,5	21,6	19,7	16,3	Wohnen, Energie
4,9	3,9	3,5	2,3	1,6	Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten
10,2	9,5	9,0	8,3	6,1	Imputierte Mieten (Erstwohnungen)
1,7	1,9	1,9	2,8	4,1	Wohnungsinstandhaltung
4,0	3,3	2,9	2,4	1,8	Betriebskosten, Sonstige Zahlungen
5,3	4,9	4,3	4,0	2,7	Energie
5,8	6,5	7,0	8,0	9,1	Wohnungsausstattung
2,5	2,7	3,0	3,9	4,7	Wohnungseinrichtung
1,0	1,3	1,1	1,1	1,0	Haushaltsgeräte
0,4	0,4	0,6	0,5	0,6	Geschirr, Haushaltsartikel
(0,5)	(0,6)	(0,6)	(0,6)	(1,0)	Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör
1,2	1,1	1,0	1,1	1,0	Waren und Dienstleistungen für den Haushalt
3,3	3,5	3,6	3,5	3,7	Gesundheit
12,2	14,2	14,8	17,2	22,1	Verkehr
3,7	4,0	5,8	7,6	11,0	KFZ-Anschaffung
7,5	9,1	8,1	8,6	10,0	KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff
1,1	1,1	0,9	0,9	1,1	Öffentlicher Verkehr
1,9	1,8	1,7	1,6	1,3	Kommunikation
12,3	13,1	13,6	13,9	14,2	Freizeit, Sport, Hobby
1,9	2,3	2,0	2,0	1,9	Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte
2,5	2,4	2,5	2,6	2,7	Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten
2,4	2,4	2,7	2,7	2,5	Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen
1,5	1,4	1,7	1,5	1,4	Printmedien, Papier- und Schreibwaren
3,9	4,2	4,5	4,6	4,8	Urlaub
0,8	0,8	1,0	1,2	1,2	Bildung
5,6	5,8	6,0	5,8	6,0	Café, Restaurant
10,0	9,7	10,0	9,6	8,7	Sonstige Ausgaben
2,7	2,7	2,9	2,7	2,4	Körperpflege
0,8	0,6	1,0	1,0	0,8	Persönliche Ausstattung
5,1	4,6	4,5	4,1	3,8	Versicherungen

Tabelle A.2.3b: Monatliche Äquivalenzausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Äquivalenzausgaben

Table A.2.3b: Monthly expenditures per adult equivalent by deciles of expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Äquivalenzausgaben ¹⁾				
		niedriger als 873 Euro (1. Dezil)	873 bis 1.081 Euro (2. Dezil)	1.082 bis 1.256 Euro (3. Dezil)	1.257 bis 1.441 Euro (4. Dezil)	1.442 bis 1.639 Euro (5. Dezil)
Anzahl der Haushalte	6.534	635	642	661	665	662
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	361,2	358,7	361,6	358,7	363,7
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,45	2,30	2,38	2,42	2,40
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - Median	1.640	718	987	1.180	1.350	1.540
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - arithm. Mittel (=100)	1.880	693	983	1.170	1.350	1.540
		Äquivalenzausgaben in %				
Ernährung, alkoholfreie Getränke	11,7	20,7	17,6	16,6	14,4	13,9
Ernährung	10,5	18,7	15,8	14,8	12,7	12,4
Alkoholfreie Getränke	1,2	2,0	1,8	1,7	1,6	1,5
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,5	3,5	3,6	3,5	2,9	2,7
Alkoholische Getränke	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2
Tabakwaren	1,3	2,5	2,3	2,3	1,8	1,6
Bekleidung, Schuhe	5,7	2,7	3,7	4,2	4,5	5,1
Bekleidung, Accessoires	4,5	2,0	2,5	3,1	3,3	3,9
Schuhe	1,2	0,7	1,2	1,1	1,2	1,2
Wohnen, Energie	24,6	41,8	36,2	32,2	30,7	27,9
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	11,5	9,0	8,7	6,8	5,7
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,7	12,6	12,1	10,6	11,9	10,4
Wohnungsinstandhaltung	2,3	(0,5)	0,7	0,9	1,2	1,7
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	7,7	6,2	5,3	4,6	4,3
Energie	4,8	9,5	8,1	6,7	6,3	5,8
Wohnungsausstattung	6,8	4,0	4,9	5,0	5,3	5,8
Wohnungseinrichtung	3,0	1,1	1,4	1,7	2,2	2,2
Haushaltsgeräte	1,1	1,0	1,2	1,2	1,0	0,9
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,2	0,3	0,3	(0,3)	(0,5)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,3	1,4	1,1	1,2	1,2
Gesundheit	3,6	2,3	2,9	3,3	3,4	3,3
Verkehr	14,5	5,4	7,4	8,4	9,7	11,5
KFZ-Anschaffung	5,5	(0,4)	1,0	1,5	2,3	2,7
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,8	3,8	5,2	5,8	6,2	7,6
Öffentlicher Verkehr	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2
Kommunikation	1,7	1,3	1,8	2,0	2,1	2,1
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	6,7	8,6	10,6	11,8	11,1
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,9	1,4	1,5	2,1	2,2	1,6
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,3	1,4	1,9	1,9	2,0	2,4
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,5	0,9	1,6	1,8	2,3	1,9
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,5	1,0	1,3	1,4	1,3	1,4
Urlaub	4,1	1,8	2,2	3,4	3,8	3,6
Bildung	0,8	0,5	0,6	0,8	0,8	0,8
Café, Restaurant	5,9	3,7	4,4	4,8	5,4	5,9
Sonstige Ausgaben	9,5	7,4	8,3	8,7	9,0	9,7
Körperpflege	2,7	2,2	2,2	2,4	2,4	2,8
Persönliche Ausstattung	0,8	0,3	0,5	0,5	0,4	0,7
Versicherungen	4,3	3,6	4,6	4,4	5,0	4,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

Tabelle A.2.3b: Monatliche Äquivalenzausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Äquivalenzausgaben

Table A.2.3b: Monthly expenditures per adult equivalent by deciles of expenditures per adult equivalent

Monatliche Äquivalenzausgaben ¹⁾					Ausgewählte Ausgabengruppen
1.640 bis 1.861 Euro (6. Dezil)	1.862 bis 2.122 Euro (7. Dezil)	2.123 bis 2.501 Euro (8. Dezil)	2.502 bis 3.137 Euro (9. Dezil)	3138 Euro oder höher (10. Dezil)	
670	653	675	625	646	Anzahl der Haushalte
358,3	360,0	361,6	361,3	359,9	Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)
2,44	2,31	2,28	2,05	1,90	Durchschnittliche Haushaltsgröße
1.740	1.980	2.290	2.740	3.810	Äquivalenzausgaben ¹⁾ - Median
1.750	1.990	2.300	2.770	4.270	Äquivalenzausgaben ¹⁾ - arithm. Mittel (=100)
Äquivalenzausgaben in %					
13,4	11,5	10,6	9,5	7,2	Ernährung, alkoholfreie Getränke
12,1	10,3	9,4	8,5	6,5	Ernährung
1,3	1,2	1,2	1,0	0,8	Alkoholfreie Getränke
2,6	2,4	2,5	2,1	1,8	Alkoholische Getränke, Tabakwaren
1,1	1,1	1,3	1,1	1,1	Alkoholische Getränke
1,5	1,3	1,2	1,0	0,7	Tabakwaren
5,0	6,0	5,4	5,7	8,0	Bekleidung, Schuhe
4,1	4,8	4,4	4,4	6,5	Bekleidung, Accessoires
1,0	1,2	1,0	1,3	1,6	Schuhe
25,7	23,9	22,5	20,7	17,3	Wohnen, Energie
5,3	4,5	3,8	3,4	2,9	Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten
9,6	9,0	8,7	7,7	5,1	Imputierte Mieten (Erstwohnungen)
1,8	1,8	2,2	2,6	4,3	Wohnungsinstandhaltung
3,9	3,8	3,5	3,1	2,3	Betriebskosten, Sonstige Zahlungen
5,2	4,8	4,3	3,9	2,6	Energie
5,8	6,3	7,0	7,5	9,1	Wohnungsausstattung
2,4	2,8	3,0	3,7	4,6	Wohnungseinrichtung
1,0	1,1	1,2	1,1	0,9	Haushaltsgeräte
0,5	0,6	0,5	0,4	0,6	Geschirr, Haushaltsartikel
(0,4)	(0,7)	(0,5)	(0,7)	(0,8)	Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör
1,2	0,9	1,0	1,1	1,2	Waren und Dienstleistungen für den Haushalt
3,7	3,8	3,7	4,0	3,7	Gesundheit
12,2	13,3	15,3	18,1	20,4	Verkehr
3,6	4,2	5,6	7,6	10,5	KFZ-Anschaffung
7,6	8,1	8,5	9,4	8,6	KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff
0,9	1,1	1,2	1,1	1,4	Öffentlicher Verkehr
2,1	1,9	1,9	1,5	1,3	Kommunikation
12,1	14,0	14,1	13,9	14,6	Freizeit, Sport, Hobby
2,1	2,3	2,1	1,8	1,9	Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte
2,4	2,6	2,7	2,2	2,5	Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten
2,3	2,8	3,1	3,0	2,8	Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen
1,4	1,5	1,6	1,6	1,7	Printmedien, Papier- und Schreibwaren
3,8	4,5	4,5	4,9	4,8	Urlaub
0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	Bildung
6,2	6,1	6,6	6,3	6,0	Café, Restaurant
10,2	9,8	9,6	9,7	9,7	Sonstige Ausgaben
2,9	2,9	2,6	2,6	2,8	Körperpflege
0,8	0,8	1,0	0,8	1,1	Persönliche Ausstattung
4,7	4,4	4,5	4,1	3,6	Versicherungen

Tabelle A.3.1a: Vergleich mit den Ergebnissen der Konsumerhebung 2004/05 - Haushaltsausgaben

Table A.3.1a: Comparison between 2004/05 and 2009/10 - monthly expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Konsumerhebung 2004/05		Konsumerhebung 2009/10 ¹⁾		Nominelle Veränderung in %
	in Euro	in %	in Euro	in %	
Anzahl der Haushalte	8.400		6.534		
Anzahl der Haushalte hochgerechnet	3.490.000		3.605.090		
Haushaltsausgaben	2.540	100,0	2.910	100,0	14,6
Ernährung, alkoholfreie Getränke	331	13,0	352	12,1	6,4
Ernährung	297	11,7	315	10,8	6,3
Alkoholfreie Getränke	34,1	1,3	36,8	1,3	7,9
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	71,2	2,8	71,1	2,4	-0,1
Alkoholische Getränke	29,1	1,1	32,4	1,1	11,2
Tabakwaren	41,8	1,7	38,7	1,3	-7,5
Bekleidung, Schuhe	141	5,6	166	5,7	17,5
Bekleidung	112	4,4	130	4,5	15,7
Schuhe	28,3	1,1	36,0	1,2	26,8
Wohnen, Energie	566	22,3	691	23,8	22,0
Mieten	104	4,1	126	4,3	21,2
Imputierte Mieten	208	8,2	258	8,9	24,0
Wohnungsinstandhaltung	51,7	2,0	68,4	2,4	32,4
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	84,9	3,3	101	3,5	18,4
Energie	117	4,6	137	4,7	17,3
Wohnungsausstattung	157	6,2	202	6,9	28,3
Möbel, sonstige Wohnungseinrichtung	70,3	2,8	90,9	3,1	29,2
Heimtextilien	14,5	0,6	16,9	0,6	16,1
Haushaltsgeräte	23,0	0,9	31,2	1,1	35,4
Geschirr und Haushaltsartikel	10,4	0,4	13,2	0,5	27,2
Werkzeug und Gartengeräte	12,3	0,5	17,4	0,6	41,4
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	26,4	1,0	31,9	1,1	20,8
Gesundheit	79,5	3,1	98,0	3,4	23,3
Verkehr	409	16,1	436	15,0	6,6
KFZ-Anschaffung	184	7,3	168	5,8	-8,5
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	206	8,1	236	8,1	14,4
Öffentlicher Verkehr	18,8	0,7	31,5	1,1	67,8
Kommunikation	66,7	2,6	49,3	1,7	-26,1
Postgebühren	1,5	0,1	1,7	0,1	14,4
Telefon, Faxgerät	2,5	0,1	4,6	0,2	85,2
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	62,7	2,5	42,5	1,5	-32,3
Erholung, Freizeit, Sport, Hobbys	320	12,6	371	12,8	16,0
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	47,1	1,9	57,1	2,0	21,3
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	58,2	2,3	69,5	2,4	19,5
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	67,7	2,7	70,5	2,4	4,2
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	37,9	1,5	41,9	1,4	10,8
Urlaub	103	4,1	122	4,2	18,4
Bildung	20,3	0,8	27,8	1,0	37,0
Café, Restaurant	140	5,5	167	5,7	19,5
Sonstige Ausgaben	235	9,3	275	9,5	17,3
Körperpflege	65,4	2,6	75,6	2,6	15,6
Persönliche Ausstattung	15,6	0,6	22,1	0,8	41,8
Versicherungen	115	4,6	126	4,3	9,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebungen 2004/05 und 2009/10. - 1) Aufbereitet nach der Ausgabenstruktur der Konsumerhebung 2004/05.

Tabelle A.3.1b: Vergleich mit den Ergebnissen der Konsumerhebung 2004/05 - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Table A.3.1b: Comparison between 2004/05 and 2009/10 - monthly expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Konsumerhebung 2004/05		Konsumerhebung 2009/10 ²⁾		Nominelle Veränderung in %
	in Euro	in %	in Euro	in %	
Anzahl der Haushalte	8.400		6.534		
Anzahl der Haushalte hochgerechnet	3.490.000		3.605.090		
Äquivalenzausgaben ¹⁾	1.630	100,0	1.880	100,0	15,7
Ernährung, alkoholfreie Getränke	207	12,7	220	11,7	6,4
Ernährung	185	11,4	197	10,5	6,2
Alkoholfreie Getränke	21,4	1,3	23,2	1,2	8,4
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	46,6	2,9	46,7	2,5	0,3
Alkoholische Getränke	18,9	1,2	21,3	1,1	12,6
Tabakwaren	27,5	1,7	25,4	1,3	-7,8
Bekleidung, Schuhe	89,2	5,5	107	5,7	20,5
Bekleidung	70,6	4,3	84,3	4,5	19,4
Schuhe	18,3	1,1	23,1	1,2	26,2
Wohnen, Energie	373	22,9	462	24,6	24,0
Mieten	76,7	4,7	93,9	5,0	22,4
Imputierte Mieten	129	7,9	163	8,7	26,6
Wohnungsinstandhaltung	31,5	1,9	43,6	2,3	38,5
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	59,9	3,7	71,5	3,8	19,2
Energie	75,7	4,7	90,2	4,8	19,2
Wohnungsausstattung	99,0	6,1	128	6,8	29,2
Möbel, sonstige Wohnungseinrichtung	44,4	2,7	56,8	3,0	27,8
Heimtextilien	8,9	0,5	11,1	0,6	23,6
Haushaltsgeräte	14,6	0,9	19,8	1,1	35,5
Geschirr und Haushaltsartikel	6,5	0,4	8,5	0,5	30,0
Werkzeug und Gartengeräte	7,6	0,5	10,5	0,6	37,6
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	16,9	1,0	21,3	1,1	25,7
Gesundheit	53,5	3,3	64,7	3,4	21,1
Verkehr	252	15,5	272	14,5	8,0
KFZ-Anschaffung	110	6,8	104	5,5	-5,5
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	130	8,0	146	7,8	13,0
Öffentlicher Verkehr	12,6	0,8	22,0	1,2	74,8
Kommunikation	43,7	2,7	32,4	1,7	-25,7
Postgebühren	1,0	0,1	1,1	0,1	13,8
Telefon, Faxgerät	1,5	0,1	2,9	0,2	101,3
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	41,2	2,5	28,1	1,5	-31,8
Erholung, Freizeit, Sport, Hobbys	205	12,6	241	12,8	17,4
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	30,7	1,9	36,7	1,9	19,6
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	36,6	2,3	43,9	2,3	20,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	43,9	2,7	47,2	2,5	7,5
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	25,1	1,5	28,1	1,5	11,6
Urlaub	65,6	4,0	78,0	4,1	18,8
Bildung	11,2	0,7	15,7	0,8	39,5
Café, Restaurant	92,6	5,7	110	5,9	19,1
Sonstige Ausgaben	154	9,5	181	9,6	17,7
Körperpflege	43,4	2,7	50,1	2,7	15,5
Persönliche Ausstattung	10,3	0,6	15,1	0,8	47,1
Versicherungen	72,6	4,5	80,3	4,3	10,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebungen 2004/05 und 2009/10. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Aufbereitet nach der Ausgabenstruktur der Konsumerhebung 2004/05.

Tabelle A.4.1: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Besiedlungsdichte

Table A.4.1: Monthly expenditures of private households - population density

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Besiedlungsdichte ²⁾		
		hoch	mittel	gering
Anzahl der Haushalte	6.534	2.324	1.645	2.565
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	1.406,1	903,8	1.295,1
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,02	2,35	2,54
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - Median	1.640	1.690	1.730	1.550
Haushaltsausgaben - Median	2.540	2.360	2.720	2.620
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - arithm. Mittel	1.880	1.950	1.970	1.740
Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)	2.910	2.770	3.130	2.900
		Haushaltsausgaben in %		
Ernährung, alkoholfreie Getränke	12,1	11,6	11,5	13,1
Ernährung	10,8	10,3	10,3	11,8
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,3	1,2	1,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	2,7	2,3	2,3
Alkoholische Getränke	1,1	1,1	1,1	1,1
Tabakwaren	1,3	1,6	1,2	1,2
Bekleidung, Schuhe	5,7	6,1	5,5	5,4
Bekleidung, Accessoires	4,5	4,8	4,3	4,3
Schuhe	1,2	1,4	1,2	1,2
Wohnen, Energie	23,8	23,2	23,5	24,6
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	4,3	7,6	2,9	2,1
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,9	4,8	10,3	12,1
Wohnungsinstandhaltung	2,4	1,8	2,7	2,7
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,5	5,0	2,8	2,4
Energie	4,7	4,0	4,9	5,4
Wohnungsausstattung	6,9	6,3	7,7	7,0
Wohnungseinrichtung	3,1	3,0	3,5	3,0
Haushaltsgeräte	1,1	0,9	1,2	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,4	0,4	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,4	(0,8)	0,7
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,0	1,2	1,1
Gesundheit	3,5	3,8	3,5	3,3
Verkehr	15,0	12,9	16,1	16,3
KFZ-Anschaffung	5,8	4,3	6,8	6,5
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	6,7	8,6	9,2
Öffentlicher Verkehr	1,1	1,9	0,7	0,5
Kommunikation	1,7	2,0	1,6	1,5
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	14,9	12,2	11,0
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	2,0	2,3	2,0	1,6
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,4	2,1	2,5	2,6
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	3,1	2,1	2,0
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,4	1,6	1,4	1,3
Urlaub	4,2	5,4	3,9	3,2
Bildung	1,0	1,3	0,9	0,6
Café, Restaurant	5,7	6,1	5,7	5,4
Sonstige Ausgaben	9,3	9,2	9,5	9,4
Körperpflege	2,6	2,8	2,6	2,4
Persönliche Ausstattung	0,8	0,8	0,8	0,7
Versicherungen	4,3	3,7	4,6	4,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Hohe Besiedlungsdichte: Gebiete mit mind. 50.000 Einwohner und mehr als 500 Einw./km². Mittlere Besiedlungsdichte: Gebiete mit mind. 50.000 Einwohner und 100 - 500 Einw./km². Niedrige Besiedlungsdichte: Alle übrigen Gebiete.

Tabelle A.4.2: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Einwohnerzahl in der Region

Table A.4.2: Monthly expenditures of private households - size of community

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Einwohnerzahl in der Region			
		weniger als 10.001 Einw.	10.001 - 100.000 Einw.	mehr als 100.000 Einw.	Wien
Anzahl der Haushalte	6.534	3.613	1.050	625	1.246
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	1.877,7	592,2	294,9	840,3
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,54	2,18	2,07	1,90
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - Median	1.640	1.630	1.640	1.660	1.680
Haushaltsausgaben - Median	2.540	2.720	2.510	2.330	2.250
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - arithm. Mittel	1.880	1.840	1.890	1.910	1.960
Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)	2.910	3.050	2.840	2.770	2.680
		Haushaltsausgaben in %			
Ernährung, alkoholfreie Getränke	12,1	12,5	12,2	11,7	11,3
Ernährung	10,8	11,2	10,9	10,4	10,1
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	2,3	2,6	2,9	2,6
Alkoholische Getränke	1,1	1,1	1,2	1,4	1,0
Tabakwaren	1,3	1,2	1,5	1,5	1,6
Bekleidung, Schuhe	5,7	5,3	5,8	6,5	6,5
Bekleidung, Accessoires	4,5	4,2	4,6	5,1	5,0
Schuhe	1,2	1,1	1,2	1,4	1,5
Wohnen, Energie	23,8	24,3	23,6	23,4	22,7
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	4,3	2,1	4,6	7,4	8,8
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,9	11,9	8,2	5,7	2,9
Wohnungsinstandhaltung	2,4	2,7	2,5	1,6	1,6
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,5	2,4	3,6	4,7	5,5
Energie	4,7	5,2	4,7	3,9	3,9
Wohnungsausstattung	6,9	7,4	6,7	6,6	6,1
Wohnungseinrichtung	3,1	3,2	3,1	3,3	2,8
Haushaltsgeräte	1,1	1,1	1,1	1,2	0,8
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,5	0,4	0,3	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,8	(0,4)	0,3	0,4
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0
Gesundheit	3,5	3,3	3,9	3,3	3,7
Verkehr	15,0	16,4	14,4	12,3	12,8
KFZ-Anschaffung	5,8	6,7	6,0	4,7	3,8
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	9,2	7,4	6,4	6,6
Öffentlicher Verkehr	1,1	0,6	0,9	1,2	2,4
Kommunikation	1,7	1,5	1,7	2,1	2,0
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	11,5	12,8	14,3	15,5
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	2,0	1,7	2,0	2,1	2,5
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,4	2,6	2,5	2,1	1,9
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	2,0	2,4	2,8	3,3
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,4	1,3	1,4	1,4	1,8
Urlaub	4,2	3,4	4,2	4,9	5,9
Bildung	1,0	0,8	0,8	1,2	1,5
Café, Restaurant	5,7	5,5	5,8	5,9	6,4
Sonstige Ausgaben	9,3	9,4	9,8	10,0	8,8
Körperpflege	2,6	2,4	2,8	2,9	2,9
Persönliche Ausstattung	0,8	0,7	0,9	0,8	0,9
Versicherungen	4,3	4,7	4,6	4,3	3,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

Tabelle A.4.3: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Gemeindetyp

Table A.4.3: Monthly expenditures of private households - type of community

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Gemeindetyp						
		Gemeinden bis 20.000 Einwohnern				20.001 bis 500.000 Einw.	Wien	
		Agrarquote						
		>= 10%	7% - 9,9%	3% - 6,9%	< 3%			
Anzahl der Haushalte	6.534	382	506	1.237	2.378	785	1.246	
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	200,2	250,4	637,6	1.288,7	387,9	840,3	
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	3,05	2,69	2,55	2,28	2,10	1,90	
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - Median	1.640	1.610	1.560	1.600	1.660	1.680	1.680	
Haushaltsausgaben - Median	2.540	2.920	2.680	2.760	2.550	2.380	2.250	
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - arithm. Mittel	1.880	1.750	1.710	1.830	1.890	1.940	1.960	
Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)	2.910	3.300	2.930	3.070	2.930	2.830	2.680	
			Haushaltsausgaben in %					
Ernährung, alkoholfreie Getränke	12,1	14,0	13,3	12,4	12,0	11,8	11,3	
Ernährung	10,8	12,6	12,0	11,2	10,7	10,5	10,1	
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	2,4	2,2	2,3	2,4	2,8	2,6	
Alkoholische Getränke	1,1	1,2	1,2	1,1	1,1	1,3	1,0	
Tabakwaren	1,3	1,2	1,0	1,2	1,3	1,5	1,6	
Bekleidung, Schuhe	5,7	5,2	5,0	5,3	5,6	6,3	6,5	
Bekleidung, Accessoires	4,5	4,0	3,9	4,1	4,4	4,9	5,0	
Schuhe	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,3	1,5	
Wohnen, Energie	23,8	24,1	25,0	24,3	24,1	23,0	22,7	
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	4,3	0,9	1,4	1,9	3,4	6,7	8,8	
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,9	12,5	13,5	12,2	10,1	5,6	2,9	
Wohnungsinstandhaltung	2,4	3,7	2,7	2,7	2,4	2,0	1,6	
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,5	1,9	2,0	2,3	3,0	4,6	5,5	
Energie	4,7	5,1	5,3	5,1	5,0	4,0	3,9	
Wohnungsausstattung	6,9	7,3	7,2	7,7	7,0	6,6	6,1	
Wohnungseinrichtung	3,1	2,9	3,3	3,3	3,2	3,3	2,8	
Haushaltsgeräte	1,1	1,2	1,1	1,3	1,1	1,2	0,8	
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,5	
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,8	(0,4)	1,0	0,6	0,3	0,4	
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	1,0	1,0	
Gesundheit	3,5	3,0	3,1	3,4	3,6	3,6	3,7	
Verkehr	15,0	18,0	15,2	16,8	15,4	13,0	12,8	
KFZ-Anschaffung	5,8	6,8	5,4	6,8	6,5	5,4	3,8	
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	10,8	9,2	9,5	8,1	6,5	6,6	
Öffentlicher Verkehr	1,1	0,3	0,6	0,5	0,8	1,2	2,4	
Kommunikation	1,7	1,4	1,4	1,4	1,7	2,0	2,0	
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	9,9	11,8	11,0	12,4	13,9	15,5	
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	2,0	1,4	1,5	1,7	2,0	2,1	2,5	
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,4	3,2	2,6	2,3	2,6	2,2	1,9	
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	1,7	1,8	2,1	2,2	2,7	3,3	
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,4	1,2	1,2	1,4	1,4	1,5	1,8	
Urlaub	4,2	2,3	4,4	2,9	4,0	4,7	5,9	
Bildung	1,0	0,9	0,5	0,7	0,8	1,1	1,5	
Café, Restaurant	5,7	4,9	5,5	5,4	5,6	6,0	6,4	
Sonstige Ausgaben	9,3	8,9	9,8	9,3	9,5	10,0	8,8	
Körperpflege	2,6	2,4	2,3	2,4	2,6	2,9	2,9	
Persönliche Ausstattung	0,8	0,5	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	
Versicherungen	4,3	4,4	4,8	4,8	4,7	4,4	3,2	

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

Tabelle A.4.4: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Bundesländer (NUTS2)

Table A.4.4: Monthly expenditures of private households - NUTS2

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Bundesländer								
		Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Anzahl der Haushalte	6.534	265	452	1.104	1.217	466	923	630	231	1.246
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	112,2	238,5	665,8	583,2	223,9	501,8	288,7	150,7	840,3
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,34	2,47	2,42	2,49	2,34	2,35	2,31	2,55	1,90
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - Median	1.640	1.590	1.660	1.700	1.610	1.690	1.570	1.650	1.610	1.680
Haushaltsausgaben - Median	2.540	2.470	2.740	2.760	2.600	2.790	2.320	2.550	2.590	2.250
Äquivalenzausgaben ¹⁾ - arithm. Mittel	1.880	1.820	1.910	1.940	1.800	1.960	1.780	1.830	1.810	1.960
Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)	2.910	2.770	3.090	3.110	2.990	3.060	2.800	2.850	3.000	2.680
		Haushaltsausgaben in %								
Ernährung, alkoholfreie Getränke	12,1	12,8	12,4	12,0	12,6	12,0	12,3	12,5	12,7	11,3
Ernährung	10,8	11,3	11,2	10,7	11,2	11,0	11,0	11,3	11,5	10,1
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,5	1,2	1,3	1,4	1,0	1,3	1,2	1,1	1,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	2,0	2,8	2,3	2,5	2,1	2,4	2,8	2,2	2,6
Alkoholische Getränke	1,1	1,1	1,3	1,0	1,2	1,0	1,2	1,3	1,0	1,0
Tabakwaren	1,3	1,0	1,5	1,3	1,3	1,1	1,1	1,4	1,1	1,6
Bekleidung, Schuhe	5,7	6,4	5,7	5,0	5,5	6,4	5,3	6,3	4,8	6,5
Bekleidung, Accessoires	4,5	4,9	4,4	4,1	4,5	5,0	4,1	4,7	3,7	5,0
Schuhe	1,2	1,5	1,3	0,9	1,0	1,4	1,2	1,5	1,2	1,5
Wohnen, Energie	23,8	22,7	22,5	24,5	23,0	24,6	24,3	24,9	26,4	22,7
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	4,3	2,0	2,7	2,3	3,6	4,1	3,3	3,6	3,4	8,8
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,9	10,3	8,5	10,8	10,0	10,4	10,3	11,9	13,4	2,9
Wohnungsinstandhaltung	2,4	2,3	3,2	3,3	2,0	2,4	2,4	1,7	2,4	1,6
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,5	2,3	2,9	3,0	2,7	3,3	2,8	3,1	3,1	5,5
Energie	4,7	5,8	5,1	5,1	4,7	4,4	5,5	4,6	4,1	3,9
Wohnungsausstattung	6,9	7,1	7,3	7,4	7,1	6,6	7,3	7,1	7,0	6,1
Wohnungseinrichtung	3,1	3,0	3,2	3,3	3,4	3,0	3,1	3,2	3,1	2,8
Haushaltsgeräte	1,1	1,2	1,2	1,0	1,2	1,0	1,2	1,4	1,0	0,8
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,7	(0,6)	0,9	0,5	0,5	0,6	0,4	0,9	0,4
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,3	1,2	1,3	1,0	0,9	1,2	1,0	0,9	1,0
Gesundheit	3,5	2,6	4,3	3,6	3,0	3,0	3,1	4,0	4,7	3,7
Verkehr	15,0	16,1	14,8	16,4	16,7	14,5	16,3	13,1	12,6	12,8
KFZ-Anschaffung	5,8	6,4	5,4	6,5	7,2	5,6	7,4	4,2	5,5	3,8
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	9,2	8,8	9,0	8,8	8,0	8,4	8,0	6,6	6,6
Öffentlicher Verkehr	1,1	0,4	0,7	0,9	0,6	0,9	0,5	0,9	0,6	2,4
Kommunikation	1,7	1,4	1,8	1,4	1,5	1,8	1,7	1,8	2,0	2,0
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	11,7	11,3	12,0	12,3	12,4	12,1	11,6	12,5	15,5
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	2,0	1,7	1,8	1,8	1,9	1,7	1,9	1,5	2,1	2,5
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,4	2,6	2,6	2,6	2,3	2,4	2,7	2,5	2,5	1,9
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	2,6	2,1	2,1	2,1	2,6	2,0	2,2	2,7	3,3
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,4	1,3	1,6	1,4	1,2	1,4	1,3	1,3	1,1	1,8
Urlaub	4,2	3,2	2,6	4,0	4,4	3,6	3,3	3,5	3,8	5,9
Bildung	1,0	0,8	0,6	0,8	1,0	1,1	0,7	0,7	0,9	1,5
Café, Restaurant	5,7	5,7	6,1	5,4	5,7	5,8	5,3	5,5	5,0	6,4
Sonstige Ausgaben	9,3	10,6	10,3	9,3	9,2	9,7	9,3	9,7	9,4	8,8
Körperpflege	2,6	2,5	2,8	2,6	2,5	2,6	2,3	2,8	2,1	2,9
Persönliche Ausstattung	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,9	0,9
Versicherungen	4,3	4,8	5,3	4,5	4,5	4,6	4,8	4,6	4,8	3,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

Detaillierte Ergebnisse für Österreich
und die Bundesländer

Erläuterung

In den nachfolgenden Tabellen wird zwischen „alle Haushalte“ und „beitragende Haushalte“ unterschieden. Die beiden ersten Ausgabenspalten beinhalten die Gesamtheit der Haushalte, also „**alle Haushalte**“, unabhängig davon, ob sie tatsächlich Eintragungen in der entsprechenden Ausgabenposition hatten oder nicht. Bei den Verbrauchsausgaben der „**beitragenden Haushalte**“ sind nur jene Haushalte berücksichtigt, die in der 14-tägigen Erhebungsperiode tatsächlich Ausgaben in der betreffenden Position eingetragen haben. Summenbildungen oder Prozentrechnungen sind in dieser Spalte nicht zulässig, da immer eine unterschiedliche Anzahl von Haushalten dahintersteht.

Die Unterschiede zwischen „allen“ und „beitragenden“ Haushalten sind umso größer, je weniger Haushalte in der betreffenden Ausgabengruppe Eintragungen vorgenommen haben: So hat z. B. nicht jeder Haushalt im Erhebungszeitraum einen Rasenmäher gekauft. Umgekehrt sind z. B. die Haushaltsausgaben der beiden Gruppen „Ernährung, alkoholfreie Getränke“ und „Wohnen, Energie“ annähernd ident, da jeder Haushalt „gegessen“ bzw. „gewohnt“ hat

Rundungsregeln für die nachfolgenden Tabellen

Eurobeträge ≥ 1.000 Euro sind auf Zehner, Eurobeträge ≥ 100 Euro auf Einer gerundet. Beträge unter 100 Euro werden mit einer Kommastelle ausgewiesen.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	2.910	100,0	6.534	3.605,1	2.910
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	352	12,1	6.531	3.602,8	352
Ernährung	315	10,8	6.525	3.599,8	316
Brot, Getreideprodukte	66,3	2,3	6.493	3.581,0	66,8
Reis	1,7	0,1	1.799	956,2	6,3
Brot, Backwaren	38,1	1,3	6.400	3.523,4	39,0
Weißbrot, Brösel	4,6	0,2	3.898	2.119,3	7,8
Schwarz-, Vollkornbrot	11,3	0,4	5.348	2.929,6	13,9
Kleingebäck	16,1	0,6	5.465	2.967,2	19,6
Kleingebäck frisch	14,1	0,5	5.292	2.863,2	17,8
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	2,0	0,1	1.586	840,9	8,6
Zwieback, Knäckebrot	0,4	0,0	587	315,8	4,8
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	5,7	0,2	3.346	1.809,9	11,4
Teigwaren	3,3	0,1	3.258	1.751,0	6,7
Feingebäck, Pizza	11,8	0,4	4.139	2.256,5	18,9
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	3,0	0,1	1.512	788,2	13,5
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,9	0,3	3.563	1.955,7	16,4
Sandwiches, Wurstsemmel	5,7	0,2	2.329	1.274,0	16,1
Diverse Getreideprodukte	5,7	0,2	3.771	2.022,4	10,2
Mehl	1,9	0,1	2.347	1.241,5	5,6
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	3,8	0,1	2.572	1.378,8	9,9
Fleisch	74,0	2,5	6.258	3.429,5	77,8
Rind- und Kalbfleisch	10,3	0,4	2.026	1.100,1	33,8
Rindfleisch	9,1	0,3	1.924	1.046,3	31,3
Kalbfleisch	1,2	0,0	216	114,5	38,8
Schweinefleisch	12,6	0,4	3.018	1.635,5	27,8
Schaf- und Ziegenfleisch	1,2	0,0	186	110,0	40,9
Geflügel	10,3	0,4	3.312	1.779,1	20,8
Wurst- und Selchwaren	31,5	1,1	5.888	3.211,5	35,4
Wurstwaren	27,0	0,9	5.780	3.148,3	30,9
Selchwaren	4,5	0,2	1.874	998,9	16,4
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,0	0,1	2.276	1.254,1	8,8
Fleischaufstriche	1,3	0,0	1.582	870,7	5,5
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,7	0,1	1.100	616,5	10,1
Wild, sonstiges Fleisch	0,8	0,0	137	68,5	39,7
Faschiertes	3,8	0,1	2.343	1.243,6	11,1
Innereien	0,4	0,0	365	197,2	7,6
Fisch, Meerestiere	10,5	0,4	3.427	1.855,8	20,4
Fisch (frisch, tiefgefroren)	5,8	0,2	2.006	1.055,1	19,7
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	0,9	0,0	332	187,7	17,9
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	1,4	0,0	732	386,5	13,3
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,4	0,1	1.728	951,6	9,0
Milchprodukte, Eier	50,1	1,7	6.452	3.558,5	50,7
Frischmilch	8,6	0,3	5.093	2.776,4	11,1
Haltbarmilch	1,7	0,1	1.655	894,5	6,7
Joghurt	7,0	0,2	4.738	2.580,6	9,7
Käse, Topfen	18,6	0,6	5.784	3.149,5	21,3
Käse	16,0	0,5	5.497	2.987,0	19,3
Topfen	2,7	0,1	2.958	1.566,1	6,1
Sonstige Milchprodukte	6,8	0,2	4.775	2.587,2	9,5
Eier	7,5	0,3	4.605	2.495,7	10,8
Speiseöl, Fett	10,7	0,4	5.068	2.748,5	14,1
Butter	3,8	0,1	3.880	2.079,9	6,6
Pflanzenfette, Margarine	1,7	0,1	1.984	1.076,8	5,7
Olivenöl	1,7	0,1	851	470,0	12,7
Andere Speiseöle	3,3	0,1	1.890	1.023,7	11,7
Tierische Fette	0,3	0,0	304	173,0	5,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	24,0	0,8	6.034	3.320,5	26,1
Zitrusfrüchte	2,9	0,1	2.966	1.541,1	6,8
Bananen	3,1	0,1	4.010	2.154,1	5,2
Äpfel	4,2	0,1	3.797	2.013,8	7,6
Birnen	0,9	0,0	1.148	607,9	5,1
Steinobst	2,6	0,1	1.321	867,7	10,9
Beerenobst	3,7	0,1	2.343	1.342,7	10,0
Sonstiges frisches Obst	2,5	0,1	2.351	1.306,1	6,9
Konserviertes Obst	4,1	0,1	2.487	1.315,2	11,1
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,6	0,1	1.762	923,0	10,2
Tiefkühl Obst	0,4	0,0	275	147,7	9,6
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	1,1	0,0	1.024	537,3	7,1
Gemüse	31,5	1,1	6.175	3.383,9	33,6
Blattgemüse, Kräuter	4,8	0,2	4.415	2.375,5	7,3
Blattsalat	3,6	0,1	4.077	2.185,3	6,0
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	1,2	0,0	1.578	853,0	5,1
Kohlgemüse	1,4	0,0	2.072	1.120,5	4,4
Staudengemüse	8,1	0,3	4.646	2.556,8	11,4
Wurzelgemüse, Pilze	4,5	0,2	4.241	2.299,3	7,1
Konserviertes Gemüse	7,3	0,3	4.314	2.312,5	11,4
Getrocknetes Gemüse	0,5	0,0	552	298,4	5,8
Tiefkühl Gemüse	2,9	0,1	2.088	1.101,3	9,6
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	3,9	0,1	3.497	1.881,1	7,5
Kartoffel	3,4	0,1	3.441	1.876,0	6,5
Produkte aus Knollengewächsen	2,0	0,1	1.876	1.020,1	7,1
Süßwaren	26,6	0,9	5.907	3.233,2	29,7
Zucker, Süßstoff	2,1	0,1	2.488	1.347,3	5,8
Marmelade, Honig	3,1	0,1	2.035	1.104,5	10,1
Schokolade	7,4	0,3	3.818	2.040,2	13,1
Süßigkeiten	9,3	0,3	4.104	2.195,8	15,3
Eis	3,0	0,1	1.477	853,2	12,5
Sonstige Süßwaren	1,7	0,1	1.106	596,8	10,3
Backzutaten, Gewürze, Saucen	10,9	0,4	5.167	2.785,8	14,1
Saucen, Essig, Würzmittel	4,1	0,1	3.535	1.886,5	7,9
Salz, Gewürze	2,6	0,1	2.711	1.449,1	6,4
Backzutaten, Suppen	4,2	0,1	3.366	1.787,4	8,4
Backzutaten	1,6	0,1	2.021	1.046,0	5,7
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	2,5	0,1	2.114	1.131,0	8,1
Fertiggerichte, Babynahrung	8,4	0,3	2.574	1.383,9	21,8
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	3,0	0,1	1.341	722,1	15,0
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,4	0,0	726	394,1	12,9
Fertiggerichte ungekühlt	1,6	0,1	966	522,7	10,8
Babynahrung	2,4	0,1	497	245,2	34,8
Milchnahrung, Getreidebrei	1,8	0,1	339	164,6	38,4
Obst-, Gemüsebrei	0,6	0,0	284	138,6	16,0
Nicht zuordenbare Nahrungsmittel	1,9	0,1	140	76,3	92,1
Alkoholfreie Getränke	36,8	1,3	6.072	3.344,3	39,7
Kaffee, Tee, Kakao	13,5	0,5	4.342	2.378,0	20,5
Kaffee	10,4	0,4	3.459	1.903,3	19,8
Tee	2,4	0,1	1.688	916,6	9,3
Kakao	0,7	0,0	745	378,9	6,9
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	22,6	0,8	5.516	3.035,2	26,8
Mineral-, Sodawasser	6,9	0,2	3.586	1.977,0	12,6
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	5,0	0,2	3.020	1.672,5	10,7
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,9	0,1	1.246	680,2	10,2
Limonaden	8,3	0,3	3.204	1.751,1	17,0
Fruchtsäfte	7,1	0,2	3.562	1.932,4	13,2
Gemüsesäfte	0,4	0,0	273	162,8	8,1
Nicht zuordenbare alkoholfreie Getränke	(0,7)	(0,0)	102	58,5	(41,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	71,1	2,4	4.703	2.601,9	98,5
Alkoholische Getränke	32,4	1,1	3.833	2.135,7	54,6
Spirituosen	4,6	0,2	1.000	552,1	30,0
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	4,6	0,2	1.000	552,1	30,0
Schnaps, Branntwein, Likör	3,9	0,1	856	474,8	29,9
Alkoholische Mischgetränke	0,7	0,0	204	109,2	21,5
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	13,5	0,5	2.088	1.164,5	41,8
Wein	10,4	0,4	1.706	946,5	39,6
Weißwein	5,0	0,2	946	517,3	35,0
Rotwein, Rosé	5,1	0,2	1.057	580,8	31,8
Sonstige Fruchtwine	0,3	0,0	133	78,0	11,7
Sekt, Champagner, Wermut	3,1	0,1	768	438,9	25,4
Bier, alkoholfreies Bier	13,7	0,5	2.617	1.448,0	34,0
Nicht zuordenbare alkoholische Getränke	(0,6)	(0,0)	81	46,3	(47,5)
Tabakwaren	38,7	1,3	2.250	1.241,0	112
Zigaretten	36,5	1,3	2.127	1.162,5	113
Zigarren	(0,5)	(0,0)	68	43,2	(45,1)
Sonstige Tabakwaren	1,3	0,0	170	98,8	47,0
BEKLEIDUNG, SCHUHE	166	5,7	4.605	2.495,3	240
Bekleidung, Accessoires	130	4,5	4.269	2.298,0	204
Bekleidungsstoffe	(0,3)	(0,0)	33	18,7	(58,3)
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	121	4,2	4.026	2.161,0	201
Herrenbekleidung	40,8	1,4	1.870	1.010,3	146
Überbekleidung - Herren	6,0	0,2	216	117,1	185
Oberbekleidung - Herren	25,9	0,9	1.230	661,4	141
Sportbekleidung - Herren	(4,4)	(0,2)	217	121,4	(132)
Wäsche - Herren	4,3	0,1	808	443,8	35,2
Damenbekleidung	64,3	2,2	3.015	1.615,2	144
Überbekleidung - Damen	10,1	0,3	383	195,7	187
Oberbekleidung - Damen	40,8	1,4	2.063	1.102,4	133
Sportbekleidung - Damen	3,9	0,1	287	143,9	98,3
Wäsche - Damen	9,1	0,3	1.589	851,2	38,6
Kinder- und Babybekleidung	15,6	0,5	1.194	590,1	95,1
Überbekleidung - Kinder	1,6	0,1	153	75,0	74,8
Oberbekleidung - Kinder	8,1	0,3	727	355,8	82,4
Sportbekleidung - Kinder	(1,5)	(0,1)	150	74,9	(74,1)
Wäsche - Kinder	1,8	0,1	443	217,9	29,4
Babybekleidung	2,6	0,1	296	147,7	62,2
Accessoires, Kurzwaren	7,4	0,3	1.165	596,6	44,6
Accessoires	5,2	0,2	962	490,4	38,5
Kurzwaren	0,8	0,0	238	127,0	22,8
Schutzhelme	(1,4)	(0,0)	52	29,2	(167)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	1,7	0,1	195	114,0	54,7
Wäscherei, Putzerei	(1,0)	(0,0)	128	74,7	(49,6)
Änderungsschneiderei	(0,7)	(0,0)	72	43,0	(57,9)
Schuhe	36,0	1,2	1.925	1.050,6	123
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	35,6	1,2	1.886	1.027,1	125
Herrenschuhe	12,2	0,4	777	441,6	99,8
Damenschuhe	18,6	0,6	1.074	579,1	116
Kinderschuhe	4,8	0,2	476	239,3	72,9
Schuhreparatur	(0,3)	(0,0)	62	43,3	(25,4)
WOHNEN, ENERGIE	691	23,8	6.529	3.601,6	691
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	126	4,3	2.736	1.606,4	283
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	118	4,1	2.470	1.453,9	292

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	115	3,9	2.374	1.402,3	294
Miete - Hauptmietwohnung	49,2	1,7	913	526,9	337
Miete - Genossenschaftswohnung	48,1	1,7	1.029	588,2	295
Miete - Gemeindewohnung	17,2	0,6	432	287,2	216
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	3,4	0,1	96	51,7	237
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	3,0	0,1	81	49,8	219
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	5,2	0,2	864	501,1	37,2
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	258	8,9	3.939	2.075,5	449
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	235	8,1	3.502	1.839,2	461
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	37,7	1,3	694	386,8	351
Imputierte Mieten für Eigenheime	198	6,8	2.808	1.452,4	491
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	23,1	0,8	437	236,3	352
Wohnungsinstandhaltung	68,4	2,4	1.497	819,5	301
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	47,5	1,6	1.350	740,9	231
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	9,0	0,3	419	244,3	132
Tapeten, Farben (Nicht-Eigentümerwohnung)	1,7	0,1	184	103,5	60,8
Parkett, Laminat, Kork (Nicht-Eigentümerwohnung)	(1,0)	(0,0)	86	47,3	(76,3)
Fliesen (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,7)	(0,0)	55	35,8	(70,3)
Sanitärmaterialien (Nicht-Eigentümerwohnung)	(2,0)	(0,1)	130	73,3	(98,3)
Materialien für Wand, Decke (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,5)	(0,0)	56	31,5	(57,1)
Materialien für den Außenbereich (Nicht-Eigentümerwohnung)	(1,0)	(0,0)	41	24,4	(144)
Sonstige Materialien zur Instandhaltung (Nicht-Eigentümerwohnung)	(2,1)	(0,1)	69	42,0	(176)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	38,5	1,3	933	497,9	279
Tapeten, Farben (Eigentümerwohnung)	3,7	0,1	321	175,8	75,8
Parkett, Laminat, Kork (Eigentümerwohnung)	2,6	0,1	177	86,9	108
Fliesen (Eigentümerwohnung)	2,9	0,1	183	102,9	100
Sanitärmaterialien (Eigentümerwohnung)	5,4	0,2	253	134,3	146
Materialien für Wand, Decke (Eigentümerwohnung)	3,6	0,1	190	103,1	125
Materialien für den Außenbereich (Eigentümerwohnung)	10,0	0,3	259	134,5	269
Sonstige Materialien zur Instandhaltung (Eigentümerwohnung)	10,3	0,4	247	132,3	282
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	20,9	0,7	592	313,9	239
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	3,8	0,1	142	81,9	169
Maler, Tapezierer (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,4)	(0,0)	38	23,7	(63,7)
Elektriker (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,4)	(0,0)	26	14,3	(98,1)
Installateur (Nicht-Eigentümerwohnung)	(1,5)	(0,1)	60	32,4	(167)
Fliesenleger (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,4)	(0,0)	20	12,7	(105)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	17,0	0,6	451	232,6	264
Maler, Tapezierer (Eigentümerwohnung)	(1,6)	(0,1)	104	56,2	(103)
Elektriker (Eigentümerwohnung)	(2,1)	(0,1)	93	50,7	(148)
Installateur (Eigentümerwohnung)	4,8	0,2	163	89,9	192
Fliesenleger (Eigentümerwohnung)	(1,0)	(0,0)	68	36,0	(101)
Maurer, Fenstereinbau (Eigentümerwohnung)	(2,6)	(0,1)	79	40,8	(227)
Tischler (Eigentümerwohnung)	(1,1)	(0,0)	46	24,3	(166)
Bodenleger (Eigentümerwohnung)	(0,4)	(0,0)	40	18,6	(78,7)
Dienstleistungen für die Instandhaltung des Außenbereichs (Eigentümerwohnung)	(2,1)	(0,1)	67	32,5	(229)
Sonstige Dienstleistungen für Instandhaltung (Eigentümerwohnung)	(1,4)	(0,0)	59	32,1	(154)
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	101	3,5	6.298	3.471,8	104
Betriebskosten - Eigenheim	27,1	0,9	3.135	1.633,8	59,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	25,8	0,9	3.016	1.557,8	59,7
Wasserversorgung	5,5	0,2	2.451	1.271,7	15,6
Abfallgebühr	5,8	0,2	2.967	1.526,3	13,6
Kanalgebühr	11,3	0,4	2.688	1.398,4	29,0
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	3,2	0,1	2.672	1.375,7	8,5
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	1,3	0,0	163	98,4	48,3
Betriebskosten - Eigentumswohnung	18,6	0,6	719	400,3	168
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	54,8	1,9	2.645	1.557,5	127
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	53,5	1,8	2.587	1.524,4	126
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	50,9	1,8	2.445	1.447,5	127
Betriebskosten - Genossenschaftswohnung	20,3	0,7	1.061	610,4	120
Betriebskosten - Gemeindewohnung	9,8	0,3	438	291,1	121
Betriebskosten - Sonstige Hauptmietwohnung	20,8	0,7	946	545,9	138
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(2,6)	(0,1)	142	77,0	(121)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	1,3	0,0	84	49,5	97,0
Energie	137	4,7	6.427	3.541,2	140
Elektrischer Strom	63,1	2,2	6.396	3.519,8	64,6
Gas	23,3	0,8	1.966	1.151,9	73,0
Flüssige Brennstoffe	20,5	0,7	1.226	626,3	118
Feste Brennstoffe	14,5	0,5	2.126	1.085,6	48,2
Brennholz	12,9	0,4	2.025	1.026,8	45,4
Kohle, Koks, Briketts	1,6	0,1	297	164,1	34,9
Fernwärme	12,8	0,4	1.259	734,7	62,6
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	2,9	0,1	344	180,7	58,1
Heizkosten für Nicht-Eigentümerwohnungen	1,6	0,1	196	103,0	56,8
Heizkosten für Eigentümerwohnungen	0,9	0,0	107	55,8	59,2
Heizkosten für Zweitwohnung	(0,4)	(0,0)	44	23,0	(58,7)
WOHNUNGS-AUSSTATTUNG	202	6,9	6.053	3.303,4	220
Wohnungseinrichtung	90,9	3,1	2.916	1.532,8	214
Möbel, Einrichtungsgegenstände	87,2	3,0	2.853	1.501,0	209
Möbel	81,5	2,8	2.662	1.401,0	210
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	28,7	1,0	715	368,2	281
Küchenmöbel	21,6	0,7	427	212,2	366
Speisezimmermöbel	7,2	0,2	413	217,4	119
Badezimmermöbel	5,5	0,2	359	185,7	107
Wohnzimmereinrichtung	19,9	0,7	1.012	539,4	133
Wohnzimmermöbel	8,9	0,3	590	315,5	101
Sitzgarnitur	11,1	0,4	655	348,7	114
Schlafzimmermöbel	10,0	0,3	566	320,3	113
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	6,0	0,2	562	271,1	80,1
Vorzimmermöbel	(3,7)	(0,1)	313	163,3	(82,5)
Gartenmöbel	3,1	0,1	631	334,0	33,8
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	4,3	0,1	199	105,7	148
Diverse Einrichtungsgegenstände	5,7	0,2	462	235,7	87,3
Beleuchtungskörper	(3,7)	(0,1)	227	115,3	(115)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	2,0	0,1	251	126,8	57,4
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(3,6)	(0,1)	181	91,2	(141)
Heimtextilien	16,9	0,6	973	513,7	118
Bettwaren	10,1	0,3	477	260,2	139
Matratzen	(4,4)	(0,2)	47	24,0	(659)
Sonstige Bettwaren	5,7	0,2	446	244,9	83,5
Vorhänge, Möbelstoffe	(3,7)	(0,1)	130	67,1	(199)
Sonstige Heimtextilien	3,1	0,1	526	263,2	42,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Haushaltsgeräte	31,2	1,1	2.686	1.455,3	77,2
Große Haushaltsgeräte	24,6	0,8	2.117	1.144,6	77,4
Kühl-, Gefriergeräte	6,1	0,2	890	494,3	44,8
Kühlschrank	2,9	0,1	492	272,0	38,8
Gefriertruhe, -schrank, Kühl-/Gefrierkombination	3,2	0,1	482	264,7	43,7
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	10,1	0,3	1.345	730,4	50,0
Waschmaschine	5,8	0,2	883	479,2	43,3
Wäschetrockner	1,2	0,0	207	102,7	40,9
Geschirrspülmaschine	3,2	0,1	441	240,7	48,0
Herde	4,4	0,1	420	222,3	70,7
Heiz- und Klimageräte	(1,9)	(0,1)	36	20,8	(327)
Geräte zur Reinigung der Wohnung	(1,7)	(0,1)	64	30,0	(209)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	5,3	0,2	880	477,8	40,1
Espresso-Vollautomat	2,3	0,1	701	380,2	22,1
Kaffee(filter)maschine	(0,5)	(0,0)	44	24,1	(73,2)
Sonstige kleine elektrische Haushaltsgeräte	2,5	0,1	159	85,2	106
Reparaturen von Haushaltsgeräten	(1,3)	(0,0)	70	33,2	(140)
Geschirr, Haushaltsartikel	13,2	0,5	1.792	940,7	50,7
Geschirr, Ziergegenstände	7,0	0,2	1.028	547,2	46,2
Geschirr	3,2	0,1	482	258,4	44,4
Besteck, Schneidewaren	1,3	0,0	228	124,3	36,8
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	2,6	0,1	474	245,5	37,5
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	6,2	0,2	1.072	553,5	40,5
Nicht-elektrische Küchengeräte	4,2	0,1	727	377,9	39,9
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	2,0	0,1	463	234,5	31,3
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	17,4	0,6	1.806	969,1	64,9
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(7,4)	(0,3)	154	88,9	(301)
Elektrische Großwerkzeuge	(2,9)	(0,1)	84	47,6	(217)
Elektrische Großgartengeräte	(4,5)	(0,2)	72	42,6	(385)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	10,0	0,3	1.746	933,2	38,7
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	3,2	0,1	541	281,8	40,8
Kleinwerkzeuge	1,8	0,1	376	204,6	32,5
Kleingartengeräte	1,3	0,0	205	95,5	50,8
Diverses Haushaltszubehör	6,8	0,2	1.422	757,6	32,5
Elektrisches Haushaltszubehör	4,7	0,2	1.223	659,2	25,9
Sonstiges Haushaltszubehör	2,1	0,1	299	151,1	50,3
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	31,9	1,1	5.160	2.788,6	41,2
Verbrauchsgüter	25,9	0,9	5.109	2.758,8	33,9
Reinigungsmittel	15,7	0,5	3.964	2.134,0	26,5
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,4	0,3	2.951	1.592,3	16,6
Reinigungsmittel für Bekleidung	8,3	0,3	2.393	1.290,9	23,2
Sonstige Gebrauchsgüter	10,3	0,4	3.821	2.060,5	18,0
Gebrauchsgüter im Haushalt	7,8	0,3	3.575	1.928,7	14,5
Gebrauchsgüter für Bekleidung	0,5	0,0	253	137,5	12,7
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	2,0	0,1	708	369,4	19,6
Dienstleistungen für den Haushalt	5,9	0,2	263	152,6	140
Häusliche Dienste	2,7	0,1	144	81,4	119
Sonstige Dienstleistungen für den Haushalt	(3,2)	(0,1)	132	80,7	(145)
GESUNDHEIT	102	3,5	4.951	2.685,5	137
Medikamente, medizinische Produkte	68,5	2,4	4.645	2.519,3	98,1
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	23,6	0,8	2.791	1.520,9	56,0
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	17,4	0,6	2.450	1.328,2	47,1
Selbstbezahlte Medikamente	10,8	0,4	1.729	939,9	41,4
Rezeptgebühr	6,6	0,2	1.296	693,8	34,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	6,3	0,2	770	437,7	51,6
Pharmazeutische Produkte	1,1	0,0	351	193,8	20,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	43,7	1,5	3.392	1.825,0	86,3
Sehbehelfe	12,6	0,4	2.406	1.294,1	35,0
Zahnbehelfe	25,8	0,9	1.450	783,1	119
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	5,0	0,2	510	291,0	61,5
Arztleistungen	25,0	0,9	819	432,5	209
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	10,8	0,4	505	266,6	147
Praktischer Arzt	2,7	0,1	280	145,2	68,0
Facharzt ohne Zahnarzt	8,1	0,3	384	198,5	147
Zahnarzt	(7,2)	(0,2)	169	91,8	(285)
Therapien, Labordienste	7,0	0,2	220	120,1	209
Labordienste, Röntgenzentren	(0,5)	(0,0)	34	18,8	(95,4)
Therapien, ambulante Pflegedienste	(6,2)	(0,2)	177	95,9	(232)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	8,2	0,3	879	485,0	60,9
Spitalsleistungen	4,4	0,2	528	293,0	54,7
Kuraufenthalt, Pflegeheim	3,7	0,1	413	225,3	59,8
VERKEHR	436	15,0	6.066	3.322,9	473
KFZ-Anschaffung	168	5,8	2.147	1.156,1	525
PKW, Kombi	155	5,3	1.343	724,8	773
PKW, Kombi - neu	80,3	2,8	335	171,1	1.690
PKW, Kombi - gebraucht	62,2	2,1	596	317,2	707
Leasingrate - PKW	4,7	0,2	127	71,7	239
Einspurige Kraftfahrzeuge	6,1	0,2	192	97,6	224
Motorrad	(4,8)	(0,2)	94	49,1	(352)
Moped/Mofa	1,3	0,0	99	48,9	92,4
Fahrrad	6,9	0,2	958	515,7	48,4
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	236	8,1	5.426	2.903,3	293
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	26,5	0,9	1.012	543,5	176
Reifen	(13,3)	(0,5)	118	70,4	(682)
Batterie	(1,7)	(0,1)	57	30,1	(207)
Sonstiges KFZ-Zubehör, Ersatzteile	7,4	0,3	530	269,0	99,0
Treibstoff, Schmiermittel	105	3,6	4.499	2.401,0	157
Benzin	43,6	1,5	2.315	1.292,2	122
Diesel	55,8	1,9	2.736	1.412,3	142
Schmiermittel	1,3	0,0	233	127,6	35,6
Instandhaltung und Reparatur	57,2	2,0	1.283	697,2	296
Kfz-Service	15,8	0,5	297	165,3	344
Kfz-Reparatur	30,7	1,1	358	196,3	563
Kfz-Service inkl. Reparatur	(5,7)	(0,2)	33	17,1	(1.210)
Wagenwäsche	0,9	0,0	378	196,6	16,2
Diverse Verkehrsdienstleistungen	46,6	1,6	5.153	2.744,9	61,2
Park-, Garagengebühren	3,3	0,1	922	489,2	24,4
Maut, Autobahnpickerl	5,1	0,2	348	181,2	102
KFZ-Steuer	27,9	1,0	5.059	2.693,5	37,3
Fahrschule	(4,4)	(0,2)	29	19,3	(833)
Klubbeiträge für Autofahrerklubs	2,3	0,1	82	43,9	185
Pickerlüberprüfung nach § 57a Kraftfahrzeuggesetz	(1,4)	(0,0)	85	51,5	(98,8)
Sonstige Verkehrsdienstleistungen	(2,2)	(0,1)	63	35,5	(220)
Öffentlicher Verkehr	31,5	1,1	2.728	1.582,5	71,7
Bahn	6,6	0,2	462	269,8	88,8
Überlandbus, Taxi	3,1	0,1	399	229,5	48,9
Überlandbus	0,8	0,0	122	63,6	46,1
Taxi	2,3	0,1	287	171,4	48,4
Flugzeug	(5,3)	(0,2)	35	24,7	(773)
Schiff	(0,3)	(0,0)	27	20,1	(49,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Verkehrsverbund	14,7	0,5	2.314	1.339,9	39,6
Einzelkarte	2,9	0,1	863	506,6	20,5
Tageskarte	0,3	0,0	118	65,7	18,9
Mehrtageskarte	0,7	0,0	79	48,6	52,6
Wochenkarte	0,9	0,0	106	67,1	48,7
Monatskarte	4,0	0,1	221	130,5	109
Jahreskarte	5,9	0,2	1.463	835,6	25,5
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(1,2)	(0,0)	112	66,7	(67,2)
KOMMUNIKATION	49,3	1,7	4.115	2.246,0	79,1
Postgebühren	1,7	0,1	1.079	568,0	11,0
Briefe	1,3	0,0	974	511,4	8,8
Pakete	0,5	0,0	160	83,0	21,1
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	4,6	0,2	1.832	999,8	16,4
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	42,5	1,5	2.736	1.517,0	101
Festnetzgebühren	8,9	0,3	783	439,0	72,7
Mobilnetzgebühren	27,0	0,9	2.192	1.201,5	80,9
Sonstige Gebühren	6,6	0,2	779	427,3	56,1
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	371	12,8	6.375	3.503,5	382
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	57,1	2,0	3.895	2.135,9	96,3
Unterhaltungselektronik	21,3	0,7	2.203	1.210,7	63,5
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	3,6	0,1	341	196,2	66,2
TV, SAT, Video	16,0	0,6	1.942	1.066,4	54,2
TV-Geräte	13,6	0,5	1.451	806,2	60,9
Bildaufnahme und -abspielgeräte	1,0	0,0	507	273,1	13,2
DVD-Player, -Recorder, Videorecorder	1,0	0,0	507	273,1	13,2
Satellitenempfangsgeräte	1,4	0,0	342	188,8	26,8
Heimkinosysteme	(0,5)	(0,0)	57	32,2	(51,7)
Zubehör für Unterhaltungselektronik	(1,2)	(0,0)	114	65,0	(67,4)
Film-, Foto- und optische Geräte	5,7	0,2	1.021	561,0	36,8
Film- und Fotogeräte	5,3	0,2	1.012	555,1	34,1
Videokamera, Camcorder	1,0	0,0	218	126,0	28,2
Digitalkamera, Kompaktkamera	4,0	0,1	833	451,8	32,2
EDV, Multi-Media	18,9	0,6	1.878	1.028,1	66,1
Laptop, Notebook	9,3	0,3	1.015	550,6	61,0
Navigationsgeräte	3,8	0,1	731	404,2	33,5
Desktop-PCs, PC-Zubehör	5,5	0,2	459	251,2	79,0
PC (nur Rechner)	(1,5)	(0,1)	160	92,2	(60,2)
Monitor	0,5	0,0	193	106,2	17,8
Drucker, Scanner	(1,0)	(0,0)	28	14,8	(238)
Software (außer Spiele)	(1,1)	(0,0)	44	22,5	(183)
Sonstiges PC-Zubehör	(1,3)	(0,0)	108	56,0	(85,0)
Taschenrechner, Schreibmaschinen	(0,2)	(0,0)	25	15,8	(43,1)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	9,7	0,3	1.052	580,5	60,2
Bespielte Ton- und Bildträger	7,1	0,2	792	437,5	58,2
Bespielte Tonträger	2,6	0,1	367	202,9	46,5
Bespielte Bildträger	4,4	0,2	512	283,1	56,6
Downloads	(0,1)	(0,0)	22	11,8	(39,6)
Unbespielte Ton- und Bildträger	2,5	0,1	326	181,4	49,8
Digitale Speichermedien	(1,5)	(0,1)	122	69,1	(77,2)
Sonstige unbespielte Ton- und Bildträger	(0,4)	(0,0)	93	52,5	(29,3)
Fotozubehör	(0,6)	(0,0)	133	71,3	(30,3)
Reparaturen von Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräten	(1,3)	(0,0)	48	32,9	(146)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(10,5)	(0,4)	531	272,8	(139)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(7,8)	(0,3)	210	110,0	(255)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	2,6	0,1	335	169,0	56,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	69,5	2,4	4.817	2.568,2	97,6
Spiel-, Hobbywaren	16,1	0,6	1.907	962,7	60,2
Spielwaren	13,2	0,5	1.415	724,7	65,4
Puppen, Stofftiere	0,9	0,0	194	96,9	34,3
Computer-, Videospiele	4,0	0,1	591	313,4	46,4
Konstruktionsspiele	2,3	0,1	178	88,9	95,2
Outdoor-Spiele	(1,4)	(0,0)	100	50,6	(97,4)
Sonstige Spielwaren	4,5	0,2	748	371,2	43,5
Bastel-, Hobbywaren	2,9	0,1	808	388,4	27,2
Sportgeräte, Campingausrüstung	10,3	0,4	1.290	671,0	55,3
Wintersportgeräte	5,1	0,2	841	418,8	43,9
Alle übrigen Sportgeräte	5,2	0,2	566	311,6	60,1
Fitnessgeräte	1,5	0,1	320	177,0	31,5
Sonstige Sportgeräte, Campingausrüstung	3,6	0,1	266	146,8	89,5
Pflanzen und Zubehör	23,1	0,8	2.756	1.446,2	57,6
Pflanzen, Blumen	18,3	0,6	2.516	1.315,7	50,2
Schnittblumen	6,3	0,2	1.375	747,0	30,3
Zwiebel, Samen	0,8	0,0	307	148,7	19,1
Christbäume, Adventkranz	1,1	0,0	182	79,6	52,0
Sonstige Pflanzen, Blumen	10,1	0,3	1.348	688,1	52,9
Pflanzenzubehör	4,8	0,2	903	454,7	38,0
Tiernahrung, Haustierbedarf	15,2	0,5	2.252	1.211,4	45,2
Tiernahrung	12,7	0,4	2.172	1.168,9	39,2
Anschaffung von Haustieren	(0,3)	(0,0)	23	13,6	(70,5)
Haustierbedarf	2,2	0,1	469	253,8	31,6
Dienstleistungen für Haustiere	(4,7)	(0,2)	134	72,1	(233)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	70,5	2,4	3.563	1.971,8	129
Sport- und Freizeitveranstaltungen	25,0	0,9	1.354	739,4	122
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	23,2	0,8	1.228	666,5	126
Sportkurse, -stunden	8,2	0,3	331	180,3	164
Musikkurse, -stunden	(1,9)	(0,1)	84	41,7	(161)
Sonstige Freizeitkurse, -stunden	(1,0)	(0,0)	58	31,1	(114)
Eintritt für Freibad	0,6	0,0	139	86,4	26,5
Eintritt für Hallenbad	(2,2)	(0,1)	253	125,7	(62,4)
Beiträge für Sport- und Freizeitvereine (npK)	2,0	0,1	154	89,5	80,0
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	7,4	0,3	515	273,6	97,3
Eintritt für Freizeitpark	0,7	0,0	112	62,2	40,8
Benützungsgeld von Schilift, Seilbahn	(4,1)	(0,1)	166	86,1	(171)
Leihgebühr Sportgeräte, -zubehör	(0,2)	(0,0)	38	22,2	(33,5)
Übrige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	2,4	0,1	246	127,7	67,7
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(1,8)	(0,1)	187	106,0	(59,7)
Kulturveranstaltungen	38,4	1,3	2.567	1.441,1	96,1
Kino, Theater, Konzert	14,2	0,5	1.188	676,1	75,8
Kino	3,0	0,1	563	322,7	33,8
Theater	5,2	0,2	457	256,8	73,5
Konzert	6,0	0,2	396	233,2	92,1
Museum, Ausstellungen, Zoo	1,7	0,1	423	249,4	25,2
Radio- und Fernsehgebühren	19,6	0,7	1.240	703,0	101
Gebühren für Kabel- und Pay-TV (und Radio) - privat	5,7	0,2	438	256,3	80,2
Sonstige Radio- und Fernsehgebühren (ORF)	13,9	0,5	960	537,3	93,3
Sonstige Freizeitdienstleistungen	2,9	0,1	437	237,8	43,3
Wettspiele	6,8	0,2	1.046	560,3	43,9
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	41,9	1,4	4.825	2.632,5	57,4
Bücher	13,4	0,5	1.477	782,0	62,0
Unterhaltungsliteratur	5,1	0,2	860	449,2	41,1
Sachbücher	7,3	0,3	785	420,5	62,4
Schulbücher, Skripten	1,0	0,0	158	81,2	45,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Zeitungen, Zeitschriften	20,1	0,7	3.757	2.086,1	34,7
Zeitungen	14,4	0,5	2.853	1.582,3	32,9
Zeitschriften	5,7	0,2	2.048	1.119,9	18,3
Diverse Druckwaren	2,1	0,1	1.052	561,0	13,2
Papier- und Schreibwaren	6,2	0,2	1.557	797,6	27,9
Papierwaren	2,0	0,1	1.078	550,8	12,8
Schreibwaren	4,2	0,1	900	459,2	33,1
Urlaub	122	4,2	3.570	1.978,6	222
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingungen)	115	4,0	3.531	1.956,1	212
Pauschalreisen	44,9	1,5	1.629	901,5	180
Pauschalreisen - Ausgaben im Inland	32,7	1,1	1.478	820,5	144
Pauschalreisen - Ausgaben im Ausland	12,2	0,4	1.226	661,8	66,6
Individualreisen	70,2	2,4	2.517	1.402,7	180
Individualreisen - Ausgaben im Inland	31,2	1,1	1.883	1.064,4	106
Individualreisen - Ausgaben im Ausland	38,9	1,3	1.794	987,4	142
Kurzurlaub, Tagesausflüge	6,7	0,2	134	83,8	290
Kurzurlaub	5,5	0,2	75	44,5	449
Tagesausflüge	(1,2)	(0,0)	61	40,6	(108)
BILDUNG	27,8	1,0	1.628	859,8	117
Vor- und Grundschule, Kindergarten	3,8	0,1	362	174,5	79,4
Kindergarten, Vorschule	2,9	0,1	327	156,4	67,5
Volksschule	(0,9)	(0,0)	40	21,3	(154)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	(1,4)	(0,0)	72	35,3	(138)
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(3,0)	(0,1)	116	62,4	(172)
Universität, Fachhochschule	(2,4)	(0,1)	171	110,2	(77,8)
Bildungskurse, Nachhilfe	14,7	0,5	982	520,1	102
Kurse für unmittelbare Berufsausbildung	9,2	0,3	514	273,3	121
Sonstige Bildungskurse	4,1	0,1	521	272,5	54,7
Nachhilfe, Lernhilfe	(1,4)	(0,0)	51	25,8	(201)
Sonstige schulische Aktivitäten	2,6	0,1	289	153,8	60,2
Schikurs, Sportwoche	2,0	0,1	246	132,0	53,3
Wandertag, Ausflug, Exkursion	(0,6)	(0,0)	56	27,9	(79,2)
CAFE, RESTAURANT	167	5,7	5.306	2.911,3	206
Gastronomie	159	5,5	5.286	2.902,2	197
Restaurants und Cafés	144	5,0	5.100	2.798,2	186
Restaurant, Gasthaus	91,3	3,1	4.100	2.251,4	146
Nationale Küche	61,1	2,1	3.263	1.808,2	122
Asiatisches Restaurant	7,8	0,3	833	472,9	59,7
Italienisches Restaurant	10,3	0,4	1.005	564,5	65,7
Sonstiges internationales Restaurant	6,9	0,2	604	343,3	72,1
Restaurant ohne nähere Bezeichnung	5,3	0,2	520	293,5	64,5
Cafés, Bars	38,0	1,3	3.512	1.935,2	70,8
Kaffeehaus, Konditorei	17,9	0,6	2.903	1.586,5	40,7
Eissalon	1,8	0,1	524	324,0	19,8
Bar, Disco	15,8	0,5	1.106	633,7	89,9
Cafés ohne nähere Bezeichnung	2,5	0,1	504	287,9	31,7
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	14,3	0,5	2.155	1.181,5	43,7
Fast Food, Take Away	10,4	0,4	2.006	1.093,2	34,2
Bring-Dienste, Zustellservice	4,0	0,1	440	262,2	54,5
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	14,4	0,5	1.761	973,8	53,2
Kantinen, Mensa	10,2	0,4	1.503	836,0	44,0
Essen-auf-Rädern	(2,4)	(0,1)	74	50,0	(177)
Essen in Kindergarten/Hort	1,6	0,1	216	101,2	55,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beherbergung, Internat	7,9	0,3	226	118,4	240
Beherbergung	5,5	0,2	131	72,0	273
Internat, Studentenheim	(2,4)	(0,1)	97	47,5	(183)
SONSTIGE AUSGABEN	271	9,3	6.483	3.571,4	274
Körperpflege	75,6	2,6	5.695	3.098,1	88,0
Dienstleistungen zur Körperpflege	31,0	1,1	1.822	1.017,4	110
Damenfriseur	18,1	0,6	1.116	613,7	106
Herren-, Kinderfriseur	3,5	0,1	639	347,6	36,1
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	9,5	0,3	605	339,8	100
Sauna, Solarium	(1,2)	(0,0)	159	85,0	(51,3)
Alle übrigen Dienstleistungen zur Körperpflege	8,2	0,3	482	275,6	108
Elektrische Geräte zur Körperpflege	1,9	0,1	143	78,4	89,2
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	42,7	1,5	5.477	2.971,2	51,8
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,7	0,2	3.406	1.826,0	11,2
Deodorants, Parfums	4,8	0,2	976	527,4	32,8
Seife, Badezusätze	3,6	0,1	2.319	1.266,0	10,2
Schönheits-, Hautpflege	13,7	0,5	2.527	1.364,0	36,2
Cremen, Lotion	10,0	0,3	2.117	1.144,7	31,5
Schminkutensilien	3,2	0,1	733	377,3	30,9
Sonstige Schönheits- und Hautpflegeprodukte	0,5	0,0	258	139,6	12,0
Zahnpflege	3,4	0,1	2.196	1.183,3	10,5
Haarpflege	5,7	0,2	2.323	1.226,6	16,8
Rasierzubehör	2,3	0,1	746	396,6	21,0
Babypflege	2,9	0,1	455	229,5	44,9
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	(0,3)	(0,0)	28	16,8	(69,1)
Persönliche Ausstattung	22,1	0,8	1.878	1.026,8	77,4
Uhren, Schmuck	10,6	0,4	799	444,1	85,8
Uhren	3,7	0,1	351	205,9	65,2
Schmuck, Modeschmuck	6,8	0,2	496	265,5	93,0
Sonstige persönliche Artikel	11,5	0,4	1.335	725,4	56,9
Taschen, Koffer	4,9	0,2	516	266,4	66,3
Babyartikel	(1,7)	(0,1)	59	32,4	(185)
Beerdigungsartikel	(2,8)	(0,1)	490	280,4	(36,6)
Diverse persönliche Artikel	2,0	0,1	426	224,1	32,9
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	14,9	0,5	400	212,9	252
Soziale Dienste	10,8	0,4	148	91,8	424
Soziale Dienste - ambulant	(10,4)	(0,4)	134	83,2	(452)
Heimhilfe, Hauskrankenpflege	4,7	0,2	111	68,4	248
24-Stunden-Pflege	(5,4)	(0,2)	23	14,7	(1.320)
Kinderbetreuung	4,1	0,1	254	122,7	120
Versicherungen	126	4,3	6.144	3.366,7	135
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	29,5	1,0	5.479	2.991,8	35,6
Private Kranken-, Unfallversicherung	46,4	1,6	3.569	1.891,0	88,5
KFZ-, Transportversicherung	45,4	1,6	5.113	2.723,4	60,1
Sonstige Versicherungen	4,7	0,2	334	182,2	92,5
Bankdienstleistungen	(2,4)	(0,1)	195	111,0	(79,2)
Diverse Dienstleistungen	30,4	1,0	1.176	656,2	167
Begräbniskosten	11,4	0,4	292	183,1	224
Beiträge für Vereine, etc.	12,0	0,4	580	309,7	139
Gebühren	6,2	0,2	202	113,6	196
Öffentliche Abgaben	(2,2)	(0,1)	99	54,8	(148)
Rechtsanwalt und Vermittlungsgebühren	(1,9)	(0,1)	35	21,9	(305)
Maklerprovisionen Nicht-Eigentümerwohnungen	(0,9)	(0,0)	44	25,8	(128)
Maklerprovisionen Eigentümerwohnungen	(1,2)	(0,0)	28	14,0	(296)
Alle übrigen Dienstleistungen	(0,9)	(0,0)	228	120,5	(26,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben
Österreich

Table B.1.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	457		4.601	2.493,8	661
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	315		908	491,3	2.310
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(118)		345	178,8	(2.390)
Baumaterialien für den Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	76,9		331	168,9	1.640
Dienstleistungen für den Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(41,5)		286	144,2	(1.040)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	196		607	332,2	2.130
Immobilienkäufe	174		130	70,0	8.950
Sonstige Zahlungen - nicht für den privaten Konsum	22,7		571	311,5	262
Wertanlagen, Sparen, Spenden	142		4.388	2.373,7	216
Sparen, Wertanlage	134		4.134	2.232,5	216
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	67,7		3.361	1.802,5	135
Sparen	27,7		628	342,4	291
Geldtransfers	34,8		1.593	822,9	152
Taschengeld	6,8		905	442,8	55,0
Geldgeschenke	28,0		838	452,2	223
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	3,2		191	118,4	97,7
Spenden, Strafen	8,7		897	494,8	63,4
Spenden	7,3		796	441,9	59,4
Strafen	1,4		126	66,3	76,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.880	100,0	6.534	3.605,1	1.880
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	220	11,7	6.531	3.602,8	220
Ernährung	197	10,5	6.525	3.599,8	197
Brot, Getreideprodukte	41,5	2,2	6.493	3.581,0	41,8
Reis	1,0	0,1	1.799	956,2	3,9
Brot, Backwaren	23,7	1,3	6.400	3.523,4	24,3
Weißbrot, Brösel	2,9	0,2	3.898	2.119,3	4,9
Schwarz-, Vollkornbrot	7,2	0,4	5.348	2.929,6	8,8
Kleingebäck	9,8	0,5	5.465	2.967,2	12,0
Kleingebäck frisch	8,6	0,5	5.292	2.863,2	10,8
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,2	0,1	1.586	840,9	5,3
Zwieback, Knäckebrötchen	0,3	0,0	587	315,8	3,1
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	3,6	0,2	3.346	1.809,9	7,1
Teigwaren	2,0	0,1	3.258	1.751,0	4,2
Feingebäck, Pizza	7,6	0,4	4.139	2.256,5	12,2
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,9	0,1	1.512	788,2	8,5
Konditoreiwaren, Feingebäck	5,8	0,3	3.563	1.955,7	10,6
Sandwiches, Wurstsemmel	3,7	0,2	2.329	1.274,0	10,5
Diverse Getreideprodukte	3,4	0,2	3.771	2.022,4	6,1
Mehl	1,1	0,1	2.347	1.241,5	3,2
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	2,3	0,1	2.572	1.378,8	6,0
Fleisch	45,1	2,4	6.258	3.429,5	47,4
Rind- und Kalbfleisch	6,2	0,3	2.026	1.100,1	20,2
Rindfleisch	5,4	0,3	1.924	1.046,3	18,7
Kalbfleisch	0,7	0,0	216	114,5	22,8
Schweinefleisch	7,4	0,4	3.018	1.635,5	16,4
Schaf- und Ziegenfleisch	0,7	0,0	186	110,0	23,3
Geflügel	6,2	0,3	3.312	1.779,1	12,6
Wurst- und Selchwaren	19,5	1,0	5.888	3.211,5	21,8
Wurstwaren	16,6	0,9	5.780	3.148,3	19,0
Selchwaren	2,9	0,2	1.874	998,9	10,3
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,0	0,1	2.276	1.254,1	5,8
Fleischaufstriche	0,9	0,0	1.582	870,7	3,7
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,2	0,1	1.100	616,5	6,7
Wild, sonstiges Fleisch	0,5	0,0	137	68,5	24,8
Faschiertes	2,3	0,1	2.343	1.243,6	6,7
Innereien	0,3	0,0	365	197,2	5,1
Fisch, Meerestiere	6,9	0,4	3.427	1.855,8	13,4
Fisch (frisch, tiefgefroren)	3,7	0,2	2.006	1.055,1	12,7
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	0,6	0,0	332	187,7	12,1
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	1,0	0,1	732	386,5	9,2
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,6	0,1	1.728	951,6	5,9
Milchprodukte, Eier	31,1	1,7	6.452	3.558,5	31,5
Frischmilch	5,2	0,3	5.093	2.776,4	6,7
Haltbarmilch	1,1	0,1	1.655	894,5	4,3
Joghurt	4,4	0,2	4.738	2.580,6	6,1
Käse, Topfen	11,7	0,6	5.784	3.149,5	13,3
Käse	10,0	0,5	5.497	2.987,0	12,1
Topfen	1,6	0,1	2.958	1.566,1	3,8
Sonstige Milchprodukte	4,2	0,2	4.775	2.587,2	5,9
Eier	4,6	0,2	4.605	2.495,7	6,7
Speiseöl, Fett	6,9	0,4	5.068	2.748,5	9,0
Butter	2,4	0,1	3.880	2.079,9	4,2
Pflanzenfette, Margarine	1,1	0,1	1.984	1.076,8	3,6
Olivenöl	1,1	0,1	851	470,0	8,5
Andere Speiseöle	2,1	0,1	1.890	1.023,7	7,5
Tierische Fette	0,2	0,0	304	173,0	3,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	15,4	0,8	6.034	3.320,5	16,7
Zitrusfrüchte	1,9	0,1	2.966	1.541,1	4,5
Bananen	2,0	0,1	4.010	2.154,1	3,3
Äpfel	2,7	0,1	3.797	2.013,8	4,8
Birnen	0,5	0,0	1.148	607,9	3,2
Steinobst	1,7	0,1	1.321	867,7	6,9
Beerenobst	2,4	0,1	2.343	1.342,7	6,5
Sonstiges frisches Obst	1,6	0,1	2.351	1.306,1	4,5
Konserviertes Obst	2,6	0,1	2.487	1.315,2	7,1
Getrocknetes Obst, Nüsse	1,7	0,1	1.762	923,0	6,5
Tiefkühl Obst	0,3	0,0	275	147,7	6,4
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	0,7	0,0	1.024	537,3	4,5
Gemüse	19,8	1,1	6.175	3.383,9	21,1
Blattgemüse, Kräuter	3,1	0,2	4.415	2.375,5	4,6
Blattsalat	2,3	0,1	4.077	2.185,3	3,8
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	0,8	0,0	1.578	853,0	3,3
Kohlgemüse	0,9	0,0	2.072	1.120,5	2,8
Staudengemüse	5,0	0,3	4.646	2.556,8	7,1
Wurzelgemüse, Pilze	2,9	0,2	4.241	2.299,3	4,5
Konserviertes Gemüse	4,6	0,2	4.314	2.312,5	7,2
Getrocknetes Gemüse	0,3	0,0	552	298,4	3,6
Tiefkühlgemüse	1,8	0,1	2.088	1.101,3	6,0
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	2,5	0,1	3.497	1.881,1	4,7
Kartoffel	2,1	0,1	3.441	1.876,0	4,1
Produkte aus Knollengewächsen	1,2	0,1	1.876	1.020,1	4,2
Süßwaren	16,7	0,9	5.907	3.233,2	18,7
Zucker, Süßstoff	1,3	0,1	2.488	1.347,3	3,6
Marmelade, Honig	2,0	0,1	2.035	1.104,5	6,5
Schokolade	4,7	0,2	3.818	2.040,2	8,3
Süßigkeiten	5,8	0,3	4.104	2.195,8	9,6
Eis	1,8	0,1	1.477	853,2	7,7
Sonstige Süßwaren	1,1	0,1	1.106	596,8	6,5
Backzutaten, Gewürze, Saucen	6,9	0,4	5.167	2.785,8	8,9
Saucen, Essig, Würzmittel	2,6	0,1	3.535	1.886,5	5,0
Salz, Gewürze	1,6	0,1	2.711	1.449,1	4,1
Backzutaten, Suppen	2,6	0,1	3.366	1.787,4	5,3
Backzutaten	1,0	0,1	2.021	1.046,0	3,4
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,6	0,1	2.114	1.131,0	5,2
Fertiggerichte, Babynahrung	5,3	0,3	2.574	1.383,9	13,7
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,0	0,1	1.341	722,1	10,0
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,0	0,1	726	394,1	9,0
Fertiggerichte ungekühlt	1,1	0,1	966	522,7	7,4
Babynahrung	1,2	0,1	497	245,2	17,9
Milchnahrung, Getreidebrei	0,9	0,0	339	164,6	19,6
Obst-, Gemüsebrei	0,3	0,0	284	138,6	8,5
Nicht zuordenbare Nahrungsmittel	1,0	0,1	140	76,3	48,1
Alkoholfreie Getränke	23,2	1,2	6.072	3.344,3	25,0
Kaffee, Tee, Kakao	8,9	0,5	4.342	2.378,0	13,5
Kaffee	6,9	0,4	3.459	1.903,3	13,1
Tee	1,6	0,1	1.688	916,6	6,2
Kakao	0,4	0,0	745	378,9	4,0
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	13,9	0,7	5.516	3.035,2	16,5
Mineral-, Sodawasser	4,4	0,2	3.586	1.977,0	7,9
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	3,2	0,2	3.020	1.672,5	6,8
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,2	0,1	1.246	680,2	6,3
Limonaden	4,9	0,3	3.204	1.751,1	10,2
Fruchtsäfte	4,4	0,2	3.562	1.932,4	8,1
Gemüsesäfte	0,3	0,0	273	162,8	6,0
Nicht zuordenbare alkoholfreie Getränke	(0,3)	(0,0)	102	58,5	(20,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	46,7	2,5	4.703	2.601,9	64,7
Alkoholische Getränke	21,3	1,1	3.833	2.135,7	36,0
Spirituosen	3,2	0,2	1.000	552,1	20,7
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	3,2	0,2	1.000	552,1	20,7
Schnaps, Brantwein, Likör	2,8	0,1	856	474,8	21,0
Alkoholische Mischgetränke	0,4	0,0	204	109,2	13,5
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	9,1	0,5	2.088	1.164,5	28,0
Wein	7,0	0,4	1.706	946,5	26,5
Weißwein	3,3	0,2	946	517,3	22,8
Rotwein, Rosé	3,5	0,2	1.057	580,8	21,7
Sonstige Fruchtweine	0,2	0,0	133	78,0	8,0
Sekt, Champagner, Wermut	2,1	0,1	768	438,9	17,3
Bier, alkoholfreies Bier	8,8	0,5	2.617	1.448,0	21,9
Nicht zuordenbare alkoholische Getränke	(0,3)	(0,0)	81	46,3	(21,0)
Tabakwaren	25,4	1,3	2.250	1.241,0	73,7
Zigaretten	24,0	1,3	2.127	1.162,5	74,4
Zigarren	(0,3)	(0,0)	68	43,2	(29,1)
Sonstige Tabakwaren	0,9	0,0	170	98,8	31,2
BEKLEIDUNG, SCHUHE	107	5,7	4.605	2.495,3	155
Bekleidung, Accessoires	84,3	4,5	4.269	2.298,0	132
Bekleidungsstoffe	(0,2)	(0,0)	33	18,7	(38,9)
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	78,0	4,1	4.026	2.161,0	130
Herrenbekleidung	26,5	1,4	1.870	1.010,3	94,6
Überbekleidung - Herren	4,3	0,2	216	117,1	133
Oberbekleidung - Herren	17,0	0,9	1.230	661,4	92,5
Sportbekleidung - Herren	(2,4)	(0,1)	217	121,4	(71,2)
Wäsche - Herren	2,7	0,1	808	443,8	22,2
Damenbekleidung	43,5	2,3	3.015	1.615,2	97,2
Überbekleidung - Damen	7,2	0,4	383	195,7	133
Oberbekleidung - Damen	27,2	1,4	2.063	1.102,4	89,1
Sportbekleidung - Damen	2,5	0,1	287	143,9	62,4
Wäsche - Damen	6,4	0,3	1.589	851,2	27,3
Kinder- und Babybekleidung	8,0	0,4	1.194	590,1	48,7
Überbekleidung - Kinder	0,8	0,0	153	75,0	38,0
Oberbekleidung - Kinder	4,1	0,2	727	355,8	41,6
Sportbekleidung - Kinder	(0,8)	(0,0)	150	74,9	(36,8)
Wäsche - Kinder	0,9	0,0	443	217,9	15,0
Babybekleidung	1,4	0,1	296	147,7	34,3
Accessoires, Kurzwaren	4,9	0,3	1.165	596,6	29,5
Accessoires	3,4	0,2	962	490,4	25,0
Kurzwaren	0,5	0,0	238	127,0	15,3
Schutzhelme	(0,9)	(0,1)	52	29,2	(117)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	1,2	0,1	195	114,0	37,8
Wäscherei, Putzerei	(0,7)	(0,0)	128	74,7	(33,8)
Änderungsschneiderei	(0,5)	(0,0)	72	43,0	(41,1)
Schuhe	23,1	1,2	1.925	1.050,6	79,4
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	22,9	1,2	1.886	1.027,1	80,4
Herrenschuhe	8,2	0,4	777	441,6	67,0
Damenschuhe	12,3	0,7	1.074	579,1	76,5
Kinderschuhe	2,4	0,1	476	239,3	36,3
Schuhreparatur	(0,2)	(0,0)	62	43,3	(19,4)
WOHNEN, ENERGIE	462	24,6	6.529	3.601,6	463
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	93,9	5,0	2.736	1.606,4	211
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	88,2	4,7	2.470	1.453,9	219

