

GD Dr. Konrad  
Pesendorfer

Mag. Josef Auer

16. Jänner 2012

# Inflation im Jahr 2011

## Analysen und Trends

## Jahresinflation 2011

- Jahresinflation 2011 (VPI): 3,3%
  - Mineralölprodukte bestimmen Preisverlauf 2011
  - Drei Hauptpreistreiber: „Verkehr“, „Wohnen, Wasser und Energie“ sowie „Nahrungsmittel, Alkoholfreie Getränke“
- Harmonisierter Verbraucherpreisindex 2011 (HVPI): 3,6%

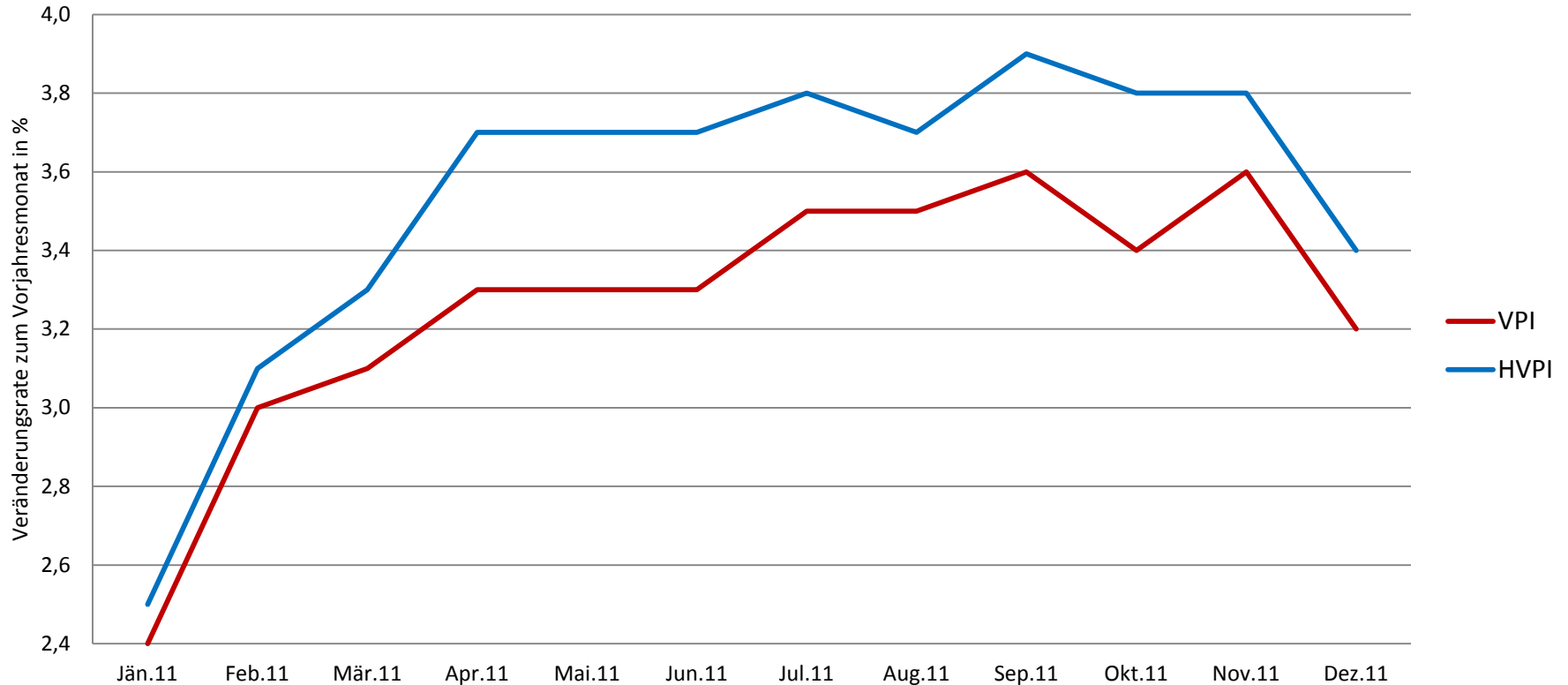
## Inflation Dezember 2011

- VPI Dezember 2011: 3,2%
- HVPI Dezember 2011: 3,4%

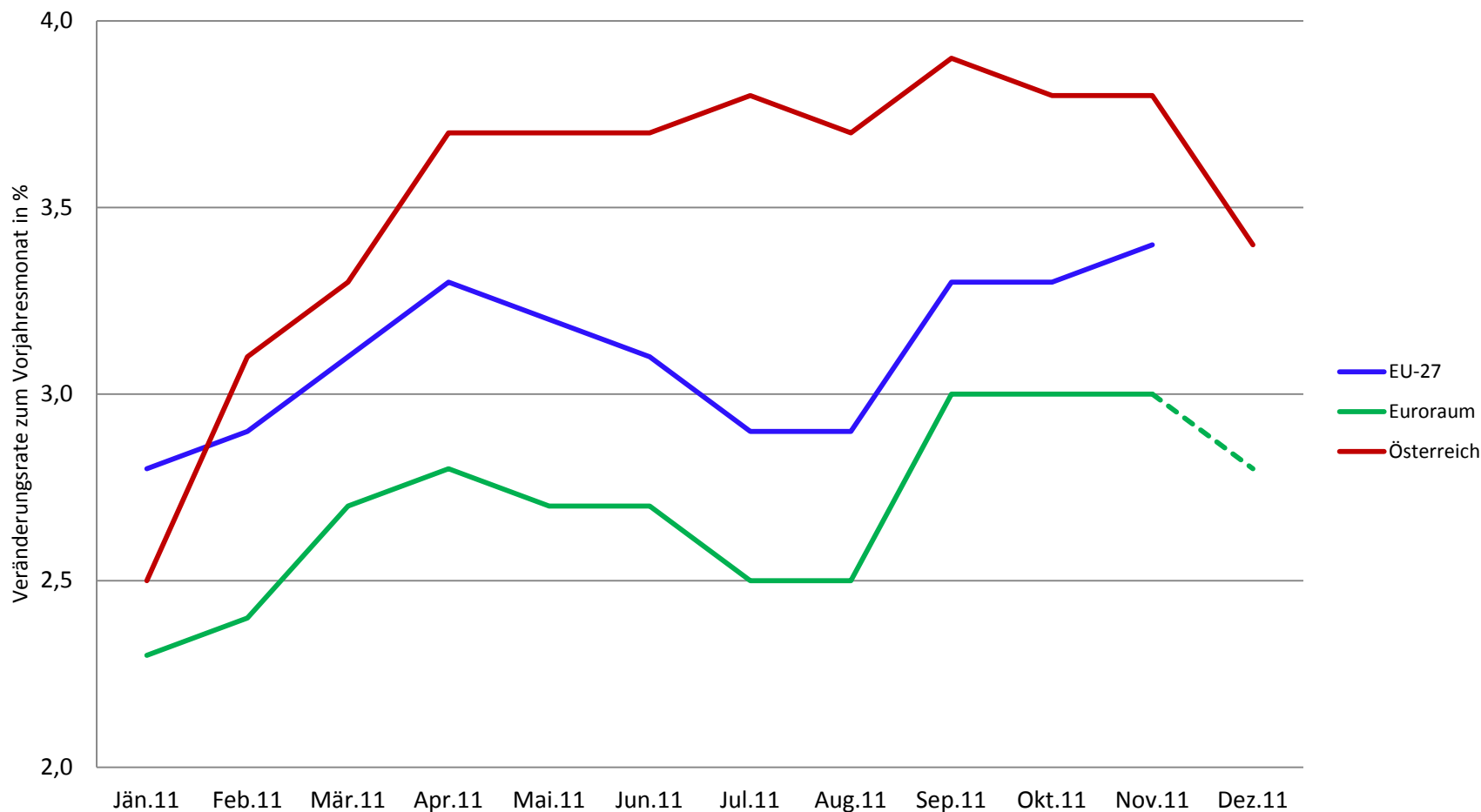
