

Übersicht Tabellen

- Tabelle 1** Veränderungsraten des Jahresdurchschnitts 2001 - 2011 und Jahresindizes (VPI 2005) bis 2011 im Überblick
- Tabelle 2** VPI – Jahresindizes 2010 und 2011 nach COICOP (VPI 2005)
- Tabelle 3** Preisdämpfer / Preistreiber Jahresdurchschnitt 2011 - Veränderungsraten
- Tabelle 4** Preisdämpfer / Preistreiber Jahresdurchschnitt 2011 - Einflüsse
- Tabelle 5** Sonderaggregate des VPI 2010 und 2011 nach EUROSTAT-Definition
- Tabelle 6** Warenkorb für den täglichen Einkauf 2011 ("Mikrowarenkorb")
- Tabelle 7** Warenkorb für den wöchentlichen Einkauf 2011 ("Miniwarenkorb")

Direktion Volkswirtschaft - Preisstatistik

Tabelle 1

Veränderungsraten des Jahresdurchschnitts in % 2001 - 2011

Jahr	VPI	HVPI	PIPH	PKW-Index	Mikro-WK	Mini-WK
	Verbraucherpreisindex	Harmonisierter Verbraucherpreisindex	Preisindex für Pensionistenhaushalte	Preisindex für den privaten PKW-Verkehr	Mikro - Warenkorb (tägliches Einkauf)	Mini - Warenkorb (wöchentlicher Einkauf)
2001	2,7	2,3	2,8	2,4	4,9	3,1
2002	1,8	1,7	1,8	1,2	2,3	2,0
2003	1,3	1,3	1,7	2,0	2,7	1,9
2004	2,1	2,0	2,3	3,1	3,1	3,1
2005	2,3	2,1	2,5	3,7	1,5	4,5
2006	1,5	1,7	1,8	2,1	1,6	2,5
2007	2,2	2,2	2,6	1,4	5,0	2,8
2008	3,2	3,2	3,4	5,6	6,1	7,9
2009	0,5	0,4	0,9	-4,3	-0,2	-3,4
2010	1,9	1,7	2,0	4,0	0,6	3,4
2011	3,3	3,6	3,4	5,8	3,8	6,7

Jahresindizes (VPI 2005) 2006 - 2011

Jahr	VPI	HVPI	PIPH	PKW-Index	Mikro-WK	Mini-WK
	Verbraucherpreisindex	Harmonisierter Verbraucherpreisindex	Preisindex für Pensionistenhaushalte	Preisindex für den privaten PKW-Verkehr	Mikro - Warenkorb (tägliches Einkauf)	Mini - Warenkorb (wöchentlicher Einkauf)
2006	101,5	101,69	101,8	102,1	101,6	102,5
2007	103,7	103,93	104,4	103,5	106,7	105,4
2008	107,0	107,28	108,0	109,3	113,2	113,7
2009	107,5	107,71	109,0	104,6	113,0	109,9
2010	109,5	109,53	111,2	108,8	113,7	113,6
2011	113,1	113,42	115,0	115,1	118,1	121,2

Quelle: Statistik Austria - Monatliche Preiserhebungen

Direktion Volkswirtschaft - Preisstatistik
Jahresindizes 2010 und 2011 nach COICOP ¹⁾
Bundesmessen, Veränderungsrate, Einfluss auf Veränderungsrate ²⁾

