

KP4. Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in kulturbezogenen Ausgabengruppen 2014/15 und 2019/20 - Haushaltsausgaben

Ausgabengruppe	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte			
	Haushaltsausgaben in Euro		Anzahl (hochgerechnet) in 1.000		Haushaltsausgaben in Euro	
	2014/15	2019/20	2014/15	2019/20	2014/15	2019/20
Gesamtverbrauchsausgaben	2.990	3.250	3.804,7	3.969,3	2.990	3.250
Kulturbezogene Verbrauchsausgaben	104,7	116,5
Unterhaltungselektronik, Computer, Film und Foto	37,8	38,9	1.754,1	1.653,7	82,0	93,3
Audiogeräte	1,3	1,1	95,7	87,5	51,1	51,0
TV, SAT, Video	11,0	9,4	791,3	632,6	52,8	59,3
Zubehör für Unterhaltungselektronik	.	(2,5)	.	(79,5)	.	(127)
Film-, Foto- und optische Geräte	3,6	3,3	279,9	175,4	49,1	74,8
EDV, Multi-Media	14,6	15,5	886,3	799,8	62,9	76,8
Bild- und Tonträger, Fotozubehör	4,6	6,4	301,7	472,0	57,5	53,5
Bespielte Tonträger	.	0,8	.	70,0	.	45,5
Bespielte Bildträger	.	0,9	.	74,5	.	53,9
Musik-, Film- und Foto-Downloads; Streaming Dienste	.	3,5	.	311,1	.	44,9
Reparatur von Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräten	(0,8)	(0,5)	(15,1)	(13,4)	(195)	(161)
Musikinstrumente ¹⁾	3,3	(5,2)	187,7	(208,8)	66,3	(99)
Kulturveranstaltungen	31,8	37,5	1.237,5	1.399,9	97,9	106,0
Kino, Theater, Konzert	11,5	11,9	536,9	504,3	81,7	93,6
Museum, Zoo	2,1	2,6	264,7	293,6	30,4	34,8
Radio- und Fernsehgebühren	15,7	20,9	561,0	744,4	106,6	111,0
Sonstige Freizeitdienstleistungen	2,5	2,2	148,7	165,7	63,3	52,2
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	31,8	34,9	2.223,5	2.167,5	54,4	63,9
Bücher	8,6	8,5	531,3	526,7	61,7	64,4
Zeitungen, Zeitschriften	14,9	17,2	1.568,6	1.380,6	36,1	49,6
Diverse Druckwaren	1,7	2,0	357,9	385,7	17,8	20,2
Papier- und Schreibwaren	5,5	7,0	667,5	728,5	31,4	37,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 und 2019/20. Erstellt am 29.06.2021. Werte, bei denen die Ränder des 95 %-Vertrauensbereich um mehr als ± 30 % vom Mittelwert abweichen, sind in Klammern ausgewiesen. - 1) zusammengefasst mit Sport- und Freizeitausrüstung - Indoor.