

## Touristischer Konsum nach Produkten in Österreich 2000 bis 2017

Produkte	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
	revidiert																		vorläufig
	in Mio. €																		
<b>A. Konsumgüter</b>	<b>22.810</b>	<b>23.878</b>	<b>24.757</b>	<b>25.315</b>	<b>26.453</b>	<b>27.694</b>	<b>28.712</b>	<b>29.569</b>	<b>31.069</b>	<b>29.791</b>	<b>32.327</b>	<b>33.914</b>	<b>34.580</b>	<b>35.097</b>	<b>35.997</b>	<b>36.993</b>	<b>38.234</b>	<b>39.767</b>	
<b>A.1 Tourismuscharakteristische Dienstleistungen</b>	<b>18.776</b>	<b>19.731</b>	<b>20.615</b>	<b>21.137</b>	<b>21.931</b>	<b>22.899</b>	<b>23.745</b>	<b>24.524</b>	<b>25.883</b>	<b>24.428</b>	<b>26.285</b>	<b>27.718</b>	<b>28.545</b>	<b>28.984</b>	<b>29.809</b>	<b>30.482</b>	<b>31.513</b>	<b>32.782</b>	
Beherbergung	6.843	7.384	8.072	8.490	8.737	9.061	9.320	9.538	10.253	9.336	10.036	10.557	11.097	11.239	11.563	11.872	12.320	12.863	
Hotels und andere Unterkünfte <sup>1)</sup>	6.754	7.289	7.976	8.392	8.635	8.956	9.214	9.431	10.143	9.221	9.908	10.428	10.966	11.108	11.430	11.737	12.181	12.720	
Zweitwohnungen/-häuser <sup>2)</sup>	89	95	95	98	102	105	106	107	109	115	128	129	130	131	133	135	139	143	
Restaurant- und Gaststättendienste	5.754	6.016	6.273	6.372	6.677	7.068	7.421	7.751	8.076	7.625	8.126	8.715	8.936	9.046	9.410	9.646	9.987	10.405	
Personentransport	3.915	4.044	3.973	3.945	4.051	4.217	4.410	4.468	4.541	4.174	4.753	5.106	5.135	5.315	5.420	5.506	5.639	5.811	
Eisenbahn	708	675	745	781	734	822	824	839	774	753	803	909	985	1.007	1.010	1.056	1.085	1.121	
Straßenverkehr <sup>3)</sup>	266	267	301	230	235	239	297	350	414	441	490	504	498	509	545	570	600	635	
Wasserverkehr	122	145	142	128	123	133	130	130	129	114	128	128	128	133	134	133	134	136	
Luftverkehr	2.646	2.768	2.589	2.615	2.774	2.819	2.932	2.902	2.976	2.607	3.083	3.318	3.292	3.435	3.490	3.506	3.573	3.665	
Miete von Transportmitteln	172	188	195	191	185	204	227	247	248	258	249	246	232	230	241	241	247	254	
Reisebüros bzw. -veranstalter <sup>4)</sup>	66	69	68	69	70	70	73	75	76	88	90	90	97	96	98	99	102	105	
Kultur-, Unterhaltungs- und sonstige Dienstleistungen	2.197	2.219	2.230	2.262	2.397	2.484	2.520	2.692	2.938	3.205	3.280	3.250	3.281	3.288	3.319	3.359	3.466	3.598	
Kultur			1.132	1.148	1.215	1.261	1.279	1.367	1.491	1.722	1.719	1.722	1.730	1.741	1.759	1.779	1.842	1.919	
Sport und Unterhaltung			1.098	1.114	1.181	1.223	1.242	1.325	1.447	1.483	1.561	1.528	1.552	1.547	1.561	1.579	1.624	1.680	
<b>A.2 Andere Konsumprodukte (inkl. österreich-spezifische Güter und Dienstleistungen)<sup>5)</sup></b>	<b>4.035</b>	<b>4.147</b>	<b>4.142</b>	<b>4.178</b>	<b>4.521</b>	<b>4.795</b>	<b>4.967</b>	<b>5.045</b>	<b>5.186</b>	<b>5.362</b>	<b>6.042</b>	<b>6.196</b>	<b>6.035</b>	<b>6.113</b>	<b>6.188</b>	<b>6.511</b>	<b>6.721</b>	<b>6.985</b>	
<b>B.1 Wertvolle Waren<sup>6)</sup></b>	<b>215</b>	<b>217</b>	<b>219</b>	<b>224</b>	<b>246</b>	<b>252</b>	<b>251</b>	<b>254</b>	<b>260</b>	<b>265</b>	<b>343</b>	<b>334</b>	<b>326</b>	<b>336</b>	<b>341</b>	<b>353</b>	<b>365</b>	<b>380</b>	
<b>Insgesamt</b>	<b>23.026</b>	<b>24.095</b>	<b>24.976</b>	<b>25.539</b>	<b>26.698</b>	<b>27.947</b>	<b>28.963</b>	<b>29.822</b>	<b>31.329</b>	<b>30.056</b>	<b>32.670</b>	<b>34.247</b>	<b>34.906</b>	<b>35.433</b>	<b>36.338</b>	<b>37.347</b>	<b>38.599</b>	<b>40.147</b>	

Q: STATISTIK AUSTRIA, Tourismus-Satellitenkonto für Österreich, basierend auf "Recommended Methodological Framework (RMF) 2008"; WIFO, Urlaubs- und Geschäftsreisen. Erstellt am 19.06.2019. – 1) Einschließlich Verwandten und Bekanntenbesuche. – 2) Aufwände bzw. "fiktive" Miete. – 3) Z.B. Straßenbahn, Schnellbahn, Autobus, Taxi. – 4) Nur Spanien; Package-Teile sind in den jeweiligen Dienstleistungen inkludiert (z.B. bei Buchung einer Schiffs Kreuzfahrt in einem Reisebüro; Dienstleistung wird "Wasserverkehr" zugerechnet, Position "Spanne" verbleibt unter "Reisebüro bzw. -veranstalter"). – 5) Darunter fallen alle Ausgaben für Tourismus-verwandte und nicht-tourismusspezifische Waren und Dienstleistungen (z.B. Einzelhandel; Dienstleistungen wie Massage, Friseur etc.). – 6) Gemäß SNA 2008 (para. 10.13) sind "wertvolle Waren" Waren mit hohem Wert, die nicht in erster Linie für die Zwecke der Produktion oder des Konsums verwendet werden. Wertgegenstände halten bzw. verlieren - zumindest unter Normalbedingungen - nicht an realem Wert. Diese umfassen Edelmetalle, Steine, Schmuck, Kunstwerke, etc. und können in allen Wirtschaftssektoren produziert werden (z.B. teure Elektrogeräte, etc.).