Tabelle 2

Verbraucherpreisindex 2005 Ausgewählte Waren und Dienstleistungen Gliederung nach COICOP		Index		Veränderung in %		Einfluss auf die Veränderungsrate	
		2011	2010	2009 auf 2010	2010 auf 2011	2009 auf 2010	2010 auf 2011
GESAMTINDEX		113,1	109,5	1,9	3,3	1,804	3,267
01	NAHRUNGSMITTEL, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	118,4	113,6	0,5	4,2	0,062	0,514
01.1	Nahrungsmittel	118,1	113,8	0,5	3,8	0,065	0,396
01.1.1	Brot und Getreideerzeugnisse	121,3	117,4	-0,2	3,3	-0,005	0,075
	Mischbrotwecken	120,7	117,6	1,8	2,6	0,003	0,003
	Semmel	128,1	121,3	2,0	5,6	0,003	0,007
01.1.2	Fleisch, Fleischwaren	113,4	110,2	0,1	2,9	0,002	0,079
	Rindfleisch (ohne Kalbfleisch)	127,0	120,3	0,7	5,6	0,002	0,019
	Schweinefleisch	112,3	108,7	-0,2	3,3	-0,001	0,017
	Wurstwaren	109,4	106,9	-0,1	2,3	-0,001	0,023
	Geflügel	115,8	111,1	-0,3	4,2	-0,001	0,017
01.1.3	Fische, Fischwaren	119,9	114,3	-0,6	4,9	-0,002	0,019
01.1.4	Molkereiprodukte und Eier	119,4	113,5	-1,1	5,2	-0,024	0,094
	Vollmilch	113,7	106,5	-0,1	6,8	0,000	0,022
	Käse	123,2	117,3	-3,9	5,0	-0,028	0,032
	Eier	117,5	117,1	0,0	0,3	0,000	0,000
01.1.5	Speisefette und -öle	129,8	117,4	1,3	10,6	0,005	0,041
01.1.6	Obst	127,3	115,3	5,9	10,4	0,053	0,073
01.1.7	Gemüse einschließlich Kartoffeln	118,0	118,8	4,3	-0,7	0,054	-0,009
01.1.8	Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren	112,6	109,6	-1,5	2,7	-0,016	0,025
01.1.9	Nahrungsmittel a.n.g.	109,6	109,7	-0,5	-0,1	-0,002	-0,001
01.2	Alkoholfreie Getränke	121,6	111,7	-0,2	8,9	-0,003	0,118
01.2.1	Kaffee, Tee, Kakao	135,6	114,8	2,0	18,1	0,009	0,086
	Bohnenkaffee	143,4	116,6	2,5	23,0	0,008	0,082
01.2.2	Mineralwasser, Limonaden, Fruchtsäfte	114,4	110,2	-1,3	3,8	-0,012	0,032
02	ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN	115,7	111,1	2,0	4,1	0,058	0,131
02.1	Alkoholische Getränke	112,8	109,9	0,2	2,6	0,002	0,031
02.1.1	Spirituosen	108,4	112,2	0,2	-3,4	0,000	-0,005
02.1.2	Wein	110,2	104,2	0,9	5,8	0,004	0,028
02.1.3	Bier	116,4	114,8	-0,3	1,4	-0,002	0,007
02.2	Tabakwaren	117,5	111,9	3,1	5,0	0,056	0,101
	Zigaretten	117,7	111,9	3,2	5,2	0,056	0,098
	Zigarren	114,4	111,3	0,3	2,8	0,000	0,002
03	BEKLEIDUNG UND SCHUHE	109,4	106,2	1,1	3,0	0,060	0,140
03.1	Bekleidung	108,7	105,8	0,7	2,7	0,028	0,095
03.1.1	Bekleidungsstoffe	120,1	106,6	-6,4	12,7	-0,001	0,001
03.1.2	Bekleidung	108,0	105,3	0,8	2,6	0,029	0,085
03.1.3	Andere Bekleidungsartikel, Zubehör	113,9	110,5	-0,6	3,1	-0,001	0,005
03.1.4	Chemische Reinigung, Wäscherei	116,5	113,2	1,6	2,9	0,002	0,005
03.2	Schuhe einschließlich Absatzreparatur	112,3	107,8	3,0	4,2	0,031	0,045
03.2.1	Schuhe	112,1	107,6	3,0	4,2	0,031	0,044
03.2.2	Schuhreparaturen	125,0	120,0	3,5	4,2	0,001	0,001
04	WOHNUNG, WASSER, ENERGIE	120,8	117,1	2,6	3,2	0,488	0,626
04.1	Wohnungsmieten	118,7	114,9	4,0	3,3	0,160	0,137
04.2	Ausgaben für Eigentumswohnungen	65,6	69,3	-5,2	-5,3	-0,018	-0,025
04.3	Instandhaltung von Wohnungen	127,7	124,0	2,6	3,0	0,147	0,177
04.3.1	Material zur Wohnungsinstandhaltung	132,2	128,2	2,6	3,1	0,105	0,118
04.3.2	Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	118,4	115,1	2,5	2,9	0,042	0,059
04.4	Sonstige Dienstleistungen (Wohnung)	115,1	113,4	1,2	1,5	0,048	0,055
04.4.1	Wasserversorgung	113,0	109,3	1,4	3,4	0,003	0,007
04.4.2	Müllabfuhr	125,7	122,0	1,1	3,0	0,003	0,006
04.4.3	Abwasserentsorgung	124,9	121,6	1,7	2,7	0,008	0,011
04.4.4	Sonstige Dienstleistungen/Wohnung a.n.g.	113,2	112,0	1,1	1,1	0,035	0,032
	Betriebskosten, Mietwohnung	113,7	112,4	0,7	1,2	0,016	0,023
	Betriebskosten, Eigentumswohnung	111,9	111,0	2,1	0,8	0,017	0,006
04.5	Strom, Gas und andere Brennstoffe	126,5	119,6	3,2	5,8	0,151	0,282
04.5.1	Strom	121,0	120,9	1,0	0,1	0,021	0,002
04.5.2	Gas	131,1	120,6	-4,5	8,7	-0,038	0,072
04.5.3	Flüssige Brennstoffe (ohne Kraftstoffe)	148,5	122,3	22,4	21,4	0,153	0,167
04.5.4	Feste Brennstoffe	119,5	115,2	1,3	3,7	0,008	0,020
04.5.5	Fernwärme	120,4	115,3	1,1	4,4	0,007	0,021
05	HAUSRAT UND LAUFENDE INSTANDHALTUNG DES HAUSES	109,9	108,2	1,2	1,6	0,101	0,128
05.1	Möbel, Innenausstattung, Bodenbeläge	110,8	109,1	0,6	1,6	0,023	0,058
05.1.1	Möbel und Einrichtungsgegenstände	110,9	109,2	0,6	1,6	0,022	0,054
05.1.2	Teppiche und andere Bodenbeläge	109,9	108,0	0,3	1,8	0,001	0,004
05.2	Heimtextilien	107,8	104,7	1,7	3,0	0,012	0,018