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	85,8	4,6	2.374	1.402,3	220
Miete - Hauptmietwohnung	36,8	2,0	913	526,9	252
Miete - Genossenschaftswohnung	36,3	1,9	1.029	588,2	223
Miete - Gemeindewohnung	12,6	0,7	432	287,2	158
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	2,5	0,1	96	51,7	172
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	1,9	0,1	81	49,8	136
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	3,8	0,2	864	501,1	27,1
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	163	8,7	3.939	2.075,5	283
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	145	7,7	3.502	1.839,2	285
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	28,4	1,5	694	386,8	264
Imputierte Mieten für Eigenheime	117	6,2	2.808	1.452,4	291
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	17,6	0,9	437	236,3	269
Wohnungsinstandhaltung	43,6	2,3	1.497	819,5	192
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	29,7	1,6	1.350	740,9	145
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	6,2	0,3	419	244,3	90,8
Tapeten, Farben (Nicht-Eigentümerwohnung)	1,2	0,1	184	103,5	42,2
Parkett, Laminat, Kork (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,7)	(0,0)	86	47,3	(51,8)
Fliesen (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,5)	(0,0)	55	35,8	(47,5)
Sanitärmaterialien (Nicht-Eigentümerwohnung)	(1,4)	(0,1)	130	73,3	(67,9)
Materialien für Wand, Decke (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,3)	(0,0)	56	31,5	(38,5)
Materialien für den Außenbereich (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,7)	(0,0)	41	24,4	(99,1)
Sonstige Materialien zur Instandhaltung (Nicht-Eigentümerwohnung)	(1,4)	(0,1)	69	42,0	(121)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	23,6	1,3	933	497,9	171
Tapeten, Farben (Eigentümerwohnung)	2,1	0,1	321	175,8	44,0
Parkett, Laminat, Kork (Eigentümerwohnung)	1,6	0,1	177	86,9	67,0
Fliesen (Eigentümerwohnung)	1,7	0,1	183	102,9	61,2
Sanitärmaterialien (Eigentümerwohnung)	3,2	0,2	253	134,3	87,0
Materialien für Wand, Decke (Eigentümerwohnung)	2,3	0,1	190	103,1	81,1
Materialien für den Außenbereich (Eigentümerwohnung)	6,2	0,3	259	134,5	166
Sonstige Materialien zur Instandhaltung (Eigentümerwohnung)	6,3	0,3	247	132,3	173
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	13,9	0,7	592	313,9	160
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	2,8	0,1	142	81,9	121
Maler, Tapezierer (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,3)	(0,0)	38	23,7	(42,9)
Elektriker (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,3)	(0,0)	26	14,3	(86,3)
Installateur (Nicht-Eigentümerwohnung)	(1,1)	(0,1)	60	32,4	(123)
Fliesenleger (Nicht-Eigentümerwohnung)	(0,3)	(0,0)	20	12,7	(71,9)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	11,1	0,6	451	232,6	173
Maler, Tapezierer (Eigentümerwohnung)	(1,0)	(0,1)	104	56,2	(65,5)
Elektriker (Eigentümerwohnung)	(1,5)	(0,1)	93	50,7	(107)
Installateur (Eigentümerwohnung)	3,1	0,2	163	89,9	124
Fliesenleger (Eigentümerwohnung)	(0,7)	(0,0)	68	36,0	(72,5)
Maurer, Fenstereinbau (Eigentümerwohnung)	(1,6)	(0,1)	79	40,8	(141)
Tischler (Eigentümerwohnung)	(0,8)	(0,0)	46	24,3	(116)
Bodenleger (Eigentümerwohnung)	(0,3)	(0,0)	40	18,6	(53,7)
Dienstleistungen für die Instandhaltung des Außenbereichs (Eigentümerwohnung)	(1,3)	(0,1)	67	32,5	(140)
Sonstige Dienstleistungen für Instandhaltung (Eigentümerwohnung)	(0,9)	(0,0)	59	32,1	(100)
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	71,5	3,8	6.298	3.471,8	74,2
Betriebskosten - Eigenheim	16,4	0,9	3.135	1.633,8	36,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	15,4	0,8	3.016	1.557,8	35,7
Wasserversorgung	3,3	0,2	2.451	1.271,7	9,2
Abfallgebühr	3,5	0,2	2.967	1.526,3	8,3
Kanalgebühr	6,7	0,4	2.688	1.398,4	17,3
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	1,9	0,1	2.672	1.375,7	5,1
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	0,9	0,1	163	98,4	34,5
Betriebskosten - Eigentumswohnung	14,1	0,7	719	400,3	127
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	41,0	2,2	2.645	1.557,5	94,9
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	40,2	2,1	2.587	1.524,4	95,0
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	38,2	2,0	2.445	1.447,5	95,1
Betriebskosten - Genossenschaftswohnung	15,3	0,8	1.061	610,4	90,5
Betriebskosten - Gemeindewohnung	7,2	0,4	438	291,1	89,4
Betriebskosten - Sonstige Hauptmietwohnung	15,6	0,8	946	545,9	103
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(2,0)	(0,1)	142	77,0	(92,9)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	0,9	0,0	84	49,5	62,3
Energie	90,2	4,8	6.427	3.541,2	91,9
Elektrischer Strom	41,1	2,2	6.396	3.519,8	42,0
Gas	16,2	0,9	1.966	1.151,9	50,7
Flüssige Brennstoffe	13,1	0,7	1.226	626,3	75,2
Feste Brennstoffe	8,7	0,5	2.126	1.085,6	28,8
Brennholz	7,6	0,4	2.025	1.026,8	26,6
Kohle, Koks, Briketts	1,1	0,1	297	164,1	23,7
Fernwärme	9,1	0,5	1.259	734,7	44,5
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	2,2	0,1	344	180,7	43,6
Heizkosten für Nicht-Eigentümerwohnungen	1,2	0,1	196	103,0	42,1
Heizkosten für Eigentümerwohnungen	0,7	0,0	107	55,8	46,4
Heizkosten für Zweitwohnung	(0,3)	(0,0)	44	23,0	(41,7)
WOHNUNGS-AUSSTATTUNG	128	6,8	6.053	3.303,4	140
Wohnungseinrichtung	56,8	3,0	2.916	1.532,8	134
Möbel, Einrichtungsgegenstände	54,5	2,9	2.853	1.501,0	131
Möbel	51,0	2,7	2.662	1.401,0	131
Küchen-, Speisezimmer Einrichtung	17,9	1,0	715	368,2	176
Küchenmöbel	13,3	0,7	427	212,2	226
Speisezimmermöbel	4,6	0,2	413	217,4	76,5
Badezimmermöbel	3,6	0,2	359	185,7	70,3
Wohnzimmer Einrichtung	12,7	0,7	1.012	539,4	84,8
Wohnzimmermöbel	5,5	0,3	590	315,5	63,0
Sitzgarnitur	7,2	0,4	655	348,7	74,1
Schlafzimmermöbel	6,6	0,4	566	320,3	74,1
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	3,1	0,2	562	271,1	41,0
Vorzimmermöbel	(2,4)	(0,1)	313	163,3	(54,1)
Gartenmöbel	2,0	0,1	631	334,0	21,5
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	2,7	0,1	199	105,7	91,1
Diverse Einrichtungsgegenstände	3,4	0,2	462	235,7	52,7
Beleuchtungskörper	(2,1)	(0,1)	227	115,3	(65,9)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	1,3	0,1	251	126,8	38,1
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(2,2)	(0,1)	181	91,2	(87,9)
Heimtextilien	11,1	0,6	973	513,7	77,6
Bettwaren	6,5	0,3	477	260,2	90,5
Matratzen	(2,9)	(0,2)	47	24,0	(434)
Sonstige Bettwaren	3,6	0,2	446	244,9	53,6
Vorhänge, Möbelstoffe	(2,6)	(0,1)	130	67,1	(141)
Sonstige Heimtextilien	1,9	0,1	526	263,2	25,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Haushaltsgeräte	19,8	1,1	2.686	1.455,3	49,0
Große Haushaltsgeräte	15,4	0,8	2.117	1.144,6	48,6
Kühl-, Gefriergeräte	3,9	0,2	890	494,3	28,4
Kühlschrank	1,9	0,1	492	272,0	25,2
Gefriertruhe, -schrank, Kühl-/Gefrierkombination	2,0	0,1	482	264,7	27,0
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,3	0,3	1.345	730,4	31,2
Waschmaschine	3,7	0,2	883	479,2	27,8
Wäschetrockner	0,7	0,0	207	102,7	23,8
Geschirrspülmaschine	1,9	0,1	441	240,7	29,2
Herde	2,8	0,1	420	222,3	44,7
Heiz- und Klimageräte	(1,1)	(0,1)	36	20,8	(195)
Geräte zur Reinigung der Wohnung	(1,1)	(0,1)	64	30,0	(136)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	3,4	0,2	880	477,8	25,9
Espresso-Vollautomat	1,5	0,1	701	380,2	14,2
Kaffee(filter)maschine	(0,3)	(0,0)	44	24,1	(47,6)
Sonstige kleine elektrische Haushaltsgeräte	1,6	0,1	159	85,2	68,1
Reparaturen von Haushaltsgeräten	(0,9)	(0,0)	70	33,2	(98,0)
Geschirr, Haushaltsartikel	8,5	0,5	1.792	940,7	32,6
Geschirr, Ziergegenstände	4,6	0,2	1.028	547,2	30,2
Geschirr	2,0	0,1	482	258,4	28,6
Besteck, Schneidwaren	0,8	0,0	228	124,3	23,6
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	1,7	0,1	474	245,5	25,2
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	3,9	0,2	1.072	553,5	25,5
Nicht-elektrische Küchengeräte	2,6	0,1	727	377,9	25,0
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	1,3	0,1	463	234,5	19,8
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	10,5	0,6	1.806	969,1	39,2
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(4,2)	(0,2)	154	88,9	(170)
Elektrische Großwerkzeuge	(1,7)	(0,1)	84	47,6	(127)
Elektrische Großgartengeräte	(2,5)	(0,1)	72	42,6	(214)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	6,3	0,3	1.746	933,2	24,4
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	1,9	0,1	541	281,8	24,8
Kleinwerkzeuge	1,1	0,1	376	204,6	20,2
Kleingartengeräte	0,8	0,0	205	95,5	29,9
Diverses Haushaltszubehör	4,4	0,2	1.422	757,6	20,9
Elektrisches Haushaltszubehör	3,0	0,2	1.223	659,2	16,6
Sonstiges Haushaltszubehör	1,4	0,1	299	151,1	32,3
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	21,3	1,1	5.160	2.788,6	27,5
Verbrauchsgüter	16,7	0,9	5.109	2.758,8	21,9
Reinigungsmittel	10,1	0,5	3.964	2.134,0	17,1
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,8	0,3	2.951	1.592,3	10,8
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,4	0,3	2.393	1.290,9	15,0
Sonstige Gebrauchsgüter	6,6	0,4	3.821	2.060,5	11,6
Gebrauchsgüter im Haushalt	5,0	0,3	3.575	1.928,7	9,4
Gebrauchsgüter für Bekleidung	0,3	0,0	253	137,5	8,3
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	1,2	0,1	708	369,4	12,2
Dienstleistungen für den Haushalt	4,5	0,2	263	152,6	107
Häusliche Dienste	1,9	0,1	144	81,4	83,1
Sonstige Dienstleistungen für den Haushalt	(2,6)	(0,1)	132	80,7	(118)
GESUNDHEIT	67,3	3,6	4.951	2.685,5	90,3
Medikamente, medizinische Produkte	45,6	2,4	4.645	2.519,3	65,3
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	16,2	0,9	2.791	1.520,9	38,4
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	11,8	0,6	2.450	1.328,2	32,0
Selbstbezahlte Medikamente	7,2	0,4	1.729	939,9	27,8
Rezeptgebühr	4,5	0,2	1.296	693,8	23,6
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	4,4	0,2	770	437,7	36,3
Pharmazeutische Produkte	0,7	0,0	351	193,8	13,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	28,7	1,5	3.392	1.825,0	56,7
Sehbehelfe	8,3	0,4	2.406	1.294,1	23,1
Zahnbehelfe	16,7	0,9	1.450	783,1	77,1
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	3,4	0,2	510	291,0	42,2
Arztleistungen	16,3	0,9	819	432,5	135
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	7,0	0,4	505	266,6	94,9
Praktischer Arzt	1,7	0,1	280	145,2	42,7
Facharzt ohne Zahnarzt	5,3	0,3	384	198,5	96,2
Zahnarzt	(4,9)	(0,3)	169	91,8	(194)
Therapien, Labordienste	4,3	0,2	220	120,1	129
Labordienste, Röntgenzentren	(0,3)	(0,0)	34	18,8	(58,5)
Therapien, ambulante Pflegedienste	(3,8)	(0,2)	177	95,9	(142)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	5,4	0,3	879	485,0	40,2
Spitalsleistungen	2,9	0,2	528	293,0	35,2
Kuraufenthalt, Pflegeheim	2,6	0,1	413	225,3	40,9
VERKEHR	272	14,5	6.066	3.322,9	295
KFZ-Anschaffung	104	5,5	2.147	1.156,1	324
PKW, Kombi	95,7	5,1	1.343	724,8	476
PKW, Kombi - neu	52,6	2,8	335	171,1	1.110
PKW, Kombi - gebraucht	35,7	1,9	596	317,2	405
Leasingrate - PKW	2,7	0,1	127	71,7	136
Einspurige Kraftfahrzeuge	3,8	0,2	192	97,6	141
Motorrad	(3,1)	(0,2)	94	49,1	(230)
Moped/Mofa	0,7	0,0	99	48,9	50,4
Fahrrad	4,3	0,2	958	515,7	30,3
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	146	7,8	5.426	2.903,3	182
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	16,1	0,9	1.012	543,5	107
Reifen	(8,2)	(0,4)	118	70,4	(418)
Batterie	(1,1)	(0,1)	57	30,1	(137)
Sonstiges KFZ-Zubehör, Ersatzteile	4,4	0,2	530	269,0	59,6
Treibstoff, Schmiermittel	65,2	3,5	4.499	2.401,0	97,9
Benzin	28,5	1,5	2.315	1.292,2	79,6
Diesel	33,5	1,8	2.736	1.412,3	85,6
Schmiermittel	0,8	0,0	233	127,6	22,8
Instandhaltung und Reparatur	36,3	1,9	1.283	697,2	188
Kfz-Service	10,1	0,5	297	165,3	220
Kfz-Reparatur	19,4	1,0	358	196,3	357
Kfz-Service inkl. Reparatur	(3,9)	(0,2)	33	17,1	(818)
Wagenwäsche	0,6	0,0	378	196,6	10,6
Diverse Verkehrsdienstleistungen	28,4	1,5	5.153	2.744,9	37,3
Park-, Garagengebühren	2,2	0,1	922	489,2	16,2
Maut, Autobahnpickerl	3,3	0,2	348	181,2	66,5
KFZ-Steuer	17,2	0,9	5.059	2.693,5	23,0
Fahrschule	(1,9)	(0,1)	29	19,3	(353)
Klubbeiträge für Autofahrerklubs	1,6	0,1	82	43,9	135
Pickerlüberprüfung nach § 57a Kraftfahrzeuggesetz	(0,9)	(0,0)	85	51,5	(60,8)
Sonstige Verkehrsdienstleistungen	(1,2)	(0,1)	63	35,5	(123)
Öffentlicher Verkehr	22,0	1,2	2.728	1.582,5	50,1
Bahn	4,8	0,3	462	269,8	64,4
Überlandbus, Taxi	2,2	0,1	399	229,5	35,0
Überlandbus	0,5	0,0	122	63,6	30,9
Taxi	1,7	0,1	287	171,4	35,4
Flugzeug	(3,9)	(0,2)	35	24,7	(567)
Schiff	(0,2)	(0,0)	27	20,1	(33,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Verkehrsverbund	9,9	0,5	2.314	1.339,9	26,7
Einzelkarte	2,0	0,1	863	506,6	14,3
Tageskarte	0,2	0,0	118	65,7	12,9
Mehrtageskarte	0,5	0,0	79	48,6	40,5
Wochenkarte	0,6	0,0	106	67,1	34,5
Monatskarte	2,5	0,1	221	130,5	69,3
Jahreskarte	4,0	0,2	1.463	835,6	17,1
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(0,9)	(0,0)	112	66,7	(46,9)
KOMMUNIKATION	32,4	1,7	4.115	2.246,0	52,0
Postgebühren	1,1	0,1	1.079	568,0	7,3
Briefe	0,8	0,0	974	511,4	5,9
Pakete	0,3	0,0	160	83,0	13,2
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	2,9	0,2	1.832	999,8	10,6
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	28,1	1,5	2.736	1.517,0	66,8
Festnetzgebühren	6,1	0,3	783	439,0	49,7
Mobilnetzgebühren	17,5	0,9	2.192	1.201,5	52,6
Sonstige Gebühren	4,5	0,2	779	427,3	38,2
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	241	12,8	6.375	3.503,5	248
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	36,7	1,9	3.895	2.135,9	61,9
Unterhaltungselektronik	13,7	0,7	2.203	1.210,7	40,9
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	2,2	0,1	341	196,2	40,9
TV, SAT, Video	10,5	0,6	1.942	1.066,4	35,4
TV-Geräte	8,9	0,5	1.451	806,2	40,0
Bildaufnahme und -abspielgeräte	0,7	0,0	507	273,1	8,8
DVD-Player, -Recorder, Videorecorder	0,7	0,0	507	273,1	8,8
Satellitenempfangsgeräte	0,9	0,0	342	188,8	16,7
Heimkinosysteme	(0,3)	(0,0)	57	32,2	(32,8)
Zubehör für Unterhaltungselektronik	(0,7)	(0,0)	114	65,0	(41,0)
Film-, Foto- und optische Geräte	3,6	0,2	1.021	561,0	23,3
Film- und Fotogeräte	3,4	0,2	1.012	555,1	22,1
Videokamera, Camcorder	0,6	0,0	218	126,0	17,1
Digitalkamera, Kompaktkamera	2,6	0,1	833	451,8	20,9
EDV, Multi-Media	11,8	0,6	1.878	1.028,1	41,2
Laptop, Notebook	5,8	0,3	1.015	550,6	37,7
Navigationsgeräte	2,3	0,1	731	404,2	20,6
Desktop-PCs, PC-Zubehör	3,5	0,2	459	251,2	50,4
PC (nur Rechner)	(1,0)	(0,1)	160	92,2	(38,4)
Monitor	0,3	0,0	193	106,2	11,5
Drucker, Scanner	(0,6)	(0,0)	28	14,8	(135)
Software (außer Spiele)	(0,7)	(0,0)	44	22,5	(113)
Sonstiges PC-Zubehör	(0,9)	(0,0)	108	56,0	(59,9)
Taschenrechner, Schreibmaschinen	(0,1)	(0,0)	25	15,8	(22,5)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	6,6	0,3	1.052	580,5	40,8
Bespielte Ton- und Bildträger	4,8	0,3	792	437,5	39,4
Bespielte Tonträger	1,8	0,1	367	202,9	32,4
Bespielte Bildträger	3,0	0,2	512	283,1	37,7
Downloads	(0,1)	(0,0)	22	11,8	(23,6)
Unbespielte Ton- und Bildträger	1,7	0,1	326	181,4	33,9
Digitale Speichermedien	(1,0)	(0,1)	122	69,1	(50,8)
Sonstige unbespielte Ton- und Bildträger	(0,3)	(0,0)	93	52,5	(19,7)
Fotozubehör	(0,4)	(0,0)	133	71,3	(22,5)
Reparaturen von Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräten	(0,9)	(0,0)	48	32,9	(100)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(7,0)	(0,4)	531	272,8	(92,4)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(5,3)	(0,3)	210	110,0	(174)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	1,6	0,1	335	169,0	34,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	43,9	2,3	4.817	2.568,2	61,7
Spiel-, Hobbywaren	9,4	0,5	1.907	962,7	35,3
Spielwaren	7,6	0,4	1.415	724,7	37,9
Puppen, Stofftiere	0,6	0,0	194	96,9	21,2
Computer-, Videospiele	2,3	0,1	591	313,4	27,0
Konstruktionsspiele	1,4	0,1	178	88,9	55,9
Outdoor-Spiele	(0,8)	(0,0)	100	50,6	(57,5)
Sonstige Spielwaren	2,5	0,1	748	371,2	24,4
Bastel-, Hobbywaren	1,8	0,1	808	388,4	16,9
Sportgeräte, Campingausrüstung	6,4	0,3	1.290	671,0	34,3
Wintersportgeräte	3,0	0,2	841	418,8	26,0
Alle übrigen Sportgeräte	3,4	0,2	566	311,6	39,0
Fitnessgeräte	1,1	0,1	320	177,0	21,8
Sonstige Sportgeräte, Campingausrüstung	2,3	0,1	266	146,8	56,6
Pflanzen und Zubehör	14,9	0,8	2.756	1.446,2	37,2
Pflanzen, Blumen	11,9	0,6	2.516	1.315,7	32,7
Schnittblumen	4,2	0,2	1.375	747,0	20,5
Zwiebel, Samen	0,5	0,0	307	148,7	11,4
Christbäume, Adventkranz	0,8	0,0	182	79,6	36,4
Sonstige Pflanzen, Blumen	6,4	0,3	1.348	688,1	33,6
Pflanzenzubehör	3,0	0,2	903	454,7	23,7
Tiernahrung, Haustierbedarf	10,1	0,5	2.252	1.211,4	30,1
Tiernahrung	8,5	0,5	2.172	1.168,9	26,2
Anschaffung von Haustieren	(0,1)	(0,0)	23	13,6	(34,7)
Haustierbedarf	1,5	0,1	469	253,8	21,0
Dienstleistungen für Haustiere	(3,0)	(0,2)	134	72,1	(150)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	47,2	2,5	3.563	1.971,8	86,3
Sport- und Freizeitveranstaltungen	15,9	0,8	1.354	739,4	77,3
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	14,8	0,8	1.228	666,5	79,9
Sportkurse, -stunden	5,7	0,3	331	180,3	114
Musikkurse, -stunden	(1,0)	(0,1)	84	41,7	(89,8)
Sonstige Freizeitkurse, -stunden	(0,6)	(0,0)	58	31,1	(74,9)
Eintritt für Freibad	0,4	0,0	139	86,4	16,1
Eintritt für Hallenbad	(1,2)	(0,1)	253	125,7	(35,6)
Beiträge für Sport- und Freizeitvereine (npK)	1,3	0,1	154	89,5	52,0
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	4,4	0,2	515	273,6	58,6
Eintritt für Freizeitpark	0,4	0,0	112	62,2	25,2
Benützungsgeld von Schilift, Seilbahn	(2,3)	(0,1)	166	86,1	(97,8)
Leihgebühr Sportgeräte, -zubehör	(0,1)	(0,0)	38	22,2	(23,5)
Übrige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	1,5	0,1	246	127,7	43,3
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(1,1)	(0,1)	187	106,0	(37,1)
Kulturveranstaltungen	26,6	1,4	2.567	1.441,1	66,6
Kino, Theater, Konzert	9,8	0,5	1.188	676,1	52,2
Kino	2,0	0,1	563	322,7	21,9
Theater	3,6	0,2	457	256,8	49,9
Konzert	4,3	0,2	396	233,2	66,0
Museum, Ausstellungen, Zoo	1,1	0,1	423	249,4	16,5
Radio- und Fernsehgebühren	13,9	0,7	1.240	703,0	71,5
Gebühren für Kabel- und Pay-TV (und Radio) - privat	4,2	0,2	438	256,3	59,6
Sonstige Radio- und Fernsehgebühren (ORF)	9,7	0,5	960	537,3	65,2
Sonstige Freizeitdienstleistungen	1,7	0,1	437	237,8	26,3
Wettspiele	4,6	0,2	1.046	560,3	29,5
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	28,1	1,5	4.825	2.632,5	38,4
Bücher	9,1	0,5	1.477	782,0	41,8
Unterhaltungsliteratur	3,4	0,2	860	449,2	27,6
Sachbücher	5,0	0,3	785	420,5	43,1
Schulbücher, Skripten	0,6	0,0	158	81,2	26,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Zeitungen, Zeitschriften	13,8	0,7	3.757	2.086,1	23,9
Zeitungen	9,9	0,5	2.853	1.582,3	22,5
Zeitschriften	4,0	0,2	2.048	1.119,9	12,7
Diverse Druckwaren	1,4	0,1	1.052	561,0	9,0
Papier- und Schreibwaren	3,7	0,2	1.557	797,6	16,7
Papierwaren	1,1	0,1	1.078	550,8	7,2
Schreibwaren	2,6	0,1	900	459,2	20,4
Urlaub	78,0	4,1	3.570	1.978,6	142
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingungen)	73,6	3,9	3.531	1.956,1	136
Pauschalreisen	29,4	1,6	1.629	901,5	118
Pauschalreisen - Ausgaben im Inland	21,2	1,1	1.478	820,5	93,3
Pauschalreisen - Ausgaben im Ausland	8,1	0,4	1.226	661,8	44,4
Individualreisen	44,2	2,3	2.517	1.402,7	114
Individualreisen - Ausgaben im Inland	19,3	1,0	1.883	1.064,4	65,2
Individualreisen - Ausgaben im Ausland	24,9	1,3	1.794	987,4	91,0
Kurzurlaub, Tagesausflüge	4,4	0,2	134	83,8	190
Kurzurlaub	3,6	0,2	75	44,5	294
Tagesausflüge	(0,8)	(0,0)	61	40,6	(70,1)
BILDUNG	15,7	0,8	1.628	859,8	65,7
Vor- und Grundschule, Kindergarten	1,9	0,1	362	174,5	39,2
Kindergarten, Vorschule	1,4	0,1	327	156,4	33,2
Volksschule	(0,5)	(0,0)	40	21,3	(77,2)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	(0,7)	(0,0)	72	35,3	(66,6)
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(1,4)	(0,1)	116	62,4	(81,1)
Universität, Fachhochschule	(1,5)	(0,1)	171	110,2	(50,2)
Bildungskurse, Nachhilfe	9,0	0,5	982	520,1	62,5
Kurse für unmittelbare Berufsausbildung	5,7	0,3	514	273,3	75,8
Sonstige Bildungskurse	2,6	0,1	521	272,5	34,7
Nachhilfe, Lernhilfe	(0,7)	(0,0)	51	25,8	(91,5)
Sonstige schulische Aktivitäten	1,2	0,1	289	153,8	27,2
Schikurs, Sportwoche	0,9	0,0	246	132,0	24,1
Wandertag, Ausflug, Exkursion	(0,3)	(0,0)	56	27,9	(35,7)
CAFE, RESTAURANT	110	5,9	5.306	2.911,3	137
Gastronomie	106	5,6	5.286	2.902,2	131
Restaurants und Cafés	96,2	5,1	5.100	2.798,2	124
Restaurant, Gasthaus	60,9	3,2	4.100	2.251,4	97,6
Nationale Küche	40,8	2,2	3.263	1.808,2	81,4
Asiatisches Restaurant	5,3	0,3	833	472,9	40,8
Italienisches Restaurant	6,8	0,4	1.005	564,5	43,6
Sonstiges internationales Restaurant	4,7	0,2	604	343,3	48,9
Restaurant ohne nähere Bezeichnung	3,3	0,2	520	293,5	40,3
Cafés, Bars	26,0	1,4	3.512	1.935,2	48,4
Kaffeehaus, Konditorei	12,6	0,7	2.903	1.586,5	28,6
Eissalon	1,1	0,1	524	324,0	12,0
Bar, Disco	10,6	0,6	1.106	633,7	60,4
Cafés ohne nähere Bezeichnung	1,7	0,1	504	287,9	21,2
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	9,0	0,5	2.155	1.181,5	27,4
Fast Food, Take Away	6,5	0,3	2.006	1.093,2	21,3
Bring-Dienste, Zustellservice	2,5	0,1	440	262,2	34,6
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	9,4	0,5	1.761	973,8	34,9
Kantinen, Mensa	6,6	0,3	1.503	836,0	28,4
Essen-auf-Rädern	(2,0)	(0,1)	74	50,0	(144)
Essen in Kindergarten/Hort	0,8	0,0	216	101,2	26,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beherbergung, Internat	4,6	0,2	226	118,4	141
Beherbergung	3,7	0,2	131	72,0	183
Internat, Studentenheim	(1,0)	(0,1)	97	47,5	(73,5)
SONSTIGE AUSGABEN	178	9,5	6.483	3.571,4	180
Körperpflege	50,1	2,7	5.695	3.098,1	58,3
Dienstleistungen zur Körperpflege	21,4	1,1	1.822	1.017,4	75,7
Damenfriseur	12,6	0,7	1.116	613,7	74,1
Herren-, Kinderfriseur	2,2	0,1	639	347,6	23,2
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	6,5	0,3	605	339,8	69,0
Sauna, Solarium	(0,9)	(0,0)	159	85,0	(38,0)
Alle übrigen Dienstleistungen zur Körperpflege	5,6	0,3	482	275,6	73,4
Elektrische Geräte zur Körperpflege	1,2	0,1	143	78,4	54,1
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	27,6	1,5	5.477	2.971,2	33,4
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,6	0,2	3.406	1.826,0	7,1
Deodorants, Parfums	3,1	0,2	976	527,4	21,2
Seife, Badezusätze	2,3	0,1	2.319	1.266,0	6,5
Schönheits-, Hautpflege	9,4	0,5	2.527	1.364,0	24,8
Cremen, Lotion	7,0	0,4	2.117	1.144,7	21,9
Schminkutensilien	2,1	0,1	733	377,3	20,4
Sonstige Schönheits- und Hautpflegeprodukte	0,3	0,0	258	139,6	7,5
Zahnpflege	2,2	0,1	2.196	1.183,3	6,8
Haarpflege	3,6	0,2	2.323	1.226,6	10,6
Rasierzubehör	1,5	0,1	746	396,6	14,0
Babypflege	1,5	0,1	455	229,5	22,8
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	(0,2)	(0,0)	28	16,8	(50,6)
Persönliche Ausstattung	15,1	0,8	1.878	1.026,8	53,0
Uhren, Schmuck	7,4	0,4	799	444,1	60,2
Uhren	2,7	0,1	351	205,9	48,0
Schmuck, Modeschmuck	4,7	0,2	496	265,5	63,5
Sonstige persönliche Artikel	7,7	0,4	1.335	725,4	38,0
Taschen, Koffer	3,3	0,2	516	266,4	44,1
Babyartikel	(1,0)	(0,1)	59	32,4	(108)
Beerdigungsartikel	(2,1)	(0,1)	490	280,4	(27,2)
Diverse persönliche Artikel	1,3	0,1	426	224,1	21,0
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	9,8	0,5	400	212,9	166
Soziale Dienste	7,7	0,4	148	91,8	304
Soziale Dienste - ambulant	(7,5)	(0,4)	134	83,2	(323)
Heimhilfe, Hauskrankenpflege	3,5	0,2	111	68,4	185
24-Stunden-Pflege	(3,7)	(0,2)	23	14,7	(913)
Kinderbetreuung	2,1	0,1	254	122,7	60,7
Versicherungen	80,3	4,3	6.144	3.366,7	86,0
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	19,0	1,0	5.479	2.991,8	22,9
Private Kranken-, Unfallversicherung	29,7	1,6	3.569	1.891,0	56,7
KFZ-, Transportversicherung	28,3	1,5	5.113	2.723,4	37,4
Sonstige Versicherungen	3,2	0,2	334	182,2	63,8
Bankdienstleistungen	(1,6)	(0,1)	195	111,0	(53,6)
Diverse Dienstleistungen	21,4	1,1	1.176	656,2	118
Begräbniskosten	8,5	0,5	292	183,1	167
Beiträge für Vereine, etc.	8,0	0,4	580	309,7	92,9
Gebühren	4,3	0,2	202	113,6	138
Öffentliche Abgaben	(1,4)	(0,1)	99	54,8	(90,4)
Rechtsanwalt und Vermittlungsgebühren	(1,6)	(0,1)	35	21,9	(258)
Maklerprovisionen Nicht-Eigentümerwohnungen	(0,6)	(0,0)	44	25,8	(85,3)
Maklerprovisionen Eigentümerwohnungen	(0,8)	(0,0)	28	14,0	(204)
Alle übrigen Dienstleistungen	(0,6)	(0,0)	228	120,5	(18,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.1.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾
Österreich

Table B.1.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	283		4.601	2.493,8	409
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	193		908	491,3	1.410
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(68,7)		345	178,8	(1.390)
Baumaterialien für den Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	44,0		331	168,9	940
Dienstleistungen für den Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(24,6)		286	144,2	(616)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	124		607	332,2	1.350
Immobilienkäufe	108		130	70,0	5.560
Sonstige Zahlungen - nicht für den privaten Konsum	16,1		571	311,5	187
Wertanlagen, Sparen, Spenden	90,2		4.388	2.373,7	137
Sparen, Wertanlage	84,2		4.134	2.232,5	136
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	41,6		3.361	1.802,5	83,2
Sparen	17,4		628	342,4	183
Geldtransfers	22,5		1.593	822,9	98,6
Taschengeld	3,1		905	442,8	24,9
Geldgeschenke	19,4		838	452,2	155
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	2,3		191	118,4	70,2
Spenden, Strafen	6,0		897	494,8	43,7
Spenden	5,1		796	441,9	41,7
Strafen	0,9		126	66,3	48,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

BURGENLAND

Table B.2.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	2.770	100,0	265	112,2	2.770
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	354	12,8	265	112,2	354
Ernährung	311	11,3	265	112,2	311
Brot, Getreideprodukte	70,3	2,5	265	112,2	70,3
Reis	1,5	0,1	84	33,6	5,0
Brot, Backwaren	43,0	1,6	265	112,2	43,0
Weißbrot, Brösel	4,1	0,1	155	61,2	7,6
Schwarz-, Vollkornbrot	12,9	0,5	227	94,6	15,3
Kleingebäck	19,2	0,7	239	100,4	21,5
Kleingebäck frisch	16,8	0,6	235	99,2	19,0
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(2,4)	(0,1)	75	31,1	(8,7)
Zwieback, Knäckebrot	(0,5)	(0,0)	21	9,4	(5,6)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	6,2	0,2	135	60,5	11,5
Teigwaren	3,3	0,1	138	58,8	6,3
Feingebäck, Pizza	13,8	0,5	178	74,3	20,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(3,0)	(0,1)	59	26,0	(12,9)
Konditoreiwaren, Feingebäck	10,8	0,4	157	65,5	18,5
Sandwiches, Wurstsemmel	(3,5)	(0,1)	76	31,4	(12,6)
Diverse Getreideprodukte	5,2	0,2	145	59,8	9,8
Mehl	(1,6)	(0,1)	89	35,8	(5,1)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(3,6)	(0,1)	96	40,7	(10,0)
Fleisch	75,0	2,7	256	106,6	79,0
Rind- und Kalbfleisch	(9,9)	(0,4)	79	30,8	(36,0)
Schweinefleisch	(15,5)	(0,6)	138	53,4	(32,5)
Schaf- und Ziegenfleisch	.	.	5	1,7	.
Geflügel	11,0	0,4	141	57,5	21,5
Wurst- und Selchwaren	28,0	1,0	245	101,1	31,0
Wurstwaren	24,0	0,9	241	100,0	26,9
Selchwaren	4,0	0,1	79	30,5	14,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	4,3	0,2	117	50,2	9,6
Wild, sonstiges Fleisch	(2,4)	(0,1)	11	4,5	(60,1)
Faschiertes	3,1	0,1	90	33,4	10,4
Innereien	(0,5)	(0,0)	19	6,2	(9,1)
Fisch, Meerestiere	8,6	0,3	131	56,2	17,1
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(4,9)	(0,2)	77	30,3	(18,3)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,4)	(0,0)	11	5,4	(8,9)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,3)	(0,0)	25	10,1	(14,2)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,9)	(0,1)	65	31,5	(6,9)
Milchprodukte, Eier	48,8	1,8	264	111,9	48,8
Frischmilch	10,5	0,4	224	95,8	12,3
Haltbarmilch	(1,5)	(0,1)	67	28,8	(5,8)
Joghurt	6,7	0,2	185	78,1	9,6
Käse, Topfen	15,9	0,6	225	95,0	18,7
Käse	12,8	0,5	204	84,3	17,0
Topfen	(3,1)	(0,1)	130	54,6	(6,3)
Sonstige Milchprodukte	6,8	0,2	197	84,7	9,0
Eier	7,4	0,3	192	84,7	9,8
Speiseöl, Fett	10,8	0,4	209	88,8	13,7
Butter	3,3	0,1	152	63,8	5,8
Pflanzenfette, Margarine	2,2	0,1	101	44,5	5,6
Olivenöl	(1,3)	(0,0)	34	13,7	(10,6)
Andere Speiseöle	(3,4)	(0,1)	83	31,8	(12,0)
Tierische Fette	(0,6)	(0,0)	27	10,2	(6,4)
Obst	22,3	0,8	247	105,3	23,7
Zitrusfrüchte	3,1	0,1	126	51,1	6,8
Bananen	2,8	0,1	174	70,5	4,5
Äpfel	4,6	0,2	158	67,0	7,7
Birnen	(0,9)	(0,0)	39	18,7	(5,7)
Steinobst	(1,7)	(0,1)	41	19,7	(9,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

BURGENLAND

Table B.2.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(3,0)	(0,1)	83	34,4	(9,8)
Sonstiges frisches Obst	(2,4)	(0,1)	93	38,8	(6,8)
Konserviertes Obst	(3,7)	(0,1)	83	37,5	(11,0)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,6)	(0,1)	57	27,4	(10,5)
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	10	4,0	(7,5)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,8)	(0,0)	35	15,0	(6,3)
Gemüse	29,2	1,1	246	103,5	31,6
Blattgemüse, Kräuter	3,2	0,1	160	65,3	5,6
Blattsalat	2,6	0,1	144	57,9	5,0
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,7)	(0,0)	50	20,2	(3,8)
Kohlgemüse	(1,2)	(0,0)	75	32,4	(4,3)
Staudengemüse	7,9	0,3	174	76,4	11,6
Wurzelgemüse, Pilze	3,6	0,1	170	71,4	5,7
Konserviertes Gemüse	7,9	0,3	179	76,0	11,7
Getrocknetes Gemüse	(0,4)	(0,0)	19	10,5	(3,8)
Tiefkühlgemüse	(3,5)	(0,1)	95	40,3	(9,8)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	4,1	0,1	144	60,8	7,5
Kartoffel	3,0	0,1	134	54,8	6,2
Produkte aus Knollengewächsen	(2,1)	(0,1)	72	33,1	(7,2)
Süßwaren	27,0	1,0	244	103,6	29,2
Zucker, Süßstoff	1,9	0,1	97	43,5	4,8
Marmelade, Honig	(2,3)	(0,1)	73	30,4	(8,3)
Schokolade	9,5	0,3	160	68,2	15,7
Süßigkeiten	9,1	0,3	171	73,1	13,9
Eis	(2,7)	(0,1)	50	23,2	(13,1)
Sonstige Süßwaren	(1,6)	(0,1)	43	19,0	(9,3)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	10,0	0,4	214	91,0	12,3
Saucen, Essig, Würzmittel	3,4	0,1	137	58,0	6,5
Salz, Gewürze	2,1	0,1	110	45,3	5,1
Backzutaten, Suppen	4,5	0,2	154	65,8	7,7
Backzutaten	(1,8)	(0,1)	91	40,0	(4,9)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	2,8	0,1	102	41,6	7,5
Fertiggerichte, Babynahrung	(8,0)	(0,3)	93	38,0	(23,5)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,6)	(0,1)	51	21,8	(13,5)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(2,0)	(0,1)	24	11,8	(19,1)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,1)	(0,0)	38	15,7	(8,1)
Babynahrung	(2,2)	(0,1)	17	6,1	(40,3)
Milchnahrung, Getreidebrei	(1,3)	(0,0)	11	3,6	(42,6)
Obst-, Gemüsebrei	(0,8)	(0,0)	13	4,8	(19,8)
Alkoholfreie Getränke	42,4	1,5	246	104,5	45,5
Kaffee, Tee, Kakao	14,9	0,5	177	77,3	21,6
Kaffee	(11,4)	(0,4)	129	52,7	(24,3)
Tee	(2,6)	(0,1)	74	32,3	(9,1)
Kakao	(0,8)	(0,0)	26	12,8	(7,3)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	27,3	1,0	224	94,9	32,2
Mineral-, Sodawasser	11,7	0,4	187	79,7	16,5
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(9,9)	(0,4)	172	74,6	(14,9)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,8)	(0,1)	39	16,5	(12,3)
Limonaden	8,3	0,3	126	53,2	17,4
Fruchtsäfte	(7,1)	(0,3)	104	45,3	(17,6)
Gemüsesäfte	.	.	8	3,1	.
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	56,5	2,0	164	69,8	90,8
Alkoholische Getränke	29,7	1,1	136	59,0	56,4
Spirituosen	(4,9)	(0,2)	42	21,3	(25,9)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(4,9)	(0,2)	42	21,3	(25,9)
Schnaps, Brantwein, Likör	(3,8)	(0,1)	36	18,9	(22,8)
Alkoholische Mischgetränke	.	.	8	3,5	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

BURGENLAND

Table B.2.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(14,1)	(0,5)	75	31,9	(49,7)
Wein	(10,9)	(0,4)	62	27,2	(45,0)
Weißwein	(5,0)	(0,2)	40	16,2	(34,4)
Rotwein, Rosé	(5,9)	(0,2)	38	16,7	(39,7)
Sonstige Fruchtweine	.	.	2	1,4	.
Sekt, Champagner, Wermut	(3,2)	(0,1)	31	14,9	(24,1)
Bier, alkoholfreies Bier	(10,4)	(0,4)	91	38,3	(30,3)
Tabakwaren	(26,8)	(1,0)	72	28,3	(106)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	176	6,4	188	80,5	246
Bekleidung, Accessoires	136	4,9	177	75,1	203
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	128	4,6	168	70,0	205
Herrenbekleidung	(45,1)	(1,6)	87	34,8	(146)
Überbekleidung - Herren	(7,5)	(0,3)	14	4,8	(177)
Oberbekleidung - Herren	(27,6)	(1,0)	57	20,8	(149)
Sportbekleidung - Herren	.	.	8	4,3	.
Wäsche - Herren	(4,4)	(0,2)	32	14,8	(33,1)
Damenbekleidung	(66,6)	(2,4)	132	57,8	(129)
Überbekleidung - Damen	(14,0)	(0,5)	21	8,7	(180)
Oberbekleidung - Damen	(39,1)	(1,4)	90	39,2	(112)
Sportbekleidung - Damen	(3,8)	(0,1)	11	4,5	(96,1)
Wäsche - Damen	(9,6)	(0,3)	76	34,1	(31,5)
Kinder- und Babybekleidung	(16,3)	(0,6)	41	16,0	(115)
Überbekleidung - Kinder	.	.	3	2,2	.
Oberbekleidung - Kinder	(9,1)	(0,3)	27	10,8	(94,9)
Sportbekleidung - Kinder	.	.	4	3,3	.
Wäsche - Kinder	(1,6)	(0,1)	18	7,8	(22,4)
Babybekleidung	.	.	6	2,0	.
Accessoires, Kurzwaren	(6,5)	(0,2)	48	20,6	(35,3)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	.	.	4	1,5	.
Schuhe	(40,5)	(1,5)	82	37,0	(123)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(40,4)	(1,5)	81	36,7	(124)
Herrenschuhe	(14,8)	(0,5)	35	16,2	(102)
Damenschuhe	(18,3)	(0,7)	45	19,8	(103)
Kinderschuhe	(7,4)	(0,3)	22	11,1	(74,7)
WOHNEN, ENERGIE	627	22,7	265	112,2	627
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(54,7)	(2,0)	57	26,2	(234)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(49,7)	(1,8)	50	22,4	(249)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(48,6)	(1,8)	48	21,7	(252)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	.	.	2	0,7	.
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	6	2,5	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(1,4)	(0,1)	27	13,6	(11,7)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	285	10,3	213	88,2	363
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	256	9,3	184	76,4	376
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	.	.	5	2,5	.
Imputierte Mieten für Eigenheime	249	9,0	179	73,9	378
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(29,4)	(1,1)	29	11,8	(279)
Wohnungsinstandhaltung	(62,6)	(2,3)	66	26,5	(265)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(40,5)	(1,5)	61	24,8	(183)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(3,4)	(0,1)	10	4,6	(82,8)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(37,1)	(1,3)	51	20,2	(206)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(22,1)	(0,8)	33	12,5	(199)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	.	.	3	1,1	.
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(19,1)	(0,7)	30	11,4	(188)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

BURGENLAND

Table B.2.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	63,4	2,3	253	105,9	67,1
Betriebskosten - Eigenheim	37,7	1,4	196	79,5	53,1
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	37,4	1,4	196	79,5	52,8
Wasserversorgung	10,3	0,4	189	76,1	15,3
Abfallgebühr	7,0	0,3	194	78,9	9,9
Kanalgebühr	16,8	0,6	189	76,5	24,6
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	3,3	0,1	174	68,7	5,4
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	.	.	2	0,8	.
Betriebskosten - Eigentumswohnung	.	.	6	3,0	.
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(22,6)	(0,8)	57	26,1	(97,1)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(18,9)	(0,7)	52	24,0	(88,3)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(17,1)	(0,6)	48	21,7	(88,4)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	.	.	4	2,3	.
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	6	2,5	.
Energie	161	5,8	260	110,2	164
Elektrischer Strom	67,5	2,4	260	110,2	68,8
Gas	33,4	1,2	115	46,4	80,6
Flüssige Brennstoffe	(30,3)	(1,1)	51	21,2	(160)
Feste Brennstoffe	20,9	0,8	121	49,9	47,0
Brennholz	19,7	0,7	116	46,7	47,3
Kohle, Koks, Briketts	(1,2)	(0,0)	12	5,7	(23,6)
Fernwärme	(7,4)	(0,3)	14	6,3	(130)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	.	.	7	2,4	.
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	197	7,1	252	106,9	206
Wohnungseinrichtung	(84,2)	(3,0)	103	42,3	(223)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(83,8)	(3,0)	102	42,0	(224)
Möbel	(77,6)	(2,8)	96	38,7	(225)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(28,7)	(1,0)	28	10,5	(306)
Badezimmermöbel	(6,7)	(0,2)	17	6,7	(112)
Wohnzimmereinrichtung	(16,0)	(0,6)	28	12,5	(143)
Schlafzimmermöbel	(7,1)	(0,3)	15	5,9	(135)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(10,1)	(0,4)	24	9,8	(115)
Vorzimmermöbel	(4,0)	(0,1)	11	6,6	(67,7)
Gartenmöbel	(2,8)	(0,1)	27	11,3	(27,5)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	.	.	7	2,8	.
Diverse Einrichtungsgegenstände	(6,1)	(0,2)	22	7,9	(86,6)
Beleuchtungskörper	(2,5)	(0,1)	13	4,1	(68,5)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(3,6)	(0,1)	12	5,0	(82,5)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	.	.	7	2,2	.
Heimtextilien	(12,9)	(0,5)	53	25,7	(56,3)
Bettwaren	(4,4)	(0,2)	22	10,7	(46,4)
Vorhänge, Möbelstoffe	.	.	9	3,7	.
Sonstige Heimtextilien	(6,3)	(0,2)	32	15,5	(45,5)
Haushaltsgeräte	33,5	1,2	112	50,4	74,5
Große Haushaltsgeräte	(23,3)	(0,8)	89	39,5	(66,2)
Kühl-, Gefriergeräte	(7,4)	(0,3)	40	17,5	(47,6)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(11,9)	(0,4)	61	29,8	(44,6)
Herde	(3,8)	(0,1)	19	6,6	(65,4)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(7,1)	(0,3)	36	16,0	(49,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

BURGENLAND

Table B.2.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(9,4)	(0,3)	80	34,1	(30,9)
Geschirr, Ziergegenstände	(4,4)	(0,2)	44	21,1	(23,7)
Geschirr	(1,0)	(0,0)	13	5,8	(19,8)
Besteck, Schneidwaren	(0,8)	(0,0)	11	5,8	(15,8)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(2,6)	(0,1)	28	12,0	(24,5)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(5,0)	(0,2)	49	20,3	(27,4)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(2,8)	(0,1)	31	12,3	(25,5)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(2,1)	(0,1)	27	11,9	(20,2)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(20,6)	(0,7)	88	35,2	(65,7)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	.	.	8	2,9	.
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(14,7)	(0,5)	83	33,2	(49,7)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(4,3)	(0,2)	26	9,4	(51,1)
Diverses Haushaltszubehör	(10,4)	(0,4)	68	27,2	(43,1)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	36,2	1,3	220	94,5	42,9
Verbrauchsgüter	31,8	1,2	218	94,0	38,0
Reinigungsmittel	18,9	0,7	184	81,1	26,2
Reinigungsmittel für den Haushalt	9,9	0,4	142	65,4	17,1
Reinigungsmittel für Bekleidung	9,0	0,3	109	46,1	21,8
Sonstige Gebrauchsgüter	(12,9)	(0,5)	160	71,7	(20,2)
Gebrauchsgüter im Haushalt	9,7	0,4	149	65,9	16,5
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,4)	(0,0)	10	4,1	(11,1)
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,8)	(0,1)	27	12,5	(25,0)
Dienstleistungen für den Haushalt	(4,4)	(0,2)	11	3,7	(132)
GESUNDHEIT	70,9	2,6	192	79,3	100
Medikamente, medizinische Produkte	45,2	1,6	177	73,8	68,7
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(19,7)	(0,7)	115	47,5	(46,5)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	15,0	0,5	107	43,7	38,6
Selbstbezahlte Medikamente	(7,8)	(0,3)	60	25,5	(34,5)
Rezeptgebühr	7,2	0,3	73	27,8	29,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,7)	(0,2)	22	9,1	(57,7)
Pharmazeutische Produkte	(0,4)	(0,0)	10	3,3	(12,8)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	24,9	0,9	117	50,1	55,8
Sehbehelfe	(11,1)	(0,4)	88	36,5	(34,1)
Zahnbehelfe	(9,9)	(0,4)	40	18,7	(59,7)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(3,9)	(0,1)	19	7,0	(62,2)
Arztleistungen	(15,6)	(0,6)	31	12,4	(142)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(9,4)	(0,3)	24	10,1	(104)
Praktischer Arzt	(2,7)	(0,1)	13	6,2	(49,4)
Facharzt ohne Zahnarzt	(6,6)	(0,2)	17	7,3	(103)
Zahnarzt	.	.	4	1,2	.
Therapien, Labordienste	.	.	5	2,3	.
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(10,1)	(0,4)	37	13,3	(85,5)
Spitalsleistungen	(1,6)	(0,1)	17	7,1	(24,6)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(8,5)	(0,3)	26	8,3	(116)
VERKEHR	446	16,1	249	102,6	487
KFZ-Anschaffung	(178)	(6,4)	89	35,6	(561)
PKW, Kombi	(171)	(6,2)	53	21,5	(891)
PKW, Kombi - neu	(101)	(3,6)	22	8,0	(1.400)
PKW, Kombi - gebraucht	(61,3)	(2,2)	20	7,2	(949)
Leasingrate - PKW	.	.	3	3,2	.
Einspurige Kraftfahrzeuge	.	.	5	1,8	.
Fahrrad	(5,0)	(0,2)	41	17,9	(31,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

BURGENLAND

Table B.2.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	255	9,2	240	99,4	288
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(19,8)	(0,7)	33	12,2	(181)
Treibstoff, Schmiermittel	141	5,1	213	86,8	182
Benzin	47,8	1,7	100	43,1	125
Diesel	88,3	3,2	143	55,4	179
Schmiermittel	.	.	6	2,7	.
Instandhaltung und Reparatur	(47,9)	(1,7)	50	20,5	(262)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(45,9)	(1,7)	229	93,4	(55,1)
Park-, Garagengebühren	(2,5)	(0,1)	41	14,0	(20,1)
Maut, Autobahnpickerl	(3,5)	(0,1)	10	2,8	(139)
KFZ-Steuer	31,2	1,1	228	93,3	37,5
Öffentlicher Verkehr	(12,4)	(0,4)	59	21,9	(63,8)
Bahn	(5,6)	(0,2)	14	5,3	(119)
Überlandbus, Taxi	(1,7)	(0,1)	11	4,2	(46,6)
Verkehrsverbund	(2,8)	(0,1)	38	13,3	(23,7)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	9	3,5	.
KOMMUNIKATION	39,6	1,4	149	62,4	71,3
Postgebühren	(1,9)	(0,1)	41	15,2	(14,3)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(3,1)	(0,1)	68	25,9	(13,5)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(34,6)	(1,3)	95	41,7	(93,0)
Festnetzgebühren	(6,0)	(0,2)	23	10,0	(67,8)
Mobilnetzgebühren	(24,7)	(0,9)	80	34,9	(79,4)
Sonstige Gebühren	(3,9)	(0,1)	16	8,8	(49,5)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	324	11,7	258	109,9	331
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(45,7)	(1,7)	125	52,3	(98,1)
Unterhaltungselektronik	(14,8)	(0,5)	67	29,0	(57,1)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	.	.	8	6,4	.
TV, SAT, Video	(13,5)	(0,5)	61	26,9	(56,3)
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,1)	(0,1)	36	12,9	(27,0)
Film- und Fotogeräte	(3,1)	(0,1)	36	12,9	(27,0)
Videokamera, Camcorder	.	.	4	1,4	.
Digitalkamera, Kompaktkamera	(2,6)	(0,1)	31	11,2	(26,3)
EDV, Multi-Media	(18,1)	(0,7)	52	22,1	(91,8)
Laptop, Notebook	(12,7)	(0,5)	34	15,6	(91,2)
Navigationsgeräte	(1,7)	(0,1)	17	5,5	(35,3)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(3,7)	(0,1)	11	4,1	(101)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(9,5)	(0,3)	38	20,1	(53,0)
Bespielte Ton- und Bildträger	(7,3)	(0,3)	30	17,1	(47,6)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(2,2)	(0,1)	10	3,8	(66,6)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(6,4)	(0,2)	14	4,1	(175)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	.	.	9	2,4	.
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	.	.	7	2,1	.
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	73,2	2,6	199	86,1	95,4
Spiel-, Hobbywaren	(23,8)	(0,9)	73	31,8	(84,0)
Spielwaren	(19,4)	(0,7)	48	21,2	(103)
Puppen, Stofftiere	.	.	8	4,0	.
Computer-, Videospiele	(3,4)	(0,1)	21	7,7	(49,7)
Konstruktionsspiele	(6,7)	(0,2)	11	4,6	(163)
Outdoor-Spiele	.	.	4	1,5	.
Sonstige Spielwaren	(7,8)	(0,3)	29	12,9	(67,8)
Bastel-, Hobbywaren	(4,4)	(0,2)	42	16,2	(30,4)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(6,0)	(0,2)	32	13,6	(49,3)
Wintersportgeräte	(2,8)	(0,1)	19	9,0	(35,1)
Alle übrigen Sportgeräte	(3,2)	(0,1)	16	5,5	(65,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

BURGENLAND

Table B.2.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(25,7)	(0,9)	116	50,1	(57,6)
Pflanzen, Blumen	(20,0)	(0,7)	104	44,9	(49,9)
Pflanzenzubehör	(5,8)	(0,2)	44	19,7	(32,7)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(14,4)	(0,5)	108	45,1	(35,9)
Dienstleistungen für Haustiere	.	.	6	2,7	.
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(72,9)	(2,6)	130	54,5	(150)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(32,3)	(1,2)	34	15,4	(235)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(28,8)	(1,0)	30	12,0	(270)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	.	.	5	4,3	.
Kulturveranstaltungen	(32,8)	(1,2)	83	37,3	(98,6)
Kino, Theater, Konzert	(16,6)	(0,6)	39	17,5	(106)
Museum, Ausstellungen, Zoo	.	.	9	3,7	.
Radio- und Fernsehgebühren	(14,4)	(0,5)	43	19,9	(81,6)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	.	.	8	3,2	.
Wettspiele	(7,5)	(0,3)	61	20,7	(40,7)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(36,6)	(1,3)	191	79,8	(51,4)
Bücher	(12,4)	(0,4)	49	18,7	(74,3)
Unterhaltungslektüre	(4,1)	(0,1)	32	11,4	(40,4)
Sachbücher	(7,4)	(0,3)	23	9,4	(88,3)
Schulbücher, Skripten	.	.	8	2,9	.
Zeitungen, Zeitschriften	(16,8)	(0,6)	153	64,6	(29,3)
Zeitungen	(12,7)	(0,5)	121	51,0	(28,0)
Zeitschriften	(4,1)	(0,1)	77	33,3	(13,8)
Diverse Druckwaren	(1,4)	(0,0)	39	16,9	(9,1)
Papier- und Schreibwaren	(6,0)	(0,2)	60	28,3	(23,6)
Papierwaren	(2,7)	(0,1)	39	19,3	(15,9)
Schreibwaren	(3,2)	(0,1)	34	14,5	(25,0)
Urlaub	89,5	3,2	122	51,9	193
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	80,8	2,9	117	49,5	183
Pauschalreisen	(29,4)	(1,1)	54	22,2	(148)
Individualreisen	(51,4)	(1,9)	87	38,2	(151)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	.	.	5	2,4	.
BILDUNG	(23,2)	(0,8)	46	19,6	(133)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(1,7)	(0,1)	10	4,7	(40,8)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	3	1,3	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	.	.	2	1,2	.
Universität, Fachhochschule	.	.	6	1,8	.
Bildungskurse, Nachhilfe	(14,2)	(0,5)	32	13,9	(114)
Sonstige schulische Aktivitäten	.	.	6	2,8	.
CAFE, RESTAURANT	158	5,7	209	87,3	203
Gastronomie	156	5,7	209	87,3	201
Restaurants und Cafés	142	5,1	203	84,4	189
Restaurant, Gasthaus	85,1	3,1	159	64,6	148
Cafés, Bars	(43,2)	(1,6)	133	56,8	(85,2)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(13,9)	(0,5)	85	37,8	(41,2)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(14,0)	(0,5)	55	24,1	(65,1)
Beherbergung, Internat	.	.	4	1,6	.
SONSTIGE AUSGABEN	294	10,6	263	111,7	295
Körperpflege	69,9	2,5	232	100,3	78,2
Dienstleistungen zur Körperpflege	(27,0)	(1,0)	72	31,4	(96,2)
Damenfriseur	(13,4)	(0,5)	47	19,2	(78,0)
Herren-, Kinderfriseur	(3,3)	(0,1)	26	12,5	(29,9)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(10,3)	(0,4)	28	12,5	(92,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

BURGENLAND

Table B.2.1a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	.	.	5	2,2	.
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	40,9	1,5	222	96,3	47,6
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	6,4	0,2	138	58,7	12,2
Deodorants, Parfums	(5,4)	(0,2)	42	19,0	(32,1)
Seife, Badezusätze	(4,4)	(0,2)	105	50,6	(9,7)
Schönheits-, Hautpflege	(11,1)	(0,4)	106	47,3	(26,4)
Zahnpflege	(3,6)	(0,1)	94	39,1	(10,4)
Haarpflege	(6,2)	(0,2)	93	43,7	(15,9)
Rasierzubehör	(2,3)	(0,1)	39	15,9	(16,5)
Babypflege	(1,2)	(0,0)	13	4,0	(32,4)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	1	0,4	.
Persönliche Ausstattung	(22,8)	(0,8)	73	32,7	(78,3)
Uhren, Schmuck	(12,8)	(0,5)	36	17,5	(82,4)
Sonstige persönliche Artikel	(10,0)	(0,4)	51	24,3	(46,1)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(29,5)	(1,1)	17	8,7	(382)
Soziale Dienste	(27,3)	(1,0)	10	4,8	(640)
Kinderbetreuung	.	.	7	3,9	.
Versicherungen	132	4,8	252	106,3	139
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	35,6	1,3	218	92,5	43,1
Private Kranken-, Unfallversicherung	(34,7)	(1,3)	118	49,0	(79,3)
KFZ-, Transportversicherung	55,2	2,0	229	93,7	66,1
Sonstige Versicherungen	.	.	9	4,0	.
Bankdienstleistungen	.	.	2	0,8	.
Diverse Dienstleistungen	(39,1)	(1,4)	45	21,1	(208)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	(437)		180	75,2	(652)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(283)		37	15,7	(2.030)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(168)		30	12,9	(1.470)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	.		7	2,8	.
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(153)		173	72,8	(236)
Sparen, Wertanlage	(138)		150	63,5	(243)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	63,7		119	48,8	146
Sparen	(39,2)		21	12,1	(362)
Geldtransfers	(32,7)		53	23,6	(155)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	.		3	0,9	.
Spenden, Strafen	(15,7)		61	24,0	(73,2)
Spenden	(12,6)		57	21,9	(64,6)
Strafen	.		5	2,4	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

BURGENLAND

Table B.2.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.820	100,0	265	112,2	1.820
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	225	12,3	265	112,2	225
Ernährung	198	10,8	265	112,2	198
Brot, Getreideprodukte	44,2	2,4	265	112,2	44,2
Reis	1,0	0,1	84	33,6	3,3
Brot, Backwaren	26,8	1,5	265	112,2	26,8
Weißbrot, Brösel	2,4	0,1	155	61,2	4,4
Schwarz-, Vollkornbrot	8,4	0,5	227	94,6	9,9
Kleingebäck	11,6	0,6	239	100,4	13,0
Kleingebäck frisch	10,3	0,6	235	99,2	11,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,4)	(0,1)	75	31,1	(4,9)
Zwieback, Knäckebrötchen	(0,3)	(0,0)	21	9,4	(4,1)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	4,1	0,2	135	60,5	7,5
Teigwaren	2,0	0,1	138	58,8	3,8
Feingebäck, Pizza	9,1	0,5	178	74,3	13,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(1,8)	(0,1)	59	26,0	(7,8)
Konditoreiwaren, Feingebäck	7,3	0,4	157	65,5	12,6
Sandwiches, Wurstsemmel	(2,3)	(0,1)	76	31,4	(8,1)
Diverse Getreideprodukte	3,0	0,2	145	59,8	5,7
Mehl	(1,0)	(0,1)	89	35,8	(3,2)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(2,0)	(0,1)	96	40,7	(5,5)
Fleisch	48,4	2,7	256	106,6	50,9
Rind- und Kalbfleisch	(6,0)	(0,3)	79	30,8	(22,0)
Schweinefleisch	(9,9)	(0,5)	138	53,4	(20,8)
Schaf- und Ziegenfleisch	.	.	5	1,7	.
Geflügel	6,9	0,4	141	57,5	13,5
Wurst- und Selchwaren	18,1	1,0	245	101,1	20,1
Wurstwaren	15,4	0,8	241	100,0	17,2
Selchwaren	2,8	0,2	79	30,5	10,2
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,7	0,1	117	50,2	6,0
Wild, sonstiges Fleisch	(2,0)	(0,1)	11	4,5	(51,1)
Faschiertes	2,1	0,1	90	33,4	6,9
Innereien	(0,3)	(0,0)	19	6,2	(6,1)
Fisch, Meerestiere	5,5	0,3	131	56,2	10,9
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(3,1)	(0,2)	77	30,3	(11,6)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,3)	(0,0)	11	5,4	(6,8)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,7)	(0,0)	25	10,1	(8,2)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,3)	(0,1)	65	31,5	(4,5)
Milchprodukte, Eier	30,7	1,7	264	111,9	30,7
Frischmilch	6,6	0,4	224	95,8	7,7
Haltbarmilch	(1,1)	(0,1)	67	28,8	(4,4)
Joghurt	3,9	0,2	185	78,1	5,7
Käse, Topfen	10,1	0,6	225	95,0	12,0
Käse	8,3	0,5	204	84,3	11,0
Topfen	(1,9)	(0,1)	130	54,6	(3,8)
Sonstige Milchprodukte	4,1	0,2	197	84,7	5,4
Eier	4,8	0,3	192	84,7	6,4
Speiseöl, Fett	7,2	0,4	209	88,8	9,1
Butter	2,2	0,1	152	63,8	3,9
Pflanzenfette, Margarine	1,4	0,1	101	44,5	3,5
Olivenöl	(0,9)	(0,0)	34	13,7	(7,4)
Andere Speiseöle	(2,3)	(0,1)	83	31,8	(8,2)
Tierische Fette	(0,4)	(0,0)	27	10,2	(3,9)
Obst	14,8	0,8	247	105,3	15,7
Zitrusfrüchte	2,1	0,1	126	51,1	4,5
Bananen	1,8	0,1	174	70,5	2,8
Äpfel	2,9	0,2	158	67,0	4,9
Birnen	(0,7)	(0,0)	39	18,7	(3,9)
Steinobst	(1,1)	(0,1)	41	19,7	(6,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

BURGENLAND

Table B.2.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(2,1)	(0,1)	83	34,4	(6,9)
Sonstiges frisches Obst	(1,6)	(0,1)	93	38,8	(4,7)
Konserviertes Obst	(2,5)	(0,1)	83	37,5	(7,5)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(1,8)	(0,1)	57	27,4	(7,3)
Tiefkühllobst	(0,1)	(0,0)	10	4,0	(4,2)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,6)	(0,0)	35	15,0	(4,3)
Gemüse	18,3	1,0	246	103,5	19,8
Blattgemüse, Kräuter	2,1	0,1	160	65,3	3,5
Blattsalat	1,6	0,1	144	57,9	3,1
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,5)	(0,0)	50	20,2	(2,5)
Kohlgemüse	(0,7)	(0,0)	75	32,4	(2,4)
Staudengemüse	5,0	0,3	174	76,4	7,4
Wurzelgemüse, Pilze	2,4	0,1	170	71,4	3,8
Konserviertes Gemüse	4,8	0,3	179	76,0	7,1
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	19	10,5	(2,7)
Tiefkühlgemüse	(2,0)	(0,1)	95	40,3	(5,5)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	2,6	0,1	144	60,8	4,8
Kartoffel	2,0	0,1	134	54,8	4,1
Produkte aus Knollengewächsen	(1,3)	(0,1)	72	33,1	(4,3)
Süßwaren	17,3	0,9	244	103,6	18,8
Zucker, Süßstoff	1,3	0,1	97	43,5	3,3
Marmelade, Honig	(1,5)	(0,1)	73	30,4	(5,4)
Schokolade	6,1	0,3	160	68,2	10,1
Süßigkeiten	5,6	0,3	171	73,1	8,7
Eis	(1,9)	(0,1)	50	23,2	(9,2)
Sonstige Süßwaren	(0,9)	(0,0)	43	19,0	(5,3)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	6,4	0,3	214	91,0	7,8
Saucen, Essig, Würzmittel	2,2	0,1	137	58,0	4,2
Salz, Gewürze	1,3	0,1	110	45,3	3,2
Backzutaten, Suppen	2,9	0,2	154	65,8	5,0
Backzutaten	(1,1)	(0,1)	91	40,0	(3,0)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,8	0,1	102	41,6	4,9
Fertiggerichte, Babynahrung	(4,5)	(0,2)	93	38,0	(13,2)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,5)	(0,1)	51	21,8	(8,0)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,1)	(0,1)	24	11,8	(10,0)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,8)	(0,0)	38	15,7	(5,4)
Babynahrung	(1,1)	(0,1)	17	6,1	(20,7)
Milchnahrung, Getreidebrei	(0,7)	(0,0)	11	3,6	(21,9)
Obst-, Gemüsebrei	(0,4)	(0,0)	13	4,8	(10,1)
Alkoholfreie Getränke	26,7	1,5	246	104,5	28,6
Kaffee, Tee, Kakao	9,8	0,5	177	77,3	14,3
Kaffee	(7,5)	(0,4)	129	52,7	(15,9)
Tee	(1,9)	(0,1)	74	32,3	(6,4)
Kakao	(0,5)	(0,0)	26	12,8	(4,5)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	16,6	0,9	224	94,9	19,7
Mineral-, Sodawasser	7,0	0,4	187	79,7	9,8
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(5,9)	(0,3)	172	74,6	(8,9)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,0)	(0,1)	39	16,5	(7,1)
Limonaden	5,2	0,3	126	53,2	11,0
Fruchtsäfte	(4,4)	(0,2)	104	45,3	(10,8)
Gemüsesäfte	.	.	8	3,1	.
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	40,4	2,2	164	69,8	64,9
Alkoholische Getränke	21,7	1,2	136	59,0	41,3
Spirituosen	(3,7)	(0,2)	42	21,3	(19,3)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(3,7)	(0,2)	42	21,3	(19,3)
Schnaps, Brantwein, Likör	(3,0)	(0,2)	36	18,9	(18,1)
Alkoholische Mischgetränke	.	.	8	3,5	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

BURGENLAND

Table B.2.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(11,6)	(0,6)	75	31,9	(40,7)
Wein	(9,0)	(0,5)	62	27,2	(37,0)
Weißwein	(3,9)	(0,2)	40	16,2	(26,9)
Rotwein, Rosé	(5,0)	(0,3)	38	16,7	(33,8)
Sonstige Fruchtweine	.	.	2	1,4	.
Sekt, Champagner, Wermut	(2,6)	(0,1)	31	14,9	(19,5)
Bier, alkoholfreies Bier	(6,4)	(0,3)	91	38,3	(18,6)
Tabakwaren	(18,7)	(1,0)	72	28,3	(73,9)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	109	6,0	188	80,5	152
Bekleidung, Accessoires	82,1	4,5	177	75,1	123
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	77,1	4,2	168	70,0	123
Herrenbekleidung	(28,1)	(1,5)	87	34,8	(90,4)
Überbekleidung - Herren	(5,7)	(0,3)	14	4,8	(135)
Oberbekleidung - Herren	(17,2)	(0,9)	57	20,8	(92,8)
Sportbekleidung - Herren	.	.	8	4,3	.
Wäsche - Herren	(2,8)	(0,2)	32	14,8	(21,4)
Damenbekleidung	(41,1)	(2,2)	132	57,8	(79,7)
Überbekleidung - Damen	(7,8)	(0,4)	21	8,7	(101)
Oberbekleidung - Damen	(25,1)	(1,4)	90	39,2	(71,6)
Sportbekleidung - Damen	(2,0)	(0,1)	11	4,5	(50,3)
Wäsche - Damen	(6,2)	(0,3)	76	34,1	(20,3)
Kinder- und Babybekleidung	(8,0)	(0,4)	41	16,0	(56,0)
Überbekleidung - Kinder	.	.	3	2,2	.
Oberbekleidung - Kinder	(4,0)	(0,2)	27	10,8	(41,8)
Sportbekleidung - Kinder	.	.	4	3,3	.
Wäsche - Kinder	(0,7)	(0,0)	18	7,8	(10,5)
Babybekleidung	.	.	6	2,0	.
Accessoires, Kurzwaren	(4,3)	(0,2)	48	20,6	(23,6)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	.	.	4	1,5	.
Schuhe	(26,6)	(1,5)	82	37,0	(80,8)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(26,6)	(1,5)	81	36,7	(81,3)
Herrenschuhe	(9,7)	(0,5)	35	16,2	(67,4)
Damenschuhe	(13,3)	(0,7)	45	19,8	(75,0)
Kinderschuhe	(3,6)	(0,2)	22	11,1	(36,3)
WOHNEN, ENERGIE	427	23,4	265	112,2	427
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(41,9)	(2,3)	57	26,2	(179)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(38,5)	(2,1)	50	22,4	(193)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(37,7)	(2,1)	48	21,7	(195)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	.	.	2	0,7	.
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	6	2,5	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(1,1)	(0,1)	27	13,6	(9,0)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	189	10,4	213	88,2	241
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	167	9,2	184	76,4	245
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	.	.	5	2,5	.
Imputierte Mieten für Eigenheime	161	8,8	179	73,9	245
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(22,4)	(1,2)	29	11,8	(212)
Wohnungsinstandhaltung	(45,6)	(2,5)	66	26,5	(193)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(28,3)	(1,6)	61	24,8	(128)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(2,8)	(0,2)	10	4,6	(68,5)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(25,5)	(1,4)	51	20,2	(142)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(17,3)	(0,9)	33	12,5	(155)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	.	.	3	1,1	.
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(14,2)	(0,8)	30	11,4	(141)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

BURGENLAND

Table B.2.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	44,0	2,4	253	105,9	46,5
Betriebskosten - Eigenheim	24,7	1,4	196	79,5	34,8
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	24,5	1,3	196	79,5	34,6
Wasserversorgung	6,6	0,4	189	76,1	9,7
Abfallgebühr	4,8	0,3	194	78,9	6,8
Kanalgebühr	10,9	0,6	189	76,5	16,0
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	2,3	0,1	174	68,7	3,7
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	.	.	2	0,8	.
Betriebskosten - Eigentumswohnung	.	.	6	3,0	.
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(16,5)	(0,9)	57	26,1	(70,7)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(13,8)	(0,8)	52	24,0	(64,6)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(13,0)	(0,7)	48	21,7	(67,1)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	.	.	4	2,3	.
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	6	2,5	.
Energie	106	5,8	260	110,2	108
Elektrischer Strom	44,2	2,4	260	110,2	45,0
Gas	24,0	1,3	115	46,4	57,9
Flüssige Brennstoffe	(19,7)	(1,1)	51	21,2	(104)
Feste Brennstoffe	13,7	0,7	121	49,9	30,7
Brennholz	12,7	0,7	116	46,7	30,6
Kohle, Koks, Briketts	(0,9)	(0,1)	12	5,7	(18,2)
Fernwärme	(3,5)	(0,2)	14	6,3	(62,7)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	.	.	7	2,4	.
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	132	7,3	252	106,9	139
Wohnungseinrichtung	(57,0)	(3,1)	103	42,3	(151)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(56,7)	(3,1)	102	42,0	(152)
Möbel	(52,6)	(2,9)	96	38,7	(152)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(19,6)	(1,1)	28	10,5	(209)
Badezimmermöbel	(4,5)	(0,2)	17	6,7	(75,0)
Wohnzimmereinrichtung	(11,1)	(0,6)	28	12,5	(99,7)
Schlafzimmermöbel	(5,7)	(0,3)	15	5,9	(108)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(5,9)	(0,3)	24	9,8	(67,3)
Vorzimmermöbel	(2,6)	(0,1)	11	6,6	(44,5)
Gartenmöbel	(1,8)	(0,1)	27	11,3	(17,9)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	.	.	7	2,8	.
Diverse Einrichtungsgegenstände	(4,1)	(0,2)	22	7,9	(57,9)
Beleuchtungskörper	(1,6)	(0,1)	13	4,1	(44,2)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(2,5)	(0,1)	12	5,0	(56,5)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	.	.	7	2,2	.
Heimtextilien	(8,9)	(0,5)	53	25,7	(39,0)
Bettwaren	(3,1)	(0,2)	22	10,7	(33,1)
Vorhänge, Möbelstoffe	.	.	9	3,7	.
Sonstige Heimtextilien	(4,5)	(0,2)	32	15,5	(32,4)
Haushaltsgeräte	21,6	1,2	112	50,4	48,0
Große Haushaltsgeräte	(15,1)	(0,8)	89	39,5	(42,9)
Kühl-, Gefriergeräte	(4,8)	(0,3)	40	17,5	(30,9)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(7,3)	(0,4)	61	29,8	(27,6)
Herde	(2,8)	(0,2)	19	6,6	(48,4)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(4,6)	(0,3)	36	16,0	(32,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

BURGENLAND

Table B.2.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(6,2)	(0,3)	80	34,1	(20,5)
Geschirr, Ziergegenstände	(3,0)	(0,2)	44	21,1	(16,0)
Geschirr	(0,8)	(0,0)	13	5,8	(14,7)
Besteck, Schneidwaren	(0,5)	(0,0)	11	5,8	(10,3)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(1,7)	(0,1)	28	12,0	(16,1)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(3,2)	(0,2)	49	20,3	(17,9)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(1,8)	(0,1)	31	12,3	(16,1)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,5)	(0,1)	27	11,9	(13,9)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(14,7)	(0,8)	88	35,2	(46,9)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	.	.	8	2,9	.
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(10,7)	(0,6)	83	33,2	(36,1)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,8)	(0,2)	26	9,4	(33,9)
Diverses Haushaltszubehör	(7,8)	(0,4)	68	27,2	(32,4)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	24,0	1,3	220	94,5	28,4
Verbrauchsgüter	20,6	1,1	218	94,0	24,6
Reinigungsmittel	12,6	0,7	184	81,1	17,4
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,1	0,4	142	65,4	12,2
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,5	0,3	109	46,1	13,4
Sonstige Gebrauchsgüter	(8,0)	(0,4)	160	71,7	(12,6)
Gebrauchsgüter im Haushalt	6,3	0,3	149	65,9	10,7
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,3)	(0,0)	10	4,1	(6,9)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(1,5)	(0,1)	27	12,5	(13,6)
Dienstleistungen für den Haushalt	(3,3)	(0,2)	11	3,7	(100)
GESUNDHEIT	46,5	2,6	192	79,3	65,8
Medikamente, medizinische Produkte	29,1	1,6	177	73,8	44,3
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(13,6)	(0,7)	115	47,5	(32,2)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	9,8	0,5	107	43,7	25,2
Selbstbezahlte Medikamente	(4,7)	(0,3)	60	25,5	(20,8)
Rezeptgebühr	5,1	0,3	73	27,8	20,4
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(3,8)	(0,2)	22	9,1	(47,4)
Pharmazeutische Produkte	(0,2)	(0,0)	10	3,3	(6,6)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	15,2	0,8	117	50,1	34,0
Sehbehelfe	(6,2)	(0,3)	88	36,5	(19,1)
Zahnbehelfe	(6,5)	(0,4)	40	18,7	(39,1)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(2,5)	(0,1)	19	7,0	(39,2)
Arztleistungen	(11,8)	(0,6)	31	12,4	(107)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(6,8)	(0,4)	24	10,1	(75,0)
Praktischer Arzt	(2,4)	(0,1)	13	6,2	(42,9)
Facharzt ohne Zahnarzt	(4,4)	(0,2)	17	7,3	(67,8)
Zahnarzt	.	.	4	1,2	.
Therapien, Labordienste	.	.	5	2,3	.
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(5,6)	(0,3)	37	13,3	(47,5)
Spitalsleistungen	(0,9)	(0,1)	17	7,1	(14,7)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(4,7)	(0,3)	26	8,3	(63,5)
VERKEHR	285	15,6	249	102,6	312
KFZ-Anschaffung	(120)	(6,6)	89	35,6	(377)
PKW, Kombi	(115)	(6,3)	53	21,5	(600)
PKW, Kombi - neu	(72,7)	(4,0)	22	8,0	(1.010)
PKW, Kombi - gebraucht	(37,4)	(2,0)	20	7,2	(579)
Leasingrate - PKW	.	.	3	3,2	.
Einspurige Kraftfahrzeuge	.	.	5	1,8	.
Fahrrad	(3,1)	(0,2)	41	17,9	(19,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