## 10 Jahre Euro

- Inflation von 1992 - 2001: 20,1%
- Inflation von 2002 – 2011: 19,6%

## Inflationsraten nach nationalem und internationalem Konzept im Jahresverlauf 2011

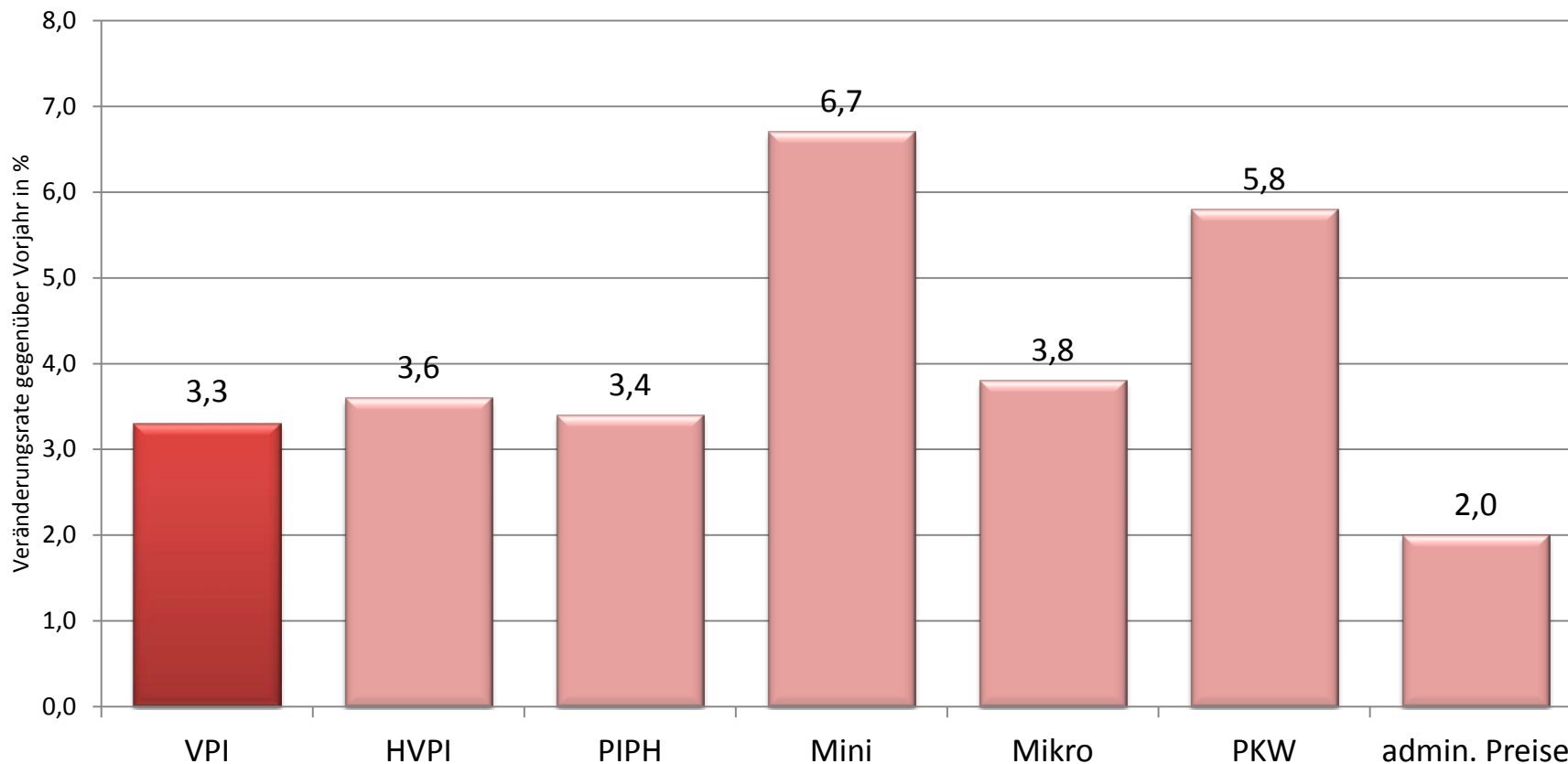


## Entwicklung der Inflation im Jahresverlauf 2011



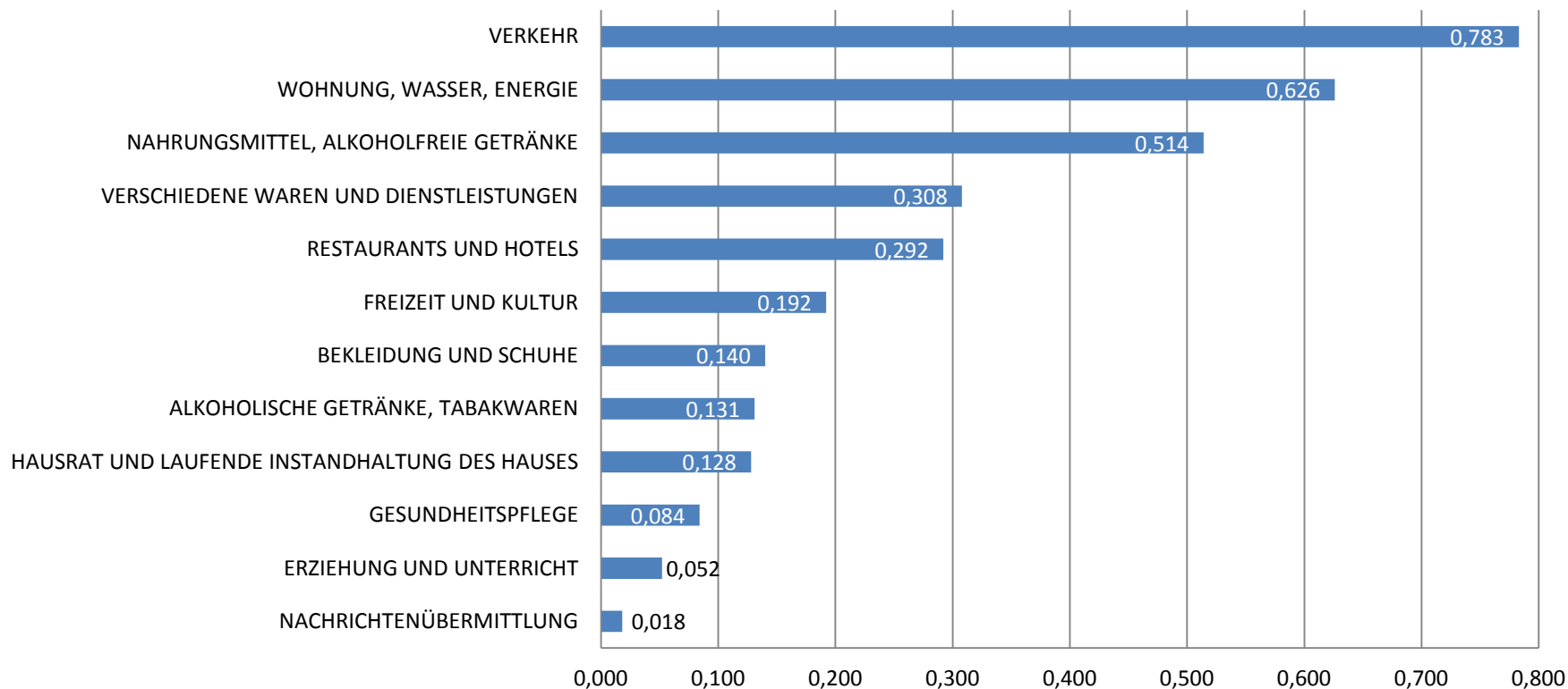
Wert für Euroraum Dezember 2011 ist Schätzung (Flash Estimate pub. am 4. Jänner 2012 von Eurostat).

## Jahresinflation verschiedener Indizes im Jahr 2011



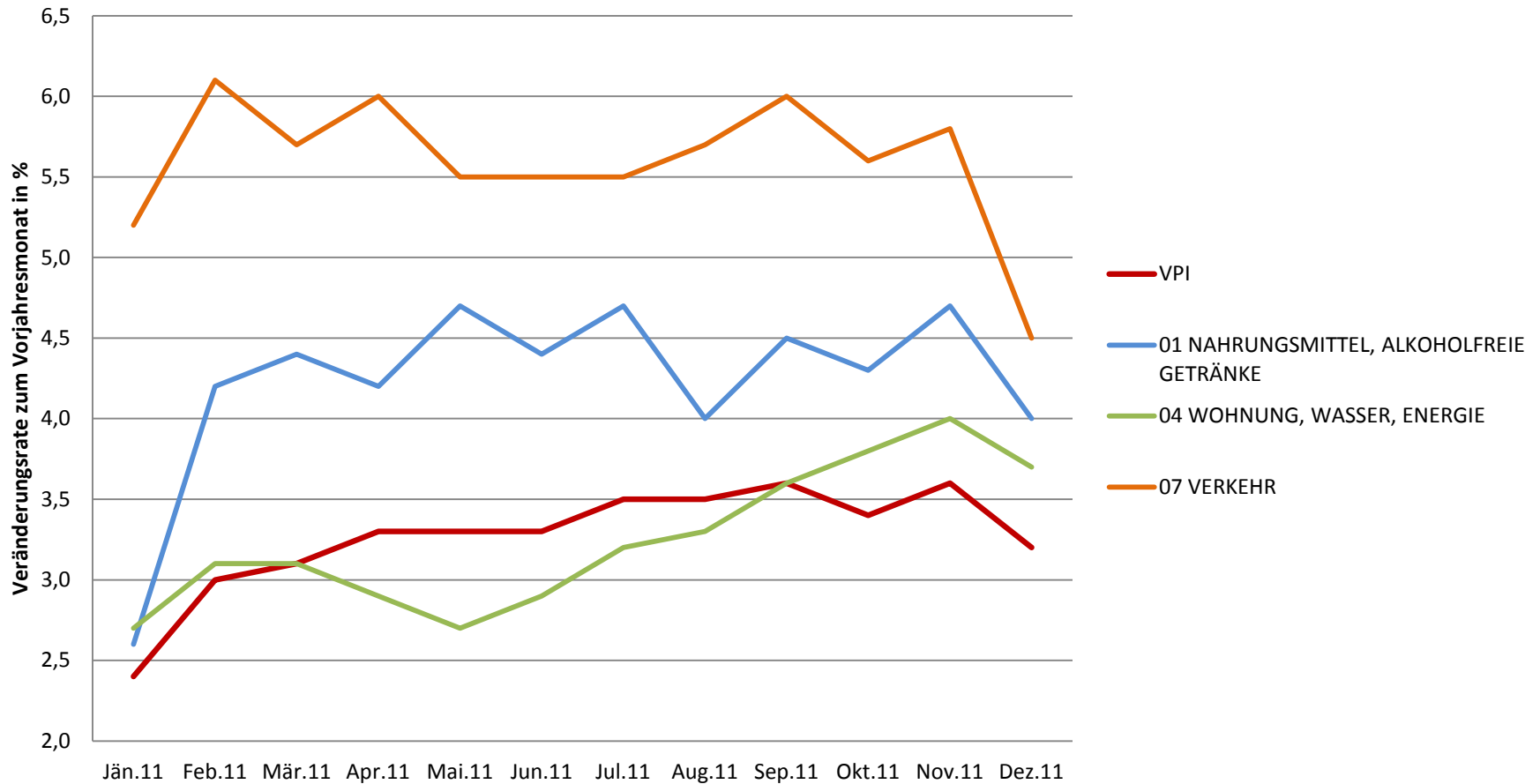
# VPI- Jahresinflation 2011 3,3% - Bedeutung der Ausgabengruppen