Tabelle 2

Verbraucherpreisindex 2005 Ausgewählte Waren und Dienstleistungen Gliederung nach COICOP		Index		Veränderung in %		Einfluss auf die Veränderungsrate	
		2011	2010	2009 auf 2010	2010 auf 2011	2009 auf 2010	2010 auf 2011
GESAMTINDEX		113,1	109,5	1,9	3,3	1,804	3,267
05.3	Haushaltsgeräte	108,4	107,4	3,0	0,9	0,045	0,014
05.3.1	Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	107,5	106,8	3,4	0,7	0,036	0,008
05.3.2	Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	106,8	105,3	2,1	1,4	0,006	0,005
05.3.3	Reparaturen an Haushaltsgeräten	117,0	115,5	1,9	1,3	0,003	0,002
05.4	Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	112,4	112,1	1,4	0,3	0,006	0,003
05.5	Werkzeuge, Geräte für Haus und Garten	101,4	98,5	-0,7	2,9	-0,003	0,020
05.6	Waren, Dienstleistungen im Haushalt	112,2	111,2	1,3	0,9	0,018	0,014
05.6.1	Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	105,2	104,7	-0,8	0,5	-0,006	0,004
05.6.2	Dienstleistungen von Haushaltshilfen	124,9	122,7	4,6	1,8	0,024	0,010
06	GESUNDHEITSPFLEGE	110,7	108,5	1,6	2,0	0,074	0,084
06.1	Medizinische Erzeugnisse, Geräte	109,6	107,1	1,7	2,3	0,026	0,036
06.1.1	Pharmazeutische Erzeugnisse	109,1	106,4	2,1	2,5	0,021	0,023
06.1.2	Andere medizinische Erzeugnisse	109,3	107,6	0,5	1,6	0,000	0,001
06.1.3	Therapeutische Geräte und Ausrüstung	110,9	108,6	1,2	2,1	0,005	0,012
06.2	Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	105,1	104,2	1,1	0,9	0,017	0,007
06.2.1	Ärztliche Dienstleistungen	110,4	107,2	2,1	3,0	0,017	0,019
06.2.2	Zahnärztliche Dienstleistungen	99,8	100,8	0,0	-1,0	0,000	-0,016
06.2.3	Nichtärztliche Dienstleistungen	120,7	118,0	0,9	2,3	0,000	0,004
06.3	Krankenhausdienstleistungen	119,0	115,6	2,1	2,9	0,031	0,040
	Pflegeheim	119,0	116,0	2,2	2,6	0,025	0,027
	Spitalskosten	116,6	114,2	2,1	2,1	0,006	0,006
07	VERKEHR	113,4	107,4	3,4	5,6	0,501	0,783
07.1	Kauf von Fahrzeugen	101,1	101,5	-1,6	-0,4	-0,073	-0,018
07.1.1	Kraftfahrzeuge	100,4	101,0	-1,6	-0,6	-0,072	-0,025
	Personenkraftwagen neu	100,3	101,0	-1,6	-0,7	-0,069	-0,029
	Personenkraftwagen gebraucht	102,7	100,6	-1,6	2,1	-0,003	0,004
07.1.2	Motorräder	110,7	109,3	2,8	1,3	0,003	0,003
07.1.3	Fahrräder	116,5	113,2	-2,2	2,9	-0,004	0,004
07.2	Betrieb von Privatfahrzeugen	126,4	115,1	7,3	9,8	0,575	0,784
07.2.1	Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	114,6	110,4	0,2	3,8	0,002	0,026
07.2.2	Kraft- und Schmierstoffe	138,5	117,9	13,6	17,5	0,483	0,673
	Treibstoffe	138,9	117,9	13,7	17,8	0,483	0,672
	Superbenzin	133,4	116,7	14,0	14,3	0,174	0,224
	Dieseltreibstoff	142,7	118,5	13,5	20,4	0,243	0,424
07.2.3	Wartung und Reparaturen	125,3	120,1	3,3	4,3	0,072	0,075
	Autoreparatur Arbeitszeit	128,0	122,8	3,9	4,2	0,039	0,033
	Autoreparatur Material	118,6	114,4	2,2	3,7	0,017	0,023
	Autoservice	136,2	127,3	4,3	7,0	0,015	0,018
07.2.4	Andere Dienstleistungen/Privatfahrzeuge	105,2	104,6	1,1	0,6	0,018	0,010
07.3	Verkehrsdienstleistungen	94,0	92,5	-0,1	1,6	-0,002	0,016
07.3.1	Personenbeförderung im Schienenverkehr	114,3	114,3	2,3	0,0	0,005	0,000
07.3.2	Personenbeförderung im Straßenverkehr	124,2	122,6	2,4	1,3	0,008	0,002
07.3.3	Personenbeförderung im Luftverkehr	59,7	57,7	-7,7	3,5	-0,038	-0,002
07.3.5	Verkehrsverbände	117,4	115,2	3,2	1,9	0,024	0,015
07.3.6	Sonstige Dienstleistungen/Transportverkehr	100,0	100,0	0,0	0,0	0,000	0,000
08	NACHRICHTENÜBERMITTLUNG	88,5	87,7	1,9	0,9	0,041	0,018
08.1	Postdienste	111,6	104,3	0,8	7,0	0,002	0,014
08.2	Telefon- und Faxgeräte	34,1	37,1	-6,8	-8,1	-0,002	-0,013
08.3	Telefon- und Faxdienstleistungen	89,3	88,5	2,2	0,9	0,042	0,017
09	FREIZEIT UND KULTUR	102,1	100,1	0,8	2,0	0,096	0,192
09.1	Audiovisuelle, fotografische, EDV-Geräte	66,9	69,4	-2,0	-3,6	-0,023	-0,071
09.1.1	Audiovisuelle Geräte	73,6	73,1	-1,7	0,7	-0,007	0,006
09.1.2	Foto-, Filmausrüstung, optische Geräte	50,4	52,4	-2,1	-3,8	-0,002	-0,009
09.1.3	Informationsverarbeitungsgeräte	46,8	51,5	-7,0	-9,1	-0,019	-0,051
09.1.4	Bild- und Tonträger	86,6	91,4	1,1	-5,3	0,004	-0,018
09.1.5	Reparaturen an audiovisuellen und fotografischen Geräten	108,5	107,7	0,8	0,7	0,001	0,001
09.2	Größere Gebrauchsgüter/Freizeit und Kultur	99,1	101,8	1,8	-2,7	0,004	-0,006
09.2.2	Musikinstrumente/Freizeit in Räumen	99,1	101,8	1,8	-2,7	0,004	-0,006
09.3	Andere Geräte und Artikel für Freizeit	107,4	106,0	2,4	1,3	0,061	0,035
09.3.1	Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	101,6	101,6	3,3	0,0	0,015	0,000
09.3.2	Geräte/Ausrüstungen für Sport und Camping	107,5	102,1	2,3	5,3	0,014	0,039
09.3.3	Gartenerzeugnisse, Verbrauchsgüter für Gartenpflege	110,0	112,1	4,5	-1,9	0,033	-0,016
09.3.4	Haustiere, Haustierhaltung	108,0	106,0	-0,7	1,9	-0,004	0,010
09.3.5	Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	110,2	109,2	2,1	0,9	0,003	0,002
09.4	Freizeit- und Kulturdienstleistungen	113,2	111,9	1,3	1,2	0,042	0,041
09.4.1	Sport- und Erholungsdienstleistungen	111,9	109,9	1,0	1,8	0,010	0,016
09.4.2	Kulturdienstleistungen	113,7	111,7	2,0	1,8	0,030	0,030
09.4.3	Glücksspiele	113,6	114,2	0,1	-0,5	0,001	-0,005
09.5	Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	115,4	112,5	4,1	2,6	0,058	0,039
09.5.1	Bücher	97,0	98,2	2,4	-1,2	0,009	-0,005
09.5.2	Zeitungen und Zeitschriften	125,6	120,3	5,1	4,4	0,038	0,033
09.5.3	Andere Druckerzeugnisse	111,9	109,0	8,6	2,7	0,004	0,001
09.5.4	Schreibwaren und Zeichenmaterialien	118,9	114,5	2,4	3,8	0,006	0,009
09.6	Pauschalreisen	100,7	94,1	-1,6	7,0	-0,045	0,155