BURGENLAND

Table B.2.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	157	8,6	240	99,4	177
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(12,8)	(0,7)	33	12,2	(118)
Treibstoff, Schmiermittel	88,4	4,8	213	86,8	114
Benzin	31,9	1,7	100	43,1	83,0
Diesel	53,5	2,9	143	55,4	108
Schmiermittel	.	.	6	2,7	.
Instandhaltung und Reparatur	(28,2)	(1,5)	50	20,5	(154)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(27,0)	(1,5)	229	93,4	(32,4)
Park-, Garagengebühren	(1,6)	(0,1)	41	14,0	(12,5)
Maut, Autobahnpickerl	(2,6)	(0,1)	10	2,8	(103)
KFZ-Steuer	19,1	1,0	228	93,3	22,9
Öffentlicher Verkehr	(8,6)	(0,5)	59	21,9	(44,2)
Bahn	(3,8)	(0,2)	14	5,3	(80,5)
Überlandbus, Taxi	(1,1)	(0,1)	11	4,2	(30,9)
Verkehrsverbund	(2,2)	(0,1)	38	13,3	(18,3)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	9	3,5	.
KOMMUNIKATION	25,1	1,4	149	62,4	45,1
Postgebühren	(1,3)	(0,1)	41	15,2	(9,4)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(2,0)	(0,1)	68	25,9	(8,7)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(21,8)	(1,2)	95	41,7	(58,6)
Festnetzgebühren	(3,8)	(0,2)	23	10,0	(42,5)
Mobilnetzgebühren	(15,7)	(0,9)	80	34,9	(50,6)
Sonstige Gebühren	(2,3)	(0,1)	16	8,8	(29,1)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	217	11,9	258	109,9	222
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(26,4)	(1,4)	125	52,3	(56,5)
Unterhaltungselektronik	(8,4)	(0,5)	67	29,0	(32,3)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	.	.	8	6,4	.
TV, SAT, Video	(7,6)	(0,4)	61	26,9	(31,8)
Film-, Foto- und optische Geräte	(1,8)	(0,1)	36	12,9	(15,5)
Film- und Fotogeräte	(1,8)	(0,1)	36	12,9	(15,5)
Videokamera, Camcorder	.	.	4	1,4	.
Digitalkamera, Kompaktkamera	(1,5)	(0,1)	31	11,2	(15,3)
EDV, Multi-Media	(9,2)	(0,5)	52	22,1	(46,6)
Laptop, Notebook	(6,0)	(0,3)	34	15,6	(42,9)
Navigationsgeräte	(1,1)	(0,1)	17	5,5	(21,3)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(2,2)	(0,1)	11	4,1	(59,5)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(6,8)	(0,4)	38	20,1	(37,9)
Bespielte Ton- und Bildträger	(5,5)	(0,3)	30	17,1	(36,4)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(1,2)	(0,1)	10	3,8	(37,1)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(3,9)	(0,2)	14	4,1	(105)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	.	.	9	2,4	.
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	.	.	7	2,1	.
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	49,3	2,7	199	86,1	64,2
Spiel-, Hobbywaren	(12,6)	(0,7)	73	31,8	(44,4)
Spielwaren	(10,2)	(0,6)	48	21,2	(53,8)
Puppen, Stofftiere	.	.	8	4,0	.
Computer-, Videospiele	(1,6)	(0,1)	21	7,7	(23,6)
Konstruktionsspiele	(3,5)	(0,2)	11	4,6	(83,7)
Outdoor-Spiele	.	.	4	1,5	.
Sonstige Spielwaren	(4,3)	(0,2)	29	12,9	(37,8)
Bastel-, Hobbywaren	(2,4)	(0,1)	42	16,2	(16,7)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,2)	(0,2)	32	13,6	(34,2)
Wintersportgeräte	(1,5)	(0,1)	19	9,0	(19,0)
Alle übrigen Sportgeräte	(2,6)	(0,1)	16	5,5	(54,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

BURGENLAND

Table B.2.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(19,7)	(1,1)	116	50,1	(44,1)
Pflanzen, Blumen	(15,2)	(0,8)	104	44,9	(37,9)
Pflanzenzubehör	(4,5)	(0,2)	44	19,7	(25,6)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(11,1)	(0,6)	108	45,1	(27,5)
Dienstleistungen für Haustiere	.	.	6	2,7	.
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(55,0)	(3,0)	130	54,5	(113)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(26,7)	(1,5)	34	15,4	(195)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(25,4)	(1,4)	30	12,0	(238)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	.	.	5	4,3	.
Kulturveranstaltungen	(23,2)	(1,3)	83	37,3	(69,8)
Kino, Theater, Konzert	(11,4)	(0,6)	39	17,5	(73,2)
Museum, Ausstellungen, Zoo	.	.	9	3,7	.
Radio- und Fernsehgebühren	(10,7)	(0,6)	43	19,9	(60,3)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	.	.	8	3,2	.
Wettspiele	(4,8)	(0,3)	61	20,7	(26,1)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(24,9)	(1,4)	191	79,8	(35,0)
Bücher	(9,4)	(0,5)	49	18,7	(56,5)
Unterhaltungslektüre	(3,1)	(0,2)	32	11,4	(30,7)
Sachbücher	(5,8)	(0,3)	23	9,4	(69,8)
Schulbücher, Skripten	.	.	8	2,9	.
Zeitungen, Zeitschriften	(11,2)	(0,6)	153	64,6	(19,4)
Zeitungen	(8,1)	(0,4)	121	51,0	(17,7)
Zeitschriften	(3,1)	(0,2)	77	33,3	(10,4)
Diverse Druckwaren	(1,0)	(0,1)	39	16,9	(6,6)
Papier- und Schreibwaren	(3,3)	(0,2)	60	28,3	(13,2)
Papierwaren	(1,5)	(0,1)	39	19,3	(8,8)
Schreibwaren	(1,8)	(0,1)	34	14,5	(14,0)
Urlaub	57,9	3,2	122	51,9	125
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	50,5	2,8	117	49,5	115
Pauschalreisen	(20,7)	(1,1)	54	22,2	(105)
Individualreisen	(29,8)	(1,6)	87	38,2	(87,6)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	.	.	5	2,4	.
BILDUNG	(12,2)	(0,7)	46	19,6	(69,6)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(0,8)	(0,0)	10	4,7	(18,6)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	3	1,3	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	.	.	2	1,2	.
Universität, Fachhochschule	.	.	6	1,8	.
Bildungskurse, Nachhilfe	(8,1)	(0,4)	32	13,9	(64,8)
Sonstige schulische Aktivitäten	.	.	6	2,8	.
CAFE, RESTAURANT	105	5,7	209	87,3	135
Gastronomie	104	5,7	209	87,3	134
Restaurants und Cafés	94,9	5,2	203	84,4	126
Restaurant, Gasthaus	57,8	3,2	159	64,6	100
Cafés, Bars	(28,1)	(1,5)	133	56,8	(55,5)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(8,9)	(0,5)	85	37,8	(26,5)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(9,1)	(0,5)	55	24,1	(42,2)
Beherbergung, Internat	.	.	4	1,6	.
SONSTIGE AUSGABEN	201	11,0	263	111,7	201
Körperpflege	47,1	2,6	232	100,3	52,6
Dienstleistungen zur Körperpflege	(17,2)	(0,9)	72	31,4	(61,2)
Damenfriseur	(8,7)	(0,5)	47	19,2	(50,6)
Herren-, Kinderfriseur	(2,0)	(0,1)	26	12,5	(18,0)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(6,5)	(0,4)	28	12,5	(58,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.1b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

BURGENLAND

Table B.2.1b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	.	.	5	2,2	.
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	28,2	1,5	222	96,3	32,8
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,0	0,2	138	58,7	7,7
Deodorants, Parfums	(4,1)	(0,2)	42	19,0	(24,0)
Seife, Badezusätze	(3,1)	(0,2)	105	50,6	(6,8)
Schönheits-, Hautpflege	(7,7)	(0,4)	106	47,3	(18,2)
Zahnpflege	(2,2)	(0,1)	94	39,1	(6,4)
Haarpflege	(4,8)	(0,3)	93	43,7	(12,2)
Rasierzubehör	(1,6)	(0,1)	39	15,9	(11,3)
Babypflege	(0,6)	(0,0)	13	4,0	(16,2)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	1	0,4	.
Persönliche Ausstattung	(16,1)	(0,9)	73	32,7	(55,4)
Uhren, Schmuck	(8,8)	(0,5)	36	17,5	(56,3)
Sonstige persönliche Artikel	(7,4)	(0,4)	51	24,3	(34,0)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(26,5)	(1,5)	17	8,7	(343)
Soziale Dienste	(25,5)	(1,4)	10	4,8	(597)
Kinderbetreuung	.	.	7	3,9	.
Versicherungen	81,3	4,5	252	106,3	85,8
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	22,8	1,3	218	92,5	27,7
Private Kranken-, Unfallversicherung	(20,4)	(1,1)	118	49,0	(46,7)
KFZ-, Transportversicherung	34,2	1,9	229	93,7	40,9
Sonstige Versicherungen	.	.	9	4,0	.
Bankdienstleistungen	.	.	2	0,8	.
Diverse Dienstleistungen	(29,1)	(1,6)	45	21,1	(155)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	(304)		180	75,2	(454)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(207)		37	15,7	(1.480)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(111)		30	12,9	(963)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	.		7	2,8	.
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(97)		173	72,8	(150)
Sparen, Wertanlage	(87)		150	63,5	(154)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	38,6		119	48,8	89
Sparen	(25,9)		21	12,1	(239)
Geldtransfers	(20,9)		53	23,6	(99)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	.		3	0,9	.
Spenden, Strafen	(10,2)		61	24,0	(47,7)
Spenden	(8,5)		57	21,9	(43,5)
Strafen	.		5	2,4	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

KÄRNTEN

Table B.2.2a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	3.090	100,0	452	238,5	3.090
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	384	12,4	452	238,5	384
Ernährung	346	11,2	451	237,9	347
Brot, Getreideprodukte	69,0	2,2	449	237,2	69,4
Reis	1,6	0,1	153	74,3	5,3
Brot, Backwaren	36,9	1,2	442	231,4	38,1
Weißbrot, Brösel	4,8	0,2	249	128,0	9,0
Schwarz-, Vollkornbrot	12,1	0,4	370	189,2	15,3
Kleingebäck	14,3	0,5	376	193,9	17,5
Kleingebäck frisch	12,1	0,4	356	184,9	15,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(2,2)	(0,1)	125	63,1	(8,3)
Zwieback, Knäckebrot	(0,5)	(0,0)	43	22,7	(4,9)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	5,2	0,2	217	107,6	11,6
Teigwaren	3,6	0,1	238	121,1	7,1
Feingebäck, Pizza	13,2	0,4	268	137,1	22,9
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(3,5)	(0,1)	114	56,9	(14,5)
Konditoreiwaren, Feingebäck	9,7	0,3	228	115,5	20,1
Sandwiches, Wurstsemmel	(6,3)	(0,2)	163	85,3	(17,6)
Diverse Getreideprodukte	7,4	0,2	279	146,5	12,0
Mehl	(3,2)	(0,1)	191	95,7	(8,0)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(4,2)	(0,1)	179	92,5	(10,8)
Fleisch	83,4	2,7	439	229,8	86,5
Rind- und Kalbfleisch	(11,6)	(0,4)	149	74,3	(37,3)
Schweinefleisch	(15,0)	(0,5)	237	121,1	(29,5)
Schaf- und Ziegenfleisch	(2,4)	(0,1)	20	11,4	(50,3)
Geflügel	11,2	0,4	241	124,5	21,4
Wurst- und Selchwaren	34,4	1,1	406	212,2	38,7
Wurstwaren	26,8	0,9	393	203,9	31,4
Selchwaren	7,6	0,2	156	79,9	22,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,1	0,1	148	74,3	9,8
Wild, sonstiges Fleisch	(1,1)	(0,0)	11	4,1	(65,7)
Faschiertes	4,2	0,1	175	86,1	11,6
Innereien	(0,4)	(0,0)	26	13,1	(7,5)
Fisch, Meerestiere	10,9	0,4	223	114,6	22,8
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(5,1)	(0,2)	125	62,9	(19,4)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(1,2)	(0,0)	26	13,5	(20,8)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(2,2)	(0,1)	58	30,7	(17,4)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(2,4)	(0,1)	114	57,6	(10,0)
Milchprodukte, Eier	58,1	1,9	448	236,5	58,6
Frischmilch	10,2	0,3	352	184,1	13,2
Haltbarmilch	(2,2)	(0,1)	116	58,8	(9,0)
Joghurt	7,1	0,2	319	163,4	10,3
Käse, Topfen	21,7	0,7	409	214,0	24,2
Käse	17,9	0,6	385	200,4	21,3
Topfen	(3,9)	(0,1)	216	109,1	(8,5)
Sonstige Milchprodukte	8,0	0,3	327	171,8	11,1
Eier	8,9	0,3	330	170,6	12,4
Speiseöl, Fett	14,0	0,5	372	188,9	17,7
Butter	4,6	0,1	295	150,0	7,3
Pflanzenfette, Margarine	2,1	0,1	139	68,2	7,4
Olivenöl	(2,5)	(0,1)	71	37,7	(15,7)
Andere Speiseöle	(4,6)	(0,2)	153	78,6	(14,1)
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	12	5,0	(9,3)
Obst	23,2	0,8	409	217,2	25,5
Zitrusfrüchte	2,7	0,1	205	105,9	6,1
Bananen	3,0	0,1	249	131,5	5,4
Äpfel	5,1	0,2	260	130,9	9,3
Birnen	(1,0)	(0,0)	76	40,5	(5,6)
Steinobst	(2,3)	(0,1)	80	49,0	(11,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

KÄRNTEN

Table B.2.2a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(2,9)	(0,1)	128	68,9	(10,1)
Sonstiges frisches Obst	(2,5)	(0,1)	143	77,4	(7,6)
Konserviertes Obst	(3,8)	(0,1)	166	81,4	(11,1)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,4)	(0,1)	126	61,2	(9,4)
Tiefkühllobst	(0,4)	(0,0)	16	8,0	(13,2)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,9)	(0,0)	63	29,8	(7,4)
Gemüse	34,8	1,1	427	223,7	37,1
Blattgemüse, Kräuter	6,8	0,2	335	171,6	9,4
Blattsalat	5,5	0,2	319	163,5	8,0
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(1,3)	(0,0)	97	53,5	(5,7)
Kohlgemüse	(1,3)	(0,0)	132	68,6	(4,5)
Staudengemüse	8,9	0,3	310	163,4	13,0
Wurzelgemüse, Pilze	4,8	0,2	261	132,9	8,6
Konserviertes Gemüse	7,1	0,2	296	148,3	11,4
Getrocknetes Gemüse	(0,6)	(0,0)	33	17,4	(7,9)
Tiefkühlgemüse	(2,6)	(0,1)	137	65,5	(9,4)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	3,9	0,1	240	120,9	7,7
Kartoffel	4,3	0,1	262	140,3	7,3
Produkte aus Knollengewächsen	(1,7)	(0,1)	130	63,6	(6,3)
Süßwaren	30,8	1,0	424	219,8	33,5
Zucker, Süßstoff	3,7	0,1	203	103,1	8,6
Marmelade, Honig	(5,0)	(0,2)	184	92,9	(12,8)
Schokolade	7,4	0,2	264	131,7	13,4
Süßigkeiten	10,0	0,3	286	143,7	16,6
Eis	(3,3)	(0,1)	121	65,6	(12,1)
Sonstige Süßwaren	(1,4)	(0,0)	75	35,7	(9,3)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	12,3	0,4	365	189,2	15,6
Saucen, Essig, Würzmittel	5,0	0,2	249	127,2	9,3
Salz, Gewürze	3,2	0,1	205	100,8	7,5
Backzutaten, Suppen	4,2	0,1	231	115,8	8,6
Backzutaten	(2,0)	(0,1)	142	72,0	(6,7)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	2,2	0,1	134	64,6	8,0
Fertiggerichte, Babynahrung	(7,2)	(0,2)	173	86,7	(19,9)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,2)	(0,1)	77	37,9	(14,1)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,1)	(0,0)	41	18,6	(14,0)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,1)	(0,0)	65	31,6	(8,6)
Babynahrung	(2,8)	(0,1)	51	24,2	(27,3)
Milchnahrung, Getreidebrei	(2,1)	(0,1)	33	14,5	(34,9)
Obst-, Gemüsebrei	(0,7)	(0,0)	29	14,0	(11,2)
Alkoholfreie Getränke	37,3	1,2	414	216,8	41,0
Kaffee, Tee, Kakao	14,1	0,5	314	161,7	20,7
Kaffee	(10,9)	(0,4)	258	133,2	(19,5)
Tee	(2,3)	(0,1)	105	55,3	(10,0)
Kakao	(0,9)	(0,0)	58	25,4	(8,2)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	22,4	0,7	366	193,3	27,7
Mineral-, Sodawasser	6,1	0,2	241	127,0	11,5
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(4,7)	(0,2)	200	105,1	(10,6)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,4)	(0,0)	85	41,6	(8,2)
Limonaden	8,9	0,3	220	114,5	18,4
Fruchtsäfte	(7,1)	(0,2)	228	116,6	(14,5)
Gemüsesäfte	(0,4)	(0,0)	21	12,4	(7,5)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	86,1	2,8	348	183,6	112
Alkoholische Getränke	39,8	1,3	288	153,3	61,9
Spirituosen	(5,4)	(0,2)	87	44,8	(29,0)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(5,4)	(0,2)	87	44,8	(29,0)
Schnaps, Brantwein, Likör	(4,9)	(0,2)	76	39,5	(29,6)
Alkoholische Mischgetränke	(0,5)	(0,0)	18	9,1	(14,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

KÄRNTEN

Table B.2.2a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(14,0)	(0,5)	158	86,4	(38,8)
Wein	(10,3)	(0,3)	124	67,3	(36,5)
Weißwein	(3,6)	(0,1)	53	27,7	(31,0)
Rotwein, Rosé	(6,0)	(0,2)	89	48,7	(29,4)
Sonstige Fruchtweine	(0,7)	(0,0)	15	8,8	(18,6)
Sekt, Champagner, Wermut	(3,8)	(0,1)	59	32,4	(27,7)
Bier, alkoholfreies Bier	(19,5)	(0,6)	201	107,0	(43,5)
Tabakwaren	(46,4)	(1,5)	172	91,0	(122)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	177	5,7	316	163,6	259
Bekleidung, Accessoires	137	4,4	303	157,7	208
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	128	4,1	283	145,6	209
Herrenbekleidung	(35,7)	(1,2)	133	72,6	(117)
Überbekleidung - Herren	(5,8)	(0,2)	18	9,1	(151)
Oberbekleidung - Herren	(23,8)	(0,8)	90	52,2	(109)
Sportbekleidung - Herren	(2,7)	(0,1)	16	8,2	(79,5)
Wäsche - Herren	(3,4)	(0,1)	63	31,8	(25,4)
Damenbekleidung	(69,7)	(2,3)	204	104,3	(159)
Überbekleidung - Damen	(13,3)	(0,4)	35	16,7	(190)
Oberbekleidung - Damen	(40,8)	(1,3)	146	76,3	(128)
Sportbekleidung - Damen	(6,5)	(0,2)	22	11,3	(137)
Wäsche - Damen	(7,3)	(0,2)	99	49,8	(35,1)
Kinder- und Babybekleidung	(22,5)	(0,7)	108	50,4	(106)
Überbekleidung - Kinder	(1,7)	(0,1)	21	8,8	(47,3)
Oberbekleidung - Kinder	(13,1)	(0,4)	70	31,9	(98,0)
Sportbekleidung - Kinder	(2,3)	(0,1)	17	8,1	(68,2)
Wäsche - Kinder	(2,7)	(0,1)	43	20,8	(31,2)
Babybekleidung	(2,6)	(0,1)	25	11,8	(52,6)
Accessoires, Kurzwaren	(7,3)	(0,2)	89	49,4	(35,1)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(2,0)	(0,1)	13	7,5	(64,3)
Schuhe	(40,1)	(1,3)	127	63,7	(150)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(39,7)	(1,3)	125	63,0	(150)
Herrenschuhe	(10,1)	(0,3)	40	20,8	(116)
Damenschuhe	(22,2)	(0,7)	81	39,4	(134)
Kinderschuhe	(7,4)	(0,2)	38	19,4	(91,5)
WOHNEN, ENERGIE	696	22,5	452	238,5	696
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(84,6)	(2,7)	152	83,7	(241)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(79,0)	(2,6)	133	72,2	(261)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(77,2)	(2,5)	128	69,1	(267)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	.	.	5	3,1	.
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	4	2,6	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(3,2)	(0,1)	45	26,1	(29,0)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	264	8,5	313	163,6	385
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	240	7,7	275	144,5	396
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(23,6)	(0,8)	37	19,1	(294)
Imputierte Mieten für Eigenheime	216	7,0	238	125,3	411
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(24,6)	(0,8)	38	19,1	(306)
Wohnungsinstandhaltung	(100)	(3,2)	126	68,1	(351)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(61,0)	(2,0)	113	59,3	(245)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(3,9)	(0,1)	31	14,1	(66,6)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(57,1)	(1,8)	82	45,2	(301)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(39,2)	(1,3)	51	29,2	(321)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(3,0)	(0,1)	11	7,1	(101)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(36,2)	(1,2)	40	22,1	(391)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

KÄRNTEN

Table B.2.2a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	88,5	2,9	441	231,8	91,0
Betriebskosten - Eigenheim	37,3	1,2	269	139,9	63,6
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	35,7	1,2	264	137,0	62,1
Wasserversorgung	8,4	0,3	232	118,5	16,8
Abfallgebühr	7,8	0,3	262	136,0	13,6
Kanalgebühr	15,8	0,5	222	116,6	32,3
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	3,7	0,1	237	123,8	7,2
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(1,6)	(0,1)	12	5,9	(65,1)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(14,6)	(0,5)	39	20,1	(173)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(36,6)	(1,2)	143	77,5	(113)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(35,4)	(1,1)	139	74,9	(113)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(32,2)	(1,0)	129	69,5	(111)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(3,2)	(0,1)	10	5,5	(140)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	5	2,8	.
Energie	159	5,1	450	237,6	159
Elektrischer Strom	73,7	2,4	447	234,0	75,2
Gas	7,2	0,2	31	19,3	88,5
Flüssige Brennstoffe	(37,0)	(1,2)	144	75,7	(116)
Feste Brennstoffe	24,1	0,8	195	99,5	57,6
Brennholz	22,3	0,7	188	96,0	55,5
Kohle, Koks, Briketts	(1,7)	(0,1)	26	15,6	(26,5)
Fernwärme	(14,4)	(0,5)	86	47,4	(72,3)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(2,6)	(0,1)	25	11,7	(53,5)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	227	7,3	425	221,3	245
Wohnungseinrichtung	(97,7)	(3,2)	203	100,5	(232)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(97,0)	(3,1)	200	99,1	(233)
Möbel	(88,5)	(2,9)	188	92,8	(228)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(35,0)	(1,1)	53	25,2	(332)
Badezimmermöbel	(7,9)	(0,3)	28	14,8	(126)
Wohnzimmereinrichtung	(18,8)	(0,6)	73	32,9	(136)
Schlafzimmermöbel	(11,8)	(0,4)	37	21,0	(134)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(7,2)	(0,2)	48	23,5	(73,4)
Vorzimmermöbel	(0,7)	(0,0)	14	6,8	(25,9)
Gartenmöbel	(3,9)	(0,1)	48	23,6	(40,0)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(3,1)	(0,1)	11	6,8	(110)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(8,5)	(0,3)	28	13,1	(154)
Beleuchtungskörper	(7,1)	(0,2)	11	5,2	(325)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,4)	(0,0)	18	8,2	(39,5)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(0,7)	(0,0)	11	4,6	(36,0)
Heimtextilien	(23,6)	(0,8)	70	35,5	(159)
Bettwaren	(15,2)	(0,5)	35	17,4	(208)
Vorhänge, Möbelstoffe	.	.	7	3,8	.
Sonstige Heimtextilien	(6,6)	(0,2)	37	20,4	(76,6)
Haushaltsgeräte	37,0	1,2	216	113,1	77,9
Große Haushaltsgeräte	(27,0)	(0,9)	179	91,8	(70,1)
Kühl-, Gefriergeräte	(8,6)	(0,3)	84	45,6	(44,7)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(11,6)	(0,4)	107	55,3	(49,9)
Herde	(4,1)	(0,1)	34	17,4	(56,3)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(5,4)	(0,2)	65	31,6	(40,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

KÄRNTEN

Table B.2.2a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(13,1)	(0,4)	125	61,7	(50,6)
Geschirr, Ziergegenstände	(8,0)	(0,3)	82	42,0	(45,3)
Geschirr	(2,0)	(0,1)	37	20,1	(23,8)
Besteck, Schneidwaren	(1,3)	(0,0)	13	9,7	(32,2)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(4,7)	(0,2)	39	17,3	(64,4)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(5,1)	(0,2)	74	35,9	(34,0)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(3,9)	(0,1)	51	26,1	(35,5)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,2)	(0,0)	27	11,9	(24,8)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(19,9)	(0,6)	120	64,9	(73,0)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(10,9)	(0,4)	15	8,4	(312)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(8,9)	(0,3)	114	61,6	(34,6)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,7)	(0,1)	39	18,7	(34,5)
Diverses Haushaltszubehör	(6,2)	(0,2)	89	49,5	(30,0)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	35,6	1,2	366	186,7	45,5
Verbrauchsgüter	25,5	0,8	363	185,0	32,8
Reinigungsmittel	16,3	0,5	285	146,7	26,6
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,1	0,2	209	104,7	16,1
Reinigungsmittel für Bekleidung	9,3	0,3	186	95,6	23,2
Sonstige Gebrauchsgüter	(9,1)	(0,3)	262	133,4	(16,3)
Gebrauchsgüter im Haushalt	7,7	0,2	252	127,8	14,3
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,5)	(0,0)	15	7,3	(16,8)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(1,0)	(0,0)	36	19,2	(12,0)
Dienstleistungen für den Haushalt	(10,1)	(0,3)	30	18,0	(134)
GESUNDHEIT	133	4,3	360	188,9	168
Medikamente, medizinische Produkte	80,4	2,6	341	179,7	107
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(31,6)	(1,0)	195	106,4	(70,9)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	21,3	0,7	171	92,0	55,3
Selbstbezahlte Medikamente	(14,6)	(0,5)	118	62,9	(55,3)
Rezeptgebühr	6,7	0,2	89	49,7	32,2
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(10,3)	(0,3)	61	35,6	(69,0)
Pharmazeutische Produkte	(0,8)	(0,0)	28	14,2	(13,8)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	47,9	1,5	262	137,7	82,9
Sehbehelfe	(14,8)	(0,5)	202	106,3	(33,1)
Zahnbehelfe	(24,8)	(0,8)	109	57,5	(103)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(8,3)	(0,3)	36	22,3	(88,4)
Arztleistungen	(40,1)	(1,3)	73	40,9	(234)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(20,2)	(0,7)	51	28,3	(171)
Praktischer Arzt	(3,6)	(0,1)	28	14,3	(60,7)
Facharzt ohne Zahnarzt	(16,6)	(0,5)	42	22,9	(173)
Zahnarzt	(7,9)	(0,3)	11	7,3	(258)
Therapien, Labordienste	(11,9)	(0,4)	20	12,3	(232)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(12,4)	(0,4)	72	39,1	(75,7)
Spitalsleistungen	(9,9)	(0,3)	46	26,3	(90,3)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(2,5)	(0,1)	28	13,7	(43,2)
VERKEHR	459	14,8	430	225,7	485
KFZ-Anschaffung	(166)	(5,4)	151	80,4	(493)
PKW, Kombi	(150)	(4,9)	91	46,2	(776)
PKW, Kombi - neu	(74,6)	(2,4)	23	10,6	(1.680)
PKW, Kombi - gebraucht	(64,0)	(2,1)	47	23,6	(648)
Leasingrate - PKW	.	.	7	3,9	.
Einspurige Kraftfahrzeuge	(7,1)	(0,2)	12	6,1	(278)
Fahrrad	(8,8)	(0,3)	75	42,7	(49,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

KÄRNTEN

Table B.2.2a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	272	8,8	406	210,9	307
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(19,1)	(0,6)	72	37,3	(122)
Treibstoff, Schmiermittel	125	4,0	342	178,6	167
Benzin	52,9	1,7	175	94,7	133
Diesel	66,4	2,1	218	111,6	142
Schmiermittel	(2,0)	(0,1)	16	9,4	(52,1)
Instandhaltung und Reparatur	(56,8)	(1,8)	92	50,5	(268)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(69,3)	(2,2)	386	199,9	(82,6)
Park-, Garagengebühren	(4,9)	(0,2)	70	36,4	(32,4)
Maut, Autobahnpickerl	(7,2)	(0,2)	36	22,1	(77,1)
KFZ-Steuer	34,0	1,1	377	195,2	41,5
Öffentlicher Verkehr	(20,7)	(0,7)	130	70,1	(70,4)
Bahn	(10,0)	(0,3)	29	17,5	(137)
Überlandbus, Taxi	(5,3)	(0,2)	36	22,9	(55,7)
Verkehrsverbund	(3,4)	(0,1)	83	43,5	(18,5)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(1,0)	(0,0)	10	4,4	(52,9)
KOMMUNIKATION	55,8	1,8	291	152,5	87,2
Postgebühren	(1,8)	(0,1)	65	33,7	(12,4)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(5,2)	(0,2)	126	62,0	(20,1)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(47,2)	(1,5)	204	108,0	(104)
Festnetzgebühren	(9,5)	(0,3)	58	32,8	(69,2)
Mobilnetzgebühren	(31,3)	(1,0)	178	93,4	(79,9)
Sonstige Gebühren	(6,4)	(0,2)	51	25,3	(60,1)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	350	11,3	437	229,8	363
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(55,7)	(1,8)	268	139,2	(95,5)
Unterhaltungselektronik	(24,7)	(0,8)	165	84,2	(69,9)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(3,7)	(0,1)	20	8,7	(102)
TV, SAT, Video	(18,5)	(0,6)	150	77,9	(56,8)
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,8)	(0,1)	66	31,1	(29,1)
Film- und Fotogeräte	(3,7)	(0,1)	65	30,8	(28,9)
Videokamera, Camcorder	(1,3)	(0,0)	23	13,0	(24,2)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(2,4)	(0,1)	43	18,7	(31,0)
EDV, Multi-Media	(17,7)	(0,6)	128	67,8	(62,4)
Laptop, Notebook	(9,9)	(0,3)	78	40,7	(58,2)
Navigationsgeräte	(3,9)	(0,1)	47	24,2	(38,2)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(3,9)	(0,1)	24	14,4	(63,9)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(6,6)	(0,2)	69	35,1	(45,1)
Bespielte Ton- und Bildträger	(4,7)	(0,2)	51	26,5	(42,3)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(1,9)	(0,1)	25	12,9	(35,8)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(21,3)	(0,7)	38	18,3	(278)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(19,3)	(0,6)	16	8,6	(534)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(1,5)	(0,0)	24	10,4	(34,6)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	79,1	2,6	348	182,1	104
Spiel-, Hobbywaren	(15,7)	(0,5)	137	67,2	(55,8)
Spielwaren	(12,9)	(0,4)	99	50,6	(60,7)
Puppen, Stofftiere	(0,5)	(0,0)	13	4,5	(28,6)
Computer-, Videospiele	(4,2)	(0,1)	39	20,7	(48,6)
Konstruktionsspiele			9	5,2	
Outdoor-Spiele			5	3,5	
Sonstige Spielwaren	(3,5)	(0,1)	53	24,5	(34,3)
Bastel-, Hobbywaren	(2,9)	(0,1)	64	27,7	(24,8)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(13,8)	(0,4)	84	42,8	(77,0)
Wintersportgeräte	(5,5)	(0,2)	63	32,1	(40,7)
Alle übrigen Sportgeräte	(8,3)	(0,3)	31	16,1	(124)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

KÄRNTEN

Table B.2.2a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(31,9)	(1,0)	195	101,3	(75,2)
Pflanzen, Blumen	(26,9)	(0,9)	183	95,6	(67,1)
Pflanzenzubehör	(5,0)	(0,2)	68	34,0	(35,3)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(15,1)	(0,5)	185	94,7	(38,1)
Dienstleistungen für Haustiere	.	.	8	3,8	.
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(63,8)	(2,1)	233	124,0	(123)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(21,5)	(0,7)	91	48,9	(105)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(17,7)	(0,6)	81	42,1	(100)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,9)	(0,1)	13	8,3	(111)
Kulturveranstaltungen	(30,7)	(1,0)	158	85,7	(85,5)
Kino, Theater, Konzert	(12,5)	(0,4)	64	38,6	(77,4)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(0,8)	(0,0)	10	5,7	(33,0)
Radio- und Fernsehgebühren	(16,2)	(0,5)	78	42,5	(90,8)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(1,2)	(0,0)	28	11,0	(26,8)
Wettspiele	(10,9)	(0,4)	85	43,2	(60,4)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(48,2)	(1,6)	353	180,9	(63,6)
Bücher	(11,8)	(0,4)	99	49,6	(56,6)
Unterhaltungslektüre	(3,7)	(0,1)	52	26,8	(32,8)
Sachbücher	(7,1)	(0,2)	54	27,1	(62,7)
Schulbücher, Skripten	(1,0)	(0,0)	13	5,3	(42,8)
Zeitungen, Zeitschriften	(27,7)	(0,9)	293	153,5	(43,0)
Zeitungen	(21,3)	(0,7)	233	124,2	(41,0)
Zeitschriften	(6,4)	(0,2)	155	77,3	(19,6)
Diverse Druckwaren	(1,8)	(0,1)	81	40,6	(10,8)
Papier- und Schreibwaren	(6,4)	(0,2)	112	56,3	(27,0)
Papierwaren	(2,6)	(0,1)	81	41,1	(15,1)
Schreibwaren	(3,8)	(0,1)	63	29,9	(30,1)
Urlaub	81,4	2,6	189	102,1	190
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingungen)	75,0	2,4	185	99,8	179
Pauschalreisen	(32,8)	(1,1)	86	49,1	(159)
Individualreisen	(42,2)	(1,4)	120	63,6	(158)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	.	.	8	5,0	.
BILDUNG	(18,2)	(0,6)	81	41,1	(106)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(2,6)	(0,1)	19	9,8	(62,9)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	2	1,5	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	.	.	5	2,6	.
Universität, Fachhochschule	(1,1)	(0,0)	10	5,2	(50,8)
Bildungskurse, Nachhilfe	(10,8)	(0,3)	48	25,3	(102)
Sonstige schulische Aktivitäten	.	.	8	3,7	.
CAFE, RESTAURANT	190	6,1	359	184,7	246
Gastronomie	182	5,9	356	183,4	237
Restaurants und Cafés	170	5,5	350	181,0	224
Restaurant, Gasthaus	97,6	3,2	280	145,4	160
Cafés, Bars	(55,4)	(1,8)	267	139,2	(95,0)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(15,9)	(0,5)	147	74,6	(50,7)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(12,4)	(0,4)	105	56,0	(52,7)
Beherbergung, Internat	(7,8)	(0,3)	17	9,6	(194)
SONSTIGE AUSGABEN	319	10,3	450	236,9	321
Körperpflege	85,6	2,8	389	203,6	100
Dienstleistungen zur Körperpflege	(34,2)	(1,1)	137	78,1	(105)
Damenfriseur	(21,7)	(0,7)	84	47,1	(110)
Herren-, Kinderfriseur	(4,5)	(0,1)	47	26,9	(39,7)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(8,1)	(0,3)	42	21,6	(89,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben
KÄRNTEN
CARINTHIA

Table B.2.2a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,6)	(0,1)	14	7,3	(51,4)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	49,8	1,6	377	194,6	61,0
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,7	0,2	217	110,1	10,1
Deodorants, Parfums	(8,1)	(0,3)	80	45,8	(42,1)
Seife, Badezusätze	(4,2)	(0,1)	179	91,0	(11,0)
Schönheits-, Hautpflege	(15,4)	(0,5)	177	91,7	(39,9)
Zahnpflege	(3,3)	(0,1)	162	79,8	(9,9)
Haarpflege	(6,3)	(0,2)	178	90,1	(16,6)
Rasierzubehör	(3,4)	(0,1)	68	37,4	(21,6)
Babypflege	(3,4)	(0,1)	39	19,9	(40,4)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	1	0,4	.
Persönliche Ausstattung	(18,4)	(0,6)	137	69,6	(63,0)
Uhren, Schmuck	(9,9)	(0,3)	60	33,0	(71,8)
Sonstige persönliche Artikel	(8,4)	(0,3)	101	47,9	(42,1)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(18,8)	(0,6)	28	15,9	(281)
Soziale Dienste	(14,4)	(0,5)	10	7,2	(476)
Kinderbetreuung	(4,4)	(0,1)	18	8,7	(121)
Versicherungen	163	5,3	438	229,5	169
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	35,8	1,2	397	204,9	41,7
Private Kranken-, Unfallversicherung	(69,0)	(2,2)	291	148,7	(111)
KFZ-, Transportversicherung	50,3	1,6	381	197,9	60,6
Sonstige Versicherungen	(7,6)	(0,2)	34	19,5	(93,5)
Bankdienstleistungen	.	.	9	5,2	.
Diverse Dienstleistungen	(31,6)	(1,0)	112	58,3	(129)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	(549)		314	161,0	(813)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(416)		57	29,9	(3.330)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(146)		28	14,1	(2.470)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(270)		31	16,3	(3.950)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(132)		302	154,1	(205)
Sparen, Wertanlage	(124)		286	146,8	(202)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	52,8		227	111,9	112
Sparen	(24,0)		49	25,7	(223)
Geldtransfers	(45,0)		115	59,4	(181)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	.		7	4,5	.
Spenden, Strafen	(8,5)		54	31,6	(63,9)
Spenden	(6,8)		48	28,2	(57,6)
Strafen	.		8	4,4	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾KÄRNTEN
CARINTHIA

Table B.2.2b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.910	100,0	452	238,5	1.910
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	229	12,0	452	238,5	229
Ernährung	206	10,8	451	237,9	207
Brot, Getreideprodukte	41,6	2,2	449	237,2	41,8
Reis	1,0	0,1	153	74,3	3,2
Brot, Backwaren	21,9	1,1	442	231,4	22,6
Weißbrot, Brösel	2,7	0,1	249	128,0	5,0
Schwarz-, Vollkornbrot	7,3	0,4	370	189,2	9,1
Kleingebäck	8,5	0,4	376	193,9	10,4
Kleingebäck frisch	7,1	0,4	356	184,9	9,2
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,4)	(0,1)	125	63,1	(5,2)
Zwieback, Knäckebrot	(0,3)	(0,0)	43	22,7	(3,1)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	3,2	0,2	217	107,6	7,0
Teigwaren	2,3	0,1	238	121,1	4,5
Feingebäck, Pizza	8,1	0,4	268	137,1	14,1
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(2,0)	(0,1)	114	56,9	(8,5)
Konditoreiwaren, Feingebäck	6,0	0,3	228	115,5	12,5
Sandwiches, Wurstsemmel	(3,9)	(0,2)	163	85,3	(11,0)
Diverse Getreideprodukte	4,4	0,2	279	146,5	7,1
Mehl	(1,8)	(0,1)	191	95,7	(4,4)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(2,6)	(0,1)	179	92,5	(6,8)
Fleisch	48,1	2,5	439	229,8	49,9
Rind- und Kalbfleisch	(6,7)	(0,3)	149	74,3	(21,4)
Schweinefleisch	(8,3)	(0,4)	237	121,1	(16,4)
Schaf- und Ziegenfleisch	(1,3)	(0,1)	20	11,4	(26,5)
Geflügel	6,6	0,3	241	124,5	12,7
Wurst- und Selchwaren	20,0	1,0	406	212,2	22,4
Wurstwaren	15,5	0,8	393	203,9	18,1
Selchwaren	4,5	0,2	156	79,9	13,5
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,9	0,1	148	74,3	6,3
Wild, sonstiges Fleisch	(0,7)	(0,0)	11	4,1	(38,7)
Faschiertes	2,4	0,1	175	86,1	6,6
Innereien	(0,3)	(0,0)	26	13,1	(4,6)
Fisch, Meerestiere	6,7	0,4	223	114,6	14,0
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(3,0)	(0,2)	125	62,9	(11,6)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,7)	(0,0)	26	13,5	(13,0)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,5)	(0,1)	58	30,7	(11,4)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,5)	(0,1)	114	57,6	(6,1)
Milchprodukte, Eier	34,3	1,8	448	236,5	34,6
Frischmilch	6,2	0,3	352	184,1	8,0
Haltbarmilch	(1,3)	(0,1)	116	58,8	(5,4)
Joghurt	4,2	0,2	319	163,4	6,1
Käse, Topfen	12,7	0,7	409	214,0	14,1
Käse	10,4	0,5	385	200,4	12,3
Topfen	(2,3)	(0,1)	216	109,1	(5,0)
Sonstige Milchprodukte	4,8	0,2	327	171,8	6,6
Eier	5,2	0,3	330	170,6	7,3
Speiseöl, Fett	8,8	0,5	372	188,9	11,1
Butter	2,8	0,1	295	150,0	4,4
Pflanzenfette, Margarine	1,3	0,1	139	68,2	4,4
Olivenöl	(1,5)	(0,1)	71	37,7	(9,6)
Andere Speiseöle	(3,1)	(0,2)	153	78,6	(9,5)
Tierische Fette	(0,1)	(0,0)	12	5,0	(5,7)
Obst	14,2	0,7	409	217,2	15,6
Zitrusfrüchte	1,7	0,1	205	105,9	3,8
Bananen	1,8	0,1	249	131,5	3,3
Äpfel	3,0	0,2	260	130,9	5,5
Birnen	(0,6)	(0,0)	76	40,5	(3,3)
Steinobst	(1,3)	(0,1)	80	49,0	(6,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾KÄRNTEN
CARINTHIA

Table B.2.2b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(1,7)	(0,1)	128	68,9	(5,8)
Sonstiges frisches Obst	(1,6)	(0,1)	143	77,4	(5,1)
Konserviertes Obst	(2,4)	(0,1)	166	81,4	(7,2)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(1,5)	(0,1)	126	61,2	(6,0)
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	16	8,0	(9,3)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,6)	(0,0)	63	29,8	(4,8)
Gemüse	21,0	1,1	427	223,7	22,4
Blattgemüse, Kräuter	4,2	0,2	335	171,6	5,8
Blattsalat	3,3	0,2	319	163,5	4,8
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,9)	(0,0)	97	53,5	(3,9)
Kohlgemüse	(0,8)	(0,0)	132	68,6	(2,9)
Staudengemüse	5,2	0,3	310	163,4	7,5
Wurzelgemüse, Pilze	2,9	0,2	261	132,9	5,2
Konserviertes Gemüse	4,3	0,2	296	148,3	6,9
Getrocknetes Gemüse	(0,4)	(0,0)	33	17,4	(5,4)
Tiefkühlgemüse	(1,6)	(0,1)	137	65,5	(5,7)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	2,4	0,1	240	120,9	4,6
Kartoffel	2,6	0,1	262	140,3	4,5
Produkte aus Knollengewächsen	(1,1)	(0,1)	130	63,6	(4,0)
Süßwaren	18,6	1,0	424	219,8	20,1
Zucker, Süßstoff	2,2	0,1	203	103,1	5,0
Marmelade, Honig	(3,3)	(0,2)	184	92,9	(8,4)
Schokolade	4,3	0,2	264	131,7	7,8
Süßigkeiten	6,0	0,3	286	143,7	10,0
Eis	(2,0)	(0,1)	121	65,6	(7,3)
Sonstige Süßwaren	(0,8)	(0,0)	75	35,7	(5,3)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	7,6	0,4	365	189,2	9,6
Saucen, Essig, Würzmittel	3,1	0,2	249	127,2	5,9
Salz, Gewürze	1,9	0,1	205	100,8	4,5
Backzutaten, Suppen	2,6	0,1	231	115,8	5,4
Backzutaten	(1,2)	(0,1)	142	72,0	(4,0)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,4	0,1	134	64,6	5,1
Fertiggerichte, Babynahrung	(4,3)	(0,2)	173	86,7	(11,7)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,4)	(0,1)	77	37,9	(9,0)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(0,8)	(0,0)	41	18,6	(10,0)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,7)	(0,0)	65	31,6	(5,4)
Babynahrung	(1,3)	(0,1)	51	24,2	(13,2)
Milchnahrung, Getreidebrei	(1,0)	(0,1)	33	14,5	(16,7)
Obst-, Gemüsebrei	(0,3)	(0,0)	29	14,0	(5,7)
Alkoholfreie Getränke	22,7	1,2	414	216,8	25,0
Kaffee, Tee, Kakao	9,0	0,5	314	161,7	13,3
Kaffee	(6,8)	(0,4)	258	133,2	(12,2)
Tee	(1,7)	(0,1)	105	55,3	(7,4)
Kakao	(0,5)	(0,0)	58	25,4	(4,7)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	13,3	0,7	366	193,3	16,4
Mineral-, Sodawasser	3,8	0,2	241	127,0	7,1
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(2,9)	(0,2)	200	105,1	(6,7)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(0,9)	(0,0)	85	41,6	(4,9)
Limonaden	5,2	0,3	220	114,5	10,8
Fruchtsäfte	(4,0)	(0,2)	228	116,6	(8,2)
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	21	12,4	(5,6)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	52,3	2,7	348	183,6	67,9
Alkoholische Getränke	24,1	1,3	288	153,3	37,5
Spirituosen	(3,4)	(0,2)	87	44,8	(18,2)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(3,4)	(0,2)	87	44,8	(18,2)
Schnaps, Brantwein, Likör	(3,1)	(0,2)	76	39,5	(18,7)
Alkoholische Mischgetränke	(0,3)	(0,0)	18	9,1	(8,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾KÄRNTEN
CARINTHIA

Table B.2.2b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(8,6)	(0,5)	158	86,4	(23,8)
Wein	(6,3)	(0,3)	124	67,3	(22,5)
Weißwein	(2,2)	(0,1)	53	27,7	(18,6)
Rotwein, Rosé	(3,8)	(0,2)	89	48,7	(18,5)
Sonstige Fruchtweine	(0,4)	(0,0)	15	8,8	(11,1)
Sekt, Champagner, Wermut	(2,3)	(0,1)	59	32,4	(16,8)
Bier, alkoholfreies Bier	(11,7)	(0,6)	201	107,0	(26,2)
Tabakwaren	(28,2)	(1,5)	172	91,0	(73,9)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	102	5,3	316	163,6	149
Bekleidung, Accessoires	78,2	4,1	303	157,7	118
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	72,0	3,8	283	145,6	118
Herrenbekleidung	(19,9)	(1,0)	133	72,6	(65,5)
Überbekleidung - Herren	(3,1)	(0,2)	18	9,1	(79,9)
Oberbekleidung - Herren	(13,5)	(0,7)	90	52,2	(61,5)
Sportbekleidung - Herren	(1,4)	(0,1)	16	8,2	(40,3)
Wäsche - Herren	(2,0)	(0,1)	63	31,8	(15,1)
Damenbekleidung	(40,9)	(2,1)	204	104,3	(93,6)
Überbekleidung - Damen	(8,8)	(0,5)	35	16,7	(125)
Oberbekleidung - Damen	(23,2)	(1,2)	146	76,3	(72,6)
Sportbekleidung - Damen	(3,5)	(0,2)	22	11,3	(74,2)
Wäsche - Damen	(4,8)	(0,3)	99	49,8	(23,1)
Kinder- und Babybekleidung	(11,1)	(0,6)	108	50,4	(52,5)
Überbekleidung - Kinder	(0,8)	(0,0)	21	8,8	(22,9)
Oberbekleidung - Kinder	(6,3)	(0,3)	70	31,9	(47,2)
Sportbekleidung - Kinder	(1,2)	(0,1)	17	8,1	(36,0)
Wäsche - Kinder	(1,4)	(0,1)	43	20,8	(16,4)
Babybekleidung	(1,3)	(0,1)	25	11,8	(25,8)
Accessoires, Kurzwaren	(4,8)	(0,3)	89	49,4	(23,1)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,3)	(0,1)	13	7,5	(41,7)
Schuhe	(24,0)	(1,3)	127	63,7	(90,0)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(23,8)	(1,2)	125	63,0	(90,1)
Herrenschuhe	(6,4)	(0,3)	40	20,8	(73,6)
Damenschuhe	(13,4)	(0,7)	81	39,4	(80,9)
Kinderschuhe	(4,0)	(0,2)	38	19,4	(49,6)
WOHNEN, ENERGIE	454	23,8	452	238,5	454
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(62,2)	(3,3)	152	83,7	(177)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(58,4)	(3,1)	133	72,2	(193)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(56,8)	(3,0)	128	69,1	(196)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	.	.	5	3,1	.
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	4	2,6	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(2,6)	(0,1)	45	26,1	(23,6)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	164	8,6	313	163,6	239
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	145	7,6	275	144,5	240
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(18,9)	(1,0)	37	19,1	(235)
Imputierte Mieten für Eigenheime	126	6,6	238	125,3	241
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(18,4)	(1,0)	38	19,1	(229)
Wohnungsinstandhaltung	(68,3)	(3,6)	126	68,1	(239)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(40,0)	(2,1)	113	59,3	(161)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(2,5)	(0,1)	31	14,1	(42,7)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(37,4)	(2,0)	82	45,2	(198)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(28,4)	(1,5)	51	29,2	(232)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(1,6)	(0,1)	11	7,1	(55,5)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(26,7)	(1,4)	40	22,1	(289)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

KÄRNTEN

Table B.2.2b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	60,1	3,1	441	231,8	61,9
Betriebskosten - Eigenheim	22,2	1,2	269	139,9	37,8
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	21,0	1,1	264	137,0	36,5
Wasserversorgung	4,6	0,2	232	118,5	9,2
Abfallgebühr	4,6	0,2	262	136,0	8,1
Kanalgebühr	9,5	0,5	222	116,6	19,5
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	2,2	0,1	237	123,8	4,3
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(1,2)	(0,1)	12	5,9	(49,3)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(11,8)	(0,6)	39	20,1	(140)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(26,2)	(1,4)	143	77,5	(80,5)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(25,6)	(1,3)	139	74,9	(81,5)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(23,1)	(1,2)	129	69,5	(79,2)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(2,5)	(0,1)	10	5,5	(111)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	5	2,8	.
Energie	100	5,2	450	237,6	100
Elektrischer Strom	46,6	2,4	447	234,0	47,5
Gas	3,9	0,2	31	19,3	48,5
Flüssige Brennstoffe	(23,9)	(1,2)	144	75,7	(75,2)
Feste Brennstoffe	14,1	0,7	195	99,5	33,9
Brennholz	12,9	0,7	188	96,0	32,1
Kohle, Koks, Briketts	(1,2)	(0,1)	26	15,6	(18,7)
Fernwärme	(9,3)	(0,5)	86	47,4	(46,8)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(2,2)	(0,1)	25	11,7	(43,9)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	142	7,5	425	221,3	153
Wohnungseinrichtung	(61,8)	(3,2)	203	100,5	(147)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(61,3)	(3,2)	200	99,1	(148)
Möbel	(57,6)	(3,0)	188	92,8	(148)
Küchen-, Speisezimmer Einrichtung	(23,2)	(1,2)	53	25,2	(220)
Badezimmermöbel	(4,2)	(0,2)	28	14,8	(67,4)
Wohnzimmer Einrichtung	(13,1)	(0,7)	73	32,9	(95,2)
Schlafzimmermöbel	(7,9)	(0,4)	37	21,0	(89,3)
Kinder-(Jugend-)zimmer Einrichtung, Babymöbel	(4,0)	(0,2)	48	23,5	(40,9)
Vorzimmermöbel	(0,4)	(0,0)	14	6,8	(14,7)
Gartenmöbel	(2,5)	(0,1)	48	23,6	(25,2)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(2,2)	(0,1)	11	6,8	(78,7)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,8)	(0,2)	28	13,1	(68,9)
Beleuchtungskörper	(3,0)	(0,2)	11	5,2	(135)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(0,8)	(0,0)	18	8,2	(23,9)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(0,5)	(0,0)	11	4,6	(24,6)
Heimtextilien	(13,7)	(0,7)	70	35,5	(91,8)
Bettwaren	(9,3)	(0,5)	35	17,4	(127)
Vorhänge, Möbelstoffe	.	.	7	3,8	.
Sonstige Heimtextilien	(3,5)	(0,2)	37	20,4	(40,8)
Haushaltsgeräte	23,9	1,3	216	113,1	50,5
Große Haushaltsgeräte	(16,9)	(0,9)	179	91,8	(43,8)
Kühl-, Gefriergeräte	(5,5)	(0,3)	84	45,6	(28,8)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(7,1)	(0,4)	107	55,3	(30,4)
Herde	(2,8)	(0,1)	34	17,4	(38,1)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,3)	(0,2)	65	31,6	(24,8)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾KÄRNTEN
CARINTHIA

Table B.2.2b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(8,3)	(0,4)	125	61,7	(31,9)
Geschirr, Ziergegenstände	(5,2)	(0,3)	82	42,0	(29,6)
Geschirr	(1,2)	(0,1)	37	20,1	(14,7)
Besteck, Schneidwaren	(0,6)	(0,0)	13	9,7	(15,6)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(3,3)	(0,2)	39	17,3	(46,2)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(3,0)	(0,2)	74	35,9	(20,2)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(2,3)	(0,1)	51	26,1	(21,2)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(0,7)	(0,0)	27	11,9	(14,6)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(11,3)	(0,6)	120	64,9	(41,6)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(5,9)	(0,3)	15	8,4	(167)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(5,5)	(0,3)	114	61,6	(21,2)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,6)	(0,1)	39	18,7	(20,3)
Diverses Haushaltszubehör	(3,9)	(0,2)	89	49,5	(18,7)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	23,3	1,2	366	186,7	29,7
Verbrauchsgüter	16,1	0,8	363	185,0	20,7
Reinigungsmittel	10,3	0,5	285	146,7	16,8
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,3	0,2	209	104,7	9,9
Reinigungsmittel für Bekleidung	6,0	0,3	186	95,6	15,0
Sonstige Gebrauchsgüter	(5,7)	(0,3)	262	133,4	(10,2)
Gebrauchsgüter im Haushalt	4,8	0,3	252	127,8	9,0
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,3)	(0,0)	15	7,3	(11,0)
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(0,5)	(0,0)	36	19,2	(6,7)
Dienstleistungen für den Haushalt	(7,2)	(0,4)	30	18,0	(95,7)
GESUNDHEIT	83,3	4,4	360	188,9	105
Medikamente, medizinische Produkte	51,0	2,7	341	179,7	67,7
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(20,4)	(1,1)	195	106,4	(45,6)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	14,2	0,7	171	92,0	36,7
Selbstbezahlte Medikamente	(9,8)	(0,5)	118	62,9	(37,1)
Rezeptgebühr	4,4	0,2	89	49,7	21,0
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(6,2)	(0,3)	61	35,6	(41,5)
Pharmazeutische Produkte	(0,6)	(0,0)	28	14,2	(10,3)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	30,0	1,6	262	137,7	52,0
Sehbehelfe	(9,5)	(0,5)	202	106,3	(21,2)
Zahnbehelfe	(14,6)	(0,8)	109	57,5	(60,4)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(6,0)	(0,3)	36	22,3	(63,9)
Arztleistungen	(25,1)	(1,3)	73	40,9	(147)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(13,1)	(0,7)	51	28,3	(110)
Praktischer Arzt	(1,9)	(0,1)	28	14,3	(31,8)
Facharzt ohne Zahnarzt	(11,2)	(0,6)	42	22,9	(116)
Zahnarzt	(5,3)	(0,3)	11	7,3	(172)
Therapien, Labordienste	(6,8)	(0,4)	20	12,3	(132)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(7,1)	(0,4)	72	39,1	(43,4)
Spitalsleistungen	(5,5)	(0,3)	46	26,3	(49,9)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(1,6)	(0,1)	28	13,7	(28,4)
VERKEHR	278	14,5	430	225,7	294
KFZ-Anschaffung	(103)	(5,4)	151	80,4	(306)
PKW, Kombi	(93,1)	(4,9)	91	46,2	(481)
PKW, Kombi - neu	(48,5)	(2,5)	23	10,6	(1.090)
PKW, Kombi - gebraucht	(37,8)	(2,0)	47	23,6	(383)
Leasingrate - PKW	.	.	7	3,9	.
Einspurige Kraftfahrzeuge	(4,1)	(0,2)	12	6,1	(162)
Fahrrad	(5,9)	(0,3)	75	42,7	(32,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾KÄRNTEN
CARINTHIA

Table B.2.2b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	162	8,5	406	210,9	184
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(11,8)	(0,6)	72	37,3	(75,4)
Treibstoff, Schmiermittel	75,6	4,0	342	178,6	101
Benzin	33,1	1,7	175	94,7	83,4
Diesel	39,2	2,1	218	111,6	83,8
Schmiermittel	(1,1)	(0,1)	16	9,4	(27,3)
Instandhaltung und Reparatur	(33,1)	(1,7)	92	50,5	(157)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(41,3)	(2,2)	386	199,9	(49,2)
Park-, Garagengebühren	(3,1)	(0,2)	70	36,4	(20,1)
Maut, Autobahnpickerl	(3,8)	(0,2)	36	22,1	(40,5)
KFZ-Steuer	20,9	1,1	377	195,2	25,5
Öffentlicher Verkehr	(12,5)	(0,7)	130	70,1	(42,6)
Bahn	(5,6)	(0,3)	29	17,5	(77,0)
Überlandbus, Taxi	(3,8)	(0,2)	36	22,9	(39,7)
Verkehrsverbund	(2,0)	(0,1)	83	43,5	(11,2)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(0,5)	(0,0)	10	4,4	(29,4)
KOMMUNIKATION	34,1	1,8	291	152,5	53,4
Postgebühren	(1,1)	(0,1)	65	33,7	(7,6)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(3,5)	(0,2)	126	62,0	(13,5)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(28,9)	(1,5)	204	108,0	(63,8)
Festnetzgebühren	(6,2)	(0,3)	58	32,8	(45,1)
Mobilnetzgebühren	(18,8)	(1,0)	178	93,4	(48,1)
Sonstige Gebühren	(3,8)	(0,2)	51	25,3	(36,3)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	209	10,9	437	229,8	217
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(34,0)	(1,8)	268	139,2	(58,2)
Unterhaltungselektronik	(15,6)	(0,8)	165	84,2	(44,3)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(2,1)	(0,1)	20	8,7	(56,4)
TV, SAT, Video	(12,3)	(0,6)	150	77,9	(37,6)
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,6)	(0,1)	66	31,1	(19,9)
Film- und Fotogeräte	(2,6)	(0,1)	65	30,8	(19,9)
Videokamera, Camcorder	(1,0)	(0,1)	23	13,0	(17,9)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(1,6)	(0,1)	43	18,7	(20,4)
EDV, Multi-Media	(10,2)	(0,5)	128	67,8	(35,8)
Laptop, Notebook	(5,5)	(0,3)	78	40,7	(32,1)
Navigationsgeräte	(2,5)	(0,1)	47	24,2	(24,8)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(2,2)	(0,1)	24	14,4	(35,8)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(4,1)	(0,2)	69	35,1	(28,1)
Bespielte Ton- und Bildträger	(2,9)	(0,2)	51	26,5	(26,5)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(1,2)	(0,1)	25	12,9	(22,1)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(10,8)	(0,6)	38	18,3	(141)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(9,9)	(0,5)	16	8,6	(273)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(0,7)	(0,0)	24	10,4	(16,5)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	44,7	2,3	348	182,1	58,5
Spiel-, Hobbywaren	(9,3)	(0,5)	137	67,2	(33,2)
Spielwaren	(7,7)	(0,4)	99	50,6	(36,1)
Puppen, Stofftiere	(0,3)	(0,0)	13	4,5	(17,9)
Computer-, Videospiele	(2,9)	(0,1)	39	20,7	(32,9)
Konstruktionsspiele			9	5,2	
Outdoor-Spiele			5	3,5	
Sonstige Spielwaren	(1,9)	(0,1)	53	24,5	(18,8)
Bastel-, Hobbywaren	(1,7)	(0,1)	64	27,7	(14,6)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(7,0)	(0,4)	84	42,8	(38,9)
Wintersportgeräte	(2,9)	(0,2)	63	32,1	(21,4)
Alle übrigen Sportgeräte	(4,1)	(0,2)	31	16,1	(60,8)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

KÄRNTEN

Table B.2.2b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(17,6)	(0,9)	195	101,3	(41,5)
Pflanzen, Blumen	(14,8)	(0,8)	183	95,6	(37,0)
Pflanzenzubehör	(2,8)	(0,1)	68	34,0	(19,4)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(9,3)	(0,5)	185	94,7	(23,5)
Dienstleistungen für Haustiere	.	.	8	3,8	.
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(40,0)	(2,1)	233	124,0	(77,0)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(13,7)	(0,7)	91	48,9	(66,9)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(10,4)	(0,5)	81	42,1	(58,7)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,4)	(0,2)	13	8,3	(97,1)
Kulturveranstaltungen	(19,9)	(1,0)	158	85,7	(55,5)
Kino, Theater, Konzert	(7,5)	(0,4)	64	38,6	(46,7)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(0,6)	(0,0)	10	5,7	(25,9)
Radio- und Fernsehgebühren	(11,0)	(0,6)	78	42,5	(62,0)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(0,7)	(0,0)	28	11,0	(15,8)
Wettspiele	(6,1)	(0,3)	85	43,2	(33,8)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(30,4)	(1,6)	353	180,9	(40,1)
Bücher	(7,2)	(0,4)	99	49,6	(34,7)
Unterhaltungslektüre	(2,4)	(0,1)	52	26,8	(21,0)
Sachbücher	(4,4)	(0,2)	54	27,1	(38,4)
Schulbücher, Skripten	(0,5)	(0,0)	13	5,3	(22,3)
Zeitungen, Zeitschriften	(18,3)	(1,0)	293	153,5	(28,5)
Zeitungen	(14,2)	(0,7)	233	124,2	(27,2)
Zeitschriften	(4,1)	(0,2)	155	77,3	(12,8)
Diverse Druckwaren	(1,3)	(0,1)	81	40,6	(7,4)
Papier- und Schreibwaren	(3,4)	(0,2)	112	56,3	(14,5)
Papierwaren	(1,3)	(0,1)	81	41,1	(7,7)
Schreibwaren	(2,1)	(0,1)	63	29,9	(16,7)
Urlaub	49,2	2,6	189	102,1	115
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingungen)	45,7	2,4	185	99,8	109
Pauschalreisen	(19,8)	(1,0)	86	49,1	(96,0)
Individualreisen	(26,0)	(1,4)	120	63,6	(97,3)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	.	.	8	5,0	.
BILDUNG	(9,9)	(0,5)	81	41,1	(57,3)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(1,3)	(0,1)	19	9,8	(31,4)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	2	1,5	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	.	.	5	2,6	.
Universität, Fachhochschule	(0,6)	(0,0)	10	5,2	(26,5)
Bildungskurse, Nachhilfe	(6,4)	(0,3)	48	25,3	(60,4)
Sonstige schulische Aktivitäten	.	.	8	3,7	.
CAFE, RESTAURANT	118	6,2	359	184,7	153
Gastronomie	115	6,0	356	183,4	149
Restaurants und Cafés	106	5,5	350	181,0	139
Restaurant, Gasthaus	59,6	3,1	280	145,4	97,7
Cafés, Bars	(35,8)	(1,9)	267	139,2	(61,3)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(9,8)	(0,5)	147	74,6	(31,3)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(9,0)	(0,5)	105	56,0	(38,5)
Beherbergung, Internat	(3,9)	(0,2)	17	9,6	(96,1)
SONSTIGE AUSGABEN	198	10,3	450	236,9	199
Körperpflege	52,2	2,7	389	203,6	61,2
Dienstleistungen zur Körperpflege	(21,2)	(1,1)	137	78,1	(64,7)
Damenfriseur	(13,5)	(0,7)	84	47,1	(68,1)
Herren-, Kinderfriseur	(2,7)	(0,1)	47	26,9	(23,9)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(5,0)	(0,3)	42	21,6	(55,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.2b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾KÄRNTEN
CARINTHIA