## Einfluss\* auf die Inflationsrate im Jahr 2011 nach COICOP - Hauptgruppen

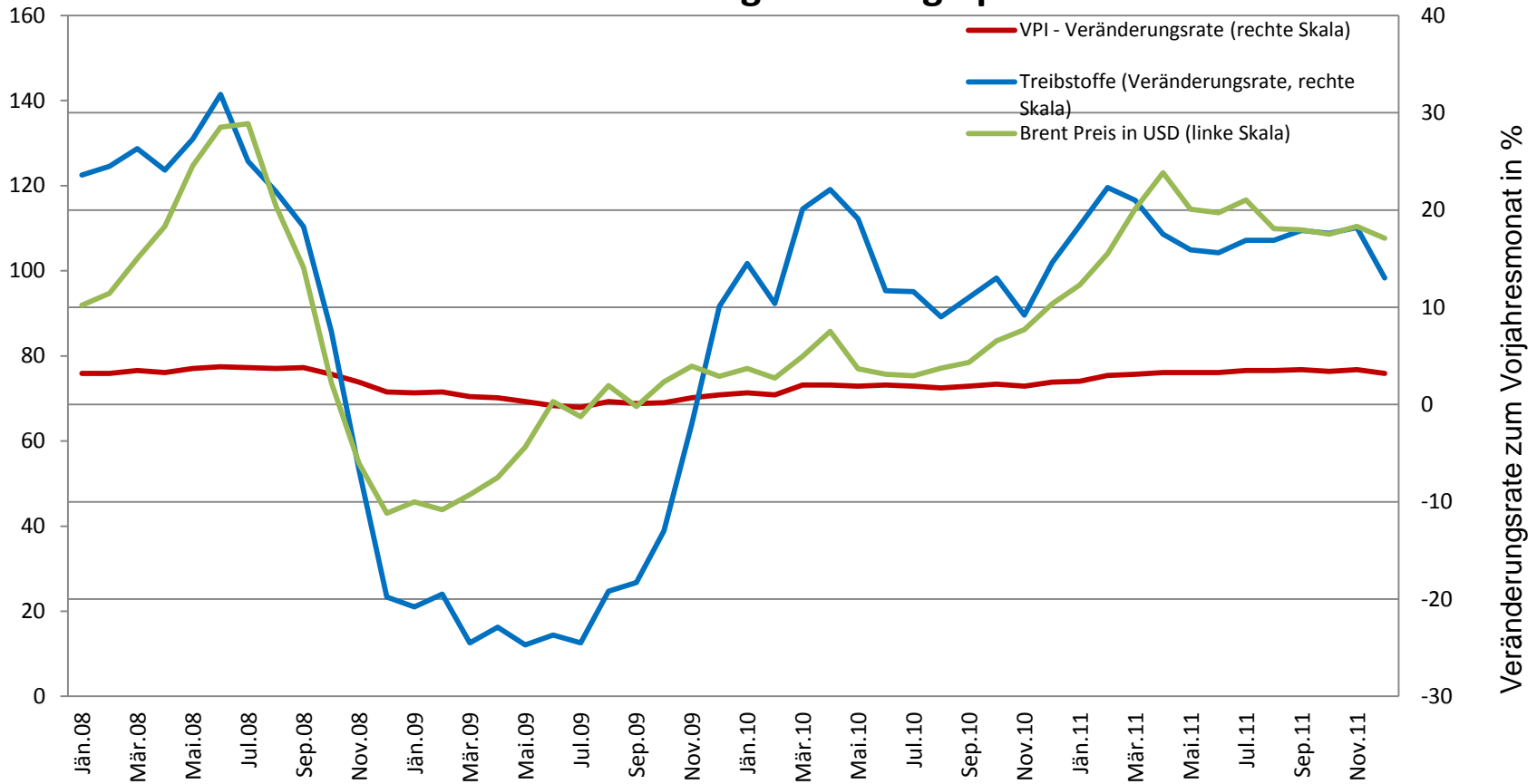


\*Einfluss: Der „Einfluss auf VPI-Vorjahresveränderung“ berücksichtigt die Veränderungsrate und das Gewicht der betreffenden Position im Gesamtindex.