Tabelle 2

Verbraucherpreisindex 2005 Ausgewählte Waren und Dienstleistungen Gliederung nach COICOP		Index		Veränderung in %		Einfluss auf die Veränderungsrate	
		2011	2010	2009 auf 2010	2010 auf 2011	2009 auf 2010	2010 auf 2011
GESAMTINDEX		113,1	109,5	1,9	3,3	1,804	3,267
10	ERZIEHUNG UND UNTERRICHT	97,1	93,4	-4,7	4,0	-0,047	0,052
11	RESTAURANTS UND HOTELS	116,3	112,4	1,1	3,5	0,084	0,292
11.1	Bewirtungsdienstleistungen	116,9	113,4	1,6	3,1	0,098	0,222
11.1.1	Restaurants, Cafés	116,6	113,0	1,4	3,2	0,084	0,205
11.1.2	Kantinen, Mensen	121,7	117,8	3,4	3,3	0,015	0,017
11.2	Beherbergungsdienstleistungen	113,9	108,4	-1,0	5,1	-0,014	0,070
12	VERSCHIEDENE WAREN UND DIENSTLEISTUNGEN	117,4	113,8	2,8	3,2	0,286	0,308
12.1	Körperpflege	113,5	111,2	1,1	2,1	0,028	0,055
12.1.1	Friseure und andere Dienstleistungen	118,4	116,2	1,9	1,9	0,021	0,021
12.1.2	Elektrische Geräte für die Körperpflege	108,8	105,9	-0,9	2,7	-0,001	0,001
12.1.3	Andere Erzeugnisse für die Körperpflege	109,9	107,5	0,5	2,2	0,007	0,033
12.3	Persönliche Gebrauchsgegenstände a.n.g.	161,9	146,8	11,5	10,3	0,104	0,070
12.3.1	Schmuck und Uhren	201,2	174,8	17,3	15,1	0,097	0,060
12.3.2	Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	116,4	113,2	2,2	2,8	0,007	0,011
12.4	Sozialschutzdienstleistungen	122,6	118,1	3,1	3,8	0,030	0,010
12.5	Versicherungsdienstleistungen	111,8	109,1	2,2	2,5	0,107	0,130
12.5.2	Haushaltsversicherungen	120,0	116,5	1,7	3,0	0,018	0,032
12.5.3	Krankenversicherungen	115,9	113,4	2,3	2,2	0,043	0,044
12.5.4	Kraftfahrzeugversicherungen	103,1	100,4	3,0	2,7	0,046	0,047
12.5.5	Rechtsschutzversicherungen	114,4	111,7	0,0	2,4	0,000	0,007
12.6	Finanzdienstleistungen	108,6	107,5	0,8	1,0	0,004	0,004
12.7	Andere Dienstleistungen a.n.g.	123,0	119,5	2,1	2,9	0,015	0,018

Quelle: Statistik Austria - Monatliche Preiserhebungen

¹⁾ Classification Of Individual Consumption by Purpose - Klassifikation nach dem Konsumzweck, seit 1999 international für volkswirtschaftliche und sozialstatistische Gebiete verwendet

²⁾ Der „Einfluss“ berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Position im Gesamtindex, während sich die „Veränderung in %“ lediglich auf die miteinander verglichenen Messzahlen bezieht.