Table B.2.2b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,0)	(0,1)	14	7,3	(32,5)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	30,0	1,6	377	194,6	36,8
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	2,8	0,1	217	110,1	6,2
Deodorants, Parfums	(5,2)	(0,3)	80	45,8	(27,0)
Seife, Badezusätze	(2,5)	(0,1)	179	91,0	(6,4)
Schönheits-, Hautpflege	(9,6)	(0,5)	177	91,7	(25,0)
Zahnpflege	(2,1)	(0,1)	162	79,8	(6,2)
Haarpflege	(3,6)	(0,2)	178	90,1	(9,6)
Rasierzubehör	(2,2)	(0,1)	68	37,4	(14,2)
Babypflege	(1,6)	(0,1)	39	19,9	(19,4)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	1	0,4	.
Persönliche Ausstattung	(12,2)	(0,6)	137	69,6	(41,9)
Uhren, Schmuck	(6,6)	(0,3)	60	33,0	(47,7)
Sonstige persönliche Artikel	(5,6)	(0,3)	101	47,9	(28,1)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(10,9)	(0,6)	28	15,9	(164)
Soziale Dienste	(8,7)	(0,5)	10	7,2	(287)
Kinderbetreuung	(2,3)	(0,1)	18	8,7	(61,8)
Versicherungen	99,7	5,2	438	229,5	104
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	22,3	1,2	397	204,9	26,0
Private Kranken-, Unfallversicherung	(40,0)	(2,1)	291	148,7	(64,2)
KFZ-, Transportversicherung	31,5	1,6	381	197,9	37,9
Sonstige Versicherungen	(5,9)	(0,3)	34	19,5	(71,7)
Bankdienstleistungen	.	.	9	5,2	.
Diverse Dienstleistungen	(21,6)	(1,1)	112	58,3	(88,4)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	(306)		314	161,0	(453)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(224)		57	29,9	(1.790)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(79,7)		28	14,1	(1.350)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(145)		31	16,3	(2.110)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(81,2)		302	154,1	(126)
Sparen, Wertanlage	(75,6)		286	146,8	(123)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	30,8		227	111,9	65,6
Sparen	(13,4)		49	25,7	(125)
Geldtransfers	(29,9)		115	59,4	(120)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	.		7	4,5	.
Spenden, Strafen	(5,6)		54	31,6	(42,1)
Spenden	(4,5)		48	28,2	(38,0)
Strafen	.		8	4,4	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	3.110	100,0	1.104	665,8	3.110
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	372	12,0	1.103	665,1	373
Ernährung	332	10,7	1.102	664,6	333
Brot, Getreideprodukte	71,1	2,3	1.094	659,4	71,8
Reis	1,5	0,0	268	155,7	6,3
Brot, Backwaren	41,9	1,3	1.081	651,3	42,8
Weißbrot, Brösel	4,4	0,1	661	398,5	7,3
Schwarz-, Vollkornbrot	12,6	0,4	922	555,0	15,1
Kleingebäck	18,5	0,6	938	555,4	22,1
Kleingebäck frisch	16,1	0,5	908	535,4	20,0
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(2,4)	(0,1)	273	161,0	(9,8)
Zwieback, Knäckebrot	(0,5)	(0,0)	82	54,5	(6,1)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	5,9	0,2	533	322,0	12,3
Teigwaren	2,8	0,1	505	295,4	6,3
Feingebäck, Pizza	12,6	0,4	725	433,2	19,3
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(2,7)	(0,1)	225	127,7	(14,1)
Konditoreiwaren, Feingebäck	9,9	0,3	658	394,8	16,7
Sandwiches, Wurstsemmel	(6,1)	(0,2)	399	230,3	(17,6)
Diverse Getreideprodukte	6,3	0,2	666	406,2	10,3
Mehl	(2,0)	(0,1)	409	254,4	(5,2)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(4,3)	(0,1)	452	268,9	(10,6)
Fleisch	80,5	2,6	1.065	639,9	83,8
Rind- und Kalbfleisch	(9,9)	(0,3)	364	218,0	(30,1)
Schweinefleisch	(14,2)	(0,5)	535	320,1	(29,5)
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,9)	(0,0)	27	15,0	(40,7)
Geflügel	11,6	0,4	574	345,5	22,4
Wurst- und Selchwaren	35,2	1,1	1.020	607,5	38,6
Wurstwaren	31,0	1,0	998	594,6	34,7
Selchwaren	4,2	0,1	335	192,4	14,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,4	0,1	408	250,6	8,9
Wild, sonstiges Fleisch	(0,6)	(0,0)	24	12,8	(33,7)
Faschiertes	4,3	0,1	423	255,3	11,1
Innereien	(0,4)	(0,0)	61	36,2	(7,6)
Fisch, Meerestiere	10,9	0,4	595	345,5	21,1
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(6,4)	(0,2)	344	192,8	(22,0)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,8)	(0,0)	53	30,6	(16,4)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,1)	(0,0)	112	65,4	(11,1)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(2,7)	(0,1)	313	185,2	(9,7)
Milchprodukte, Eier	51,3	1,7	1.088	656,6	52,0
Frischmilch	9,1	0,3	861	510,6	11,9
Haltbarmilch	(1,4)	(0,0)	260	153,3	(6,1)
Joghurt	7,5	0,2	788	475,1	10,5
Käse, Topfen	17,9	0,6	985	586,7	20,3
Käse	15,0	0,5	932	550,8	18,1
Topfen	(2,9)	(0,1)	523	308,3	(6,3)
Sonstige Milchprodukte	7,5	0,2	832	493,3	10,2
Eier	7,9	0,3	778	464,2	11,3
Speiseöl, Fett	10,2	0,3	853	507,3	13,3
Butter	3,5	0,1	615	362,1	6,5
Pflanzenfette, Margarine	2,2	0,1	395	242,8	6,0
Olivenöl	(1,3)	(0,0)	123	74,0	(12,1)
Andere Speiseöle	(2,9)	(0,1)	310	187,0	(10,1)
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	63	38,9	(4,2)
Obst	24,6	0,8	1.001	602,2	27,2
Zitrusfrüchte	2,8	0,1	480	274,3	6,7
Bananen	3,1	0,1	659	386,1	5,3
Äpfel	4,4	0,1	635	372,3	7,9
Birnen	(0,9)	(0,0)	190	112,4	(5,5)
Steinobst	(3,0)	(0,1)	234	167,2	(11,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(4,1)	(0,1)	402	257,0	(10,8)
Sonstiges frisches Obst	(2,3)	(0,1)	375	221,4	(7,0)
Konserviertes Obst	(3,9)	(0,1)	394	234,2	(11,2)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,5)	(0,1)	283	172,6	(9,8)
Tiefkühllobst	(0,5)	(0,0)	39	28,7	(11,0)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,9)	(0,0)	159	87,9	(7,0)
Gemüse	32,6	1,0	1.045	627,4	34,5
Blattgemüse, Kräuter	4,2	0,1	731	424,5	6,5
Blattsalat	3,0	0,1	663	385,8	5,2
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(1,2)	(0,0)	279	164,0	(4,8)
Kohlgemüse	(1,4)	(0,0)	354	215,7	(4,3)
Staudengemüse	8,7	0,3	788	471,2	12,3
Wurzelgemüse, Pilze	4,8	0,2	730	436,3	7,3
Konserviertes Gemüse	7,7	0,2	725	426,8	11,9
Getrocknetes Gemüse	(0,4)	(0,0)	79	49,2	(5,5)
Tiefkühlgemüse	(3,5)	(0,1)	375	221,0	(10,5)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	3,8	0,1	584	343,2	7,3
Kartoffel	3,4	0,1	558	336,7	6,6
Produkte aus Knollengewächsen	(2,5)	(0,1)	334	197,4	(8,3)
Süßwaren	27,7	0,9	983	588,4	31,4
Zucker, Süßstoff	2,2	0,1	405	248,0	5,8
Marmelade, Honig	(2,7)	(0,1)	323	193,1	(9,5)
Schokolade	7,7	0,2	615	358,3	14,2
Süßigkeiten	9,6	0,3	695	403,5	15,9
Eis	(3,5)	(0,1)	252	155,7	(14,8)
Sonstige Süßwaren	(2,1)	(0,1)	198	115,9	(12,0)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	11,4	0,4	877	521,1	14,6
Saucen, Essig, Würzmittel	4,2	0,1	608	358,3	7,8
Salz, Gewürze	2,5	0,1	443	263,4	6,3
Backzutaten, Suppen	4,7	0,2	581	349,1	9,0
Backzutaten	(1,8)	(0,1)	349	206,7	(5,6)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	3,0	0,1	389	235,8	8,4
Fertiggerichte, Babynahrung	(10,0)	(0,3)	439	270,0	(24,6)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(3,7)	(0,1)	232	140,3	(17,6)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,9)	(0,1)	133	82,5	(14,9)
Fertiggerichte ungekühlt	(2,2)	(0,1)	170	110,1	(13,6)
Babynahrung	(2,2)	(0,1)	75	42,9	(33,4)
Milchnahrung, Getreidebrei	(1,7)	(0,1)	53	29,7	(38,4)
Obst-, Gemüsebrei	(0,4)	(0,0)	37	20,9	(14,0)
Alkoholfreie Getränke	40,2	1,3	1.043	626,4	42,7
Kaffee, Tee, Kakao	13,0	0,4	728	434,8	19,9
Kaffee	(9,7)	(0,3)	566	338,6	(19,0)
Tee	(2,5)	(0,1)	274	165,3	(10,0)
Kakao	(0,8)	(0,0)	122	73,2	(7,5)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	26,8	0,9	969	581,2	30,7
Mineral-, Sodawasser	9,9	0,3	706	425,8	15,4
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(7,1)	(0,2)	605	364,5	(12,9)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(2,8)	(0,1)	231	144,7	(13,0)
Limonaden	9,6	0,3	566	330,0	19,4
Fruchtsäfte	(7,1)	(0,2)	591	356,1	(13,2)
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	32	20,7	(9,7)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	70,5	2,3	794	479,3	97,9
Alkoholische Getränke	31,6	1,0	653	392,4	53,6
Spirituosen	(3,7)	(0,1)	158	97,7	(25,2)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(3,7)	(0,1)	158	97,7	(25,2)
Schnaps, Brantwein, Likör	(3,2)	(0,1)	135	85,6	(24,7)
Alkoholische Mischgetränke	(0,5)	(0,0)	38	20,0	(17,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(13,6)	(0,4)	342	200,9	(45,2)
Wein	(11,1)	(0,4)	289	171,2	(43,2)
Weißwein	(5,7)	(0,2)	177	101,7	(37,4)
Rotwein, Rosé	(5,1)	(0,2)	157	92,1	(36,9)
Sonstige Fruchtweine	(0,3)	(0,0)	23	15,1	(13,0)
Sekt, Champagner, Wermut	(2,5)	(0,1)	132	74,9	(22,4)
Bier, alkoholfreies Bier	(14,0)	(0,5)	443	263,6	(35,5)
Tabakwaren	(38,9)	(1,3)	374	226,1	(114)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	155	5,0	775	460,1	224
Bekleidung, Accessoires	126	4,1	713	418,1	200
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	116	3,7	677	398,5	194
Herrenbekleidung	(38,0)	(1,2)	307	179,5	(141)
Überbekleidung - Herren	(6,1)	(0,2)	38	23,4	(174)
Oberbekleidung - Herren	(23,8)	(0,8)	207	120,8	(131)
Sportbekleidung - Herren	(4,3)	(0,1)	33	19,8	(144)
Wäsche - Herren	(3,8)	(0,1)	115	67,1	(37,5)
Damenbekleidung	(66,7)	(2,1)	529	308,5	(144)
Überbekleidung - Damen	(10,9)	(0,4)	74	41,0	(178)
Oberbekleidung - Damen	(43,8)	(1,4)	353	203,9	(143)
Sportbekleidung - Damen	(2,4)	(0,1)	45	23,5	(69,3)
Wäsche - Damen	(9,4)	(0,3)	281	168,1	(37,3)
Kinder- und Babybekleidung	(11,4)	(0,4)	194	105,5	(71,8)
Überbekleidung - Kinder	(0,7)	(0,0)	17	9,2	(54,2)
Oberbekleidung - Kinder	(5,1)	(0,2)	111	58,6	(57,9)
Sportbekleidung - Kinder	(0,9)	(0,0)	14	7,8	(78,8)
Wäsche - Kinder	(1,9)	(0,1)	71	38,2	(32,8)
Babybekleidung	(2,7)	(0,1)	53	31,7	(57,2)
Accessoires, Kurzwaren	(7,0)	(0,2)	184	96,3	(48,5)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(2,3)	(0,1)	37	22,2	(69,8)
Schuhe	(28,7)	(0,9)	304	181,6	(105)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(28,5)	(0,9)	298	178,1	(107)
Herrenschuhe	(9,7)	(0,3)	128	79,0	(81,5)
Damenschuhe	(15,4)	(0,5)	170	98,0	(105)
Kinderschuhe	(3,4)	(0,1)	69	38,0	(60,3)
WOHNEN, ENERGIE	761	24,5	1.104	665,8	761
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(71,8)	(2,3)	298	188,8	(253)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(64,1)	(2,1)	248	154,0	(277)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(62,5)	(2,0)	236	148,0	(281)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(1,6)	(0,1)	12	6,0	(174)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(4,2)	(0,1)	16	10,5	(265)
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(3,5)	(0,1)	131	88,8	(26,4)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	334	10,8	840	503,1	443
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	313	10,1	778	461,8	451
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(27,6)	(0,9)	94	60,1	(305)
Imputierte Mieten für Eigenheime	285	9,2	684	401,7	473
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(21,4)	(0,7)	62	41,3	(345)
Wohnungsinstandhaltung	(102)	(3,3)	312	192,2	(353)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(69,3)	(2,2)	287	176,2	(262)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(11,8)	(0,4)	56	35,3	(223)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(57,4)	(1,9)	231	140,9	(271)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(32,8)	(1,1)	119	75,1	(291)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(2,7)	(0,1)	18	10,7	(167)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(30,1)	(1,0)	101	64,3	(312)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	93,5	3,0	1.077	646,7	96,2
Betriebskosten - Eigenheim	45,7	1,5	733	431,5	70,5
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	44,0	1,4	719	423,4	69,2
Wasserversorgung	9,6	0,3	621	371,0	17,1
Abfallgebühr	9,8	0,3	708	416,0	15,7
Kanalgebühr	20,1	0,6	662	394,3	33,9
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	4,6	0,1	644	378,7	8,0
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(1,7)	(0,1)	30	16,7	(67,9)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(17,5)	(0,6)	107	65,9	(177)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(30,3)	(1,0)	275	170,2	(119)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(28,6)	(0,9)	264	162,7	(117)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(26,7)	(0,9)	243	151,9	(117)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(1,9)	(0,1)	21	10,8	(119)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(1,7)	(0,1)	15	10,0	(112)
Energie	159	5,1	1.087	655,8	161
Elektrischer Strom	69,3	2,2	1.082	652,8	70,7
Gas	38,5	1,2	462	290,3	88,3
Flüssige Brennstoffe	(19,9)	(0,6)	158	93,9	(141)
Feste Brennstoffe	21,1	0,7	471	260,0	54,1
Brennholz	18,7	0,6	448	246,8	50,3
Kohle, Koks, Briketts	(2,5)	(0,1)	77	42,7	(38,2)
Fernwärme	(8,0)	(0,3)	118	73,7	(72,2)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(1,9)	(0,1)	30	16,2	(78,9)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	229	7,4	1.026	615,1	248
Wohnungseinrichtung	(103)	(3,3)	507	291,1	(235)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(98,7)	(3,2)	490	280,8	(234)
Möbel	(94,0)	(3,0)	459	264,2	(237)
Küchen-, Speisezimmer Einrichtung	(38,2)	(1,2)	115	68,8	(370)
Badezimmermöbel	(4,9)	(0,2)	53	30,2	(108)
Wohnzimmer Einrichtung	(19,8)	(0,6)	158	92,5	(142)
Schlafzimmermöbel	(8,1)	(0,3)	89	55,6	(97,4)
Kinder-(Jugend-)zimmer Einrichtung, Babymöbel	(5,2)	(0,2)	89	47,1	(73,5)
Vorzimmermöbel	(5,8)	(0,2)	49	30,4	(128)
Gartenmöbel	(4,4)	(0,1)	131	76,7	(38,2)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(7,6)	(0,2)	36	19,6	(257)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(4,7)	(0,2)	84	48,7	(64,0)
Beleuchtungskörper	(2,8)	(0,1)	38	23,9	(77,6)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,9)	(0,1)	46	24,8	(50,9)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(3,4)	(0,1)	40	23,6	(97,3)
Heimtextilien	(14,0)	(0,5)	166	92,0	(102)
Bettwaren	(8,9)	(0,3)	84	46,3	(129)
Vorhänge, Möbelstoffe	(2,4)	(0,1)	24	11,4	(143)
Sonstige Heimtextilien	(2,7)	(0,1)	84	47,0	(37,7)
Haushaltsgeräte	31,2	1,0	478	281,9	73,7
Große Haushaltsgeräte	(25,1)	(0,8)	371	224,8	(74,4)
Kühl-, Gefriergeräte	(5,9)	(0,2)	129	79,5	(49,5)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(10,5)	(0,3)	240	143,4	(48,6)
Herde	(4,8)	(0,2)	64	42,1	(76,1)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(4,7)	(0,2)	174	95,9	(32,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(14,2)	(0,5)	308	178,1	(53,1)
Geschirr, Ziergegenstände	(8,0)	(0,3)	182	110,2	(48,5)
Geschirr	(3,2)	(0,1)	84	50,7	(42,1)
Besteck, Schneidwaren	(1,6)	(0,1)	40	24,5	(42,6)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(3,3)	(0,1)	85	51,0	(42,5)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(6,2)	(0,2)	178	101,2	(40,6)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(4,1)	(0,1)	121	70,5	(39,0)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(2,1)	(0,1)	77	41,3	(33,1)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(28,4)	(0,9)	348	202,5	(93,4)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(15,5)	(0,5)	35	25,6	(405)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(12,8)	(0,4)	330	189,5	(45,1)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(4,3)	(0,1)	102	56,8	(50,2)
Diverses Haushaltszubehör	(8,6)	(0,3)	267	155,2	(36,7)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	38,8	1,3	880	527,0	49,1
Verbrauchsgüter	28,1	0,9	866	518,7	36,0
Reinigungsmittel	17,1	0,6	695	418,8	27,2
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,7	0,2	499	304,5	16,8
Reinigungsmittel für Bekleidung	9,4	0,3	405	248,5	25,3
Sonstige Gebrauchsgüter	(11,0)	(0,4)	627	369,9	(19,7)
Gebrauchsgüter im Haushalt	7,8	0,2	575	342,1	15,1
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,5)	(0,0)	57	31,4	(9,7)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(2,8)	(0,1)	146	85,9	(21,3)
Dienstleistungen für den Haushalt	(10,8)	(0,3)	55	34,4	(208)
GESUNDHEIT	111	3,6	871	517,6	143
Medikamente, medizinische Produkte	69,6	2,2	819	486,4	95,2
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(24,9)	(0,8)	508	300,4	(55,1)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	19,7	0,6	462	272,3	48,1
Selbstbezahlte Medikamente	(11,7)	(0,4)	331	197,5	(39,5)
Rezeptgebühr	7,9	0,3	251	146,4	36,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(5,2)	(0,2)	127	76,5	(45,3)
Pharmazeutische Produkte	(1,8)	(0,1)	73	45,1	(27,0)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	42,8	1,4	586	342,5	83,2
Sehbehelfe	(12,9)	(0,4)	410	238,1	(36,2)
Zahnbehelfe	(22,3)	(0,7)	242	139,0	(107)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(7,5)	(0,2)	107	66,7	(74,9)
Arztleistungen	(32,8)	(1,1)	158	92,6	(236)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(14,6)	(0,5)	104	61,2	(159)
Praktischer Arzt	(3,7)	(0,1)	55	32,1	(77,6)
Facharzt ohne Zahnarzt	(10,9)	(0,3)	77	45,8	(158)
Zahnarzt	(9,2)	(0,3)	28	17,4	(352)
Therapien, Labordienste	(9,0)	(0,3)	46	27,4	(219)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(8,6)	(0,3)	172	104,9	(54,3)
Spitalsleistungen	(4,8)	(0,2)	102	63,3	(50,6)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(3,7)	(0,1)	88	53,7	(46,4)
VERKEHR	509	16,4	1.038	616,7	549
KFZ-Anschaffung	(201)	(6,5)	413	242,9	(550)
PKW, Kombi	(187)	(6,0)	291	168,5	(737)
PKW, Kombi - neu	(101)	(3,3)	76	38,2	(1.760)
PKW, Kombi - gebraucht	(66,1)	(2,1)	116	70,9	(620)
Leasingrate - PKW	(7,7)	(0,2)	29	18,3	(282)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(6,9)	(0,2)	33	19,3	(240)
Fahrrad	(7,0)	(0,2)	159	94,1	(49,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	280	9,0	988	578,6	322
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(41,1)	(1,3)	207	120,9	(227)
Treibstoff, Schmiermittel	122	3,9	860	507,6	160
Benzin	49,6	1,6	457	279,0	118
Diesel	64,5	2,1	509	296,2	145
Schmiermittel	(1,9)	(0,1)	59	30,5	(41,2)
Instandhaltung und Reparatur	(57,1)	(1,8)	248	143,9	(264)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(59,5)	(1,9)	941	550,3	(72,0)
Park-, Garagengebühren	(3,4)	(0,1)	138	82,2	(27,5)
Maut, Autobahnpickerl	(5,4)	(0,2)	52	28,3	(127)
KFZ-Steuer	33,8	1,1	938	548,4	41,1
Öffentlicher Verkehr	(28,0)	(0,9)	422	265,8	(70,1)
Bahn	(6,7)	(0,2)	87	56,6	(79,4)
Überlandbus, Taxi	(2,2)	(0,1)	51	32,7	(44,2)
Verkehrsverbund	(15,8)	(0,5)	349	216,2	(48,8)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(1,4)	(0,0)	20	11,5	(82,5)
KOMMUNIKATION	43,5	1,4	676	407,9	71,0
Postgebühren	(1,7)	(0,1)	186	111,0	(10,4)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(3,9)	(0,1)	282	172,1	(15,2)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(37,6)	(1,2)	438	265,3	(94,3)
Festnetzgebühren	(10,8)	(0,3)	150	94,3	(76,4)
Mobilnetzgebühren	(21,2)	(0,7)	334	196,6	(71,9)
Sonstige Gebühren	(5,5)	(0,2)	123	75,3	(48,9)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	372	12,0	1.083	652,5	380
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(55,9)	(1,8)	677	411,1	(90,5)
Unterhaltungselektronik	(22,4)	(0,7)	381	235,7	(63,2)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(4,9)	(0,2)	56	39,1	(84,2)
TV, SAT, Video	(16,6)	(0,5)	338	209,0	(52,9)
Film-, Foto- und optische Geräte	(4,6)	(0,1)	179	107,8	(28,5)
Film- und Fotogeräte	(4,6)	(0,1)	179	107,8	(28,5)
Videokamera, Camcorder	(1,0)	(0,0)	40	24,7	(27,7)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(3,6)	(0,1)	148	89,0	(26,7)
EDV, Multi-Media	(17,1)	(0,6)	314	192,6	(59,1)
Laptop, Notebook	(9,0)	(0,3)	166	101,0	(59,0)
Navigationsgeräte	(3,2)	(0,1)	137	86,1	(24,9)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(4,6)	(0,1)	75	41,1	(75,2)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(10,7)	(0,3)	206	122,1	(58,4)
Bespielte Ton- und Bildträger	(8,3)	(0,3)	147	85,5	(64,3)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(2,4)	(0,1)	63	39,9	(39,6)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(3,5)	(0,1)	77	41,3	(56,0)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(1,8)	(0,1)	33	18,3	(65,7)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(1,7)	(0,1)	46	24,2	(45,7)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	80,3	2,6	839	493,1	108
Spiel-, Hobbywaren	(18,3)	(0,6)	337	191,9	(63,5)
Spielwaren	(14,7)	(0,5)	256	146,7	(66,6)
Puppen, Stofftiere	(1,1)	(0,0)	36	21,7	(32,2)
Computer-, Videospiele	(4,8)	(0,2)	107	63,9	(50,2)
Konstruktionsspiele	(1,9)	(0,1)	30	14,5	(86,5)
Outdoor-Spiele	(2,4)	(0,1)	30	15,9	(101)
Sonstige Spielwaren	(4,5)	(0,1)	131	73,0	(41,3)
Bastel-, Hobbywaren	(3,6)	(0,1)	132	73,5	(32,7)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(8,8)	(0,3)	207	118,2	(49,8)
Wintersportgeräte	(3,5)	(0,1)	124	70,0	(33,4)
Alle übrigen Sportgeräte	(5,3)	(0,2)	102	56,9	(62,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(25,0)	(0,8)	476	277,2	(60,0)
Pflanzen, Blumen	(19,8)	(0,6)	423	244,7	(54,0)
Pflanzenzubehör	(5,2)	(0,2)	166	92,1	(37,2)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(19,8)	(0,6)	428	261,7	(50,5)
Dienstleistungen für Haustiere	(8,3)	(0,3)	28	15,5	(35,5)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(64,7)	(2,1)	600	356,4	(121)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(19,2)	(0,6)	230	132,5	(96,6)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(17,8)	(0,6)	204	115,7	(102)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(1,5)	(0,0)	35	20,5	(47,6)
Kulturveranstaltungen	(37,3)	(1,2)	408	248,6	(99,9)
Kino, Theater, Konzert	(16,2)	(0,5)	210	132,4	(81,6)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(1,3)	(0,0)	67	36,7	(24,5)
Radio- und Fernsehgebühren	(17,6)	(0,6)	180	115,3	(102)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(2,1)	(0,1)	76	45,9	(30,9)
Wettspiele	(8,0)	(0,3)	214	125,6	(42,5)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(44,8)	(1,4)	863	508,0	(58,7)
Bücher	(13,4)	(0,4)	233	139,9	(63,6)
Unterhaltungslektüre	(5,3)	(0,2)	137	83,2	(42,7)
Sachbücher	(6,7)	(0,2)	119	69,4	(64,1)
Schulbücher, Skripten	(1,4)	(0,0)	29	17,1	(52,5)
Zeitungen, Zeitschriften	(22,2)	(0,7)	702	421,5	(35,1)
Zeitungen	(16,3)	(0,5)	540	326,1	(33,4)
Zeitschriften	(5,9)	(0,2)	377	228,3	(17,2)
Diverse Druckwaren	(2,4)	(0,1)	212	125,2	(12,6)
Papier- und Schreibwaren	(6,7)	(0,2)	257	141,1	(31,7)
Papierwaren	(1,7)	(0,1)	183	98,5	(11,4)
Schreibwaren	(5,0)	(0,2)	143	80,0	(41,9)
Urlaub	123	4,0	631	371,3	220
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	116	3,7	627	368,1	209
Pauschalreisen	(47,4)	(1,5)	295	169,8	(186)
Individualreisen	(68,2)	(2,2)	445	266,2	(171)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(7,3)	(0,2)	26	19,5	(249)
BILDUNG	(26,0)	(0,8)	302	174,4	(99,3)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(3,8)	(0,1)	75	40,5	(62,7)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	6	2,8	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(4,0)	(0,1)	28	16,5	(162)
Universität, Fachhochschule	(1,4)	(0,0)	28	16,3	(57,4)
Bildungskurse, Nachhilfe	(12,5)	(0,4)	181	104,7	(79,3)
Sonstige schulische Aktivitäten	(3,8)	(0,1)	71	45,7	(55,8)
CAFE, RESTAURANT	168	5,4	900	541,5	207
Gastronomie	158	5,1	896	540,1	194
Restaurants und Cafés	144	4,6	873	523,6	183
Restaurant, Gasthaus	93,6	3,0	725	433,3	144
Cafés, Bars	(34,8)	(1,1)	570	343,0	(67,5)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(15,1)	(0,5)	370	221,3	(45,3)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(13,4)	(0,4)	305	189,7	(47,1)
Beherbergung, Internat	(10,7)	(0,3)	42	23,0	(309)
SONSTIGE AUSGABEN	288	9,3	1.099	663,4	289
Körperpflege	79,8	2,6	969	578,4	91,9
Dienstleistungen zur Körperpflege	(33,5)	(1,1)	337	202,3	(110)
Damenfriseur	(19,0)	(0,6)	200	122,4	(103)
Herren-, Kinderfriseur	(3,1)	(0,1)	115	63,6	(32,2)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(11,4)	(0,4)	126	71,2	(107)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(2,5)	(0,1)	25	16,5	(102)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	43,8	1,4	925	551,4	52,9
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,9	0,2	578	339,6	11,5
Deodorants, Parfums	(5,5)	(0,2)	152	89,8	(40,9)
Seife, Badezusätze	(3,3)	(0,1)	377	224,4	(9,7)
Schönheits-, Hautpflege	(13,6)	(0,4)	402	241,9	(37,5)
Zahnpflege	(3,3)	(0,1)	378	227,4	(9,7)
Haarpflege	(5,9)	(0,2)	417	247,6	(16,0)
Rasierzubehör	(2,3)	(0,1)	116	68,1	(22,4)
Babypflege	(2,7)	(0,1)	73	39,8	(45,3)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	5	4,0	.
Persönliche Ausstattung	(21,7)	(0,7)	322	192,9	(74,9)
Uhren, Schmuck	(12,3)	(0,4)	141	87,6	(93,9)
Sonstige persönliche Artikel	(9,4)	(0,3)	218	130,5	(47,7)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(19,2)	(0,6)	85	52,6	(242)
Soziale Dienste	(13,9)	(0,4)	37	26,5	(349)
Kinderbetreuung	(5,3)	(0,2)	49	27,1	(130)
Versicherungen	139	4,5	1.053	632,6	146
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	36,0	1,2	968	582,2	41,1
Private Kranken-, Unfallversicherung	(41,3)	(1,3)	561	340,7	(80,8)
KFZ-, Transportversicherung	56,0	1,8	948	554,0	67,3
Sonstige Versicherungen	(5,7)	(0,2)	50	30,3	(125)
Bankdienstleistungen	(1,2)	(0,0)	20	12,3	(67,4)
Diverse Dienstleistungen	(27,4)	(0,9)	187	116,6	(157)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	(486)		818	487,9	(664)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(323)		161	100,7	(2.140)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(115)		75	46,3	(1.660)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(208)		97	59,0	(2.350)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(163)		784	468,7	(232)
Sparen, Wertanlage	(154)		751	446,1	(229)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	85,3		618	364,3	156
Sparen	(26,5)		112	66,2	(267)
Geldtransfers	(36,0)		299	171,9	(139)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(5,8)		45	32,2	(120)
Spenden, Strafen	(9,4)		162	98,6	(63,5)
Spenden	(8,2)		144	90,2	(60,3)
Strafen	(1,2)		23	10,9	(75,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.940	100,0	1.104	665,8	1.940
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	225	11,6	1.103	665,1	225
Ernährung	200	10,3	1.102	664,6	201
Brot, Getreideprodukte	42,8	2,2	1.094	659,4	43,2
Reis	0,8	0,0	268	155,7	3,5
Brot, Backwaren	25,2	1,3	1.081	651,3	25,7
Weißbrot, Brösel	2,7	0,1	661	398,5	4,5
Schwarz-, Vollkornbrot	7,7	0,4	922	555,0	9,2
Kleingebäck	11,0	0,6	938	555,4	13,1
Kleingebäck frisch	9,5	0,5	908	535,4	11,8
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,5)	(0,1)	273	161,0	(6,0)
Zwieback, Knäckebrot	(0,3)	(0,0)	82	54,5	(3,5)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	3,6	0,2	533	322,0	7,4
Teigwaren	1,6	0,1	505	295,4	3,7
Feingebäck, Pizza	7,6	0,4	725	433,2	11,7
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(1,5)	(0,1)	225	127,7	(8,1)
Konditoreiwaren, Feingebäck	6,1	0,3	658	394,8	10,3
Sandwiches, Wurstsemmel	(3,9)	(0,2)	399	230,3	(11,2)
Diverse Getreideprodukte	3,6	0,2	666	406,2	5,9
Mehl	(1,1)	(0,1)	409	254,4	(2,8)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(2,5)	(0,1)	452	268,9	(6,3)
Fleisch	47,6	2,5	1.065	639,9	49,6
Rind- und Kalbfleisch	(5,9)	(0,3)	364	218,0	(18,1)
Schweinefleisch	(8,3)	(0,4)	535	320,1	(17,2)
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,5)	(0,0)	27	15,0	(21,6)
Geflügel	7,0	0,4	574	345,5	13,4
Wurst- und Selchwaren	20,7	1,1	1.020	607,5	22,7
Wurstwaren	18,1	0,9	998	594,6	20,3
Selchwaren	2,6	0,1	335	192,4	9,1
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,1	0,1	408	250,6	5,7
Wild, sonstiges Fleisch	(0,4)	(0,0)	24	12,8	(20,2)
Faschiertes	2,5	0,1	423	255,3	6,4
Innereien	(0,3)	(0,0)	61	36,2	(5,2)
Fisch, Meerestiere	6,7	0,3	595	345,5	12,9
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(4,0)	(0,2)	344	192,8	(13,7)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,4)	(0,0)	53	30,6	(9,5)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,7)	(0,0)	112	65,4	(6,8)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,7)	(0,1)	313	185,2	(5,9)
Milchprodukte, Eier	30,6	1,6	1.088	656,6	31,1
Frischmilch	5,3	0,3	861	510,6	6,9
Haltbarmilch	(0,9)	(0,0)	260	153,3	(4,1)
Joghurt	4,6	0,2	788	475,1	6,4
Käse, Topfen	10,6	0,5	985	586,7	12,0
Käse	8,9	0,5	932	550,8	10,7
Topfen	(1,7)	(0,1)	523	308,3	(3,7)
Sonstige Milchprodukte	4,5	0,2	832	493,3	6,1
Eier	4,7	0,2	778	464,2	6,8
Speiseöl, Fett	6,4	0,3	853	507,3	8,4
Butter	2,2	0,1	615	362,1	4,0
Pflanzenfette, Margarine	1,4	0,1	395	242,8	3,8
Olivenöl	(0,9)	(0,0)	123	74,0	(8,2)
Andere Speiseöle	(1,8)	(0,1)	310	187,0	(6,4)
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	63	38,9	(2,7)
Obst	15,3	0,8	1.001	602,2	16,9
Zitrusfrüchte	1,7	0,1	480	274,3	4,1
Bananen	1,9	0,1	659	386,1	3,4
Äpfel	2,7	0,1	635	372,3	4,8
Birnen	(0,5)	(0,0)	190	112,4	(3,1)
Steinobst	(1,9)	(0,1)	234	167,2	(7,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(2,6)	(0,1)	402	257,0	(6,6)
Sonstiges frisches Obst	(1,5)	(0,1)	375	221,4	(4,4)
Konserviertes Obst	(2,5)	(0,1)	394	234,2	(7,1)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(1,6)	(0,1)	283	172,6	(6,4)
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	39	28,7	(6,4)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,6)	(0,0)	159	87,9	(4,3)
Gemüse	19,5	1,0	1.045	627,4	20,7
Blattgemüse, Kräuter	2,5	0,1	731	424,5	3,9
Blattsalat	1,8	0,1	663	385,8	3,1
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,7)	(0,0)	279	164,0	(2,9)
Kohlgemüse	(0,8)	(0,0)	354	215,7	(2,6)
Staudengemüse	5,1	0,3	788	471,2	7,2
Wurzelgemüse, Pilze	3,0	0,2	730	436,3	4,5
Konserviertes Gemüse	4,6	0,2	725	426,8	7,2
Getrocknetes Gemüse	(0,2)	(0,0)	79	49,2	(3,2)
Tiefkühlgemüse	(2,1)	(0,1)	375	221,0	(6,3)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	2,3	0,1	584	343,2	4,4
Kartoffel	2,0	0,1	558	336,7	4,0
Produkte aus Knollengewächsen	(1,4)	(0,1)	334	197,4	(4,7)
Süßwaren	16,9	0,9	983	588,4	19,1
Zucker, Süßstoff	1,4	0,1	405	248,0	3,7
Marmelade, Honig	(1,7)	(0,1)	323	193,1	(6,0)
Schokolade	4,6	0,2	615	358,3	8,6
Süßigkeiten	5,8	0,3	695	403,5	9,5
Eis	(2,1)	(0,1)	252	155,7	(9,0)
Sonstige Süßwaren	(1,3)	(0,1)	198	115,9	(7,6)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	7,1	0,4	877	521,1	9,1
Saucen, Essig, Würzmittel	2,6	0,1	608	358,3	4,8
Salz, Gewürze	1,6	0,1	443	263,4	3,9
Backzutaten, Suppen	3,0	0,2	581	349,1	5,7
Backzutaten	(1,1)	(0,1)	349	206,7	(3,6)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,9	0,1	389	235,8	5,3
Fertiggerichte, Babynahrung	(6,2)	(0,3)	439	270,0	(15,3)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,4)	(0,1)	232	140,3	(11,2)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,2)	(0,1)	133	82,5	(10,0)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,5)	(0,1)	170	110,1	(9,1)
Babynahrung	(1,1)	(0,1)	75	42,9	(17,1)
Milchnahrung, Getreidebrei	(0,9)	(0,0)	53	29,7	(19,7)
Obst-, Gemüsebrei	(0,2)	(0,0)	37	20,9	(7,1)
Alkoholfreie Getränke	24,2	1,3	1.043	626,4	25,8
Kaffee, Tee, Kakao	8,1	0,4	728	434,8	12,5
Kaffee	(6,1)	(0,3)	566	338,6	(12,0)
Tee	(1,6)	(0,1)	274	165,3	(6,3)
Kakao	(0,5)	(0,0)	122	73,2	(4,3)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	16,0	0,8	969	581,2	18,3
Mineral-, Sodawasser	5,8	0,3	706	425,8	9,1
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(4,2)	(0,2)	605	364,5	(7,6)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,6)	(0,1)	231	144,7	(7,5)
Limonaden	5,6	0,3	566	330,0	11,4
Fruchtsäfte	(4,2)	(0,2)	591	356,1	(7,9)
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	32	20,7	(7,7)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	43,8	2,3	794	479,3	60,8
Alkoholische Getränke	19,9	1,0	653	392,4	33,7
Spirituosen	(2,4)	(0,1)	158	97,7	(16,5)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(2,4)	(0,1)	158	97,7	(16,5)
Schnaps, Brantwein, Likör	(2,1)	(0,1)	135	85,6	(16,3)
Alkoholische Mischgetränke	(0,3)	(0,0)	38	20,0	(10,8)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(8,9)	(0,5)	342	200,9	(29,6)
Wein	(7,4)	(0,4)	289	171,2	(28,6)
Weißwein	(3,8)	(0,2)	177	101,7	(24,6)
Rotwein, Rosé	(3,4)	(0,2)	157	92,1	(24,5)
Sonstige Fruchtweine	(0,2)	(0,0)	23	15,1	(9,0)
Sekt, Champagner, Wermut	(1,6)	(0,1)	132	74,9	(13,9)
Bier, alkoholfreies Bier	(8,4)	(0,4)	443	263,6	(21,3)
Tabakwaren	(23,9)	(1,2)	374	226,1	(70,3)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	96,7	5,0	775	460,1	140
Bekleidung, Accessoires	79,5	4,1	713	418,1	127
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	73,3	3,8	677	398,5	122
Herrenbekleidung	(23,0)	(1,2)	307	179,5	(85,3)
Überbekleidung - Herren	(3,9)	(0,2)	38	23,4	(111)
Oberbekleidung - Herren	(14,6)	(0,8)	207	120,8	(80,3)
Sportbekleidung - Herren	(2,4)	(0,1)	33	19,8	(79,4)
Wäsche - Herren	(2,2)	(0,1)	115	67,1	(21,3)
Damenbekleidung	(44,4)	(2,3)	529	308,5	(95,7)
Überbekleidung - Damen	(7,7)	(0,4)	74	41,0	(126)
Oberbekleidung - Damen	(28,4)	(1,5)	353	203,9	(92,7)
Sportbekleidung - Damen	(1,5)	(0,1)	45	23,5	(42,7)
Wäsche - Damen	(6,7)	(0,3)	281	168,1	(26,6)
Kinder- und Babybekleidung	(5,9)	(0,3)	194	105,5	(37,5)
Überbekleidung - Kinder	(0,3)	(0,0)	17	9,2	(25,0)
Oberbekleidung - Kinder	(2,6)	(0,1)	111	58,6	(29,0)
Sportbekleidung - Kinder	(0,5)	(0,0)	14	7,8	(38,8)
Wäsche - Kinder	(1,0)	(0,1)	71	38,2	(16,9)
Babybekleidung	(1,6)	(0,1)	53	31,7	(34,1)
Accessoires, Kurzwaren	(4,5)	(0,2)	184	96,3	(31,2)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,4)	(0,1)	37	22,2	(40,7)
Schuhe	(17,2)	(0,9)	304	181,6	(63,1)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(17,1)	(0,9)	298	178,1	(63,9)
Herrenschuhe	(5,8)	(0,3)	128	79,0	(49,3)
Damenschuhe	(9,6)	(0,5)	170	98,0	(65,1)
Kinderschuhe	(1,7)	(0,1)	69	38,0	(29,1)
WOHNEN, ENERGIE	487	25,1	1.104	665,8	487
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(53,0)	(2,7)	298	188,8	(187)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(48,2)	(2,5)	248	154,0	(209)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(47,3)	(2,4)	236	148,0	(213)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(0,9)	(0,0)	12	6,0	(104)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(2,1)	(0,1)	16	10,5	(136)
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(2,6)	(0,1)	131	88,8	(19,7)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	208	10,7	840	503,1	275
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	191	9,9	778	461,8	276
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(20,9)	(1,1)	94	60,1	(231)
Imputierte Mieten für Eigenheime	170	8,8	684	401,7	283
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(16,7)	(0,9)	62	41,3	(269)
Wohnungsinstandhaltung	(59,6)	(3,1)	312	192,2	(206)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(40,3)	(2,1)	287	176,2	(152)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(7,6)	(0,4)	56	35,3	(144)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(32,7)	(1,7)	231	140,9	(154)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(19,3)	(1,0)	119	75,1	(171)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(1,9)	(0,1)	18	10,7	(117)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(17,4)	(0,9)	101	64,3	(181)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	63,6	3,3	1.077	646,7	65,5
Betriebskosten - Eigenheim	28,2	1,5	733	431,5	43,4
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	26,9	1,4	719	423,4	42,4
Wasserversorgung	5,7	0,3	621	371,0	10,3
Abfallgebühr	6,1	0,3	708	416,0	9,8
Kanalgebühr	12,3	0,6	662	394,3	20,8
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	2,7	0,1	644	378,7	4,8
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(1,2)	(0,1)	30	16,7	(48,6)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(13,3)	(0,7)	107	65,9	(134)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(22,2)	(1,1)	275	170,2	(86,7)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(21,2)	(1,1)	264	162,7	(86,8)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(20,0)	(1,0)	243	151,9	(87,6)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(1,2)	(0,1)	21	10,8	(75,3)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(1,0)	(0,0)	15	10,0	(63,7)
Energie	103	5,3	1.087	655,8	104
Elektrischer Strom	44,2	2,3	1.082	652,8	45,1
Gas	26,1	1,3	462	290,3	59,8
Flüssige Brennstoffe	(13,1)	(0,7)	158	93,9	(92,8)
Feste Brennstoffe	12,1	0,6	471	260,0	31,0
Brennholz	10,5	0,5	448	246,8	28,4
Kohle, Koks, Briketts	(1,6)	(0,1)	77	42,7	(24,7)
Fernwärme	(5,8)	(0,3)	118	73,7	(52,4)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(1,3)	(0,1)	30	16,2	(52,8)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	140	7,2	1.026	615,1	152
Wohnungseinrichtung	(61,3)	(3,2)	507	291,1	(140)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(58,6)	(3,0)	490	280,8	(139)
Möbel	(56,0)	(2,9)	459	264,2	(141)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(22,4)	(1,2)	115	68,8	(217)
Badezimmermöbel	(2,9)	(0,2)	53	30,2	(64,5)
Wohnzimmereinrichtung	(11,9)	(0,6)	158	92,5	(85,4)
Schlafzimmermöbel	(5,7)	(0,3)	89	55,6	(67,7)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(2,6)	(0,1)	89	47,1	(36,8)
Vorzimmermöbel	(3,7)	(0,2)	49	30,4	(81,8)
Gartenmöbel	(2,7)	(0,1)	131	76,7	(23,4)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(4,1)	(0,2)	36	19,6	(139)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(2,7)	(0,1)	84	48,7	(36,4)
Beleuchtungskörper	(1,5)	(0,1)	38	23,9	(42,2)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,2)	(0,1)	46	24,8	(30,9)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(2,3)	(0,1)	40	23,6	(65,5)
Heimtextilien	(8,5)	(0,4)	166	92,0	(61,5)
Bettwaren	(5,4)	(0,3)	84	46,3	(77,2)
Vorhänge, Möbelstoffe	(1,6)	(0,1)	24	11,4	(92,6)
Sonstige Heimtextilien	(1,6)	(0,1)	84	47,0	(22,0)
Haushaltsgeräte	19,0	1,0	478	281,9	44,8
Große Haushaltsgeräte	(14,8)	(0,8)	371	224,8	(43,9)
Kühl-, Gefriergeräte	(3,6)	(0,2)	129	79,5	(30,4)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(6,4)	(0,3)	240	143,4	(29,6)
Herde	(2,6)	(0,1)	64	42,1	(41,4)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,2)	(0,2)	174	95,9	(21,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(8,8)	(0,5)	308	178,1	(33,1)
Geschirr, Ziergegenstände	(5,0)	(0,3)	182	110,2	(30,1)
Geschirr	(2,0)	(0,1)	84	50,7	(26,3)
Besteck, Schneidwaren	(0,9)	(0,0)	40	24,5	(25,3)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(2,0)	(0,1)	85	51,0	(26,7)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(3,9)	(0,2)	178	101,2	(25,4)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(2,7)	(0,1)	121	70,5	(25,1)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,2)	(0,1)	77	41,3	(19,4)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(16,2)	(0,8)	348	202,5	(53,2)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(8,9)	(0,5)	35	25,6	(233)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(7,2)	(0,4)	330	189,5	(25,4)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,4)	(0,1)	102	56,8	(27,7)
Diverses Haushaltszubehör	(4,9)	(0,3)	267	155,2	(20,9)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	26,2	1,4	880	527,0	33,1
Verbrauchsgüter	17,4	0,9	866	518,7	22,3
Reinigungsmittel	10,7	0,6	695	418,8	17,0
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,7	0,2	499	304,5	10,3
Reinigungsmittel für Bekleidung	6,0	0,3	405	248,5	16,0
Sonstige Gebrauchsgüter	(6,7)	(0,3)	627	369,9	(12,0)
Gebrauchsgüter im Haushalt	4,7	0,2	575	342,1	9,2
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,3)	(0,0)	57	31,4	(5,4)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(1,7)	(0,1)	146	85,9	(12,9)
Dienstleistungen für den Haushalt	(8,8)	(0,5)	55	34,4	(171)
GESUNDHEIT	72,3	3,7	871	517,6	93,0
Medikamente, medizinische Produkte	45,9	2,4	819	486,4	62,8
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(16,7)	(0,9)	508	300,4	(37,0)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	13,0	0,7	462	272,3	31,8
Selbstbezahlte Medikamente	(7,5)	(0,4)	331	197,5	(25,3)
Rezeptgebühr	5,5	0,3	251	146,4	24,9
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(3,7)	(0,2)	127	76,5	(32,0)
Pharmazeutische Produkte	(1,1)	(0,1)	73	45,1	(16,0)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	28,1	1,4	586	342,5	54,6
Sehbehelfe	(8,1)	(0,4)	410	238,1	(22,6)
Zahnbehelfe	(15,1)	(0,8)	242	139,0	(72,4)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(4,8)	(0,2)	107	66,7	(48,2)
Arztleistungen	(20,6)	(1,1)	158	92,6	(148)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(8,3)	(0,4)	104	61,2	(89,8)
Praktischer Arzt	(2,1)	(0,1)	55	32,1	(42,9)
Facharzt ohne Zahnarzt	(6,2)	(0,3)	77	45,8	(90,0)
Zahnarzt	(6,6)	(0,3)	28	17,4	(251)
Therapien, Labordienste	(5,8)	(0,3)	46	27,4	(141)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(5,8)	(0,3)	172	104,9	(37,0)
Spitalsleistungen	(3,1)	(0,2)	102	63,3	(32,1)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(2,8)	(0,1)	88	53,7	(34,4)
VERKEHR	313	16,1	1.038	616,7	338
KFZ-Anschaffung	(124)	(6,4)	413	242,9	(340)
PKW, Kombi	(116)	(6,0)	291	168,5	(459)
PKW, Kombi - neu	(66,6)	(3,4)	76	38,2	(1.160)
PKW, Kombi - gebraucht	(39,1)	(2,0)	116	70,9	(367)
Leasingrate - PKW	(4,1)	(0,2)	29	18,3	(148)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(3,7)	(0,2)	33	19,3	(127)
Fahrrad	(4,2)	(0,2)	159	94,1	(29,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	171	8,8	988	578,6	197
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(25,1)	(1,3)	207	120,9	(138)
Treibstoff, Schmiermittel	74,6	3,8	860	507,6	97,9
Benzin	32,0	1,6	457	279,0	76,3
Diesel	38,3	2,0	509	296,2	86,1
Schmiermittel	(1,1)	(0,1)	59	30,5	(24,0)
Instandhaltung und Reparatur	(35,7)	(1,8)	248	143,9	(165)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(35,3)	(1,8)	941	550,3	(42,7)
Park-, Garagengebühren	(2,3)	(0,1)	138	82,2	(18,2)
Maut, Autobahnpickerl	(3,7)	(0,2)	52	28,3	(86,0)
KFZ-Steuer	20,4	1,1	938	548,4	24,8
Öffentlicher Verkehr	(17,6)	(0,9)	422	265,8	(44,1)
Bahn	(4,4)	(0,2)	87	56,6	(51,3)
Überlandbus, Taxi	(1,4)	(0,1)	51	32,7	(28,8)
Verkehrsverbund	(9,7)	(0,5)	349	216,2	(29,8)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(1,0)	(0,1)	20	11,5	(58,1)
KOMMUNIKATION	28,3	1,5	676	407,9	46,2
Postgebühren	(1,1)	(0,1)	186	111,0	(6,7)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(2,5)	(0,1)	282	172,1	(9,5)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(24,6)	(1,3)	438	265,3	(61,7)
Festnetzgebühren	(7,7)	(0,4)	150	94,3	(54,6)
Mobilnetzgebühren	(13,3)	(0,7)	334	196,6	(45,1)
Sonstige Gebühren	(3,5)	(0,2)	123	75,3	(31,1)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	230	11,8	1.083	652,5	234
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(33,7)	(1,7)	677	411,1	(54,6)
Unterhaltungselektronik	(13,6)	(0,7)	381	235,7	(38,5)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(2,5)	(0,1)	56	39,1	(43,2)
TV, SAT, Video	(10,6)	(0,5)	338	209,0	(33,7)
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,8)	(0,1)	179	107,8	(17,1)
Film- und Fotogeräte	(2,8)	(0,1)	179	107,8	(17,1)
Videokamera, Camcorder	(0,6)	(0,0)	40	24,7	(16,4)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(2,2)	(0,1)	148	89,0	(16,1)
EDV, Multi-Media	(10,1)	(0,5)	314	192,6	(34,9)
Laptop, Notebook	(5,1)	(0,3)	166	101,0	(33,9)
Navigationsgeräte	(2,0)	(0,1)	137	86,1	(15,1)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(2,8)	(0,1)	75	41,1	(45,4)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(6,6)	(0,3)	206	122,1	(36,0)
Bespielte Ton- und Bildträger	(5,1)	(0,3)	147	85,5	(40,0)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(1,4)	(0,1)	63	39,9	(23,8)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(1,9)	(0,1)	77	41,3	(31,4)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(1,1)	(0,1)	33	18,3	(38,6)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(0,9)	(0,0)	46	24,2	(24,3)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	50,0	2,6	839	493,1	67,5
Spiel-, Hobbywaren	(11,4)	(0,6)	337	191,9	(39,4)
Spielwaren	(9,0)	(0,5)	256	146,7	(40,7)
Puppen, Stofftiere	(0,7)	(0,0)	36	21,7	(22,1)
Computer-, Videospiele	(2,9)	(0,1)	107	63,9	(30,2)
Konstruktionsspiele	(1,3)	(0,1)	30	14,5	(60,6)
Outdoor-Spiele	(1,5)	(0,1)	30	15,9	(61,1)
Sonstige Spielwaren	(2,6)	(0,1)	131	73,0	(23,4)
Bastel-, Hobbywaren	(2,4)	(0,1)	132	73,5	(21,8)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(5,2)	(0,3)	207	118,2	(29,5)
Wintersportgeräte	(2,1)	(0,1)	124	70,0	(20,2)
Alle übrigen Sportgeräte	(3,1)	(0,2)	102	56,9	(36,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(15,9)	(0,8)	476	277,2	(38,1)
Pflanzen, Blumen	(12,9)	(0,7)	423	244,7	(35,1)
Pflanzenzubehör	(3,0)	(0,2)	166	92,1	(21,3)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(12,6)	(0,7)	428	261,7	(32,1)
Dienstleistungen für Haustiere	(4,9)	(0,3)	28	15,5	(209)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(40,8)	(2,1)	600	356,4	(76,1)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(10,8)	(0,6)	230	132,5	(54,1)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(10,0)	(0,5)	204	115,7	(57,3)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(0,8)	(0,0)	35	20,5	(26,2)
Kulturveranstaltungen	(24,7)	(1,3)	408	248,6	(66,1)
Kino, Theater, Konzert	(10,2)	(0,5)	210	132,4	(51,3)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(0,8)	(0,0)	67	36,7	(15,3)
Radio- und Fernsehgebühren	(12,5)	(0,6)	180	115,3	(71,9)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(1,2)	(0,1)	76	45,9	(17,1)
Wettspiele	(5,2)	(0,3)	214	125,6	(27,8)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(28,3)	(1,5)	863	508,0	(37,1)
Bücher	(8,1)	(0,4)	233	139,9	(38,5)
Unterhaltungslektüre	(3,6)	(0,2)	137	83,2	(29,2)
Sachbücher	(3,8)	(0,2)	119	69,4	(36,5)
Schulbücher, Skripten	(0,6)	(0,0)	29	17,1	(25,0)
Zeitungen, Zeitschriften	(14,5)	(0,7)	702	421,5	(22,9)
Zeitungen	(10,7)	(0,6)	540	326,1	(21,8)
Zeitschriften	(3,8)	(0,2)	377	228,3	(11,1)
Diverse Druckwaren	(1,5)	(0,1)	212	125,2	(8,2)
Papier- und Schreibwaren	(4,2)	(0,2)	257	141,1	(19,6)
Papierwaren	(0,9)	(0,0)	183	98,5	(6,0)
Schreibwaren	(3,3)	(0,2)	143	80,0	(27,2)
Urlaub	74,8	3,9	631	371,3	134
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	70,4	3,6	627	368,1	127
Pauschalreisen	(30,6)	(1,6)	295	169,8	(120)
Individualreisen	(39,9)	(2,1)	445	266,2	(99,7)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(4,4)	(0,2)	26	19,5	(150)
BILDUNG	(13,1)	(0,7)	302	174,4	(49,9)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(1,9)	(0,1)	75	40,5	(31,2)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	6	2,8	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(1,6)	(0,1)	28	16,5	(65,0)
Universität, Fachhochschule	(0,7)	(0,0)	28	16,3	(29,5)
Bildungskurse, Nachhilfe	(6,9)	(0,4)	181	104,7	(43,6)
Sonstige schulische Aktivitäten	(1,7)	(0,1)	71	45,7	(25,3)
CAFE, RESTAURANT	106	5,5	900	541,5	131
Gastronomie	100	5,2	896	540,1	123
Restaurants und Cafés	91,7	4,7	873	523,6	117
Restaurant, Gasthaus	59,5	3,1	725	433,3	91,5
Cafés, Bars	(23,1)	(1,2)	570	343,0	(44,8)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(8,8)	(0,5)	370	221,3	(26,6)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(8,3)	(0,4)	305	189,7	(29,2)
Beherbergung, Internat	(6,1)	(0,3)	42	23,0	(177)
SONSTIGE AUSGABEN	185	9,5	1.099	663,4	186
Körperpflege	50,8	2,6	969	578,4	58,5
Dienstleistungen zur Körperpflege	(21,5)	(1,1)	337	202,3	(70,8)
Damenfriseur	(13,1)	(0,7)	200	122,4	(71,1)
Herren-, Kinderfriseur	(1,8)	(0,1)	115	63,6	(18,7)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(6,7)	(0,3)	126	71,2	(62,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.3b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

NIEDERÖSTERREICH

Table B.2.3b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,4)	(0,1)	25	16,5	(58,1)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	27,8	1,4	925	551,4	33,6
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,6	0,2	578	339,6	7,0
Deodorants, Parfums	(3,7)	(0,2)	152	89,8	(27,6)
Seife, Badezusätze	(2,0)	(0,1)	377	224,4	(5,8)
Schönheits-, Hautpflege	(8,9)	(0,5)	402	241,9	(24,4)
Zahnpflege	(2,1)	(0,1)	378	227,4	(6,1)
Haarpflege	(3,8)	(0,2)	417	247,6	(10,1)
Rasierzubehör	(1,6)	(0,1)	116	68,1	(15,8)
Babypflege	(1,4)	(0,1)	73	39,8	(23,0)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	5	4,0	.
Persönliche Ausstattung	(14,3)	(0,7)	322	192,9	(49,3)
Uhren, Schmuck	(8,3)	(0,4)	141	87,6	(63,3)
Sonstige persönliche Artikel	(6,0)	(0,3)	218	130,5	(30,4)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(13,4)	(0,7)	85	52,6	(169)
Soziale Dienste	(10,7)	(0,6)	37	26,5	(269)
Kinderbetreuung	(2,7)	(0,1)	49	27,1	(66,1)
Versicherungen	86,4	4,5	1.053	632,6	91,0
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	22,9	1,2	968	582,2	26,2
Private Kranken-, Unfallversicherung	(26,1)	(1,3)	561	340,7	(51,0)
KFZ-, Transportversicherung	33,4	1,7	948	554,0	40,1
Sonstige Versicherungen	(4,1)	(0,2)	50	30,3	(89,6)
Bankdienstleistungen	(0,7)	(0,0)	20	12,3	(37,6)
Diverse Dienstleistungen	(19,4)	(1,0)	187	116,6	(110)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	(293)		818	487,9	(399)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(194)		161	100,7	(1.280)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(77,2)		75	46,3	(1.110)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(117)		97	59,0	(1.320)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(98,6)		784	468,7	(140)
Sparen, Wertanlage	(92,5)		751	446,1	(138)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	50,0		618	364,3	91,4
Sparen	(16,6)		112	66,2	(166)
Geldtransfers	(22,2)		299	171,9	(86,0)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(3,7)		45	32,2	(75,8)
Spenden, Strafen	(6,1)		162	98,6	(41,2)
Spenden	(5,3)		144	90,2	(39,4)
Strafen	(0,8)		23	10,9	(45,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	2.990	100,0	1.217	583,2	2.990
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	375	12,6	1.217	583,2	375
Ernährung	334	11,2	1.217	583,2	334
Brot, Getreideprodukte	72,8	2,4	1.216	582,9	72,8
Reis	1,5	0,0	307	149,0	5,8
Brot, Backwaren	43,9	1,5	1.207	578,2	44,3
Weißbrot, Brösel	4,5	0,2	742	348,5	7,6
Schwarz-, Vollkornbrot	12,4	0,4	1.036	488,9	14,8
Kleingebäck	19,9	0,7	1.087	512,0	22,7
Kleingebäck frisch	17,9	0,6	1.059	498,5	20,9
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(2,0)	(0,1)	320	150,7	(7,9)
Zwieback, Knäckebrot	(0,3)	(0,0)	98	47,0	(4,3)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	6,7	0,2	711	335,9	11,6
Teigwaren	3,1	0,1	630	302,1	6,0
Feingebäck, Pizza	11,9	0,4	794	375,5	18,5
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(3,4)	(0,1)	305	143,6	(14,0)
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,5	0,3	661	311,5	15,9
Sandwiches, Wurstsemmel	(6,1)	(0,2)	463	214,5	(16,5)
Diverse Getreideprodukte	6,3	0,2	762	355,8	10,4
Mehl	(2,3)	(0,1)	512	237,4	(5,6)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(4,0)	(0,1)	512	238,3	(9,9)
Fleisch	81,0	2,7	1.192	570,4	82,8
Rind- und Kalbfleisch	(9,8)	(0,3)	378	176,0	(32,6)
Schweinefleisch	(13,5)	(0,5)	595	286,7	(27,5)
Schaf- und Ziegenfleisch	(1,6)	(0,1)	40	21,1	(43,4)
Geflügel	10,5	0,4	647	296,6	20,7
Wurst- und Selchwaren	37,8	1,3	1.146	545,6	40,4
Wurstwaren	33,5	1,1	1.139	542,1	36,1
Selchwaren	4,3	0,1	354	168,4	14,8
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,1	0,1	434	211,9	8,5
Wild, sonstiges Fleisch	(0,5)	(0,0)	22	11,3	(28,0)
Faschiertes	3,7	0,1	440	201,8	10,6
Innereien	(0,4)	(0,0)	58	28,3	(8,1)
Fisch, Meerestiere	10,0	0,3	637	305,5	19,1
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(5,2)	(0,2)	384	174,5	(17,5)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,8)	(0,0)	62	30,7	(15,8)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,4)	(0,0)	127	58,0	(14,1)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(2,6)	(0,1)	326	157,9	(9,4)
Milchprodukte, Eier	53,5	1,8	1.202	574,7	54,3
Frischmilch	8,6	0,3	945	446,9	11,3
Haltbarmilch	(1,7)	(0,1)	319	146,6	(6,7)
Joghurt	6,7	0,2	911	425,9	9,2
Käse, Topfen	20,9	0,7	1.125	536,2	22,7
Käse	17,7	0,6	1.075	512,7	20,1
Topfen	(3,2)	(0,1)	641	298,4	(6,2)
Sonstige Milchprodukte	7,5	0,2	942	446,7	9,7
Eier	8,1	0,3	879	417,3	11,4
Speiseöl, Fett	10,6	0,4	993	470,0	13,2
Butter	4,3	0,1	782	371,2	6,7
Pflanzenfette, Margarine	1,7	0,1	415	193,1	5,1
Olivenöl	(1,5)	(0,0)	140	70,9	(12,1)
Andere Speiseöle	(2,8)	(0,1)	344	159,2	(10,4)
Tierische Fette	(0,3)	(0,0)	64	30,1	(6,6)
Obst	24,4	0,8	1.144	543,1	26,2
Zitrusfrüchte	2,8	0,1	578	258,4	6,4
Bananen	3,4	0,1	801	375,7	5,3
Äpfel	5,0	0,2	766	358,5	8,1
Birnen	(1,2)	(0,0)	277	128,0	(5,4)
Steinobst	(2,6)	(0,1)	277	151,3	(10,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(3,4)	(0,1)	452	222,2	(9,0)
Sonstiges frisches Obst	(2,3)	(0,1)	429	201,9	(6,5)
Konserviertes Obst	(3,7)	(0,1)	482	210,1	(10,2)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,4)	(0,1)	336	144,0	(9,9)
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	48	20,4	(7,4)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(1,0)	(0,0)	212	94,8	(6,0)
Gemüse	32,5	1,1	1.168	559,5	33,9
Blattgemüse, Kräuter	4,7	0,2	856	402,1	6,8
Blattsalat	3,6	0,1	791	367,9	5,7
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(1,1)	(0,0)	301	145,6	(4,4)
Kohlgemüse	(1,5)	(0,0)	423	197,2	(4,4)
Staudengemüse	8,6	0,3	929	445,0	11,3
Wurzelgemüse, Pilze	4,7	0,2	844	395,0	6,9
Konserviertes Gemüse	7,2	0,2	844	389,7	10,8
Getrocknetes Gemüse	(0,5)	(0,0)	86	42,2	(6,3)
Tiefkühlgemüse	(2,5)	(0,1)	373	170,2	(8,6)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	4,2	0,1	729	339,8	7,3
Kartoffel	3,7	0,1	653	310,6	6,9
Produkte aus Knollengewächsen	(2,1)	(0,1)	367	178,5	(7,0)
Süßwaren	28,2	0,9	1.112	524,5	31,3
Zucker, Süßstoff	2,6	0,1	518	242,5	6,2
Marmelade, Honig	(2,8)	(0,1)	376	175,4	(9,3)
Schokolade	8,5	0,3	758	360,5	13,8
Süßigkeiten	9,8	0,3	829	382,5	15,0
Eis	(2,7)	(0,1)	264	136,5	(11,4)
Sonstige Süßwaren	(1,8)	(0,1)	216	97,7	(10,5)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	11,4	0,4	991	468,0	14,2
Saucen, Essig, Würzmittel	4,3	0,1	700	328,4	7,6
Salz, Gewürze	2,8	0,1	518	242,5	6,7
Backzutaten, Suppen	4,4	0,1	695	321,2	7,9
Backzutaten	(1,7)	(0,1)	430	194,0	(5,2)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	2,6	0,1	428	198,1	7,7
Fertiggerichte, Babynahrung	(7,6)	(0,3)	506	231,2	(19,1)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,8)	(0,1)	256	113,6	(14,2)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,2)	(0,0)	132	60,3	(11,5)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,4)	(0,0)	190	89,3	(8,9)
Babynahrung	(2,3)	(0,1)	91	41,5	(31,7)
Milchnahrung, Getreidebrei	(1,6)	(0,1)	62	29,7	(31,5)
Obst-, Gemüsebrei	(0,7)	(0,0)	52	23,0	(16,6)
Alkoholfreie Getränke	40,5	1,4	1.135	542,9	43,5
Kaffee, Tee, Kakao	14,5	0,5	840	397,1	21,3
Kaffee	(11,2)	(0,4)	683	320,4	(20,4)
Tee	(2,5)	(0,1)	330	161,1	(9,1)
Kakao	(0,8)	(0,0)	165	74,8	(6,2)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	25,2	0,8	1.053	503,8	29,2
Mineral-, Sodawasser	7,3	0,2	692	332,7	12,8
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(5,0)	(0,2)	566	269,8	(10,9)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(2,3)	(0,1)	254	124,4	(10,6)
Limonaden	8,9	0,3	647	311,6	16,6
Fruchtsäfte	(8,7)	(0,3)	735	347,3	(14,7)
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	45	21,1	(8,3)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	74,7	2,5	915	439,2	99,2
Alkoholische Getränke	34,9	1,2	758	362,4	56,2
Spirituosen	(4,7)	(0,2)	195	93,2	(29,3)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(4,7)	(0,2)	195	93,2	(29,3)
Schnaps, Brantwein, Likör	(4,0)	(0,1)	162	78,2	(29,9)
Alkoholische Mischgetränke	(0,7)	(0,0)	48	21,5	(18,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(14,1)	(0,5)	394	189,5	(43,4)
Wein	(11,3)	(0,4)	309	146,7	(44,8)
Weißwein	(6,3)	(0,2)	179	86,9	(42,3)
Rotwein, Rosé	(4,6)	(0,2)	181	82,6	(32,8)
Sonstige Fruchtweine	(0,3)	(0,0)	34	16,8	(11,4)
Sekt, Champagner, Wermut	(2,8)	(0,1)	137	69,3	(23,8)
Bier, alkoholfreies Bier	(15,4)	(0,5)	530	248,8	(36,2)
Tabakwaren	(39,8)	(1,3)	437	205,9	(113)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	163	5,5	862	409,4	232
Bekleidung, Accessoires	133	4,5	807	383,8	203
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	125	4,2	773	366,1	200
Herrenbekleidung	(39,3)	(1,3)	365	175,1	(131)
Überbekleidung - Herren	(3,8)	(0,1)	36	17,8	(123)
Oberbekleidung - Herren	(24,7)	(0,8)	230	109,1	(132)
Sportbekleidung - Herren	(5,8)	(0,2)	41	19,7	(172)
Wäsche - Herren	(4,7)	(0,2)	163	80,7	(33,7)
Damenbekleidung	(65,9)	(2,2)	599	278,9	(138)
Überbekleidung - Damen	(10,0)	(0,3)	77	32,3	(181)
Oberbekleidung - Damen	(42,9)	(1,4)	418	194,8	(128)
Sportbekleidung - Damen	(3,5)	(0,1)	54	24,6	(82,9)
Wäsche - Damen	(9,2)	(0,3)	313	146,8	(36,4)
Kinder- und Babybekleidung	(20,0)	(0,7)	246	108,4	(108)
Überbekleidung - Kinder	(2,3)	(0,1)	38	17,3	(78,7)
Oberbekleidung - Kinder	(9,2)	(0,3)	151	63,4	(84,8)
Sportbekleidung - Kinder	(3,4)	(0,1)	39	18,4	(108)
Wäsche - Kinder	(2,0)	(0,1)	95	39,0	(29,3)
Babybekleidung	(3,1)	(0,1)	60	27,4	(65,9)
Accessoires, Kurzwaren	(7,2)	(0,2)	231	108,0	(38,7)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,7)	(0,0)	29	13,4	(32,0)
Schuhe	(29,7)	(1,0)	345	162,8	(106)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(29,5)	(1,0)	337	158,2	(109)
Herrenschuhe	(8,3)	(0,3)	127	62,9	(77,2)
Damenschuhe	(15,9)	(0,5)	186	86,0	(108)
Kinderschuhe	(5,3)	(0,2)	101	44,2	(69,9)
WOHNEN, ENERGIE	687	23,0	1.216	582,1	689
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(109)	(3,6)	420	209,0	(304)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(103)	(3,5)	388	192,2	(313)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(101)	(3,4)	374	185,9	(316)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(2,3)	(0,1)	14	6,3	(211)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(1,6)	(0,1)	10	4,5	(211)
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(4,2)	(0,1)	154	75,7	(32,3)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	297	10,0	800	372,7	465
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	261	8,7	686	312,9	486
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(22,7)	(0,8)	78	39,3	(337)
Imputierte Mieten für Eigenheime	238	8,0	608	273,6	508
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(36,4)	(1,2)	114	59,7	(355)
Wohnungsinstandhaltung	(60,5)	(2,0)	271	126,0	(280)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(48,7)	(1,6)	252	118,9	(239)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(5,4)	(0,2)	57	29,2	(107)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(43,3)	(1,5)	195	89,6	(282)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(11,8)	(0,4)	89	36,7	(187)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(0,8)	(0,0)	15	7,4	(64,9)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(11,0)	(0,4)	74	29,3	(218)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	80,5	2,7	1.156	550,6	85,3
Betriebskosten - Eigenheim	29,2	1,0	673	307,6	55,4
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	28,7	1,0	662	300,9	55,7
Wasserversorgung	5,6	0,2	451	202,7	16,0
Abfallgebühr	6,6	0,2	654	296,4	13,1
Kanalgebühr	13,0	0,4	540	248,0	30,7
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	3,5	0,1	576	259,9	7,8
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(0,5)	(0,0)	17	10,9	(27,5)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(10,9)	(0,4)	83	42,6	(150)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(40,3)	(1,3)	425	213,5	(110)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(39,6)	(1,3)	415	209,1	(110)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(37,3)	(1,2)	391	197,5	(110)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(2,3)	(0,1)	24	11,6	(115)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(0,7)	(0,0)	12	5,3	(80,1)
Energie	140	4,7	1.201	575,4	142
Elektrischer Strom	66,7	2,2	1.198	574,4	67,8
Gas	22,9	0,8	305	154,8	86,1
Flüssige Brennstoffe	(19,0)	(0,6)	217	96,6	(115)
Feste Brennstoffe	16,5	0,6	447	207,5	46,3
Brennholz	14,0	0,5	420	193,5	42,1
Kohle, Koks, Briketts	(2,5)	(0,1)	70	35,4	(41,0)
Fernwärme	(13,3)	(0,4)	251	122,0	(63,4)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(2,0)	(0,1)	45	23,4	(48,7)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	212	7,1	1.132	537,3	230
Wohnungseinrichtung	(101)	(3,4)	550	251,4	(235)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(101)	(3,4)	546	248,8	(237)
Möbel	(95,2)	(3,2)	510	233,1	(238)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(34,0)	(1,1)	137	60,0	(331)
Badezimmermöbel	(7,3)	(0,2)	65	34,5	(123)
Wohnzimmereinrichtung	(23,2)	(0,8)	196	91,8	(147)
Schlafzimmermöbel	(11,9)	(0,4)	108	50,7	(137)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(6,3)	(0,2)	122	49,7	(74,4)
Vorzimmermöbel	(4,4)	(0,1)	56	25,8	(99,7)
Gartenmöbel	(3,5)	(0,1)	125	56,4	(36,5)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(4,6)	(0,2)	44	21,1	(127)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(5,7)	(0,2)	89	37,5	(88,4)
Beleuchtungskörper	(4,0)	(0,1)	46	20,1	(117)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,7)	(0,1)	46	18,5	(52,2)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(0,3)	(0,0)	15	7,0	(22,5)
Heimtextilien	(17,1)	(0,6)	185	87,2	(114)
Bettwaren	(12,3)	(0,4)	88	43,8	(163)
Vorhänge, Möbelstoffe	(1,8)	(0,1)	23	10,7	(99,7)
Sonstige Heimtextilien	(3,0)	(0,1)	104	46,3	(37,6)
Haushaltsgeräte	35,0	1,2	507	237,9	85,7
Große Haushaltsgeräte	(29,1)	(1,0)	412	193,5	(87,8)
Kühl-, Gefriergeräte	(6,9)	(0,2)	176	82,0	(49,3)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(11,9)	(0,4)	277	132,1	(52,6)
Herde	(6,0)	(0,2)	86	39,0	(90,1)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(5,6)	(0,2)	158	75,7	(43,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(13,0)	(0,4)	341	159,5	(47,7)
Geschirr, Ziergegenstände	(6,2)	(0,2)	192	87,7	(41,3)
Geschirr	(3,0)	(0,1)	86	41,0	(42,4)
Besteck, Schneidwaren	(1,2)	(0,0)	43	20,0	(36,3)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(2,0)	(0,1)	97	41,8	(27,6)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(6,8)	(0,2)	213	100,8	(39,5)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(3,9)	(0,1)	140	65,1	(35,1)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(2,9)	(0,1)	97	46,2	(36,7)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(14,0)	(0,5)	327	154,4	(52,8)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(5,5)	(0,2)	27	12,2	(261)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(8,5)	(0,3)	317	149,0	(33,4)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(3,1)	(0,1)	107	48,9	(37,4)
Diverses Haushaltszubehör	(5,4)	(0,2)	249	117,0	(26,9)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	31,0	1,0	980	462,5	39,0
Verbrauchsgüter	27,1	0,9	975	459,1	34,4
Reinigungsmittel	17,1	0,6	768	357,6	27,8
Reinigungsmittel für den Haushalt	8,0	0,3	577	266,7	17,5
Reinigungsmittel für Bekleidung	9,0	0,3	469	226,3	23,3
Sonstige Gebrauchsgüter	(10,1)	(0,3)	721	336,4	(17,4)
Gebrauchsgüter im Haushalt	7,3	0,2	664	310,7	13,8
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,6)	(0,0)	52	24,2	(13,4)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(2,2)	(0,1)	141	60,3	(20,9)
Dienstleistungen für den Haushalt	(3,8)	(0,1)	42	21,0	(107)
GESUNDHEIT	89,5	3,0	907	420,6	124
Medikamente, medizinische Produkte	63,9	2,1	855	394,8	94,4
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(20,4)	(0,7)	513	238,1	(49,9)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	14,4	0,5	448	208,1	40,3
Selbstbezahlte Medikamente	(8,0)	(0,3)	303	137,1	(34,2)
Rezeptgebühr	6,3	0,2	240	113,2	32,6
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(6,0)	(0,2)	142	67,8	(51,4)
Pharmazeutische Produkte	(1,4)	(0,0)	70	34,0	(24,7)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	41,7	1,4	637	289,2	84,2
Sehbehelfe	(11,8)	(0,4)	446	206,4	(33,2)
Zahnbehelfe	(26,9)	(0,9)	280	120,8	(130)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(3,1)	(0,1)	86	38,7	(46,1)
Arztleistungen	(17,7)	(0,6)	123	53,5	(193)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(9,3)	(0,3)	67	27,7	(195)
Praktischer Arzt	(2,0)	(0,1)	33	13,5	(88,8)
Facharzt ohne Zahnarzt	(7,3)	(0,2)	51	20,4	(208)
Zahnarzt	(4,7)	(0,2)	27	12,1	(228)
Therapien, Labordienste	(3,7)	(0,1)	34	15,8	(137)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(7,9)	(0,3)	162	80,2	(57,4)
Spitalsleistungen	(4,9)	(0,2)	93	48,4	(58,6)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(3,0)	(0,1)	76	35,9	(49,1)
VERKEHR	499	16,7	1.146	546,4	533
KFZ-Anschaffung	(216)	(7,2)	474	225,1	(560)
PKW, Kombi	(201)	(6,7)	311	152,7	(767)
PKW, Kombi - neu	(104)	(3,5)	75	38,1	(1.580)
PKW, Kombi - gebraucht	(82,9)	(2,8)	149	67,2	(720)
Leasingrate - PKW	(3,9)	(0,1)	24	11,1	(204)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(7,4)	(0,2)	48	20,5	(211)
Fahrrad	(7,9)	(0,3)	204	92,0	(49,8)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	264	8,8	1.092	512,1	301
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(19,3)	(0,6)	195	95,8	(118)
Treibstoff, Schmiermittel	116	3,9	940	436,6	155
Benzin	47,0	1,6	490	238,5	115
Diesel	62,9	2,1	607	273,4	134
Schmiermittel	(1,1)	(0,0)	44	21,4	(29,6)
Instandhaltung und Reparatur	(73,7)	(2,5)	259	128,9	(333)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(53,7)	(1,8)	1.054	494,5	(63,3)
Park-, Garagengebühren	(1,9)	(0,1)	193	88,7	(12,3)
Maut, Autobahnpickerl	(4,6)	(0,2)	59	26,6	(101)
KFZ-Steuer	31,1	1,0	1.040	488,2	37,2
Öffentlicher Verkehr	(18,6)	(0,6)	442	212,2	(51,3)
Bahn	(5,3)	(0,2)	84	42,3	(73,4)
Überlandbus, Taxi	(2,9)	(0,1)	69	33,6	(50,6)
Verkehrsverbund	(7,4)	(0,2)	363	170,8	(25,1)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	8	5,8	.
KOMMUNIKATION	44,7	1,5	746	352,1	74,0
Postgebühren	(1,3)	(0,0)	183	87,3	(8,6)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(4,2)	(0,1)	336	162,1	(15,2)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(38,7)	(1,3)	503	237,2	(95,2)
Festnetzgebühren	(8,3)	(0,3)	155	74,1	(65,5)
Mobilnetzgebühren	(24,9)	(0,8)	397	185,2	(78,5)
Sonstige Gebühren	(5,5)	(0,2)	146	64,9	(49,0)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	369	12,3	1.189	568,2	378
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(57,7)	(1,9)	727	335,6	(100)
Unterhaltungselektronik	(20,8)	(0,7)	393	179,3	(67,7)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(2,7)	(0,1)	62	28,9	(54,5)
TV, SAT, Video	(16,2)	(0,5)	350	160,5	(58,8)
Film-, Foto- und optische Geräte	(8,5)	(0,3)	187	90,6	(54,8)
Film- und Fotogeräte	(6,3)	(0,2)	184	88,9	(41,6)
Videokamera, Camcorder	(1,2)	(0,0)	41	22,0	(31,5)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(4,2)	(0,1)	151	70,3	(34,8)
EDV, Multi-Media	(18,9)	(0,6)	384	176,1	(62,7)
Laptop, Notebook	(9,8)	(0,3)	202	95,5	(59,8)
Navigationsgeräte	(4,4)	(0,1)	170	75,7	(34,2)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(4,3)	(0,1)	86	39,6	(62,8)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(8,9)	(0,3)	182	82,8	(63,0)
Bespielte Ton- und Bildträger	(6,6)	(0,2)	138	63,7	(60,1)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(1,9)	(0,1)	54	22,9	(49,6)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(10,0)	(0,3)	114	50,9	(114)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(6,1)	(0,2)	40	16,0	(223)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(3,6)	(0,1)	77	35,7	(59,0)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	67,6	2,3	926	434,2	90,8
Spiel-, Hobbywaren	(18,1)	(0,6)	388	171,0	(61,8)
Spielwaren	(15,3)	(0,5)	297	132,3	(67,4)
Puppen, Stofftiere	(0,7)	(0,0)	36	14,7	(29,6)
Computer-, Videospiele	(4,4)	(0,1)	124	53,1	(48,8)
Konstruktionsspiele	(2,0)	(0,1)	37	17,7	(67,6)
Outdoor-Spiele	(2,2)	(0,1)	24	11,0	(115)
Sonstige Spielwaren	(5,9)	(0,2)	155	71,3	(48,2)
Bastel-, Hobbywaren	(2,8)	(0,1)	149	65,8	(24,9)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(11,3)	(0,4)	264	122,4	(53,7)
Wintersportgeräte	(5,9)	(0,2)	165	72,5	(47,1)
Alle übrigen Sportgeräte	(5,4)	(0,2)	121	60,2	(52,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(20,2)	(0,7)	528	243,4	(48,3)
Pflanzen, Blumen	(16,0)	(0,5)	494	228,7	(40,8)
Pflanzenzubehör	(4,2)	(0,1)	170	72,6	(33,4)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(13,9)	(0,5)	454	210,4	(38,4)
Dienstleistungen für Haustiere	(3,8)	(0,1)	27	13,0	(171)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(63,6)	(2,1)	677	316,8	(117)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(21,3)	(0,7)	279	126,1	(98,5)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(20,5)	(0,7)	248	112,3	(106)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(0,8)	(0,0)	45	20,4	(22,7)
Kulturveranstaltungen	(35,2)	(1,2)	481	227,0	(90,4)
Kino, Theater, Konzert	(11,7)	(0,4)	233	111,4	(61,4)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(1,4)	(0,0)	51	26,1	(30,9)
Radio- und Fernsehgebühren	(18,0)	(0,6)	234	107,8	(97,2)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(4,1)	(0,1)	93	40,7	(59,2)
Wettspiele	(6,6)	(0,2)	196	88,9	(43,5)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(37,3)	(1,2)	880	423,7	(51,3)
Bücher	(11,9)	(0,4)	257	115,3	(60,3)
Unterhaltungslektüre	(5,1)	(0,2)	149	67,2	(43,9)
Sachbücher	(5,9)	(0,2)	133	58,7	(58,8)
Schulbücher, Skripten	(1,0)	(0,0)	31	13,1	(42,5)
Zeitungen, Zeitschriften	(16,5)	(0,6)	683	334,3	(28,8)
Zeitungen	(12,2)	(0,4)	512	252,4	(28,3)
Zeitschriften	(4,3)	(0,1)	360	168,7	(14,8)
Diverse Druckwaren	(2,2)	(0,1)	198	93,2	(13,6)
Papier- und Schreibwaren	(6,4)	(0,2)	306	138,7	(26,7)
Papierwaren	(2,5)	(0,1)	215	100,4	(14,7)
Schreibwaren	(3,8)	(0,1)	178	78,4	(28,5)
Urlaub	132	4,4	672	320,9	240
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	125	4,2	661	315,8	231
Pauschalreisen	(51,9)	(1,7)	362	169,7	(178)
Individualreisen	(73,2)	(2,5)	427	207,5	(206)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(7,2)	(0,2)	33	17,9	(235)
BILDUNG	(28,4)	(1,0)	321	146,6	(113)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(3,3)	(0,1)	58	24,0	(79,4)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	(1,4)	(0,0)	26	10,1	(83,2)
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(1,9)	(0,1)	27	14,2	(77,9)
Universität, Fachhochschule	(2,2)	(0,1)	22	9,5	(136)
Bildungskurse, Nachhilfe	(16,2)	(0,5)	188	87,0	(109)
Sonstige schulische Aktivitäten	(3,4)	(0,1)	88	38,2	(52,2)
CAFE, RESTAURANT	169	5,7	1.019	481,1	205
Gastronomie	160	5,4	1.017	479,8	195
Restaurants und Cafés	143	4,8	980	461,5	181
Restaurant, Gasthaus	92,6	3,1	794	373,6	144
Cafés, Bars	(35,6)	(1,2)	650	310,8	(66,8)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(14,2)	(0,5)	403	186,5	(44,4)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(16,7)	(0,6)	398	180,1	(54,1)
Beherbergung, Internat	(8,8)	(0,3)	60	26,3	(196)
SONSTIGE AUSGABEN	275	9,2	1.208	577,8	278
Körperpflege	75,5	2,5	1.073	505,2	87,2
Dienstleistungen zur Körperpflege	(30,6)	(1,0)	343	166,4	(107)
Damenfriseur	(18,9)	(0,6)	215	103,3	(107)
Herren-, Kinderfriseur	(3,5)	(0,1)	121	57,4	(35,7)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(8,1)	(0,3)	110	52,3	(90,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,2)	(0,0)	26	11,6	(58,1)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	43,8	1,5	1.035	487,7	52,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	6,3	0,2	676	320,1	11,4
Deodorants, Parfums	(4,7)	(0,2)	213	99,6	(27,3)
Seife, Badezusätze	(3,6)	(0,1)	469	219,0	(9,6)
Schönheits-, Hautpflege	(13,6)	(0,5)	465	216,2	(36,6)
Zahnpflege	(4,1)	(0,1)	418	193,8	(12,4)
Haarpflege	(6,1)	(0,2)	460	207,7	(17,2)
Rasierzubehör	(1,8)	(0,1)	155	69,2	(15,3)
Babypflege	(3,1)	(0,1)	83	36,5	(50,2)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	6	3,4	.
Persönliche Ausstattung	(21,8)	(0,7)	371	181,0	(70,3)
Uhren, Schmuck	(8,5)	(0,3)	157	76,7	(64,8)
Sonstige persönliche Artikel	(13,2)	(0,4)	268	131,7	(58,6)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(10,9)	(0,4)	60	24,9	(254)
Soziale Dienste	(8,6)	(0,3)	21	9,9	(511)
Kinderbetreuung	(2,2)	(0,1)	39	15,1	(86,6)
Versicherungen	133	4,5	1.173	555,7	140
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	33,6	1,1	1.055	496,3	39,5
Private Kranken-, Unfallversicherung	(44,9)	(1,5)	720	330,5	(79,2)
KFZ-, Transportversicherung	50,2	1,7	1.052	493,2	59,4
Sonstige Versicherungen	(4,6)	(0,2)	54	24,7	(108)
Bankdienstleistungen	(1,8)	(0,1)	53	24,2	(42,9)
Diverse Dienstleistungen	(31,9)	(1,1)	230	104,9	(178)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	(481)		905	423,3	(663)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(320)		143	65,8	(2.840)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(124)		65	26,7	(2.700)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(196)		85	42,3	(2.710)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(161)		883	412,8	(228)
Sparen, Wertanlage	(151)		833	387,5	(227)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	74,2		701	326,8	132
Sparen	(29,3)		132	59,6	(287)
Geldtransfers	(44,8)		357	160,3	(163)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(2,2)		27	12,7	(98,7)
Spenden, Strafen	(10,3)		186	89,0	(67,5)
Spenden	(9,2)		169	81,0	(66,3)
Strafen	(1,1)		21	9,5	(67,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.800	100,0	1.217	583,2	1.800
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	221	12,3	1.217	583,2	221
Ernährung	197	11,0	1.217	583,2	197
Brot, Getreideprodukte	43,1	2,4	1.216	582,9	43,1
Reis	0,8	0,0	307	149,0	3,3
Brot, Backwaren	25,9	1,4	1.207	578,2	26,1
Weißbrot, Brösel	2,6	0,1	742	348,5	4,4
Schwarz-, Vollkornbrot	7,5	0,4	1.036	488,9	9,0
Kleingebäck	11,5	0,6	1.087	512,0	13,1
Kleingebäck frisch	10,3	0,6	1.059	498,5	12,0
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,2)	(0,1)	320	150,7	(4,7)
Zwieback, Knäckebrot	(0,2)	(0,0)	98	47,0	(2,5)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	4,0	0,2	711	335,9	7,0
Teigwaren	1,8	0,1	630	302,1	3,5
Feingebäck, Pizza	7,5	0,4	794	375,5	11,6
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(2,2)	(0,1)	305	143,6	(8,9)
Konditoreiwaren, Feingebäck	5,3	0,3	661	311,5	9,8
Sandwiches, Wurstsemmel	(3,5)	(0,2)	463	214,5	(9,4)
Diverse Getreideprodukte	3,6	0,2	762	355,8	5,9
Mehl	(1,3)	(0,1)	512	237,4	(3,2)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(2,3)	(0,1)	512	238,3	(5,7)
Fleisch	46,5	2,6	1.192	570,4	47,5
Rind- und Kalbfleisch	(5,5)	(0,3)	378	176,0	(18,4)
Schweinefleisch	(7,4)	(0,4)	595	286,7	(15,0)
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,7)	(0,0)	40	21,1	(19,8)
Geflügel	6,0	0,3	647	296,6	11,8
Wurst- und Selchwaren	22,3	1,2	1.146	545,6	23,9
Wurstwaren	19,8	1,1	1.139	542,1	21,3
Selchwaren	2,5	0,1	354	168,4	8,8
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,9	0,1	434	211,9	5,3
Wild, sonstiges Fleisch	(0,3)	(0,0)	22	11,3	(15,0)
Faschiertes	2,1	0,1	440	201,8	6,0
Innereien	(0,2)	(0,0)	58	28,3	(5,0)
Fisch, Meerestiere	6,0	0,3	637	305,5	11,4
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(3,0)	(0,2)	384	174,5	(10,1)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,5)	(0,0)	62	30,7	(9,6)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,8)	(0,0)	127	58,0	(8,5)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,6)	(0,1)	326	157,9	(5,8)
Milchprodukte, Eier	31,8	1,8	1.202	574,7	32,2
Frischmilch	4,9	0,3	945	446,9	6,5
Haltbarmilch	(1,0)	(0,1)	319	146,6	(4,0)
Joghurt	4,0	0,2	911	425,9	5,5
Käse, Topfen	12,6	0,7	1.125	536,2	13,7
Käse	10,7	0,6	1.075	512,7	12,2
Topfen	(1,9)	(0,1)	641	298,4	(3,7)
Sonstige Milchprodukte	4,3	0,2	942	446,7	5,6
Eier	4,9	0,3	879	417,3	6,8
Speiseöl, Fett	6,3	0,4	993	470,0	7,8
Butter	2,6	0,1	782	371,2	4,0
Pflanzenfette, Margarine	1,0	0,1	415	193,1	3,0
Olivenöl	(0,9)	(0,1)	140	70,9	(7,6)
Andere Speiseöle	(1,6)	(0,1)	344	159,2	(5,9)
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	64	30,1	(4,1)
Obst	14,7	0,8	1.144	543,1	15,8
Zitrusfrüchte	1,7	0,1	578	258,4	3,8
Bananen	2,0	0,1	801	375,7	3,1
Äpfel	3,0	0,2	766	358,5	4,8
Birnen	(0,7)	(0,0)	277	128,0	(3,3)
Steinobst	(1,6)	(0,1)	277	151,3	(6,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(2,1)	(0,1)	452	222,2	(5,5)
Sonstiges frisches Obst	(1,4)	(0,1)	429	201,9	(4,0)
Konserviertes Obst	(2,2)	(0,1)	482	210,1	(6,1)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(1,5)	(0,1)	336	144,0	(5,9)
Tiefkühllobst	(0,2)	(0,0)	48	20,4	(4,5)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,6)	(0,0)	212	94,8	(3,6)
Gemüse	19,1	1,1	1.168	559,5	19,9
Blattgemüse, Kräuter	2,8	0,2	856	402,1	4,1
Blattsalat	2,1	0,1	791	367,9	3,4
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,7)	(0,0)	301	145,6	(2,6)
Kohlgemüse	(0,9)	(0,0)	423	197,2	(2,6)
Staudengemüse	5,1	0,3	929	445,0	6,7
Wurzelgemüse, Pilze	2,8	0,2	844	395,0	4,1
Konserviertes Gemüse	4,2	0,2	844	389,7	6,3
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	86	42,2	(3,5)
Tiefkühlgemüse	(1,5)	(0,1)	373	170,2	(5,0)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	2,5	0,1	729	339,8	4,2
Kartoffel	2,2	0,1	653	310,6	4,1
Produkte aus Knollengewächsen	(1,1)	(0,1)	367	178,5	(3,7)
Süßwaren	16,7	0,9	1.112	524,5	18,6
Zucker, Süßstoff	1,5	0,1	518	242,5	3,7
Marmelade, Honig	(1,7)	(0,1)	376	175,4	(5,7)
Schokolade	5,1	0,3	758	360,5	8,2
Süßigkeiten	5,8	0,3	829	382,5	8,9
Eis	(1,5)	(0,1)	264	136,5	(6,6)
Sonstige Süßwaren	(1,0)	(0,1)	216	97,7	(6,1)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	6,7	0,4	991	468,0	8,4
Saucen, Essig, Würzmittel	2,5	0,1	700	328,4	4,5
Salz, Gewürze	1,6	0,1	518	242,5	3,9
Backzutaten, Suppen	2,6	0,1	695	321,2	4,7
Backzutaten	(1,0)	(0,1)	430	194,0	(3,1)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,6	0,1	428	198,1	4,6
Fertiggerichte, Babynahrung	(4,5)	(0,3)	506	231,2	(11,4)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,7)	(0,1)	256	113,6	(8,6)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(0,8)	(0,0)	132	60,3	(8,0)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,9)	(0,0)	190	89,3	(5,8)
Babynahrung	(1,1)	(0,1)	91	41,5	(15,6)
Milchnahrung, Getreidebrei	(0,8)	(0,0)	62	29,7	(14,9)
Obst-, Gemüsebrei	(0,3)	(0,0)	52	23,0	(8,8)
Alkoholfreie Getränke	24,3	1,4	1.135	542,9	26,1
Kaffee, Tee, Kakao	9,1	0,5	840	397,1	13,4
Kaffee	(7,2)	(0,4)	683	320,4	(13,1)
Tee	(1,5)	(0,1)	330	161,1	(5,4)
Kakao	(0,4)	(0,0)	165	74,8	(3,3)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	14,8	0,8	1.053	503,8	17,1
Mineral-, Sodawasser	4,5	0,3	692	332,7	7,9
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(3,1)	(0,2)	566	269,8	(6,8)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,4)	(0,1)	254	124,4	(6,5)
Limonaden	5,0	0,3	647	311,6	9,4
Fruchtsäfte	(5,1)	(0,3)	735	347,3	(8,5)
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	45	21,1	(5,0)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	45,7	2,5	915	439,2	60,6
Alkoholische Getränke	20,9	1,2	758	362,4	33,6
Spirituosen	(2,8)	(0,2)	195	93,2	(17,6)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(2,8)	(0,2)	195	93,2	(17,6)
Schnaps, Brantwein, Likör	(2,5)	(0,1)	162	78,2	(18,3)
Alkoholische Mischgetränke	(0,4)	(0,0)	48	21,5	(9,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(8,3)	(0,5)	394	189,5	(25,5)
Wein	(6,7)	(0,4)	309	146,7	(26,8)
Weißwein	(3,7)	(0,2)	179	86,9	(24,8)
Rotwein, Rosé	(2,9)	(0,2)	181	82,6	(20,2)
Sonstige Fruchtweine	(0,2)	(0,0)	34	16,8	(6,6)
Sekt, Champagner, Wermut	(1,6)	(0,1)	137	69,3	(13,1)
Bier, alkoholfreies Bier	(9,4)	(0,5)	530	248,8	(22,1)
Tabakwaren	(24,8)	(1,4)	437	205,9	(70,2)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	93,7	5,2	862	409,4	133
Bekleidung, Accessoires	76,3	4,3	807	383,8	116
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	71,6	4,0	773	366,1	114
Herrenbekleidung	(21,7)	(1,2)	365	175,1	(72,3)
Überbekleidung - Herren	(2,5)	(0,1)	36	17,8	(81,4)
Oberbekleidung - Herren	(13,7)	(0,8)	230	109,1	(73,4)
Sportbekleidung - Herren	(2,8)	(0,2)	41	19,7	(83,2)
Wäsche - Herren	(2,5)	(0,1)	163	80,7	(18,0)
Damenbekleidung	(40,3)	(2,2)	599	278,9	(84,4)
Überbekleidung - Damen	(6,2)	(0,3)	77	32,3	(113)
Oberbekleidung - Damen	(26,3)	(1,5)	418	194,8	(78,8)
Sportbekleidung - Damen	(2,0)	(0,1)	54	24,6	(47,6)
Wäsche - Damen	(5,6)	(0,3)	313	146,8	(22,2)
Kinder- und Babybekleidung	(9,6)	(0,5)	246	108,4	(51,4)
Überbekleidung - Kinder	(1,0)	(0,1)	38	17,3	(34,7)
Oberbekleidung - Kinder	(4,3)	(0,2)	151	63,4	(39,3)
Sportbekleidung - Kinder	(1,6)	(0,1)	39	18,4	(51,7)
Wäsche - Kinder	(1,0)	(0,1)	95	39,0	(15,0)
Babybekleidung	(1,6)	(0,1)	60	27,4	(34,3)
Accessoires, Kurzwaren	(4,1)	(0,2)	231	108,0	(22,3)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,4)	(0,0)	29	13,4	(18,7)
Schuhe	(17,4)	(1,0)	345	162,8	(62,3)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(17,3)	(1,0)	337	158,2	(63,7)
Herrenschuhe	(4,9)	(0,3)	127	62,9	(45,8)
Damenschuhe	(9,8)	(0,5)	186	86,0	(66,8)
Kinderschuhe	(2,5)	(0,1)	101	44,2	(33,1)
WOHNEN, ENERGIE	433	24,1	1.216	582,1	434
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(78,6)	(4,4)	420	209,0	(219)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(74,7)	(4,2)	388	192,2	(227)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(72,9)	(4,1)	374	185,9	(229)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(1,8)	(0,1)	14	6,3	(163)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(0,9)	(0,0)	10	4,5	(113)
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(3,0)	(0,2)	154	75,7	(23,1)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	177	9,9	800	372,7	278
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	150	8,3	686	312,9	279
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(16,7)	(0,9)	78	39,3	(248)
Imputierte Mieten für Eigenheime	133	7,4	608	273,6	284
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(27,5)	(1,5)	114	59,7	(269)
Wohnungsinstandhaltung	(36,8)	(2,0)	271	126,0	(170)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(28,5)	(1,6)	252	118,9	(140)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(3,3)	(0,2)	57	29,2	(65,3)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(25,2)	(1,4)	195	89,6	(164)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(8,3)	(0,5)	89	36,7	(131)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(0,7)	(0,0)	15	7,4	(52,9)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(7,6)	(0,4)	74	29,3	(151)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	53,8	3,0	1.156	550,6	57,0
Betriebskosten - Eigenheim	16,5	0,9	673	307,6	31,3
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	16,2	0,9	662	300,9	31,3
Wasserversorgung	3,1	0,2	451	202,7	9,0
Abfallgebühr	3,8	0,2	654	296,4	7,4
Kanalgebühr	7,3	0,4	540	248,0	17,1
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	2,0	0,1	576	259,9	4,5
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(0,3)	(0,0)	17	10,9	(18,6)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(8,3)	(0,5)	83	42,6	(114)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(29,0)	(1,6)	425	213,5	(79,2)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(28,6)	(1,6)	415	209,1	(79,8)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(26,9)	(1,5)	391	197,5	(79,4)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(1,7)	(0,1)	24	11,6	(86,1)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(0,4)	(0,0)	12	5,3	(41,2)
Energie	86,9	4,8	1.201	575,4	88,1
Elektrischer Strom	40,6	2,3	1.198	574,4	41,2
Gas	14,7	0,8	305	154,8	55,5
Flüssige Brennstoffe	(11,4)	(0,6)	217	96,6	(68,9)
Feste Brennstoffe	9,7	0,5	447	207,5	27,2
Brennholz	8,0	0,4	420	193,5	24,1
Kohle, Koks, Briketts	(1,7)	(0,1)	70	35,4	(27,4)
Fernwärme	(9,0)	(0,5)	251	122,0	(42,9)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(1,5)	(0,1)	45	23,4	(38,4)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	126	7,0	1.132	537,3	137
Wohnungseinrichtung	(60,3)	(3,4)	550	251,4	(140)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(60,0)	(3,3)	546	248,8	(141)
Möbel	(57,0)	(3,2)	510	233,1	(143)
Küchen-, Speisezimmer Einrichtung	(20,5)	(1,1)	137	60,0	(199)
Badezimmermöbel	(4,7)	(0,3)	65	34,5	(79,9)
Wohnzimmereinrichtung	(14,5)	(0,8)	196	91,8	(92,3)
Schlafzimmermöbel	(7,0)	(0,4)	108	50,7	(80,8)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(3,1)	(0,2)	122	49,7	(36,8)
Vorzimmermöbel	(2,4)	(0,1)	56	25,8	(55,0)
Gartenmöbel	(2,0)	(0,1)	125	56,4	(21,1)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(2,7)	(0,1)	44	21,1	(74,0)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,0)	(0,2)	89	37,5	(46,7)
Beleuchtungskörper	(2,1)	(0,1)	46	20,1	(59,9)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(0,9)	(0,1)	46	18,5	(29,6)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(0,1)	(0,0)	15	7,0	(11,7)
Heimtextilien	(9,8)	(0,5)	185	87,2	(65,4)
Bettwaren	(7,0)	(0,4)	88	43,8	(93,4)
Vorhänge, Möbelstoffe	(1,0)	(0,1)	23	10,7	(52,9)
Sonstige Heimtextilien	(1,8)	(0,1)	104	46,3	(22,7)
Haushaltsgeräte	21,7	1,2	507	237,9	53,3
Große Haushaltsgeräte	(18,0)	(1,0)	412	193,5	(54,4)
Kühl-, Gefriergeräte	(4,2)	(0,2)	176	82,0	(30,0)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(7,2)	(0,4)	277	132,1	(31,7)
Herde	(3,8)	(0,2)	86	39,0	(57,0)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,6)	(0,2)	158	75,7	(27,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(7,6)	(0,4)	341	159,5	(27,7)
Geschirr, Ziergegenstände	(3,6)	(0,2)	192	87,7	(24,2)
Geschirr	(1,6)	(0,1)	86	41,0	(22,8)
Besteck, Schneidwaren	(0,8)	(0,0)	43	20,0	(22,7)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(1,3)	(0,1)	97	41,8	(17,6)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(3,9)	(0,2)	213	100,8	(22,7)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(2,2)	(0,1)	140	65,1	(19,7)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,7)	(0,1)	97	46,2	(21,7)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(7,9)	(0,4)	327	154,4	(29,8)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(2,9)	(0,2)	27	12,2	(139)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(5,0)	(0,3)	317	149,0	(19,5)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,8)	(0,1)	107	48,9	(21,9)
Diverses Haushaltszubehör	(3,2)	(0,2)	249	117,0	(15,7)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	18,4	1,0	980	462,5	23,3
Verbrauchsgüter	16,2	0,9	975	459,1	20,6
Reinigungsmittel	10,3	0,6	768	357,6	16,8
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,7	0,3	577	266,7	10,4
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,6	0,3	469	226,3	14,3
Sonstige Gebrauchsgüter	(5,9)	(0,3)	721	336,4	(10,2)
Gebrauchsgüter im Haushalt	4,4	0,2	664	310,7	8,2
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,3)	(0,0)	52	24,2	(8,3)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(1,2)	(0,1)	141	60,3	(11,5)
Dienstleistungen für den Haushalt	(2,3)	(0,1)	42	21,0	(62,7)
GESUNDHEIT	55,4	3,1	907	420,6	76,8
Medikamente, medizinische Produkte	39,5	2,2	855	394,8	58,4
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(13,4)	(0,7)	513	238,1	(32,8)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	9,2	0,5	448	208,1	25,8
Selbstbezahlte Medikamente	(4,9)	(0,3)	303	137,1	(21,0)
Rezeptgebühr	4,3	0,2	240	113,2	22,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,2)	(0,2)	142	67,8	(36,0)
Pharmazeutische Produkte	(0,9)	(0,1)	70	34,0	(16,3)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	25,0	1,4	637	289,2	50,4
Sehbehelfe	(7,2)	(0,4)	446	206,4	(20,4)
Zahnbehelfe	(15,7)	(0,9)	280	120,8	(75,8)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(2,1)	(0,1)	86	38,7	(31,3)
Arztleistungen	(10,8)	(0,6)	123	53,5	(117)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(5,3)	(0,3)	67	27,7	(112)
Praktischer Arzt	(1,2)	(0,1)	33	13,5	(52,8)
Facharzt ohne Zahnarzt	(4,1)	(0,2)	51	20,4	(118)
Zahnarzt	(2,8)	(0,2)	27	12,1	(134)
Therapien, Labordienste	(2,6)	(0,1)	34	15,8	(97,7)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(5,1)	(0,3)	162	80,2	(37,4)
Spitalsleistungen	(3,3)	(0,2)	93	48,4	(39,7)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(1,8)	(0,1)	76	35,9	(29,9)
VERKEHR	291	16,2	1.146	546,4	311
KFZ-Anschaffung	(126)	(7,0)	474	225,1	(325)
PKW, Kombi	(117)	(6,5)	311	152,7	(445)
PKW, Kombi - neu	(63,4)	(3,5)	75	38,1	(971)
PKW, Kombi - gebraucht	(45,0)	(2,5)	149	67,2	(391)
Leasingrate - PKW	(2,1)	(0,1)	24	11,1	(113)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(4,5)	(0,2)	48	20,5	(127)
Fahrrad	(4,6)	(0,3)	204	92,0	(29,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	154	8,6	1.092	512,1	175
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(11,1)	(0,6)	195	95,8	(67,6)
Treibstoff, Schmiermittel	69,1	3,8	940	436,6	92,3
Benzin	29,1	1,6	490	238,5	71,2
Diesel	36,3	2,0	607	273,4	77,5
Schmiermittel	(0,7)	(0,0)	44	21,4	(18,0)
Instandhaltung und Reparatur	(43,4)	(2,4)	259	128,9	(196)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(29,5)	(1,6)	1.054	494,5	(34,8)
Park-, Garagengebühren	(1,1)	(0,1)	193	88,7	(7,3)
Maut, Autobahnpickerl	(2,8)	(0,2)	59	26,6	(61,1)
KFZ-Steuer	18,2	1,0	1.040	488,2	21,8
Öffentlicher Verkehr	(11,8)	(0,7)	442	212,2	(32,5)
Bahn	(3,6)	(0,2)	84	42,3	(49,4)
Überlandbus, Taxi	(1,9)	(0,1)	69	33,6	(32,4)
Verkehrsverbund	(4,3)	(0,2)	363	170,8	(14,6)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	8	5,8	.
KOMMUNIKATION	27,1	1,5	746	352,1	44,9
Postgebühren	(0,8)	(0,0)	183	87,3	(5,3)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(2,6)	(0,1)	336	162,1	(9,2)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(23,5)	(1,3)	503	237,2	(57,8)
Festnetzgebühren	(5,2)	(0,3)	155	74,1	(40,6)
Mobilnetzgebühren	(14,9)	(0,8)	397	185,2	(46,9)
Sonstige Gebühren	(3,4)	(0,2)	146	64,9	(30,9)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	217	12,1	1.189	568,2	223
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(33,9)	(1,9)	727	335,6	(59,0)
Unterhaltungselektronik	(12,8)	(0,7)	393	179,3	(41,6)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(1,7)	(0,1)	62	28,9	(33,8)
TV, SAT, Video	(10,1)	(0,6)	350	160,5	(36,6)
Film-, Foto- und optische Geräte	(4,7)	(0,3)	187	90,6	(30,5)
Film- und Fotogeräte	(3,7)	(0,2)	184	88,9	(24,2)
Videokamera, Camcorder	(0,6)	(0,0)	41	22,0	(16,8)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(2,4)	(0,1)	151	70,3	(20,0)
EDV, Multi-Media	(10,8)	(0,6)	384	176,1	(35,7)
Laptop, Notebook	(5,6)	(0,3)	202	95,5	(34,1)
Navigationsgeräte	(2,5)	(0,1)	170	75,7	(19,4)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(2,4)	(0,1)	86	39,6	(36,0)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(5,4)	(0,3)	182	82,8	(37,8)
Bespielte Ton- und Bildträger	(4,0)	(0,2)	138	63,7	(36,2)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(1,2)	(0,1)	54	22,9	(31,5)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(6,0)	(0,3)	114	50,9	(68,9)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(3,8)	(0,2)	40	16,0	(138)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(2,0)	(0,1)	77	35,7	(32,8)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	40,1	2,2	926	434,2	53,8
Spiel-, Hobbywaren	(10,1)	(0,6)	388	171,0	(34,5)
Spielwaren	(8,4)	(0,5)	297	132,3	(37,0)
Puppen, Stofftiere	(0,5)	(0,0)	36	14,7	(18,6)
Computer-, Videospiele	(2,3)	(0,1)	124	53,1	(25,7)
Konstruktionsspiele	(1,3)	(0,1)	37	17,7	(43,9)
Outdoor-Spiele	(1,3)	(0,1)	24	11,0	(71,2)
Sonstige Spielwaren	(2,9)	(0,2)	155	71,3	(23,8)
Bastel-, Hobbywaren	(1,7)	(0,1)	149	65,8	(15,1)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(6,5)	(0,4)	264	122,4	(31,2)
Wintersportgeräte	(3,0)	(0,2)	165	72,5	(24,1)
Alle übrigen Sportgeräte	(3,5)	(0,2)	121	60,2	(34,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(12,2)	(0,7)	528	243,4	(29,2)
Pflanzen, Blumen	(9,7)	(0,5)	494	228,7	(24,8)
Pflanzenzubehör	(2,4)	(0,1)	170	72,6	(19,6)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(8,7)	(0,5)	454	210,4	(24,0)
Dienstleistungen für Haustiere	(2,4)	(0,1)	27	13,0	(106)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(39,3)	(2,2)	677	316,8	(72,3)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(12,3)	(0,7)	279	126,1	(56,9)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(11,8)	(0,7)	248	112,3	(61,4)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(0,5)	(0,0)	45	20,4	(13,7)
Kulturveranstaltungen	(22,4)	(1,2)	481	227,0	(57,5)
Kino, Theater, Konzert	(7,1)	(0,4)	233	111,4	(37,4)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(0,8)	(0,0)	51	26,1	(18,2)
Radio- und Fernsehgebühren	(12,0)	(0,7)	234	107,8	(64,8)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(2,4)	(0,1)	93	40,7	(34,9)
Wettspiele	(4,4)	(0,2)	196	88,9	(28,8)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(22,7)	(1,3)	880	423,7	(31,3)
Bücher	(7,2)	(0,4)	257	115,3	(36,6)
Unterhaltungslektüre	(3,0)	(0,2)	149	67,2	(26,5)
Sachbücher	(3,7)	(0,2)	133	58,7	(36,3)
Schulbücher, Skripten	(0,5)	(0,0)	31	13,1	(23,4)
Zeitungen, Zeitschriften	(10,7)	(0,6)	683	334,3	(18,6)
Zeitungen	(7,9)	(0,4)	512	252,4	(18,2)
Zeitschriften	(2,8)	(0,2)	360	168,7	(9,8)
Diverse Druckwaren	(1,4)	(0,1)	198	93,2	(8,9)
Papier- und Schreibwaren	(3,3)	(0,2)	306	138,7	(13,7)
Papierwaren	(1,3)	(0,1)	215	100,4	(7,6)
Schreibwaren	(2,0)	(0,1)	178	78,4	(14,6)
Urlaub	75,1	4,2	672	320,9	136
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	70,8	3,9	661	315,8	131
Pauschalreisen	(30,7)	(1,7)	362	169,7	(105)
Individualreisen	(40,1)	(2,2)	427	207,5	(113)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(4,3)	(0,2)	33	17,9	(140)
BILDUNG	(14,4)	(0,8)	321	146,6	(57,2)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(1,5)	(0,1)	58	24,0	(37,5)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	(0,6)	(0,0)	26	10,1	(35,9)
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(0,9)	(0,0)	27	14,2	(35,3)
Universität, Fachhochschule	(1,2)	(0,1)	22	9,5	(76,1)
Bildungskurse, Nachhilfe	(8,6)	(0,5)	188	87,0	(57,7)
Sonstige schulische Aktivitäten	(1,5)	(0,1)	88	38,2	(23,4)
CAFE, RESTAURANT	102	5,7	1.019	481,1	124
Gastronomie	98,0	5,5	1.017	479,8	119
Restaurants und Cafés	87,7	4,9	980	461,5	111
Restaurant, Gasthaus	56,6	3,2	794	373,6	88,3
Cafés, Bars	(22,5)	(1,3)	650	310,8	(42,2)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(8,1)	(0,4)	403	186,5	(25,2)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(10,2)	(0,6)	398	180,1	(33,1)
Beherbergung, Internat	(4,2)	(0,2)	60	26,3	(93,1)
SONSTIGE AUSGABEN	168	9,4	1.208	577,8	170
Körperpflege	47,3	2,6	1.073	505,2	54,5
Dienstleistungen zur Körperpflege	(20,4)	(1,1)	343	166,4	(71,5)
Damenfriseur	(13,0)	(0,7)	215	103,3	(73,1)
Herren-, Kinderfriseur	(2,0)	(0,1)	121	57,4	(20,6)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(5,4)	(0,3)	110	52,3	(60,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.4b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