## Veränderungsraten bedeutender Hauptgruppen im Jahresverlauf



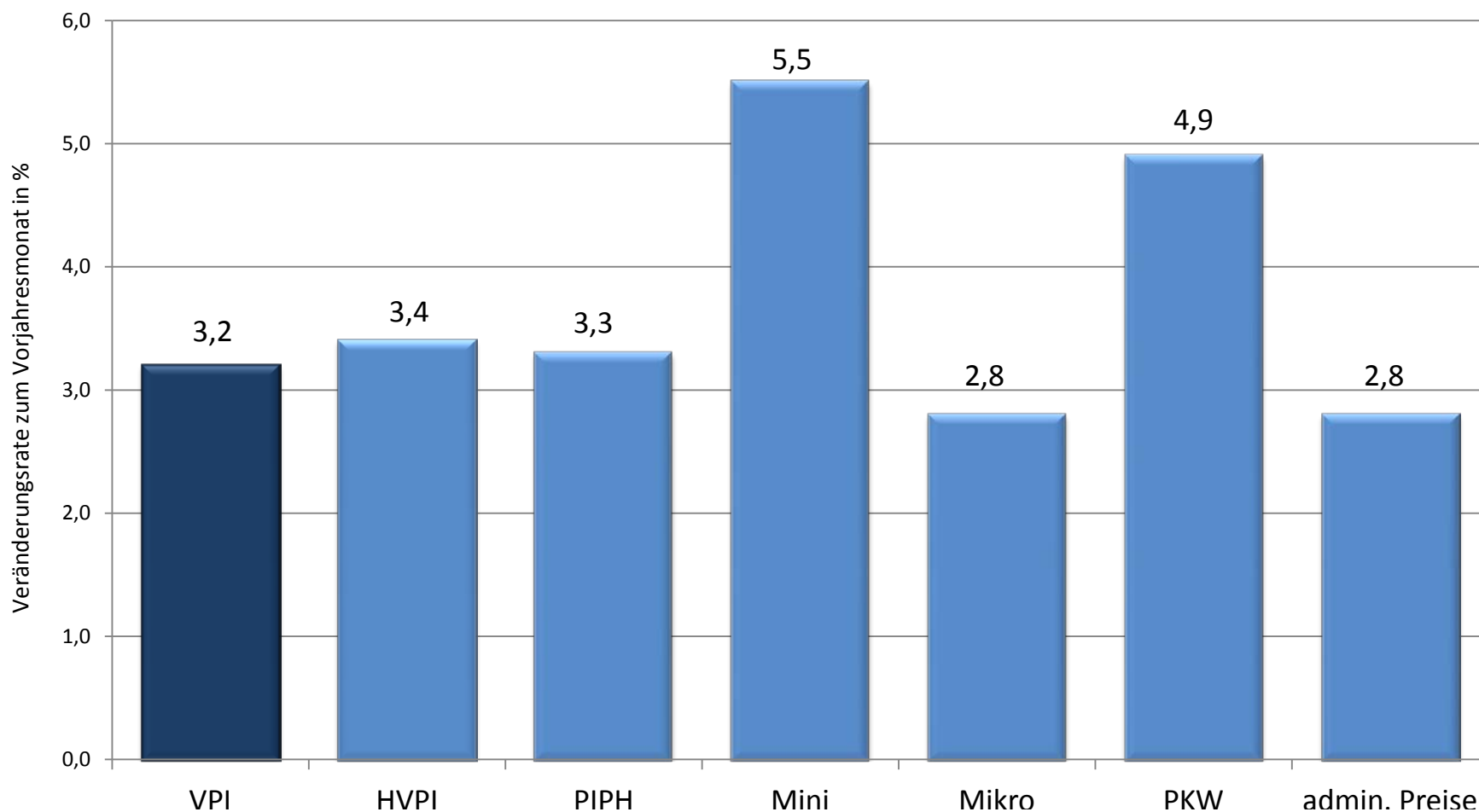
## Entwicklung der Energiepreise



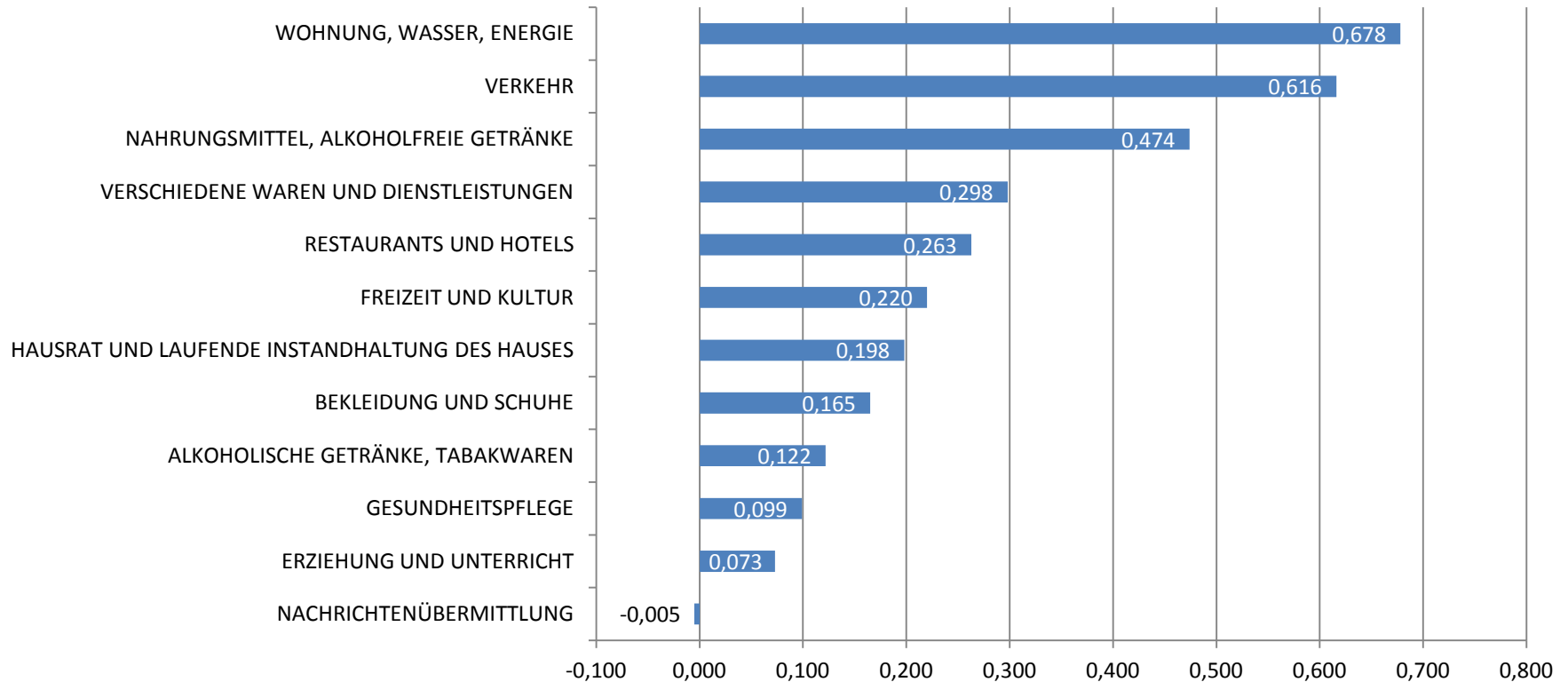


	Position	Veränderung	Einfluss
<b>Preistreiber</b>			
	Dieseltreibstoff	20%	0,423
	Superbenzin	14%	0,224
	Flugpauschalreisen	10%	0,186
	Heizöl	21%	0,166
<b>Preisdämpfer</b>			
	Städteflug	-0,4%	-0,040
	Notebook	-11%	-0,030
	PKW-Neuwagen	-1%	-0,029
	Kosten für Eigentumswohnung	-5%	-0,024

## Inflation verschiedener Indizes Dezember 2011



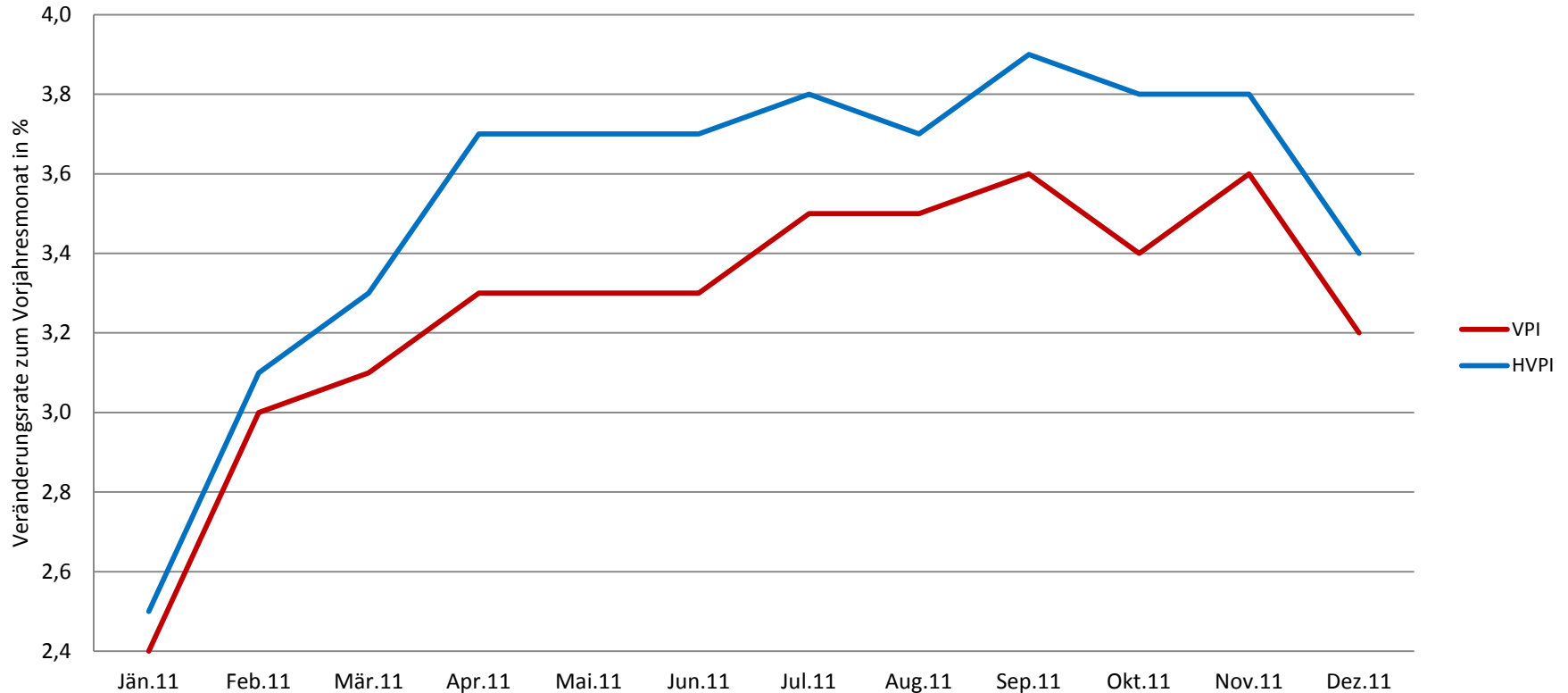
## Einfluss auf die Inflationsrate im Dezember 2011 nach COICOP Hauptgruppen



# Preistreiber und Preisdämpfer im Dezember 2011 im Vergleich zum Vorjahr

	Position	Veränderung	Einfluss
<b>Preistreiber</b>			
	Dieseltreibstoff	16%	0,344
	Wohnungsmiete	4%	0,161
	Flugpauschalreisen	8%	0,159
	Superbenzin	9%	0,144
<b>Preisdämpfer</b>			
	Notebook	-16%	-0,048
	Kosten für Eigentumswohnung	-6%	-0,024
	Zement	-7%	-0,024
	Tomaten	-14%	-0,020

## Inflationsraten nach nationalem und internationalem Konzept im Jahresverlauf 2011



## Ausgaben ausländischer Touristen nur im HVPI enthalten

Daraus resultierende höhere Gewichte wirken preistreibend auf den HVPI bei:

- Restaurants und Hotels (+0,21 Prozentpunkte)
- Freizeit und Kultur (+0,07 Prozentpunkte)
- und Treibstoffen (+0,04 Prozentpunkte)

## Eigentümergegenutztes Wohnen nicht im HVPI inkludiert

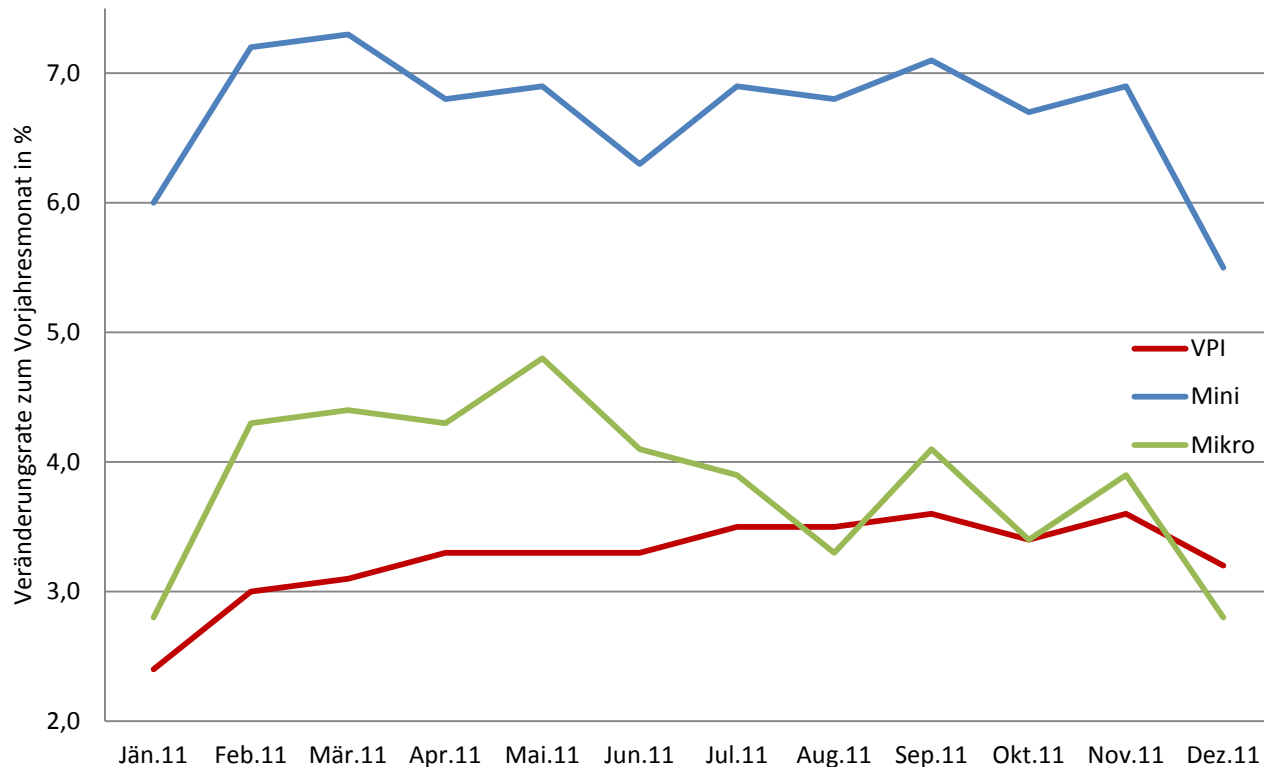
- Daraus resultierende niedrigere Gewichtung dämpft den **HVPI** um 0,10 Prozentpunkte