Bundesanstalt Statistik Österreich, A-1110 Wien, Guglgasse 13, www.statistik.at

Die Dateien sind urheberrechtlich geschützt, ihre Weiterverarbeitung ist nur in bearbeiteter Form mit Quellenangabe (STATISTIK AUSTRIA) gestattet.

Alle sonstigen Urheberrechte sind der STATISTIK AUSTRIA vorbehalten.

Indexauskunft: (01) 711 28 / 7645 DW, Mo. - Fr.: 9 - 16 Uhr

FAX: (01) 718 07 18 - Tonbandkundendienst: 0800 / 501544 - vpi@statistik.gv.at

Direktion Volkswirtschaft - Preisstatistik
Verbraucherpreisindex - Jahresdurchschnitt 2011
-/+ Liste der größten % Veränderungen

Tabelle 3

"Preisdämpfer"	- %	"Preistreiber"	+ %
Eissalat	-14,6%	Pfirsiche, Nektarinen	48,1%
Wohn-Accessoires	-14,4%	Bohnenkaffee	23,0%
Satellitenanlage	-13,2%	Heizöl extra leicht / Großabnahme	21,4%
Gurken	-11,2%	Kinder-Hose	20,9%
Mobiltelefongerät	-11,0%	Halskette	20,8%
Notebook	-10,6%	Ehering	20,7%
PC-Drucker	-9,8%	Kristallzucker	20,5%
Digitalkompaktkamera	-9,4%	Dieseltreibstoff	20,4%
PC	-8,9%	Kinder-Jacke	20,2%
PC-Monitor	-8,8%	Schischuhe / Inlineskates	20,2%
Speichermedium	-7,6%	Herren-Jacke	18,7%
Damen-Rock	-7,2%	Erdbeeren	18,2%
Softwarepaket	-7,1%	Margarine	17,9%
Zitronen	-6,8%	Rosinen	17,7%
Camcorder	-6,8%	Damen-Jacke	16,1%
Scheibenfrostschutz	-6,3%	Snowboard inkl. Bindung	15,5%
Häuptelsalat	-5,9%	Weizenmehl	15,3%
DVD-Film	-5,9%	Superbenzin	14,3%
Gartenpflanze	-5,8%	Gemischtes Pflanzenöl	14,2%
Tomaten	-5,7%	Viskosestoff	12,7%
Damen-Mantel	-5,7%	Butter	12,3%
Bestseller Sachbuch	-5,6%	Kakaohältiges Getränkepulver	12,2%
Internetgebühr	-5,5%	Hohlblocksteine	11,3%
Bestseller Kinderbuch	-5,5%	Betondachsteine	10,4%
Rum	-5,4%	Tennisracket	9,9%
Herren-Sportbekleidung	-5,4%	Schlagobers	9,6%
Kosten für Eigentumswohnung	-5,3%	Damen-Sommerschuhe	9,6%
Kinder-Socken	-5,0%	Briefporto Ausland	9,6%
Tischtennistisch	-5,0%	Flugpauschalreisen	9,6%
Senf	-4,8%	Zucker-, Honigmelone	9,5%
Herren-Hose	-4,6%	Gas, Arbeitspreis	9,1%
Rubbellos	-4,5%	Jogurt natur	8,9%
Zement	-4,4%	Rasenmäher	8,9%
CD-Rom-Spiel für PC	-4,4%	Lastenträger	8,9%
Autokindersitz	-4,4%	Briefporto Inland	8,7%
Zwiebeln	-4,1%	Spannleintuch	8,6%
CD Hitparade	-4,1%	Baby-Set	8,5%
Fitnessgerät	-4,1%	Übernachtung im Ausland (Appartment)	8,5%
Topfencreme	-4,0%	Trinkglas	8,4%
Plastikgeschirr	-4,0%	Strickwolle	8,3%
Bettwäsche	-3,7%	Gebundene Faserdämmstoffe	8,3%
Birnen	-3,5%	Wassergebühr, Fixkosten	8,1%
Fruchtbonsbons / -gummi	-3,4%	Ölservice	8,1%
Karfiol	-3,2%	Musikschule	8,1%

Quelle: Statistik Austria - Monatliche Preiserhebungen

Bundesanstalt Statistik Österreich, A-1110 Wien, Guglgasse 13, www.statistik.at
Die Dateien sind urheberrechtlich geschützt, ihre Weiterverarbeitung ist nur in bearbeiteter Form mit Quellenangabe (STATISTIK AUSTRIA) gestattet.
Alle sonstigen Urheberrechte sind der STATISTIK AUSTRIA vorbehalten.
Indexauskunft: (01) 711 28 / 7645 DW, Mo. - Fr.: 9 - 16 Uhr
FAX: (01) 718 07 18 - Tonbandkundendienst: 0800 / 501 544 - vpi@statistik.gv.at

Direktion Volkswirtschaft - Preisstatistik
Verbraucherpreisindex - Jahresdurchschnitt 2011
-/+ Liste der größten Einflüsse¹⁾

