

Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte 2009/10 - Hauptergebnisse

Ausgewählte Ausgabengruppen	Haushaltsausgaben		Äquivalenzausgaben ¹⁾	
	in Euro	in %	in Euro	in %
Anzahl der Haushalte			6.534	
Anzahl der Haushalte hochgerechnet			3.605.090	
Verbrauchsausgaben insgesamt	2.910	100,0	1.880	100,0
Ernährung, alkoholfreie Getränke	352	12,1	220	11,7
Ernährung	315	10,8	197	10,5
Alkoholfreie Getränke	36,8	1,3	23,2	1,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	71,1	2,4	46,7	2,5
Alkoholische Getränke	32,4	1,1	21,3	1,1
Tabakwaren	38,7	1,3	25,4	1,3
Bekleidung, Schuhe	166	5,7	107	5,7
Bekleidung, Accessoires	130	4,5	84,3	4,5
Schuhe	36,0	1,2	23,1	1,2
Wohnen, Energie	691	23,8	462	24,6
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	126	4,3	93,9	5,0
Imputierte Mieten (Erstwohnungen) ²⁾	258	8,9	163	8,7
Wohnungsinstandhaltung	68,4	2,4	43,6	2,3
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	101	3,5	71,5	3,8
Energie	137	4,7	90,2	4,8
Wohnungsausstattung	202	6,9	128	6,8
Wohnungseinrichtung	90,9	3,1	56,8	3,0
Heimtextilien	16,9	0,6	11,1	0,6
Haushaltsgeräte	31,2	1,1	19,8	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	13,2	0,5	8,5	0,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	17,4	0,6	10,5	0,6
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	31,9	1,1	21,3	1,1
Gesundheit	102	3,5	67,3	3,6
Medikamente, medizinische Produkte	68,5	2,4	45,6	2,4
Arztleistungen	25,0	0,9	16,3	0,9
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	8,2	0,3	5,4	0,3
Verkehr	436	15,0	272	14,5
KFZ-Anschaffung	168	5,8	104	5,5
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	236	8,1	146	7,8
Öffentlicher Verkehr	31,5	1,1	22,0	1,2
Kommunikation	49,3	1,7	32,4	1,7
Postgebühren	1,7	0,1	1,1	0,1
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät	4,6	0,2	2,9	0,2
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	42,5	1,5	28,1	1,5
Freizeit, Sport, Hobby	371	12,8	241	12,8
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	57,1	2,0	36,7	1,9
Größere Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	10,5	0,4	7,0	0,4
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	69,5	2,4	43,9	2,3
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	70,5	2,4	47,2	2,5
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	41,9	1,4	28,1	1,5
Urlaub	122	4,2	78,0	4,1
Bildung	27,8	1,0	15,7	0,8
Vor- und Grundschule, Kindergarten	3,8	0,1	1,9	0,1
Hauptschule, AHS-Unterstufe	1,4	0,0	0,7	0,0
Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)	3,0	0,1	1,4	0,1
Universität, Fachhochschule	2,4	0,1	1,5	0,1
Bildungskurse, Nachhilfe	14,7	0,5	9,0	0,5
Sonstige schulische Aktivitäten	2,6	0,1	1,2	0,1
Café, Restaurant	167	5,7	110	5,9
Sonstige Ausgaben	271	9,3	178	9,5
Körperpflege	75,6	2,6	50,1	2,7
Persönliche Ausstattung	22,1	0,8	15,1	0,8
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	14,9	0,5	9,8	0,5
Versicherungen	126	4,3	80,3	4,3
Bankdienstleistungen	2,4	0,1	1,6	0,1
Nicht für den privaten Konsum³⁾	457		283	
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	315		193	
Wertanlagen, Sparen, Spenden	142		90,2	

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. Erstellt am: 12.04.2011.

Durchschnittliche Haushaltsgröße = 2,29 Personen. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Um einen Vergleich des Mietaufwands zwischen Haushalten mit unterschiedlichen Wohnformen (Eigentümer/Mieter) zu ermöglichen, werden für Erstwohnungen, für die keine realen Mietausgaben existieren (Haus-, Wohnungseigentum, mietfreie Objekte) fiktive Mietwerte errechnet. - 3) Die Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.