OBERÖSTERREICH

Table B.2.4b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(0,7)	(0,0)	26	11,6	(33,4)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	26,2	1,5	1.035	487,7	31,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,8	0,2	676	320,1	6,9
Deodorants, Parfums	(2,6)	(0,1)	213	99,6	(15,2)
Seife, Badezusätze	(2,2)	(0,1)	469	219,0	(6,0)
Schönheits-, Hautpflege	(8,7)	(0,5)	465	216,2	(23,4)
Zahnpflege	(2,4)	(0,1)	418	193,8	(7,2)
Haarpflege	(3,6)	(0,2)	460	207,7	(10,1)
Rasierzubehör	(1,1)	(0,1)	155	69,2	(9,4)
Babypflege	(1,6)	(0,1)	83	36,5	(25,4)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	6	3,4	.
Persönliche Ausstattung	(14,0)	(0,8)	371	181,0	(45,1)
Uhren, Schmuck	(5,5)	(0,3)	157	76,7	(42,1)
Sonstige persönliche Artikel	(8,4)	(0,5)	268	131,7	(37,4)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(6,5)	(0,4)	60	24,9	(153)
Soziale Dienste	(5,4)	(0,3)	21	9,9	(320)
Kinderbetreuung	(1,1)	(0,1)	39	15,1	(44,0)
Versicherungen	79,9	4,5	1.173	555,7	83,9
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	20,3	1,1	1.055	496,3	23,9
Private Kranken-, Unfallversicherung	(27,2)	(1,5)	720	330,5	(48,0)
KFZ-, Transportversicherung	29,8	1,7	1.052	493,2	35,2
Sonstige Versicherungen	(2,6)	(0,1)	54	24,7	(61,2)
Bankdienstleistungen	(1,2)	(0,1)	53	24,2	(29,3)
Diverse Dienstleistungen	(19,5)	(1,1)	230	104,9	(108)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	(280)		905	423,3	(386)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(188)		143	65,8	(1.660)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(73,4)		65	26,7	(1.610)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(114)		85	42,3	(1.570)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(92,9)		883	412,8	(131)
Sparen, Wertanlage	(85,7)		833	387,5	(129)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	42,0		701	326,8	75,0
Sparen	(16,2)		132	59,6	(159)
Geldtransfers	(25,9)		357	160,3	(94,2)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(1,2)		27	12,7	(56,5)
Spenden, Strafen	(7,2)		186	89,0	(47,1)
Spenden	(6,6)		169	81,0	(47,2)
Strafen	(0,6)		21	9,5	(39,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

SALZBURG

Table B.2.5a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	3.060	100,0	466	223,9	3.060
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	368	12,0	466	223,9	368
Ernährung	337	11,0	464	223,1	338
Brot, Getreideprodukte	71,6	2,3	460	221,3	72,4
Reis	1,7	0,1	132	64,3	6,1
Brot, Backwaren	40,7	1,3	452	218,2	41,8
Weißbrot, Brösel	4,8	0,2	274	130,6	8,2
Schwarz-, Vollkornbrot	11,7	0,4	392	190,4	13,7
Kleingebäck	18,4	0,6	380	184,5	22,3
Kleingebäck frisch	16,5	0,5	369	178,5	20,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,9)	(0,1)	118	58,8	(7,2)
Zwieback, Knäckebrot	(0,4)	(0,0)	39	18,1	(4,8)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	5,6	0,2	249	120,0	10,4
Teigwaren	4,0	0,1	250	122,7	7,2
Feingebäck, Pizza	12,0	0,4	289	142,0	19,0
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(4,2)	(0,1)	120	61,4	(15,4)
Konditoreiwaren, Feingebäck	7,8	0,3	237	114,7	15,3
Sandwiches, Wurstsemmel	(6,9)	(0,2)	180	89,9	(17,2)
Diverse Getreideprodukte	6,2	0,2	277	127,2	10,9
Mehl	(2,0)	(0,1)	155	74,5	(6,1)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(4,2)	(0,1)	201	91,5	(10,2)
Fleisch	79,4	2,6	440	208,7	85,2
Rind- und Kalbfleisch	(13,2)	(0,4)	141	66,9	(44,0)
Schweinefleisch	(11,8)	(0,4)	194	96,7	(27,4)
Schaf- und Ziegenfleisch	(2,4)	(0,1)	17	9,2	(59,3)
Geflügel	9,9	0,3	241	114,9	19,2
Wurst- und Selchwaren	33,1	1,1	421	200,0	37,1
Wurstwaren	27,4	0,9	416	197,3	31,0
Selchwaren	5,7	0,2	134	65,3	19,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,2	0,1	153	74,3	9,5
Wild, sonstiges Fleisch	(1,4)	(0,0)	13	5,4	(56,7)
Faschiertes	4,2	0,1	176	83,8	11,1
Innereien	(0,3)	(0,0)	21	10,6	(6,7)
Fisch, Meerestiere	11,0	0,4	245	113,7	21,7
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(7,1)	(0,2)	150	70,9	(22,4)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(1,0)	(0,0)	26	13,3	(17,1)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,1)	(0,0)	56	23,0	(10,7)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,8)	(0,1)	109	53,2	(7,6)
Milchprodukte, Eier	54,6	1,8	460	221,2	55,3
Frischmilch	9,5	0,3	373	178,9	11,8
Haltbarmilch	(1,5)	(0,1)	118	55,7	(6,2)
Joghurt	7,6	0,2	358	172,2	9,9
Käse, Topfen	20,3	0,7	416	196,7	23,1
Käse	17,9	0,6	399	188,0	21,3
Topfen	(2,4)	(0,1)	212	97,9	(5,5)
Sonstige Milchprodukte	7,1	0,2	355	168,1	9,4
Eier	8,7	0,3	347	164,8	11,8
Speiseöl, Fett	11,7	0,4	373	184,0	14,2
Butter	5,0	0,2	302	148,5	7,5
Pflanzenfette, Margarine	1,5	0,0	117	57,3	5,8
Olivenöl	(2,2)	(0,1)	73	36,8	(13,1)
Andere Speiseöle	(2,9)	(0,1)	139	67,0	(9,6)
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	16	7,4	(6,7)
Obst	27,7	0,9	440	209,2	29,6
Zitrusfrüchte	3,0	0,1	235	104,9	6,5
Bananen	3,6	0,1	316	151,3	5,4
Äpfel	4,7	0,2	302	139,7	7,6
Birnen	(0,9)	(0,0)	90	39,2	(5,0)
Steinobst	(3,0)	(0,1)	109	62,9	(10,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

SALZBURG

Table B.2.5a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(5,4)	(0,2)	190	93,4	(13,0)
Sonstiges frisches Obst	(2,7)	(0,1)	173	85,3	(7,1)
Konserviertes Obst	(4,2)	(0,1)	176	79,8	(11,8)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(3,1)	(0,1)	126	57,1	(12,0)
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	15	6,3	(10,5)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,9)	(0,0)	68	31,2	(6,1)
Gemüse	31,5	1,0	445	214,4	32,9
Blattgemüse, Kräuter	5,3	0,2	352	168,8	7,1
Blattsalat	4,0	0,1	331	159,0	5,7
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(1,3)	(0,0)	125	60,5	(4,7)
Kohlgemüse	(1,5)	(0,0)	164	76,5	(4,3)
Staudengemüse	7,5	0,2	331	160,3	10,4
Wurzelgemüse, Pilze	4,6	0,2	327	156,2	6,6
Konserviertes Gemüse	7,2	0,2	310	145,1	11,1
Getrocknetes Gemüse	(0,5)	(0,0)	36	18,4	(5,8)
Tiefkühlgemüse	(3,1)	(0,1)	155	74,0	(9,5)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	3,6	0,1	240	110,4	7,2
Kartoffel	3,5	0,1	267	123,9	6,4
Produkte aus Knollengewächsen	(1,9)	(0,1)	127	60,4	(7,0)
Süßwaren	27,5	0,9	425	204,2	30,1
Zucker, Süßstoff	2,2	0,1	172	85,9	5,7
Marmelade, Honig	(3,8)	(0,1)	150	72,7	(11,6)
Schokolade	7,6	0,2	290	135,7	12,5
Süßigkeiten	10,1	0,3	296	141,5	15,9
Eis	(2,4)	(0,1)	105	49,3	(10,8)
Sonstige Süßwaren	(1,5)	(0,0)	67	29,5	(11,6)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	11,0	0,4	367	174,0	14,2
Saucen, Essig, Würzmittel	4,2	0,1	253	122,2	7,8
Salz, Gewürze	2,5	0,1	173	86,8	6,3
Backzutaten, Suppen	4,3	0,1	230	108,2	8,9
Backzutaten	(2,0)	(0,1)	152	67,7	(6,7)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	2,3	0,1	132	64,4	8,0
Fertiggerichte, Babynahrung	(8,9)	(0,3)	167	80,0	(24,8)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,6)	(0,1)	79	39,3	(14,7)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(0,8)	(0,0)	39	18,2	(10,1)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,2)	(0,0)	62	30,4	(8,7)
Babynahrung	(4,3)	(0,1)	44	19,8	(48,6)
Milchnahrung, Getreidebrei	(3,8)	(0,1)	34	15,2	(55,6)
Obst-, Gemüsebrei	(0,5)	(0,0)	23	9,1	(13,4)
Alkoholfreie Getränke	31,1	1,0	429	206,9	33,6
Kaffee, Tee, Kakao	12,2	0,4	308	150,4	18,1
Kaffee	(9,4)	(0,3)	255	127,6	(16,5)
Tee	(2,1)	(0,1)	122	59,6	(8,0)
Kakao	(0,6)	(0,0)	52	21,7	(6,7)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	17,9	0,6	387	184,3	21,8
Mineral-, Sodawasser	4,7	0,2	207	102,1	10,4
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(3,1)	(0,1)	177	87,5	(7,9)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,6)	(0,1)	82	41,2	(8,9)
Limonaden	5,7	0,2	209	97,3	13,1
Fruchtsäfte	(7,2)	(0,2)	276	131,2	(12,2)
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	22	10,0	(7,0)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	64,0	2,1	335	160,6	89,3
Alkoholische Getränke	31,5	1,0	270	133,6	52,8
Spirituosen	(5,2)	(0,2)	58	28,9	(40,6)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(5,2)	(0,2)	58	28,9	(40,6)
Schnaps, Brantwein, Likör	(4,3)	(0,1)	52	25,5	(37,8)
Alkoholische Mischgetränke	(0,9)	(0,0)	10	4,8	(43,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

SALZBURG

Table B.2.5a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(11,9)	(0,4)	155	71,5	(37,3)
Wein	(9,4)	(0,3)	136	61,3	(34,4)
Weißwein	(3,4)	(0,1)	74	31,0	(24,7)
Rotwein, Rosé	(5,9)	(0,2)	84	38,6	(34,1)
Sonstige Fruchtweine	.	.	4	2,0	.
Sekt, Champagner, Wermut	(2,5)	(0,1)	50	24,7	(22,4)
Bier, alkoholfreies Bier	(13,6)	(0,4)	184	87,8	(34,7)
Tabakwaren	(32,5)	(1,1)	164	76,7	(95,0)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	195	6,4	337	157,1	278
Bekleidung, Accessoires	152	5,0	319	148,7	228
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	141	4,6	303	142,2	221
Herrenbekleidung	(45,5)	(1,5)	135	64,2	(159)
Überbekleidung - Herren	.	.	7	2,4	.
Oberbekleidung - Herren	(35,0)	(1,1)	96	44,2	(177)
Sportbekleidung - Herren	(4,7)	(0,2)	19	11,6	(90,6)
Wäsche - Herren	(3,9)	(0,1)	61	30,8	(28,3)
Damenbekleidung	(70,2)	(2,3)	229	107,7	(146)
Überbekleidung - Damen	(9,1)	(0,3)	25	12,9	(158)
Oberbekleidung - Damen	(43,3)	(1,4)	147	64,9	(149)
Sportbekleidung - Damen	(9,7)	(0,3)	39	18,0	(120)
Wäsche - Damen	(8,1)	(0,3)	116	56,2	(32,3)
Kinder- und Babybekleidung	(25,0)	(0,8)	104	46,2	(121)
Überbekleidung - Kinder	(2,5)	(0,1)	18	7,8	(71,5)
Oberbekleidung - Kinder	(13,2)	(0,4)	63	28,2	(105)
Sportbekleidung - Kinder	(2,3)	(0,1)	21	9,0	(57,7)
Wäsche - Kinder	(3,4)	(0,1)	41	20,3	(37,5)
Babybekleidung	(3,6)	(0,1)	22	9,5	(85,9)
Accessoires, Kurzwaren	(8,2)	(0,3)	89	39,5	(46,5)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(2,6)	(0,1)	18	9,2	(64,1)
Schuhe	(43,6)	(1,4)	149	69,4	(141)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(43,2)	(1,4)	145	67,4	(143)
Herrenschuhe	(14,7)	(0,5)	56	30,9	(106)
Damenschuhe	(19,9)	(0,7)	77	35,1	(127)
Kinderschuhe	(8,6)	(0,3)	49	21,3	(90,4)
WOHNEN, ENERGIE	752	24,6	466	223,9	752
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(127)	(4,1)	182	87,8	(323)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(121)	(4,0)	149	73,6	(369)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(117)	(3,8)	139	68,7	(382)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(3,8)	(0,1)	10	4,9	(176)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	4	1,4	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(4,4)	(0,1)	68	30,6	(32,6)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	319	10,4	308	146,9	486
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	277	9,1	263	123,4	503
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(67,6)	(2,2)	86	40,5	(373)
Imputierte Mieten für Eigenheime	210	6,9	177	82,8	567
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(41,2)	(1,3)	45	23,5	(392)
Wohnungsinstandhaltung	(72,8)	(2,4)	88	44,1	(369)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(51,3)	(1,7)	77	39,5	(291)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(9,8)	(0,3)	28	16,4	(133)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(41,5)	(1,4)	50	23,7	(392)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(21,5)	(0,7)	40	17,6	(273)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	.	.	8	2,9	.
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(20,1)	(0,7)	32	14,7	(306)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

SALZBURG

Table B.2.5a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	99,8	3,3	437	208,1	107
Betriebskosten - Eigenheim	27,4	0,9	204	98,8	62,0
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	25,9	0,8	195	92,1	63,1
Wasserversorgung	4,9	0,2	160	75,6	14,5
Abfallgebühr	5,6	0,2	189	88,7	14,2
Kanalgebühr	12,1	0,4	177	83,7	32,5
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	3,3	0,1	173	81,8	9,0
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(1,4)	(0,0)	10	7,1	(44,7)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(29,5)	(1,0)	86	40,1	(165)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(42,9)	(1,4)	162	78,2	(123)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(42,5)	(1,4)	157	76,4	(125)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(40,1)	(1,3)	145	70,9	(127)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(2,5)	(0,1)	12	5,5	(99,7)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	5	1,8	.
Energie	134	4,4	454	217,2	139
Elektrischer Strom	65,3	2,1	448	212,2	68,9
Gas	12,6	0,4	80	35,6	79,4
Flüssige Brennstoffe	(23,0)	(0,8)	102	47,2	(109)
Feste Brennstoffe	14,4	0,5	174	81,4	39,5
Brennholz	14,2	0,5	171	80,2	39,6
Kohle, Koks, Briketts	.	.	7	3,5	.
Fernwärme	(13,0)	(0,4)	80	42,0	(69,5)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(6,1)	(0,2)	47	23,4	(58,2)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	202	6,6	428	201,5	224
Wohnungseinrichtung	(91,7)	(3,0)	220	100,0	(205)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(91,1)	(3,0)	218	99,3	(205)
Möbel	(83,1)	(2,7)	199	90,5	(206)
Küchen-, Speisezimmer Einrichtung	(28,4)	(0,9)	56	24,7	(257)
Badezimmermöbel	(8,6)	(0,3)	31	11,6	(166)
Wohnzimmer Einrichtung	(20,4)	(0,7)	64	32,5	(140)
Schlafzimmermöbel	(9,2)	(0,3)	35	15,6	(131)
Kinder-(Jugend-)zimmer Einrichtung, Babymöbel	(7,9)	(0,3)	47	21,5	(82,1)
Vorzimmermöbel	(3,4)	(0,1)	21	8,4	(90,5)
Gartenmöbel	(2,6)	(0,1)	47	21,1	(27,6)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(2,6)	(0,1)	14	6,3	(94,2)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(8,0)	(0,3)	36	18,0	(99,2)
Beleuchtungskörper	(5,5)	(0,2)	18	7,5	(164)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(2,5)	(0,1)	20	11,5	(48,2)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	.	.	9	4,3	.
Heimtextilien	(22,7)	(0,7)	64	32,4	(157)
Bettwaren	(13,8)	(0,5)	32	18,2	(170)
Vorhänge, Möbelstoffe	.	.	9	4,0	.
Sonstige Heimtextilien	(3,3)	(0,1)	33	14,4	(51,6)
Haushaltsgeräte	29,6	1,0	173	78,7	84,3
Große Haushaltsgeräte	(24,5)	(0,8)	141	65,2	(84,1)
Kühl-, Gefriergeräte	(4,9)	(0,2)	52	24,1	(45,2)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(10,9)	(0,4)	86	40,9	(59,7)
Herde	(5,3)	(0,2)	35	15,3	(77,0)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(4,6)	(0,1)	51	23,6	(43,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

SALZBURG

Table B.2.5a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(13,6)	(0,4)	132	59,2	(51,5)
Geschirr, Ziergegenstände	(7,5)	(0,2)	73	35,2	(47,9)
Geschirr	(5,3)	(0,2)	37	18,6	(63,9)
Besteck, Schneidwaren	(1,0)	(0,0)	17	6,5	(34,3)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(1,2)	(0,0)	27	13,2	(20,4)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(6,1)	(0,2)	79	32,6	(41,9)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(4,3)	(0,1)	51	21,0	(45,4)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,8)	(0,1)	33	13,2	(31,3)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(16,4)	(0,5)	121	62,1	(59,0)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	.	.	8	3,6	.
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(8,7)	(0,3)	118	60,8	(32,2)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(3,4)	(0,1)	35	18,9	(40,7)
Diverses Haushaltszubehör	(5,3)	(0,2)	97	47,2	(25,2)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	28,0	0,9	361	168,7	37,1
Verbrauchsgüter	24,9	0,8	358	167,8	33,2
Reinigungsmittel	14,7	0,5	276	129,9	25,4
Reinigungsmittel für den Haushalt	5,8	0,2	194	89,1	14,6
Reinigungsmittel für Bekleidung	8,9	0,3	173	80,0	24,9
Sonstige Gebrauchsgüter	(10,1)	(0,3)	260	122,5	(18,5)
Gebrauchsgüter im Haushalt	7,8	0,3	251	117,6	14,9
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,4)	(0,0)	18	8,0	(10,1)
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,0)	(0,1)	47	20,0	(22,2)
Dienstleistungen für den Haushalt	(3,1)	(0,1)	10	4,8	(146)
GESUNDHEIT	90,5	3,0	365	175,2	116
Medikamente, medizinische Produkte	74,3	2,4	344	165,7	100
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(22,5)	(0,7)	205	97,4	(51,7)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	18,0	0,6	181	85,5	47,1
Selbstbezahlte Medikamente	(12,5)	(0,4)	133	63,7	(43,9)
Rezeptgebühr	5,5	0,2	91	40,2	30,6
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,5)	(0,1)	58	25,5	(39,4)
Pharmazeutische Produkte	(1,2)	(0,0)	26	12,1	(22,3)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	50,6	1,7	258	125,7	90,1
Sehbehelfe	(12,7)	(0,4)	176	85,6	(33,2)
Zahnbehelfe	(34,1)	(1,1)	109	53,3	(143)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(3,8)	(0,1)	35	15,2	(56,1)
Arztleistungen	(12,0)	(0,4)	52	20,9	(128)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(2,4)	(0,1)	29	9,9	(55,0)
Praktischer Arzt	(1,1)	(0,0)	24	8,3	(30,2)
Facharzt ohne Zahnarzt	(1,3)	(0,0)	21	6,8	(42,9)
Zahnarzt	(6,2)	(0,2)	16	7,6	(185)
Therapien, Labordienste	.	.	9	4,0	.
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(4,2)	(0,1)	52	24,6	(38,2)
Spitalsleistungen	(2,9)	(0,1)	33	14,7	(45,0)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(1,3)	(0,0)	19	9,9	(28,2)
VERKEHR	443	14,5	431	203,0	488
KFZ-Anschaffung	(170)	(5,6)	147	73,6	(516)
PKW, Kombi	(158)	(5,2)	89	46,9	(753)
PKW, Kombi - neu	(91,4)	(3,0)	26	13,0	(1.570)
PKW, Kombi - gebraucht	(50,9)	(1,7)	33	16,9	(675)
Leasingrate - PKW	(7,6)	(0,2)	13	7,5	(227)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(3,0)	(0,1)	12	3,7	(184)
Fahrrad	(9,1)	(0,3)	71	34,9	(58,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

SALZBURG

Table B.2.5a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	244	8,0	391	181,3	302
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(35,0)	(1,1)	78	38,5	(203)
Treibstoff, Schmiermittel	113	3,7	319	150,8	168
Benzin	46,5	1,5	163	83,3	125
Diesel	61,0	2,0	197	91,0	150
Schmiermittel	(1,6)	(0,1)	19	10,3	(34,6)
Instandhaltung und Reparatur	(59,9)	(2,0)	103	47,0	(286)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(35,9)	(1,2)	365	170,8	(47,0)
Park-, Garagengebühren	(3,7)	(0,1)	75	36,0	(23,0)
Maut, Autobahnpickerl	(5,4)	(0,2)	32	15,2	(80,3)
KFZ-Steuer	24,7	0,8	351	165,3	33,4
Öffentlicher Verkehr	(28,6)	(0,9)	193	94,7	(67,5)
Bahn	(5,5)	(0,2)	35	18,6	(66,2)
Überlandbus, Taxi	(2,5)	(0,1)	28	13,1	(42,4)
Verkehrsverbund	(11,7)	(0,4)	168	82,0	(32,0)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	6	3,5	.
KOMMUNIKATION	55,8	1,8	298	142,5	87,7
Postgebühren	(2,8)	(0,1)	82	42,1	(14,7)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(5,7)	(0,2)	145	67,8	(18,8)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(46,8)	(1,5)	196	93,3	(112)
Festnetzgebühren	(9,1)	(0,3)	54	25,5	(80,0)
Mobilnetzgebühren	(30,3)	(1,0)	154	73,6	(92,1)
Sonstige Gebühren	(7,4)	(0,2)	58	28,1	(59,2)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	381	12,4	456	217,8	391
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(51,3)	(1,7)	259	119,6	(96,0)
Unterhaltungselektronik	(20,2)	(0,7)	146	72,4	(62,3)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(2,4)	(0,1)	23	8,3	(65,3)
TV, SAT, Video	(16,8)	(0,5)	128	65,8	(57,2)
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,5)	(0,1)	68	30,1	(26,3)
Film- und Fotogeräte	(3,5)	(0,1)	68	30,1	(26,3)
Videokamera, Camcorder	(0,6)	(0,0)	11	5,2	(26,3)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(2,9)	(0,1)	60	25,9	(25,2)
EDV, Multi-Media	(17,8)	(0,6)	109	50,0	(79,5)
Laptop, Notebook	(7,8)	(0,3)	60	26,5	(65,7)
Navigationsgeräte	(2,6)	(0,1)	41	17,8	(33,3)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(7,3)	(0,2)	27	14,5	(113)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(8,0)	(0,3)	72	34,1	(52,4)
Bespielte Ton- und Bildträger	(6,3)	(0,2)	57	28,2	(49,7)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(1,6)	(0,1)	17	7,2	(49,6)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(23,9)	(0,8)	42	21,1	(253)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(20,7)	(0,7)	22	13,3	(350)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(3,2)	(0,1)	20	7,8	(90,9)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	73,2	2,4	345	158,1	104
Spiel-, Hobbywaren	(12,3)	(0,4)	138	58,8	(46,7)
Spielwaren	(9,8)	(0,3)	103	45,0	(48,6)
Puppen, Stofftiere	(0,9)	(0,0)	11	4,5	(45,5)
Computer-, Videospiele	(3,7)	(0,1)	40	18,8	(44,5)
Konstruktionsspiele	(1,1)	(0,0)	14	6,1	(41,5)
Outdoor-Spiele	.	.	5	1,5	.
Sonstige Spielwaren	(3,7)	(0,1)	61	27,9	(30,1)
Bastel-, Hobbywaren	(2,5)	(0,1)	52	20,0	(27,8)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(13,0)	(0,4)	111	49,8	(58,4)
Wintersportgeräte	(8,2)	(0,3)	83	37,5	(49,1)
Alle übrigen Sportgeräte	(4,8)	(0,2)	39	17,4	(61,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

SALZBURG

Table B.2.5a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(28,3)	(0,9)	216	99,4	(63,8)
Pflanzen, Blumen	(22,4)	(0,7)	200	91,6	(54,8)
Pflanzenzubehör	(5,9)	(0,2)	76	35,8	(36,8)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(11,7)	(0,4)	148	69,3	(37,7)
Dienstleistungen für Haustiere	(7,9)	(0,3)	13	6,5	(27,2)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(79,1)	(2,6)	251	121,8	(145)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(33,0)	(1,1)	105	48,7	(152)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(30,2)	(1,0)	99	45,8	(148)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(2,8)	(0,1)	15	7,1	(87,3)
Kulturveranstaltungen	(42,7)	(1,4)	194	94,3	(101)
Kino, Theater, Konzert	(13,0)	(0,4)	83	39,3	(73,8)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(1,4)	(0,0)	26	11,9	(26,0)
Radio- und Fernsehgebühren	(21,4)	(0,7)	104	50,2	(95,5)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(7,0)	(0,2)	40	21,4	(73,0)
Wettspiele	(3,4)	(0,1)	48	24,5	(31,4)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(43,4)	(1,4)	330	160,0	(60,8)
Bücher	(15,2)	(0,5)	107	53,4	(63,7)
Unterhaltungslektüre	(6,8)	(0,2)	67	33,2	(45,9)
Sachbücher	(6,3)	(0,2)	56	27,2	(51,8)
Schulbücher, Skripten	(2,1)	(0,1)	13	7,0	(67,3)
Zeitungen, Zeitschriften	(20,8)	(0,7)	245	120,1	(38,9)
Zeitungen	(15,9)	(0,5)	192	94,8	(37,7)
Zeitschriften	(4,9)	(0,2)	132	62,8	(17,5)
Diverse Druckwaren	(2,3)	(0,1)	76	38,5	(13,1)
Papier- und Schreibwaren	(5,0)	(0,2)	108	50,4	(22,1)
Papierwaren	(1,6)	(0,1)	75	36,2	(10,1)
Schreibwaren	(3,3)	(0,1)	58	26,0	(28,8)
Urlaub	110	3,6	261	125,2	196
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	105	3,4	261	125,2	189
Pauschalreisen	(38,3)	(1,3)	127	62,6	(137)
Individualreisen	(67,2)	(2,2)	185	87,8	(171)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	.	.	9	4,4	.
BILDUNG	(32,5)	(1,1)	128	55,7	(131)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(6,6)	(0,2)	47	18,7	(79,5)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	5	2,3	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(3,1)	(0,1)	13	5,2	(135)
Universität, Fachhochschule	.	.	7	5,5	.
Bildungskurse, Nachhilfe	(18,4)	(0,6)	77	34,3	(120)
Sonstige schulische Aktivitäten	(1,9)	(0,1)	14	7,4	(58,8)
CAFE, RESTAURANT	179	5,8	371	177,8	225
Gastronomie	168	5,5	369	176,8	212
Restaurants und Cafés	153	5,0	354	171,0	200
Restaurant, Gasthaus	99,0	3,2	288	140,1	158
Cafés, Bars	(40,1)	(1,3)	239	115,0	(78,0)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(12,9)	(0,4)	155	72,9	(39,6)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(15,1)	(0,5)	124	57,5	(58,7)
Beherbergung, Internat	(11,2)	(0,4)	14	8,1	(308)
SONSTIGE AUSGABEN	297	9,7	462	221,2	301
Körperpflege	79,2	2,6	400	189,1	93,7
Dienstleistungen zur Körperpflege	(39,2)	(1,3)	129	66,3	(132)
Damenfriseur	(24,7)	(0,8)	84	46,0	(120)
Herren-, Kinderfriseur	(4,0)	(0,1)	44	22,7	(39,6)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(10,4)	(0,3)	33	13,8	(169)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben
SALZBURG

Table B.2.5a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(2,6)	(0,1)	10	5,0	(116)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	37,4	1,2	390	184,0	45,4
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,3	0,2	240	111,4	10,6
Deodorants, Parfums	(3,2)	(0,1)	68	29,4	(24,3)
Seife, Badezusätze	(3,5)	(0,1)	176	80,5	(9,8)
Schönheits-, Hautpflege	(11,1)	(0,4)	177	80,6	(30,9)
Zahnpflege	(3,4)	(0,1)	155	76,9	(10,0)
Haarpflege	(5,6)	(0,2)	158	72,5	(17,2)
Rasierzubehör	(2,2)	(0,1)	54	25,9	(19,5)
Babypflege	(2,5)	(0,1)	33	13,4	(42,3)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	2	1,1	.
Persönliche Ausstattung	(25,8)	(0,8)	131	62,3	(92,7)
Uhren, Schmuck	(8,5)	(0,3)	56	26,6	(71,7)
Sonstige persönliche Artikel	(17,3)	(0,6)	89	41,9	(92,2)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(14,0)	(0,5)	26	11,8	(265)
Soziale Dienste	.	.	4	2,4	.
Kinderbetreuung	(5,1)	(0,2)	22	9,4	(121)
Versicherungen	140	4,6	443	211,6	148
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	27,7	0,9	394	186,6	33,2
Private Kranken-, Unfallversicherung	(66,2)	(2,2)	310	143,4	(103)
KFZ-, Transportversicherung	41,4	1,4	353	166,0	55,9
Sonstige Versicherungen	(4,4)	(0,1)	29	15,9	(61,3)
Bankdienstleistungen	(0,6)	(0,0)	12	4,1	(33,5)
Diverse Dienstleistungen	(37,8)	(1,2)	73	33,5	(253)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	(518)		331	158,0	(734)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(395)		101	50,9	(1.740)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(131)		24	12,5	(2.360)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(263)		80	39,3	(1.500)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(123)		299	141,8	(195)
Sparen, Wertanlage	(117)		286	135,5	(193)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	66,5		240	114,1	130
Sparen	(27,2)		49	22,8	(268)
Geldtransfers	(22,3)		104	47,6	(105)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	.		7	2,8	.
Spenden, Strafen	(6,3)		52	21,7	(64,8)
Spenden	(5,6)		46	19,4	(64,1)
Strafen	.		6	2,3	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

SALZBURG

Table B.2.5b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.960	100,0	466	223,9	1.960
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	225	11,5	466	223,9	225
Ernährung	206	10,5	464	223,1	207
Brot, Getreideprodukte	43,7	2,2	460	221,3	44,2
Reis	1,1	0,1	132	64,3	3,9
Brot, Backwaren	24,7	1,3	452	218,2	25,4
Weißbrot, Brösel	2,9	0,2	274	130,6	5,0
Schwarz-, Vollkornbrot	7,2	0,4	392	190,4	8,5
Kleingebäck	10,9	0,6	380	184,5	13,3
Kleingebäck frisch	9,9	0,5	369	178,5	12,4
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,0)	(0,1)	118	58,8	(3,9)
Zwieback, Knäckebrot	(0,3)	(0,0)	39	18,1	(3,3)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	3,4	0,2	249	120,0	6,3
Teigwaren	2,5	0,1	250	122,7	4,5
Feingebäck, Pizza	7,3	0,4	289	142,0	11,5
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(2,6)	(0,1)	120	61,4	(9,4)
Konditoreiwaren, Feingebäck	4,7	0,2	237	114,7	9,2
Sandwiches, Wurstsemmel	(4,4)	(0,2)	180	89,9	(10,9)
Diverse Getreideprodukte	3,7	0,2	277	127,2	6,5
Mehl	(1,2)	(0,1)	155	74,5	(3,5)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(2,5)	(0,1)	201	91,5	(6,2)
Fleisch	47,1	2,4	440	208,7	50,5
Rind- und Kalbfleisch	(7,0)	(0,4)	141	66,9	(23,6)
Schweinefleisch	(6,8)	(0,3)	194	96,7	(15,6)
Schaf- und Ziegenfleisch	(1,4)	(0,1)	17	9,2	(33,8)
Geflügel	6,0	0,3	241	114,9	11,8
Wurst- und Selchwaren	20,2	1,0	421	200,0	22,7
Wurstwaren	16,6	0,8	416	197,3	18,9
Selchwaren	3,6	0,2	134	65,3	12,4
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,1	0,1	153	74,3	6,3
Wild, sonstiges Fleisch	(1,0)	(0,0)	13	5,4	(39,7)
Faschiertes	2,4	0,1	176	83,8	6,4
Innereien	(0,2)	(0,0)	21	10,6	(3,9)
Fisch, Meerestiere	7,0	0,4	245	113,7	13,8
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(4,5)	(0,2)	150	70,9	(14,2)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,6)	(0,0)	26	13,3	(10,4)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,7)	(0,0)	56	23,0	(7,0)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,2)	(0,1)	109	53,2	(5,0)
Milchprodukte, Eier	33,2	1,7	460	221,2	33,6
Frischmilch	5,7	0,3	373	178,9	7,1
Haltbarmilch	(0,9)	(0,0)	118	55,7	(3,7)
Joghurt	4,6	0,2	358	172,2	6,0
Käse, Topfen	12,4	0,6	416	196,7	14,1
Käse	10,9	0,6	399	188,0	13,0
Topfen	(1,5)	(0,1)	212	97,9	(3,4)
Sonstige Milchprodukte	4,3	0,2	355	168,1	5,7
Eier	5,2	0,3	347	164,8	7,1
Speiseöl, Fett	7,6	0,4	373	184,0	9,3
Butter	3,1	0,2	302	148,5	4,7
Pflanzenfette, Margarine	0,9	0,0	117	57,3	3,6
Olivenöl	(1,5)	(0,1)	73	36,8	(8,9)
Andere Speiseöle	(2,0)	(0,1)	139	67,0	(6,6)
Tierische Fette	(0,1)	(0,0)	16	7,4	(3,4)
Obst	17,4	0,9	440	209,2	18,6
Zitrusfrüchte	1,9	0,1	235	104,9	4,1
Bananen	2,3	0,1	316	151,3	3,3
Äpfel	2,9	0,1	302	139,7	4,6
Birnen	(0,5)	(0,0)	90	39,2	(3,0)
Steinobst	(1,8)	(0,1)	109	62,9	(6,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

SALZBURG

Table B.2.5b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(3,5)	(0,2)	190	93,4	(8,3)
Sonstiges frisches Obst	(1,7)	(0,1)	173	85,3	(4,5)
Konserviertes Obst	(2,8)	(0,1)	176	79,8	(7,9)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,1)	(0,1)	126	57,1	(8,2)
Tiefkühllobst	(0,2)	(0,0)	15	6,3	(7,9)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,5)	(0,0)	68	31,2	(3,7)
Gemüse	19,8	1,0	445	214,4	20,7
Blattgemüse, Kräuter	3,4	0,2	352	168,8	4,5
Blattsalat	2,5	0,1	331	159,0	3,6
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,8)	(0,0)	125	60,5	(3,1)
Kohlgemüse	(0,9)	(0,0)	164	76,5	(2,7)
Staudengemüse	4,7	0,2	331	160,3	6,6
Wurzelgemüse, Pilze	3,0	0,2	327	156,2	4,2
Konserviertes Gemüse	4,6	0,2	310	145,1	7,0
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	36	18,4	(3,2)
Tiefkühlgemüse	(2,0)	(0,1)	155	74,0	(6,0)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	2,3	0,1	240	110,4	4,6
Kartoffel	2,1	0,1	267	123,9	3,9
Produkte aus Knollengewächsen	(1,1)	(0,1)	127	60,4	(4,0)
Süßwaren	17,0	0,9	425	204,2	18,6
Zucker, Süßstoff	1,3	0,1	172	85,9	3,4
Marmelade, Honig	(2,3)	(0,1)	150	72,7	(7,2)
Schokolade	4,8	0,2	290	135,7	7,8
Süßigkeiten	6,2	0,3	296	141,5	9,9
Eis	(1,4)	(0,1)	105	49,3	(6,3)
Sonstige Süßwaren	(1,0)	(0,1)	67	29,5	(7,5)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	6,9	0,3	367	174,0	8,8
Saucen, Essig, Würzmittel	2,7	0,1	253	122,2	4,9
Salz, Gewürze	1,5	0,1	173	86,8	3,8
Backzutaten, Suppen	2,7	0,1	230	108,2	5,6
Backzutaten	(1,2)	(0,1)	152	67,7	(4,0)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,5	0,1	132	64,4	5,3
Fertiggerichte, Babynahrung	(5,3)	(0,3)	167	80,0	(14,9)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,7)	(0,1)	79	39,3	(9,6)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(0,5)	(0,0)	39	18,2	(6,6)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,8)	(0,0)	62	30,4	(5,9)
Babynahrung	(2,3)	(0,1)	44	19,8	(26,2)
Milchnahrung, Getreidebrei	(2,0)	(0,1)	34	15,2	(29,8)
Obst-, Gemüsebrei	(0,3)	(0,0)	23	9,1	(7,3)
Alkoholfreie Getränke	19,5	1,0	429	206,9	21,1
Kaffee, Tee, Kakao	7,9	0,4	308	150,4	11,7
Kaffee	(6,1)	(0,3)	255	127,6	(10,7)
Tee	(1,4)	(0,1)	122	59,6	(5,4)
Kakao	(0,4)	(0,0)	52	21,7	(3,6)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	11,2	0,6	387	184,3	13,6
Mineral-, Sodawasser	3,0	0,2	207	102,1	6,6
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(2,0)	(0,1)	177	87,5	(5,1)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,0)	(0,1)	82	41,2	(5,4)
Limonaden	3,7	0,2	209	97,3	8,4
Fruchtsäfte	(4,4)	(0,2)	276	131,2	(7,4)
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	22	10,0	(4,6)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	42,2	2,1	335	160,6	58,8
Alkoholische Getränke	20,8	1,1	270	133,6	34,9
Spirituosen	(3,7)	(0,2)	58	28,9	(28,6)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(3,7)	(0,2)	58	28,9	(28,6)
Schnaps, Brantwein, Likör	(3,1)	(0,2)	52	25,5	(27,1)
Alkoholische Mischgetränke	(0,6)	(0,0)	10	4,8	(28,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

SALZBURG

Table B.2.5b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(8,1)	(0,4)	155	71,5	(25,3)
Wein	(6,2)	(0,3)	136	61,3	(22,5)
Weißwein	(2,1)	(0,1)	74	31,0	(15,0)
Rotwein, Rosé	(4,0)	(0,2)	84	38,6	(23,2)
Sonstige Fruchtweine	.	.	4	2,0	.
Sekt, Champagner, Wermut	(1,9)	(0,1)	50	24,7	(17,3)
Bier, alkoholfreies Bier	(8,8)	(0,4)	184	87,8	(22,3)
Tabakwaren	(21,4)	(1,1)	164	76,7	(62,4)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	125	6,4	337	157,1	179
Bekleidung, Accessoires	98,4	5,0	319	148,7	148
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	91,3	4,7	303	142,2	144
Herrenbekleidung	(30,1)	(1,5)	135	64,2	(105)
Überbekleidung - Herren	.	.	7	2,4	.
Oberbekleidung - Herren	(23,9)	(1,2)	96	44,2	(121)
Sportbekleidung - Herren	(2,7)	(0,1)	19	11,6	(52,1)
Wäsche - Herren	(2,4)	(0,1)	61	30,8	(17,4)
Damenbekleidung	(48,3)	(2,5)	229	107,7	(100)
Überbekleidung - Damen	(6,2)	(0,3)	25	12,9	(107)
Oberbekleidung - Damen	(30,7)	(1,6)	147	64,9	(106)
Sportbekleidung - Damen	(5,7)	(0,3)	39	18,0	(70,7)
Wäsche - Damen	(5,6)	(0,3)	116	56,2	(22,5)
Kinder- und Babybekleidung	(12,9)	(0,7)	104	46,2	(62,6)
Überbekleidung - Kinder	(1,4)	(0,1)	18	7,8	(39,2)
Oberbekleidung - Kinder	(6,9)	(0,4)	63	28,2	(54,8)
Sportbekleidung - Kinder	(1,1)	(0,1)	21	9,0	(26,6)
Wäsche - Kinder	(1,7)	(0,1)	41	20,3	(19,2)
Babybekleidung	(1,9)	(0,1)	22	9,5	(44,0)
Accessoires, Kurzwaren	(5,5)	(0,3)	89	39,5	(30,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,5)	(0,1)	18	9,2	(37,6)
Schuhe	(27,0)	(1,4)	149	69,4	(87,1)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(26,8)	(1,4)	145	67,4	(88,9)
Herrenschuhe	(9,1)	(0,5)	56	30,9	(65,9)
Damenschuhe	(13,8)	(0,7)	77	35,1	(88,1)
Kinderschuhe	(3,9)	(0,2)	49	21,3	(40,8)
WOHNEN, ENERGIE	508	25,9	466	223,9	508
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(90,4)	(4,6)	182	87,8	(231)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(86,8)	(4,4)	149	73,6	(264)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(84,0)	(4,3)	139	68,7	(274)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(2,8)	(0,1)	10	4,9	(127)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	4	1,4	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(2,8)	(0,1)	68	30,6	(20,7)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	208	10,6	308	146,9	317
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	176	8,9	263	123,4	319
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(47,1)	(2,4)	86	40,5	(260)
Imputierte Mieten für Eigenheime	128	6,5	177	82,8	347
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(32,3)	(1,6)	45	23,5	(307)
Wohnungsinstandhaltung	(54,1)	(2,8)	88	44,1	(275)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(36,6)	(1,9)	77	39,5	(208)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(8,0)	(0,4)	28	16,4	(110)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(28,6)	(1,5)	50	23,7	(270)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(17,5)	(0,9)	40	17,6	(223)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	.	.	8	2,9	.
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(16,5)	(0,8)	32	14,7	(252)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

SALZBURG

Table B.2.5b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	67,4	3,4	437	208,1	72,5
Betriebskosten - Eigenheim	16,6	0,8	204	98,8	37,5
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	15,8	0,8	195	92,1	38,5
Wasserversorgung	3,0	0,2	160	75,6	9,0
Abfallgebühr	3,5	0,2	189	88,7	8,8
Kanalgebühr	7,4	0,4	177	83,7	19,7
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	1,9	0,1	173	81,8	5,3
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(0,7)	(0,0)	10	7,1	(23,3)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(20,0)	(1,0)	86	40,1	(112)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(30,8)	(1,6)	162	78,2	(88,1)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(30,5)	(1,6)	157	76,4	(89,4)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(28,6)	(1,5)	145	70,9	(90,3)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(1,9)	(0,1)	12	5,5	(77,7)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	5	1,8	.
Energie	87,8	4,5	454	217,2	90,5
Elektrischer Strom	42,4	2,2	448	212,2	44,8
Gas	8,3	0,4	80	35,6	52,4
Flüssige Brennstoffe	(14,8)	(0,8)	102	47,2	(69,9)
Feste Brennstoffe	8,9	0,5	174	81,4	24,5
Brennholz	8,8	0,4	171	80,2	24,6
Kohle, Koks, Briketts	.	.	7	3,5	.
Fernwärme	(9,1)	(0,5)	80	42,0	(48,6)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(4,3)	(0,2)	47	23,4	(41,0)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	129	6,6	428	201,5	143
Wohnungseinrichtung	(59,7)	(3,0)	220	100,0	(134)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(59,3)	(3,0)	218	99,3	(134)
Möbel	(54,7)	(2,8)	199	90,5	(135)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(18,2)	(0,9)	56	24,7	(165)
Badezimmermöbel	(7,3)	(0,4)	31	11,6	(141)
Wohnzimmereinrichtung	(12,4)	(0,6)	64	32,5	(85,0)
Schlafzimmermöbel	(6,4)	(0,3)	35	15,6	(91,2)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(4,2)	(0,2)	47	21,5	(43,9)
Vorzimmermöbel	(2,5)	(0,1)	21	8,4	(66,4)
Gartenmöbel	(1,7)	(0,1)	47	21,1	(18,0)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(1,9)	(0,1)	14	6,3	(68,2)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(4,7)	(0,2)	36	18,0	(57,7)
Beleuchtungskörper	(2,8)	(0,1)	18	7,5	(81,7)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,9)	(0,1)	20	11,5	(37,1)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	.	.	9	4,3	.
Heimtextilien	(13,9)	(0,7)	64	32,4	(96,4)
Bettwaren	(9,0)	(0,5)	32	18,2	(111)
Vorhänge, Möbelstoffe	.	.	9	4,0	.
Sonstige Heimtextilien	(1,8)	(0,1)	33	14,4	(28,6)
Haushaltsgeräte	18,5	0,9	173	78,7	52,7
Große Haushaltsgeräte	(15,2)	(0,8)	141	65,2	(52,3)
Kühl-, Gefriergeräte	(3,0)	(0,2)	52	24,1	(27,8)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(6,6)	(0,3)	86	40,9	(36,1)
Herde	(3,3)	(0,2)	35	15,3	(48,2)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(2,9)	(0,1)	51	23,6	(27,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

SALZBURG

Table B.2.5b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(8,7)	(0,4)	132	59,2	(32,8)
Geschirr, Ziergegenstände	(4,6)	(0,2)	73	35,2	(29,6)
Geschirr	(3,2)	(0,2)	37	18,6	(38,8)
Besteck, Schneidwaren	(0,8)	(0,0)	17	6,5	(26,4)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(0,7)	(0,0)	27	13,2	(11,1)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(4,0)	(0,2)	79	32,6	(27,7)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(2,9)	(0,1)	51	21,0	(31,1)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,1)	(0,1)	33	13,2	(18,9)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(10,8)	(0,6)	121	62,1	(39,0)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	.	.	8	3,6	.
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(5,4)	(0,3)	118	60,8	(19,8)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,9)	(0,1)	35	18,9	(22,6)
Diverses Haushaltszubehör	(3,5)	(0,2)	97	47,2	(16,4)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	17,4	0,9	361	168,7	23,1
Verbrauchsgüter	15,5	0,8	358	167,8	20,6
Reinigungsmittel	9,1	0,5	276	129,9	15,6
Reinigungsmittel für den Haushalt	3,7	0,2	194	89,1	9,2
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,4	0,3	173	80,0	15,1
Sonstige Gebrauchsgüter	(6,4)	(0,3)	260	122,5	(11,7)
Gebrauchsgüter im Haushalt	5,0	0,3	251	117,6	9,4
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,3)	(0,0)	18	8,0	(7,2)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(1,2)	(0,1)	47	20,0	(13,4)
Dienstleistungen für den Haushalt	(1,9)	(0,1)	10	4,8	(90,7)
GESUNDHEIT	59,7	3,0	365	175,2	76,3
Medikamente, medizinische Produkte	48,6	2,5	344	165,7	65,7
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(14,8)	(0,8)	205	97,4	(33,9)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	11,5	0,6	181	85,5	30,1
Selbstbezahlte Medikamente	(7,9)	(0,4)	133	63,7	(27,6)
Rezeptgebühr	3,6	0,2	91	40,2	20,2
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(3,3)	(0,2)	58	25,5	(28,5)
Pharmazeutische Produkte	(0,7)	(0,0)	26	12,1	(12,7)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	33,2	1,7	258	125,7	59,1
Sehbehelfe	(8,6)	(0,4)	176	85,6	(22,4)
Zahnbehelfe	(21,9)	(1,1)	109	53,3	(91,9)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(2,7)	(0,1)	35	15,2	(40,3)
Arztleistungen	(8,2)	(0,4)	52	20,9	(87,6)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(1,7)	(0,1)	29	9,9	(37,4)
Praktischer Arzt	(0,8)	(0,0)	24	8,3	(22,0)
Facharzt ohne Zahnarzt	(0,8)	(0,0)	21	6,8	(27,4)
Zahnarzt	(4,4)	(0,2)	16	7,6	(129)
Therapien, Labordienste	.	.	9	4,0	.
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(2,9)	(0,1)	52	24,6	(26,2)
Spitalsleistungen	(2,0)	(0,1)	33	14,7	(30,6)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(0,9)	(0,0)	19	9,9	(19,7)
VERKEHR	270	13,8	431	203,0	298
KFZ-Anschaffung	(104)	(5,3)	147	73,6	(316)
PKW, Kombi	(96,8)	(4,9)	89	46,9	(462)
PKW, Kombi - neu	(60,5)	(3,1)	26	13,0	(1.040)
PKW, Kombi - gebraucht	(27,0)	(1,4)	33	16,9	(358)
Leasingrate - PKW	(4,8)	(0,2)	13	7,5	(141)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(1,6)	(0,1)	12	3,7	(100)
Fahrrad	(5,6)	(0,3)	71	34,9	(36,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

SALZBURG

Table B.2.5b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	146	7,5	391	181,3	181
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(19,5)	(1,0)	78	38,5	(113)
Treibstoff, Schmiermittel	68,4	3,5	319	150,8	102
Benzin	30,5	1,6	163	83,3	81,8
Diesel	34,8	1,8	197	91,0	85,5
Schmiermittel	(1,0)	(0,1)	19	10,3	(21,4)
Instandhaltung und Reparatur	(36,1)	(1,8)	103	47,0	(172)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(22,3)	(1,1)	365	170,8	(29,2)
Park-, Garagengebühren	(2,6)	(0,1)	75	36,0	(16,3)
Maut, Autobahnpickerl	(3,4)	(0,2)	32	15,2	(50,9)
KFZ-Steuer	15,1	0,8	351	165,3	20,5
Öffentlicher Verkehr	(19,5)	(1,0)	193	94,7	(46,0)
Bahn	(4,4)	(0,2)	35	18,6	(52,8)
Überlandbus, Taxi	(1,9)	(0,1)	28	13,1	(32,6)
Verkehrsverbund	(7,0)	(0,4)	168	82,0	(19,2)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	6	3,5	.
KOMMUNIKATION	34,9	1,8	298	142,5	54,8
Postgebühren	(1,5)	(0,1)	82	42,1	(8,1)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(3,6)	(0,2)	145	67,8	(11,9)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(29,5)	(1,5)	196	93,3	(70,8)
Festnetzgebühren	(6,9)	(0,4)	54	25,5	(60,6)
Mobilnetzgebühren	(18,3)	(0,9)	154	73,6	(55,8)
Sonstige Gebühren	(4,3)	(0,2)	58	28,1	(34,3)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	240	12,2	456	217,8	247
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(31,3)	(1,6)	259	119,6	(58,5)
Unterhaltungselektronik	(12,4)	(0,6)	146	72,4	(38,4)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(1,6)	(0,1)	23	8,3	(42,4)
TV, SAT, Video	(10,4)	(0,5)	128	65,8	(35,4)
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,3)	(0,1)	68	30,1	(16,9)
Film- und Fotogeräte	(2,3)	(0,1)	68	30,1	(16,9)
Videokamera, Camcorder	(0,3)	(0,0)	11	5,2	(14,1)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(1,9)	(0,1)	60	25,9	(16,8)
EDV, Multi-Media	(10,3)	(0,5)	109	50,0	(46,1)
Laptop, Notebook	(4,6)	(0,2)	60	26,5	(38,9)
Navigationsgeräte	(1,5)	(0,1)	41	17,8	(19,5)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(4,1)	(0,2)	27	14,5	(63,9)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(4,8)	(0,2)	72	34,1	(31,3)
Bespielte Ton- und Bildträger	(3,7)	(0,2)	57	28,2	(29,7)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(0,9)	(0,0)	17	7,2	(28,1)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(14,7)	(0,7)	42	21,1	(155)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(12,6)	(0,6)	22	13,3	(213)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(2,0)	(0,1)	20	7,8	(58,3)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	46,3	2,4	345	158,1	65,6
Spiel-, Hobbywaren	(6,9)	(0,4)	138	58,8	(26,2)
Spielwaren	(5,4)	(0,3)	103	45,0	(27,0)
Puppen, Stofftiere	(0,5)	(0,0)	11	4,5	(27,4)
Computer-, Videospiele	(1,8)	(0,1)	40	18,8	(21,2)
Konstruktionsspiele	(0,8)	(0,0)	14	6,1	(27,7)
Outdoor-Spiele	.	.	5	1,5	.
Sonstige Spielwaren	(2,2)	(0,1)	61	27,9	(17,8)
Bastel-, Hobbywaren	(1,5)	(0,1)	52	20,0	(16,3)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(8,0)	(0,4)	111	49,8	(35,7)
Wintersportgeräte	(4,9)	(0,3)	83	37,5	(29,5)
Alle übrigen Sportgeräte	(3,0)	(0,2)	39	17,4	(38,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

SALZBURG

Table B.2.5b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(18,4)	(0,9)	216	99,4	(41,4)
Pflanzen, Blumen	(14,7)	(0,7)	200	91,6	(35,9)
Pflanzenzubehör	(3,7)	(0,2)	76	35,8	(22,9)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(7,8)	(0,4)	148	69,3	(25,3)
Dienstleistungen für Haustiere	(5,3)	(0,3)	13	6,5	(180)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(50,5)	(2,6)	251	121,8	(92,8)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(19,0)	(1,0)	105	48,7	(87,4)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(17,5)	(0,9)	99	45,8	(85,6)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(1,5)	(0,1)	15	7,1	(46,8)
Kulturveranstaltungen	(29,2)	(1,5)	194	94,3	(69,4)
Kino, Theater, Konzert	(8,6)	(0,4)	83	39,3	(48,9)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(0,9)	(0,0)	26	11,9	(17,4)
Radio- und Fernsehgebühren	(15,2)	(0,8)	104	50,2	(68,0)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(4,5)	(0,2)	40	21,4	(46,7)
Wettspiele	(2,3)	(0,1)	48	24,5	(20,8)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(28,2)	(1,4)	330	160,0	(39,5)
Bücher	(10,3)	(0,5)	107	53,4	(43,1)
Unterhaltungslektüre	(4,0)	(0,2)	67	33,2	(27,3)
Sachbücher	(4,6)	(0,2)	56	27,2	(38,2)
Schulbücher, Skripten	(1,6)	(0,1)	13	7,0	(51,3)
Zeitungen, Zeitschriften	(13,5)	(0,7)	245	120,1	(25,1)
Zeitungen	(10,2)	(0,5)	192	94,8	(24,1)
Zeitschriften	(3,3)	(0,2)	132	62,8	(11,7)
Diverse Druckwaren	(1,6)	(0,1)	76	38,5	(9,2)
Papier- und Schreibwaren	(2,8)	(0,1)	108	50,4	(12,6)
Papierwaren	(1,0)	(0,0)	75	36,2	(6,0)
Schreibwaren	(1,9)	(0,1)	58	26,0	(16,0)
Urlaub	69,5	3,5	261	125,2	124
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	66,5	3,4	261	125,2	119
Pauschalreisen	(24,3)	(1,2)	127	62,6	(86,7)
Individualreisen	(42,3)	(2,2)	185	87,8	(108)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	.	.	9	4,4	.
BILDUNG	(18,2)	(0,9)	128	55,7	(73,3)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(3,1)	(0,2)	47	18,7	(37,7)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	5	2,3	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(1,3)	(0,1)	13	5,2	(57,3)
Universität, Fachhochschule	.	.	7	5,5	.
Bildungskurse, Nachhilfe	(11,8)	(0,6)	77	34,3	(77,2)
Sonstige schulische Aktivitäten	(0,8)	(0,0)	14	7,4	(25,2)
CAFE, RESTAURANT	118	6,0	371	177,8	149
Gastronomie	111	5,6	369	176,8	140
Restaurants und Cafés	100	5,1	354	171,0	131
Restaurant, Gasthaus	66,1	3,4	288	140,1	106
Cafés, Bars	(26,5)	(1,3)	239	115,0	(51,5)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(7,6)	(0,4)	155	72,9	(23,2)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(10,4)	(0,5)	124	57,5	(40,5)
Beherbergung, Internat	(7,3)	(0,4)	14	8,1	(201)
SONSTIGE AUSGABEN	192	9,8	462	221,2	195
Körperpflege	51,2	2,6	400	189,1	60,6
Dienstleistungen zur Körperpflege	(25,5)	(1,3)	129	66,3	(86,0)
Damenfriseur	(16,2)	(0,8)	84	46,0	(79,1)
Herren-, Kinderfriseur	(2,7)	(0,1)	44	22,7	(26,8)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(6,5)	(0,3)	33	13,8	(106)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.5b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

SALZBURG

Table B.2.5b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,5)	(0,1)	10	5,0	(65,9)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	24,2	1,2	390	184,0	29,5
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,4	0,2	240	111,4	6,8
Deodorants, Parfums	(2,1)	(0,1)	68	29,4	(16,2)
Seife, Badezusätze	(2,1)	(0,1)	176	80,5	(5,9)
Schönheits-, Hautpflege	(7,8)	(0,4)	177	80,6	(21,7)
Zahnpflege	(2,2)	(0,1)	155	76,9	(6,5)
Haarpflege	(3,5)	(0,2)	158	72,5	(10,9)
Rasierzubehör	(1,5)	(0,1)	54	25,9	(12,8)
Babypflege	(1,3)	(0,1)	33	13,4	(21,3)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	2	1,1	.
Persönliche Ausstattung	(16,5)	(0,8)	131	62,3	(59,3)
Uhren, Schmuck	(4,6)	(0,2)	56	26,6	(39,0)
Sonstige persönliche Artikel	(11,9)	(0,6)	89	41,9	(63,3)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(9,0)	(0,5)	26	11,8	(171)
Soziale Dienste	.	.	4	2,4	.
Kinderbetreuung	(2,6)	(0,1)	22	9,4	(61,2)
Versicherungen	88,5	4,5	443	211,6	93,7
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	17,9	0,9	394	186,6	21,5
Private Kranken-, Unfallversicherung	(41,6)	(2,1)	310	143,4	(64,9)
KFZ-, Transportversicherung	26,0	1,3	353	166,0	35,0
Sonstige Versicherungen	(3,1)	(0,2)	29	15,9	(43,4)
Bankdienstleistungen	(0,4)	(0,0)	12	4,1	(19,8)
Diverse Dienstleistungen	(26,7)	(1,4)	73	33,5	(178)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	(316)		331	158,0	(448)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(238)		101	50,9	(1.050)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(83,4)		24	12,5	(1.500)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(155)		80	39,3	(882)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(78,2)		299	141,8	(124)
Sparen, Wertanlage	(73,9)		286	135,5	(122)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	40,1		240	114,1	78,6
Sparen	(18,1)		49	22,8	(178)
Geldtransfers	(14,9)		104	47,6	(69,9)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	.		7	2,8	.
Spenden, Strafen	(4,4)		52	21,7	(44,9)
Spenden	(3,9)		46	19,4	(45,3)
Strafen	.		6	2,3	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

STEIERMARK

Table B.2.6a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	2.800	100,0	923	501,8	2.800
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	345	12,3	922	500,8	345
Ernährung	309	11,0	921	500,0	310
Brot, Getreideprodukte	62,4	2,2	918	498,1	62,8
Reis	1,5	0,1	263	141,0	5,2
Brot, Backwaren	36,6	1,3	906	491,0	37,4
Weißbrot, Brösel	3,6	0,1	495	265,9	6,8
Schwarz-, Vollkornbrot	12,4	0,4	763	416,2	14,9
Kleingebäck	14,6	0,5	779	419,5	17,5
Kleingebäck frisch	13,0	0,5	767	412,4	15,8
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,6)	(0,1)	205	108,3	(7,5)
Zwieback, Knäckebrot	(0,4)	(0,0)	77	38,0	(5,4)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	5,7	0,2	443	237,2	12,0
Teigwaren	3,7	0,1	443	234,9	8,0
Feingebäck, Pizza	10,5	0,4	548	290,6	18,2
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(2,8)	(0,1)	196	99,6	(14,2)
Konditoreiwaren, Feingebäck	7,7	0,3	467	252,2	15,3
Sandwiches, Wurstsemmel	(4,2)	(0,1)	263	144,2	(14,5)
Diverse Getreideprodukte	5,8	0,2	526	281,6	10,4
Mehl	(1,9)	(0,1)	337	174,9	(5,6)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(3,9)	(0,1)	349	191,4	(10,2)
Fleisch	80,2	2,9	900	487,5	82,6
Rind- und Kalbfleisch	(11,5)	(0,4)	261	145,3	(39,9)
Schweinefleisch	(17,7)	(0,6)	486	263,9	(33,6)
Schaf- und Ziegenfleisch	.	.	8	3,9	.
Geflügel	9,7	0,3	450	239,8	20,3
Wurst- und Selchwaren	33,3	1,2	848	462,4	36,2
Wurstwaren	27,6	1,0	831	449,7	30,8
Selchwaren	5,7	0,2	281	151,2	19,0
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,9	0,1	326	173,7	8,3
Wild, sonstiges Fleisch	(0,7)	(0,0)	18	10,4	(32,6)
Faschiertes	3,6	0,1	315	168,6	10,7
Innereien	(0,5)	(0,0)	63	34,8	(7,3)
Fisch, Meerestiere	8,4	0,3	474	256,8	16,5
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(4,6)	(0,2)	281	149,1	(15,6)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,8)	(0,0)	35	19,3	(21,4)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,0)	(0,0)	82	43,6	(11,4)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(2,0)	(0,1)	237	129,7	(7,6)
Milchprodukte, Eier	47,0	1,7	915	497,3	47,4
Frischmilch	8,7	0,3	730	389,2	11,2
Haltbarmilch	(1,7)	(0,1)	230	126,2	(6,8)
Joghurt	6,9	0,2	656	350,3	9,8
Käse, Topfen	16,8	0,6	788	419,6	20,1
Käse	14,5	0,5	738	393,2	18,6
Topfen	(2,2)	(0,1)	401	208,8	(5,4)
Sonstige Milchprodukte	5,9	0,2	660	352,9	8,3
Eier	7,1	0,3	621	337,3	10,6
Speiseöl, Fett	12,7	0,5	724	392,6	16,3
Butter	3,8	0,1	555	299,1	6,4
Pflanzenfette, Margarine	1,7	0,1	270	142,6	6,0
Olivenöl	(1,2)	(0,0)	91	45,9	(12,9)
Andere Speiseöle	(5,8)	(0,2)	314	174,2	(16,7)
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	45	25,8	(4,3)
Obst	20,4	0,7	856	467,1	22,0
Zitrusfrüchte	2,4	0,1	372	188,7	6,3
Bananen	2,6	0,1	519	279,3	4,7
Äpfel	3,6	0,1	497	263,8	6,9
Birnen	(0,4)	(0,0)	94	47,5	(4,5)
Steinobst	(2,6)	(0,1)	172	114,3	(11,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

STEIERMARK

Table B.2.6a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(3,2)	(0,1)	309	181,6	(8,7)
Sonstiges frisches Obst	(1,9)	(0,1)	297	163,2	(5,8)
Konserviertes Obst	(3,8)	(0,1)	349	186,7	(10,3)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,8)	(0,1)	255	140,4	(9,9)
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	34	16,1	(8,1)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,8)	(0,0)	131	64,8	(6,1)
Gemüse	30,3	1,1	876	473,0	32,2
Blattgemüse, Kräuter	6,0	0,2	644	347,3	8,7
Blattsalat	4,8	0,2	613	330,5	7,3
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(1,2)	(0,0)	199	106,9	(5,7)
Kohlgemüse	(1,3)	(0,0)	263	145,4	(4,4)
Staudengemüse	7,8	0,3	641	348,3	11,2
Wurzelgemüse, Pilze	4,1	0,1	593	320,0	6,5
Konserviertes Gemüse	6,6	0,2	589	316,9	10,4
Getrocknetes Gemüse	(0,4)	(0,0)	80	41,9	(5,2)
Tiefkühlgemüse	(2,6)	(0,1)	286	147,3	(8,7)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	3,6	0,1	474	259,3	6,9
Kartoffel	2,9	0,1	502	276,4	5,2
Produkte aus Knollengewächsen	(1,7)	(0,1)	234	123,0	(6,8)
Süßwaren	25,7	0,9	831	446,3	28,9
Zucker, Süßstoff	1,9	0,1	362	183,9	5,2
Marmelade, Honig	(2,3)	(0,1)	236	125,6	(9,4)
Schokolade	6,2	0,2	512	264,4	11,8
Süßigkeiten	10,6	0,4	598	322,3	16,5
Eis	(3,4)	(0,1)	216	126,3	(13,5)
Sonstige Süßwaren	(1,2)	(0,0)	119	69,2	(8,6)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	10,7	0,4	751	403,0	13,3
Saucen, Essig, Würzmittel	3,7	0,1	496	262,4	7,0
Salz, Gewürze	2,9	0,1	428	229,9	6,4
Backzutaten, Suppen	4,1	0,1	486	256,0	8,0
Backzutaten	(1,6)	(0,1)	293	150,6	(5,3)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	2,5	0,1	302	157,0	8,0
Fertiggerichte, Babynahrung	(7,7)	(0,3)	365	190,4	(20,3)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,8)	(0,1)	189	96,6	(14,4)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,2)	(0,0)	96	53,7	(11,4)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,5)	(0,1)	129	63,3	(11,6)
Babynahrung	(2,3)	(0,1)	66	32,4	(34,9)
Milchnahrung, Getreidebrei	(1,5)	(0,1)	45	21,4	(34,0)
Obst-, Gemüsebrei	(0,8)	(0,0)	40	20,6	(19,5)
Alkoholfreie Getränke	36,0	1,3	872	471,5	38,3
Kaffee, Tee, Kakao	13,6	0,5	626	347,1	19,6
Kaffee	(10,8)	(0,4)	494	277,7	(19,5)
Tee	(2,1)	(0,1)	233	121,7	(8,6)
Kakao	(0,7)	(0,0)	96	49,5	(7,2)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	20,9	0,7	768	413,0	25,4
Mineral-, Sodawasser	6,7	0,2	498	261,3	12,9
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(5,1)	(0,2)	427	228,5	(11,1)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,6)	(0,1)	149	74,4	(11,0)
Limonaden	7,4	0,3	424	231,5	16,1
Fruchtsäfte	(6,4)	(0,2)	483	259,7	(12,3)
Gemüsesäfte	(0,4)	(0,0)	31	18,3	(11,6)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	66,2	2,4	630	343,7	96,6
Alkoholische Getränke	34,2	1,2	521	287,4	59,8
Spirituosen	(4,2)	(0,1)	138	75,0	(28,0)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(4,2)	(0,1)	138	75,0	(28,0)
Schnaps, Brantwein, Likör	(3,7)	(0,1)	120	65,2	(28,8)
Alkoholische Mischgetränke	(0,4)	(0,0)	23	12,1	(18,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

STEIERMARK

Table B.2.6a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(11,2)	(0,4)	262	145,9	(38,7)
Wein	(8,5)	(0,3)	202	113,0	(37,7)
Weißwein	(4,5)	(0,2)	126	68,7	(32,9)
Rotwein, Rosé	(3,7)	(0,1)	109	61,1	(30,8)
Sonstige Fruchtweine	(0,2)	(0,0)	10	6,5	(18,4)
Sekt, Champagner, Wermut	(2,8)	(0,1)	99	56,0	(24,7)
Bier, alkoholfreies Bier	(17,0)	(0,6)	373	204,0	(41,8)
Tabakwaren	(31,9)	(1,1)	274	143,4	(112)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	148	5,3	633	342,4	218
Bekleidung, Accessoires	115	4,1	583	315,5	183
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	105	3,8	552	297,7	177
Herrenbekleidung	(39,8)	(1,4)	258	142,4	(140)
Überbekleidung - Herren	(5,6)	(0,2)	27	17,2	(162)
Oberbekleidung - Herren	(21,5)	(0,8)	167	86,3	(125)
Sportbekleidung - Herren	(7,3)	(0,3)	31	18,2	(202)
Wäsche - Herren	(5,1)	(0,2)	106	60,1	(42,2)
Damenbekleidung	(51,1)	(1,8)	404	217,8	(118)
Überbekleidung - Damen	(6,9)	(0,2)	45	24,8	(140)
Oberbekleidung - Damen	(33,7)	(1,2)	273	142,3	(119)
Sportbekleidung - Damen	(3,3)	(0,1)	43	22,0	(74,8)
Wäsche - Damen	(7,0)	(0,3)	214	119,1	(29,5)
Kinder- und Babybekleidung	(14,3)	(0,5)	161	84,5	(85,1)
Überbekleidung - Kinder	(2,2)	(0,1)	19	10,0	(109)
Oberbekleidung - Kinder	(8,2)	(0,3)	105	56,1	(73,4)
Sportbekleidung - Kinder	(0,8)	(0,0)	15	8,9	(45,5)
Wäsche - Kinder	(1,4)	(0,1)	53	27,9	(25,6)
Babybekleidung	(1,7)	(0,1)	38	17,4	(49,8)
Accessoires, Kurzwaren	(7,3)	(0,3)	164	88,6	(41,2)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(2,0)	(0,1)	27	15,5	(64,6)
Schuhe	(33,5)	(1,2)	260	139,3	(121)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(33,4)	(1,2)	257	136,6	(123)
Herrenschuhe	(10,8)	(0,4)	108	63,0	(85,8)
Damenschuhe	(19,1)	(0,7)	152	79,7	(120)
Kinderschuhe	(3,6)	(0,1)	61	27,1	(66,2)
WOHNEN, ENERGIE	682	24,3	923	501,8	682
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(91,2)	(3,3)	319	171,6	(267)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(85,6)	(3,1)	290	158,2	(271)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(81,8)	(2,9)	278	152,2	(270)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(3,7)	(0,1)	12	6,1	(311)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(3,1)	(0,1)	12	6,1	(257)
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(2,5)	(0,1)	89	44,3	(28,3)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	290	10,3	613	331,7	438
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	262	9,4	539	291,0	453
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(28,9)	(1,0)	86	44,6	(325)
Imputierte Mieten für Eigenheime	234	8,3	453	246,5	476
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(27,1)	(1,0)	74	40,7	(334)
Wohnungsinstandhaltung	(68,0)	(2,4)	214	114,6	(298)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(48,0)	(1,7)	191	103,9	(232)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(6,2)	(0,2)	46	25,0	(125)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(41,8)	(1,5)	145	78,9	(266)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(20,0)	(0,7)	85	42,6	(235)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(2,3)	(0,1)	13	7,4	(155)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(17,7)	(0,6)	72	35,2	(252)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