Tabelle 4

"Preisdämpfer"	Einfluss ¹⁾	VR	"Preistreiber"	Einfluss ¹⁾	VR
Städteflug	-0,040	-0,4	Dieseltreibstoff	0,423	20,4
Notebook	-0,030	-10,6	Superbenzin	0,224	14,3
PKW, Neuwagen	-0,029	-0,7	Flugpauschalreisen	0,186	9,6
Kosten für Eigentumswohnung	-0,024	-5,3	Heizöl extra leicht / Großabnahme	0,166	21,4
Wahlarzt, Zahnarzt	-0,019	-1,4	Wohnungsmiete (alle Kategorien)	0,136	3,3
Zement	-0,017	-4,4	Zigaretten	0,098	5,2
Damen-Bluse	-0,016	-1,1	Bohnenkaffee	0,082	23,0
Handy, Gesprächsentgelt	-0,016	-2,7	Gas, Arbeitspreis	0,070	9,1
Gartenpflanze	-0,016	-5,8	Private Krankenversicherung	0,044	2,2
Damen-Mantel	-0,013	-5,7	Damen-Jacke	0,037	16,1
Mobiltelefongerät	-0,013	-11,0	Übernachtung im Ausland (Appartment)	0,036	8,5
Digitalkompaktkamera	-0,011	-9,4	Pfirsiche, Nektarinen	0,035	48,1
Eissalat	-0,010	-14,6	Halskette	0,033	20,8
Wohn-Accessoires	-0,010	-14,4	Damen-Sommerschuhe	0,032	9,6
Tomaten	-0,009	-5,7	Herren-Jacke	0,031	18,7
Internetgebühr	-0,008	-5,5	Tageszeitungen	0,028	5,3
PC	-0,008	-8,9	Kindergartengebühr	0,028	13,2
Damen-Rock	-0,007	-7,2	Pflegeheime für Senioren	0,027	2,6
Satellitenanlage	-0,007	-13,2	Gipskartonplatte	0,026	7,9
CD Hitparade	-0,007	-4,1	Eigenheimbündelversicherung	0,026	3,5
Gurken	-0,006	-11,2	Schischuhe / Inlineskates	0,025	20,2
Damen-Jeans	-0,006	-1,4	Haftpflichtversicherung	0,025	2,7
DVD-Film	-0,006	-5,9	Telefon, Grundendgelt	0,024	4,6
Blumen	-0,006	-2,6	Betriebskosten, Mietwohnung	0,023	1,2
Bestseller Sachbuch	-0,006	-5,6	Vollmilch	0,021	6,8
Fruchtbonbons / -gummi	-0,005	-3,4	Damen-Shirt	0,021	3,4
Damen-Stiefel	-0,005	-2,1	Ehering	0,021	20,7
Tischtennistisch	-0,005	-5,0	Hohlblocksteine	0,020	11,3
Seilbahnen und Lifte	-0,005	-1,4	Maurerarbeiten, KV-Lohn	0,020	2,4
Zwiebeln	-0,004	-4,1	Fernheizung, Arbeitspreis	0,019	5,4
Herren-Snowboardanzug	-0,004	-0,2	Teilkaskoversicherung	0,019	3,3
Herren-Hose	-0,004	-4,6	Butter	0,018	12,3
Bettwäsche	-0,004	-3,7	Isolierglaskippfenster	0,017	3,7
Waschmaschine	-0,004	-1,8	Wein, Restaurant	0,017	5,1
Kaffeeautomat / -maschine	-0,004	-2,2	Schlagobers	0,016	9,6
PC-Monitor	-0,004	-8,8	Kristallzucker	0,016	20,5
Speichermedium	-0,004	-7,6	Orangensaft	0,016	8,0
CD-Rom-Spiel für PC	-0,004	-4,4	Betondachsteine	0,016	10,4
Rubbellos	-0,004	-4,5	Wahlarzt (Facharzt)	0,016	4,1

Quelle: Statistik Austria - Monatliche Preiserhebungen

¹⁾ Der "Einfluss" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Position im Gesamtindex, während sich die "Veränderungsrate (VR) in % zum Vorjahr" lediglich auf die miteinander verglichenen Messzahlen bezieht.

Bundesanstalt Statistik Österreich, A-1110 Wien, Guglgasse 13, www.statistik.at
Die Dateien sind urheberrechtlich geschützt, ihre Weiterverarbeitung ist nur in bearbeiteter Form mit Quellenangabe (STATISTIK AUSTRIA) gestattet.

Alle sonstigen Urheberrechte sind der STATISTIK AUSTRIA vorbehalten.

Indexauskunft: (01) 711 28 / 7645 DW, Mo. - Fr.: 9 - 16 Uhr

FAX: (01) 718 07 18 - Tonbandkundendienst: 0800 / 501+ 544 - vpi@statistik.gv.at

Direktion Volkswirtschaft - Preisstatistik
Sonderaggregate des VPI 2005 nach EUROSTAT-Definitionen 2010 und 2011