## Versicherungen im HVPI mit Nettokonzept

- Daraus resultierende niedrigere Gewichtung dämpft den **HVPI** um 0,08 Prozentpunkte

# Die Teuerung im täglichen (+3,8%) und wöchentlichen (+6,7%) Einkauf im Jahr 2011

## Inflationsraten von Mini- und Mikrowarenkorb im Jahresverlauf 2011



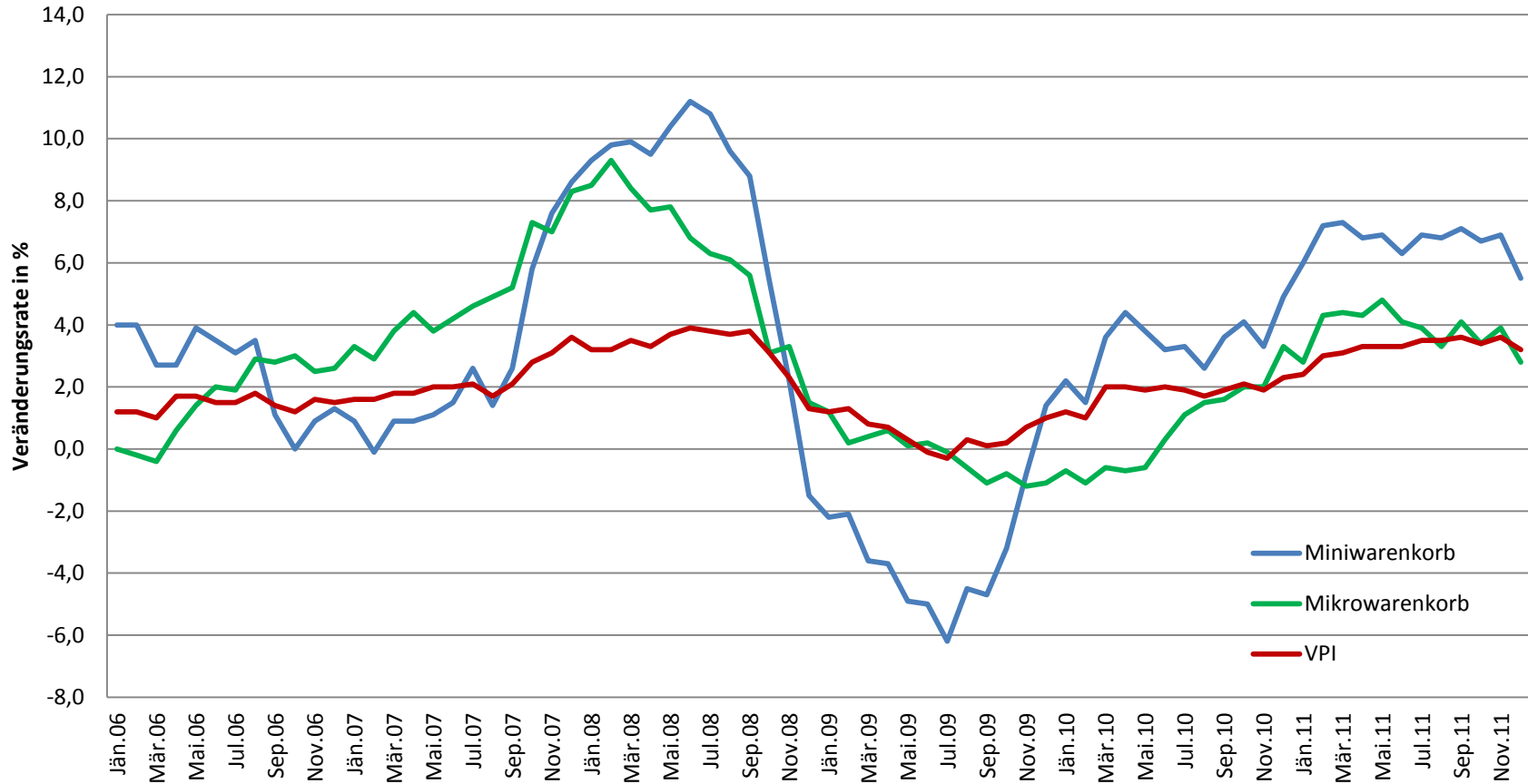
### Mikrowarenkorb:

repräsentiert einen täglichen Einkauf (4,5% des VPI-Gewichtes, 20 Waren und Dienstleistungen)

### Miniwarenkorb:

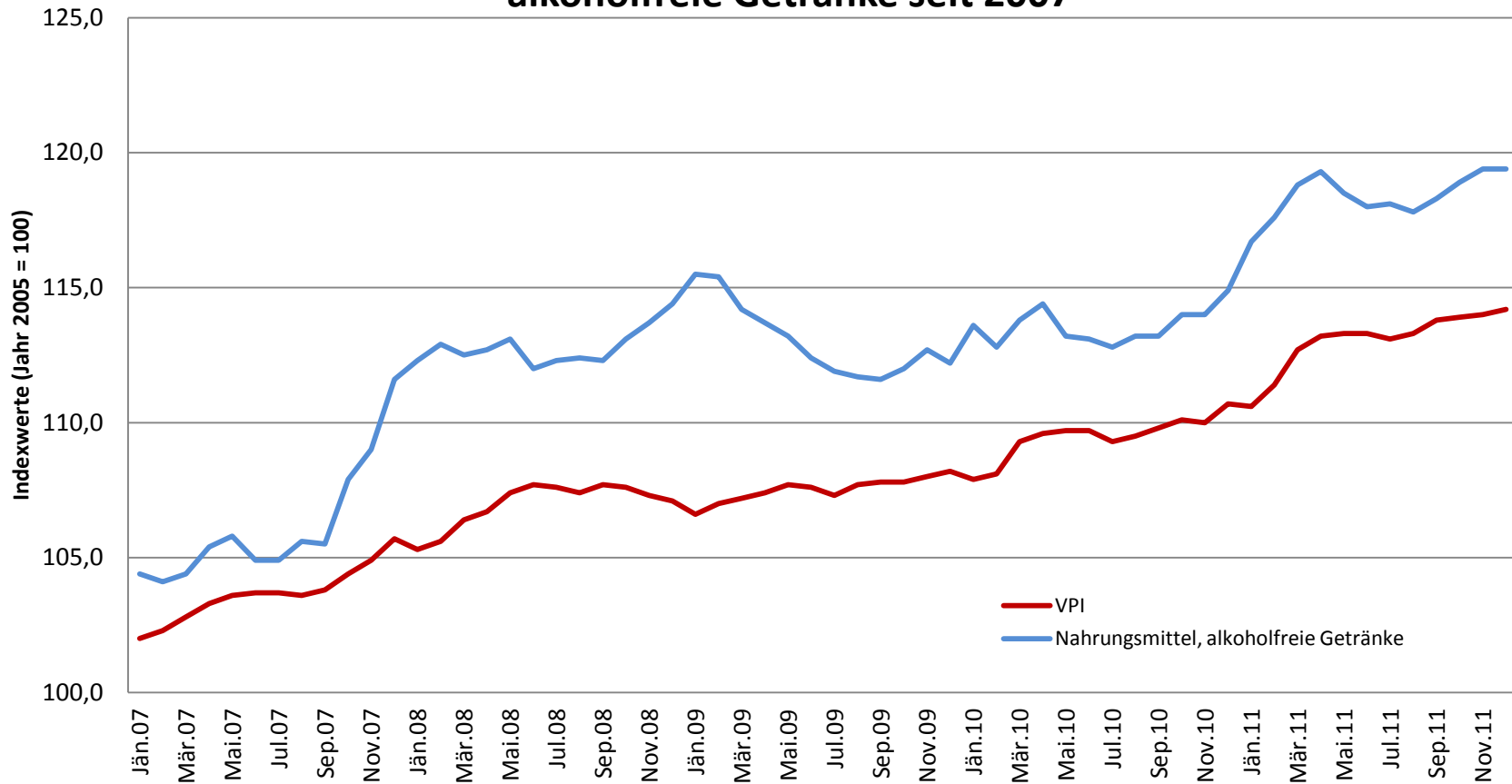
repräsentiert einen wöchentlichen Einkauf (16,5% des VPI-Gewichtes, 58 Waren und Dienstleistungen)