STEIERMARK

Table B.2.6a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	79,3	2,8	876	477,9	83,3
Betriebskosten - Eigenheim	29,8	1,1	488	268,4	55,8
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	28,8	1,0	478	261,8	55,2
Wasserversorgung	5,7	0,2	366	200,1	14,3
Abfallgebühr	7,0	0,3	472	256,6	13,8
Kanalgebühr	10,8	0,4	432	233,7	23,1
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	5,3	0,2	431	237,1	11,2
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(1,0)	(0,0)	16	9,7	(52,3)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(12,5)	(0,4)	88	45,7	(138)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(36,9)	(1,3)	320	175,7	(106)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(35,9)	(1,3)	310	170,1	(106)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(34,2)	(1,2)	293	161,7	(106)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(1,7)	(0,1)	17	8,4	(101)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(1,0)	(0,0)	12	6,1	(86,3)
Energie	154	5,5	914	496,4	155
Elektrischer Strom	71,9	2,6	914	496,4	72,7
Gas	13,4	0,5	150	83,1	81,0
Flüssige Brennstoffe	(31,7)	(1,1)	227	125,2	(127)
Feste Brennstoffe	21,2	0,8	322	175,5	60,7
Brennholz	18,5	0,7	305	165,2	56,1
Kohle, Koks, Briketts	(2,8)	(0,1)	56	31,9	(43,6)
Fernwärme	(13,3)	(0,5)	192	104,9	(63,4)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(2,1)	(0,1)	40	19,1	(56,2)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	203	7,3	863	464,5	219
Wohnungseinrichtung	(85,8)	(3,1)	383	202,1	(213)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(84,4)	(3,0)	371	195,2	(217)
Möbel	(76,0)	(2,7)	348	181,0	(211)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(23,1)	(0,8)	86	45,2	(256)
Badezimmermöbel	(5,7)	(0,2)	40	18,2	(157)
Wohnzimmereinrichtung	(19,8)	(0,7)	145	75,3	(132)
Schlafzimmermöbel	(9,4)	(0,3)	72	36,2	(130)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(8,0)	(0,3)	74	34,6	(116)
Vorzimmermöbel	(3,5)	(0,1)	43	19,6	(89,0)
Gartenmöbel	(3,5)	(0,1)	87	49,5	(35,9)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(3,1)	(0,1)	20	9,4	(164)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(8,4)	(0,3)	49	28,9	(146)
Beleuchtungskörper	(6,2)	(0,2)	22	13,1	(236)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(2,2)	(0,1)	27	15,8	(71,6)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(1,3)	(0,0)	31	16,9	(39,3)
Heimtextilien	(19,8)	(0,7)	139	75,2	(132)
Bettwaren	(12,0)	(0,4)	70	37,0	(162)
Vorhänge, Möbelstoffe	(3,7)	(0,1)	16	9,2	(199)
Sonstige Heimtextilien	(4,1)	(0,1)	77	39,9	(51,8)
Haushaltsgeräte	34,0	1,2	403	215,2	79,2
Große Haushaltsgeräte	(27,1)	(1,0)	325	175,4	(77,5)
Kühl-, Gefriergeräte	(7,3)	(0,3)	158	87,8	(41,8)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(10,3)	(0,4)	196	100,6	(51,5)
Herde	(4,6)	(0,2)	71	38,8	(59,1)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(5,7)	(0,2)	123	63,5	(45,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

STEIERMARK

Table B.2.6a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(11,4)	(0,4)	249	133,6	(42,9)
Geschirr, Ziergegenstände	(4,3)	(0,2)	130	68,7	(31,1)
Geschirr	(2,4)	(0,1)	73	39,9	(29,8)
Besteck, Schneidwaren	(0,7)	(0,0)	25	12,0	(28,6)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(1,2)	(0,0)	50	25,5	(23,8)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(7,2)	(0,3)	156	83,6	(42,9)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(5,8)	(0,2)	112	60,3	(48,0)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,4)	(0,0)	60	32,2	(21,5)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(17,1)	(0,6)	261	141,1	(60,8)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(5,9)	(0,2)	27	14,4	(205)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(11,2)	(0,4)	251	135,0	(41,6)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(4,1)	(0,1)	85	45,8	(44,4)
Diverses Haushaltszubehör	(7,1)	(0,3)	207	111,2	(32,2)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	34,9	1,2	759	408,4	42,9
Verbrauchsgüter	28,8	1,0	754	406,3	35,6
Reinigungsmittel	16,7	0,6	580	309,9	27,0
Reinigungsmittel für den Haushalt	8,9	0,3	457	242,9	18,4
Reinigungsmittel für Bekleidung	7,8	0,3	339	182,4	21,4
Sonstige Gebrauchsgüter	(12,1)	(0,4)	594	317,5	(19,2)
Gebrauchsgüter im Haushalt	8,8	0,3	558	298,3	14,8
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,4)	(0,0)	37	20,7	(9,7)
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,9)	(0,1)	120	61,7	(24,0)
Dienstleistungen für den Haushalt	(6,1)	(0,2)	29	15,2	(201)
GESUNDHEIT	85,9	3,1	682	372,2	116
Medikamente, medizinische Produkte	63,6	2,3	639	347,9	91,8
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(20,9)	(0,7)	367	198,3	(53,0)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	15,8	0,6	321	168,8	47,0
Selbstbezahlte Medikamente	(8,8)	(0,3)	226	118,1	(37,2)
Rezeptgebühr	7,0	0,3	181	93,9	37,7
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(5,1)	(0,2)	90	53,2	(48,3)
Pharmazeutische Produkte	(0,9)	(0,0)	53	29,3	(16,2)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	41,6	1,5	468	258,1	80,8
Sehbehelfe	(12,4)	(0,4)	344	190,2	(32,7)
Zahnbehelfe	(25,7)	(0,9)	191	111,1	(116)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(3,4)	(0,1)	64	36,4	(47,3)
Arztleistungen	(14,7)	(0,5)	104	55,0	(134)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(7,0)	(0,2)	71	35,9	(97,6)
Praktischer Arzt	(2,7)	(0,1)	44	21,6	(64,0)
Facharzt ohne Zahnarzt	(4,2)	(0,2)	52	25,4	(84,0)
Zahnarzt	(2,3)	(0,1)	14	6,8	(167)
Therapien, Labordienste	(5,4)	(0,2)	28	17,4	(156)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(7,6)	(0,3)	114	61,5	(62,0)
Spitalsleistungen	(2,1)	(0,1)	69	34,2	(30,5)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(5,5)	(0,2)	58	34,7	(79,9)
VERKEHR	456	16,3	852	459,9	498
KFZ-Anschaffung	(208)	(7,4)	302	160,0	(653)
PKW, Kombi	(195)	(7,0)	186	100,4	(974)
PKW, Kombi - neu	(104)	(3,7)	49	27,3	(1.900)
PKW, Kombi - gebraucht	(81,2)	(2,9)	91	49,4	(825)
Leasingrate - PKW	(3,2)	(0,1)	15	6,3	(259)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(6,4)	(0,2)	36	18,4	(173)
Fahrrad	(6,9)	(0,2)	137	73,6	(47,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

STEIERMARK

Table B.2.6a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	234	8,4	790	418,6	280
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(28,1)	(1,0)	143	78,2	(181)
Treibstoff, Schmiermittel	115	4,1	641	346,7	166
Benzin	46,1	1,6	347	193,4	120
Diesel	64,0	2,3	400	214,4	150
Schmiermittel	(1,4)	(0,0)	39	24,6	(28,1)
Instandhaltung und Reparatur	(49,5)	(1,8)	175	95,9	(259)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(40,1)	(1,4)	742	388,6	(51,8)
Park-, Garagengebühren	(1,4)	(0,0)	101	53,9	(12,6)
Maut, Autobahnpickerl	(4,8)	(0,2)	45	23,4	(104)
KFZ-Steuer	29,0	1,0	732	383,0	38,0
Öffentlicher Verkehr	(14,1)	(0,5)	308	171,1	(41,5)
Bahn	(3,7)	(0,1)	40	23,7	(78,6)
Überlandbus, Taxi	(3,5)	(0,1)	46	29,7	(59,4)
Verkehrsverbund	(5,9)	(0,2)	258	136,1	(21,6)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	9	5,6	.
KOMMUNIKATION	46,3	1,7	584	309,6	75,1
Postgebühren	(1,7)	(0,1)	141	75,4	(11,3)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(4,3)	(0,2)	291	153,8	(14,0)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(39,6)	(1,4)	372	197,6	(101)
Festnetzgebühren	(8,2)	(0,3)	100	59,5	(69,4)
Mobilnetzgebühren	(25,8)	(0,9)	309	163,8	(79,0)
Sonstige Gebühren	(5,6)	(0,2)	93	49,3	(57,1)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	337	12,1	889	478,7	354
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(53,5)	(1,9)	532	285,7	(94,0)
Unterhaltungselektronik	(22,7)	(0,8)	311	164,6	(69,3)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(5,6)	(0,2)	50	32,9	(84,7)
TV, SAT, Video	(15,9)	(0,6)	282	147,5	(54,0)
Film-, Foto- und optische Geräte	(5,2)	(0,2)	129	75,1	(35,0)
Film- und Fotogeräte	(5,0)	(0,2)	127	72,2	(34,9)
Videokamera, Camcorder	(1,0)	(0,0)	29	16,7	(29,1)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(4,0)	(0,1)	104	58,5	(34,7)
EDV, Multi-Media	(15,9)	(0,6)	268	137,5	(58,0)
Laptop, Notebook	(9,0)	(0,3)	149	74,6	(60,7)
Navigationsgeräte	(3,6)	(0,1)	110	61,5	(29,8)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(3,1)	(0,1)	48	25,1	(61,8)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(6,5)	(0,2)	115	63,9	(51,0)
Bespielte Ton- und Bildträger	(4,7)	(0,2)	82	45,1	(52,8)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(1,8)	(0,1)	41	23,4	(37,6)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(19,2)	(0,7)	81	43,7	(220)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(14,5)	(0,5)	24	14,8	(493)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(4,6)	(0,2)	59	30,3	(76,7)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	76,7	2,7	695	367,3	105
Spiel-, Hobbywaren	(17,6)	(0,6)	254	131,0	(67,5)
Spielwaren	(14,3)	(0,5)	176	88,6	(81,1)
Puppen, Stofftiere	(0,9)	(0,0)	24	11,9	(39,1)
Computer-, Videospiele	(4,0)	(0,1)	70	36,2	(55,3)
Konstruktionsspiele	(2,7)	(0,1)	26	12,2	(111)
Outdoor-Spiele	(1,3)	(0,0)	13	6,6	(96,0)
Sonstige Spielwaren	(5,4)	(0,2)	102	50,9	(53,6)
Bastel-, Hobbywaren	(3,3)	(0,1)	118	60,1	(27,5)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(13,8)	(0,5)	184	99,5	(69,5)
Wintersportgeräte	(7,0)	(0,2)	118	62,7	(56,0)
Alle übrigen Sportgeräte	(6,8)	(0,2)	83	46,0	(74,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

STEIERMARK

Table B.2.6a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(22,7)	(0,8)	374	192,5	(59,2)
Pflanzen, Blumen	(16,1)	(0,6)	321	163,8	(49,3)
Pflanzenzubehör	(6,6)	(0,2)	140	70,3	(47,3)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(18,4)	(0,7)	364	192,7	(47,9)
Dienstleistungen für Haustiere	(4,1)	(0,1)	15	9,9	(206)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(57,2)	(2,0)	445	239,2	(120)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(18,3)	(0,7)	164	90,4	(102)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(17,2)	(0,6)	151	85,4	(101)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(1,1)	(0,0)	19	8,9	(62,1)
Kulturveranstaltungen	(31,0)	(1,1)	290	156,3	(99,7)
Kino, Theater, Konzert	(9,8)	(0,3)	116	62,3	(78,6)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(1,3)	(0,0)	21	10,6	(60,2)
Radio- und Fernsehgebühren	(17,5)	(0,6)	169	90,3	(97,1)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(2,5)	(0,1)	47	29,6	(42,7)
Wettspiele	(7,4)	(0,3)	145	76,3	(48,5)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(37,2)	(1,3)	652	352,0	(53,0)
Bücher	(11,7)	(0,4)	189	101,6	(58,0)
Unterhaltungslektüre	(4,6)	(0,2)	109	55,4	(41,6)
Sachbücher	(6,8)	(0,2)	107	58,6	(58,6)
Schulbücher, Skripten	(0,3)	(0,0)	11	6,3	(23,4)
Zeitungen, Zeitschriften	(17,7)	(0,6)	493	271,1	(32,7)
Zeitungen	(13,2)	(0,5)	369	202,4	(32,6)
Zeitschriften	(4,5)	(0,2)	244	135,3	(16,7)
Diverse Druckwaren	(1,4)	(0,1)	118	61,2	(11,5)
Papier- und Schreibwaren	(6,1)	(0,2)	236	114,1	(26,8)
Papierwaren	(1,6)	(0,1)	151	70,6	(11,3)
Schreibwaren	(4,5)	(0,2)	151	74,3	(30,3)
Urlaub	93,6	3,3	464	248,9	189
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	87,5	3,1	460	247,4	178
Pauschalreisen	(38,1)	(1,4)	189	108,2	(177)
Individualreisen	(49,4)	(1,8)	327	166,3	(149)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(6,1)	(0,2)	13	8,1	(379)
BILDUNG	(18,9)	(0,7)	183	94,9	(100)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(0,7)	(0,0)	36	15,7	(23,7)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	3	1,1	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(1,8)	(0,1)	10	4,5	(198)
Universität, Fachhochschule	(0,9)	(0,0)	18	9,6	(46,9)
Bildungskurse, Nachhilfe	(13,4)	(0,5)	112	61,2	(109)
Sonstige schulische Aktivitäten	(1,9)	(0,1)	30	16,0	(60,3)
CAFE, RESTAURANT	149	5,3	718	391,8	191
Gastronomie	139	5,0	712	388,8	179
Restaurants und Cafés	126	4,5	676	367,8	172
Restaurant, Gasthaus	83,1	3,0	545	299,6	139
Cafés, Bars	(32,3)	(1,2)	463	257,0	(63,1)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(9,5)	(0,3)	223	119,4	(40,0)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(12,7)	(0,5)	212	119,8	(53,3)
Beherbergung, Internat	(10,8)	(0,4)	39	24,3	(223)
SONSTIGE AUSGABEN	262	9,3	917	497,0	264
Körperpflege	64,1	2,3	816	444,0	72,5
Dienstleistungen zur Körperpflege	(24,5)	(0,9)	211	126,0	(97,5)
Damenfriseur	(13,4)	(0,5)	137	79,0	(85,1)
Herren-, Kinderfriseur	(3,1)	(0,1)	80	47,0	(33,1)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(8,0)	(0,3)	64	42,2	(94,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

STEIERMARK

Table B.2.6a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,0)	(0,0)	17	7,4	(69,3)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	38,6	1,4	796	430,6	45,0
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,7	0,2	498	266,1	10,7
Deodorants, Parfums	(4,5)	(0,2)	141	72,3	(31,4)
Seife, Badezusätze	(3,3)	(0,1)	324	178,7	(9,3)
Schönheits-, Hautpflege	(10,3)	(0,4)	348	186,2	(27,7)
Zahnpflege	(3,7)	(0,1)	344	182,3	(10,3)
Haarpflege	(5,5)	(0,2)	335	169,9	(16,1)
Rasierzubehör	(2,1)	(0,1)	89	48,7	(21,6)
Babypflege	(2,9)	(0,1)	71	38,1	(37,9)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	5	3,0	.
Persönliche Ausstattung	(20,2)	(0,7)	274	153,1	(66,3)
Uhren, Schmuck	(8,4)	(0,3)	102	54,2	(77,9)
Sonstige persönliche Artikel	(11,8)	(0,4)	206	115,5	(51,3)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(11,7)	(0,4)	50	28,4	(208)
Soziale Dienste	(9,4)	(0,3)	26	19,2	(247)
Kinderbetreuung	(2,3)	(0,1)	24	9,2	(125)
Versicherungen	134	4,8	883	477,8	141
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	31,7	1,1	762	414,4	38,3
Private Kranken-, Unfallversicherung	(50,3)	(1,8)	540	286,7	(88,0)
KFZ-, Transportversicherung	47,3	1,7	741	388,8	61,0
Sonstige Versicherungen	(4,9)	(0,2)	49	24,9	(99,6)
Bankdienstleistungen	(1,4)	(0,1)	22	12,8	(56,8)
Diverse Dienstleistungen	(30,1)	(1,1)	145	79,1	(191)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	(410)		652	350,4	(588)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(265)		136	70,2	(1.890)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(97,2)		57	29,0	(1.680)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(168)		87	45,7	(1.850)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(145)		623	333,3	(219)
Sparen, Wertanlage	(139)		588	311,7	(223)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	56,4		466	245,3	115
Sparen	(34,7)		109	61,6	(283)
Geldtransfers	(43,8)		231	117,0	(188)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(1,9)		17	7,3	(134)
Spenden, Strafen	(6,6)		105	65,0	(51,1)
Spenden	(5,9)		96	60,6	(48,8)
Strafen	(0,7)		10	4,6	(79,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

STEIERMARK

Table B.2.6b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.780	100,0	923	501,8	1.780
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	211	11,9	922	500,8	212
Ernährung	190	10,6	921	500,0	190
Brot, Getreideprodukte	38,5	2,2	918	498,1	38,8
Reis	0,9	0,1	263	141,0	3,2
Brot, Backwaren	22,6	1,3	906	491,0	23,1
Weißbrot, Brösel	2,3	0,1	495	265,9	4,4
Schwarz-, Vollkornbrot	7,7	0,4	763	416,2	9,3
Kleingebäck	8,9	0,5	779	419,5	10,6
Kleingebäck frisch	7,9	0,4	767	412,4	9,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(0,9)	(0,1)	205	108,3	(4,4)
Zwieback, Knäckebrot	(0,3)	(0,0)	77	38,0	(3,6)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	3,5	0,2	443	237,2	7,4
Teigwaren	2,2	0,1	443	234,9	4,8
Feingebäck, Pizza	6,6	0,4	548	290,6	11,5
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(1,8)	(0,1)	196	99,6	(8,9)
Konditoreiwaren, Feingebäck	4,9	0,3	467	252,2	9,7
Sandwiches, Wurstsemmel	(2,7)	(0,2)	263	144,2	(9,4)
Diverse Getreideprodukte	3,4	0,2	526	281,6	6,1
Mehl	(1,1)	(0,1)	337	174,9	(3,2)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(2,3)	(0,1)	349	191,4	(6,0)
Fleisch	48,1	2,7	900	487,5	49,6
Rind- und Kalbfleisch	(6,6)	(0,4)	261	145,3	(22,6)
Schweinefleisch	(10,2)	(0,6)	486	263,9	(19,3)
Schaf- und Ziegenfleisch	.	.	8	3,9	.
Geflügel	6,0	0,3	450	239,8	12,5
Wurst- und Selchwaren	20,6	1,2	848	462,4	22,3
Wurstwaren	17,0	1,0	831	449,7	19,0
Selchwaren	3,5	0,2	281	151,2	11,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,8	0,1	326	173,7	5,3
Wild, sonstiges Fleisch	(0,4)	(0,0)	18	10,4	(20,8)
Faschiertes	2,1	0,1	315	168,6	6,1
Innereien	(0,4)	(0,0)	63	34,8	(5,1)
Fisch, Meerestiere	5,4	0,3	474	256,8	10,5
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(3,0)	(0,2)	281	149,1	(10,1)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,5)	(0,0)	35	19,3	(11,9)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,7)	(0,0)	82	43,6	(7,8)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,3)	(0,1)	237	129,7	(4,9)
Milchprodukte, Eier	29,0	1,6	915	497,3	29,3
Frischmilch	5,2	0,3	730	389,2	6,7
Haltbarmilch	(1,1)	(0,1)	230	126,2	(4,5)
Joghurt	4,3	0,2	656	350,3	6,1
Käse, Topfen	10,4	0,6	788	419,6	12,4
Käse	9,0	0,5	738	393,2	11,5
Topfen	(1,4)	(0,1)	401	208,8	(3,3)
Sonstige Milchprodukte	3,6	0,2	660	352,9	5,2
Eier	4,4	0,2	621	337,3	6,6
Speiseöl, Fett	8,1	0,5	724	392,6	10,4
Butter	2,4	0,1	555	299,1	4,0
Pflanzenfette, Margarine	1,1	0,1	270	142,6	3,9
Olivenöl	(0,8)	(0,0)	91	45,9	(8,7)
Andere Speiseöle	(3,7)	(0,2)	314	174,2	(10,6)
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	45	25,8	(2,9)
Obst	13,0	0,7	856	467,1	14,0
Zitrusfrüchte	1,5	0,1	372	188,7	4,1
Bananen	1,6	0,1	519	279,3	2,9
Äpfel	2,3	0,1	497	263,8	4,3
Birnen	(0,3)	(0,0)	94	47,5	(2,9)
Steinobst	(1,6)	(0,1)	172	114,3	(7,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

STEIERMARK

Table B.2.6b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(2,1)	(0,1)	309	181,6	(5,8)
Sonstiges frisches Obst	(1,3)	(0,1)	297	163,2	(3,9)
Konserviertes Obst	(2,4)	(0,1)	349	186,7	(6,3)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(1,7)	(0,1)	255	140,4	(6,1)
Tiefkühllobst	(0,2)	(0,0)	34	16,1	(5,8)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,5)	(0,0)	131	64,8	(3,5)
Gemüse	19,0	1,1	876	473,0	20,1
Blattgemüse, Kräuter	3,8	0,2	644	347,3	5,5
Blattsalat	3,0	0,2	613	330,5	4,6
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,8)	(0,0)	199	106,9	(3,6)
Kohlgemüse	(0,8)	(0,0)	263	145,4	(2,8)
Staudengemüse	4,9	0,3	641	348,3	7,1
Wurzelgemüse, Pilze	2,6	0,1	593	320,0	4,2
Konserviertes Gemüse	4,0	0,2	589	316,9	6,4
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	80	41,9	(3,1)
Tiefkühlgemüse	(1,5)	(0,1)	286	147,3	(5,2)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	2,2	0,1	474	259,3	4,3
Kartoffel	1,9	0,1	502	276,4	3,4
Produkte aus Knollengewächsen	(0,9)	(0,1)	234	123,0	(3,9)
Süßwaren	15,6	0,9	831	446,3	17,6
Zucker, Süßstoff	1,2	0,1	362	183,9	3,1
Marmelade, Honig	(1,5)	(0,1)	236	125,6	(6,1)
Schokolade	3,9	0,2	512	264,4	7,3
Süßigkeiten	6,4	0,4	598	322,3	10,0
Eis	(2,0)	(0,1)	216	126,3	(7,9)
Sonstige Süßwaren	(0,7)	(0,0)	119	69,2	(5,2)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	6,7	0,4	751	403,0	8,3
Saucen, Essig, Würzmittel	2,3	0,1	496	262,4	4,4
Salz, Gewürze	1,8	0,1	428	229,9	4,0
Backzutaten, Suppen	2,5	0,1	486	256,0	5,0
Backzutaten	(0,9)	(0,1)	293	150,6	(3,1)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,6	0,1	302	157,0	5,2
Fertiggerichte, Babynahrung	(4,7)	(0,3)	365	190,4	(12,3)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,8)	(0,1)	189	96,6	(9,1)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(0,8)	(0,0)	96	53,7	(7,7)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,9)	(0,1)	129	63,3	(7,2)
Babynahrung	(1,2)	(0,1)	66	32,4	(18,4)
Milchnahrung, Getreidebrei	(0,8)	(0,0)	45	21,4	(17,8)
Obst-, Gemüsebrei	(0,4)	(0,0)	40	20,6	(10,4)
Alkoholfreie Getränke	21,9	1,2	872	471,5	23,3
Kaffee, Tee, Kakao	8,8	0,5	626	347,1	12,8
Kaffee	(7,0)	(0,4)	494	277,7	(12,7)
Tee	(1,4)	(0,1)	233	121,7	(5,8)
Kakao	(0,4)	(0,0)	96	49,5	(4,2)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	12,4	0,7	768	413,0	15,0
Mineral-, Sodawasser	4,1	0,2	498	261,3	7,8
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(3,1)	(0,2)	427	228,5	(6,9)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(0,9)	(0,1)	149	74,4	(6,4)
Limonaden	4,1	0,2	424	231,5	8,9
Fruchtsäfte	(3,9)	(0,2)	483	259,7	(7,5)
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	31	18,3	(8,2)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	42,3	2,4	630	343,7	61,7
Alkoholische Getränke	22,0	1,2	521	287,4	38,4
Spirituosen	(3,0)	(0,2)	138	75,0	(20,4)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(3,0)	(0,2)	138	75,0	(20,4)
Schnaps, Brantwein, Likör	(2,8)	(0,2)	120	65,2	(21,3)
Alkoholische Mischgetränke	(0,3)	(0,0)	23	12,1	(11,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

STEIERMARK

Table B.2.6b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(7,4)	(0,4)	262	145,9	(25,3)
Wein	(5,6)	(0,3)	202	113,0	(24,8)
Weißwein	(2,9)	(0,2)	126	68,7	(20,8)
Rotwein, Rosé	(2,5)	(0,1)	109	61,1	(20,9)
Sonstige Fruchtweine	(0,2)	(0,0)	10	6,5	(13,9)
Sekt, Champagner, Wermut	(1,8)	(0,1)	99	56,0	(15,9)
Bier, alkoholfreies Bier	(10,8)	(0,6)	373	204,0	(26,7)
Tabakwaren	(20,3)	(1,1)	274	143,4	(70,9)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	92,2	5,2	633	342,4	135
Bekleidung, Accessoires	71,1	4,0	583	315,5	113
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	64,6	3,6	552	297,7	109
Herrenbekleidung	(24,6)	(1,4)	258	142,4	(86,6)
Überbekleidung - Herren	(4,4)	(0,2)	27	17,2	(127)
Oberbekleidung - Herren	(13,2)	(0,7)	167	86,3	(76,5)
Sportbekleidung - Herren	(3,7)	(0,2)	31	18,2	(103)
Wäsche - Herren	(3,1)	(0,2)	106	60,1	(26,0)
Damenbekleidung	(32,3)	(1,8)	404	217,8	(74,5)
Überbekleidung - Damen	(4,0)	(0,2)	45	24,8	(80,2)
Oberbekleidung - Damen	(21,6)	(1,2)	273	142,3	(76,1)
Sportbekleidung - Damen	(2,1)	(0,1)	43	22,0	(47,4)
Wäsche - Damen	(4,6)	(0,3)	214	119,1	(19,4)
Kinder- und Babybekleidung	(7,7)	(0,4)	161	84,5	(45,5)
Überbekleidung - Kinder	(1,1)	(0,1)	19	10,0	(57,4)
Oberbekleidung - Kinder	(4,4)	(0,2)	105	56,1	(39,4)
Sportbekleidung - Kinder	(0,5)	(0,0)	15	8,9	(30,0)
Wäsche - Kinder	(0,7)	(0,0)	53	27,9	(11,7)
Babybekleidung	(0,9)	(0,1)	38	17,4	(26,7)
Accessoires, Kurzwaren	(4,8)	(0,3)	164	88,6	(27,1)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,5)	(0,1)	27	15,5	(48,5)
Schuhe	(21,1)	(1,2)	260	139,3	(76,2)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(21,0)	(1,2)	257	136,6	(77,3)
Herrenschuhe	(6,8)	(0,4)	108	63,0	(54,0)
Damenschuhe	(12,4)	(0,7)	152	79,7	(78,2)
Kinderschuhe	(1,8)	(0,1)	61	27,1	(33,9)
WOHNEN, ENERGIE	449	25,2	923	501,8	449
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(69,2)	(3,9)	319	171,6	(202)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(65,3)	(3,7)	290	158,2	(207)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(62,7)	(3,5)	278	152,2	(207)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(2,6)	(0,1)	12	6,1	(218)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(2,0)	(0,1)	12	6,1	(162)
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(1,9)	(0,1)	89	44,3	(21,2)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	181	10,1	613	331,7	273
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	160	9,0	539	291,0	277
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(22,0)	(1,2)	86	44,6	(248)
Imputierte Mieten für Eigenheime	138	7,8	453	246,5	282
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(20,3)	(1,1)	74	40,7	(250)
Wohnungsinstandhaltung	(43,7)	(2,5)	214	114,6	(191)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(31,0)	(1,7)	191	103,9	(150)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(4,3)	(0,2)	46	25,0	(86,1)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(26,7)	(1,5)	145	78,9	(170)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(12,7)	(0,7)	85	42,6	(149)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(2,0)	(0,1)	13	7,4	(138)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(10,7)	(0,6)	72	35,2	(152)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

STEIERMARK

Table B.2.6b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	55,5	3,1	876	477,9	58,3
Betriebskosten - Eigenheim	17,8	1,0	488	268,4	33,2
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	17,0	1,0	478	261,8	32,7
Wasserversorgung	3,4	0,2	366	200,1	8,5
Abfallgebühr	4,2	0,2	472	256,6	8,2
Kanalgebühr	6,3	0,4	432	233,7	13,5
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	3,2	0,2	431	237,1	6,8
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(0,7)	(0,0)	16	9,7	(37,2)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(9,5)	(0,5)	88	45,7	(104)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(28,3)	(1,6)	320	175,7	(80,8)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(27,7)	(1,6)	310	170,1	(81,6)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(26,4)	(1,5)	293	161,7	(81,8)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(1,3)	(0,1)	17	8,4	(77,4)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(0,6)	(0,0)	12	6,1	(51,1)
Energie	100	5,6	914	496,4	101
Elektrischer Strom	46,1	2,6	914	496,4	46,6
Gas	9,3	0,5	150	83,1	56,3
Flüssige Brennstoffe	(20,1)	(1,1)	227	125,2	(80,4)
Feste Brennstoffe	12,8	0,7	322	175,5	36,7
Brennholz	10,8	0,6	305	165,2	32,9
Kohle, Koks, Briketts	(2,0)	(0,1)	56	31,9	(30,9)
Fernwärme	(10,1)	(0,6)	192	104,9	(48,2)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(1,6)	(0,1)	40	19,1	(42,9)
WOHNUNGS-AUSSTATTUNG	126	7,1	863	464,5	137
Wohnungseinrichtung	(52,6)	(3,0)	383	202,1	(131)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(51,8)	(2,9)	371	195,2	(133)
Möbel	(46,1)	(2,6)	348	181,0	(128)
Küchen-, Speisezimmer Einrichtung	(13,8)	(0,8)	86	45,2	(153)
Badezimmermöbel	(3,5)	(0,2)	40	18,2	(97,6)
Wohnzimmer Einrichtung	(12,3)	(0,7)	145	75,3	(81,9)
Schlafzimmermöbel	(6,4)	(0,4)	72	36,2	(89,3)
Kinder-(Jugend-)zimmer Einrichtung, Babymöbel	(3,7)	(0,2)	74	34,6	(53,3)
Vorzimmermöbel	(2,2)	(0,1)	43	19,6	(55,1)
Gartenmöbel	(2,1)	(0,1)	87	49,5	(21,5)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(2,1)	(0,1)	20	9,4	(110)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(5,7)	(0,3)	49	28,9	(99,8)
Beleuchtungskörper	(4,1)	(0,2)	22	13,1	(155)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,7)	(0,1)	27	15,8	(53,6)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(0,8)	(0,0)	31	16,9	(24,2)
Heimtextilien	(11,6)	(0,6)	139	75,2	(77,4)
Bettwaren	(7,3)	(0,4)	70	37,0	(99,2)
Vorhänge, Möbelstoffe	(2,0)	(0,1)	16	9,2	(108)
Sonstige Heimtextilien	(2,3)	(0,1)	77	39,9	(28,8)
Haushaltsgeräte	20,9	1,2	403	215,2	48,7
Große Haushaltsgeräte	(16,8)	(0,9)	325	175,4	(48,0)
Kühl-, Gefriergeräte	(4,5)	(0,3)	158	87,8	(25,8)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(6,0)	(0,3)	196	100,6	(30,2)
Herde	(2,9)	(0,2)	71	38,8	(37,7)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,4)	(0,2)	123	63,5	(27,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

STEIERMARK

Table B.2.6b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(6,9)	(0,4)	249	133,6	(26,0)
Geschirr, Ziergegenstände	(2,8)	(0,2)	130	68,7	(20,4)
Geschirr	(1,5)	(0,1)	73	39,9	(19,3)
Besteck, Schneidwaren	(0,4)	(0,0)	25	12,0	(17,7)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(0,8)	(0,0)	50	25,5	(16,5)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(4,1)	(0,2)	156	83,6	(24,8)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(3,3)	(0,2)	112	60,3	(27,2)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(0,9)	(0,0)	60	32,2	(13,4)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(10,4)	(0,6)	261	141,1	(37,0)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(3,5)	(0,2)	27	14,4	(122)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(6,9)	(0,4)	251	135,0	(25,7)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,4)	(0,1)	85	45,8	(26,8)
Diverses Haushaltszubehör	(4,5)	(0,3)	207	111,2	(20,1)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	24,0	1,3	759	408,4	29,5
Verbrauchsgüter	18,6	1,0	754	406,3	23,0
Reinigungsmittel	10,7	0,6	580	309,9	17,3
Reinigungsmittel für den Haushalt	5,7	0,3	457	242,9	11,7
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,0	0,3	339	182,4	13,9
Sonstige Gebrauchsgüter	(7,9)	(0,4)	594	317,5	(12,5)
Gebrauchsgüter im Haushalt	5,6	0,3	558	298,3	9,4
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,3)	(0,0)	37	20,7	(6,2)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(2,0)	(0,1)	120	61,7	(16,4)
Dienstleistungen für den Haushalt	(5,4)	(0,3)	29	15,2	(177)
GESUNDHEIT	57,7	3,2	682	372,2	77,8
Medikamente, medizinische Produkte	42,3	2,4	639	347,9	61,1
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(14,9)	(0,8)	367	198,3	(37,7)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	10,7	0,6	321	168,8	31,9
Selbstbezahlte Medikamente	(5,8)	(0,3)	226	118,1	(24,7)
Rezeptgebühr	4,9	0,3	181	93,9	26,3
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,2)	(0,2)	90	53,2	(39,4)
Pharmazeutische Produkte	(0,5)	(0,0)	53	29,3	(9,2)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	26,8	1,5	468	258,1	52,1
Sehbehelfe	(8,1)	(0,5)	344	190,2	(21,4)
Zahnbehelfe	(16,1)	(0,9)	191	111,1	(72,8)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(2,6)	(0,1)	64	36,4	(35,4)
Arztleistungen	(10,4)	(0,6)	104	55,0	(94,7)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(4,9)	(0,3)	71	35,9	(68,6)
Praktischer Arzt	(1,9)	(0,1)	44	21,6	(43,1)
Facharzt ohne Zahnarzt	(3,1)	(0,2)	52	25,4	(60,6)
Zahnarzt	(1,7)	(0,1)	14	6,8	(124)
Therapien, Labordienste	(3,8)	(0,2)	28	17,4	(108)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(5,0)	(0,3)	114	61,5	(40,5)
Spitalsleistungen	(1,2)	(0,1)	69	34,2	(18,2)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(3,7)	(0,2)	58	34,7	(53,9)
VERKEHR	274	15,4	852	459,9	299
KFZ-Anschaffung	(121)	(6,8)	302	160,0	(379)
PKW, Kombi	(112)	(6,3)	186	100,4	(562)
PKW, Kombi - neu	(62,0)	(3,5)	49	27,3	(1.140)
PKW, Kombi - gebraucht	(44,9)	(2,5)	91	49,4	(456)
Leasingrate - PKW	(1,8)	(0,1)	15	6,3	(141)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(4,1)	(0,2)	36	18,4	(111)
Fahrrad	(4,2)	(0,2)	137	73,6	(28,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

STEIERMARK

Table B.2.6b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	144	8,1	790	418,6	172
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(15,4)	(0,9)	143	78,2	(98,7)
Treibstoff, Schmiermittel	70,3	3,9	641	346,7	102
Benzin	29,0	1,6	347	193,4	75,4
Diesel	38,4	2,2	400	214,4	89,9
Schmiermittel	(0,9)	(0,1)	39	24,6	(18,3)
Instandhaltung und Reparatur	(33,0)	(1,9)	175	95,9	(173)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(24,5)	(1,4)	742	388,6	(31,6)
Park-, Garagengebühren	(0,9)	(0,0)	101	53,9	(8,1)
Maut, Autobahnpickerl	(3,1)	(0,2)	45	23,4	(65,5)
KFZ-Steuer	17,5	1,0	732	383,0	22,9
Öffentlicher Verkehr	(9,9)	(0,6)	308	171,1	(29,0)
Bahn	(2,6)	(0,1)	40	23,7	(55,3)
Überlandbus, Taxi	(2,5)	(0,1)	46	29,7	(42,8)
Verkehrsverbund	(3,9)	(0,2)	258	136,1	(14,4)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	9	5,6	.
KOMMUNIKATION	30,1	1,7	584	309,6	48,8
Postgebühren	(1,2)	(0,1)	141	75,4	(8,0)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(2,6)	(0,1)	291	153,8	(8,4)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(26,0)	(1,5)	372	197,6	(66,0)
Festnetzgebühren	(5,5)	(0,3)	100	59,5	(46,8)
Mobilnetzgebühren	(16,8)	(0,9)	309	163,8	(51,4)
Sonstige Gebühren	(3,7)	(0,2)	93	49,3	(37,5)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	219	12,3	889	478,7	229
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(33,6)	(1,9)	532	285,7	(59,0)
Unterhaltungselektronik	(14,4)	(0,8)	311	164,6	(43,8)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(3,5)	(0,2)	50	32,9	(54,1)
TV, SAT, Video	(10,1)	(0,6)	282	147,5	(34,5)
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,1)	(0,2)	129	75,1	(20,9)
Film- und Fotogeräte	(3,0)	(0,2)	127	72,2	(21,0)
Videokamera, Camcorder	(0,5)	(0,0)	29	16,7	(14,6)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(2,5)	(0,1)	104	58,5	(21,8)
EDV, Multi-Media	(9,9)	(0,6)	268	137,5	(36,2)
Laptop, Notebook	(5,5)	(0,3)	149	74,6	(37,1)
Navigationsgeräte	(2,2)	(0,1)	110	61,5	(18,3)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(2,1)	(0,1)	48	25,1	(42,6)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(4,2)	(0,2)	115	63,9	(33,0)
Bespielte Ton- und Bildträger	(3,1)	(0,2)	82	45,1	(34,6)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(1,1)	(0,1)	41	23,4	(23,5)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(15,8)	(0,9)	81	43,7	(181)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(13,3)	(0,7)	24	14,8	(450)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(2,5)	(0,1)	59	30,3	(41,8)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	49,2	2,8	695	367,3	67,3
Spiel-, Hobbywaren	(10,0)	(0,6)	254	131,0	(38,1)
Spielwaren	(8,1)	(0,5)	176	88,6	(45,6)
Puppen, Stofftiere	(0,5)	(0,0)	24	11,9	(20,3)
Computer-, Videospiele	(2,2)	(0,1)	70	36,2	(30,5)
Konstruktionsspiele	(1,4)	(0,1)	26	12,2	(58,8)
Outdoor-Spiele	(0,7)	(0,0)	13	6,6	(54,2)
Sonstige Spielwaren	(3,2)	(0,2)	102	50,9	(31,8)
Bastel-, Hobbywaren	(1,9)	(0,1)	118	60,1	(15,9)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(9,9)	(0,6)	184	99,5	(50,1)
Wintersportgeräte	(4,9)	(0,3)	118	62,7	(39,2)
Alle übrigen Sportgeräte	(5,0)	(0,3)	83	46,0	(54,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

STEIERMARK

Table B.2.6b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(15,3)	(0,9)	374	192,5	(40,0)
Pflanzen, Blumen	(10,9)	(0,6)	321	163,8	(33,3)
Pflanzenzubehör	(4,5)	(0,3)	140	70,3	(32,0)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(11,5)	(0,6)	364	192,7	(29,8)
Dienstleistungen für Haustiere	(2,5)	(0,1)	15	9,9	(126)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(36,3)	(2,0)	445	239,2	(76,1)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(11,2)	(0,6)	164	90,4	(62,2)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(10,6)	(0,6)	151	85,4	(62,0)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(0,6)	(0,0)	19	8,9	(36,1)
Kulturveranstaltungen	(19,8)	(1,1)	290	156,3	(63,6)
Kino, Theater, Konzert	(6,4)	(0,4)	116	62,3	(51,8)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(0,8)	(0,0)	21	10,6	(35,9)
Radio- und Fernsehgebühren	(11,3)	(0,6)	169	90,3	(62,6)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(1,3)	(0,1)	47	29,6	(22,6)
Wettspiele	(5,1)	(0,3)	145	76,3	(33,6)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(23,4)	(1,3)	652	352,0	(33,3)
Bücher	(7,5)	(0,4)	189	101,6	(36,9)
Unterhaltungslektüre	(2,9)	(0,2)	109	55,4	(25,9)
Sachbücher	(4,5)	(0,3)	107	58,6	(38,3)
Schulbücher, Skripten	(0,1)	(0,0)	11	6,3	(10,5)
Zeitungen, Zeitschriften	(11,2)	(0,6)	493	271,1	(20,8)
Zeitungen	(8,4)	(0,5)	369	202,4	(20,9)
Zeitschriften	(2,8)	(0,2)	244	135,3	(10,3)
Diverse Druckwaren	(0,9)	(0,0)	118	61,2	(7,1)
Papier- und Schreibwaren	(3,7)	(0,2)	236	114,1	(16,1)
Papierwaren	(0,9)	(0,1)	151	70,6	(6,5)
Schreibwaren	(2,7)	(0,2)	151	74,3	(18,4)
Urlaub	60,5	3,4	464	248,9	122
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	56,9	3,2	460	247,4	115
Pauschalreisen	(24,3)	(1,4)	189	108,2	(113)
Individualreisen	(32,6)	(1,8)	327	166,3	(98,3)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(3,6)	(0,2)	13	8,1	(225)
BILDUNG	(10,6)	(0,6)	183	94,9	(56,2)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(0,4)	(0,0)	36	15,7	(12,5)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	3	1,1	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(0,7)	(0,0)	10	4,5	(82,7)
Universität, Fachhochschule	(0,5)	(0,0)	18	9,6	(26,1)
Bildungskurse, Nachhilfe	(8,1)	(0,5)	112	61,2	(66,6)
Sonstige schulische Aktivitäten	(0,8)	(0,0)	30	16,0	(24,4)
CAFE, RESTAURANT	98,5	5,5	718	391,8	126
Gastronomie	92,5	5,2	712	388,8	119
Restaurants und Cafés	83,9	4,7	676	367,8	114
Restaurant, Gasthaus	56,7	3,2	545	299,6	95,0
Cafés, Bars	(21,2)	(1,2)	463	257,0	(41,4)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(5,5)	(0,3)	223	119,4	(23,2)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(8,6)	(0,5)	212	119,8	(36,1)
Beherbergung, Internat	(6,1)	(0,3)	39	24,3	(125)
SONSTIGE AUSGABEN	172	9,6	917	497,0	173
Körperpflege	42,4	2,4	816	444,0	47,9
Dienstleistungen zur Körperpflege	(16,9)	(0,9)	211	126,0	(67,2)
Damenfriseur	(9,2)	(0,5)	137	79,0	(58,7)
Herren-, Kinderfriseur	(2,0)	(0,1)	80	47,0	(21,4)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(5,6)	(0,3)	64	42,2	(67,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.6b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

STEIERMARK

Table B.2.6b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(0,7)	(0,0)	17	7,4	(49,7)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	24,8	1,4	796	430,6	28,9
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,6	0,2	498	266,1	6,7
Deodorants, Parfums	(2,9)	(0,2)	141	72,3	(19,8)
Seife, Badezusätze	(2,1)	(0,1)	324	178,7	(5,9)
Schönheits-, Hautpflege	(7,0)	(0,4)	348	186,2	(18,9)
Zahnpflege	(2,5)	(0,1)	344	182,3	(6,9)
Haarpflege	(3,5)	(0,2)	335	169,9	(10,3)
Rasierzubehör	(1,3)	(0,1)	89	48,7	(13,1)
Babypflege	(1,6)	(0,1)	71	38,1	(20,6)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	5	3,0	.
Persönliche Ausstattung	(13,4)	(0,8)	274	153,1	(43,9)
Uhren, Schmuck	(5,5)	(0,3)	102	54,2	(50,7)
Sonstige persönliche Artikel	(7,9)	(0,4)	206	115,5	(34,3)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(8,4)	(0,5)	50	28,4	(149)
Soziale Dienste	(7,3)	(0,4)	26	19,2	(191)
Kinderbetreuung	(1,1)	(0,1)	24	9,2	(61,9)
Versicherungen	85,3	4,8	883	477,8	89,6
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	20,0	1,1	762	414,4	24,3
Private Kranken-, Unfallversicherung	(33,8)	(1,9)	540	286,7	(59,2)
KFZ-, Transportversicherung	28,3	1,6	741	388,8	36,5
Sonstige Versicherungen	(3,2)	(0,2)	49	24,9	(63,6)
Bankdienstleistungen	(0,8)	(0,0)	22	12,8	(33,1)
Diverse Dienstleistungen	(21,1)	(1,2)	145	79,1	(134)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	(254)		652	350,4	(363)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(157)		136	70,2	(1.120)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(54,0)		57	29,0	(934)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(103)		87	45,7	(1.130)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(97,3)		623	333,3	(146)
Sparen, Wertanlage	(92,5)		588	311,7	(149)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	35,0		466	245,3	71,7
Sparen	(22,7)		109	61,6	(185)
Geldtransfers	(31,4)		231	117,0	(135)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(1,6)		17	7,3	(114)
Spenden, Strafen	(4,8)		105	65,0	(36,9)
Spenden	(4,4)		96	60,6	(36,1)
Strafen	(0,4)		10	4,6	(45,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

TIROL

Table B.2.7a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	2.850	100,0	630	288,7	2.850
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	357	12,5	630	288,7	357
Ernährung	323	11,3	630	288,7	323
Brot, Getreideprodukte	64,5	2,3	625	286,0	65,1
Reis	1,8	0,1	177	83,5	6,1
Brot, Backwaren	38,2	1,3	616	280,9	39,2
Weißbrot, Brösel	6,4	0,2	431	191,2	9,6
Schwarz-, Vollkornbrot	10,3	0,4	498	227,4	13,1
Kleingebäck	15,5	0,5	496	220,8	20,3
Kleingebäck frisch	13,6	0,5	481	212,3	18,5
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,9)	(0,1)	164	72,7	(7,6)
Zwieback, Knäckebrot	(0,5)	(0,0)	78	32,9	(4,0)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	5,5	0,2	337	151,6	10,5
Teigwaren	3,5	0,1	322	147,4	6,9
Feingebäck, Pizza	10,2	0,4	379	165,6	17,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(3,6)	(0,1)	168	73,4	(14,1)
Konditoreiwaren, Feingebäck	6,6	0,2	303	131,1	14,6
Sandwiches, Wurstsemmel	(5,6)	(0,2)	216	101,8	(15,9)
Diverse Getreideprodukte	5,2	0,2	363	164,4	9,1
Mehl	(2,1)	(0,1)	239	107,6	(5,5)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(3,1)	(0,1)	235	106,5	(8,5)
Fleisch	71,4	2,5	599	273,1	75,5
Rind- und Kalbfleisch	(10,9)	(0,4)	209	93,7	(33,5)
Schweinefleisch	(10,7)	(0,4)	288	129,2	(23,9)
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,7)	(0,0)	20	9,9	(21,3)
Geflügel	7,8	0,3	302	130,9	17,2
Wurst- und Selchwaren	33,3	1,2	563	254,2	37,8
Wurstwaren	28,0	1,0	553	249,0	32,4
Selchwaren	5,3	0,2	180	80,7	19,1
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,3	0,1	190	83,0	7,8
Wild, sonstiges Fleisch	(1,3)	(0,0)	15	9,6	(39,5)
Faschiertes	4,2	0,1	216	95,9	12,6
Innereien	(0,3)	(0,0)	23	10,0	(8,5)
Fisch, Meerestiere	10,6	0,4	333	150,8	20,3
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(6,1)	(0,2)	196	87,3	(20,1)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,8)	(0,0)	31	14,4	(16,4)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,4)	(0,0)	79	33,2	(12,2)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(2,3)	(0,1)	164	74,5	(9,0)
Milchprodukte, Eier	54,5	1,9	623	285,4	55,1
Frischmilch	8,9	0,3	487	216,5	11,8
Haltbarmilch	(2,0)	(0,1)	188	82,9	(6,9)
Joghurt	7,2	0,3	473	213,4	9,7
Käse, Topfen	20,5	0,7	560	253,8	23,3
Käse	18,4	0,6	544	245,5	21,6
Topfen	(2,1)	(0,1)	247	106,2	(5,8)
Sonstige Milchprodukte	7,2	0,3	477	215,1	9,7
Eier	8,7	0,3	483	221,8	11,3
Speiseöl, Fett	12,2	0,4	497	224,1	15,7
Butter	5,5	0,2	415	188,2	8,4
Pflanzenfette, Margarine	1,4	0,1	169	73,2	5,7
Olivenöl	(2,2)	(0,1)	110	48,2	(13,1)
Andere Speiseöle	(2,8)	(0,1)	169	77,6	(10,3)
Tierische Fette	(0,3)	(0,0)	16	8,7	(11,1)
Obst	26,7	0,9	586	268,6	28,7
Zitrusfrüchte	3,7	0,1	306	136,0	7,8
Bananen	3,7	0,1	413	189,6	5,7
Äpfel	4,2	0,1	364	164,2	7,5
Birnen	(0,9)	(0,0)	117	54,3	(4,8)
Steinobst	(2,8)	(0,1)	135	71,2	(11,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

TIROL

Table B.2.7a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(4,2)	(0,1)	246	114,2	(10,5)
Sonstiges frisches Obst	(2,6)	(0,1)	246	110,5	(6,8)
Konserviertes Obst	(4,6)	(0,2)	256	112,1	(11,9)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,8)	(0,1)	186	79,6	(10,1)
Tiefkühllobst	(0,6)	(0,0)	33	16,2	(10,1)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(1,3)	(0,0)	96	40,9	(9,0)
Gemüse	33,2	1,2	596	271,1	35,3
Blattgemüse, Kräuter	5,3	0,2	443	202,5	7,5
Blattsalat	3,9	0,1	418	190,3	6,0
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(1,3)	(0,0)	178	78,7	(4,8)
Kohlgemüse	(1,6)	(0,1)	225	96,9	(4,7)
Staudengemüse	7,4	0,3	459	207,2	10,3
Wurzelgemüse, Pilze	4,3	0,2	396	175,5	7,2
Konserviertes Gemüse	8,0	0,3	422	190,5	12,2
Getrocknetes Gemüse	(0,5)	(0,0)	59	24,8	(6,0)
Tiefkühlgemüse	(3,0)	(0,1)	209	95,4	(9,2)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	4,5	0,2	344	156,8	8,2
Kartoffel	4,5	0,2	321	145,6	8,9
Produkte aus Knollengewächsen	(1,9)	(0,1)	178	79,9	(6,8)
Süßwaren	29,0	1,0	580	264,5	31,6
Zucker, Süßstoff	2,8	0,1	249	116,0	6,9
Marmelade, Honig	(4,0)	(0,1)	226	103,8	(11,2)
Schokolade	8,6	0,3	402	178,2	13,9
Süßigkeiten	9,1	0,3	418	185,5	14,2
Eis	(2,7)	(0,1)	153	71,9	(10,8)
Sonstige Süßwaren	(1,8)	(0,1)	125	54,3	(9,3)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	11,5	0,4	504	230,5	14,4
Saucen, Essig, Würzmittel	4,5	0,2	354	156,2	8,4
Salz, Gewürze	3,1	0,1	291	133,1	6,6
Backzutaten, Suppen	3,9	0,1	330	145,7	7,7
Backzutaten	(1,8)	(0,1)	219	92,1	(5,7)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	2,0	0,1	182	82,1	7,2
Fertiggerichte, Babynahrung	(7,5)	(0,3)	228	100,3	(21,5)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,2)	(0,1)	123	55,0	(11,7)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,0)	(0,0)	48	22,0	(12,8)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,8)	(0,0)	66	27,9	(8,4)
Babynahrung	(3,5)	(0,1)	72	30,7	(32,5)
Milchnahrung, Getreidebrei	(2,7)	(0,1)	44	17,4	(44,2)
Obst-, Gemüsebrei	(0,8)	(0,0)	44	20,1	(11,3)
Alkoholfreie Getränke	34,3	1,2	586	267,4	37,0
Kaffee, Tee, Kakao	13,9	0,5	419	189,9	21,2
Kaffee	(10,7)	(0,4)	342	155,3	(19,9)
Tee	(2,5)	(0,1)	172	78,6	(9,1)
Kakao	(0,7)	(0,0)	78	32,8	(6,5)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	19,7	0,7	521	236,4	24,0
Mineral-, Sodawasser	5,0	0,2	287	130,0	11,1
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(3,0)	(0,1)	227	100,4	(8,7)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(2,0)	(0,1)	124	56,9	(10,0)
Limonaden	7,0	0,2	309	137,8	14,6
Fruchtsäfte	(7,5)	(0,3)	365	166,0	(13,0)
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	27	10,7	(5,7)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	78,9	2,8	460	208,7	109
Alkoholische Getränke	38,1	1,3	373	173,8	63,4
Spirituosen	(5,8)	(0,2)	103	47,5	(35,1)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(5,8)	(0,2)	103	47,5	(35,1)
Schnaps, Brantwein, Likör	(5,0)	(0,2)	90	42,1	(34,0)
Alkoholische Mischgetränke	(0,8)	(0,0)	15	6,3	(37,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

TIROL

Table B.2.7a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(16,5)	(0,6)	194	90,4	(52,7)
Wein	(13,7)	(0,5)	162	77,0	(51,4)
Weißwein	(3,9)	(0,1)	62	32,7	(34,3)
Rotwein, Rosé	(9,6)	(0,3)	124	57,2	(48,2)
Sonstige Fruchtweine	(0,3)	(0,0)	16	8,3	(9,8)
Sekt, Champagner, Wermut	(2,8)	(0,1)	64	28,3	(28,3)
Bier, alkoholfreies Bier	(15,0)	(0,5)	257	124,8	(34,6)
Tabakwaren	(40,8)	(1,4)	216	101,7	(116)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	179	6,3	452	201,5	257
Bekleidung, Accessoires	135	4,7	419	182,2	215
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	127	4,5	393	171,8	214
Herrenbekleidung	(47,7)	(1,7)	198	86,0	(160)
Überbekleidung - Herren	(7,9)	(0,3)	31	13,0	(175)
Oberbekleidung - Herren	(29,2)	(1,0)	123	54,0	(156)
Sportbekleidung - Herren	(5,1)	(0,2)	28	11,8	(125)
Wäsche - Herren	(5,4)	(0,2)	92	40,7	(38,0)
Damenbekleidung	(61,6)	(2,2)	283	124,8	(142)
Überbekleidung - Damen	(8,9)	(0,3)	42	15,5	(166)
Oberbekleidung - Damen	(41,0)	(1,4)	203	89,8	(132)
Sportbekleidung - Damen	(4,3)	(0,2)	20	7,7	(162)
Wäsche - Damen	(7,1)	(0,2)	138	60,4	(34,0)
Kinder- und Babybekleidung	(17,8)	(0,6)	123	49,7	(104)
Überbekleidung - Kinder	(2,4)	(0,1)	15	8,2	(85,9)
Oberbekleidung - Kinder	(7,4)	(0,3)	69	27,8	(76,4)
Sportbekleidung - Kinder	(1,9)	(0,1)	16	5,7	(95,9)
Wäsche - Kinder	(1,5)	(0,1)	42	17,4	(24,7)
Babybekleidung	(4,7)	(0,2)	41	17,1	(78,9)
Accessoires, Kurzwaren	(7,1)	(0,2)	113	45,8	(44,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,0)	(0,0)	16	6,2	(48,3)
Schuhe	(43,6)	(1,5)	197	92,7	(136)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(43,4)	(1,5)	194	91,3	(137)
Herrenschuhe	(16,9)	(0,6)	87	40,5	(120)
Damenschuhe	(21,1)	(0,7)	114	55,6	(110)
Kinderschuhe	(5,4)	(0,2)	49	21,7	(72,2)
WOHNEN, ENERGIE	709	24,9	630	288,7	709
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(101)	(3,6)	213	100,5	(291)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(97,4)	(3,4)	180	86,1	(326)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(93,2)	(3,3)	167	79,7	(338)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(4,1)	(0,1)	13	6,4	(187)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	2	0,7	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(3,3)	(0,1)	77	33,0	(29,2)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	339	11,9	436	196,3	499
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	302	10,6	382	170,1	513
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(75,6)	(2,7)	112	52,3	(418)
Imputierte Mieten für Eigenheime	226	7,9	270	117,8	555
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(37,0)	(1,3)	54	26,2	(408)
Wohnungsinstandhaltung	(49,4)	(1,7)	136	58,2	(245)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(37,3)	(1,3)	124	54,2	(199)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(7,2)	(0,3)	40	16,5	(126)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(30,2)	(1,1)	85	38,4	(227)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(12,1)	(0,4)	55	21,4	(163)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(3,1)	(0,1)	12	4,1	(214)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(9,0)	(0,3)	44	17,9	(146)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

TIROL

Table B.2.7a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	87,3	3,1	601	273,8	92,1
Betriebskosten - Eigenheim	23,7	0,8	302	131,3	52,1
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	23,5	0,8	299	130,4	52,0
Wasserversorgung	4,3	0,2	260	113,0	11,0
Abfallgebühr	5,0	0,2	295	128,3	11,3
Kanalgebühr	9,5	0,3	271	117,6	23,3
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	4,7	0,2	274	119,0	11,4
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	.	.	6	1,8	.
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(26,1)	(0,9)	111	51,7	(146)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(37,5)	(1,3)	195	92,8	(117)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(37,1)	(1,3)	194	92,5	(116)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(34,6)	(1,2)	177	84,2	(118)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(2,5)	(0,1)	17	8,2	(88,0)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	2	0,7	.
Energie	132	4,6	620	283,5	134
Elektrischer Strom	60,2	2,1	613	279,5	62,1
Gas	7,8	0,3	89	36,4	62,2
Flüssige Brennstoffe	(38,7)	(1,4)	247	114,7	(97,5)
Feste Brennstoffe	13,7	0,5	273	121,9	32,5
Brennholz	12,4	0,4	267	118,9	30,1
Kohle, Koks, Briketts	(1,3)	(0,0)	30	15,3	(24,8)
Fernwärme	(4,4)	(0,2)	42	20,4	(63,0)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(7,1)	(0,3)	85	39,4	(52,3)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	202	7,1	584	264,0	221
Wohnungseinrichtung	(90,7)	(3,2)	279	121,5	(215)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(74,3)	(2,6)	269	117,6	(182)
Möbel	(71,5)	(2,5)	248	108,4	(190)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(30,1)	(1,1)	74	30,2	(287)
Badezimmermöbel	(4,2)	(0,1)	29	14,0	(87,1)
Wohnzimmereinrichtung	(13,9)	(0,5)	89	37,5	(107)
Schlafzimmermöbel	(9,3)	(0,3)	53	24,1	(111)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(5,8)	(0,2)	48	21,2	(78,8)
Vorzimmermöbel	(2,4)	(0,1)	27	10,8	(63,9)
Gartenmöbel	(2,0)	(0,1)	54	21,7	(26,0)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(3,9)	(0,1)	19	8,3	(136)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(2,8)	(0,1)	44	18,0	(44,6)
Beleuchtungskörper	(1,6)	(0,1)	20	7,6	(58,8)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,2)	(0,0)	26	11,7	(30,4)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(16,4)	(0,6)	23	10,1	(470)
Heimtextilien	(17,7)	(0,6)	100	43,7	(117)
Bettwaren	(4,1)	(0,1)	46	20,1	(58,9)
Vorhänge, Möbelstoffe	(10,9)	(0,4)	16	6,3	(503)
Sonstige Heimtextilien	(2,7)	(0,1)	54	23,5	(32,8)
Haushaltsgeräte	39,7	1,4	236	105,6	108
Große Haushaltsgeräte	(31,0)	(1,1)	185	82,5	(109)
Kühl-, Gefriergeräte	(5,7)	(0,2)	73	32,2	(50,8)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(10,0)	(0,4)	119	54,2	(53,5)
Herde	(3,2)	(0,1)	33	15,1	(61,9)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(6,2)	(0,2)	67	29,7	(60,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

TIROL

Table B.2.7a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(14,9)	(0,5)	178	77,1	(55,9)
Geschirr, Ziergegenstände	(9,5)	(0,3)	107	46,7	(58,6)
Geschirr	(3,4)	(0,1)	46	21,2	(45,9)
Besteck, Schneidwaren	(2,3)	(0,1)	28	11,0	(61,0)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(3,8)	(0,1)	48	21,0	(52,1)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(5,5)	(0,2)	108	45,1	(34,9)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(3,5)	(0,1)	70	30,4	(33,5)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,9)	(0,1)	50	19,2	(29,1)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(11,9)	(0,4)	179	79,9	(42,9)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(3,0)	(0,1)	11	6,6	(131)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(8,8)	(0,3)	176	78,5	(32,5)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,2)	(0,1)	47	21,0	(30,1)
Diverses Haushaltszubehör	(6,7)	(0,2)	146	63,5	(30,3)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	27,4	1,0	485	219,3	36,1
Verbrauchsgüter	25,8	0,9	482	218,4	34,1
Reinigungsmittel	15,1	0,5	370	164,1	26,5
Reinigungsmittel für den Haushalt	6,1	0,2	273	117,3	15,0
Reinigungsmittel für Bekleidung	9,0	0,3	221	101,3	25,6
Sonstige Gebrauchsgüter	(10,7)	(0,4)	358	160,6	(19,2)
Gebrauchsgüter im Haushalt	8,9	0,3	336	151,8	16,9
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,3)	(0,0)	18	7,4	(10,6)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(1,5)	(0,1)	50	20,1	(21,7)
Dienstleistungen für den Haushalt	(1,7)	(0,1)	16	7,3	(65,8)
GESUNDHEIT	113	4,0	489	218,6	149
Medikamente, medizinische Produkte	72,7	2,5	460	206,7	102
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(26,3)	(0,9)	279	127,4	(59,7)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	17,6	0,6	244	108,4	46,8
Selbstbezahlte Medikamente	(11,7)	(0,4)	190	87,3	(38,6)
Rezeptgebühr	5,9	0,2	114	47,9	35,4
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(8,8)	(0,3)	84	42,3	(59,9)
Pharmazeutische Produkte	(1,2)	(0,0)	33	15,4	(22,3)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	45,1	1,6	334	149,6	87,0
Sehbehelfe	(13,1)	(0,5)	241	105,8	(35,7)
Zahnbehelfe	(26,6)	(0,9)	132	56,4	(136)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(4,8)	(0,2)	52	30,1	(46,2)
Arztleistungen	(27,9)	(1,0)	94	42,7	(189)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(16,3)	(0,6)	63	30,5	(154)
Praktischer Arzt	(2,5)	(0,1)	27	12,1	(60,9)
Facharzt ohne Zahnarzt	(13,7)	(0,5)	51	24,1	(164)
Zahnarzt	(5,1)	(0,2)	22	9,1	(163)
Therapien, Labordienste	(6,5)	(0,2)	18	6,4	(292)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(12,4)	(0,4)	82	38,3	(93,3)
Spitalsleistungen	(6,5)	(0,2)	58	26,4	(71,3)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(5,9)	(0,2)	32	15,3	(110)
VERKEHR	374	13,1	587	265,4	407
KFZ-Anschaffung	(121)	(4,2)	203	88,1	(397)
PKW, Kombi	(109)	(3,8)	117	50,8	(617)
PKW, Kombi - neu	(43,4)	(1,5)	21	7,1	(1.760)
PKW, Kombi - gebraucht	(51,2)	(1,8)	47	20,9	(707)
Leasingrate - PKW	(5,0)	(0,2)	13	6,4	(225)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(5,2)	(0,2)	18	6,7	(225)
Fahrrad	(7,3)	(0,3)	92	39,9	(52,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

TIROL

Table B.2.7a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	227	8,0	528	232,4	283
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(19,1)	(0,7)	117	49,6	(111)
Treibstoff, Schmiermittel	99,3	3,5	442	194,3	148
Benzin	35,9	1,3	195	87,6	118
Diesel	58,3	2,0	279	120,5	140
Schmiermittel	(0,6)	(0,0)	19	7,9	(22,6)
Instandhaltung und Reparatur	(59,1)	(2,1)	142	61,7	(276)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(49,0)	(1,7)	513	225,7	(62,7)
Park-, Garagengebühren	(2,3)	(0,1)	116	49,1	(13,4)
Maut, Autobahnpickerl	(9,7)	(0,3)	55	26,6	(105)
KFZ-Steuer	28,0	1,0	500	219,7	36,8
Öffentlicher Verkehr	(25,3)	(0,9)	244	110,9	(65,9)
Bahn	(6,7)	(0,2)	51	21,7	(88,9)
Überlandbus, Taxi	(2,9)	(0,1)	45	24,0	(34,5)
Verkehrsverbund	(10,2)	(0,4)	192	87,3	(33,7)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(3,4)	(0,1)	14	6,8	(143)
KOMMUNIKATION	51,7	1,8	411	180,2	82,9
Postgebühren	(1,9)	(0,1)	115	46,7	(12,0)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(4,9)	(0,2)	184	79,2	(17,9)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(44,4)	(1,6)	282	126,2	(102)
Festnetzgebühren	(10,1)	(0,4)	91	41,9	(69,3)
Mobilnetzgebühren	(30,0)	(1,1)	221	99,0	(87,5)
Sonstige Gebühren	(4,4)	(0,2)	64	25,5	(49,5)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	332	11,6	615	278,4	344
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(43,9)	(1,5)	371	162,8	(77,9)
Unterhaltungselektronik	(16,2)	(0,6)	212	93,7	(49,9)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(1,8)	(0,1)	27	11,2	(47,3)
TV, SAT, Video	(13,3)	(0,5)	186	81,7	(47,2)
Film-, Foto- und optische Geräte	(5,0)	(0,2)	104	43,7	(33,2)
Film- und Fotogeräte	(4,8)	(0,2)	104	43,7	(31,9)
Videokamera, Camcorder	(0,7)	(0,0)	20	8,1	(24,5)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(3,1)	(0,1)	87	36,5	(24,3)
EDV, Multi-Media	(14,7)	(0,5)	169	72,6	(58,5)
Laptop, Notebook	(7,6)	(0,3)	88	37,4	(58,4)
Navigationsgeräte	(3,6)	(0,1)	53	24,2	(42,4)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(2,9)	(0,1)	43	16,2	(51,3)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(7,1)	(0,2)	104	43,7	(46,7)
Bespielte Ton- und Bildträger	(4,5)	(0,2)	78	32,9	(39,5)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(2,6)	(0,1)	32	12,4	(59,3)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(14,1)	(0,5)	49	21,8	(187)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(11,9)	(0,4)	17	8,9	(386)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(2,1)	(0,1)	32	12,8	(47,1)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	71,6	2,5	478	211,4	97,7
Spiel-, Hobbywaren	(16,2)	(0,6)	195	77,9	(60,2)
Spielwaren	(13,7)	(0,5)	144	58,0	(68,0)
Puppen, Stofftiere	(1,2)	(0,0)	21	8,8	(40,6)
Computer-, Videospiele	(3,7)	(0,1)	51	19,7	(54,1)
Konstruktionsspiele	(3,4)	(0,1)	17	8,6	(113)
Outdoor-Spiele	.	.	7	3,4	.
Sonstige Spielwaren	(5,0)	(0,2)	79	29,1	(49,4)
Bastel-, Hobbywaren	(2,6)	(0,1)	90	33,4	(22,4)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(13,2)	(0,5)	179	75,8	(50,4)
Wintersportgeräte	(9,4)	(0,3)	144	61,7	(44,1)
Alle übrigen Sportgeräte	(3,8)	(0,1)	51	21,2	(52,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

TIROL

Table B.2.7a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(25,1)	(0,9)	271	118,6	(61,0)
Pflanzen, Blumen	(19,1)	(0,7)	254	110,7	(49,8)
Pflanzenzubehör	(6,0)	(0,2)	85	37,1	(46,6)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(14,9)	(0,5)	197	88,1	(48,8)
Dienstleistungen für Haustiere	(1,7)	(0,1)	11	3,3	(146)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(63,0)	(2,2)	327	145,8	(125)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(26,7)	(0,9)	141	61,4	(126)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(25,8)	(0,9)	131	57,1	(130)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(0,9)	(0,0)	18	7,9	(33,9)
Kulturveranstaltungen	(31,4)	(1,1)	225	102,8	(88,3)
Kino, Theater, Konzert	(9,5)	(0,3)	82	37,7	(72,9)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(2,2)	(0,1)	37	18,1	(34,3)
Radio- und Fernsehgebühren	(17,0)	(0,6)	117	52,6	(93,5)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(2,7)	(0,1)	41	17,9	(43,8)
Wettspiele	(4,2)	(0,1)	69	27,8	(43,8)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(37,9)	(1,3)	467	210,5	(51,9)
Bücher	(11,6)	(0,4)	143	62,1	(53,8)
Unterhaltungslektüre	(4,3)	(0,2)	76	33,9	(36,8)
Sachbücher	(6,4)	(0,2)	79	33,4	(55,1)
Schulbücher, Skripten	(0,9)	(0,0)	12	5,5	(45,5)
Zeitungen, Zeitschriften	(17,8)	(0,6)	348	158,8	(32,3)
Zeitungen	(12,8)	(0,4)	252	116,5	(31,6)
Zeitschriften	(5,0)	(0,2)	205	89,1	(16,2)
Diverse Druckwaren	(2,8)	(0,1)	106	43,9	(18,3)
Papier- und Schreibwaren	(5,4)	(0,2)	156	68,1	(22,8)
Papierwaren	(2,0)	(0,1)	108	48,8	(11,8)
Schreibwaren	(3,4)	(0,1)	93	37,8	(25,7)
Urlaub	101	3,5	342	152,8	191
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	97,1	3,4	336	150,8	186
Pauschalreisen	(38,1)	(1,3)	149	64,7	(170)
Individualreisen	(59,0)	(2,1)	239	108,6	(157)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(4,0)	(0,1)	14	6,3	(183)
BILDUNG	(20,7)	(0,7)	168	73,1	(81,7)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(3,0)	(0,1)	40	15,7	(55,0)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	5	2,1	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(2,8)	(0,1)	11	5,0	(165)
Universität, Fachhochschule	(1,5)	(0,1)	16	10,0	(42,0)
Bildungskurse, Nachhilfe	(10,9)	(0,4)	100	42,2	(74,7)
Sonstige schulische Aktivitäten	(1,6)	(0,1)	24	10,4	(43,9)
CAFE, RESTAURANT	158	5,5	510	228,5	199
Gastronomie	151	5,3	507	227,4	192
Restaurants und Cafés	135	4,7	490	218,8	179
Restaurant, Gasthaus	74,9	2,6	388	173,8	124
Cafés, Bars	(46,8)	(1,6)	383	174,8	(77,3)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(12,6)	(0,4)	200	90,6	(40,2)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(16,0)	(0,6)	155	73,4	(62,9)
Beherbergung, Internat	(6,2)	(0,2)	28	10,6	(169)
SONSTIGE AUSGABEN	278	9,7	629	288,1	278
Körperpflege	79,5	2,8	549	248,0	92,6
Dienstleistungen zur Körperpflege	(33,5)	(1,2)	189	83,8	(115)
Damenfriseur	(21,6)	(0,8)	127	56,0	(112)
Herren-, Kinderfriseur	(4,3)	(0,2)	72	34,7	(35,9)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(7,6)	(0,3)	51	20,6	(106)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben
TIROL

Table B.2.7a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(2,3)	(0,1)	13	5,5	(121)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	43,7	1,5	517	232,6	54,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,3	0,2	284	122,2	12,6
Deodorants, Parfums	(3,1)	(0,1)	84	35,9	(24,8)
Seife, Badezusätze	(4,5)	(0,2)	212	100,6	(13,0)
Schönheits-, Hautpflege	(15,4)	(0,5)	252	113,7	(39,1)
Zahnpflege	(3,8)	(0,1)	206	90,0	(12,2)
Haarpflege	(4,9)	(0,2)	226	95,2	(14,8)
Rasierzubehör	(1,7)	(0,1)	65	28,6	(16,8)
Babypflege	(4,6)	(0,2)	57	25,8	(51,2)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	2	1,1	.
Persönliche Ausstattung	(20,9)	(0,7)	197	86,2	(69,9)
Uhren, Schmuck	(7,5)	(0,3)	75	32,7	(66,5)
Sonstige persönliche Artikel	(13,1)	(0,5)	148	65,6	(57,5)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(18,6)	(0,7)	32	14,7	(365)
Soziale Dienste	(17,5)	(0,6)	20	10,8	(466)
Kinderbetreuung	(1,2)	(0,0)	12	3,9	(85,5)
Versicherungen	131	4,6	609	275,5	137
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	30,1	1,1	553	248,3	35,0
Private Kranken-, Unfallversicherung	(57,3)	(2,0)	419	184,7	(89,6)
KFZ-, Transportversicherung	38,7	1,4	503	220,7	50,6
Sonstige Versicherungen	(5,0)	(0,2)	37	14,9	(96,2)
Bankdienstleistungen	(1,0)	(0,0)	16	7,2	(38,3)
Diverse Dienstleistungen	(26,7)	(0,9)	107	47,3	(163)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	(517)		449	195,9	(762)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(372)		108	50,5	(2.130)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(94,4)		31	14,5	(1.880)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(278)		85	39,7	(2.020)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(145)		418	180,1	(232)
Sparen, Wertanlage	(136)		390	167,3	(234)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	62,6		301	128,7	140
Sparen	(33,5)		59	23,6	(411)
Geldtransfers	(37,0)		150	60,5	(177)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(2,6)		27	11,2	(66,8)
Spenden, Strafen	(9,2)		98	42,1	(63,1)
Spenden	(7,7)		88	38,6	(57,2)
Strafen	(1,5)		14	4,9	(89,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

TIROL

Table B.2.7b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.830	100,0	630	288,7	1.830
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	222	12,1	630	288,7	222
Ernährung	200	11,0	630	288,7	200
Brot, Getreideprodukte	39,7	2,2	625	286,0	40,1
Reis	1,1	0,1	177	83,5	3,9
Brot, Backwaren	23,6	1,3	616	280,9	24,2
Weißbrot, Brösel	3,8	0,2	431	191,2	5,8
Schwarz-, Vollkornbrot	6,6	0,4	498	227,4	8,4
Kleingebäck	9,3	0,5	496	220,8	12,2
Kleingebäck frisch	8,2	0,4	481	212,3	11,1
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,1)	(0,1)	164	72,7	(4,5)
Zwieback, Knäckebrot	(0,3)	(0,0)	78	32,9	(2,6)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	3,5	0,2	337	151,6	6,7
Teigwaren	2,2	0,1	322	147,4	4,3
Feingebäck, Pizza	6,2	0,3	379	165,6	10,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(2,1)	(0,1)	168	73,4	(8,3)
Konditoreiwaren, Feingebäck	4,1	0,2	303	131,1	9,0
Sandwiches, Wurstsemmel	(3,5)	(0,2)	216	101,8	(9,9)
Diverse Getreideprodukte	3,2	0,2	363	164,4	5,6
Mehl	(1,2)	(0,1)	239	107,6	(3,3)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(2,0)	(0,1)	235	106,5	(5,3)
Fleisch	43,7	2,4	599	273,1	46,2
Rind- und Kalbfleisch	(6,6)	(0,4)	209	93,7	(20,4)
Schweinefleisch	(6,4)	(0,4)	288	129,2	(14,4)
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,5)	(0,0)	20	9,9	(15,2)
Geflügel	4,7	0,3	302	130,9	10,4
Wurst- und Selchwaren	20,6	1,1	563	254,2	23,4
Wurstwaren	17,2	0,9	553	249,0	19,9
Selchwaren	3,4	0,2	180	80,7	12,2
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,5	0,1	190	83,0	5,3
Wild, sonstiges Fleisch	(0,7)	(0,0)	15	9,6	(20,7)
Faschiertes	2,4	0,1	216	95,9	7,2
Innereien	(0,2)	(0,0)	23	10,0	(5,6)
Fisch, Meerestiere	6,9	0,4	333	150,8	13,2
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(3,7)	(0,2)	196	87,3	(12,1)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,6)	(0,0)	31	14,4	(11,5)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,0)	(0,1)	79	33,2	(9,1)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,6)	(0,1)	164	74,5	(6,2)
Milchprodukte, Eier	33,5	1,8	623	285,4	33,9
Frischmilch	5,2	0,3	487	216,5	7,0
Haltbarmilch	(1,3)	(0,1)	188	82,9	(4,5)
Joghurt	4,4	0,2	473	213,4	6,0
Käse, Topfen	12,7	0,7	560	253,8	14,5
Käse	11,4	0,6	544	245,5	13,4
Topfen	(1,3)	(0,1)	247	106,2	(3,6)
Sonstige Milchprodukte	4,4	0,2	477	215,1	6,0
Eier	5,4	0,3	483	221,8	7,0
Speiseöl, Fett	7,7	0,4	497	224,1	9,9
Butter	3,5	0,2	415	188,2	5,3
Pflanzenfette, Margarine	0,9	0,0	169	73,2	3,5
Olivenöl	(1,4)	(0,1)	110	48,2	(8,6)
Andere Speiseöle	(1,7)	(0,1)	169	77,6	(6,4)
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	16	8,7	(7,4)
Obst	17,1	0,9	586	268,6	18,4
Zitrusfrüchte	2,4	0,1	306	136,0	5,0
Bananen	2,3	0,1	413	189,6	3,5
Äpfel	2,8	0,2	364	164,2	4,9
Birnen	(0,6)	(0,0)	117	54,3	(3,1)
Steinobst	(1,6)	(0,1)	135	71,2	(6,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

TIROL

Table B.2.7b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(2,8)	(0,2)	246	114,2	(7,0)
Sonstiges frisches Obst	(1,7)	(0,1)	246	110,5	(4,4)
Konserviertes Obst	(3,0)	(0,2)	256	112,1	(7,6)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(1,8)	(0,1)	186	79,6	(6,4)
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	33	16,2	(6,1)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,8)	(0,0)	96	40,9	(6,0)
Gemüse	20,9	1,1	596	271,1	22,3
Blattgemüse, Kräuter	3,3	0,2	443	202,5	4,7
Blattsalat	2,5	0,1	418	190,3	3,8
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,8)	(0,0)	178	78,7	(3,0)
Kohlgemüse	(1,0)	(0,1)	225	96,9	(3,1)
Staudengemüse	4,6	0,3	459	207,2	6,4
Wurzelgemüse, Pilze	2,9	0,2	396	175,5	4,7
Konserviertes Gemüse	5,1	0,3	422	190,5	7,7
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	59	24,8	(3,8)
Tiefkühlgemüse	(1,9)	(0,1)	209	95,4	(5,7)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	2,8	0,2	344	156,8	5,2
Kartoffel	2,8	0,2	321	145,6	5,5
Produkte aus Knollengewächsen	(1,2)	(0,1)	178	79,9	(4,3)
Süßwaren	18,1	1,0	580	264,5	19,8
Zucker, Süßstoff	1,8	0,1	249	116,0	4,5
Marmelade, Honig	(2,5)	(0,1)	226	103,8	(7,0)
Schokolade	5,2	0,3	402	178,2	8,4
Süßigkeiten	5,8	0,3	418	185,5	9,0
Eis	(1,6)	(0,1)	153	71,9	(6,4)
Sonstige Süßwaren	(1,2)	(0,1)	125	54,3	(6,2)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	7,2	0,4	504	230,5	9,0
Saucen, Essig, Würzmittel	2,9	0,2	354	156,2	5,3
Salz, Gewürze	1,9	0,1	291	133,1	4,2
Backzutaten, Suppen	2,4	0,1	330	145,7	4,7
Backzutaten	(1,1)	(0,1)	219	92,1	(3,3)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,3	0,1	182	82,1	4,7
Fertiggerichte, Babynahrung	(4,5)	(0,2)	228	100,3	(12,9)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,5)	(0,1)	123	55,0	(7,9)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(0,7)	(0,0)	48	22,0	(9,0)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,6)	(0,0)	66	27,9	(5,7)
Babynahrung	(1,8)	(0,1)	72	30,7	(16,5)
Milchnahrung, Getreidebrei	(1,3)	(0,1)	44	17,4	(22,0)
Obst-, Gemüsebrei	(0,4)	(0,0)	44	20,1	(6,1)
Alkoholfreie Getränke	21,4	1,2	586	267,4	23,1
Kaffee, Tee, Kakao	9,2	0,5	419	189,9	14,1
Kaffee	(7,2)	(0,4)	342	155,3	(13,4)
Tee	(1,6)	(0,1)	172	78,6	(5,9)
Kakao	(0,4)	(0,0)	78	32,8	(3,7)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	11,8	0,6	521	236,4	14,5
Mineral-, Sodawasser	3,2	0,2	287	130,0	7,1
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(1,9)	(0,1)	227	100,4	(5,6)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,2)	(0,1)	124	56,9	(6,3)
Limonaden	4,0	0,2	309	137,8	8,3
Fruchtsäfte	(4,5)	(0,2)	365	166,0	(7,9)
Gemüsesäfte	(0,1)	(0,0)	27	10,7	(3,6)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	52,5	2,9	460	208,7	72,6
Alkoholische Getränke	26,5	1,5	373	173,8	44,1
Spirituosen	(4,1)	(0,2)	103	47,5	(24,7)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(4,1)	(0,2)	103	47,5	(24,7)
Schnaps, Brantwein, Likör	(3,4)	(0,2)	90	42,1	(23,1)
Alkoholische Mischgetränke	(0,7)	(0,0)	15	6,3	(31,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

TIROL

Table B.2.7b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(11,9)	(0,7)	194	90,4	(38,1)
Wein	(9,9)	(0,5)	162	77,0	(37,2)
Weißwein	(2,7)	(0,1)	62	32,7	(23,5)
Rotwein, Rosé	(7,0)	(0,4)	124	57,2	(35,5)
Sonstige Fruchtweine	(0,2)	(0,0)	16	8,3	(8,0)
Sekt, Champagner, Wermut	(2,0)	(0,1)	64	28,3	(20,7)
Bier, alkoholfreies Bier	(10,1)	(0,6)	257	124,8	(23,4)
Tabakwaren	(25,9)	(1,4)	216	101,7	(73,6)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	115	6,3	452	201,5	165
Bekleidung, Accessoires	86,7	4,7	419	182,2	137
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	81,8	4,5	393	171,8	137
Herrenbekleidung	(33,1)	(1,8)	198	86,0	(111)
Überbekleidung - Herren	(5,2)	(0,3)	31	13,0	(114)
Oberbekleidung - Herren	(21,2)	(1,2)	123	54,0	(113)
Sportbekleidung - Herren	(3,1)	(0,2)	28	11,8	(75,0)
Wäsche - Herren	(3,6)	(0,2)	92	40,7	(25,8)
Damenbekleidung	(39,6)	(2,2)	283	124,8	(91,5)
Überbekleidung - Damen	(6,4)	(0,4)	42	15,5	(120)
Oberbekleidung - Damen	(25,4)	(1,4)	203	89,8	(81,5)
Sportbekleidung - Damen	(3,2)	(0,2)	20	7,7	(122)
Wäsche - Damen	(4,4)	(0,2)	138	60,4	(21,1)
Kinder- und Babybekleidung	(9,1)	(0,5)	123	49,7	(53,1)
Überbekleidung - Kinder	(1,1)	(0,1)	15	8,2	(40,1)
Oberbekleidung - Kinder	(3,7)	(0,2)	69	27,8	(38,6)
Sportbekleidung - Kinder	(0,9)	(0,0)	16	5,7	(45,1)
Wäsche - Kinder	(0,8)	(0,0)	42	17,4	(13,7)
Babybekleidung	(2,6)	(0,1)	41	17,1	(43,4)
Accessoires, Kurzwaren	(4,3)	(0,2)	113	45,8	(26,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,5)	(0,0)	16	6,2	(24,4)
Schuhe	(28,2)	(1,5)	197	92,7	(87,8)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(28,0)	(1,5)	194	91,3	(88,7)
Herrenschuhe	(11,6)	(0,6)	87	40,5	(82,9)
Damenschuhe	(13,6)	(0,7)	114	55,6	(70,6)
Kinderschuhe	(2,8)	(0,2)	49	21,7	(37,3)
WOHNEN, ENERGIE	471	25,8	630	288,7	471
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(75,0)	(4,1)	213	100,5	(215)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(72,4)	(4,0)	180	86,1	(243)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(68,9)	(3,8)	167	79,7	(249)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(3,5)	(0,2)	13	6,4	(160)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	2	0,7	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(2,2)	(0,1)	77	33,0	(19,6)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	219	12,0	436	196,3	322
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	190	10,4	382	170,1	323
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(55,5)	(3,0)	112	52,3	(307)
Imputierte Mieten für Eigenheime	135	7,4	270	117,8	330
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(28,5)	(1,6)	54	26,2	(315)
Wohnungsinstandhaltung	(30,9)	(1,7)	136	58,2	(153)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(23,6)	(1,3)	124	54,2	(126)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(4,5)	(0,2)	40	16,5	(79,5)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(19,1)	(1,0)	85	38,4	(144)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(7,3)	(0,4)	55	21,4	(98,2)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(1,8)	(0,1)	12	4,1	(130)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(5,4)	(0,3)	44	17,9	(87,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