Tabelle 5

Verbraucherpreisindex 2005 - Sonderaggregate		2010			2011		
		Bundes- messzahl	Veränderung in % zum Vorjahr	Einfluss auf Veränderungs- rate ¹⁾	Bundes- messzahl	Veränderung in % zum Vorjahr	Einfluss auf Veränderungs- rate ¹⁾
GESAMTINDEX		109,5	1,9	1,804	113,1	3,3	3,267
A,E,F,S	Güter und Dienstleistungen	109,5	1,9	1,804	113,1	3,3	3,267
A,E,F	Güter	110,5	2,0	1,151	114,5	3,7	2,104
A,E	Industriegüter und Energie	109,6	2,6	1,031	113,1	3,5	1,460
A	Industriegüter	107,2	1,2	0,397	109,1	1,6	0,506
A1	Kurzlebige- u. Industriegüter	116,0	2,0	0,207	118,6	2,3	0,238
A2	Halbdauerhafte Industriegüter	104,8	1,4	0,127	107,6	2,5	0,228
A3	Dauerhafte Industriegüter	102,1	0,5	0,063	102,6	0,4	0,040
E	Energie	118,8	7,6	0,634	131,8	11,0	0,954
E1	Elektrizität, Gas, feste Brennstoffe, Fernwärme	119,1	0,0	-0,003	122,5	2,8	0,115
E2	Mineralölprodukte	118,7	15,1	0,637	140,2	18,1	0,839
F	Lebensmittel, Tabak, Alkohol	113,1	0,7	0,121	118,0	4,3	0,644
F1	Verarb. Lebensmittel und Alkohol	113,0	0,1	0,014	118,3	4,7	0,483
F2	Saisonwaren	116,9	4,2	0,105	121,7	4,1	0,082
F3	Fleisch- und Wurstwaren	110,2	0,1	0,002	113,4	2,9	0,079
S	Dienstleistungen (DL)	108,2	1,5	0,653	111,1	2,7	1,164
S1	Verkehrsdienstleistungen	104,4	1,9	0,134	106,8	2,3	0,148
S2	DL zur Wohnung	113,0	2,4	0,276	115,5	2,2	0,265
S3	Reisen und Unterkunft	98,4	-1,4	-0,059	104,4	6,1	0,226
S4	Restaurants und DL Freizeit	113,2	1,5	0,165	116,0	2,4	0,290
S5	Kommunikationsdienstleistungen	89,6	2,2	0,044	91,0	1,6	0,030
S6	DL zu Gesundheit, Erziehung, Sozialschutz u.sonstige DL	109,7	1,1	0,094	112,4	2,4	0,205

Quelle: Statistik Austria - Monatliche Preiserhebungen

¹⁾ Der "Einfluss" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Position im Gesamtindex, während sich die "Veränderung in % zum Vorjahr" lediglich auf die miteinander verglichenen Messzahlen bezieht.

Bundesanstalt Statistik Österreich, A-1110 Wien, Guglgasse 13, www.statistik.at

Die Dateien sind urheberrechtlich geschützt, ihre Weiterverarbeitung ist nur in bearbeiteter Form mit Quellenangabe (STATISTIK AUSTRIA) gestattet.

Alle sonstigen Urheberrechte sind der STATISTIK AUSTRIA vorbehalten.

Indexauskunft: (01) 711 28 / 7645 DW, Mo. - Fr.: 9 - 16 Uhr

FAX: (01) 718 07 18 - Tonbandkundendienst: 0800 / 501544 - vpi@statistik.gv.at

Direktion Volkswirtschaft - Preisstatistik
Mikro-Warenkorb für den täglichen Einkauf 2011

Tabelle 6

Verbraucherpreisindex 2010 Ausgewählte Waren und Dienstleistungen Mikro-Warenkorb	2011			
	Bundes- messzahl	Veränderung in % zum Vorjahr	Einfluss auf Veränderungs- rate ¹⁾	Gewicht
GESAMTINDEX	103,3	3,3	3,267	100,0000
Mikro-Warenkorb Jahresdurchschnitt	103,8	3,8	0,178	4,5181
53 Butter	112,3	12,3	0,018	0,1498
139 Orangensaft	108,0	8,0	0,016	0,1834
55 Fruchtjoghurt	107,1	7,1	0,008	0,1109
48 Milch	106,8	6,8	0,021	0,3129
60 Gouda	106,0	6,0	0,011	0,1815
93 Vollmilchschokolade	106,0	6,0	0,007	0,1415
Tageszeitungen	105,3	5,3	0,028	0,5187
74 Spezialbrot	104,9	4,9	0,015	0,3008
183 Kartoffeln	104,8	4,8	0,007	0,1214
77 Gebäck	104,4	4,4	0,013	0,3580
188 Belegtes Gebäck	103,9	3,9	0,007	0,2000
18 Schinken v Schwein	103,8	3,8	0,012	0,3241
151 Äpfel	103,7	3,7	0,007	0,1515
27 Putenbrustfleisch	103,4	3,4	0,005	0,1635
193 Melange/Verlängerter im Kaffeehaus	102,8	2,8	0,009	0,4937
135 Mineral-/Tafelwasser	102,4	2,4	0,004	0,1762
120 Flaschenbier	101,6	1,6	0,002	0,2175
191 Topfengolatsche	101,1	1,1	0,002	0,1581
42 Pizza, tiefgekühlt	98,8	-1,2	-0,001	0,1026
175 Tomaten	94,3	-5,7	-0,009	0,1520

Quelle: Statistik Austria - Monatliche Preiserhebungen.

rot = überdurchschnittlich; grün = unterdurchschnittlich (hinsichtlich VPI)

¹⁾ Der "Einfluss" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Position im Gesamtindex, während sich die "Veränderung in % zum Vorjahr" lediglich auf die miteinander verglichenen Messzahlen bezieht.

Bundesanstalt Statistik Österreich, A-1110 Wien, Guglgasse 13, www.statistik.at

Die Dateien sind urheberrechtlich geschützt, ihre Weiterverarbeitung ist nur in bearbeiteter Form mit Quellenangabe (STATISTIK AUSTRIA) gestattet.