## Mini- und Mikrowarenkorb 2006-2011



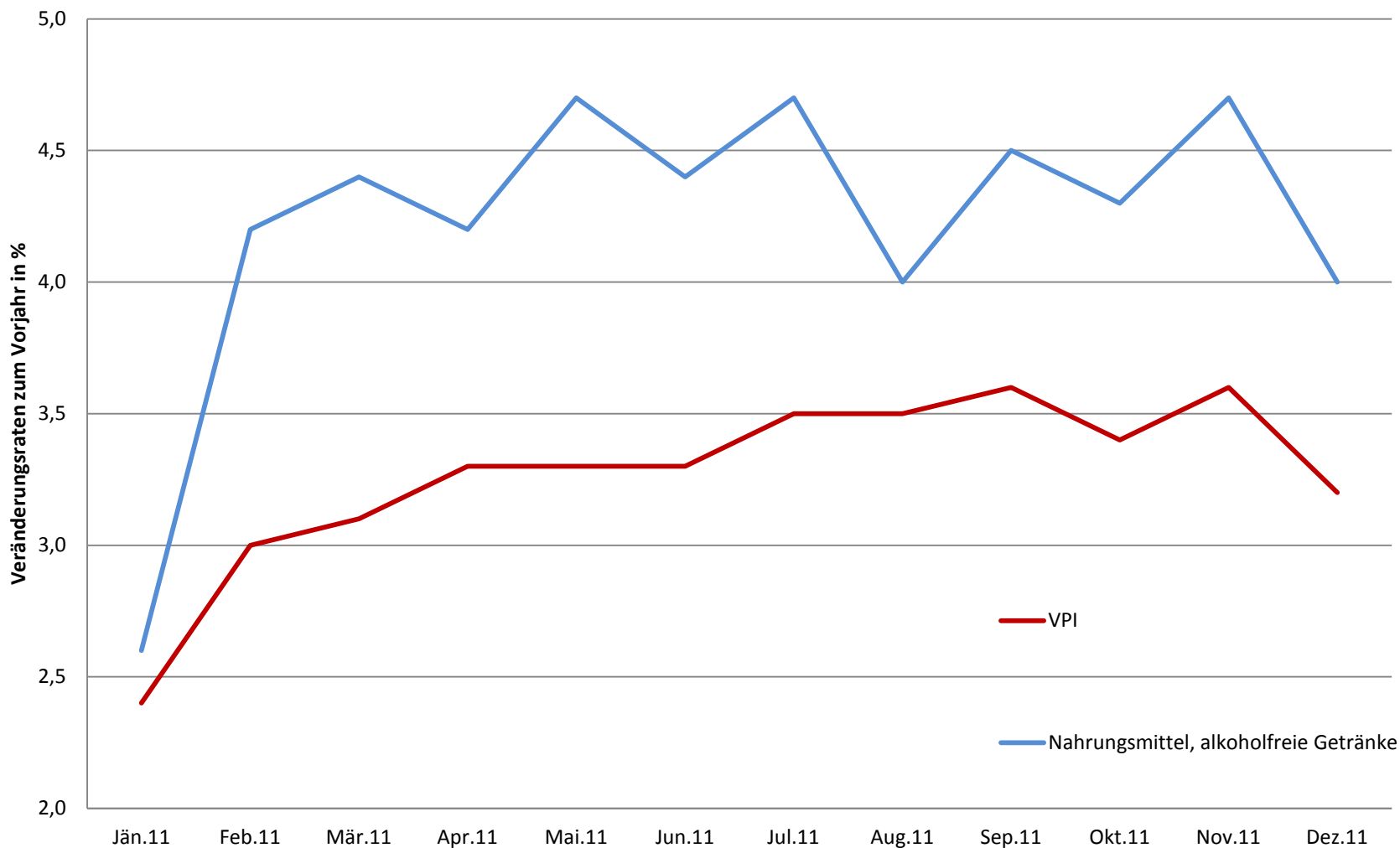


## Entwicklung der Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke seit 2007

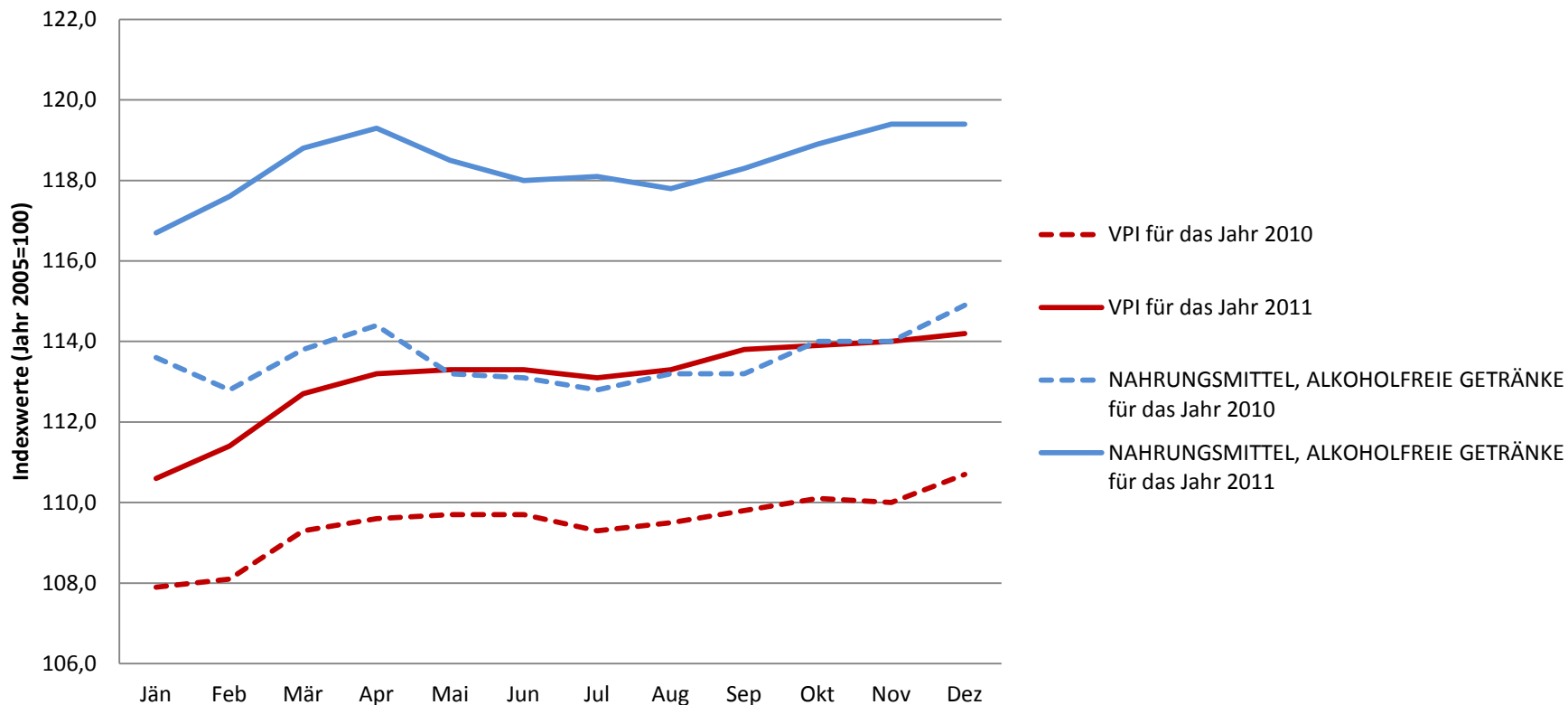


# Entwicklung der Inflation der Nahrungsmittel und alkoholfreien Getränke im Jahr 2011

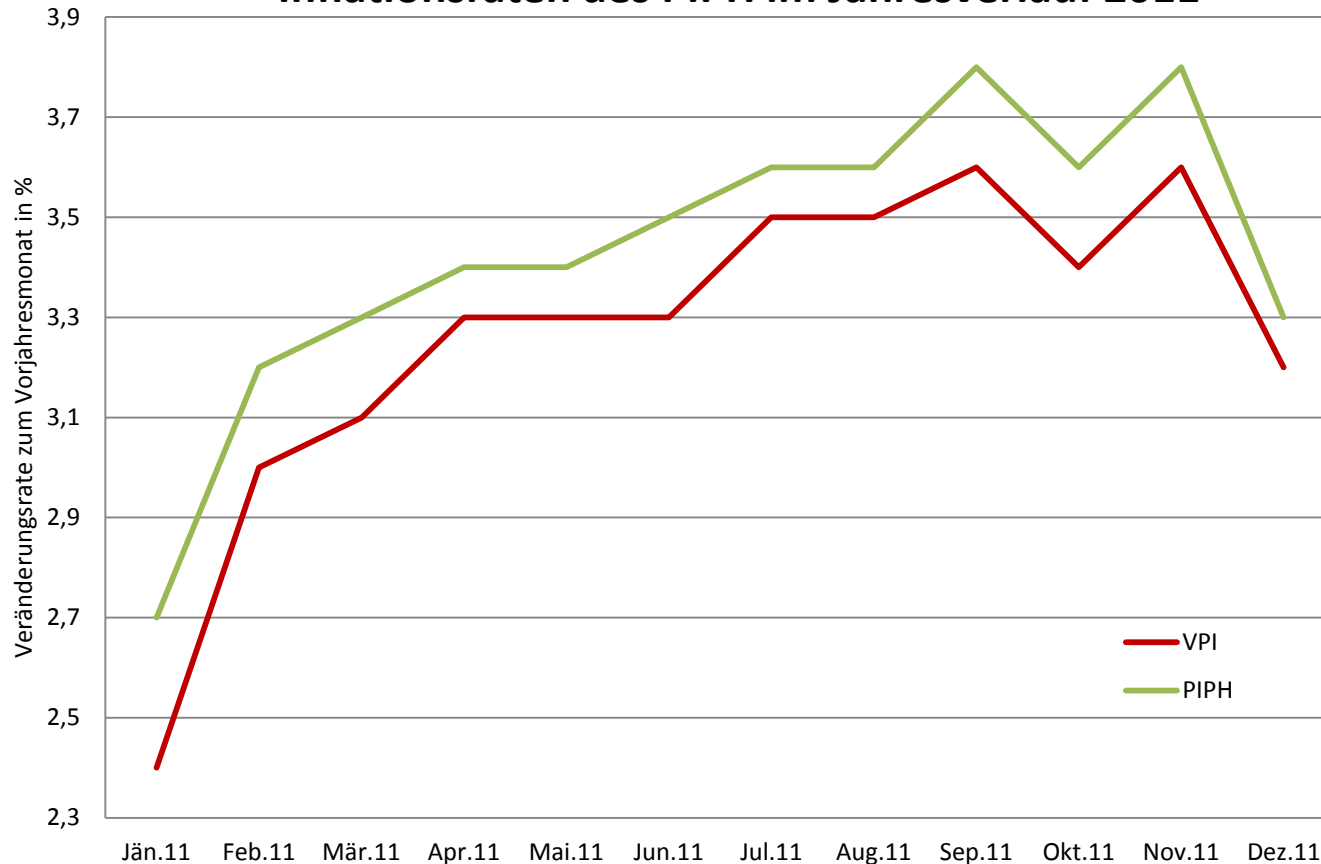
## Inflation der Nahrungsmittel und alkoholfreien Getränke im Jahr 2011



