

Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Quartile der Äquivalenzausgaben ¹⁾

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Quartile der Äquivalenzausgaben ¹⁾			
		1. Quartil	2. Quartil	3. Quartil	4. Quartil
		Weniger als 1.178 Euro	1.178 Euro bis 1.639 Euro	1.640 Euro bis 2.286 Euro	Mehr als 2.286 Euro
Anzahl der Haushalte	6.534	1.624	1.641	1.672	1.597
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	899,5	904,5	898,7	902,4
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,38	2,40	2,36	2,03
Äquivalenzausgaben ¹⁾	1.880	896	1.400	1.930	3.290
		Äquivalenzausgaben ¹⁾ in %			
Ernährung, alkoholfreie Getränke	11,7	18,4	14,5	12,0	8,5
Ernährung	10,5	16,5	12,9	10,8	7,6
Alkoholfreie Getränke	1,2	1,9	1,6	1,3	0,9
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,5	3,4	3,0	2,6	2,0
Alkoholische Getränke	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1
Tabakwaren	1,3	2,3	1,8	1,5	0,8
Bekleidung, Schuhe	5,7	3,6	4,7	5,4	6,9
Bekleidung, Accessoires	4,5	2,5	3,5	4,3	5,5
Schuhe	1,2	1,0	1,2	1,1	1,4
Wohnen, Energie	24,6	37,2	29,6	24,5	19,1
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	9,6	6,7	4,6	3,2
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,7	12,3	10,7	9,3	6,4
Wohnungsinstandhaltung	2,3	0,7	1,4	1,9	3,4
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	6,4	4,6	3,7	2,8
Energie	4,8	8,3	6,1	4,8	3,3
Wohnungsausstattung	6,8	4,6	5,5	6,2	8,3
Wohnungseinrichtung	3,0	1,4	2,1	2,6	4,1
Haushaltsgeräte	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,3	0,3	0,5	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,3	0,4	0,5	0,7
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,3	1,2	1,0	1,1
Gesundheit	3,6	2,8	3,4	3,7	3,8
Verkehr	14,5	6,8	10,4	13,2	19,0
KFZ-Anschaffung	5,5	0,9	2,4	4,2	8,9
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,8	4,8	6,8	8,1	8,8
Öffentlicher Verkehr	1,2	1,1	1,2	1,0	1,3
Kommunikation	1,7	1,7	2,1	2,0	1,4
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	8,4	11,3	13,3	14,3
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,9	1,7	1,9	2,2	1,9
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,3	1,7	2,2	2,5	2,5
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,5	1,4	2,0	2,7	2,9
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,5	1,2	1,4	1,5	1,6
Urlaub	4,1	2,4	3,7	4,2	4,8
Bildung	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8
Café, Restaurant	5,9	4,3	5,5	6,2	6,2
Sonstige Ausgaben	9,5	8,2	9,3	10,0	9,6
Körperpflege	2,7	2,2	2,6	2,8	2,7
Persönliche Ausstattung	0,8	0,4	0,5	0,9	1,0
Versicherungen	4,3	4,2	4,8	4,6	3,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. Erstellt am: 12.04.2011.

1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.