Alle sonstigen Urheberrechte sind der STATISTIK AUSTRIA vorbehalten.

Indexauskunft: (01) 711 28 / 7645 DW, Mo. - Fr.: 9 - 16 Uhr

FAX: (01) 718 07 18 - Tonbandkundendienst: 0800 / 501+ 544 - vpi@statistik.gv.at

Direktion Volkswirtschaft - Preisstatistik
Mini-Warenkorb für den wöchentlichen Einkauf 2011

Tabelle 7

Verbraucherpreisindex 2010 Ausgewählte Waren und Dienstleistungen Mini-Warenkorb	2011			
	Bundes- messzahl	Veränderung in % zum Vorjahr	Einfluss auf Veränderungs- rate ¹⁾	Gewicht
GESAMTINDEX	103,3	3,3	3,267	100,0000
Mini-Warenkorb Jahresdurchschnitt	106,7	6,7	1,132	16,4958
144 Bohnenkaffee	123,0	23,0	0,082	0,3961
104 Kristallzucker	120,5	20,5	0,016	0,0784
418 Dieseltreibstoff	120,4	20,4	0,423	2,1461
417 Superbenzin	114,3	14,3	0,224	1,6425
53 Butter	112,3	12,3	0,018	0,1498
139 Orangensaft	108,0	8,0	0,016	0,1834
55 Fruchtjoghurt	107,1	7,1	0,008	0,1109
123 Rotwein	107,1	7,1	0,013	0,1815
48 Milch	106,8	6,8	0,021	0,3129
60 Gouda	106,0	6,0	0,011	0,1815
93 Vollmilchschokolade	106,0	6,0	0,007	0,1415
103 Langkornreis	105,9	5,9	0,003	0,0562
Tageszeitungen	105,3	5,3	0,028	0,5187
39 Dorschfilet, tiefgekühlt	105,2	5,2	0,004	0,0831
Zigaretten	105,2	5,2	0,098	1,8628
74 Spezialbrot	104,9	4,9	0,015	0,3008
64 Frischkäse	104,9	4,9	0,002	0,0288
183 Kartoffeln	104,8	4,8	0,007	0,1214
77 Gebäck	104,4	4,4	0,013	0,3580
365 Toilettepapier	104,4	4,4	0,003	0,0969
781 Vitaminpräparat	104,1	4,1	0,007	0,2233
188 Belegtes Gebäck	103,9	3,9	0,007	0,2000
477 Sauna	103,9	3,9	0,001	0,0129
18 Schinken v. Schwein	103,8	3,8	0,012	0,3241
151 Äpfel	103,7	3,7	0,007	0,1515
217 Fast Food	103,6	3,6	0,007	0,2125
360 Zahncreme	103,6	3,6	0,002	0,0896
27 Putenbrustfleisch	103,4	3,4	0,005	0,1635
208 Bier	102,8	2,8	0,013	0,4389
193 Kaffee (Melange/Verlängerter)	102,8	2,8	0,009	0,4937
234 Batterie	102,7	2,7	0,001	0,0571
478 Solarium	102,6	2,6	0,000	0,0290
461 Kantinenmenü	102,5	2,5	0,007	0,3549
135 Mineral-/Tafelwasser	102,4	2,4	0,004	0,1762
370 Katzenfutter	102,4	2,4	0,005	0,2033
808 Illustrierte	102,4	2,4	0,004	0,1980
212 Colagetränk	102,2	2,2	0,005	0,2271
355 Vollwaschmittel	102,1	2,1	0,006	0,2443
364 Duschgel	101,9	1,9	0,003	0,1237
95 Kaugummi	101,8	1,8	0,002	0,1255
783 Rezeptgebühr	101,8	1,8	0,004	0,2814
120 Flaschenbier	101,6	1,6	0,002	0,2175
395 Kino, Eintrittskarte Erw.	101,6	1,6	0,001	0,1048
ÖPNV Tagesticket	101,5	1,5	0,003	0,7517
191 Topfengolatsche	101,1	1,1	0,002	0,1581
493 Parkgebühr	100,8	0,8	0,000	0,0286
351 Geschirrspülmittel	100,5	0,5	0,001	0,1576
157 Bananen	100,4	0,4	0,000	0,1050
147 Eier	100,0	0,0	0,000	0,2575
310 Damenstrumpfhose	100	0,0	0,000	0,0757
850 Lotto	100	0,0	0,000	0,4937
14 Faschiertes	99,8	-0,2	0,000	0,1475
107 Teigwaren	99,4	-0,6	-0,001	0,1096
71 Olivenöl	98,9	-1,1	0,000	0,0565
42 Pizza, tiefgekühlt	98,8	-1,2	-0,001	0,1026
829 Schnittblumen	97,4	-2,6	-0,006	0,2304
175 Tomaten	94,3	-5,7	-0,009	0,1520
173 Häuptelsalat	94,1	-5,9	0,003	0,0652

Quelle: Statistik Austria - Monatliche Preiserhebungen, rot = überdurchschnittlich; grün = unterdurchschnittlich (hinsichtlich VPI)

¹⁾ Der "Einfluss" berücksichtigt das Gewicht der betreffenden Position im Gesamtindex, während sich die "Veränderung in % zum Vorjahr" lediglich auf die miteinander verglichenen Messzahlen bezieht.