## Entwicklung der Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke für die Jahre 2011 und 2010



## Inflationsraten des PIPH im Jahresverlauf 2011



**PIPH (Preisindex für Pensionistenhaushalte):**

Maßstab für die Inflationsentwicklung für alle österreichischen Pensionistenhaushalte

Berechnung erfolgt mit für Pensionistenhaushalte typischem Verbrauchsmuster

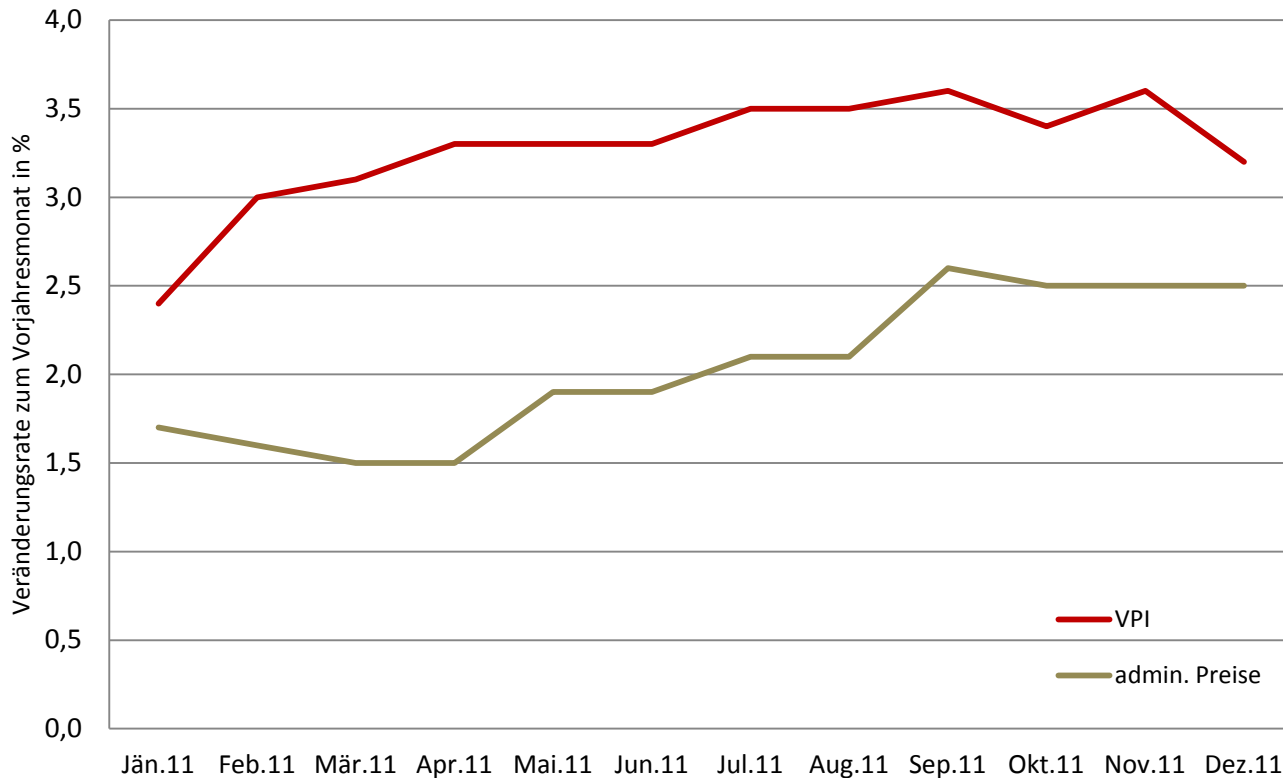
## Sozialschutz und Krankenhausdienstleistungen sowie Heizöl und Nahrungsmittel

- Preissteigerungen und höheres Gewicht
- insgesamt +0,28 Prozentpunkte gegenüber VPI

## Treibstoffe; Restaurants und Hotels

- Preissteigerungen und geringeres Gewicht
- insgesamt -0,24 Prozentpunkte gegenüber VPI

## Inflationsraten der administrierten Preise im Jahresverlauf 2011



### Administrierte Preise:

Preise für Waren und Dienstleistungen, die mehrheitlich staatlich festgelegt werden (Bund, Länder, Gemeinden)

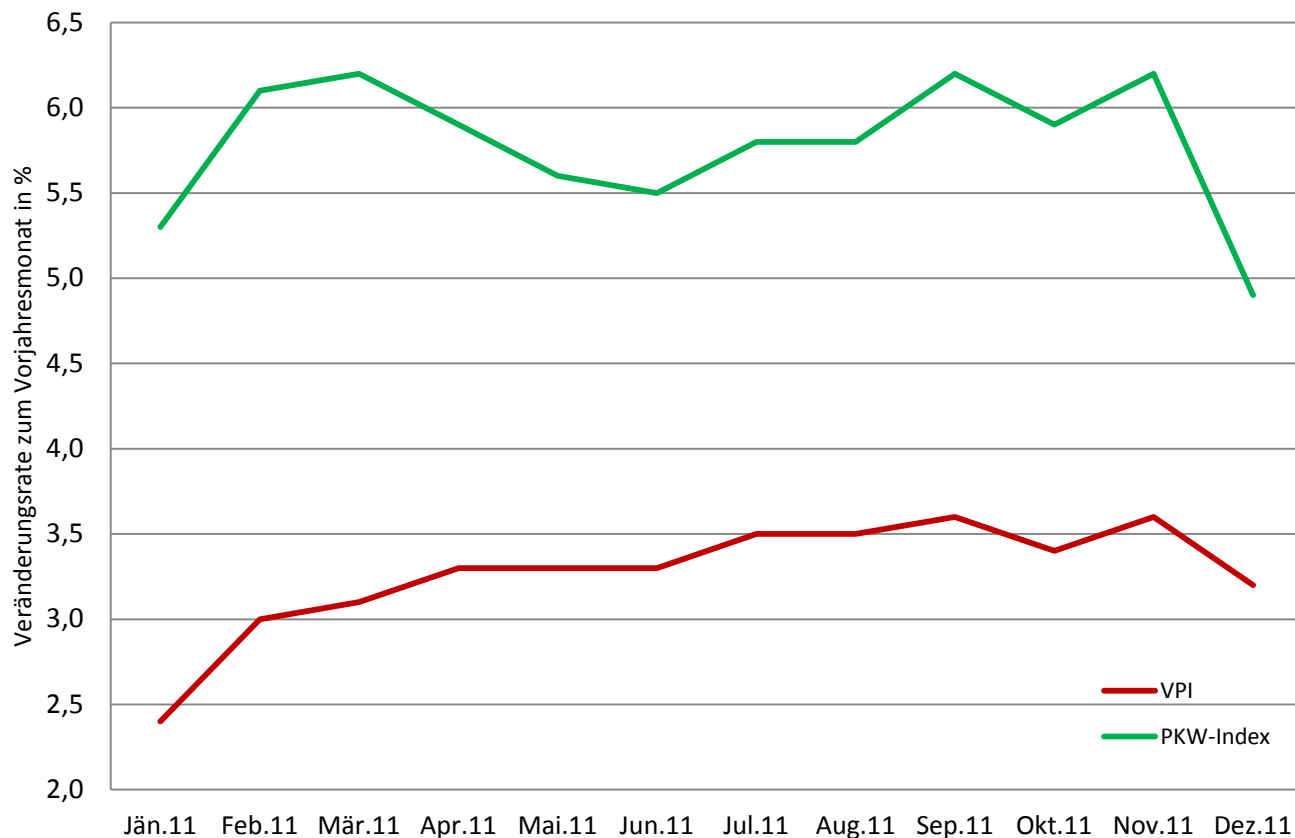
# Preistreiber und Preisdämpfer von administrierten Preisen im Jahr 2011 (+2,0%)

Inflationsbeitrag der administrierten Preise: 0,16 Prozentpunkte

	Position	Veränderung	Einfluss
<b>Unterdurchschnittlich</b>			
	Rubbellos	-4,5%	-0,004
	Studiengebühr	-0,2%	0,000
	E-Card-Gebühr	+/- 0%	0,000
<b>Überdurchschnittlich</b>			
	Kindergartengebühr	17%	0,020
	Briefporto (Ausland)	10%	0,001
	Briefporto (Inland)	9%	0,010
	Musikschule	8%	0,006

