Vergleich mit den Ergebnissen der Konsumerhebung 2004/05 - Haushaltsausgaben

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ausgewählte Ausgabengruppen</th>
<th>Konsumerhebung 2004/05</th>
<th>Konsumerhebung 2009/10</th>
<th>Nominelle Veränderung in %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>in Euro</td>
<td>in %</td>
<td>in Euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Anzahl der Haushalte</td>
<td>8.400</td>
<td></td>
<td>6.534</td>
</tr>
<tr>
<td>Anzahl der Haushalte hochgerechnet</td>
<td>3.490.000</td>
<td></td>
<td>3.605.090</td>
</tr>
<tr>
<td>Haushaltsausgaben</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2.540</td>
<td>100,0</td>
<td>2.910</td>
</tr>
<tr>
<td>Ernährung, alkoholfreie Getränke</td>
<td>331</td>
<td>13,0</td>
<td>352</td>
</tr>
<tr>
<td>Ernährung</td>
<td>297</td>
<td>11,7</td>
<td>315</td>
</tr>
<tr>
<td>Alkoholfreie Getränke</td>
<td>34,1</td>
<td>1,3</td>
<td>36,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</td>
<td>71,2</td>
<td>2,8</td>
<td>71,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Alkoholische Getränke</td>
<td>29,1</td>
<td>1,1</td>
<td>32,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabakwaren</td>
<td>41,8</td>
<td>1,7</td>
<td>38,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Bekleidung, Schuhe</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bekleidung</td>
<td>141</td>
<td>5,6</td>
<td>166</td>
</tr>
<tr>
<td>Schuhe</td>
<td>28,3</td>
<td>1,1</td>
<td>36,0</td>
</tr>
<tr>
<td>Wohnen, Energie</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mielen</td>
<td>104</td>
<td>4,1</td>
<td>126</td>
</tr>
<tr>
<td>Impudierte Mielen</td>
<td>208</td>
<td>8,2</td>
<td>258</td>
</tr>
<tr>
<td>Wohnungsinstandhaltung</td>
<td>51,7</td>
<td>2,0</td>
<td>68,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</td>
<td>84,9</td>
<td>3,3</td>
<td>101</td>
</tr>
<tr>
<td>Energie</td>
<td>117</td>
<td>4,6</td>
<td>137</td>
</tr>
<tr>
<td>Wohnungsausstattung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Möbel, sonstige Wohnungseinrichtung</td>
<td>70,3</td>
<td>2,8</td>
<td>90,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Heimtextilien</td>
<td>14,5</td>
<td>0,6</td>
<td>16,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Haushaltsgeräte</td>
<td>23,0</td>
<td>0,9</td>
<td>31,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Geschirr und Haushaltsartikel</td>
<td>10,4</td>
<td>0,4</td>
<td>13,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Werkzeug und Gartengeräte</td>
<td>12,3</td>
<td>0,5</td>
<td>17,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</td>
<td>26,4</td>
<td>1,0</td>
<td>31,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesundheit</td>
<td>79,5</td>
<td>3,1</td>
<td>98,0</td>
</tr>
<tr>
<td>Verkehr</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>KFZ-Anschaffung</td>
<td>409</td>
<td>16,1</td>
<td>436</td>
</tr>
<tr>
<td>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</td>
<td>206</td>
<td>8,1</td>
<td>236</td>
</tr>
<tr>
<td>Öffentlicher Verkehr</td>
<td>18,8</td>
<td>0,7</td>
<td>31,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Kommunikation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Postgebühren</td>
<td>66,7</td>
<td>2,6</td>
<td>49,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Telefon, Faxgerät</td>
<td>2,5</td>
<td>0,1</td>
<td>4,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</td>
<td>62,7</td>
<td>2,5</td>
<td>42,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Erholung, Freizeit, Sport, Hobbys</td>
<td>320</td>
<td>12,6</td>
<td>371</td>
</tr>
<tr>
<td>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</td>
<td>47,1</td>
<td>1,9</td>
<td>57,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</td>
<td>58,2</td>
<td>2,3</td>
<td>69,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</td>
<td>67,7</td>
<td>2,7</td>
<td>70,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</td>
<td>37,9</td>
<td>1,5</td>
<td>41,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Urlaub</td>
<td>103</td>
<td>4,1</td>
<td>122</td>
</tr>
<tr>
<td>Bildung</td>
<td>20,3</td>
<td>0,8</td>
<td>27,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Café, Restaurant</td>
<td>140</td>
<td>5,5</td>
<td>167</td>
</tr>
<tr>
<td>Sonstige Ausgaben</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Café</td>
<td>235</td>
<td>9,3</td>
<td>275</td>
</tr>
<tr>
<td>Körperpflege</td>
<td>65,4</td>
<td>2,6</td>
<td>75,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Persönliche Ausstattung</td>
<td>15,6</td>
<td>0,6</td>
<td>22,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Versicherungen</td>
<td>115</td>
<td>4,6</td>
<td>126</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1) Aufbereitet nach der Ausgabenstruktur der Konsumerhebung 2004/05.