TIROL

Table B.2.7b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	60,5	3,3	601	273,8	63,8
Betriebskosten - Eigenheim	14,1	0,8	302	131,3	31,1
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	14,0	0,8	299	130,4	30,9
Wasserversorgung	2,6	0,1	260	113,0	6,6
Abfallgebühr	3,0	0,2	295	128,3	6,8
Kanalgebühr	5,6	0,3	271	117,6	13,8
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	2,8	0,2	274	119,0	6,8
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	.	.	6	1,8	.
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(19,0)	(1,0)	111	51,7	(106)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(27,4)	(1,5)	195	92,8	(85,4)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(27,2)	(1,5)	194	92,5	(84,8)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(25,3)	(1,4)	177	84,2	(86,7)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(1,9)	(0,1)	17	8,2	(65,6)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	2	0,7	.
Energie	86,0	4,7	620	283,5	87,6
Elektrischer Strom	38,9	2,1	613	279,5	40,2
Gas	5,3	0,3	89	36,4	41,6
Flüssige Brennstoffe	(24,8)	(1,4)	247	114,7	(62,4)
Feste Brennstoffe	8,4	0,5	273	121,9	19,9
Brennholz	7,5	0,4	267	118,9	18,3
Kohle, Koks, Briketts	(0,9)	(0,0)	30	15,3	(16,3)
Fernwärme	(3,1)	(0,2)	42	20,4	(44,0)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(5,6)	(0,3)	85	39,4	(40,9)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	128	7,0	584	264,0	140
Wohnungseinrichtung	(55,6)	(3,0)	279	121,5	(132)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(45,1)	(2,5)	269	117,6	(111)
Möbel	(43,3)	(2,4)	248	108,4	(115)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(18,7)	(1,0)	74	30,2	(178)
Badezimmermöbel	(2,6)	(0,1)	29	14,0	(53,5)
Wohnzimmereinrichtung	(8,6)	(0,5)	89	37,5	(66,2)
Schlafzimmermöbel	(5,2)	(0,3)	53	24,1	(62,5)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(3,1)	(0,2)	48	21,2	(41,6)
Vorzimmermöbel	(1,5)	(0,1)	27	10,8	(39,9)
Gartenmöbel	(1,3)	(0,1)	54	21,7	(17,4)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(2,3)	(0,1)	19	8,3	(80,6)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(1,9)	(0,1)	44	18,0	(30,2)
Beleuchtungskörper	(1,0)	(0,1)	20	7,6	(39,2)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(0,8)	(0,0)	26	11,7	(20,9)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(10,5)	(0,6)	23	10,1	(300)
Heimtextilien	(13,3)	(0,7)	100	43,7	(87,8)
Bettwaren	(2,8)	(0,2)	46	20,1	(40,0)
Vorhänge, Möbelstoffe	(8,9)	(0,5)	16	6,3	(407)
Sonstige Heimtextilien	(1,6)	(0,1)	54	23,5	(20,0)
Haushaltsgeräte	25,7	1,4	236	105,6	70,2
Große Haushaltsgeräte	(20,0)	(1,1)	185	82,5	(70,0)
Kühl-, Gefriergeräte	(3,6)	(0,2)	73	32,2	(31,9)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(6,5)	(0,4)	119	54,2	(34,8)
Herde	(2,1)	(0,1)	33	15,1	(40,6)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,9)	(0,2)	67	29,7	(38,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

TIROL

Table B.2.7b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(9,1)	(0,5)	178	77,1	(34,0)
Geschirr, Ziergegenstände	(5,3)	(0,3)	107	46,7	(32,7)
Geschirr	(1,9)	(0,1)	46	21,2	(25,2)
Besteck, Schneidwaren	(1,2)	(0,1)	28	11,0	(30,6)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(2,3)	(0,1)	48	21,0	(31,1)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(3,8)	(0,2)	108	45,1	(24,3)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(2,3)	(0,1)	70	30,4	(21,5)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,5)	(0,1)	50	19,2	(23,1)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(7,3)	(0,4)	179	79,9	(26,5)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(2,0)	(0,1)	11	6,6	(88,7)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(5,3)	(0,3)	176	78,5	(19,4)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,4)	(0,1)	47	21,0	(19,3)
Diverses Haushaltszubehör	(3,9)	(0,2)	146	63,5	(17,6)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	17,2	0,9	485	219,3	22,6
Verbrauchsgüter	16,1	0,9	482	218,4	21,3
Reinigungsmittel	9,1	0,5	370	164,1	16,0
Reinigungsmittel für den Haushalt	3,6	0,2	273	117,3	9,0
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,5	0,3	221	101,3	15,5
Sonstige Gebrauchsgüter	(7,0)	(0,4)	358	160,6	(12,6)
Gebrauchsgüter im Haushalt	5,9	0,3	336	151,8	11,3
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,2)	(0,0)	18	7,4	(6,4)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(0,9)	(0,0)	50	20,1	(12,8)
Dienstleistungen für den Haushalt	(1,1)	(0,1)	16	7,3	(43,9)
GESUNDHEIT	70,2	3,8	489	218,6	92,7
Medikamente, medizinische Produkte	45,1	2,5	460	206,7	63,0
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(16,8)	(0,9)	279	127,4	(38,2)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	11,3	0,6	244	108,4	30,1
Selbstbezahlte Medikamente	(7,4)	(0,4)	190	87,3	(24,6)
Rezeptgebühr	3,8	0,2	114	47,9	23,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(5,6)	(0,3)	84	42,3	(37,9)
Pharmazeutische Produkte	(0,8)	(0,0)	33	15,4	(15,5)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	27,4	1,5	334	149,6	52,9
Sehbehelfe	(8,4)	(0,5)	241	105,8	(22,9)
Zahnbehelfe	(15,7)	(0,9)	132	56,4	(80,4)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(2,9)	(0,2)	52	30,1	(27,9)
Arztleistungen	(17,6)	(1,0)	94	42,7	(119)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(9,9)	(0,5)	63	30,5	(93,6)
Praktischer Arzt	(1,7)	(0,1)	27	12,1	(41,2)
Facharzt ohne Zahnarzt	(8,2)	(0,4)	51	24,1	(97,9)
Zahnarzt	(3,0)	(0,2)	22	9,1	(96,4)
Therapien, Labordienste	(4,7)	(0,3)	18	6,4	(209)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(7,5)	(0,4)	82	38,3	(56,3)
Spitalsleistungen	(4,0)	(0,2)	58	26,4	(43,5)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(3,5)	(0,2)	32	15,3	(65,9)
VERKEHR	233	12,7	587	265,4	253
KFZ-Anschaffung	(75,4)	(4,1)	203	88,1	(247)
PKW, Kombi	(67,2)	(3,7)	117	50,8	(382)
PKW, Kombi - neu	(28,3)	(1,6)	21	7,1	(1.150)
PKW, Kombi - gebraucht	(30,7)	(1,7)	47	20,9	(424)
Leasingrate - PKW	(2,8)	(0,2)	13	6,4	(126)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(3,4)	(0,2)	18	6,7	(144)
Fahrrad	(4,9)	(0,3)	92	39,9	(35,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

TIROL

Table B.2.7b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	139	7,6	528	232,4	173
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(11,4)	(0,6)	117	49,6	(66,3)
Treibstoff, Schmiermittel	60,6	3,3	442	194,3	90,0
Benzin	22,5	1,2	195	87,6	74,3
Diesel	34,9	1,9	279	120,5	83,7
Schmiermittel	(0,4)	(0,0)	19	7,9	(15,6)
Instandhaltung und Reparatur	(36,5)	(2,0)	142	61,7	(171)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(30,4)	(1,7)	513	225,7	(38,8)
Park-, Garagengebühren	(1,4)	(0,1)	116	49,1	(8,4)
Maut, Autobahnpickerl	(6,2)	(0,3)	55	26,6	(67,0)
KFZ-Steuer	17,4	1,0	500	219,7	22,8
Öffentlicher Verkehr	(18,3)	(1,0)	244	110,9	(47,5)
Bahn	(4,7)	(0,3)	51	21,7	(62,4)
Überlandbus, Taxi	(2,1)	(0,1)	45	24,0	(25,1)
Verkehrsverbund	(7,4)	(0,4)	192	87,3	(24,5)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(2,7)	(0,1)	14	6,8	(115)
KOMMUNIKATION	32,7	1,8	411	180,2	52,4
Postgebühren	(1,4)	(0,1)	115	46,7	(8,7)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(3,2)	(0,2)	184	79,2	(11,7)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(27,9)	(1,5)	282	126,2	(63,8)
Festnetzgebühren	(6,8)	(0,4)	91	41,9	(46,7)
Mobilnetzgebühren	(18,4)	(1,0)	221	99,0	(53,6)
Sonstige Gebühren	(2,7)	(0,1)	64	25,5	(30,8)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	212	11,6	615	278,4	220
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(29,5)	(1,6)	371	162,8	(52,4)
Unterhaltungselektronik	(11,0)	(0,6)	212	93,7	(33,9)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(1,5)	(0,1)	27	11,2	(37,7)
TV, SAT, Video	(8,8)	(0,5)	186	81,7	(31,2)
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,8)	(0,2)	104	43,7	(25,3)
Film- und Fotogeräte	(3,7)	(0,2)	104	43,7	(24,5)
Videokamera, Camcorder	(0,5)	(0,0)	20	8,1	(17,0)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(2,2)	(0,1)	87	36,5	(17,0)
EDV, Multi-Media	(9,2)	(0,5)	169	72,6	(36,8)
Laptop, Notebook	(4,7)	(0,3)	88	37,4	(36,4)
Navigationsgeräte	(1,8)	(0,1)	53	24,2	(21,0)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(2,1)	(0,1)	43	16,2	(37,8)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(5,0)	(0,3)	104	43,7	(33,1)
Bespielte Ton- und Bildträger	(3,0)	(0,2)	78	32,9	(26,2)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(2,0)	(0,1)	32	12,4	(46,8)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(9,4)	(0,5)	49	21,8	(125)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(8,0)	(0,4)	17	8,9	(261)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(1,3)	(0,1)	32	12,8	(30,2)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	43,2	2,4	478	211,4	59,0
Spiel-, Hobbywaren	(8,9)	(0,5)	195	77,9	(32,9)
Spielwaren	(7,4)	(0,4)	144	58,0	(36,6)
Puppen, Stofftiere	(0,7)	(0,0)	21	8,8	(22,4)
Computer-, Videospiele	(2,2)	(0,1)	51	19,7	(31,9)
Konstruktionsspiele	(1,5)	(0,1)	17	8,6	(50,8)
Outdoor-Spiele	.	.	7	3,4	.
Sonstige Spielwaren	(2,8)	(0,2)	79	29,1	(27,5)
Bastel-, Hobbywaren	(1,5)	(0,1)	90	33,4	(13,1)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(7,6)	(0,4)	179	75,8	(28,8)
Wintersportgeräte	(5,4)	(0,3)	144	61,7	(25,5)
Alle übrigen Sportgeräte	(2,1)	(0,1)	51	21,2	(28,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

TIROL

Table B.2.7b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(15,1)	(0,8)	271	118,6	(36,8)
Pflanzen, Blumen	(11,8)	(0,6)	254	110,7	(30,7)
Pflanzenzubehör	(3,4)	(0,2)	85	37,1	(26,3)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(10,4)	(0,6)	197	88,1	(34,1)
Dienstleistungen für Haustiere	(1,0)	(0,1)	11	3,3	(85,5)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(40,9)	(2,2)	327	145,8	(80,9)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(16,4)	(0,9)	141	61,4	(77,1)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(15,8)	(0,9)	131	57,1	(79,9)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(0,6)	(0,0)	18	7,9	(21,8)
Kulturveranstaltungen	(21,4)	(1,2)	225	102,8	(60,0)
Kino, Theater, Konzert	(6,8)	(0,4)	82	37,7	(52,2)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(1,5)	(0,1)	37	18,1	(24,0)
Radio- und Fernsehgebühren	(11,4)	(0,6)	117	52,6	(62,5)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(1,7)	(0,1)	41	17,9	(26,7)
Wettspiele	(2,9)	(0,2)	69	27,8	(29,9)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(24,4)	(1,3)	467	210,5	(33,4)
Bücher	(7,1)	(0,4)	143	62,1	(33,1)
Unterhaltungslektüre	(2,6)	(0,1)	76	33,9	(22,4)
Sachbücher	(4,1)	(0,2)	79	33,4	(35,7)
Schulbücher, Skripten	(0,4)	(0,0)	12	5,5	(18,8)
Zeitungen, Zeitschriften	(12,2)	(0,7)	348	158,8	(22,2)
Zeitungen	(8,7)	(0,5)	252	116,5	(21,6)
Zeitschriften	(3,5)	(0,2)	205	89,1	(11,4)
Diverse Druckwaren	(1,8)	(0,1)	106	43,9	(12,1)
Papier- und Schreibwaren	(3,1)	(0,2)	156	68,1	(13,0)
Papierwaren	(1,1)	(0,1)	108	48,8	(6,8)
Schreibwaren	(1,9)	(0,1)	93	37,8	(14,7)
Urlaub	64,8	3,5	342	152,8	122
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	62,3	3,4	336	150,8	119
Pauschalreisen	(25,4)	(1,4)	149	64,7	(113)
Individualreisen	(36,9)	(2,0)	239	108,6	(98,0)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(2,5)	(0,1)	14	6,3	(115)
BILDUNG	(11,9)	(0,6)	168	73,1	(46,9)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(1,4)	(0,1)	40	15,7	(26,3)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	5	2,1	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(1,5)	(0,1)	11	5,0	(89,2)
Universität, Fachhochschule	(1,1)	(0,1)	16	10,0	(31,6)
Bildungskurse, Nachhilfe	(6,6)	(0,4)	100	42,2	(45,5)
Sonstige schulische Aktivitäten	(0,7)	(0,0)	24	10,4	(19,2)
CAFE, RESTAURANT	101	5,5	510	228,5	127
Gastronomie	97,1	5,3	507	227,4	123
Restaurants und Cafés	87,2	4,8	490	218,8	115
Restaurant, Gasthaus	48,7	2,7	388	173,8	80,9
Cafés, Bars	(30,2)	(1,7)	383	174,8	(49,8)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(7,9)	(0,4)	200	90,6	(25,0)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(9,9)	(0,5)	155	73,4	(38,9)
Beherbergung, Internat	(3,5)	(0,2)	28	10,6	(94,7)
SONSTIGE AUSGABEN	178	9,8	629	288,1	179
Körperpflege	50,8	2,8	549	248,0	59,1
Dienstleistungen zur Körperpflege	(21,7)	(1,2)	189	83,8	(74,6)
Damenfriseur	(14,3)	(0,8)	127	56,0	(73,9)
Herren-, Kinderfriseur	(2,7)	(0,1)	72	34,7	(22,7)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(4,6)	(0,3)	51	20,6	(64,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.7b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

TIROL

Table B.2.7b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,3)	(0,1)	13	5,5	(67,8)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	27,8	1,5	517	232,6	34,5
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,1	0,2	284	122,2	7,4
Deodorants, Parfums	(1,8)	(0,1)	84	35,9	(14,2)
Seife, Badezusätze	(3,0)	(0,2)	212	100,6	(8,5)
Schönheits-, Hautpflege	(10,8)	(0,6)	252	113,7	(27,4)
Zahnpflege	(2,4)	(0,1)	206	90,0	(7,6)
Haarpflege	(3,0)	(0,2)	226	95,2	(9,0)
Rasierzubehör	(1,2)	(0,1)	65	28,6	(11,8)
Babypflege	(2,3)	(0,1)	57	25,8	(25,8)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	2	1,1	.
Persönliche Ausstattung	(12,9)	(0,7)	197	86,2	(43,1)
Uhren, Schmuck	(4,4)	(0,2)	75	32,7	(39,0)
Sonstige persönliche Artikel	(8,3)	(0,5)	148	65,6	(36,6)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(10,3)	(0,6)	32	14,7	(202)
Soziale Dienste	(9,7)	(0,5)	20	10,8	(259)
Kinderbetreuung	(0,6)	(0,0)	12	3,9	(44,5)
Versicherungen	84,6	4,6	609	275,5	88,7
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	19,0	1,0	553	248,3	22,1
Private Kranken-, Unfallversicherung	(37,7)	(2,1)	419	184,7	(59,0)
KFZ-, Transportversicherung	24,1	1,3	503	220,7	31,6
Sonstige Versicherungen	(3,7)	(0,2)	37	14,9	(71,9)
Bankdienstleistungen	(0,6)	(0,0)	16	7,2	(23,7)
Diverse Dienstleistungen	(19,1)	(1,0)	107	47,3	(116)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	(325)		449	195,9	(479)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(235)		108	50,5	(1.340)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(50,6)		31	14,5	(1.010)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(184)		85	39,7	(1.340)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(90,7)		418	180,1	(145)
Sparen, Wertanlage	(84,5)		390	167,3	(146)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	38,0		301	128,7	85,3
Sparen	(20,5)		59	23,6	(251)
Geldtransfers	(24,2)		150	60,5	(116)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(1,8)		27	11,2	(47,7)
Spenden, Strafen	(6,1)		98	42,1	(42,2)
Spenden	(5,2)		88	38,6	(39,0)
Strafen	(0,9)		14	4,9	(54,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

VORARLBERG

Table B.2.8a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	3.000	100,0	231	150,7	3.000
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	379	12,7	231	150,7	379
Ernährung	345	11,5	231	150,7	345
Brot, Getreideprodukte	72,9	2,4	230	149,8	73,3
Reis	1,7	0,1	60	37,5	6,9
Brot, Backwaren	44,6	1,5	226	147,8	45,5
Weißbrot, Brösel	7,7	0,3	156	101,0	11,5
Schwarz-, Vollkornbrot	10,9	0,4	180	116,1	14,2
Kleingebäck	19,3	0,6	189	120,7	24,1
Kleingebäck frisch	14,0	0,5	181	113,4	18,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(5,3)	(0,2)	59	36,9	(21,8)
Zwieback, Knäckebrot	(0,4)	(0,0)	21	10,6	(5,2)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	6,3	0,2	133	83,7	11,4
Teigwaren	4,3	0,1	128	81,1	7,9
Feingebäck, Pizza	11,5	0,4	141	91,0	19,1
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(3,4)	(0,1)	61	37,0	(13,7)
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,2	0,3	118	75,2	16,3
Sandwiches, Wurstsemmel	(4,6)	(0,2)	78	49,0	(14,0)
Diverse Getreideprodukte	6,2	0,2	137	83,0	11,3
Mehl	(2,1)	(0,1)	80	46,6	(6,6)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(4,1)	(0,1)	103	63,4	(9,8)
Fleisch	71,2	2,4	219	141,2	75,9
Rind- und Kalbfleisch	(6,0)	(0,2)	65	40,8	(22,4)
Schweinefleisch	(10,7)	(0,4)	101	65,7	(24,4)
Schaf- und Ziegenfleisch	.	.	2	1,8	.
Geflügel	12,6	0,4	126	81,3	23,3
Wurst- und Selchwaren	33,2	1,1	206	134,4	37,3
Wurstwaren	28,5	1,0	202	133,3	32,2
Selchwaren	4,7	0,2	66	40,4	17,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,9	0,1	72	45,7	9,7
Wild, sonstiges Fleisch	.	.	6	3,4	.
Faschiertes	3,5	0,1	74	42,9	12,2
Innereien	(0,7)	(0,0)	13	10,9	(10,0)
Fisch, Meerestiere	8,1	0,3	108	71,0	17,3
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(5,2)	(0,2)	64	46,0	(16,9)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,6)	(0,0)	10	5,4	(16,0)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,8)	(0,0)	17	9,8	(12,1)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,6)	(0,1)	50	31,6	(7,8)
Milchprodukte, Eier	61,9	2,1	228	149,1	62,5
Frischmilch	7,0	0,2	160	106,6	9,9
Haltbarmilch	(3,3)	(0,1)	73	45,8	(11,0)
Joghurt	9,6	0,3	185	122,3	11,8
Käse, Topfen	23,5	0,8	207	135,5	26,1
Käse	21,1	0,7	202	132,9	23,9
Topfen	(2,4)	(0,1)	90	52,8	(6,9)
Sonstige Milchprodukte	10,5	0,4	178	115,7	13,7
Eier	8,0	0,3	158	104,3	11,5
Speiseöl, Fett	11,7	0,4	182	122,5	14,4
Butter	4,5	0,2	143	91,9	7,4
Pflanzenfette, Margarine	2,0	0,1	71	52,7	5,7
Olivenöl	(1,9)	(0,1)	30	21,4	(13,6)
Andere Speiseöle	(3,2)	(0,1)	64	46,5	(10,2)
Tierische Fette	.	.	4	2,0	.
Obst	25,7	0,9	212	138,0	28,0
Zitrusfrüchte	2,3	0,1	88	59,4	5,8
Bananen	3,4	0,1	150	94,6	5,4
Äpfel	3,7	0,1	123	73,3	7,6
Birnen	(0,7)	(0,0)	41	24,2	(4,2)
Steinobst	(2,6)	(0,1)	45	36,9	(10,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

VORARLBERG

Table B.2.8a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(4,5)	(0,1)	89	63,1	(10,7)
Sonstiges frisches Obst	(2,7)	(0,1)	94	58,6	(7,0)
Konserviertes Obst	(5,8)	(0,2)	98	68,2	(12,8)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(3,6)	(0,1)	69	45,2	(12,1)
Tiefkühllobst	(0,6)	(0,0)	12	8,0	(10,7)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(1,6)	(0,1)	42	30,4	(7,9)
Gemüse	40,2	1,3	218	140,5	43,1
Blattgemüse, Kräuter	5,5	0,2	169	111,6	7,5
Blattsalat	4,1	0,1	157	104,3	6,0
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(1,4)	(0,0)	58	35,8	(5,9)
Kohlgemüse	(2,2)	(0,1)	94	67,4	(4,9)
Staudengemüse	9,0	0,3	171	109,7	12,3
Wurzelgemüse, Pilze	6,0	0,2	165	108,7	8,4
Konserviertes Gemüse	10,7	0,4	154	95,1	17,0
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	17	10,4	(4,8)
Tiefkühlgemüse	(4,9)	(0,2)	58	36,6	(20,3)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	5,5	0,2	134	81,1	10,2
Kartoffel	4,2	0,1	105	70,9	8,8
Produkte aus Knollengewächsen	(2,3)	(0,1)	76	46,7	(7,4)
Süßwaren	30,1	1,0	214	139,6	32,5
Zucker, Süßstoff	2,1	0,1	84	57,6	5,5
Marmelade, Honig	(5,8)	(0,2)	87	60,0	(14,6)
Schokolade	9,1	0,3	149	97,4	14,2
Süßigkeiten	7,9	0,3	141	85,2	14,0
Eis	(3,3)	(0,1)	56	36,7	(13,5)
Sonstige Süßwaren	(1,9)	(0,1)	49	30,3	(9,4)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	14,4	0,5	188	123,6	17,5
Saucen, Essig, Würzmittel	6,0	0,2	144	93,0	9,7
Salz, Gewürze	2,6	0,1	91	54,2	7,1
Backzutaten, Suppen	5,8	0,2	112	76,0	11,6
Backzutaten	(2,3)	(0,1)	72	50,0	(7,0)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	3,5	0,1	68	45,0	11,8
Fertiggerichte, Babynahrung	(7,5)	(0,2)	76	47,5	(23,7)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(3,2)	(0,1)	37	24,5	(19,8)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,2)	(0,0)	28	17,0	(10,7)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,2)	(0,0)	33	19,9	(9,3)
Babynahrung	(1,8)	(0,1)	12	7,5	(36,6)
Milchnahrung, Getreidebrei	(1,7)	(0,1)	10	6,1	(40,9)
Obst-, Gemüsebrei	.	.	5	3,4	.
Alkoholfreie Getränke	34,0	1,1	208	134,1	38,2
Kaffee, Tee, Kakao	12,3	0,4	144	96,4	19,3
Kaffee	(9,7)	(0,3)	122	82,0	(17,8)
Tee	(1,8)	(0,1)	44	31,2	(8,8)
Kakao	(0,8)	(0,0)	27	15,9	(7,9)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	21,1	0,7	189	121,0	26,3
Mineral-, Sodawasser	5,4	0,2	99	63,5	12,9
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(3,3)	(0,1)	83	52,0	(9,6)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(2,1)	(0,1)	41	24,7	(13,0)
Limonaden	8,4	0,3	109	66,7	18,9
Fruchtsäfte	(7,0)	(0,2)	132	80,0	(13,2)
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	10	8,3	(5,9)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	64,9	2,2	163	103,4	94,6
Alkoholische Getränke	30,9	1,0	138	89,6	52,0
Spirituosen	(4,4)	(0,1)	29	19,4	(34,1)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(4,4)	(0,1)	29	19,4	(34,1)
Schnaps, Brantwein, Likör	(3,6)	(0,1)	25	16,2	(33,2)
Alkoholische Mischgetränke	.	.	6	5,3	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

VORARLBERG

Table B.2.8a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(12,1)	(0,4)	77	48,7	(37,6)
Wein	(7,8)	(0,3)	58	35,4	(33,2)
Weißwein	(2,8)	(0,1)	33	20,1	(21,4)
Rotwein, Rosé	(4,9)	(0,2)	38	24,5	(29,9)
Sonstige Fruchtweine	.	.	5	2,2	.
Sekt, Champagner, Wermut	(4,3)	(0,1)	33	21,6	(30,2)
Bier, alkoholfreies Bier	(14,3)	(0,5)	90	58,6	(36,8)
Tabakwaren	(33,9)	(1,1)	71	44,7	(114)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	145	4,8	160	101,6	216
Bekleidung, Accessoires	110	3,7	143	91,3	181
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	104	3,5	136	87,8	178
Herrenbekleidung	(25,9)	(0,9)	62	39,1	(100)
Überbekleidung - Herren	.	.	4	3,7	.
Oberbekleidung - Herren	(16,4)	(0,5)	39	22,7	(109)
Sportbekleidung - Herren	.	.	9	6,4	.
Wäsche - Herren	(3,5)	(0,1)	21	13,1	(39,9)
Damenbekleidung	(61,6)	(2,1)	103	69,0	(134)
Überbekleidung - Damen	(9,6)	(0,3)	13	9,7	(149)
Oberbekleidung - Damen	(44,0)	(1,5)	72	51,0	(130)
Sportbekleidung - Damen	.	.	9	5,6	.
Wäsche - Damen	(5,1)	(0,2)	49	27,0	(28,5)
Kinder- und Babybekleidung	(16,1)	(0,5)	49	27,5	(88,1)
Überbekleidung - Kinder	.	.	6	3,7	.
Oberbekleidung - Kinder	(9,0)	(0,3)	33	17,6	(76,9)
Sportbekleidung - Kinder	.	.	6	3,1	.
Wäsche - Kinder	(1,7)	(0,1)	16	9,4	(27,5)
Babybekleidung	.	.	9	5,6	.
Accessoires, Kurzwaren	(5,5)	(0,2)	34	22,8	(36,0)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	.	.	6	4,4	.
Schuhe	(35,5)	(1,2)	77	48,1	(111)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(35,5)	(1,2)	77	48,1	(111)
Herrenschuhe	(5,9)	(0,2)	23	12,0	(74,3)
Damenschuhe	(23,8)	(0,8)	49	31,0	(116)
Kinderschuhe	(5,8)	(0,2)	22	15,3	(56,7)
WOHNEN, ENERGIE	790	26,4	230	150,5	791
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(103)	(3,4)	67	47,5	(325)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(91,1)	(3,0)	56	40,2	(341)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(75,8)	(2,5)	46	34,5	(331)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(15,3)	(0,5)	10	5,7	(406)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	5	4,5	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(3,3)	(0,1)	23	16,3	(30,6)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	400	13,4	167	105,0	575
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	382	12,7	158	99,6	578
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(70,7)	(2,4)	38	24,0	(444)
Imputierte Mieten für Eigenheime	311	10,4	120	75,6	620
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	.	.	9	5,4	.
Wohnungsinstandhaltung	(73,4)	(2,4)	58	35,7	(310)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(47,9)	(1,6)	53	32,9	(220)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(4,5)	(0,2)	10	5,2	(131)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(43,4)	(1,4)	43	27,7	(236)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(25,5)	(0,9)	29	15,9	(241)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	.	.	3	1,4	.
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(21,0)	(0,7)	26	14,6	(218)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

VORARLBERG

Table B.2.8a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	92,2	3,1	225	147,1	94,5
Betriebskosten - Eigenheim	22,7	0,8	125	78,2	43,7
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	22,7	0,8	125	78,2	43,7
Wasserversorgung	5,9	0,2	100	64,4	13,8
Abfallgebühr	3,9	0,1	123	77,2	7,6
Kanalgebühr	10,8	0,4	117	73,5	22,1
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	2,1	0,1	105	67,2	4,7
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	.	.	1	0,5	.
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(29,8)	(1,0)	39	25,0	(179)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(39,7)	(1,3)	69	51,0	(117)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(36,7)	(1,2)	63	45,5	(121)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(31,7)	(1,1)	50	37,8	(127)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(5,0)	(0,2)	13	7,7	(96,5)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	6	5,5	.
Energie	122	4,1	224	145,4	126
Elektrischer Strom	64,0	2,1	223	144,6	66,8
Gas	9,7	0,3	40	21,7	67,0
Flüssige Brennstoffe	(27,7)	(0,9)	66	43,6	(95,8)
Feste Brennstoffe	9,6	0,3	69	48,6	29,9
Brennholz	9,2	0,3	68	47,7	29,1
Kohle, Koks, Briketts	.	.	5	3,0	.
Fernwärme	.	.	9	5,2	.
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(6,4)	(0,2)	30	19,0	(50,9)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	211	7,0	214	138,3	230
Wohnungseinrichtung	(94,3)	(3,1)	102	59,0	(241)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(88,9)	(3,0)	101	58,2	(230)
Möbel	(83,0)	(2,8)	96	55,0	(228)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(26,8)	(0,9)	29	15,0	(269)
Badezimmermöbel	.	.	9	3,2	.
Wohnzimmereinrichtung	(23,3)	(0,8)	33	19,5	(180)
Schlafzimmermöbel	(17,6)	(0,6)	22	14,8	(180)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(6,0)	(0,2)	26	14,4	(63,2)
Vorzimmermöbel	(4,2)	(0,1)	16	9,1	(69,1)
Gartenmöbel	(2,9)	(0,1)	26	14,1	(30,9)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	.	.	6	3,7	.
Diverse Einrichtungsgegenstände	(5,9)	(0,2)	17	9,3	(94,7)
Beleuchtungskörper	(3,8)	(0,1)	10	6,1	(93,5)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	.	.	7	3,2	.
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	.	.	8	4,2	.
Heimtextilien	(16,2)	(0,5)	28	18,4	(132)
Bettwaren	(12,2)	(0,4)	13	9,1	(202)
Vorhänge, Möbelstoffe	.	.	4	4,4	.
Sonstige Heimtextilien	(1,1)	(0,0)	17	8,2	(20,3)
Haushaltsgeräte	31,0	1,0	100	65,0	71,8
Große Haushaltsgeräte	(25,9)	(0,9)	78	49,8	(78,5)
Kühl-, Gefriergeräte	(7,7)	(0,3)	38	27,4	(42,4)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(9,5)	(0,3)	46	26,8	(53,8)
Herde	(4,7)	(0,2)	14	8,4	(84,2)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(4,7)	(0,2)	33	23,7	(30,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

VORARLBERG

Table B.2.8a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(13,5)	(0,4)	71	41,7	(48,6)
Geschirr, Ziergegenstände	(5,4)	(0,2)	37	22,6	(35,7)
Geschirr	(1,8)	(0,1)	16	8,9	(31,2)
Besteck, Schneidwaren	(1,5)	(0,0)	10	7,0	(31,2)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(2,0)	(0,1)	18	11,9	(25,9)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(8,0)	(0,3)	48	27,9	(43,1)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(5,9)	(0,2)	31	18,6	(47,9)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(2,1)	(0,1)	23	14,2	(22,2)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(27,8)	(0,9)	71	43,6	(96,0)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	.	.	7	4,5	.
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(8,8)	(0,3)	69	42,3	(31,3)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(3,3)	(0,1)	19	10,8	(46,5)
Diverses Haushaltszubehör	(5,4)	(0,2)	57	35,5	(23,2)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	28,3	0,9	170	112,8	37,9
Verbrauchsgüter	22,5	0,8	164	107,8	31,5
Reinigungsmittel	13,8	0,5	118	79,6	26,2
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,2	0,2	85	58,9	18,3
Reinigungsmittel für Bekleidung	6,7	0,2	72	47,9	21,0
Sonstige Gebrauchsgüter	(8,7)	(0,3)	130	85,3	(15,4)
Gebrauchsgüter im Haushalt	6,5	0,2	120	78,5	12,5
Gebrauchsgüter für Bekleidung	.	.	8	7,0	.
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(1,3)	(0,0)	23	13,5	(14,8)
Dienstleistungen für den Haushalt	(5,8)	(0,2)	16	12,6	(69,4)
GESUNDHEIT	140	4,7	176	109,3	193
Medikamente, medizinische Produkte	79,5	2,7	168	102,8	117
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(24,0)	(0,8)	98	61,1	(59,2)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	17,8	0,6	85	53,1	50,5
Selbstbezahlte Medikamente	(11,1)	(0,4)	59	37,1	(45,1)
Rezeptgebühr	6,7	0,2	39	23,8	42,4
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(6,2)	(0,2)	27	17,3	(54,0)
Pharmazeutische Produkte	.	.	8	5,8	.
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	54,6	1,8	125	75,0	110
Sehbehelfe	(14,4)	(0,5)	84	50,1	(43,4)
Zahnbehelfe	(22,2)	(0,7)	55	32,1	(104)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(11,0)	(0,4)	22	15,5	(107)
Arztleistungen	(51,7)	(1,7)	26	15,8	(494)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	.	.	9	5,4	.
Praktischer Arzt	.	.	4	2,2	.
Facharzt ohne Zahnarzt	.	.	6	3,6	.
Zahnarzt	(16,6)	(0,6)	14	8,1	(309)
Therapien, Labordienste	.	.	6	4,9	.
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(8,4)	(0,3)	29	19,6	(64,7)
Spitalsleistungen	(6,5)	(0,2)	19	13,5	(72,8)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(1,9)	(0,1)	10	6,1	(46,6)
VERKEHR	378	12,6	218	141,1	403
KFZ-Anschaffung	(164)	(5,5)	90	51,8	(478)
PKW, Kombi	(142)	(4,7)	50	26,8	(798)
PKW, Kombi - neu	.	.	7	3,8	.
PKW, Kombi - gebraucht	(92,8)	(3,1)	25	12,7	(1.100)
Leasingrate - PKW	.	.	5	1,9	.
Einspurige Kraftfahrzeuge	.	.	6	6,3	.
Fahrrad	(12,6)	(0,4)	52	30,6	(62,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

VORARLBERG

Table B.2.8a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	197	6,6	201	130,9	227
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(29,6)	(1,0)	38	24,5	(182)
Treibstoff, Schmiermittel	99,7	3,3	155	97,3	155
Benzin	51,6	1,7	85	54,1	144
Diesel	43,4	1,4	77	50,8	129
Schmiermittel	.	.	6	3,1	.
Instandhaltung und Reparatur	(30,1)	(1,0)	38	25,3	(179)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(36,4)	(1,2)	194	124,3	(44,2)
Park-, Garagengebühren	(1,0)	(0,0)	32	23,1	(6,7)
Maut, Autobahnpickerl	(3,2)	(0,1)	13	5,8	(83,3)
KFZ-Steuer	29,0	1,0	191	121,5	36,0
Öffentlicher Verkehr	(16,9)	(0,6)	98	59,5	(42,7)
Bahn	(6,1)	(0,2)	19	12,4	(74,6)
Überlandbus, Taxi	(1,5)	(0,0)	10	5,7	(38,9)
Verkehrsverbund	(6,6)	(0,2)	83	49,0	(20,2)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	4	1,6	.
KOMMUNIKATION	60,2	2,0	157	105,1	86,3
Postgebühren	(1,6)	(0,1)	39	24,0	(9,8)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(5,8)	(0,2)	72	47,2	(18,7)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(52,0)	(1,7)	107	70,8	(111)
Festnetzgebühren	(12,2)	(0,4)	37	24,0	(77,0)
Mobilnetzgebühren	(30,0)	(1,0)	87	54,2	(83,5)
Sonstige Gebühren	(9,7)	(0,3)	27	14,8	(99,2)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	375	12,5	226	147,3	383
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(64,0)	(2,1)	145	89,9	(107)
Unterhaltungselektronik	(23,7)	(0,8)	82	50,1	(71,4)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(3,8)	(0,1)	16	8,9	(63,4)
TV, SAT, Video	(19,0)	(0,6)	69	42,8	(66,9)
Film-, Foto- und optische Geräte	(4,7)	(0,2)	44	26,3	(27,1)
Film- und Fotogeräte	(4,5)	(0,2)	43	25,9	(26,4)
Videokamera, Camcorder	.	.	6	3,6	.
Digitalkamera, Kompaktkamera	(4,2)	(0,1)	37	22,3	(28,7)
EDV, Multi-Media	(19,2)	(0,6)	71	44,2	(65,4)
Laptop, Notebook	(8,1)	(0,3)	36	20,0	(61,2)
Navigationsgeräte	(3,7)	(0,1)	27	17,9	(31,4)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(6,6)	(0,2)	20	11,8	(83,9)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(14,5)	(0,5)	34	24,4	(89,6)
Bespielte Ton- und Bildträger	(6,2)	(0,2)	18	13,1	(70,6)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(7,6)	(0,3)	18	13,5	(85,2)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(7,4)	(0,2)	24	13,0	(85,5)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(6,2)	(0,2)	14	8,6	(108)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(1,2)	(0,0)	11	4,8	(38,8)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	76,3	2,5	181	115,5	99,6
Spiel-, Hobbywaren	(13,6)	(0,5)	71	41,7	(49,0)
Spielwaren	(9,8)	(0,3)	51	29,3	(50,3)
Puppen, Stofftiere	.	.	7	4,1	.
Computer-, Videospiele	(3,4)	(0,1)	27	16,5	(31,1)
Konstruktionsspiele	.	.	6	3,2	.
Outdoor-Spiele	.	.	3	2,4	.
Sonstige Spielwaren	(3,1)	(0,1)	28	15,6	(30,2)
Bastel-, Hobbywaren	(3,8)	(0,1)	39	24,2	(23,7)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(11,0)	(0,4)	61	35,5	(46,8)
Wintersportgeräte	(7,2)	(0,2)	43	23,7	(46,0)
Alle übrigen Sportgeräte	(3,8)	(0,1)	23	15,4	(37,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

VORARLBERG

Table B.2.8a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(30,6)	(1,0)	115	74,6	(61,8)
Pflanzen, Blumen	(25,1)	(0,8)	103	67,3	(56,3)
Pflanzenzubehör	(5,5)	(0,2)	48	26,0	(31,7)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(13,0)	(0,4)	78	49,5	(39,4)
Dienstleistungen für Haustiere	.	.	7	4,4	.
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(79,7)	(2,7)	121	79,7	(151)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(37,6)	(1,3)	50	30,3	(187)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(36,0)	(1,2)	48	28,7	(189)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	.	.	2	1,6	.
Kulturveranstaltungen	(37,1)	(1,2)	83	57,8	(96,9)
Kino, Theater, Konzert	(9,4)	(0,3)	29	20,5	(69,0)
Museum, Ausstellungen, Zoo	.	.	5	2,9	.
Radio- und Fernsehgebühren	(23,7)	(0,8)	46	33,0	(108)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(3,1)	(0,1)	17	10,8	(42,9)
Wettspiele	(4,1)	(0,1)	23	14,0	(43,7)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(33,9)	(1,1)	169	113,2	(45,1)
Bücher	(9,7)	(0,3)	46	31,6	(46,4)
Unterhaltungslektüre	(3,3)	(0,1)	24	16,7	(29,9)
Sachbücher	(5,7)	(0,2)	25	16,9	(51,0)
Schulbücher, Skripten	.	.	6	3,4	.
Zeitungen, Zeitschriften	(16,9)	(0,6)	128	84,3	(30,3)
Zeitungen	(12,5)	(0,4)	83	56,4	(33,4)
Zeitschriften	(4,5)	(0,1)	77	51,8	(13,0)
Diverse Druckwaren	(1,2)	(0,0)	29	20,5	(8,8)
Papier- und Schreibwaren	(5,9)	(0,2)	55	34,9	(25,4)
Papierwaren	(2,3)	(0,1)	36	24,3	(14,2)
Schreibwaren	(3,6)	(0,1)	32	20,6	(26,2)
Urlaub	113	3,8	135	87,2	196
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	112	3,7	134	86,2	196
Pauschalreisen	(46,4)	(1,5)	73	46,8	(149)
Individualreisen	(65,9)	(2,2)	91	59,8	(166)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	.	.	3	2,4	.
BILDUNG	(25,5)	(0,9)	76	42,3	(91,0)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(2,2)	(0,1)	20	10,6	(31,1)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	5	1,6	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	.	.	3	1,4	.
Universität, Fachhochschule	.	.	6	3,9	.
Bildungskurse, Nachhilfe	(15,1)	(0,5)	56	30,1	(75,4)
Sonstige schulische Aktivitäten	.	.	7	4,5	.
CAFE, RESTAURANT	148	5,0	182	119,0	188
Gastronomie	147	4,9	182	119,0	186
Restaurants und Cafés	132	4,4	179	118,1	168
Restaurant, Gasthaus	86,8	2,9	136	89,8	146
Cafés, Bars	(29,6)	(1,0)	105	69,8	(64,0)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(12,9)	(0,4)	64	40,7	(47,7)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(15,0)	(0,5)	60	41,2	(55,0)
Beherbergung, Internat	.	.	1	0,5	.
SONSTIGE AUSGABEN	280	9,4	231	150,7	280
Körperpflege	62,3	2,1	197	125,8	74,7
Dienstleistungen zur Körperpflege	(19,5)	(0,7)	56	30,0	(98,2)
Damenfriseur	(12,8)	(0,4)	38	20,6	(94,0)
Herren-, Kinderfriseur	(3,5)	(0,1)	25	13,9	(38,4)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(3,1)	(0,1)	11	6,1	(78,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

VORARLBERG

Table B.2.8a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	.	.	6	3,7	.
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	39,7	1,3	189	119,6	50,0
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	6,6	0,2	115	69,7	14,2
Deodorants, Parfums	(2,9)	(0,1)	30	22,2	(19,8)
Seife, Badezusätze	(2,8)	(0,1)	65	40,3	(10,4)
Schönheits-, Hautpflege	(13,4)	(0,4)	78	51,3	(39,2)
Zahnpflege	(2,5)	(0,1)	70	44,6	(8,5)
Haarpflege	(6,2)	(0,2)	79	53,1	(17,5)
Rasierzubehör	(1,0)	(0,0)	19	10,6	(14,1)
Babypflege	(3,7)	(0,1)	20	12,2	(45,2)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	2	0,9	.
Persönliche Ausstattung	(26,9)	(0,9)	60	43,9	(92,2)
Uhren, Schmuck	(17,0)	(0,6)	22	17,1	(150)
Sonstige persönliche Artikel	(9,9)	(0,3)	47	34,0	(43,8)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(11,6)	(0,4)	10	4,8	(362)
Soziale Dienste	.	.	2	1,2	.
Kinderbetreuung	.	.	8	3,6	.
Versicherungen	144	4,8	225	146,6	148
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	37,2	1,2	200	128,6	43,6
Private Kranken-, Unfallversicherung	(59,8)	(2,0)	158	100,6	(89,6)
KFZ-, Transportversicherung	45,1	1,5	191	121,5	55,9
Sonstige Versicherungen	(1,7)	(0,1)	11	8,8	(29,7)
Bankdienstleistungen	.	.	9	5,0	.
Diverse Dienstleistungen	(31,9)	(1,1)	46	29,0	(166)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	(527)		168	105,1	(756)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(403)		43	25,2	(2.410)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(184)		13	7,3	(3.780)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(219)		31	18,2	(1.810)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(124)		160	100,4	(186)
Sparen, Wertanlage	(117)		150	93,5	(188)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	73,9		125	80,6	138
Sparen	.		9	6,5	.
Geldtransfers	(11,8)		57	31,8	(56,0)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	.		8	8,4	.
Spenden, Strafen	(7,4)		36	20,6	(54,1)
Spenden	(7,0)		34	20,0	(52,7)
Strafen	.		3	1,0	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

VORARLBERG

Table B.2.8b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.810	100,0	231	150,7	1.810
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	217	12,0	231	150,7	217
Ernährung	198	10,9	231	150,7	198
Brot, Getreideprodukte	42,1	2,3	230	149,8	42,4
Reis	1,0	0,1	60	37,5	4,1
Brot, Backwaren	25,7	1,4	226	147,8	26,2
Weißbrot, Brösel	4,3	0,2	156	101,0	6,5
Schwarz-, Vollkornbrot	6,5	0,4	180	116,1	8,5
Kleingebäck	10,9	0,6	189	120,7	13,7
Kleingebäck frisch	8,0	0,4	181	113,4	10,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(3,0)	(0,2)	59	36,9	(12,1)
Zwieback, Knäckebrot	(0,2)	(0,0)	21	10,6	(3,1)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	3,6	0,2	133	83,7	6,5
Teigwaren	2,4	0,1	128	81,1	4,4
Feingebäck, Pizza	6,7	0,4	141	91,0	11,1
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(1,9)	(0,1)	61	37,0	(7,9)
Konditoreiwaren, Feingebäck	4,8	0,3	118	75,2	9,6
Sandwiches, Wurstsemmel	(3,0)	(0,2)	78	49,0	(9,4)
Diverse Getreideprodukte	3,3	0,2	137	83,0	6,0
Mehl	(1,1)	(0,1)	80	46,6	(3,4)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(2,2)	(0,1)	103	63,4	(5,3)
Fleisch	39,1	2,2	219	141,2	41,8
Rind- und Kalbfleisch	(3,5)	(0,2)	65	40,8	(12,9)
Schweinefleisch	(5,6)	(0,3)	101	65,7	(12,8)
Schaf- und Ziegenfleisch	.	.	2	1,8	.
Geflügel	6,3	0,3	126	81,3	11,6
Wurst- und Selchwaren	18,7	1,0	206	134,4	20,9
Wurstwaren	15,9	0,9	202	133,3	17,9
Selchwaren	2,8	0,2	66	40,4	10,4
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,8	0,1	72	45,7	5,9
Wild, sonstiges Fleisch	.	.	6	3,4	.
Faschiertes	1,9	0,1	74	42,9	6,6
Innereien	(0,4)	(0,0)	13	10,9	(6,1)
Fisch, Meerestiere	5,2	0,3	108	71,0	11,1
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(3,2)	(0,2)	64	46,0	(10,5)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(0,5)	(0,0)	10	5,4	(13,4)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,6)	(0,0)	17	9,8	(8,6)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,0)	(0,1)	50	31,6	(4,9)
Milchprodukte, Eier	36,0	2,0	228	149,1	36,4
Frischmilch	4,1	0,2	160	106,6	5,8
Haltbarmilch	(1,8)	(0,1)	73	45,8	(6,1)
Joghurt	5,9	0,3	185	122,3	7,2
Käse, Topfen	13,9	0,8	207	135,5	15,4
Käse	12,6	0,7	202	132,9	14,3
Topfen	(1,2)	(0,1)	90	52,8	(3,5)
Sonstige Milchprodukte	5,8	0,3	178	115,7	7,6
Eier	4,5	0,2	158	104,3	6,5
Speiseöl, Fett	6,8	0,4	182	122,5	8,4
Butter	2,7	0,1	143	91,9	4,4
Pflanzenfette, Margarine	1,1	0,1	71	52,7	3,1
Olivenöl	(1,1)	(0,1)	30	21,4	(7,5)
Andere Speiseöle	(1,8)	(0,1)	64	46,5	(6,0)
Tierische Fette	.	.	4	2,0	.
Obst	15,1	0,8	212	138,0	16,5
Zitrusfrüchte	1,4	0,1	88	59,4	3,7
Bananen	2,1	0,1	150	94,6	3,3
Äpfel	2,1	0,1	123	73,3	4,3
Birnen	(0,4)	(0,0)	41	24,2	(2,4)
Steinobst	(1,6)	(0,1)	45	36,9	(6,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

VORARLBERG

Table B.2.8b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(2,8)	(0,2)	89	63,1	(6,7)
Sonstiges frisches Obst	(1,6)	(0,1)	94	58,6	(4,0)
Konserviertes Obst	(3,1)	(0,2)	98	68,2	(7,0)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,0)	(0,1)	69	45,2	(6,6)
Tiefkühlobst	(0,3)	(0,0)	12	8,0	(5,2)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,9)	(0,0)	42	30,4	(4,4)
Gemüse	22,9	1,3	218	140,5	24,6
Blattgemüse, Kräuter	3,4	0,2	169	111,6	4,6
Blattsalat	2,5	0,1	157	104,3	3,6
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,9)	(0,0)	58	35,8	(3,8)
Kohlgemüse	(1,3)	(0,1)	94	67,4	(2,9)
Staudengemüse	5,1	0,3	171	109,7	7,0
Wurzelgemüse, Pilze	3,2	0,2	165	108,7	4,4
Konserviertes Gemüse	6,3	0,4	154	95,1	10,0
Getrocknetes Gemüse	(0,2)	(0,0)	17	10,4	(2,7)
Tiefkühlgemüse	(3,0)	(0,2)	58	36,6	(12,5)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	3,1	0,2	134	81,1	5,8
Kartoffel	2,3	0,1	105	70,9	4,8
Produkte aus Knollengewächsen	(1,2)	(0,1)	76	46,7	(3,9)
Süßwaren	17,3	1,0	214	139,6	18,7
Zucker, Süßstoff	1,2	0,1	84	57,6	3,1
Marmelade, Honig	(3,2)	(0,2)	87	60,0	(8,0)
Schokolade	5,5	0,3	149	97,4	8,6
Süßigkeiten	4,5	0,2	141	85,2	7,9
Eis	(1,9)	(0,1)	56	36,7	(7,7)
Sonstige Süßwaren	(1,0)	(0,1)	49	30,3	(5,1)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	8,1	0,4	188	123,6	9,9
Saucen, Essig, Würzmittel	3,6	0,2	144	93,0	5,8
Salz, Gewürze	1,4	0,1	91	54,2	4,0
Backzutaten, Suppen	3,1	0,2	112	76,0	6,2
Backzutaten	(1,1)	(0,1)	72	50,0	(3,5)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	2,0	0,1	68	45,0	6,6
Fertiggerichte, Babynahrung	(4,2)	(0,2)	76	47,5	(13,3)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,8)	(0,1)	37	24,5	(11,1)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(0,8)	(0,0)	28	17,0	(7,4)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,7)	(0,0)	33	19,9	(5,2)
Babynahrung	(0,9)	(0,0)	12	7,5	(17,4)
Milchnahrung, Getreidebrei	(0,8)	(0,0)	10	6,1	(19,3)
Obst-, Gemüsebrei	.	.	5	3,4	.
Alkoholfreie Getränke	19,4	1,1	208	134,1	21,8
Kaffee, Tee, Kakao	7,1	0,4	144	96,4	11,2
Kaffee	(5,7)	(0,3)	122	82,0	(10,4)
Tee	(1,1)	(0,1)	44	31,2	(5,3)
Kakao	(0,4)	(0,0)	27	15,9	(3,6)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	11,9	0,7	189	121,0	14,9
Mineral-, Sodawasser	3,2	0,2	99	63,5	7,6
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(2,0)	(0,1)	83	52,0	(5,8)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,2)	(0,1)	41	24,7	(7,3)
Limonaden	4,7	0,3	109	66,7	10,5
Fruchtsäfte	(3,8)	(0,2)	132	80,0	(7,2)
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	10	8,3	(4,7)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	42,4	2,3	163	103,4	61,8
Alkoholische Getränke	20,2	1,1	138	89,6	33,9
Spirituosen	(3,3)	(0,2)	29	19,4	(25,9)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(3,3)	(0,2)	29	19,4	(25,9)
Schnaps, Brantwein, Likör	(2,8)	(0,2)	25	16,2	(26,2)
Alkoholische Mischgetränke	.	.	6	5,3	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

VORARLBERG

Table B.2.8b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(7,4)	(0,4)	77	48,7	(22,9)
Wein	(4,6)	(0,3)	58	35,4	(19,5)
Weißwein	(1,5)	(0,1)	33	20,1	(11,2)
Rotwein, Rosé	(3,0)	(0,2)	38	24,5	(18,7)
Sonstige Fruchtweine	.	.	5	2,2	.
Sekt, Champagner, Wermut	(2,8)	(0,2)	33	21,6	(19,5)
Bier, alkoholfreies Bier	(9,4)	(0,5)	90	58,6	(24,2)
Tabakwaren	(22,2)	(1,2)	71	44,7	(74,9)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	89,2	4,9	160	101,6	132
Bekleidung, Accessoires	68,9	3,8	143	91,3	114
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	65,6	3,6	136	87,8	113
Herrenbekleidung	(15,4)	(0,8)	62	39,1	(59,3)
Überbekleidung - Herren	.	.	4	3,7	.
Oberbekleidung - Herren	(9,8)	(0,5)	39	22,7	(64,8)
Sportbekleidung - Herren	.	.	9	6,4	.
Wäsche - Herren	(2,2)	(0,1)	21	13,1	(25,7)
Damenbekleidung	(42,6)	(2,4)	103	69,0	(93,0)
Überbekleidung - Damen	(8,3)	(0,5)	13	9,7	(129)
Oberbekleidung - Damen	(29,5)	(1,6)	72	51,0	(87,2)
Sportbekleidung - Damen	.	.	9	5,6	.
Wäsche - Damen	(3,6)	(0,2)	49	27,0	(20,2)
Kinder- und Babybekleidung	(7,6)	(0,4)	49	27,5	(41,8)
Überbekleidung - Kinder	.	.	6	3,7	.
Oberbekleidung - Kinder	(4,1)	(0,2)	33	17,6	(34,8)
Sportbekleidung - Kinder	.	.	6	3,1	.
Wäsche - Kinder	(0,8)	(0,0)	16	9,4	(12,8)
Babybekleidung	.	.	9	5,6	.
Accessoires, Kurzwaren	(2,7)	(0,1)	34	22,8	(17,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	.	.	6	4,4	.
Schuhe	(20,3)	(1,1)	77	48,1	(63,5)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(20,3)	(1,1)	77	48,1	(63,5)
Herrenschuhe	(3,8)	(0,2)	23	12,0	(47,4)
Damenschuhe	(13,8)	(0,8)	49	31,0	(67,0)
Kinderschuhe	(2,7)	(0,1)	22	15,3	(26,6)
WOHNEN, ENERGIE	502	27,7	230	150,5	503
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(70,9)	(3,9)	67	47,5	(225)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(63,7)	(3,5)	56	40,2	(239)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(53,8)	(3,0)	46	34,5	(235)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(10,0)	(0,6)	10	5,7	(264)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	5	4,5	.
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(2,5)	(0,1)	23	16,3	(23,2)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	248	13,7	167	105,0	356
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	234	12,9	158	99,6	354
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(53,6)	(3,0)	38	24,0	(337)
Imputierte Mieten für Eigenheime	180	10,0	120	75,6	360
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	.	.	9	5,4	.
Wohnungsinstandhaltung	(42,8)	(2,4)	58	35,7	(181)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(27,1)	(1,5)	53	32,9	(124)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(2,4)	(0,1)	10	5,2	(69,5)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(24,7)	(1,4)	43	27,7	(134)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(15,7)	(0,9)	29	15,9	(149)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	.	.	3	1,4	.
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(13,4)	(0,7)	26	14,6	(139)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

VORARLBERG

Table B.2.8b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	65,3	3,6	225	147,1	66,9
Betriebskosten - Eigenheim	12,7	0,7	125	78,2	24,5
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	12,7	0,7	125	78,2	24,5
Wasserversorgung	3,2	0,2	100	64,4	7,4
Abfallgebühr	2,2	0,1	123	77,2	4,3
Kanalgebühr	6,2	0,3	117	73,5	12,6
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	1,2	0,1	105	67,2	2,6
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	.	.	1	0,5	.
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(23,3)	(1,3)	39	25,0	(140)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(29,2)	(1,6)	69	51,0	(86,4)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(27,0)	(1,5)	63	45,5	(89,4)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(23,8)	(1,3)	50	37,8	(94,9)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(3,2)	(0,2)	13	7,7	(62,3)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	.	.	6	5,5	.
Energie	75,0	4,1	224	145,4	77,8
Elektrischer Strom	38,9	2,2	223	144,6	40,6
Gas	5,5	0,3	40	21,7	37,9
Flüssige Brennstoffe	(18,3)	(1,0)	66	43,6	(63,3)
Feste Brennstoffe	5,5	0,3	69	48,6	17,0
Brennholz	5,1	0,3	68	47,7	16,2
Kohle, Koks, Briketts	.	.	5	3,0	.
Fernwärme	.	.	9	5,2	.
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(4,4)	(0,2)	30	19,0	(35,1)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	118	6,5	214	138,3	128
Wohnungseinrichtung	(50,2)	(2,8)	102	59,0	(128)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(48,1)	(2,7)	101	58,2	(124)
Möbel	(45,2)	(2,5)	96	55,0	(124)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(16,4)	(0,9)	29	15,0	(165)
Badezimmermöbel	.	.	9	3,2	.
Wohnzimmereinrichtung	(11,7)	(0,6)	33	19,5	(90,5)
Schlafzimmermöbel	(8,9)	(0,5)	22	14,8	(90,5)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(2,9)	(0,2)	26	14,4	(30,5)
Vorzimmermöbel	(2,4)	(0,1)	16	9,1	(39,3)
Gartenmöbel	(1,8)	(0,1)	26	14,1	(18,8)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	.	.	6	3,7	.
Diverse Einrichtungsgegenstände	(2,9)	(0,2)	17	9,3	(46,4)
Beleuchtungskörper	(2,0)	(0,1)	10	6,1	(49,4)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	.	.	7	3,2	.
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	.	.	8	4,2	.
Heimtextilien	(12,8)	(0,7)	28	18,4	(105)
Bettwaren	(10,3)	(0,6)	13	9,1	(170)
Vorhänge, Möbelstoffe	.	.	4	4,4	.
Sonstige Heimtextilien	(0,7)	(0,0)	17	8,2	(12,4)
Haushaltsgeräte	17,2	0,9	100	65,0	39,8
Große Haushaltsgeräte	(14,5)	(0,8)	78	49,8	(43,7)
Kühl-, Gefriergeräte	(4,3)	(0,2)	38	27,4	(23,6)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(5,5)	(0,3)	46	26,8	(30,8)
Herde	(2,7)	(0,1)	14	8,4	(47,9)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(2,6)	(0,1)	33	23,7	(16,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

VORARLBERG

Table B.2.8b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(8,1)	(0,5)	71	41,7	(29,4)
Geschirr, Ziergegenstände	(3,2)	(0,2)	37	22,6	(21,2)
Geschirr	(1,0)	(0,1)	16	8,9	(17,5)
Besteck, Schneidwaren	(1,0)	(0,1)	10	7,0	(20,6)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(1,2)	(0,1)	18	11,9	(14,9)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(4,9)	(0,3)	48	27,9	(26,2)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(3,9)	(0,2)	31	18,6	(31,4)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,0)	(0,1)	23	14,2	(10,5)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(12,0)	(0,7)	71	43,6	(41,4)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	.	.	7	4,5	.
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(5,0)	(0,3)	69	42,3	(17,7)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,8)	(0,1)	19	10,8	(24,6)
Diverses Haushaltszubehör	(3,2)	(0,2)	57	35,5	(13,7)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	17,4	1,0	170	112,8	23,2
Verbrauchsgüter	13,7	0,8	164	107,8	19,2
Reinigungsmittel	8,5	0,5	118	79,6	16,2
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,6	0,3	85	58,9	11,8
Reinigungsmittel für Bekleidung	3,9	0,2	72	47,9	12,3
Sonstige Gebrauchsgüter	(5,2)	(0,3)	130	85,3	(9,2)
Gebrauchsgüter im Haushalt	3,9	0,2	120	78,5	7,6
Gebrauchsgüter für Bekleidung	.	.	8	7,0	.
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(0,6)	(0,0)	23	13,5	(6,7)
Dienstleistungen für den Haushalt	(3,6)	(0,2)	16	12,6	(43,6)
GESUNDHEIT	77,1	4,3	176	109,3	106
Medikamente, medizinische Produkte	49,8	2,8	168	102,8	73,1
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(15,3)	(0,8)	98	61,1	(37,7)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	11,4	0,6	85	53,1	32,4
Selbstbezahlte Medikamente	(6,8)	(0,4)	59	37,1	(27,7)
Rezeptgebühr	4,6	0,3	39	23,8	29,2
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(3,9)	(0,2)	27	17,3	(33,6)
Pharmazeutische Produkte	.	.	8	5,8	.
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	34,0	1,9	125	75,0	68,4
Sehbehelfe	(8,2)	(0,5)	84	50,1	(24,5)
Zahnbehelfe	(14,7)	(0,8)	55	32,1	(68,9)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(6,6)	(0,4)	22	15,5	(63,8)
Arztleistungen	(21,2)	(1,2)	26	15,8	(202)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	.	.	9	5,4	.
Praktischer Arzt	.	.	4	2,2	.
Facharzt ohne Zahnarzt	.	.	6	3,6	.
Zahnarzt	(7,3)	(0,4)	14	8,1	(137)
Therapien, Labordienste	.	.	6	4,9	.
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(6,1)	(0,3)	29	19,6	(47,2)
Spitalsleistungen	(4,6)	(0,3)	19	13,5	(51,8)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(1,5)	(0,1)	10	6,1	(37,1)
VERKEHR	219	12,1	218	141,1	234
KFZ-Anschaffung	(90,0)	(5,0)	90	51,8	(262)
PKW, Kombi	(74,0)	(4,1)	50	26,8	(416)
PKW, Kombi - neu	.	.	7	3,8	.
PKW, Kombi - gebraucht	(48,3)	(2,7)	25	12,7	(574)
Leasingrate - PKW	.	.	5	1,9	.
Einspurige Kraftfahrzeuge	.	.	6	6,3	.
Fahrrad	(7,6)	(0,4)	52	30,6	(37,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

VORARLBERG

Table B.2.8b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	118	6,5	201	130,9	136
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(17,6)	(1,0)	38	24,5	(108)
Treibstoff, Schmiermittel	59,4	3,3	155	97,3	92,1
Benzin	33,2	1,8	85	54,1	92,5
Diesel	23,8	1,3	77	50,8	70,5
Schmiermittel	.	.	6	3,1	.
Instandhaltung und Reparatur	(18,9)	(1,0)	38	25,3	(113)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(21,7)	(1,2)	194	124,3	(26,4)
Park-, Garagengebühren	(0,6)	(0,0)	32	23,1	(4,0)
Maut, Autobahnpickerl	(2,0)	(0,1)	13	5,8	(51,8)
KFZ-Steuer	17,3	1,0	191	121,5	21,4
Öffentlicher Verkehr	(10,6)	(0,6)	98	59,5	(26,9)
Bahn	(4,1)	(0,2)	19	12,4	(49,8)
Überlandbus, Taxi	(1,3)	(0,1)	10	5,7	(34,7)
Verkehrsverbund	(3,6)	(0,2)	83	49,0	(11,2)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	.	.	4	1,6	.
KOMMUNIKATION	38,0	2,1	157	105,1	54,5
Postgebühren	(0,8)	(0,0)	39	24,0	(5,2)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(3,9)	(0,2)	72	47,2	(12,3)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(33,0)	(1,8)	107	70,8	(70,2)
Festnetzgebühren	(8,1)	(0,4)	37	24,0	(50,6)
Mobilnetzgebühren	(18,2)	(1,0)	87	54,2	(50,6)
Sonstige Gebühren	(6,8)	(0,4)	27	14,8	(69,3)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	228	12,6	226	147,3	233
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(41,1)	(2,3)	145	89,9	(69,0)
Unterhaltungselektronik	(15,3)	(0,8)	82	50,1	(46,0)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(2,3)	(0,1)	16	8,9	(38,2)
TV, SAT, Video	(12,4)	(0,7)	69	42,8	(43,6)
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,9)	(0,2)	44	26,3	(16,5)
Film- und Fotogeräte	(2,8)	(0,2)	43	25,9	(16,2)
Videokamera, Camcorder	.	.	6	3,6	.
Digitalkamera, Kompaktkamera	(2,7)	(0,1)	37	22,3	(18,0)
EDV, Multi-Media	(11,0)	(0,6)	71	44,2	(37,3)
Laptop, Notebook	(5,1)	(0,3)	36	20,0	(38,4)
Navigationsgeräte	(2,1)	(0,1)	27	17,9	(17,3)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(3,5)	(0,2)	20	11,8	(44,8)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(10,4)	(0,6)	34	24,4	(64,1)
Bespielte Ton- und Bildträger	(4,0)	(0,2)	18	13,1	(46,0)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(5,8)	(0,3)	18	13,5	(64,6)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(3,5)	(0,2)	24	13,0	(40,2)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(2,8)	(0,2)	14	8,6	(49,8)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(0,6)	(0,0)	11	4,8	(20,0)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	46,7	2,6	181	115,5	60,9
Spiel-, Hobbywaren	(7,0)	(0,4)	71	41,7	(25,5)
Spielwaren	(5,0)	(0,3)	51	29,3	(25,6)
Puppen, Stofftiere	.	.	7	4,1	.
Computer-, Videospiele	(1,9)	(0,1)	27	16,5	(17,1)
Konstruktionsspiele	.	.	6	3,2	.
Outdoor-Spiele	.	.	3	2,4	.
Sonstige Spielwaren	(1,6)	(0,1)	28	15,6	(15,7)
Bastel-, Hobbywaren	(2,1)	(0,1)	39	24,2	(12,9)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(6,3)	(0,3)	61	35,5	(26,6)
Wintersportgeräte	(3,8)	(0,2)	43	23,7	(24,0)
Alle übrigen Sportgeräte	(2,5)	(0,1)	23	15,4	(24,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

VORARLBERG

Table B.2.8b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(18,5)	(1,0)	115	74,6	(37,4)
Pflanzen, Blumen	(15,3)	(0,8)	103	67,3	(34,3)
Pflanzenzubehör	(3,2)	(0,2)	48	26,0	(18,4)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(8,7)	(0,5)	78	49,5	(26,6)
Dienstleistungen für Haustiere	.	.	7	4,4	.
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(47,6)	(2,6)	121	79,7	(90,1)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(20,2)	(1,1)	50	30,3	(100)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(19,5)	(1,1)	48	28,7	(102)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	.	.	2	1,6	.
Kulturveranstaltungen	(24,0)	(1,3)	83	57,8	(62,7)
Kino, Theater, Konzert	(6,9)	(0,4)	29	20,5	(50,8)
Museum, Ausstellungen, Zoo	.	.	5	2,9	.
Radio- und Fernsehgebühren	(15,1)	(0,8)	46	33,0	(69,2)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(1,5)	(0,1)	17	10,8	(21,3)
Wettspiele	(2,9)	(0,2)	23	14,0	(31,4)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(21,9)	(1,2)	169	113,2	(29,1)
Bücher	(6,3)	(0,3)	46	31,6	(30,2)
Unterhaltungslektüre	(1,8)	(0,1)	24	16,7	(16,7)
Sachbücher	(4,1)	(0,2)	25	16,9	(36,7)
Schulbücher, Skripten	.	.	6	3,4	.
Zeitungen, Zeitschriften	(11,3)	(0,6)	128	84,3	(20,3)
Zeitungen	(8,2)	(0,5)	83	56,4	(21,9)
Zeitschriften	(3,2)	(0,2)	77	51,8	(9,2)
Diverse Druckwaren	(0,8)	(0,0)	29	20,5	(5,9)
Papier- und Schreibwaren	(3,3)	(0,2)	55	34,9	(14,3)
Papierwaren	(1,2)	(0,1)	36	24,3	(7,8)
Schreibwaren	(2,1)	(0,1)	32	20,6	(15,1)
Urlaub	66,9	3,7	135	87,2	116
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	66,3	3,7	134	86,2	116
Pauschalreisen	(30,4)	(1,7)	73	46,8	(97,9)
Individualreisen	(35,9)	(2,0)	91	59,8	(90,3)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	.	.	3	2,4	.
BILDUNG	(14,0)	(0,8)	76	42,3	(49,9)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(1,1)	(0,1)	20	10,6	(15,0)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	.	.	5	1,6	.
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	.	.	3	1,4	.
Universität, Fachhochschule	.	.	6	3,9	.
Bildungskurse, Nachhilfe	(9,1)	(0,5)	56	30,1	(45,2)
Sonstige schulische Aktivitäten	.	.	7	4,5	.
CAFE, RESTAURANT	94,8	5,2	182	119,0	120
Gastronomie	94,4	5,2	182	119,0	120
Restaurants und Cafés	85,9	4,7	179	118,1	110
Restaurant, Gasthaus	57,3	3,2	136	89,8	96,1
Cafés, Bars	(19,4)	(1,1)	105	69,8	(41,9)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(7,9)	(0,4)	64	40,7	(29,2)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(8,5)	(0,5)	60	41,2	(31,2)
Beherbergung, Internat	.	.	1	0,5	.
SONSTIGE AUSGABEN	171	9,4	231	150,7	171
Körperpflege	36,7	2,0	197	125,8	44,0
Dienstleistungen zur Körperpflege	(11,6)	(0,6)	56	30,0	(58,5)
Damenfriseur	(7,4)	(0,4)	38	20,6	(53,9)
Herren-, Kinderfriseur	(2,3)	(0,1)	25	13,9	(24,6)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(2,0)	(0,1)	11	6,1	(49,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.8b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

VORARLBERG

Table B.2.8b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	.	.	6	3,7	.
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	23,2	1,3	189	119,6	29,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,2	0,2	115	69,7	9,0
Deodorants, Parfums	(1,4)	(0,1)	30	22,2	(9,2)
Seife, Badezusätze	(1,6)	(0,1)	65	40,3	(5,8)
Schönheits-, Hautpflege	(7,9)	(0,4)	78	51,3	(23,3)
Zahnpflege	(1,6)	(0,1)	70	44,6	(5,4)
Haarpflege	(3,9)	(0,2)	79	53,1	(11,1)
Rasierzubehör	(0,6)	(0,0)	19	10,6	(8,1)
Babypflege	(1,7)	(0,1)	20	12,2	(21,5)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	2	0,9	.
Persönliche Ausstattung	(20,3)	(1,1)	60	43,9	(69,7)
Uhren, Schmuck	(14,9)	(0,8)	22	17,1	(131)
Sonstige persönliche Artikel	(5,4)	(0,3)	47	34,0	(24,0)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(6,0)	(0,3)	10	4,8	(186)
Soziale Dienste	.	.	2	1,2	.
Kinderbetreuung	.	.	8	3,6	.
Versicherungen	85,6	4,7	225	146,6	88,0
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	23,3	1,3	200	128,6	27,3
Private Kranken-, Unfallversicherung	(34,2)	(1,9)	158	100,6	(51,2)
KFZ-, Transportversicherung	27,2	1,5	191	121,5	33,8
Sonstige Versicherungen	(0,9)	(0,0)	11	8,8	(15,1)
Bankdienstleistungen	.	.	9	5,0	.
Diverse Dienstleistungen	(20,4)	(1,1)	46	29,0	(106)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	(317)		168	105,1	(455)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(250)		43	25,2	(1.500)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(111)		13	7,3	(2.270)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(139)		31	18,2	(1.150)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(67,2)		160	100,4	(101)
Sparen, Wertanlage	(63,0)		150	93,5	(102)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	42,2		125	80,6	78,9
Sparen	.		9	6,5	.
Geldtransfers	(6,2)		57	31,8	(29,6)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	.		8	8,4	.
Spenden, Strafen	(4,2)		36	20,6	(30,5)
Spenden	(3,9)		34	20,0	(29,7)
Strafen	.		3	1,0	.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

WIEN

Table B.2.9a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	2.680	100,0	1.246	840,3	2.680
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	304	11,3	1.245	839,7	304
Ernährung	270	10,1	1.244	839,3	270
Brot, Getreideprodukte	57,2	2,1	1.236	834,0	57,6
Reis	2,1	0,1	355	217,3	8,0
Brot, Backwaren	29,9	1,1	1.205	812,5	31,0
Weißbrot, Brösel	4,2	0,2	735	494,2	7,1
Schwarz-, Vollkornbrot	8,7	0,3	960	651,9	11,3
Kleingebäck	11,7	0,4	981	659,9	14,8
Kleingebäck frisch	10,4	0,4	936	628,6	13,9
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,3)	(0,0)	247	158,2	(6,7)
Zwieback, Knäckebrot	(0,4)	(0,0)	128	82,6	(4,2)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	4,9	0,2	588	391,5	10,6
Teigwaren	2,9	0,1	604	387,5	6,3
Feingebäck, Pizza	11,9	0,4	817	547,1	18,3
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(2,2)	(0,1)	264	162,7	(11,1)
Konditoreiwaren, Feingebäck	9,8	0,4	734	495,1	16,6
Sandwiches, Wurstsemmel	(6,0)	(0,2)	491	327,7	(15,4)
Diverse Getreideprodukte	4,3	0,2	616	397,9	9,1
Mehl	(1,1)	(0,0)	335	214,5	(4,5)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(3,2)	(0,1)	445	285,6	(9,3)
Fleisch	57,4	2,1	1.148	772,3	62,5
Rind- und Kalbfleisch	(9,8)	(0,4)	380	254,4	(32,3)
Schweinefleisch	(7,9)	(0,3)	444	298,6	(22,2)
Schaf- und Ziegenfleisch	(1,6)	(0,1)	47	35,9	(37,8)
Geflügel	9,5	0,4	590	388,0	20,6
Wurst- und Selchwaren	21,3	0,8	1.033	694,1	25,8
Wurstwaren	18,5	0,7	1.007	678,4	23,0
Selchwaren	2,8	0,1	289	190,1	12,3
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,0	0,1	428	290,4	8,6
Wild, sonstiges Fleisch	(0,3)	(0,0)	17	6,9	(36,6)
Faschiertes	3,7	0,1	434	275,9	11,1
Innereien	(0,4)	(0,0)	81	47,1	(7,0)
Fisch, Meerestiere	12,2	0,5	681	441,8	23,1
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(6,3)	(0,2)	385	241,3	(22,0)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(1,3)	(0,0)	78	55,3	(19,6)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(2,0)	(0,1)	176	112,6	(14,7)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(2,6)	(0,1)	350	230,5	(9,4)
Milchprodukte, Eier	41,7	1,6	1.224	825,7	42,4
Frischmilch	7,2	0,3	961	647,9	9,3
Haltbarmilch	(1,3)	(0,0)	284	196,3	(5,5)
Joghurt	6,1	0,2	863	579,9	8,8
Käse, Topfen	16,3	0,6	1.069	712,1	19,2
Käse	14,0	0,5	1.018	679,2	17,4
Topfen	(2,3)	(0,1)	498	330,1	(5,8)
Sonstige Milchprodukte	5,2	0,2	807	538,9	8,1
Eier	5,6	0,2	817	530,7	8,9
Speiseöl, Fett	8,3	0,3	865	570,2	12,2
Butter	2,5	0,1	621	405,0	5,2
Pflanzenfette, Margarine	1,3	0,0	307	202,4	5,2
Olivenöl	(1,7)	(0,1)	179	121,2	(12,0)
Andere Speiseöle	(2,5)	(0,1)	314	201,8	(10,4)
Tierische Fette	(0,3)	(0,0)	57	44,9	(5,4)
Obst	23,7	0,9	1.139	769,8	25,9
Zitrusfrüchte	3,3	0,1	576	362,4	7,7
Bananen	2,9	0,1	729	475,5	5,1
Äpfel	3,6	0,1	692	444,1	6,8
Birnen	(0,8)	(0,0)	224	143,2	(4,9)
Steinobst	(2,4)	(0,1)	228	195,2	(10,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

WIEN

Table B.2.9a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(3,5)	(0,1)	444	307,9	(9,4)
Sonstiges frisches Obst	(3,1)	(0,1)	501	349,0	(7,4)
Konserviertes Obst	(4,1)	(0,2)	483	305,2	(11,3)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,3)	(0,1)	324	195,5	(10,0)
Tiefkühllobst	(0,4)	(0,0)	68	39,9	(9,2)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(1,3)	(0,1)	218	142,5	(7,9)
Gemüse	28,1	1,0	1.154	770,7	30,6
Blattgemüse, Kräuter	4,0	0,1	725	482,0	6,9
Blattsalat	2,8	0,1	641	426,0	5,5
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(1,2)	(0,0)	291	187,8	(5,5)
Kohlgemüse	(1,1)	(0,0)	342	220,5	(4,4)
Staudengemüse	7,5	0,3	843	575,4	10,9
Wurzelgemüse, Pilze	4,2	0,2	755	503,3	7,0
Konserviertes Gemüse	6,7	0,2	795	524,1	10,7
Getrocknetes Gemüse	(0,6)	(0,0)	143	83,7	(6,0)
Tiefkühlgemüse	(2,5)	(0,1)	400	251,1	(8,5)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	3,5	0,1	608	408,8	7,3
Kartoffel	2,7	0,1	639	416,7	5,5
Produkte aus Knollengewächsen	(1,8)	(0,1)	358	237,6	(6,5)
Süßwaren	22,4	0,8	1.094	742,3	25,4
Zucker, Süßstoff	1,3	0,1	398	266,8	4,2
Marmelade, Honig	(2,6)	(0,1)	380	250,7	(8,7)
Schokolade	6,1	0,2	668	445,8	11,6
Süßigkeiten	7,9	0,3	670	458,4	14,5
Eis	(2,6)	(0,1)	260	188,0	(11,6)
Sonstige Süßwaren	(1,8)	(0,1)	214	145,2	(10,4)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	9,1	0,3	910	585,6	13,0
Saucen, Essig, Würzmittel	3,5	0,1	594	380,9	7,8
Salz, Gewürze	2,1	0,1	452	293,1	6,1
Backzutaten, Suppen	3,4	0,1	547	349,6	8,2
Backzutaten	(1,1)	(0,0)	273	172,9	(5,4)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	2,3	0,1	377	242,5	8,0
Fertiggerichte, Babynahrung	(8,7)	(0,3)	527	339,6	(21,6)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(3,4)	(0,1)	297	193,1	(14,7)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,7)	(0,1)	185	110,0	(12,7)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,9)	(0,1)	213	134,5	(11,6)
Babynahrung	(1,8)	(0,1)	69	40,2	(37,7)
Milchnahrung, Getreidebrei	(1,2)	(0,0)	47	27,1	(36,8)
Obst-, Gemüsebrei	(0,6)	(0,0)	41	22,7	(22,8)
Alkoholfreie Getränke	34,0	1,3	1.139	773,8	36,9
Kaffee, Tee, Kakao	13,4	0,5	786	523,2	21,5
Kaffee	(10,4)	(0,4)	610	415,7	(21,0)
Tee	(2,5)	(0,1)	334	211,4	(9,7)
Kakao	(0,5)	(0,0)	121	72,8	(6,2)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	20,4	0,8	1.039	707,3	24,2
Mineral-, Sodawasser	5,4	0,2	669	454,8	10,1
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(4,1)	(0,2)	563	390,1	(8,8)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,4)	(0,1)	241	155,9	(7,3)
Limonaden	8,2	0,3	594	408,5	16,8
Fruchtsäfte	(6,2)	(0,2)	648	430,1	(12,2)
Gemüsesäfte	(0,5)	(0,0)	77	58,2	(7,6)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	69,9	2,6	894	613,7	95,7
Alkoholische Getränke	26,8	1,0	696	484,2	46,6
Spirituosen	(4,6)	(0,2)	190	124,4	(31,4)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(4,6)	(0,2)	190	124,4	(31,4)
Schnaps, Brantwein, Likör	(4,0)	(0,1)	160	103,6	(32,2)
Alkoholische Mischgetränke	(0,7)	(0,0)	38	26,7	(21,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

WIEN

Table B.2.9a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(13,7)	(0,5)	431	299,3	(38,4)
Wein	(9,9)	(0,4)	364	247,5	(33,7)
Weißwein	(5,5)	(0,2)	202	132,4	(34,9)
Rotwein, Rosé	(4,3)	(0,2)	237	159,4	(22,6)
Sonstige Fruchtweine	(0,1)	(0,0)	24	16,8	(6,9)
Sekt, Champagner, Wermut	(3,8)	(0,1)	163	116,8	(27,2)
Bier, alkoholfreies Bier	(8,4)	(0,3)	448	315,1	(22,5)
Tabakwaren	(43,1)	(1,6)	470	323,3	(112)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	175	6,5	882	579,1	253
Bekleidung, Accessoires	134	5,0	805	525,6	214
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	123	4,6	741	481,3	215
Herrenbekleidung	(44,8)	(1,7)	325	216,7	(174)
Überbekleidung - Herren	(8,4)	(0,3)	41	25,7	(276)
Oberbekleidung - Herren	(29,6)	(1,1)	221	151,3	(164)
Sportbekleidung - Herren	(2,4)	(0,1)	32	21,3	(93,7)
Wäsche - Herren	(4,3)	(0,2)	155	104,8	(34,6)
Damenbekleidung	(67,2)	(2,5)	532	346,4	(163)
Überbekleidung - Damen	(10,9)	(0,4)	51	34,1	(268)
Oberbekleidung - Damen	(40,3)	(1,5)	361	240,2	(141)
Sportbekleidung - Damen	(3,7)	(0,1)	44	26,8	(116)
Wäsche - Damen	(12,2)	(0,5)	303	189,6	(54,1)
Kinder- und Babybekleidung	(11,1)	(0,4)	168	101,9	(91,2)
Überbekleidung - Kinder	(0,8)	(0,0)	16	7,9	(85,0)
Oberbekleidung - Kinder	(7,0)	(0,3)	98	61,4	(95,5)
Sportbekleidung - Kinder	(0,4)	(0,0)	18	10,6	(31,5)
Wäsche - Kinder	(1,2)	(0,0)	64	37,1	(27,3)
Babybekleidung	(1,7)	(0,1)	42	25,2	(55,2)
Accessoires, Kurzwaren	(8,3)	(0,3)	213	125,5	(55,4)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,9)	(0,1)	45	34,1	(47,7)
Schuhe	(41,1)	(1,5)	384	256,1	(135)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(40,4)	(1,5)	372	247,7	(137)
Herrenschuhe	(17,0)	(0,6)	173	116,3	(123)
Damenschuhe	(19,5)	(0,7)	200	134,5	(122)
Kinderschuhe	(4,0)	(0,1)	65	41,3	(80,5)
WOHNEN, ENERGIE	609	22,7	1.243	838,1	611
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(236)	(8,8)	1.028	691,2	(287)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(221)	(8,3)	976	654,9	(284)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(218)	(8,1)	958	642,4	(285)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(3,7)	(0,1)	18	12,5	(246)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(3,6)	(0,1)	22	17,1	(177)
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(10,9)	(0,4)	250	172,7	(53,3)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	78,5	2,9	249	168,1	393
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	75,9	2,8	237	159,6	400
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(42,7)	(1,6)	158	104,5	(343)
Imputierte Mieten für Eigenheime	33,2	1,2	79	55,1	507
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(2,6)	(0,1)	12	8,5	(261)
Wohnungsinstandhaltung	(43,5)	(1,6)	226	154,0	(237)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(28,7)	(1,1)	192	131,3	(184)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(14,2)	(0,5)	141	98,0	(122)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(14,5)	(0,5)	51	33,3	(365)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(14,8)	(0,6)	91	63,0	(198)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(8,9)	(0,3)	59	39,8	(189)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(5,9)	(0,2)	32	23,1	(214)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