# Der PKW-Index im Jahr 2011 (Teuerung: +5,8%)

## Inflationsraten des PKW-Index im Jahresverlauf 2011

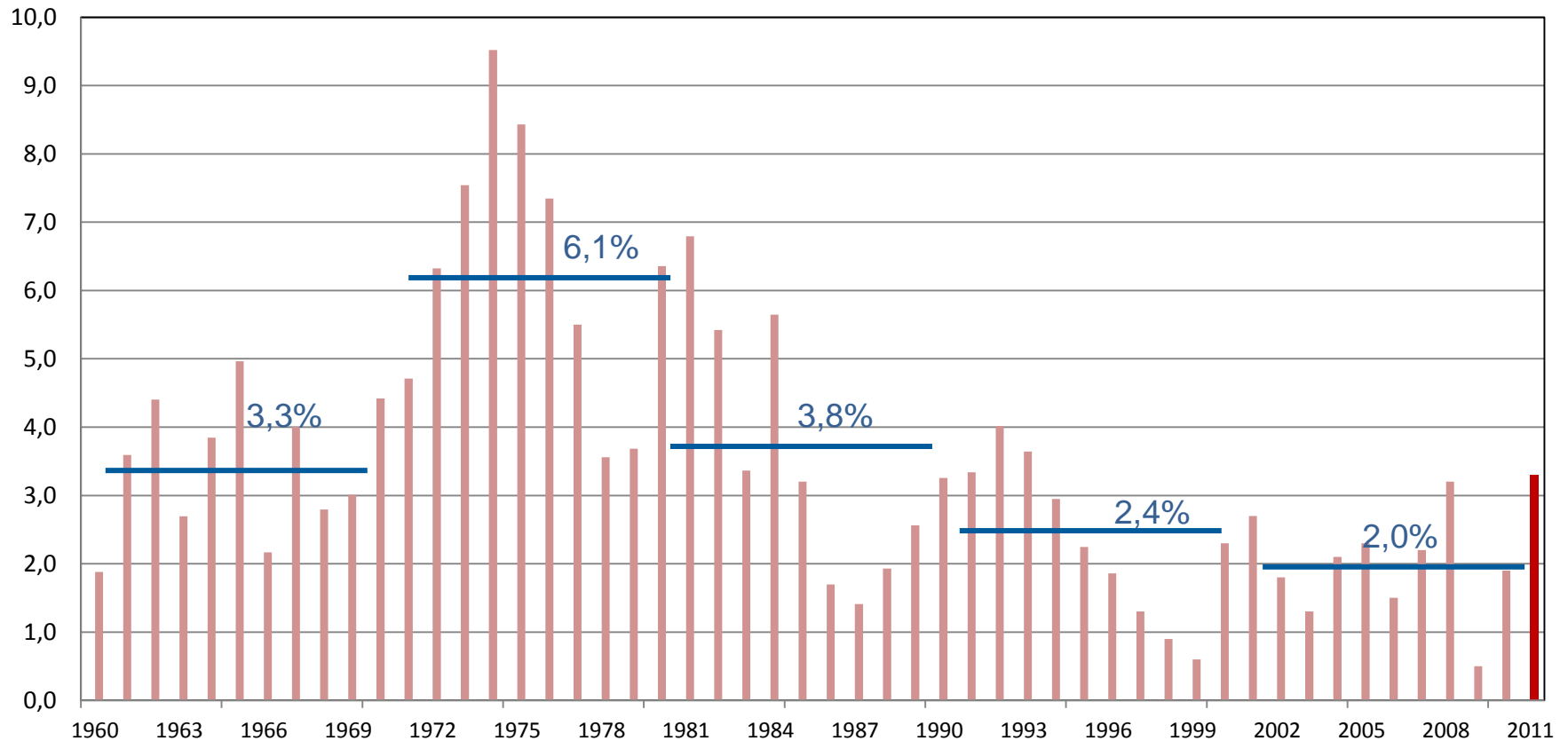


**PKW-Index**  
(Preisindex für den  
privaten PKW-  
Verkehr):

Aggregat aus  
Anschaffung,  
Betrieb,  
Instandhaltung und  
Reparaturen sowie  
Versicherungen von  
PKW

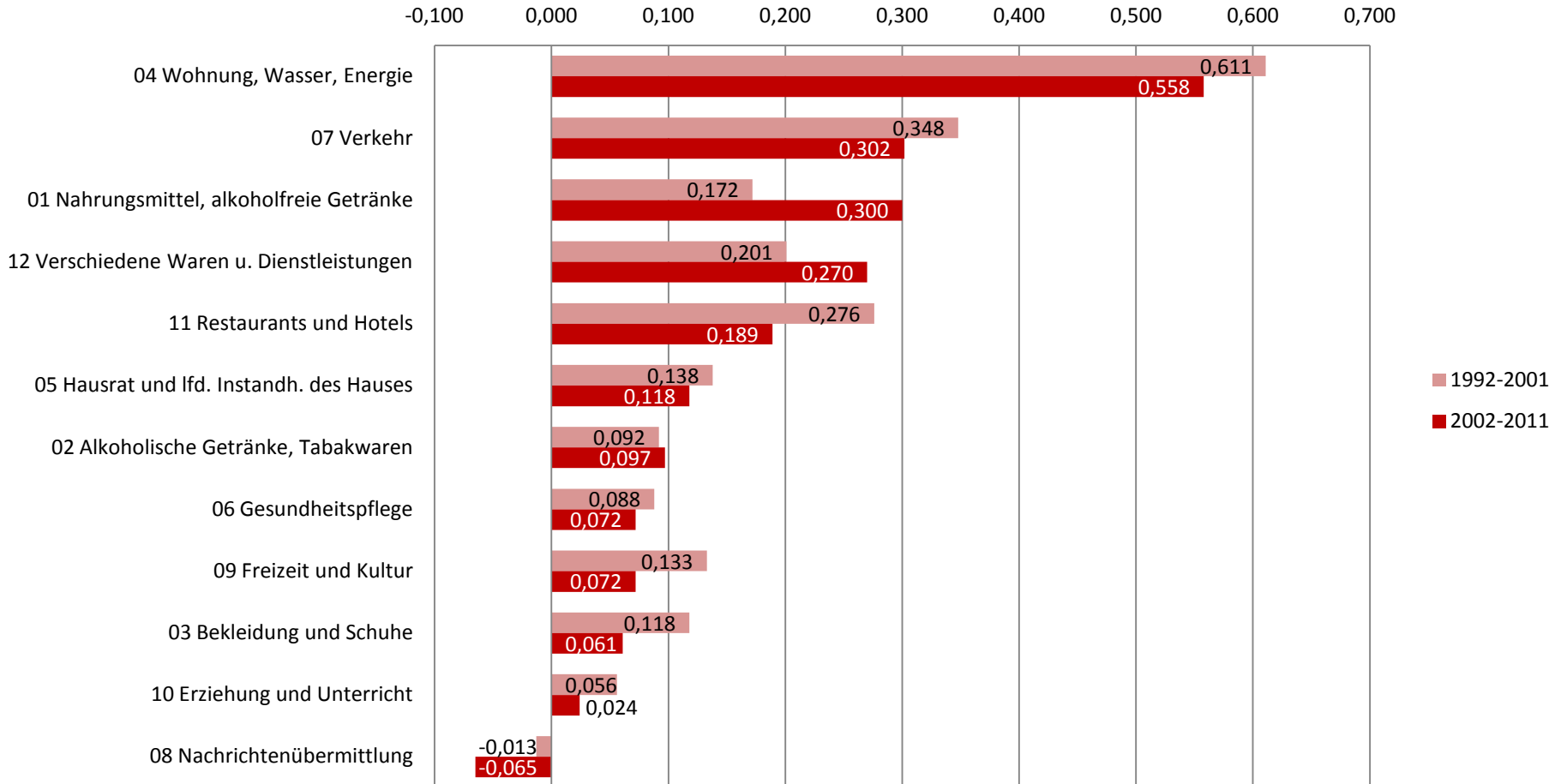


## Inflationsraten seit 1960



# Einfluss der COICOP-Gruppen auf die Inflation vor und nach der Euro-Einführung

## Einflussvergleich vor und nach der Euroeinführung (nach Einfluss 2002 - 2011 sortiert)



# Überdurchschnittliche Inflationsraten nach der Euroeinführung

COICOP	Position	1992-2001	2002-2011
	<b>VPI</b>	<b>20,1%</b>	<b>19,6%</b>
04.5.3	Flüssige Brennstoffe (Heizöl)	42,2%	114,4%
12.3.1	Schmuck, Uhren	-5,7%	83,8%
	Ehering	-1,1%	170,5%
09.5.2	Zeitungen und Zeitschriften	26,2%	40,4%
	Illustrierte	15,1%	26,5%
01.2.1	Kaffee, Tee, Kakao	20,6%	37,4%
	Bohnenkaffee	25,3%	44,6%
02.2	Tabakwaren	30%	36,1%
01.1.5	Fette	3,7%	34,8%
	Teebutter	-13,5%	27,2%
	Margarine	30,8%	40,9%
12.1.1	Friseure, Kosmetiksalons	32,0%	31,2%
	Herrens-service	27,2%	25,0%

# Unterdurchschnittliche Inflationsraten nach der Euroeinführung

COICOP	Position	1992-2001	2002-2011
	<b>VPI</b>	<b>20,1%</b>	<b>19,6%</b>
09.1.2	Fotogeräte, optische Geräte	-42,1	-67,8
	Spiegelreflexkamera	-26,3%	-46,9%
08.3	Telefondienstleistungen	-4,6%	-19,1%
09.1.4	Aufzeichnungsmedien	-6,2%	-10,3%
09.6	Pauschalreisen	16,9%	-3,6%
09.5.1	Bücher	34,2%	2,6%
	Kinderbuch	26,2%	-13,4%
07.1.1	Kraftwagen	12,2%	3,6%
03.1.2	Bekleidungsartikel	8,7%	10,0%
	Damenrock	+1,9%	+2,7%
	Herrensakko	+6,2%	+5,3%
	Kinder-Jeans	+16,7%	-2,4%

## Jahresinflation 2011

- Jahresinflation 2011 (VPI): 3,3%
  - Mineralölprodukte bestimmen Preisverlauf 2011
  - Drei Hauptpreistreiber: „Verkehr“, „Wohnen, Wasser und Energie“ sowie „Nahrungsmittel, Alkoholfreie Getränke“
- Harmonisierter Verbraucherpreisindex 2011 (HVPI): 3,6%

## Inflation Dezember 2011

- VPI Dezember 2011: 3,2%
- HVPI Dezember 2011: 3,4%

## 10 Jahre Euro

- Inflation von 1992 - 2001: 20,1%
- Inflation von 2002 – 2011: 19,6%

*Rückfragen bitte an:*  
Mag. Alexandra Schindlar  
Mag. Michaela Böttcher

*Kontakt:*  
Guglgasse 13, 1110 Wien  
Tel: +43 (1) 71128-7645  
Fax: +43 (1) 718 0 718  
[vpi@statistik.gv.at](mailto:vpi@statistik.gv.at)

# Inflation im Jahr 2011

## Analysen und Trends