

Vergleich mit den Ergebnissen der Konsumerhebung 2004/05 - Haushaltsausgaben

Ausgewählte Ausgabengruppen	Konsumerhebung 2004/05		Konsumerhebung 2009/10 ¹⁾		Nominelle Veränderung in %
	in Euro	in %	in Euro	in %	
Anzahl der Haushalte	8.400		6.534		
Anzahl der Haushalte hochgerechnet	3.490.000		3.605.090		
Haushaltsausgaben	2.540	100,0	2.910	100,0	14,6
Ernährung, alkoholfreie Getränke	331	13,0	352	12,1	6,4
Ernährung	297	11,7	315	10,8	6,3
Alkoholfreie Getränke	34,1	1,3	36,8	1,3	7,9
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	71,2	2,8	71,1	2,4	-0,1
Alkoholische Getränke	29,1	1,1	32,4	1,1	11,2
Tabakwaren	41,8	1,7	38,7	1,3	-7,5
Bekleidung, Schuhe	141	5,6	166	5,7	17,5
Bekleidung	112	4,4	130	4,5	15,7
Schuhe	28,3	1,1	36,0	1,2	26,8
Wohnen, Energie	566	22,3	691	23,8	22,0
Mieten	104	4,1	126	4,3	21,2
Imputierte Mieten	208	8,2	258	8,9	24,0
Wohnungsinstandhaltung	51,7	2,0	68,4	2,4	32,4
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	84,9	3,3	101	3,5	18,4
Energie	117	4,6	137	4,7	17,3
Wohnungsausstattung	157	6,2	202	6,9	28,3
Möbel, sonstige Wohnungseinrichtung	70,3	2,8	90,9	3,1	29,2
Heimtextilien	14,5	0,6	16,9	0,6	16,1
Haushaltsgeräte	23,0	0,9	31,2	1,1	35,4
Geschirr und Haushaltsartikel	10,4	0,4	13,2	0,5	27,2
Werkzeug und Gartengeräte	12,3	0,5	17,4	0,6	41,4
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	26,4	1,0	31,9	1,1	20,8
Gesundheit	79,5	3,1	98,0	3,4	23,3
Verkehr	409	16,1	436	15,0	6,6
KFZ-Anschaffung	184	7,3	168	5,8	-8,5
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	206	8,1	236	8,1	14,4
Öffentlicher Verkehr	18,8	0,7	31,5	1,1	67,8
Kommunikation	66,7	2,6	49,3	1,7	-26,1
Postgebühren	1,5	0,1	1,7	0,1	14,4
Telefon, Faxgerät	2,5	0,1	4,6	0,2	85,2
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	62,7	2,5	42,5	1,5	-32,3
Erholung, Freizeit, Sport, Hobbys	320	12,6	371	12,8	16,0
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	47,1	1,9	57,1	2,0	21,3
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	58,2	2,3	69,5	2,4	19,5
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	67,7	2,7	70,5	2,4	4,2
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	37,9	1,5	41,9	1,4	10,8
Urlaub	103	4,1	122	4,2	18,4
Bildung	20,3	0,8	27,8	1,0	37,0
Café, Restaurant	140	5,5	167	5,7	19,5
Sonstige Ausgaben	235	9,3	275	9,5	17,3
Körperpflege	65,4	2,6	75,6	2,6	15,6
Persönliche Ausstattung	15,6	0,6	22,1	0,8	41,8
Versicherungen	115	4,6	126	4,3	9,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebungen 2004/05 und 2009/10. Erstellt am: 12.04.2011.

1) Aufbereitet nach der Ausgabenstruktur der Konsumerhebung 2004/05.