WIEN

Table B.2.9a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	147	5,5	1.232	829,8	149
Betriebskosten - Eigenheim	6,9	0,3	145	98,6	58,5
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	4,4	0,2	78	54,5	68,5
Wasserversorgung	1,2	0,0	72	50,2	20,7
Abfallgebühr	1,1	0,0	70	48,2	19,7
Kanalgebühr	1,7	0,1	78	54,5	26,9
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	0,3	0,0	58	39,6	7,0
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(2,4)	(0,1)	69	44,8	(45,2)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(24,2)	(0,9)	160	106,1	(192)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(116)	(4,3)	999	672,5	(145)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(115)	(4,3)	993	669,4	(144)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(111)	(4,2)	969	652,4	(143)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(3,4)	(0,1)	24	17,0	(169)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(1,6)	(0,1)	21	14,7	(91,9)
Energie	104	3,9	1.217	819,6	106
Elektrischer Strom	47,0	1,8	1.211	815,8	48,4
Gas	31,5	1,2	694	464,3	57,0
Flüssige Brennstoffe	(1,0)	(0,0)	14	8,1	(99,4)
Feste Brennstoffe	1,6	0,1	54	41,4	31,7
Brennholz	1,3	0,0	42	31,7	34,5
Kohle, Koks, Briketts	(0,3)	(0,0)	14	11,0	(19,8)
Fernwärme	(20,5)	(0,8)	467	312,7	(55,0)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(2,2)	(0,1)	35	26,0	(70,8)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	163	6,1	1.129	754,4	181
Wohnungseinrichtung	(75,5)	(2,8)	569	364,9	(174)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(70,9)	(2,6)	556	360,0	(166)
Möbel	(66,5)	(2,5)	518	337,3	(166)
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	(19,1)	(0,7)	137	88,5	(182)
Badezimmermöbel	(4,4)	(0,2)	87	52,5	(70,4)
Wohnzimmereinrichtung	(20,0)	(0,7)	226	144,9	(116)
Schlafzimmermöbel	(9,7)	(0,4)	135	96,4	(84,9)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(4,0)	(0,1)	84	49,2	(67,9)
Vorzimmermöbel	(3,0)	(0,1)	76	45,7	(56,0)
Gartenmöbel	(2,0)	(0,1)	86	59,6	(28,5)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(4,2)	(0,2)	42	27,8	(126)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(4,4)	(0,2)	93	54,2	(68,9)
Beleuchtungskörper	(2,1)	(0,1)	49	27,6	(64,0)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(2,3)	(0,1)	49	28,2	(69,6)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(4,6)	(0,2)	37	18,4	(209)
Heimtextilien	(14,1)	(0,5)	168	103,6	(115)
Bettwaren	(8,2)	(0,3)	87	57,7	(120)
Vorhänge, Möbelstoffe	(4,0)	(0,1)	22	13,6	(244)
Sonstige Heimtextilien	(2,0)	(0,1)	88	48,0	(34,4)
Haushaltsgeräte	22,4	0,8	461	307,6	61,3
Große Haushaltsgeräte	(16,5)	(0,6)	337	221,9	(62,5)
Kühl-, Gefriergeräte	(4,4)	(0,2)	140	98,2	(37,9)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(7,8)	(0,3)	213	147,3	(44,4)
Herde	(2,9)	(0,1)	64	39,6	(62,1)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(5,1)	(0,2)	173	118,2	(36,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

WIEN

Table B.2.9a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(13,5)	(0,5)	308	195,6	(57,9)
Geschirr, Ziergegenstände	(7,8)	(0,3)	181	113,0	(57,8)
Geschirr	(4,0)	(0,2)	90	52,2	(64,8)
Besteck, Schneidwaren	(1,1)	(0,0)	41	27,7	(34,2)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(2,6)	(0,1)	82	51,8	(42,5)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(5,7)	(0,2)	167	106,0	(45,3)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(3,6)	(0,1)	120	73,5	(41,4)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(2,1)	(0,1)	69	44,4	(39,5)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(10,6)	(0,4)	291	185,4	(48,1)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(1,8)	(0,1)	16	10,7	(143)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(8,8)	(0,3)	288	183,2	(40,3)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,1)	(0,1)	81	51,4	(34,2)
Diverses Haushaltszubehör	(6,7)	(0,2)	242	151,3	(37,2)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	26,7	1,0	939	608,7	36,9
Verbrauchsgüter	22,0	0,8	929	601,7	30,8
Reinigungsmittel	13,1	0,5	688	446,1	24,7
Reinigungsmittel für den Haushalt	6,3	0,2	515	342,8	15,5
Reinigungsmittel für Bekleidung	6,8	0,3	419	262,7	21,8
Sonstige Gebrauchsgüter	(8,9)	(0,3)	709	463,1	(16,1)
Gebrauchsgüter im Haushalt	7,1	0,3	670	436,0	13,7
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,5)	(0,0)	38	27,5	(16,6)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(1,3)	(0,0)	118	76,3	(13,8)
Dienstleistungen für den Haushalt	(4,7)	(0,2)	54	35,6	(111)
GESUNDHEIT	100	3,7	909	603,9	139
Medikamente, medizinische Produkte	68,7	2,6	842	561,5	103
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(24,0)	(0,9)	511	344,2	(58,6)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	17,4	0,6	431	296,4	49,3
Selbstbezahlte Medikamente	(11,7)	(0,4)	309	210,6	(46,6)
Rezeptgebühr	5,7	0,2	218	150,9	31,8
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(6,6)	(0,2)	159	110,2	(50,6)
Pharmazeutische Produkte	(0,6)	(0,0)	50	34,5	(14,0)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	44,1	1,6	605	397,1	93,2
Sehbehelfe	(12,0)	(0,4)	415	275,0	(36,7)
Zahnbehelfe	(28,3)	(1,1)	292	194,2	(123)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(3,6)	(0,1)	89	59,0	(51,8)
Arztleistungen	(24,8)	(0,9)	158	98,9	(211)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(9,7)	(0,4)	87	57,4	(142)
Praktischer Arzt	(2,3)	(0,1)	52	34,9	(55,3)
Facharzt ohne Zahnarzt	(7,4)	(0,3)	67	42,2	(147)
Zahnarzt	(9,9)	(0,4)	33	22,1	(378)
Therapien, Labordienste	(5,2)	(0,2)	54	29,7	(148)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(6,6)	(0,2)	159	103,5	(53,4)
Spitalsleistungen	(3,4)	(0,1)	91	59,1	(48,7)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(3,2)	(0,1)	76	47,8	(55,6)
VERKEHR	343	12,8	1.115	762,2	378
KFZ-Anschaffung	(102)	(3,8)	278	198,4	(431)
PKW, Kombi	(92,6)	(3,5)	155	110,8	(702)
PKW, Kombi - neu	(49,6)	(1,9)	36	24,9	(1.670)
PKW, Kombi - gebraucht	(34,3)	(1,3)	68	48,4	(596)
Leasingrate - PKW	(3,9)	(0,1)	18	13,1	(248)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(4,9)	(0,2)	22	14,8	(278)
Fahrrad	(4,2)	(0,2)	127	89,9	(39,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

WIEN

Table B.2.9a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	177	6,6	790	539,2	276
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(21,7)	(0,8)	129	86,5	(211)
Treibstoff, Schmiermittel	67,4	2,5	587	402,4	141
Benzin	32,4	1,2	303	218,5	125
Diesel	31,8	1,2	306	198,9	134
Schmiermittel	(0,7)	(0,0)	25	17,7	(35,4)
Instandhaltung und Reparatur	(55,1)	(2,1)	176	123,5	(375)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(32,8)	(1,2)	729	497,3	(55,4)
Park-, Garagengebühren	(5,7)	(0,2)	156	105,9	(45,6)
Maut, Autobahnpickerl	(3,8)	(0,1)	46	30,4	(104)
KFZ-Steuer	18,6	0,7	702	479,0	32,5
Öffentlicher Verkehr	(64,5)	(2,4)	832	576,4	(94,1)
Bahn	(8,8)	(0,3)	103	71,9	(103)
Überlandbus, Taxi	(3,9)	(0,1)	103	63,7	(50,9)
Verkehrsverbund	(32,9)	(1,2)	780	541,7	(51,0)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(1,9)	(0,1)	32	24,0	(65,5)
KOMMUNIKATION	53,6	2,0	803	533,6	84,5
Postgebühren	(1,7)	(0,1)	227	132,4	(11,0)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(4,8)	(0,2)	328	229,7	(17,5)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(46,9)	(1,8)	539	376,9	(105)
Festnetzgebühren	(7,2)	(0,3)	115	77,1	(78,1)
Mobilnetzgebühren	(30,3)	(1,1)	432	300,9	(84,6)
Sonstige Gebühren	(9,5)	(0,4)	201	135,6	(58,6)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	417	15,5	1.222	820,9	426
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(66,4)	(2,5)	791	539,6	(103)
Unterhaltungselektronik	(21,5)	(0,8)	446	301,7	(59,9)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(3,2)	(0,1)	79	51,7	(52,2)
TV, SAT, Video	(15,4)	(0,6)	378	254,4	(50,8)
Film-, Foto- und optische Geräte	(6,9)	(0,3)	208	143,5	(40,1)
Film- und Fotogeräte	(6,6)	(0,2)	206	142,8	(38,9)
Videokamera, Camcorder	(1,1)	(0,0)	44	31,3	(30,0)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(5,5)	(0,2)	172	119,3	(38,7)
EDV, Multi-Media	(24,0)	(0,9)	383	265,2	(76,1)
Laptop, Notebook	(10,1)	(0,4)	202	139,3	(60,7)
Navigationsgeräte	(4,4)	(0,2)	129	91,4	(40,3)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(9,5)	(0,4)	125	84,4	(94,1)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(12,7)	(0,5)	232	154,2	(69,4)
Bespielte Ton- und Bildträger	(9,7)	(0,4)	191	125,4	(65,3)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(3,0)	(0,1)	66	45,4	(54,6)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(4,6)	(0,2)	92	58,5	(65,9)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(2,2)	(0,1)	35	19,2	(96,8)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(2,4)	(0,1)	59	40,8	(49,0)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	51,8	1,9	806	520,4	83,7
Spiel-, Hobbywaren	(12,5)	(0,5)	314	191,4	(54,9)
Spielwaren	(10,4)	(0,4)	241	153,1	(56,8)
Puppen, Stofftiere	(1,0)	(0,0)	38	22,8	(35,1)
Computer-, Videospiele	(3,5)	(0,1)	112	76,7	(38,4)
Konstruktionsspiele	(2,4)	(0,1)	28	16,8	(122)
Outdoor-Spiele	.	.	9	4,8	.
Sonstige Spielwaren	(3,0)	(0,1)	110	66,0	(38,1)
Bastel-, Hobbywaren	(2,2)	(0,1)	122	67,4	(26,9)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(6,4)	(0,2)	168	113,4	(47,2)
Wintersportgeräte	(2,2)	(0,1)	82	49,5	(37,1)
Alle übrigen Sportgeräte	(4,2)	(0,2)	100	72,9	(48,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

WIEN

Table B.2.9a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(17,6)	(0,7)	465	289,2	(51,1)
Pflanzen, Blumen	(14,7)	(0,6)	434	268,5	(46,1)
Pflanzenzubehör	(2,8)	(0,1)	106	67,0	(35,6)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(12,1)	(0,5)	290	200,0	(50,7)
Dienstleistungen für Haustiere	(3,3)	(0,1)	19	13,0	(213)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(88,2)	(3,3)	779	533,7	(139)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(31,0)	(1,2)	260	185,7	(140)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(28,7)	(1,1)	236	167,3	(144)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(2,3)	(0,1)	35	27,0	(70,4)
Kulturveranstaltungen	(50,4)	(1,9)	645	431,4	(98,2)
Kino, Theater, Konzert	(20,0)	(0,7)	332	216,4	(77,8)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(3,1)	(0,1)	197	133,8	(19,5)
Radio- und Fernsehgebühren	(24,9)	(0,9)	269	191,4	(110)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(2,3)	(0,1)	87	57,2	(34,3)
Wettspiele	(6,7)	(0,3)	205	139,5	(40,6)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(47,2)	(1,8)	920	604,3	(65,6)
Bücher	(17,0)	(0,6)	354	209,9	(68,2)
Unterhaltungslektüre	(6,0)	(0,2)	214	121,4	(41,6)
Sachbücher	(9,9)	(0,4)	189	119,8	(69,2)
Schulbücher, Skripten	(1,2)	(0,0)	35	20,7	(46,8)
Zeitungen, Zeitschriften	(21,8)	(0,8)	712	478,0	(38,3)
Zeitungen	(13,9)	(0,5)	551	358,6	(32,7)
Zeitschriften	(7,8)	(0,3)	421	273,4	(24,1)
Diverse Druckwaren	(2,1)	(0,1)	193	121,0	(14,7)
Papier- und Schreibwaren	(6,3)	(0,2)	267	165,7	(31,7)
Papierwaren	(1,7)	(0,1)	190	111,7	(12,9)
Schreibwaren	(4,5)	(0,2)	148	97,8	(39,1)
Urlaub	158	5,9	754	518,4	257
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	149	5,6	750	513,2	245
Pauschalreisen	(51,6)	(1,9)	294	208,3	(208)
Individualreisen	(97,9)	(3,7)	596	404,7	(203)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(9,0)	(0,3)	23	18,0	(419)
BILDUNG	(39,2)	(1,5)	323	212,0	(155)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(6,6)	(0,2)	57	34,8	(160)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	(3,1)	(0,1)	17	12,5	(210)
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(4,5)	(0,2)	17	12,0	(317)
Universität, Fachhochschule	(4,9)	(0,2)	58	48,3	(84,8)
Bildungskurse, Nachhilfe	(17,8)	(0,7)	188	121,3	(123)
Sonstige schulische Aktivitäten	(2,3)	(0,1)	41	25,2	(76,9)
CAFE, RESTAURANT	172	6,4	1.038	699,6	206
Gastronomie	167	6,2	1.038	699,6	200
Restaurants und Cafés	153	5,7	995	672,1	191
Restaurant, Gasthaus	97,0	3,6	785	531,2	153
Cafés, Bars	(38,0)	(1,4)	702	468,9	(68,2)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(17,5)	(0,7)	508	337,7	(43,6)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(14,3)	(0,5)	347	231,9	(51,7)
Beherbergung, Internat	(4,9)	(0,2)	21	14,4	(285)
SONSTIGE AUSGABEN	234	8,8	1.224	824,6	239
Körperpflege	77,2	2,9	1.070	703,7	92,2
Dienstleistungen zur Körperpflege	(31,9)	(1,2)	348	233,1	(115)
Damenfriseur	(17,0)	(0,6)	184	120,1	(119)
Herren-, Kinderfriseur	(3,3)	(0,1)	109	69,0	(40,5)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(11,5)	(0,4)	140	99,6	(97,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9a: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben

WIEN

Table B.2.9a: Monthly expenditures of private households - Expenditures per household

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(2,1)	(0,1)	27	19,2	(93,3)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	43,2	1,6	1.026	674,3	53,9
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,3	0,2	660	428,1	10,4
Deodorants, Parfums	(4,8)	(0,2)	166	113,3	(35,8)
Seife, Badezusätze	(3,5)	(0,1)	412	281,0	(10,4)
Schönheits-, Hautpflege	(16,0)	(0,6)	522	335,0	(40,1)
Zahnpflege	(3,0)	(0,1)	369	249,3	(10,1)
Haarpflege	(5,4)	(0,2)	377	246,6	(18,3)
Rasierzubehör	(2,9)	(0,1)	141	92,2	(26,8)
Babypflege	(2,2)	(0,1)	66	39,7	(46,6)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	4	2,7	.
Persönliche Ausstattung	(23,1)	(0,9)	313	205,2	(94,6)
Uhren, Schmuck	(12,2)	(0,5)	150	98,6	(104)
Sonstige persönliche Artikel	(10,9)	(0,4)	207	134,0	(68,3)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(12,6)	(0,5)	92	51,1	(208)
Soziale Dienste	(6,0)	(0,2)	18	9,8	(509)
Kinderbetreuung	(6,7)	(0,2)	75	41,9	(134)
Versicherungen	86,4	3,2	1.068	731,0	99,3
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	16,8	0,6	932	637,9	22,1
Private Kranken-, Unfallversicherung	(33,0)	(1,2)	452	306,8	(90,4)
KFZ-, Transportversicherung	33,4	1,2	715	487,5	57,5
Sonstige Versicherungen	(3,2)	(0,1)	61	39,2	(69,0)
Bankdienstleistungen	(5,7)	(0,2)	52	39,2	(123)
Diverse Dienstleistungen	(29,4)	(1,1)	231	166,4	(148)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ¹⁾	(373)		784	537,0	(584)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(253)		122	82,6	(2.570)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(109)		22	15,6	(5.880)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(144)		104	68,9	(1.760)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(120)		746	509,8	(198)
Sparen, Wertanlage	(112)		700	480,6	(196)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	61,6		564	382,0	135
Sparen	(20,8)		88	64,3	(272)
Geldtransfers	(25,5)		227	150,7	(142)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(4,1)		50	38,3	(89,7)
Spenden, Strafen	(8,1)		143	102,1	(66,6)
Spenden	(5,9)		114	81,9	(60,4)
Strafen	(2,2)		36	26,2	(70,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

WIEN

Table B.2.9b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	1.960	100,0	1.246	840,3	1.960
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	215	11,0	1.245	839,7	216
Ernährung	191	9,7	1.244	839,3	191
Brot, Getreideprodukte	40,7	2,1	1.236	834,0	41,0
Reis	1,3	0,1	355	217,3	5,2
Brot, Backwaren	21,2	1,1	1.205	812,5	22,0
Weißbrot, Brösel	2,9	0,2	735	494,2	5,0
Schwarz-, Vollkornbrot	6,4	0,3	960	651,9	8,2
Kleingebäck	8,2	0,4	981	659,9	10,5
Kleingebäck frisch	7,3	0,4	936	628,6	9,7
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(0,9)	(0,0)	247	158,2	(5,0)
Zwieback, Knäckebrötchen	(0,3)	(0,0)	128	82,6	(3,1)
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	3,4	0,2	588	391,5	7,3
Teigwaren	2,0	0,1	604	387,5	4,3
Feingebäck, Pizza	8,8	0,4	817	547,1	13,5
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(1,6)	(0,1)	264	162,7	(8,2)
Konditoreiwaren, Feingebäck	7,2	0,4	734	495,1	12,2
Sandwiches, Wurstsemmel	(4,5)	(0,2)	491	327,7	(11,5)
Diverse Getreideprodukte	2,9	0,1	616	397,9	6,1
Mehl	(0,7)	(0,0)	335	214,5	(2,9)
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	(2,1)	(0,1)	445	285,6	(6,2)
Fleisch	40,0	2,0	1.148	772,3	43,5
Rind- und Kalbfleisch	(6,5)	(0,3)	380	254,4	(21,3)
Schweinefleisch	(5,4)	(0,3)	444	298,6	(15,3)
Schaf- und Ziegenfleisch	(1,0)	(0,1)	47	35,9	(23,9)
Geflügel	6,4	0,3	590	388,0	13,8
Wurst- und Selchwaren	15,4	0,8	1.033	694,1	18,6
Wurstwaren	13,3	0,7	1.007	678,4	16,5
Selchwaren	2,1	0,1	289	190,1	9,1
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,3	0,1	428	290,4	6,6
Wild, sonstiges Fleisch	(0,2)	(0,0)	17	6,9	(23,6)
Faschiertes	2,5	0,1	434	275,9	7,6
Innereien	(0,3)	(0,0)	81	47,1	(5,2)
Fisch, Meerestiere	9,1	0,5	681	441,8	17,4
Fisch (frisch, tiefgefroren)	(4,6)	(0,2)	385	241,3	(16,1)
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	(1,0)	(0,1)	78	55,3	(15,7)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,5)	(0,1)	176	112,6	(11,5)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,9)	(0,1)	350	230,5	(7,0)
Milchprodukte, Eier	29,3	1,5	1.224	825,7	29,8
Frischmilch	4,8	0,2	961	647,9	6,3
Haltbarmilch	(0,9)	(0,0)	284	196,3	(4,1)
Joghurt	4,3	0,2	863	579,9	6,3
Käse, Topfen	11,6	0,6	1.069	712,1	13,7
Käse	10,0	0,5	1.018	679,2	12,3
Topfen	(1,6)	(0,1)	498	330,1	(4,1)
Sonstige Milchprodukte	3,6	0,2	807	538,9	5,7
Eier	4,0	0,2	817	530,7	6,3
Speiseöl, Fett	5,9	0,3	865	570,2	8,7
Butter	1,8	0,1	621	405,0	3,7
Pflanzenfette, Margarine	0,9	0,0	307	202,4	3,7
Olivenöl	(1,3)	(0,1)	179	121,2	(8,8)
Andere Speiseöle	(1,8)	(0,1)	314	201,8	(7,3)
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	57	44,9	(4,3)
Obst	16,9	0,9	1.139	769,8	18,4
Zitrusfrüchte	2,4	0,1	576	362,4	5,6
Bananen	2,1	0,1	729	475,5	3,6
Äpfel	2,6	0,1	692	444,1	4,9
Birnen	(0,6)	(0,0)	224	143,2	(3,4)
Steinobst	(1,7)	(0,1)	228	195,2	(7,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

WIEN

Table B.2.9b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Beerenobst	(2,5)	(0,1)	444	307,9	(6,8)
Sonstiges frisches Obst	(2,1)	(0,1)	501	349,0	(5,1)
Konserviertes Obst	(2,9)	(0,1)	483	305,2	(8,0)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(1,6)	(0,1)	324	195,5	(7,0)
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	68	39,9	(7,2)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	(0,9)	(0,0)	218	142,5	(5,5)
Gemüse	19,9	1,0	1.154	770,7	21,7
Blattgemüse, Kräuter	2,9	0,1	725	482,0	5,0
Blattsalat	2,0	0,1	641	426,0	3,9
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	(0,9)	(0,0)	291	187,8	(4,0)
Kohlgemüse	(0,8)	(0,0)	342	220,5	(3,0)
Staudengemüse	5,1	0,3	843	575,4	7,5
Wurzelgemüse, Pilze	3,0	0,2	755	503,3	5,0
Konserviertes Gemüse	4,9	0,2	795	524,1	7,9
Getrocknetes Gemüse	(0,4)	(0,0)	143	83,7	(4,2)
Tiefkühlgemüse	(1,9)	(0,1)	400	251,1	(6,4)
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	2,6	0,1	608	408,8	5,3
Kartoffel	1,9	0,1	639	416,7	3,9
Produkte aus Knollengewächsen	(1,3)	(0,1)	358	237,6	(4,6)
Süßwaren	16,1	0,8	1.094	742,3	18,2
Zucker, Süßstoff	0,9	0,0	398	266,8	2,9
Marmelade, Honig	(1,9)	(0,1)	380	250,7	(6,3)
Schokolade	4,5	0,2	668	445,8	8,5
Süßigkeiten	5,6	0,3	670	458,4	10,3
Eis	(1,9)	(0,1)	260	188,0	(8,3)
Sonstige Süßwaren	(1,3)	(0,1)	214	145,2	(7,3)
Backzutaten, Gewürze, Saucen	6,5	0,3	910	585,6	9,3
Saucen, Essig, Würzmittel	2,5	0,1	594	380,9	5,6
Salz, Gewürze	1,5	0,1	452	293,1	4,4
Backzutaten, Suppen	2,4	0,1	547	349,6	5,7
Backzutaten	(0,7)	(0,0)	273	172,9	(3,5)
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,7	0,1	377	242,5	5,7
Fertiggerichte, Babynahrung	(6,3)	(0,3)	527	339,6	(15,5)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,6)	(0,1)	297	193,1	(11,4)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,3)	(0,1)	185	110,0	(9,8)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,4)	(0,1)	213	134,5	(8,7)
Babynahrung	(1,0)	(0,1)	69	40,2	(20,6)
Milchnahrung, Getreidebrei	(0,6)	(0,0)	47	27,1	(19,9)
Obst-, Gemüsebrei	(0,3)	(0,0)	41	22,7	(12,6)
Alkoholfreie Getränke	24,3	1,2	1.139	773,8	26,4
Kaffee, Tee, Kakao	9,8	0,5	786	523,2	15,8
Kaffee	(7,7)	(0,4)	610	415,7	(15,6)
Tee	(1,8)	(0,1)	334	211,4	(7,0)
Kakao	(0,4)	(0,0)	121	72,8	(4,2)
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	14,3	0,7	1.039	707,3	17,0
Mineral-, Sodawasser	4,0	0,2	669	454,8	7,4
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	(3,0)	(0,2)	563	390,1	(6,5)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,0)	(0,1)	241	155,9	(5,5)
Limonaden	5,5	0,3	594	408,5	11,3
Fruchtsäfte	(4,4)	(0,2)	648	430,1	(8,6)
Gemüsesäfte	(0,4)	(0,0)	77	58,2	(6,1)
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	51,6	2,6	894	613,7	70,6
Alkoholische Getränke	20,0	1,0	696	484,2	34,7
Spirituosen	(3,5)	(0,2)	190	124,4	(23,6)
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	(3,5)	(0,2)	190	124,4	(23,6)
Schnaps, Brantwein, Likör	(3,1)	(0,2)	160	103,6	(24,9)
Alkoholische Mischgetränke	(0,4)	(0,0)	38	26,7	(13,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

WIEN

Table B.2.9b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(10,1)	(0,5)	431	299,3	(28,2)
Wein	(7,1)	(0,4)	364	247,5	(24,2)
Weißwein	(3,9)	(0,2)	202	132,4	(25,0)
Rotwein, Rosé	(3,1)	(0,2)	237	159,4	(16,1)
Sonstige Fruchtweine	(0,1)	(0,0)	24	16,8	(5,7)
Sekt, Champagner, Wermut	(2,9)	(0,2)	163	116,8	(21,2)
Bier, alkoholfreies Bier	(6,4)	(0,3)	448	315,1	(17,1)
Tabakwaren	(31,6)	(1,6)	470	323,3	(82,1)
BEKLEIDUNG, SCHUHE	132	6,7	882	579,1	191
Bekleidung, Accessoires	102	5,2	805	525,6	163
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	93,5	4,8	741	481,3	163
Herrenbekleidung	(34,2)	(1,7)	325	216,7	(133)
Überbekleidung - Herren	(7,0)	(0,4)	41	25,7	(229)
Oberbekleidung - Herren	(22,3)	(1,1)	221	151,3	(124)
Sportbekleidung - Herren	(1,6)	(0,1)	32	21,3	(63,8)
Wäsche - Herren	(3,2)	(0,2)	155	104,8	(25,8)
Damenbekleidung	(53,1)	(2,7)	532	346,4	(129)
Überbekleidung - Damen	(9,2)	(0,5)	51	34,1	(228)
Oberbekleidung - Damen	(31,1)	(1,6)	361	240,2	(109)
Sportbekleidung - Damen	(2,8)	(0,1)	44	26,8	(87,8)
Wäsche - Damen	(9,8)	(0,5)	303	189,6	(43,6)
Kinder- und Babybekleidung	(6,2)	(0,3)	168	101,9	(50,8)
Überbekleidung - Kinder	(0,5)	(0,0)	16	7,9	(50,0)
Oberbekleidung - Kinder	(3,8)	(0,2)	98	61,4	(52,5)
Sportbekleidung - Kinder	(0,2)	(0,0)	18	10,6	(17,3)
Wäsche - Kinder	(0,6)	(0,0)	64	37,1	(14,5)
Babybekleidung	(1,0)	(0,1)	42	25,2	(32,8)
Accessoires, Kurzwaren	(6,3)	(0,3)	213	125,5	(42,2)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,7)	(0,1)	45	34,1	(42,2)
Schuhe	(30,1)	(1,5)	384	256,1	(98,7)
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	(29,5)	(1,5)	372	247,7	(100)
Herrenschuhe	(12,9)	(0,7)	173	116,3	(93,1)
Damenschuhe	(14,5)	(0,7)	200	134,5	(90,6)
Kinderschuhe	(2,1)	(0,1)	65	41,3	(42,7)
WOHNEN, ENERGIE	455	23,2	1.243	838,1	457
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	(179)	(9,1)	1.028	691,2	(218)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(168)	(8,6)	976	654,9	(216)
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	(166)	(8,4)	958	642,4	(217)
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	(2,8)	(0,1)	18	12,5	(185)
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(2,8)	(0,1)	22	17,1	(137)
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	(8,1)	(0,4)	250	172,7	(39,2)
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	57,0	2,9	249	168,1	285
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	54,9	2,8	237	159,6	289
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	(33,1)	(1,7)	158	104,5	(266)
Imputierte Mieten für Eigenheime	21,8	1,1	79	55,1	332
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(2,2)	(0,1)	12	8,5	(214)
Wohnungsinstandhaltung	(30,2)	(1,5)	226	154,0	(165)
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	(19,5)	(1,0)	192	131,3	(125)
Materialien - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(10,3)	(0,5)	141	98,0	(88,5)
Materialien - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(9,2)	(0,5)	51	33,3	(233)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(10,6)	(0,5)	91	63,0	(142)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Nicht-Eigentümerwohnungen	(6,5)	(0,3)	59	39,8	(136)
Dienstleistungen - Instandhaltung von Eigentümerwohnungen	(4,2)	(0,2)	32	23,1	(151)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

WIEN

Table B.2.9b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	112	5,7	1.232	829,8	114
Betriebskosten - Eigenheim	4,7	0,2	145	98,6	40,1
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	2,9	0,1	78	54,5	45,2
Wasserversorgung	0,8	0,0	72	50,2	13,7
Abfallgebühr	0,8	0,0	70	48,2	13,2
Kanalgebühr	1,1	0,1	78	54,5	17,5
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	0,2	0,0	58	39,6	4,6
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	(1,8)	(0,1)	69	44,8	(33,3)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(18,7)	(1,0)	160	106,1	(148)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(88,9)	(4,5)	999	672,5	(111)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	(87,7)	(4,5)	993	669,4	(110)
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	(84,7)	(4,3)	969	652,4	(109)
Betriebskosten für Wohnungen mit sonstigen Rechtsverhältnissen	(3,0)	(0,2)	24	17,0	(150)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(1,2)	(0,1)	21	14,7	(68,2)
Energie	76,9	3,9	1.217	819,6	78,8
Elektrischer Strom	34,6	1,8	1.211	815,8	35,7
Gas	23,7	1,2	694	464,3	42,9
Flüssige Brennstoffe	(0,7)	(0,0)	14	8,1	(70,1)
Feste Brennstoffe	1,1	0,1	54	41,4	22,9
Brennholz	0,9	0,0	42	31,7	24,9
Kohle, Koks, Briketts	(0,2)	(0,0)	14	11,0	(14,5)
Fernwärme	(15,0)	(0,8)	467	312,7	(40,4)
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	(1,7)	(0,1)	35	26,0	(54,7)
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	117	6,0	1.129	754,4	131
Wohnungseinrichtung	(52,6)	(2,7)	569	364,9	(121)
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(49,7)	(2,5)	556	360,0	(116)
Möbel	(46,6)	(2,4)	518	337,3	(116)
Küchen-, Speisezimmer Einrichtung	(13,4)	(0,7)	137	88,5	(127)
Badezimmermöbel	(3,1)	(0,2)	87	52,5	(49,4)
Wohnzimmereinrichtung	(14,0)	(0,7)	226	144,9	(81,5)
Schlafzimmermöbel	(7,0)	(0,4)	135	96,4	(61,0)
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	(2,2)	(0,1)	84	49,2	(36,8)
Vorzimmermöbel	(2,5)	(0,1)	76	45,7	(45,9)
Gartenmöbel	(1,6)	(0,1)	86	59,6	(22,0)
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(2,9)	(0,1)	42	27,8	(87,2)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,1)	(0,2)	93	54,2	(48,6)
Beleuchtungskörper	(1,5)	(0,1)	49	27,6	(45,0)
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,7)	(0,1)	49	28,2	(49,2)
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	(2,9)	(0,1)	37	18,4	(132)
Heimtextilien	(11,3)	(0,6)	168	103,6	(91,8)
Bettwaren	(6,3)	(0,3)	87	57,7	(91,6)
Vorhänge, Möbelstoffe	(3,5)	(0,2)	22	13,6	(218)
Sonstige Heimtextilien	(1,5)	(0,1)	88	48,0	(26,1)
Haushaltsgeräte	15,7	0,8	461	307,6	43,0
Große Haushaltsgeräte	(11,6)	(0,6)	337	221,9	(44,1)
Kühl-, Gefriergeräte	(3,2)	(0,2)	140	98,2	(27,3)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(5,5)	(0,3)	213	147,3	(31,5)
Herde	(2,1)	(0,1)	64	39,6	(44,8)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,5)	(0,2)	173	118,2	(25,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

WIEN

Table B.2.9b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Geschirr, Haushaltsartikel	(10,0)	(0,5)	308	195,6	(42,8)
Geschirr, Ziergegenstände	(6,0)	(0,3)	181	113,0	(44,6)
Geschirr	(3,0)	(0,2)	90	52,2	(49,0)
Besteck, Schneidwaren	(0,9)	(0,0)	41	27,7	(28,3)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	(2,0)	(0,1)	82	51,8	(32,7)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(4,0)	(0,2)	167	106,0	(31,5)
Nicht-elektrische Küchengeräte	(2,5)	(0,1)	120	73,5	(28,8)
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	(1,5)	(0,1)	69	44,4	(27,6)
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	(7,9)	(0,4)	291	185,4	(35,9)
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(1,2)	(0,1)	16	10,7	(95,5)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(6,7)	(0,3)	288	183,2	(30,7)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,6)	(0,1)	81	51,4	(25,9)
Diverses Haushaltszubehör	(5,1)	(0,3)	242	151,3	(28,4)
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	19,8	1,0	939	608,7	27,4
Verbrauchsgüter	16,3	0,8	929	601,7	22,7
Reinigungsmittel	9,8	0,5	688	446,1	18,4
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,8	0,2	515	342,8	11,7
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,0	0,3	419	262,7	16,0
Sonstige Gebrauchsgüter	(6,5)	(0,3)	709	463,1	(11,8)
Gebrauchsgüter im Haushalt	5,2	0,3	670	436,0	10,0
Gebrauchsgüter für Bekleidung	(0,4)	(0,0)	38	27,5	(12,1)
Gebrauchsgüter für Do-it-Yourself	(0,9)	(0,0)	118	76,3	(10,0)
Dienstleistungen für den Haushalt	(3,5)	(0,2)	54	35,6	(83,4)
GESUNDHEIT	74,8	3,8	909	603,9	104
Medikamente, medizinische Produkte	51,0	2,6	842	561,5	76,3
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(18,0)	(0,9)	511	344,2	(43,9)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	13,1	0,7	431	296,4	37,2
Selbstbezahlte Medikamente	(8,9)	(0,5)	309	210,6	(35,6)
Rezeptgebühr	4,2	0,2	218	150,9	23,4
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,9)	(0,2)	159	110,2	(37,1)
Pharmazeutische Produkte	(0,4)	(0,0)	50	34,5	(10,5)
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	32,5	1,7	605	397,1	68,8
Sehbehelfe	(9,1)	(0,5)	415	275,0	(27,8)
Zahnbehelfe	(20,5)	(1,0)	292	194,2	(88,6)
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	(2,9)	(0,1)	89	59,0	(41,2)
Arztleistungen	(19,0)	(1,0)	158	98,9	(161)
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	(7,7)	(0,4)	87	57,4	(113)
Praktischer Arzt	(1,8)	(0,1)	52	34,9	(43,1)
Facharzt ohne Zahnarzt	(6,0)	(0,3)	67	42,2	(119)
Zahnarzt	(7,5)	(0,4)	33	22,1	(286)
Therapien, Labordienste	(3,7)	(0,2)	54	29,7	(106)
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	(4,9)	(0,2)	159	103,5	(39,6)
Spitalsleistungen	(2,4)	(0,1)	91	59,1	(34,2)
Kuraufenthalt, Pflegeheim	(2,5)	(0,1)	76	47,8	(43,4)
VERKEHR	246	12,5	1.115	762,2	271
KFZ-Anschaffung	(72,8)	(3,7)	278	198,4	(308)
PKW, Kombi	(66,4)	(3,4)	155	110,8	(503)
PKW, Kombi - neu	(39,1)	(2,0)	36	24,9	(1.320)
PKW, Kombi - gebraucht	(21,9)	(1,1)	68	48,4	(380)
Leasingrate - PKW	(2,2)	(0,1)	18	13,1	(143)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(3,5)	(0,2)	22	14,8	(195)
Fahrrad	(3,0)	(0,2)	127	89,9	(28,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

WIEN

Table B.2.9b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	125	6,4	790	539,2	195
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	(15,0)	(0,8)	129	86,5	(146)
Treibstoff, Schmiermittel	47,7	2,4	587	402,4	(99,7)
Benzin	24,0	1,2	303	218,5	(92,3)
Diesel	21,6	1,1	306	198,9	(91,2)
Schmiermittel	(0,6)	(0,0)	25	17,7	(26,8)
Instandhaltung und Reparatur	(39,0)	(2,0)	176	123,5	(265)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	(23,1)	(1,2)	729	497,3	(39,0)
Park-, Garagengebühren	(4,0)	(0,2)	156	105,9	(31,8)
Maut, Autobahnpickerl	(2,9)	(0,1)	46	30,4	(79,7)
KFZ-Steuer	13,0	0,7	702	479,0	22,8
Öffentlicher Verkehr	(48,2)	(2,5)	832	576,4	(70,2)
Bahn	(7,6)	(0,4)	103	71,9	(88,4)
Überlandbus, Taxi	(2,9)	(0,1)	103	63,7	(38,7)
Verkehrsverbund	(23,6)	(1,2)	780	541,7	(36,6)
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	(1,3)	(0,1)	32	24,0	(44,2)
KOMMUNIKATION	39,5	2,0	803	533,6	62,2
Postgebühren	(1,3)	(0,1)	227	132,4	(8,0)
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	(3,3)	(0,2)	328	229,7	(12,3)
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	(34,8)	(1,8)	539	376,9	(77,6)
Festnetzgebühren	(5,1)	(0,3)	115	77,1	(55,2)
Mobilnetzgebühren	(22,4)	(1,1)	432	300,9	(62,5)
Sonstige Gebühren	(7,4)	(0,4)	201	135,6	(45,7)
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	304	15,5	1.222	820,9	311
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	(47,9)	(2,4)	791	539,6	(74,6)
Unterhaltungselektronik	(15,3)	(0,8)	446	301,7	(42,7)
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	(2,3)	(0,1)	79	51,7	(37,0)
TV, SAT, Video	(11,0)	(0,6)	378	254,4	(36,4)
Film-, Foto- und optische Geräte	(4,8)	(0,2)	208	143,5	(28,1)
Film- und Fotogeräte	(4,7)	(0,2)	206	142,8	(27,7)
Videokamera, Camcorder	(0,8)	(0,0)	44	31,3	(20,7)
Digitalkamera, Kompaktkamera	(3,9)	(0,2)	172	119,3	(27,7)
EDV, Multi-Media	(17,0)	(0,9)	383	265,2	(53,9)
Laptop, Notebook	(7,4)	(0,4)	202	139,3	(44,4)
Navigationsgeräte	(3,0)	(0,2)	129	91,4	(28,0)
Desktop-PCs, PC-Zubehör	(6,5)	(0,3)	125	84,4	(64,7)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(9,8)	(0,5)	232	154,2	(53,3)
Bespielte Ton- und Bildträger	(7,5)	(0,4)	191	125,4	(50,6)
Unbespielte Ton- und Bildträger	(2,2)	(0,1)	66	45,4	(40,8)
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	(3,5)	(0,2)	92	58,5	(50,2)
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	(1,6)	(0,1)	35	19,2	(69,0)
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	(1,9)	(0,1)	59	40,8	(39,5)
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	36,9	1,9	806	520,4	59,6
Spiel-, Hobbywaren	(8,0)	(0,4)	314	191,4	(35,2)
Spielwaren	(6,5)	(0,3)	241	153,1	(35,8)
Puppen, Stofftiere	(0,7)	(0,0)	38	22,8	(24,3)
Computer-, Videospiele	(2,2)	(0,1)	112	76,7	(24,5)
Konstruktionsspiele	(1,5)	(0,1)	28	16,8	(76,3)
Outdoor-Spiele	.	.	9	4,8	.
Sonstige Spielwaren	(1,8)	(0,1)	110	66,0	(23,4)
Bastel-, Hobbywaren	(1,5)	(0,1)	122	67,4	(18,7)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,4)	(0,2)	168	113,4	(32,7)
Wintersportgeräte	(1,4)	(0,1)	82	49,5	(23,4)
Alle übrigen Sportgeräte	(3,0)	(0,2)	100	72,9	(35,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

WIEN

Table B.2.9b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Pflanzen und Zubehör	(12,8)	(0,7)	465	289,2	(37,2)
Pflanzen, Blumen	(10,8)	(0,5)	434	268,5	(33,7)
Pflanzenzubehör	(2,0)	(0,1)	106	67,0	(25,4)
Tiernahrung, Haustierbedarf	(9,2)	(0,5)	290	200,0	(38,5)
Dienstleistungen für Haustiere	(2,5)	(0,1)	19	13,0	(162)
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	(66,5)	(3,4)	779	533,7	(105)
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(22,5)	(1,1)	260	185,7	(102)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(21,0)	(1,1)	236	167,3	(106)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(1,5)	(0,1)	35	27,0	(45,4)
Kulturveranstaltungen	(39,0)	(2,0)	645	431,4	(76,1)
Kino, Theater, Konzert	(15,6)	(0,8)	332	216,4	(60,4)
Museum, Ausstellungen, Zoo	(2,1)	(0,1)	197	133,8	(13,3)
Radio- und Fernsehgebühren	(19,7)	(1,0)	269	191,4	(86,4)
Sonstige Freizeitdienstleistungen	(1,7)	(0,1)	87	57,2	(24,8)
Wettspiele	(4,9)	(0,3)	205	139,5	(29,6)
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	(36,5)	(1,9)	920	604,3	(50,8)
Bücher	(13,4)	(0,7)	354	209,9	(53,6)
Unterhaltungslektüre	(4,6)	(0,2)	214	121,4	(32,0)
Sachbücher	(7,9)	(0,4)	189	119,8	(55,7)
Schulbücher, Skripten	(0,8)	(0,0)	35	20,7	(33,0)
Zeitungen, Zeitschriften	(17,2)	(0,9)	712	478,0	(30,3)
Zeitungen	(11,1)	(0,6)	551	358,6	(26,1)
Zeitschriften	(6,1)	(0,3)	421	273,4	(18,7)
Diverse Druckwaren	(1,6)	(0,1)	193	121,0	(11,3)
Papier- und Schreibwaren	(4,3)	(0,2)	267	165,7	(21,8)
Papierwaren	(1,1)	(0,1)	190	111,7	(8,4)
Schreibwaren	(3,2)	(0,2)	148	97,8	(27,4)
Urlaub	113	5,7	754	518,4	182
"Haupt"-Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	106	5,4	750	513,2	173
Pauschalreisen	(37,1)	(1,9)	294	208,3	(149)
Individualreisen	(68,9)	(3,5)	596	404,7	(143)
Kurzurlaub, Tagesausflüge	(6,6)	(0,3)	23	18,0	(309)
BILDUNG	(24,7)	(1,3)	323	212,0	(97,7)
Vor- und Grundschule, Kindergarten	(3,3)	(0,2)	57	34,8	(80,6)
Hauptschule, AHS-Unterstufe	(1,5)	(0,1)	17	12,5	(104)
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	(2,5)	(0,1)	17	12,0	(172)
Universität, Fachhochschule	(3,7)	(0,2)	58	48,3	(63,6)
Bildungskurse, Nachhilfe	(12,5)	(0,6)	188	121,3	(86,6)
Sonstige schulische Aktivitäten	(1,2)	(0,1)	41	25,2	(38,8)
CAFE, RESTAURANT	129	6,6	1.038	699,6	155
Gastronomie	125	6,4	1.038	699,6	150
Restaurants und Cafés	115	5,8	995	672,1	143
Restaurant, Gasthaus	71,9	3,7	785	531,2	114
Cafés, Bars	(30,0)	(1,5)	702	468,9	(53,8)
Fast Food, Take Away, Bring-Dienste	(12,6)	(0,6)	508	337,7	(31,3)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(10,1)	(0,5)	347	231,9	(36,6)
Beherbergung, Internat	(4,0)	(0,2)	21	14,4	(235)
SONSTIGE AUSGABEN	173	8,8	1.224	824,6	176
Körperpflege	57,8	2,9	1.070	703,7	69,0
Dienstleistungen zur Körperpflege	(25,7)	(1,3)	348	233,1	(92,7)
Damenfriseur	(13,7)	(0,7)	184	120,1	(95,7)
Herren-, Kinderfriseur	(2,5)	(0,1)	109	69,0	(30,4)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(9,5)	(0,5)	140	99,6	(80,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

Tabelle B.2.9b: Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ¹⁾

WIEN

Table B.2.9b: Monthly expenditures of private households - Expenditures per adult equivalent

VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben ¹⁾		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben ¹⁾
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,3)	(0,1)	27	19,2	(57,8)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	30,8	1,6	1.026	674,3	38,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,7	0,2	660	428,1	7,3
Deodorants, Parfums	(3,4)	(0,2)	166	113,3	(25,2)
Seife, Badezusätze	(2,5)	(0,1)	412	281,0	(7,5)
Schönheits-, Hautpflege	(12,0)	(0,6)	522	335,0	(30,2)
Zahnpflege	(2,2)	(0,1)	369	249,3	(7,3)
Haarpflege	(3,7)	(0,2)	377	246,6	(12,4)
Rasierzubehör	(2,0)	(0,1)	141	92,2	(18,7)
Babypflege	(1,1)	(0,1)	66	39,7	(23,9)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	.	.	4	2,7	.
Persönliche Ausstattung	(17,6)	(0,9)	313	205,2	(72,0)
Uhren, Schmuck	(9,6)	(0,5)	150	98,6	(82,0)
Sonstige persönliche Artikel	(7,9)	(0,4)	207	134,0	(49,8)
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	(8,2)	(0,4)	92	51,1	(135)
Soziale Dienste	(4,8)	(0,2)	18	9,8	(412)
Kinderbetreuung	(3,4)	(0,2)	75	41,9	(67,7)
Versicherungen	62,3	3,2	1.068	731,0	71,6
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	12,6	0,6	932	637,9	16,6
Private Kranken-, Unfallversicherung	(23,6)	(1,2)	452	306,8	(64,6)
KFZ-, Transportversicherung	23,6	1,2	715	487,5	40,8
Sonstige Versicherungen	(2,5)	(0,1)	61	39,2	(53,3)
Bankdienstleistungen	(4,3)	(0,2)	52	39,2	(91,3)
Diverse Dienstleistungen	(23,0)	(1,2)	231	166,4	(116)
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM ²⁾	(255)		784	537,0	(399)
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	(169)		122	82,6	(1.720)
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	(53,4)		22	15,6	(2.890)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(115)		104	68,9	(1.410)
Wertanlagen, Sparen, Spenden	(86,2)		746	509,8	(142)
Sparen, Wertanlage	(80,1)		700	480,6	(140)
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	43,7		564	382,0	96,0
Sparen	(15,2)		88	64,3	(199)
Geldtransfers	(17,6)		227	150,7	(98,2)
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	(3,4)		50	38,3	(75,6)
Spenden, Strafen	(6,1)		143	102,1	(50,1)
Spenden	(4,6)		114	81,9	(47,1)
Strafen	(1,5)		36	26,2	(48,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala (modified OECD-scale): Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT	exkl. betriebliche Ausgaben, Investitionen, Sparen, Vorsorge, Geldtransfers, Kreditrückzahlungen
ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	exkl. Ausgaben in der Gastronomie
Ernährung	exkl. Tiernahrung
Brot, Getreideprodukte	
Reis	Langkornreis, Naturreis, Kochbeutelreis
Brot, Backwaren	
Weißbrot, Brösel	Baguette, Milchbrot, Knödelbrot, Croutons
Schwarz-, Vollkornbrot	Landbrot, Nussbrot, Mischbrot, Pumpernickel
Kleingebäck	
Kleingebäck frisch	Semmel, Kornweckerl, Laugengebäck
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	vorgebacken oder nicht gebacken
Zwieback, Knäckebrötchen	
Dauerbackwaren, Kekse, Schnitten	Butterkekse, Brezeln, Diabetikerkekse, Eiswaffeln, Erdnusslocken, Salzgebäck
Teigwaren	Spaghetti, Suppennudeln, Vollkornnudeln, Backerbsen, Grießnockerl, Frittaten
Feingebäck, Pizza	
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	belegte Pizza oder Baguettes zum Fertigbacken
Konditoreiwaren, Feingebäck	Krapfen, Torte, Kipferl, Strudel
Sandwiches, Wurstsemmel	Leberkäsemmel, belegte Brötchen, Tramezzini gefüllt, Käsekornspitz
Diverse Getreideprodukte	
Mehl	exkl. Kartoffelmehl
Getreide-, Sojaprodukte, Müsli, Fertigteig	Hirse, Dinkel, Getreideflocken, Grieß, Malz, Weizenstärke, Sojagranulat, Blätter-, Pizzateig
Fleisch	
Rind- und Kalbfleisch	inkl. Knochen, vorpaniertes Fleisch; exkl. faschiertes Fleisch, Innereien
Schweinefleisch	inkl. Knochen, vorpaniertes Fleisch; exkl. faschiertes Fleisch, Innereien
Schaf- und Ziegenfleisch	inkl. Knochen, vorpaniertes Fleisch; exkl. faschiertes Fleisch, Innereien
Geflügel	Hühner-, Putenfleisch, Hühnerklein; exkl. faschiertes Fleisch, Innereien
Wurst- und Selchwaren	
Wurstwaren	Aufschnittwurst, Schinken, Würstel, Leberkäse
Selchwaren	Speck, Rohschinken, geselchte Würstel
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	
Fleischaufstriche	Leber-, Mettwurst, Verhackertes, Gänseleberpastete
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	Fleisch-, Wurstsalat, Presswurst, Haussulz
Wild, sonstiges Fleisch	Kaninchen-, Reh-, Pferdefleisch, Fasan
Faschiertes	von sämtlichen Fleischsorten, Beef Tatar
Innereien	Beuschel, Bries, Zunge, Kutteln, Hühnerleber
Fisch, Meerestiere	
Fisch (frisch, tiefgefroren)	Süß-, Salzwasserfische; inkl. vorpanierte Fische
Meerestiere (frisch, tiefgefroren)	Muscheln, Krabben, Garnelen, Tintenfisch; inkl. vorpanierte Fische
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	Räucherlachs, geräuchertes Forellenfilet
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	Fischkonserven, Sardellenpaste, Rollmops
Milchprodukte, Eier	
Frischmilch	Vollmilch, Halbfettmilch, Länger-frisch-Milch
Haltbarmilch	Kondensmilch, Milchpulver, Tubenmilch
Joghurt	Natur-, Mager-, Fruchtjoghurt, gesüßt oder ungesüßt

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
Käse, Topfen	
Käse	Weich-, Hartkäse, Ziegen-, Schafskäse, Schmelzkäse, geriebener Käse
Topfen	Mager-, Frucht-, Kräutertopfen, Topfencreme, Aufstriche auf Topfenbasis
Sonstige Milchprodukte	Sauerrahm, Schlagobers, Crème fraîche, Sauermilch, Molkegetränke, Fertigpudding
Eier	inkl. Eiaufstrich, Eipulver
Speiseöl, Fett	
Butter	Tee-, Joghurt-, Rahm-, Halbfettbutter, Kräuterbutter
Pflanzenfette, Margarine	Sonnenblumenmargarine, Kokosfett, Diätmargarine
Olivenöl	
Andere Speiseöle	Mais-, Sonnenblumen-, Raps-, Nuss-, Kürbiskernöl
Tierische Fette	Schmalz, Grammeln, Gänsefett, Bauchfild
Obst	
Zitrusfrüchte	Zitronen, Orangen, Mandarinen, Limetten, Grapefruit
Bananen	
Äpfel	
Birnen	
Steinobst	Kirschen, Marillen, Zwetschken, Pfirsich, Nektarine, Weichseln
Beerenobst	Brom-, Him-, Erd-, Heidel-, Preiselbeeren, Ribisel, Weintrauben
Sonstiges frisches Obst	Ananas, Kiwi, Melone, Papaya, Datteln, Feigen, Kaki, Mango
Konserviertes Obst	
Getrocknetes Obst, Nüsse	Dörrzwetschken, getrocknete Apfelscheiben, Rosinen, Studentenfutter, Pistazien
Tiefkühllobst	
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Obst	gesalzene Nüsse, eingelegte Cocktailkirschen, Fruchtsnacks, Smoothies
Gemüse	
Blattgemüse, Kräuter	
Blattsalat	
Sonstiges Blattgemüse, Kräuter	Spinat, Mangold, Rhabarber, Stangensellerie, Chinakohl, Fenchel
Kohlgemüse	Broccoli, Karfiol, Kohlrabi, Kraut
Staudengemüse	Erbsen, Bohnen, Gurke, Tomaten, Kürbis, Melanzani, Zucchini, Paprika, Pfefferoni
Wurzelgemüse, Pilze	Karotten, Radieschen, Spargel, Zwiebel, Lauch, Kren, Rote Rüben, Champignons
Konserviertes Gemüse	
Getrocknetes Gemüse	Linsen, getrocknete Kräuter, getrocknete Pilze
Tiefkühlgemüse	inkl. Misch-, Röst-, Rahmgemüse
Sonstiges konserviertes bzw. verarbeitetes Gemüse	Essiggurken, Dosenmais, Krautsalat, Oberskren, Tomatenmark, Tofu
Kartoffel	inkl. Maniok, Süßkartoffel
Produkte aus Knollengewächsen	Kartoffelchips, Erdäpfelsalat, Kartoffelpüree, -mehl, -teig
Süßwaren	
Zucker, Süßstoff	Kristall-, Puder-, Frucht-, Kandis-, Trauben-, Gelierzucker, flüssiger Süßstoff
Marmelade, Honig	inkl. Kompott
Schokolade	Schokoriegel, Kochschokolade, Schokopralinen, Schoko-Haselnusscreme,
Süßigkeiten	Zuckerl, Schlecker, Rumkugeln, Gummibärchen, Geleezuckerl, Kaugummi
Eis	exkl. Ausgaben im Eissalon
Sonstige Süßwaren	Zuckerwatte, Ahornsirup, Halva, Türkischer Honig

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
Backzutaten, Gewürze, Saucen	
Saucen, Essig, Würzmittel	Senf, Ketchup, Majonäse, Sojasauce, Würzmischungen, Tabascosauce, Pesto
Salz, Gewürze	inkl. Ingwer, Knoblauch
Backzutaten, Suppen	
Backzutaten	Mohn, Germ, Marzipan, Puddingpulver, Gelatine, Backpulver, Tortengelee
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	
Fertiggerichte, Babynahrung	exkl. Pizza, belegte Baguettes
Nicht zuordenbare Nahrungsmittel	Lebensmittel nicht näher definiert
Alkoholfreie Getränke	exkl. Ausgaben in der Gastronomie
Kaffee, Tee, Kakao	
Kaffee	inkl. Kaffeepads, -kapseln, Automatenkaffee, Eiskaffee in der Dose
Tee	exkl. medizinische Tees
Kakao	Kakaopulver, Trinkschokolade, Kakaotrunk
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	
Mineral-, Sodawasser	
Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack	
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	
Limonaden	Colagetränke, Eistee, Energy Drinks, Kräuterlimonade
Fruchtsäfte	inkl. Fruchtnektar, Multivitaminsaft
Gemüsesäfte	
Nicht zuordenbare alkoholfreie Getränke	alkoholfreie Getränke nicht näher definiert
ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	
Alkoholische Getränke	exkl. Ausgaben in der Gastronomie
Spirituosen	
Spirituosen, Alkoholische Mischgetränke	
Schnaps, Brantwein, Likör	Obstler, Gin, Brandy, Met, Whisky, Tequila, Vodka
Alkoholische Mischgetränke	"Alkopops", Campari Soda, Bacardi Cola
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	
Wein	
Weißwein	
Rotwein, Rosé	
Sonstige Fruchtweine	Apfel-, Erdbeer-, Ribiselwein
Sekt, Champagner, Wermut	
Bier, alkoholfreies Bier	inkl. Biermischgetränke
Nicht zuordenbare alkoholische Getränke	alkoholische Getränke nicht näher definiert
Tabakwaren	exkl. Feuerzeug, Aschenbecher, Pfeife
BEKLEIDUNG, SCHUHE	
Bekleidung, Accessoires	
Bekleidungsstoffe	
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	
Überbekleidung - Herren, Damen, Kinder	Mantel, Leder-, Regen-, Winterjacke
Oberbekleidung - Herren, Damen, Kinder	Hose, Jeans, Kleid, Rock, Hemd, Anzug, T-Shirt, Pullover, Strickweste
Sportbekleidung - Herren, Damen, Kinder	Schibekleidung, Badehose, Bikini, Reithose, Jogginganzug
Wäsche - Herren, Damen, Kinder	Socken, Unterwäsche, Pyjama, Nachthemd
Babybekleidung	inkl. Stoffwindeln

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
Accessoires, Kurzwaren	
Accessoires	Gürtel, Krawatte, Handschuhe, Kopfbedeckung, Hosenträger, Stofftaschentuch
Kurzwaren	Wolle, Garn, Nähzwirn, Knöpfe, Reißverschluss
Schutzhelme	Fahrrad-, Schi-, Motorradhelm
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	
Schuhe	
Schuhe und sonstige Fußbekleidung	
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	inkl. Bade-, Lauf-, Hausschuhe, Gummistiefel und Schuhzubehör; exkl. Schi-, Eislauf-, Fußballschuhe
Schuhreparatur	
WOHNEN, ENERGIE	
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	exkl. Betriebskosten, Kosten für Heizung oder Garagenplatz, Haus-, Wohnungsversicherung
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	exkl. Betriebskosten, Kosten für Heizung oder Garagenplatz, Haus-, Wohnungsversicherung
Garage oder Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung	exkl. Parkpickerl, Kurzparkschein, Gebühren für öffentl. Parkgaragen
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	"unterstellte" Mieten für Eigenheime, Eigentumswohnungen, mietfreie Objekte; Beschreibung sh. Textteil
Wohnungsinstandhaltung	
Materialien zur Wohnungsinstandhaltung	exkl. Investitionen, die eine Wertsteigerung des Objekts bedeuten exkl. Werkzeug
Tapeten, Farben (...)	exkl. Bastel-, Schul-, Malfarben
Parkett, Laminat, Kork (...)	exkl. Kunststoffbodenbeläge, Teppiche
Fliesen (...)	Boden-, Wandfliesen inkl. Fugenmasse, -mörtel
Sanitärmaterialien (...)	Rohre, Armaturen, Waschtisch, Duschtasse, WC
Materialien für Wand, Decke (...)	Rigips-, Dämmplatte, Holzverkleidung
Materialien für den Außenbereich (...)	Pflastersteine, gemauerter Grillkamin, Zaun, Natursteine für den Garten
Sonstige Materialien zur Instandhaltung (...)	Fenster, Fensterbank, Tür
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	
Maler, Tapezierer (...)	
Elektriker (...)	
Installateur (...)	
Fliesenleger (...)	
Maurer, Fenstereinbau (...)	
Tischler (...)	
Bodenleger (...)	
Dienstleistungen für die Instandhaltung des Außenbereichs (...)	Erdarbeiten, Arbeiten von Gartenbauern
Sonstige Dienstleistungen für Instandhaltung (...)	Glaser, Polsterer
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	
Betriebskosten - Eigenheim	exkl. Kosten für Heizung, Hausversicherung
Wasserversorgung	
Abfallgebühr	inkl. Altpapier-, Biomüllentsorgung
Kanalgebühr	inkl. Senkgrubenentleerung
Sonstige Betriebskosten - Eigenheim	Rauchfangkehrer, Schneeräumung
Betriebskosten - Eigentumswohnung	exkl. Annuitäten, Kosten für Heizung oder Garagenplatz, Wohnungsversicherung
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	exkl. Miete, Kosten für Heizung oder Garagenplatz, Wohnungsversicherung

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
Energie	
Elektrischer Strom	
Gas	inkl. Gaskartusche
Flüssige Brennstoffe	
Feste Brennstoffe	
Brennholz	inkl. Pellets
Kohle, Koks, Briketts	inkl. Grillkohle
Fernwärme	
Heizkosten (ohne nähere Angabe)	nicht näher definierte Heizkosten, die gemeinsam mit dem Wohnungsaufwand abgerechnet werden
WOHNUNGS AUSSTATTUNG	
Wohnungseinrichtung	
Möbel, Einrichtungsgegenstände	
Möbel	
Küchen-, Speisezimmereinrichtung	
Küchenmöbel	exkl. Küchengeräte; inkl. Montage
Speisezimmermöbel	Esstisch, Stühle, Barhocker
Badezimmermöbel	exkl. Badewanne, Duschtasse, Waschtisch, WC, Armaturen
Wohnzimmereinrichtung	
Wohnzimmermöbel	Wohn-, Regalwand, Couchtisch
Sitzgarnitur	Sofa, Eckcouch, Récamiere, Couchhocker
Schlafzimmermöbel	Bett, Kleiderschrank, Kommode
Kinder-(Jugend-)zimmereinrichtung, Babymöbel	Wiege, Wickelkommode, Kinderhochstuhl, Kinderbett
Vorzimmermöbel	Garderobenschrank, Kleiderablage, Schuhschrank
Gartenmöbel	inkl. Campingmöbel; exkl. Zelt, Sonnenschutz
Sonstige Klein- und Einzeilmöbel	Drehstuhl, Schreibtisch, Einzelregal, Schaukelstuhl
Diverse Einrichtungsgegenstände	
Beleuchtungskörper	Innen- und Außenbeleuchtung; exkl. Leuchtmittel
Sonstige Einrichtungsgegenstände	Spiegel, Kerzenständer, Bild, Bilderrahmen, Sonnenschirm
Teppiche und sonstige Bodenbeläge	exkl. Parkettboden
Heimtextilien	
Bettwaren	
Matratzen	
Sonstige Bettwaren	Bettdecke, Polster, Leintuch, Bettbezug, Tagesdecke
Vorhänge, Möbelstoffe	
Sonstige Heimtextilien	Tischdecke, Hand-, Badetuch, Zierkissen, Stoffserviette
Haushaltsgeräte	
Große Haushaltsgeräte	
Kühl-, Gefriergeräte	
Kühlschrank	
Gefriertruhe, -schrank, Kühl-/Gefrierkombination	
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	
Waschmaschine	inkl. Wäscheschleuder
Wäschetrockner	
Geschirrspülmaschine	
Herde	E-Herd, Gas-, Mikrowellenherd, Minibackofen
Heiz- und Klimageräte	Ventilator, Durchlauferhitzer, Luftbefeuchter
Geräte zur Reinigung der Wohnung	Staubsauger, Dampfdruckreiniger, Akku-Handsauger

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	
Espresso-Vollautomat	inkl. Kaffee-Pad/Kapsel-Maschine
Kaffee(filter)maschine	inkl. Wasserkocher, Teemaschine, elektr. Kaffeemühle
Sonstige kleine elektrische Haushaltsgeräte	Bügeleisen, Küchenmaschine, Mixer, Toaster, elektr. Schokobrunnen
Reparaturen von Haushaltsgeräten	
Geschirr, Haushaltsartikel	
Geschirr, Ziergegenstände	
Geschirr	Gläser, Tassen, Teller, Schüssel
Besteck, Schneidwaren	Essbesteck, Messerset, Tortenheber, Küchenschere
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	Vase, Zierfigur, Wandteller
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	
Nicht-elektrische Küchengeräte	Kochlöffel, Frischhaltebehälter, Kochtopf, Pfanne, Rührschüssel, Keksausstecher
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	Bügelbrett, Kübel, Klappbox, Wäschekorb, Mülleimer
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	
Elektrische Großwerkzeuge	Bohrmaschine, Kettensäge, Akkuschrauber, Schweißgerät
Elektrische Großgartengeräte	Rasenmäher, Poolpumpe, elektr. Heckenschere
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	
Kleinwerkzeuge	Schraubenzieher, Hammer, Zange, Malerpinsel, Lackrolle,
Kleingartengeräte	Axt, Gartenschlauch, Rechen, Scheibtruhe, Schneckenzaun
Diverses Haushaltszubehör	
Elektrisches Haushaltszubehör	Leuchtmittel, Steckerleiste, Batterie, Taschenlampe; exkl. Autobatterie
Sonstiges Haushaltszubehör	Leiter, Seil, Türbeschläge
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	
Verbrauchsgüter	
Reinigungsmittel	
Reinigungsmittel für den Haushalt	Geschirrpulmittel, Glasreiniger, Bodenwachs, Badreiniger, Insektenspray
Reinigungsmittel für Bekleidung	Waschmittel, Weichspüler, Schuhcreme, Mottenpulver
Sonstige Gebrauchsgüter	
Gebrauchsgüter im Haushalt	Alufolie, Backpapier, Besen, Papierservietten, Putz-, Geschirrtuch, Streichhölzer
Gebrauchsgüter für Bekleidung	Kleiderhaken, Wäscheleine, Nähnaedel, Kleiderroller
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	Schrauben, Muttern, Nägel, Dübel, Klebstoff, Klebeband
Dienstleistungen für den Haushalt	
Häusliche Dienste	Putzfrau, Babysitter
Sonstige Dienstleistungen für den Haushalt	Fensterputzer, Kammerjäger, Schlüsseldienst, Gartenpflegedienstleistungen
GESUNDHEIT	ausschließlich Ausgaben, die nicht von Krankenkassen oder Versicherungen rückerstattet werden.
Medikamente, medizinische Produkte	
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	
Selbstbezahlte Medikamente	inkl. homöopathische Medikamente
Rezeptgebühr	
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	Vitamin-, Nährstoffpräparate, Proteindrink, Lebertran, Gesundheitstee
Pharmazeutische Produkte	Verbandsmaterial, Fieberthermometer, Kondom, Kühlkissen

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
Therapeutische Hilfsmittel, Wellnessprodukte	
Sehbehelfe	inkl. Pflegemittel
Zahnbehelfe	Zahnersatz, -implantat, -regulierung, -krone
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	Blutdruckmesser, Hörgerät, Gehhilfe
Arztleistungen	
Praktischer Arzt, Facharzt ohne Zahnarzt	
Praktischer Arzt	inkl. Homöopathische Ärzte, Ganzheitsmediziner, Impfgebühren
Facharzt ohne Zahnarzt	Augen-, Haut-, Kinderarzt, Internist, Psychiater, Neurologe
Zahnarzt	
Therapien, Labordienste	
Labordienste, Röntgenzentren	
Therapien, ambulante Pflegedienste	Heilgymnastik, Logopädie, Akkupunktur, Hebamme, Akupressur, Bioenergetik
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	
Spitalsleistungen	Taggeld, (Auf-)zahlungen bei Operationen
Kuraufenthalt, Pflegeheim	Aufzahlung für Einzelzimmer, Taggeld, kosmetische Operationen
VERKEHR	
KFZ-Anschaffung	exkl. Wohnwagen, -mobil
PKW, Kombi	exkl. Firmen-Pkw
Einspurige Kraftfahrzeuge	
Motorrad	inkl. Trikes
Moped/Mofa	exkl. Motorscooter
Fahrrad	inkl. Elektrofahrrad
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	
KFZ-Zubehör, Ersatzteile	
Reifen	für Kraftfahrzeuge und Fahrräder
Batterie	ausschließlich Batterien für Kraftfahrzeuge
Sonstiges KFZ-Zubehör, Ersatzteile	inkl. Kfz-Pflegemittel, Fahrradzubehör
Treibstoff, Schmiermittel	
Benzin	
Diesel	
Schmiermittel	Motor-, Getriebeöl, Kühlflüssigkeit, Frostschutzmittel
Instandhaltung und Reparatur	exkl. Pickerlüberprüfung nach § 57a Kraftfahrzeuggesetz
Diverse Verkehrsdienstleistungen	
Park-, Garagengebühren	exkl. Garage/Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung
Maut, Autobahnpickerl	
KFZ-Steuer	exkl. Kfz-Versicherung
Fahrschule	inkl. Fahrsicherheitstraining
Klubbeiträge für Autofahrerklubs	
Pickerlüberprüfung nach § 57a Kraftfahrzeuggesetz	
Sonstige Verkehrsdienstleistungen	Kfz-Zulassungsgebühr, Gebühren für Führerscheinausstellung, Autovermietung
Öffentlicher Verkehr	
Bahn	exkl. Verkehrsverbund
Überlandbus, Taxi	exkl. Verkehrsverbund
Flugzeug	
Schiff	
Verkehrsverbund	
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	Kurierdienst, Fahrradbote, Gepäckaufbewahrung, Klaviertransport

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
KOMMUNIKATION	
Postgebühren	
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	iPhone, Handy, Anrufbeantworter, Schnurlostelefon, Freisprechanlage, Faxgerät; exkl. PC-Zubehör, Software
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	exkl. TV-, Rundfunkgebühren
Festnetzgebühren	
Mobilnetzgebühren	inkl. Wertkarten
Sonstige Gebühren	Internetgebühren, Miete von Telefonanlagen
FREIZEIT, SPORT, HOBBY	
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	
Unterhaltungselektronik	
Hifi-Anlage, sonstige Audio-Geräte	CD-Player, (Auto-)Radio, I-Pod, MP3-Player, Babyfon, Funkgerät, Verstärker
TV, SAT, Video	
TV-Geräte	
Bildaufnahme und -abspielgeräte	
DVD-Player, -Recorder, Videorecorder	
Satellitenempfangsgeräte	Sat-Schüssel, -Antenne, DVB-T/C-Receiver
Heimkinosysteme	
Zubehör für Unterhaltungselektronik	Kopfhörer, Mikrophon, Lautsprecher, Kabel, Fernbedienung
Film-, Foto- und optische Geräte	
Film- und Fotogeräte	
Videokamera, Camcorder	
Digitalkamera, Kompaktkamera	
EDV, Multi-Media	
Laptop, Notebook	exkl. Internetgebühren inkl. Tablet-PCs, E-Book
Navigationsgeräte	
Desktop-PCs, PC-Zubehör	
PC (nur Rechner)	inkl. PC-Komplettset
Monitor	exkl. TV-Geräte
Drucker, Scanner	exkl. Druckerpatrone, Druckerpapier
Software (außer Spiele)	Betriebssystem, Virenprogramm, Office-Programme
Sonstiges PC-Zubehör	Modem, Sound-, Grafikkarte, Tastatur, PC-Maus, Webcam, PC-Headset
Taschenrechner, Schreibmaschinen	
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	
Bespielte Ton- und Bildträger	
Bespielte Tonträger	Musik-CD, -kassetten, Vinylschallplatte, Hörbuch, Märchenkassette
Bespielte Bildträger	Filme auf DVD, Blu-Ray, VHS
Downloads	Downloads von Musik, Grafiken, Klingeltönen, Filmen
Unbespielte Ton- und Bildträger	
Digitale Speichermedien	USB-Stick, Speicherkarte, externe Festplatte
Sonstige unbespielte Ton- und Bildträger	CD-, DVD-, Blue-Ray-, Minidisk-Rohlinge
Fotozubehör	Fotoalbum, -film, -rahmen, -ecken, Diafilm
Reparaturen von Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräten	
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	Tauchausrüstung, Surfbrett, Boot, Paragleiter, Reitausrüstung, Reitsattel
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	Flipperautomat, Billard-, Tischtennistisch; exkl. Spielzeuginstrumente

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	
Spiel-, Hobbywaren	
Spielwaren	
Puppen, Stofftiere	inkl. Puppenbekleidung
Computer-, Videospiele	Geräte und Spielesoftware
Konstruktionsspiele	Bausteine, Kugelbahn, Modelleisenbahn, Modellbausätze
Outdoor-Spiele	Sandspielzeug, Schwimmtiere, Dreirad, Kinderroller, Spielhaus, Rutsche, Schaukel
Sonstige Spielwaren	Gesellschafts-, Brettspiele, Spielkarten, Puppenwagen, Ball, Spielauto, Puzzle
Bastel-, Hobbywaren	Knetmasse, Glasperlen, Weihnachtsdeko, Luftschlangen, Töpferton; exkl. Bastelfarben
Sportgeräte, Campingausrüstung	
Wintersportgeräte	Schi(-zubehör), Rodel, Eislaufschuhe, Snowboard; exkl. Bekleidung
Alle übrigen Sportgeräte	
Fitnessgeräte	Heimtrainer, Laufband, Rudergerät
Sonstige Sportgeräte, Campingausrüstung	Fußball, Tennisschläger, Inline-Skates, Schwimmreifen, Schlafsack, Anglerausrüstung, Nordic-Walking-Stöcke; exkl. Bekleidung
Pflanzen und Zubehör	
Pflanzen, Blumen	
Schnittblumen	
Zwiebel, Samen	Rasen-, Blumen-, Gemüsepfanzensamen
Christbäume, Adventkranz	inkl. Ostergesteck
Sonstige Pflanzen, Blumen	Blumenstock, Gartenpflanzen, Obstbaum, Balkonpflanzen
Pflanzenzubehör	Blumentopf, -erde, Gartenzwerg, Rasendünger, Schneckenkorn, Balkonkästen
Tiernahrung, Haustierbedarf	
Tiernahrung	exkl. Futter für Nutztiere in der Landwirtschaft
Anschaffung von Haustieren	exkl. Pferde, Nutztiere in der Landwirtschaft
Haustierbedarf	Hundeleine, Katzenstreu, Aquarium, Kratzbaum, Tierkäfig
Dienstleistungen für Haustiere	Tierarzt, Tierpension, Einstellgebühr
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	
Sport- und Freizeitveranstaltungen	
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	
Sportkurse, -stunden	Fitnessstudio, Schwimm-, Schi-, Tanzkurs, Tennisstunden, Kinderturnen
Musikkurse, -stunden	Geigen-, Klavierunterricht, musikalische Früherziehung, Voice Coach
Sonstige Freizeitkurse, -stunden	Töpfer-, Koch-, Mal-, Bastelkurs
Eintritt für Freibad	
Eintritt für Hallenbad	inkl. Eintritt in Thermen
Beiträge für Sport- und Freizeitvereine (npK)	Mitgliedsbeiträge in Vereinen ohne definierte Leistung
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	
Eintritt für Freizeitpark	inkl. Einzelfahrten
Benützungsgeld von Schilift, Seilbahn	
Leihgebühr Sportgeräte, -zubehör	
Übrige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	Tennisplatzgebühr, Gebühr für Kegelbahn, Jagdpacht
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	Eintritt Sportveranstaltung, Saisonkarte Fußballstadion, Messeeintritt
Kulturveranstaltungen	

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
Kino, Theater, Konzert	
Kino	
Theater	Eintritt für Theater-, Ballett-, Zirkusaufführungen, inkl. Abonnements
Konzert	Opern-, Operetten-, Musicalaufführungen, Open-Air-Konzert, inkl. Abonnements
Museum, Ausstellungen, Zoo	
Radio- und Fernsehgebühren	
Gebühren für Kabel- und Pay-TV (und Radio) - privat	
Sonstige Radio- und Fernsehgebühren (ORF)	
Sonstige Freizeitdienstleistungen	Film-, Fotoentwicklung, Passbilder, Schulfoto, Entlehngebühr in Büchereien, Filmverleih
Wettspiele	Lotto, Toto, Brieflos, Sportwette, Casino
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	
Bücher	
Unterhaltungslektüre	Roman, Krimi, Kinderbuch, Comics
Sachbücher	Lexikon, Kochbuch, Reiseführer, Musiknoten, Wörterbuch
Schulbücher, Skripten	inkl. Selbstbehalt bei Schulbüchern
Zeitungen, Zeitschriften	
Zeitungen	inkl. Abonnements
Zeitschriften	inkl. Abonnements
Diverse Druckwaren	Glückwunschkarte, Malbuch, Kalender, Straßenkarte, Poster, Sticker
Papier- und Schreibwaren	
Papierwaren	Druckerpapier, Notizblock, Heft, Kuvert, Briefpapier, Geschenkpapier
Schreibwaren	Bleistift, Kugelschreiber, Füllfeder, Mal-, Bastelfarben, Lineal, Federpennal, Büroklammern, Ordner, Zirkel, Spitzer, Druckerpatrone
Urlaub	
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtigungen)	exkl. Dienstreisen, Kuraufenthalte, Schulveranstaltungen
Kurzurlaub, Tagesausflüge	exkl. Schulausflüge
Kurzurlaub	In- und Ausland
Tagesausflüge	
BILDUNG	exkl. Materialien/Bücher für Schule/Studium, Freizeitkurse, Nachmittagsbetreuung
Vor- und Grundschule, Kindergarten	
Kindergarten, Vorschule	Kindergarten für Kinder ab 3 Jahren; exkl. Tagesmutter
Volksschule	exkl. Hortbetreuung
Hauptschule, AHS-Unterstufe	exkl. Hortbetreuung
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	
Universität, Fachhochschule	inkl. ÖH-Beitrag
Bildungskurse, Nachhilfe	exkl. Freizeitkurse
Kurse für unmittelbare Berufsausbildung	EDV-Kurs für Berufstätige, Personalverrechnungskurs, Zeitmanagement
Sonstige Bildungskurse	Sprachkurse, EDV-Kurs für Senioren
Nachhilfe, Lernhilfe	
Sonstige schulische Aktivitäten	ausschließlich Schulveranstaltungen
Schikurs, Sportwoche	
Wandertag, Ausflug, Exkursion	

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
CAFE, RESTAURANT	
Gastronomie	
Restaurants und Cafés	
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	
Beherbergung, Internat	
SONSTIGE AUSGABEN	
Körperpflege	
Dienstleistungen zur Körperpflege	exkl. medizinische Produkte/Therapien
Damenfriseur	
Herren-, Kinderfriseur	
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	
Sauna, Solarium	inkl. Jahreskarten
Alle übrigen Dienstleistungen zur Körperpflege	Pediküre, Maniküre, Kosmetikstudio, Piercingstudio
Elektrische Geräte zur Körperpflege	Haarfön, elektr. Zahnbürste, Rasierapparat
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	WC-Papier, Papiertaschentücher, Abschminkpads, Watte, Hygieneeinlagen, Feuchttücher
Deodorants, Parfums	
Seife, Badezusätze	Duschgel, Schaumbad, Flüssigseife
Schönheits-, Hautpflege	
Cremen, Lotion	Gesichts-, Sonnen-, Hand-, Antifaltencreme, Lippen-, Fußbalsam, Körperlotion
Schminkutensilien	Make-up, Lippenstift, Wimperntusche, Nagellack, Eyeliner
Sonstige Schönheits- und Hautpflegeprodukte	Nagellackentferner, Nagelfeile, -schere, Puderdose
Zahnpflege	nicht-elekt. Zahnbürste, Zahncreme, -seife, Mundspülung, Gebissreinigungsmittel
Haarpflege	Haarshampoo, -balsam, -färbemittel, Haarbürste, -klammer, -reifen, Kamm
Rasierzubehör	Rasierschaum, -gel, Aftershave, Nassrasierer, Rasierklinge, Enthaarungscreme
Babypflege	Babyöl, -seife, -lotion, Einwegwindeln, Babytöpfchen, Schnuller, Babyfeuchttücher
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	Körperwaage, Badethermometer
Persönliche Ausstattung	
Uhren, Schmuck	
Uhren	Armband-, Wanduhr, Wecker, Uhrenbatterie; inkl. Reparatur
Schmuck, Modeschmuck	inkl. Reparatur
Sonstige persönliche Artikel	
Taschen, Koffer	Reisetasche, -koffer, Schultasche, Geldbörse, Toilettasche, Rucksack
Babyartikel	Kinderwagen, -autositz, -rückentrage, Babytragetuch
Beerdigungsartikel	Grablicht, -kerze, -stein, Urne, Rosenkranz; exkl. Begräbniskosten
Diverse persönliche Artikel	Schirm, Sonnenbrille, Feuerzeug, Aschenbecher, Schlüsselanhänger, Wandthermometer
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	
Soziale Dienste	
Soziale Dienste - ambulant	
Heimhilfe, Hauskrankenpflege	
24-Stunden-Pflege	
Kinderbetreuung	Kinderkrippe, -garten für Kinder unter 3 Jahren, Tagesmutter, Hort, Nachmittagsbetreuung an Schulen

Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP)

Text lt. Tabellen	Beispiele
Versicherungen	
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	Hausrats-, Eigenheim-, Einbruchversicherung
Private Kranken-, Unfallversicherung	
KFZ-, Transportversicherung	Kfz-Versicherung exkl. Kfz-Steuer, Voll-, Teilkasko, Reisegepäckversicherung
Sonstige Versicherungen	Rechtsschutz-, Sterbeversicherung
Bankdienstleistungen	
Diverse Dienstleistungen	
Begräbniskosten	inkl. Grabpflege
Beiträge für Vereine, etc.	Kirchen-, Gewerkschafts-, Elternvereinsbeitrag, Beiträge in politischen Parteien
Gebühren	
Öffentliche Abgaben	Gebühren für die Ausstellung von Reisepass, Geburtsurkunde, Visum; exkl. Kfz-Zulassung, Führerscheinausstellung
Rechtsanwalt und Vermittlungsgebühren	Gerichtsgebühren, Heiratsvermittlung, Gebühren in Beratungsstellen, E-Bay-Gebühren
Maklerprovisionen Nicht-Eigentümerwohnungen	
Maklerprovisionen Eigentümerwohnungen	
Alle übrigen Dienstleistungen	Copyshop, Zeitungsinserat, Öffentliche Toiletten, Messe lesen, Astrologe, Detektei, Übersetzungsdienst
NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM	Ausgaben dieser Gruppe zählen nicht zu den Gesamtverbrauchsausgaben
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	
Neu-, Um- und Ausbau von Wohnungseigentum	"Häuselbauer"; Um-, Ausbauten, die eine Wertsteigerung des Objekts zur Folge haben
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	
Immobilienkäufe	Grundstück, Haus mit Grundstück, Fertigteilhaus, Eigentumswohnung
Sonstige Zahlungen - nicht für den privaten Konsum	Annuitäten, Ablöse, Notariatsgebühren in Zusammenhang mit Eigentumsbegründung
Wertanlagen, Sparen, Spenden	
Sparen, Wertanlage	
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	
Sparen	
Geldtransfers	Taschengeld, Geldgeschenke
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen	Bilder, Skulpturen, Antiquitäten, erworben beim Künstler selbst, in Galerien, bei Kunst-, Antiquitätenhändlern u. Kunstauktionen
Spenden, Strafen	